Soluciones Integrales TM

INFORME TÉCNICO DE GESTIÓN

PERIODO NO. 6

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO

Nº ENV-17-30-0736-24

"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y ORIENTACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO; INCLUYENDO FORMACIÓN, EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN, ORIENTADORES TURÍSTICOS CON LA ADQUISICIÓN DE SU RESPECTIVA DOTACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL."

MES 06
INFORME DEL 25 DE SEPTIEMBRE AL 24 DE OCTUBRE DEL 2024

CONTRATISTA:
SOLUCIONES INTEGRALES TM S.A.S.

NIT: 900374639-5

NOVIEMBRE
2024

FIRMAS

Por Contratista	Cargo	Nombre	Firma
Soluciones Integrales TM S.A.S	Coordinador Proyecto	Ronald E. Torres Martínez	

AVAL SUPERVISIÓN

El supervisor ha revisado el presente informe y avala la radicación del presente informe.

Por Contratante	Cargo	Nombre	Firma
Municipio de Envigado	Apoyo a la Supervisión	Wilson Alexander Paz Noguera	

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO	
TIPO DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
No. CONTRATO	CPS N.° ENV-17-30-0736-24
MODALIDAD DE SELECCIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA,DE MENOR CUANTÍA
NOMBRE DEL CONTRATISTA	SOLUCIONES INTEGRALES TM S.A.S.
No. DE IDENTIFICACIÓN	900.374.639-5
TELÉFONO	(4) 888 2110
MÓVIL	315 883 9307
DIRECCIÓN	Carrera 64 # 49 - 05 Int 101
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE ENVIGADO
No. DE IDENTIFICACIÓN	890.907.106-5
PLAZO DE EJECUCIÓN	7 MESES
VALOR	$ 155´893.037
FECHA ACTA DE INICIO	ABRIL 25/2024
PRORROGA	N/A
ADICIÓN	N/A
SUSPENSIÓN	N/A
FECHA PREVISTA TERMINACIÓN	NOVIEMBRE 24/2024

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 6

2. OBJETIVOS 7

2.1 OBJETIVO GENERAL 7

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 7

3 ACTIVIDADES EJECUTADAS PARA EL PERIODO DE CORTE 9

4 LOGROS, ACTIVIDADES Y DESAFÍOS 34

5 EJECUCIÓN FINANCIERA 36

6 REFERENCIAS 38

7 ANEXOS 39

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 Actividades ejecutadas de la obligación 1 9

Tabla 2 Actividades ejecutadas de la obligación 2 10

Tabla 3 Actividades ejecutadas de la obligación 3 17

Tabla 4 Actividades ejecutadas de la obligación 5 20

Tabla 5 Actividades ejecutadas de la obligación 5 25

Tabla 6 Actividades ejecutadas de la obligación 6 27

Tabla 7 Actividades ejecutadas de la obligación 7 31

Tabla 8. Actividades ejecutadas de la obligación 8 33

Tabla 9 Consolidado de Ejecución Financiera - Periodo 6 36

Tabla 10 Consolidado de Ejecución Financiera - Periodo 6 37

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Consolidado de Ejecución Financiera por periodo 36

Gráfico 2 Consolidado de Ejecución Financiera total 37

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del contrato N° ENV-17-30-0736-24, cuyo objetivo es la prestación de servicios de asesoría y orientación para impulsar el desarrollo sostenible del ecoturismo en la zona 11 del municipio de Envigado, SOLUCIONES INTEGRALES TM SAS se complace en presentar los avances del proyecto correspondientes al periodo comprendido entre el 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024.

A continuación, se ofrece un resumen de las actividades ejecutadas, junto con el porcentaje de cumplimiento de cada ítem. Todas las acciones realizadas están respaldadas por evidencias documentales que se adjuntan en los anexos correspondientes.

En este periodo de corte, se culminaron exitosamente los talleres de interpretación de la naturaleza con enfoque turístico, que comenzó el 24 de septiembre, así como el taller de primeros auxilios.

En las secciones siguientes, se detallará el alcance del proyecto, las actividades realizadas, el porcentaje de ejecución alcanzado y los anexos que respaldan cada actividad. Esto permitirá a las partes interesadas tener una visión clara del progreso y el impacto de las iniciativas implementadas.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Prestar servicios de asesoría y orientación para la implementación de acciones que impulsen el desarrollo sostenible del ecoturismo en la zona 11 del municipio de envigado; incluyendo formación, evento de comercialización, orientadores turísticos con la adquisición de su respectiva dotación, difusión y promoción del manual de uso ambiental."

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Realizar la convocatoria, difusión e inscripción de participantes**: Organizar la convocatoria e inscribir a las personas de la zona 11 en los talleres y capacitaciones, mediante visitas personalizadas puerta a puerta, garantizando la difusión efectiva del proyecto.
2. **Impartir talleres de fortalecimiento de habilidades turísticas**: Desarrollar talleres teórico-prácticos de inglés, servicio al cliente e interpretación de la naturaleza para fortalecer las habilidades de la comunidad en la zona 11, con el fin de mejorar el desarrollo del turismo sostenible en la región.
3. **Desarrollar un curso de primeros auxilios certificado**: Realizar un curso teórico-práctico de primeros auxilios para hasta 20 personas, certificado por una entidad competente como bomberos o Cruz Roja, asegurando la validación del supervisor.
4. **Contratar y capacitar guías locales o conductores de grupo**: Seleccionar y contratar guías locales, conductores de grupos, informadores o cuidadores del territorio, garantizando su capacitación y participación en el desarrollo turístico de la zona.
5. **Socializar y difundir el manual de uso ambiental y turístico**: Llevar a cabo talleres de socialización, sensibilización y difusión del manual de uso ambiental y turístico de los atractivos de la zona 11, promoviendo su implementación por parte de la comunidad.
6. **Organizar un evento de promoción y comercialización turística**: Planificar y ejecutar un evento al finalizar el proyecto, donde se promuevan los productos

y servicios turísticos de la zona 11, aplicando los conocimientos adquiridos en los talleres.

7. **Realizar seguimiento comunitario al desarrollo del proyecto**: Socializar y validar con la comunidad los avances y condiciones del proyecto a través de tres encuentros de seguimiento y evaluación con el Comité Zonal de la zona 11.
8. **Diseñar e implementar un sistema de evaluación de resultados**: Elaborar una teoría de cambio, estructurar y aplicar instrumentos para la recolección de datos, y redactar informes de evaluación, estableciendo una línea base y una evaluación final del impacto del proyecto.
9. **Presentar informes mensuales y cronograma de actividades**: Entregar al Supervisor del Contrato un cronograma de actividades al inicio del programa, y presentar informes mensuales detallados con evidencias físicas, fotográficas y digitales en los formatos suministrados por la Secretaría de Desarrollo Económico.

3 ACTIVIDADES EJECUTADAS PARA EL PERIODO DE CORTE

Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024 se desarrollarán las actividades que se detallan en la tabla 1. En ella, se detalla el cumplimiento de cada objetivo, proporcionando un análisis de los resultados obtenidos hasta la fecha. Cada ítem está acompañado de una descripción precisa y evidencia documental que respalda el grado de avance alcanzado. Este resumen permite una visión comprensible y detallada del desempeño del proyecto, facilitando la evaluación y el seguimiento de las acciones implementadas.

Tabla 1 Actividades ejecutadas de la obligación 1

1. REALIZAR LA CONVOCATORIA, DIFUSIÓN E INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
1.1 Contratar a dos (2) personas de zona 11 (El Vallano) durante un (1) mes, quienes serán los encargados de realizar visitas puerta a puerta invitando a los habitantes de la Vereda El Vallano a inscribirse en los diferentes talleres y actividades a realizar en el marco del proyecto.	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se desarrollaron actividades correspondientes a este alcance.	Terminado	No aplica	No aplica
1.2 Diseñar una e-card de la convocatoria para ser difundida por medios digitales, esta debe ser	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, se desarrollaron	Terminado	No aplica	No aplica

1. REALIZAR LA CONVOCATORIA, DIFUSIÓN E INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
aprobada por la oficina de comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace de comunicaciones de la secretaría de Desarrollo Ecohómico.	actividades de difusión, teniendo en cuenta que el diseño fue revisado y aprobado por la supervisión en el periodo anterior.			
1.3 Elaborar un formulario de inscripción el cual debe ser aprobado por el supervisor del contrato y entregar la base de datos de los inscritos.	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se desarrollaron actividades correspondientes a este alcance debido a que el formulario de inscripción fue aprobado en el periodo anterior.	Terminado	No aplica	No aplica

Tabla 2 Actividades ejecutadas de la obligación 2

2. TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TURISMO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
2.1 Desarrollar 8 talleres teórico-	Durante el periodo del informe del 25	Terminado	No aplica	No aplica

2. TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TURISMO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
prácticos de inglés con enfoque turístico, cada uno con una duración de 4 horas, sumando un total de 32 horas. Los talleres serán impartidos por un profesional en Idiomas, Lenguas Extranjeras o Lenguas Modernas, para fortalecer las habilidades lingüísticas de la comunidad en relación con el turismo.	de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se desarrollaron actividades correspondientes a este alcance debido.			
2.2 Realizar 6 talleres teórico-prácticos de servicio al cliente con enfoque turístico, cada uno con una duración de 4 horas, totalizando 24 horas. Los talleres serán impartidos por un profesional en	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se desarrollaron actividades correspondientes a este alcance debido.	Terminado	No aplica	No aplica

2. TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TURISMO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
Administración de Empresas o áreas afines, con el propósito de mejorar las competencias en servicio al cliente relacionadas con el turismo.				
2.3 Realizar 6 talleres teórico-prácticos en técnicas de interpretación con enfoque en turismo de naturaleza, cada uno con una duración de 4 horas, totalizando 24 horas. Los talleres serán impartidos por un profesional en Ingeniería Forestal, Ambiental, Biología, Turismo, o áreas afines, con el objetivo de fortalecer las habilidades de interpretación relacionadas con	**Periodo de Ejecución:** Del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024 Durante el período de corte, se llevó a cabo los talleres teórico-prácticos de técnicas de interpretación con enfoque en turismo de naturaleza, con una duración de 4 horas académicas, totalizando 4 horas contratadas. Se aclara que en total se desarrollaron 8 talleres, 2 en el periodo anterior y 6 en el presente periodo, de los	Terminado	Para respaldar la ejecución de los talleres teórico-prácticos de técnicas de interpretación se presentan los siguientes medios de verificación: - Listado de asistencia, ficha temática y metodológica, registro fotográfico por sesión	**Anexo 1 talleres teórico-prácticos en técnicas de interpretación con enfoque en turismo de naturaleza** 1.1. Listado de asistencia, acta de la sesion y registro fotográfico de los talleres realizados en fechas septiembre 25, 26, octubre 1, 2, 3, 9, 10, 12, ficha temática y metodológica, registro fotográfico por sesión 1.2 Registro de motivación para asistencia

2. TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TURISMO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
el turismo de naturaleza.	cuales 6 talleres fueron contratados al contratista y 2 se ejecutaron en cumplimiento del ofrecimiento adicional ofertado por el contratista. Estos talleres fueron dictados por el Profesional en ingeniería forestal o ambiental o biología o turismo o afines. Carlos Alberto Martínez, previamente aprobado por la supervisión. **Detalles de Ejecución:** **Dirigido a la Comunidad:** Los talleres se dirigieron a un público de hasta veinte (20) personas de la zona 11. **Coordinación y Cronograma:** Se			1.3 Ficha técnica y metodológica de los talleres.

2. TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TURISMO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
	coordinó con la comunidad el lugar, hora y días de cada taller. Se levantó un acta de compromiso y se entregó un cronograma detallado de los talleres al supervisor antes de iniciar las sesiones. **Elementos Audiovisuales y Logística:** Se gestionaron todos los elementos audiovisuales y logísticos necesarios para la realización de los talleres, incluyendo el alquiler del espacio y equipos, así como la papelería requerida. Los refrigerios fueron solicitados al municipio de Envigado a través del supervisor y se			

2. TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TURISMO

Obligaciones Específicas	Actividad Ejecutada	Estado de Ejecución	Medio de Verificación	No. Anexo
	entregaron a los asistentes. **Certificación:** El diseño de los certificados se encuentran en proceso para ser enviados a supervisión para su respectiva aprobación por la oficina de comunicaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico. Estos certificados se entregarán al cierre del proyecto. **Motivación y Asistencia:** Se realizaron llamadas, correos y mensajes para motivar la asistencia de los inscritos y evitar la deserción. **Profesionales involucrados:** Los talleres fueron			

2. TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TURISMO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
	orientados por Carlos Alberto Martínez, Profesional en ingeniería forestal o ambiental o biología o turismo o afines, quien fue previamente aprobado por la supervisión. **Cronograma de Capacitación:** El cronograma de desarrollo de las capacitaciones, con las respectivas temáticas, fue entregado al supervisor antes de iniciar los talleres. **Días y fechas de los Talleres:** El taller teórico-práctico en técnicas de interpretación con enfoque en turismo de naturaleza incluye sesiones			

2. TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TURISMO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
	presenciales y virtuales los días septiembre 25,26, Octubre 1, 2, 3, 9, 10, 12 de 6:00 pm a 10:00 pm en el CEC El Salado			

Tabla 3 Actividades ejecutadas de la obligación 3

3. CURSO EN PRIMEROS AUXILIOS				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
Curso en primeros auxilios: El contratista se compromete a realizar un (1) curso teórico prácticos de primeros auxilios **certificado** para hasta 20 personas, el cual debe ser dictado por una entidad como bomberos o Cruz Roja o un certificador competente, este debe ser avalador por el supervisor, adicional se debe	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024 se desarrollaron 2 talleres de primeros auxilios. **Taller de Primeros Auxilios** La empresa Certem fue la encargada de dictar el taller, con aprobación de supervisión. Martes	Terminado	Para respaldar la ejecución de los talleres teórico-prácticos de técnicas de interpretación se presentan los siguientes medios de verificación: - Listado de asistencia, ficha temática y metodológica, registro fotográfico por sesión	**Anexo 2. Curso en primeros auxilios** 2.1 Listado de asistencia, ficha temática y metodológica, registro fotográfico por sesión

3. CURSO EN PRIMEROS AUXILIOS				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
tener en cuenta las siguientes condiciones	* 15 de octubre De 6:00 p.m. a 9:00 p.m Jueves *22 de martes De 6:00 p.m. a 8:00 p.m Total, de 5 horas: En el Centro de Encuentro Ciudadano El Salado Las temáticas que se dictaran son las siguientes: 1. Normas generales 2. Evaluación del lesionado 3. Botiquín en primeros auxilios 4. Signos vitales 5. Vendajes 6. Lesiones, heridas y hemorragias 7. Quemaduras 8. Cuerpos extraños 9. Transporte de accidentados 10. Alteraciones de la conciencia			

3. CURSO EN PRIMEROS AUXILIOS				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
	11. Intoxicaciones y envenenamiento 12. Fracturas, esguinces y luxaciones 13. Fracturas introducción teórica a vendajes, inmovilizaciones y traslados 14. Estado de shock y convulsiones 15. Triaje 16. Ofideología, picaduras y mordeduras de animales e insectos 17. Práctica de vendajes, inmovilización y traslado 18. Resucitación Cardio Pulmonar (teoría) 19. Resucitación Cardio Pulmonar (practica) 20. Bioseguridad en el área de las emergencias 21. Evaluación del curso.			

Tabla 4 Actividades ejecutadas de la obligación 5

4. CONTRATAR Y CAPACITAR GUÍAS LOCALES O CONDUCTORES DE GRUPO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
4.1 Guías locales o conductores de grupo o informadores o cuidadores del territorio: El contratista deberá realizar la contratación de guías locales o conductores de grupos o informadores o cuidadores:	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, se realizaron diversas actividades enfocadas en desarrollo de actividades ecoturísticas y de capacitación en la zona. Las guías locales, también conocidas como gestoras, llevaron a cabo un seguimiento detallado de las personas inscritas en los talleres teórico-prácticos, asegurando su participación efectiva. Además, se finalizó el taller teórico practico en ingles con enfoque turístico y el taller de servicio al cliente con	En ejecución	Informe de actividades realizadas mes a mes Caracterización de las turísticas y visitantes que atienden en los diferentes atractivos turísticos.	**Anexo 3. Guías Locales** 3.1 Informe de actividades realizadas mes a mes Guía Lina Suarez, y pago de seguridad social. 3.2 Informe de actividades realizadas mes a mes Guía Estefanía Bedoya y pago de seguridad social. 3.3 Informe de actividades realizadas mes a mes Guía Venus Charry, y pago de seguridad social. 3.4 Informe de actividades realizadas mes a mes Guía Mariana Ossa, y pago de seguridad social.

4. CONTRATAR Y CAPACITAR GUÍAS LOCALES O CONDUCTORES DE GRUPO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
	enfoque turístico, también se inició a dictar el taller teórico practico en técnicas de interpretación con enfoque en turismo de naturaleza, de los cuales las gestoras asisten todos los días como apoyo a cada taller. Las actividades de información ambiental y turística se realizaron en distintos puntos de la región, y en coordinación con la comunidad, se organizó un cronograma de reuniones y actividades para fomentar la concientización y orientación ecoturística. Estas actividades incluyeron la facilitación de			

4. CONTRATAR Y CAPACITAR GUÍAS LOCALES O CONDUCTORES DE GRUPO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
	información a los visitantes en casetas de guardabosques, la organización de rutas de monitoreo y guianza en áreas como la Laguna de Normandía, las Cuevas del Higuerón y la quebrada La Miel, así como la participación en eventos educativos con niños de la zona. Adicionalmente, se realizaron reuniones virtuales con la empresa Soluciones Integrales TM de rendición de cuentas para verificar actividades ejecutadas y pendiente por ejecutar. Las gestoras asistieron a la			

4. CONTRATAR Y CAPACITAR GUÍAS LOCALES O CONDUCTORES DE GRUPO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
	última capacitación ambiental para adquirir mayor Conocimiento sobre el cambio climático, dictada por el ingeniero Ronald Torres. Apoyaron con las inscripciones y difusión de los e-card de los talleres de servicio al cliente y técnicas de interpretación para que asistieran más personas a recibir los talleres y gracias a su gestión participaron más personas.			
4.2 Entregar dos (2) dotaciones de uniforme que constan de: 2 Camibusos, 2 Pantalones, 2 Sombreros y 1 par de botas de caucho para cada uno de los	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se desarrollaron actividades correspondientes a esta obligación debido a que fue ejecutada en su	Terminado	No aplica	No aplica

4. CONTRATAR Y CAPACITAR GUÍAS LOCALES O CONDUCTORES DE GRUPO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
guías locales o conductores de grupo o informadores del territorio o cuidadores del territorio que sean contratados, con las especificaciones de las fichas técnicas	totalidad en los periodos anteriores.			
4.3 Diseñar y entregar escarapela con su respectivo porta carnet a los guías locales o conductores de grupo o informadores o cuidadores del territorio para que se identifiquen, esta debe ser aprobada por el área de comunicaciones del municipio de Envigado.	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se desarrollaron actividades correspondientes a esta obligación debido a que fue ejecutada en su totalidad en los periodos anteriores.	Terminado	No aplica	No aplica

Tabla 5 Actividades ejecutadas de la obligación 5

5. SOCIALIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN O DIFUSIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL Y TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS DE LA ZONA 11				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
5.1 Realizar 5 talleres de 2 horas cada uno para socializar, sensibilizar o difundir en la comunidad el Manual de uso ambiental y turístico de los atractivos de la zona 11.	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se ha iniciado esta actividad	Sin iniciar	No aplica	No aplica
5.2 Diseñar una E-card para realizar la convocatoria de las socializaciones, esta debe ser difundir por medios digitales (Redes sociales, correo electrónico, grupos de whatsapp), Además debe ser aprobada por la oficina de comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace de comunicaciones la secretaria de	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se ha iniciado esta actividad	Sin iniciar	No aplica	No aplica

5. SOCIALIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN O DIFUSIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL Y TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS DE LA ZONA 11				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
Desarrollo Económico.				
5.3 Diseñar e imprimir de 150 cartillas del manual de uso ambiental y turístico de los atractivos de la zona 11 de acuerdo a la ficha técnica y se deben entregar a los asistentes en las socializaciones, el diseño debe ser aprobado por la oficina de comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace de comunicaciones la secretaria de Desarrollo Económico, teniendo en cuenta la ficha técnica.	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se ha iniciado esta actividad	Sin iniciar	No aplica	No aplicd
5.4 Elaborar un video del Manual de uso ambiental y turístico de los	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del	Sin iniciar	No aplica	No aplica

5. SOCIALIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN O DIFUSIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL Y TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS DE LA ZONA 11				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
atractivos de la zona 11 para redes sociales y medios digitales, este debe ser aprobado por la oficina de comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace de comunicaciones de la secretaría de Desarrollo Económico, teniendo en cuenta la ficha técnica.	2024, no se ha iniciado esta actividad			

Tabla 6 Actividades ejecutadas de la obligación 6

6. EVENTO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
6.1 Organizar un evento de promoción y comercialización, para lo cual debe tener en cuenta lo siguiente:	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se ha iniciado esta actividad	Sin iniciar	No aplica	No aplica

6. EVENTO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Obligaciones Específicas	Actividad Ejecutada	Estado de Ejecución	Medio de Verificación	No. Anexo
Solicitar la logística requerida para el evento al municipio de Envigado a través del supervisor, esta no debe superar el presupuesto asignado, el cual está establecido en la ficha técnica del proyecto PPP. Solicitar los refrigerios al municipio de Envigado a través del supervisor y entregarlos a los expositores (Unidades productivas participantes y personal de apoyo logístico). De acuerdo con la ficha técnica de PPP. Coordinar con la comunidad el lugar, hora y día del evento y				

6. EVENTO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
dejarlo consignado mediante acta de reunión.				
6.2 Identificar y caracterizar las unidades productivas de la zona y los participantes del proyecto, entregando una base de datos y un informe de análisis de la información recolectada, el formulario de caracterización debe ser avalado por el supervisor del contrato.	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se desarrollaron actividades correspondientes a este alcance.	Terminado	No aplica	No aplica
6.3 Diseñar una E-card y realizar convocatoria del evento con la comunidad y públicos objetivos, por medio de llamadas, correos electrónicos o mensajería instantánea,	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se ha iniciado esta actividad	Sin iniciar	No aplica	No aplica

6. EVENTO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
además de diseñar piezas publicitarias de este para redes sociales, estas deben ser aprobadas por la oficina de comunicaciones del municipio de Envigado a través del enlace de comunicaciones la secretaria de Desarrollo Económico.				
6.4 Para el desarrollo del evento se debe contar con un (1) animador y cuatro (4) grupos musicales o culturales con el objetivo de incentivar la llegada del público al evento, estos deben ser aprobados por el comité zonal y el supervisor del contrato.	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se ha iniciado esta actividad	Sin iniciar	No aplica	No aplica
6.5 Diseñar y entregar una	Durante el periodo del informe del 25	Sin iniciar	No aplica	No aplica

6. EVENTO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
escarapela con sus respectivos portacarnet a todos los participantes y logísticos del evento para que se identifiquen, esta debe ser aprobada por el área de comunicaciones de la secretaria de Desarrollo Económico.	de septiembre al 24 de octubre del 2024, no se ha iniciado esta actividad			

Tabla 7 Actividades ejecutadas de la obligación 7

7. SEGUIMIENTO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
7. Seguimiento: El contratista se compromete a socializar y validar con la comunidad las condiciones del proyecto con base en lo estipulado, de acuerdo con los parámetros y los indicadores establecidos	Esta obligación se termina en su totalidad el día 9 de mayo, (periodo 1)	Terminado	No aplica	No aplica

7. SEGUIMIENTO				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
7.1 Una primera reunión: al iniciar el proyecto para socializar y concertar la ejecución de las actividades de acuerdo con el contrato, a la dinámica zonal y a las necesidades de la comunidad.				
7.2 Segunda reunión: al intermedio de la ejecución del proyecto, para socializar los avances y aplicar correctivos de ser necesario.	Esta obligación se termina en su totalidad el día 18 de septiembre, (periodo 4)	Terminado	No aplica	No aplica
7.3 Tercera: al final del proceso para socializar los resultados.	Durante el periodo del informe del 25 de julio al 24 de agosto de 2024, no se ha iniciado la ejecución de esta actividad.	Sin iniciar	No aplica	No aplica

Tabla 8. Actividades ejecutadas de la obligación 8

8. EVALUACIÓN				
Obligaciones Específicas	**Actividad Ejecutada**	**Estado de Ejecución**	**Medio de Verificación**	**No. Anexo**
Evaluación: El contratista se compromete a diseñar e implementar un sistema de evaluación de resultado que consiste en elaborar una teoría de cambio, estructurar y aplicar el instrumento de recolección de datos para levantar la línea base y final, y redactar un informe de evaluación.	Durante el periodo del informe del 25 de septiembre al 24 de octubre del 2024, se trabajó en la planificación de la segunda etapa de evaluación de la teoría del cambio	En ejecución	No aplica	No aplica

4 LOGROS, ACTIVIDADES Y DESAFÍOS

Desde las retroalimentaciones recibidas por los participantes, se logró identificar lo siguiente:

Percepciones de la Comunidad

1. **Sentido de Valoración y Empoderamiento**: Los participantes vieron en los talleres de interpretación de la naturaleza una oportunidad para fortalecer su rol dentro de la comunidad y valorar sus conocimientos sobre el entorno. Esta capacitación les permitió sentirse más preparados y reconocidos como actores clave en la preservación y promoción de su territorio.

2. **Confianza en la Capacidad de Respuesta ante Emergencias**: El taller de primeros auxilios fue percibido como una herramienta esencial que les brinda seguridad tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana. La formación les aportó confianza y tranquilidad al saber que pueden actuar de forma adecuada frente a situaciones de emergencia, tanto en el contexto de atención turística como dentro de la comunidad.

3. **Mayor Conexión y Responsabilidad hacia el Entorno Natural**: Los talleres de interpretación de la naturaleza despertaron un interés profundo por la conservación de los recursos naturales locales. Los participantes comenzaron a ver el entorno no solo como un recurso turístico, sino también como un patrimonio que necesita cuidado y respeto, reforzando su compromiso de actuar como guardianes de la naturaleza.

Impactos

1. **Fortalecimiento de la Conciencia Ambiental**: Los talleres incrementaron la conciencia sobre la importancia de la biodiversidad en la zona. La capacitación en interpretación de la naturaleza les ayudó a entender los ecosistemas locales y a transmitir esa apreciación a los turistas, promoviendo una cultura de conservación y respeto hacia el medio ambiente.

2. **Seguridad y Preparación en Situaciones Críticas**: La formación en primeros auxilios mejoró significativamente la capacidad de respuesta de los participantes ante posibles accidentes o emergencias. Este impacto se reflejó en una mayor confianza y disposición para ofrecer asistencia en caso de incidentes, fortaleciendo la seguridad general en las actividades turísticas y dentro de la comunidad.

3. **Cohesión Social y Redes de Apoyo Comunitario**: La realización de ambos talleres brindó espacios de colaboración y fortalecimiento de redes sociales, consolidando un ambiente de apoyo entre los participantes. Al unirse para mejorar sus habilidades y conocimientos, la comunidad desarrolló un sentido compartido de responsabilidad y apoyo mutuo.

Beneficios Recibidos

1. **Preparación Integral para el Turismo Responsable**: Los conocimientos adquiridos en interpretación de la naturaleza y primeros auxilios permiten a los participantes ofrecer una experiencia turística más segura y enriquecedora. Esto mejora la percepción de la zona como destino turístico responsable, beneficiando a toda la comunidad y promoviendo un turismo sostenible.
2. **Acceso a Capacitación Sin Costos**: La oferta gratuita de estos talleres fue vista como un beneficio importante, ya que permite que los miembros de la comunidad, independientemente de sus recursos económicos, puedan acceder a una educación relevante para el contexto local y de gran valor en el ámbito laboral.
3. **Sentido de Orgullo y Pertenencia**: La capacitación en interpretación de la naturaleza y primeros auxilios generó un reconocimiento de la comunidad como pieza clave en el desarrollo ecoturístico de la zona. Los habitantes se sienten ahora más capacitados y comprometidos con el bienestar del entorno natural y con la seguridad de los visitantes y de su comunidad.

Estos puntos reflejan el impacto positivo de los talleres en la formación de una comunidad más consciente, preparada y comprometida con el ecoturismo responsable y la seguridad tanto de los visitantes como de los propios habitantes.

5 EJECUCIÓN FINANCIERA

El contrato tiene una cuantía total de $155.893.037. A continuación, se presenta un resumen de la ejecución financiera correspondiente al Periodo 6, con el objetivo de analizar el progreso de las actividades y evaluar el estado actual de los recursos.

Tabla 9 Consolidado de Ejecución Financiera - Periodo 6

DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE REPRESENTATIVO
Valor Ejecutado periodo 1	6.473.434,00	4,15%
Valor Ejecutado periodo 2	23.036.552,00	14,78%
Valor Ejecutado periodo 3	15.926.074,00	10,22%
Valor Ejecutado periodo 4	24.330.106,00	15,61%
Valor Ejecutado periodo 5	27.248.425,00	17,48%
Valor Ejecutado periodo 6	26.879.018,00	17,24%
TOTAL	**123.893.609,00**	**79%**

Gráfico 1 **Consolidado de Ejecución Financiera por periodo**

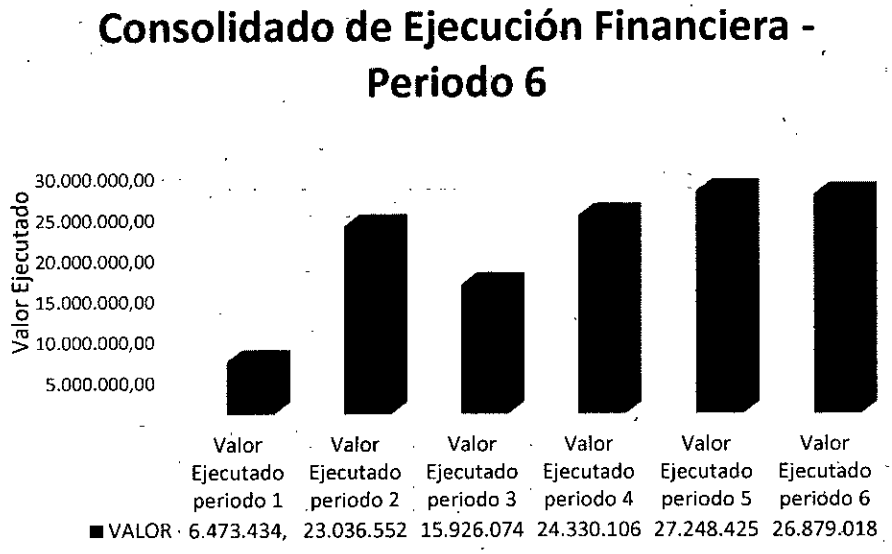
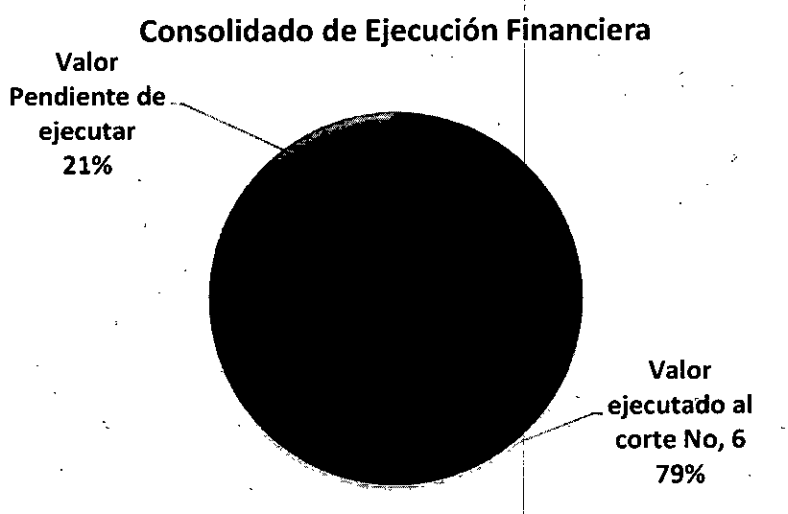


Tabla 10 Consolidado de Ejecución Financiera - Periodo 6

DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE REPRESENTATIVO
Valor Contratado	155.893.037	100,00%
Valor ejecutado al corte No, 6	123.893.612	79,48%
Valor Pendiente de ejecutar	31.999.425	20,52%

Gráfico 2 Consolidado de Ejecución Financiera



6 REFERENCIAS

Municipio de Envigado. (2024). *Zonas de Planificación*. Obtenido de https://www.centrodehistoriaenvigado.com/wp-content/uploads/2021/03/mapa-municipio-de-envigado-zonas-de-planificacion-2016-vivir-mejor.pdf

7 ANEXOS

ANEXO 1 TALLERES TEÓRICO-PRÁCTICOS EN TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN CON ENFOQUE EN TURISMO DE NATURALEZA

1.1 Registro Fotográfico, Acta y Asistencia
1.2 Motivación de asistencia
1.3 Ficha Técnica

ANEXO 2. CURSO EN PRIMEROS AUXILIOS

2.1 Revisión y Aprobación de Proveedor para Curso de Primeros Auxilios

2.2 Registro fotográfico y Asistencia

ANEXO 3. GUÍAS LOCALES

6.1 Informe de actividades realizadas mes a mes Guía Lina Suarez, y pago de seguridad social.

6.2 Informe de actividades realizadas mes a mes Guía Estefanía Bedoya, y pago de seguridad social.

6.3 Informe de actividades realizadas mes a mes Guía Venus Charry, y pago de seguridad social.

6.4 Informe de actividades realizadas mes a mes Guía Mariana Ossa, y pago de seguridad social.

6.5 Caracterización de las turísticas y visitantes que atienden en los diferentes atractivos turísticos