

**REALIZAR LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DE INFORMACIÓN, EMISIÓN Y COMUNICACIÓN SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN A TRAVÉS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO: CENTRAL DE ABASTOS Y PARQUE COMERCIAL LA HERRADURA DEL INSTITUTO DE VIVIENDA, GESTIÓN URBANA Y RURAL DE YOPAL 2020 (INDEV)".**

## 1. HISTÓRICO

Revisados los archivos documentales de la entidad y la página del SECOP, se pudo constatar que no existe demanda de la entidad en objetos similares contractuales, para vigencias anteriores.

## 2. REFERENCIA MERCADO ACTUAL

Para ampliar el estudio de mercado y finalmente poder determinar el valor de los servicios a contratar se referencian las cotizaciones descritas en la siguiente tabla;

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |      | VALOR COTIZACION N°1 -<br>PRENSA LLANERA |                 | VALOR COTIZACION N°2 -<br>NOTICIAS WRS |                 | VALOR COTIZACION N°3 -<br>EKOVISIÓN COLOMBIA |                 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------|-----------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |      | NIT 40374189-3                           |                 | NIT 91470168-1                         |                 | NIT 901,601,076-7                            |                 |
| ITEM | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | UM  | CANT | VALOR<br>UNITARIO                        | VALOR TOTAL     | VALOR<br>UNITARIO                      | VALOR TOTAL     | VALOR<br>UNITARIO                            | VALOR TOTAL     |
| 1    | Realizar el guión, los procesos de creación, edición y animación de un (1) video institucional de mínimo 50 segundos de duración, en alta definición, con lenguaje técnico especializado, donde se genere una campaña que incentive el comercio en las unidades de negocio que tiene a cargo el Indev.                                                                                                           | UND | 1    | \$5,000,000.00                           | \$5,000,000.00  | \$5,200,000.00                         | \$5,200,000.00  | \$5,400,000.00                               | \$5,400,000.00  |
| 2    | Realizar la creación edición y animación de cinco (5) videos, cada uno de mínimo 50 segundos de duración, en alta definición, con relación a las siguientes temáticas:<br>- Importancia de apoyar el comercio de cada una de las unidades de negocio que tiene a cargo el Indev.<br>- Bienes y servicios ofertados en las unidades de negocio - 4 sectores (la entidad definirá que sectores serán beneficiados) | UND | 5    | \$4,800,000.00                           | \$24,000,000.00 | \$4,700,000.00                         | \$23,500,000.00 | \$4,900,000.00                               | \$24,500,000.00 |
| 3    | Realizar la publicación y divulgación de material audiovisual en tres medios de comunicación digital, con presencia en el departamento de Casanare, por un período de diez (10) días, (por medio de redes sociales)                                                                                                                                                                                              | UND | 3    | \$1,350,000                              | \$4,050,000     | \$1,380,000                            | \$4,140,000     | \$1,350,000                                  | \$4,050,000     |
| 4    | Realizar transmisión en vivo de mínimo 10 minutos del contenido que la entidad defina sobre las unidades de negocio que se tienen a cargo en un medio de comunicación digital (redes sociales, adicional y sin ningún costo se deberá hacer en la página oficial de la entidad)                                                                                                                                  | UND | 1    | \$1,300,000                              | \$1,300,000     | \$1,200,000                            | \$1,200,000     | \$1,280,000                                  | \$1,280,000     |
| 5    | Realizar una publicación de una hoja a color con información suministrada por la entidad sobre las unidades de negocio que se tienen a cargo en un diario de circulación regional.                                                                                                                                                                                                                               | UND | 1    | \$1,600,000                              | \$1,600,000     | \$1,400,000                            | \$1,400,000     | \$1,380,000                                  | \$1,380,000     |

## 3. PRECIO ESTIMADO DEL SERVICIO

Como base se tiene el valor suministrado en las cotizaciones, por lo que se puede establecer que el valor para los servicios según el promedio de las cotizaciones corresponde a la suma de: **TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS (\$ 36.000.000)**

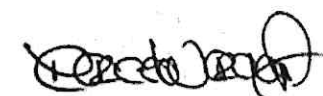
| ITEM               | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | U/M | CANT | VALOR PROMEDIO UNITARIO | VALOR PROMEDIO TOTAL |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------------------|----------------------|
| 1                  | Realizar el guion, los procesos de creación, edición y animación de un (1) video institucional de mínimo 50 segundos de duración, en alta definición, con lenguaje técnico especializado, donde se genere una campaña que incentive el comercio en las unidades de negocio que tiene a cargo el Indev.                                                                                                          | UND | 1    | \$5,200,000.00          | \$ 5,200,000.00      |
| 2                  | Realizar la creación edición y animación de cinco (5) videos, cada uno de mínimo 50 segundos de duración, en alta definición, con relación a las siguientes temáticas:<br>-Importancia de apoyar el comercio de cada una de las unidades de negocio que tiene a cargo el Indev.<br>- Bienes y servicios ofertados en las unidades de negocio - 4 sectores (la entidad definirá que sectores serán beneficiados) | UND | 5    | \$4,800,000.00          | \$ 24,000,000.00     |
| 3                  | Realizar la publicación y divulgación de material audiovisual en tres medios de comunicación digital, con presencia en el departamento de Casanare, por un periodo de diez (10) días. (por medio de redes sociales)                                                                                                                                                                                             | UND | 3    | \$1,360,000.00          | \$ 4,080,000.00      |
| 4                  | Realizar transmisión en vivo de mínimo 10 minutos del contenido que la entidad defina sobre las unidades de negocio que se tienen a cargo en un medio de comunicación digital (redes sociales, adicional y sin ningún costo se deberá hacer en la página oficial de la entidad)                                                                                                                                 | UND | 1    | \$1,260,000.00          | \$ 1,260,000.00      |
| 5                  | Realizar una publicación de una hoja a color con información suministrada por la entidad sobre las unidades de negocio que se tienen a cargo en un diario de circulación regional.                                                                                                                                                                                                                              | UND | 1    | \$1,460,000.00          | \$ 1,460,000.00      |
| <b>VALOR TOTAL</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |      | <b>\$ 36.000.000</b>    |                      |



**Aprobó: ROCÍO QUINTANILLA GALVIS**  
Cargo: Subgerente Administrativa y Financiera



**Revisó: ROCÍO QUINTANILLA GALVIS**  
Cargo: Subgerente Administrativa y Financiera



**Elaboró: MARCELA VARGAS ALFONSO**  
Cargo: Profesional Especializado Grado 22