Manual de Identidad Visual

ALCALDÍA DE
QUIBDÓ
Nit. 891680011-0

ALCALDÍA DE
QUIBDÓ
Nit. 891680011-0

Misió n

En nuestra administración enfocamos nuestros servicios principalmente en la humanización y la efectiva atención al ciudadano y ciudadana. Trabajamos para mejorar, gracias a la participación activa de la ciudadanía y su inmensa solidaridad, implementando políticas incluyentes con corresponsabilidad, logrando despertar la conciencia ciudadana y el amor por nuestro municipio, para que seamos respetuosos de las normas y entre todos unamos esfuerzos y hagamos posible la ciudad que queremos y nos merecemos.

Visión

En el 2027 las quibdoseñas y los quibdoseños habrán sido reconocidos por su gran sentido de la solidaridad y su cultura ciudadana, superando con organización y corresponsabilidad, las circunstancias adversas de las que el mundo ha sido testigo en los recientes años. La ciudad de Quibdó se habrá destacado por su impulso al desarrollo económico, gracias a la implementación de un modelo integral y propio, con estrategias de reactivación económica y productivas innovadoras, basadas en el desarrollo sostenible, la riqueza cultural, la biodiversidad y los saberes ancestrales, así como en el talento humano y emprendedor de su población, contando con la infraestructura adecuada para continuar con el proyecto regional de convertirse en el polo de desarrollo del pacífico colombiano.

Brand Guidelines
Enero 2024

LOGOTIPO

Logotipo



Variación del logotipo



ALCALDÍA DE
QUIBDÓ



ALCALDÍA DE
QUIBDÓ

Brand Guidelines
Enero 2024

Logotipo



ALCALDÍA DE
QUIBDÓ
Nit. 891680011-0





Nuestro logotipo está compuesto por un escudo, un símbolo, el nombre.

El ícono está compuesto por el escudo y unas circunferencias con elementos orgánicos que simbolizan la vegetación, las plantas y flores típicas de la región y el nombre de nuestro municipio con una tipografía simple y en mayúscula para denotar fuerza y seguridad.

El escudo en forma ovalada se divide en tres fajas: la superior lleva la pareja del negro y el indio; la faja del centro lleva en su parte izquierda el puente de Yuto sobre el Rio Atrato y contiene la canoa como medio de transporte fluvial, y al fondo las doce chozas que le dieron vida a Quibdó. La faja inferior lleva la batea, como símbolo de la minería y elementos de trabajo de nuestros artesanos, sobre la cual encontramos los elementos de la chirimía, como símbolo de nuestro folclor y el libro como emblema de nuestra cultura. Finalmente, bordea dicho escudo la bandera del municipio. Termina con una cinta que lleva impreso el nombre de Quibdó presentado oficialmente el 20 de septiembre de 1995.

PALETA DE COLOR

Paleta de Color

Principales



Selva Tropical	San Francisco	Sangre y libertad
#078938	#6C1512	#DA151C
R:7 G: 137 B:56	R:108 G: 21 B:18	R:218 G: 21 B:28
C:85 M:19: K:100 K:5	C:33 M:100: K:91 K:51	C:5 M:99: K:96 K:1

La paleta de colores principales es un componente clave en la identidad local, la misma, se desprende de lo condensado en el acuerdo municipal 009 del 28 de noviembre de 2018 donde se lee:

“VERDE: La selva tropical que circunda al municipio y las riquezas ecológicas que lo convierten en un pulmón de la humanidad.

ROJO: La sangre que derramaron nuestros antepasados por la gesta libertaria.

CAFÉ: En homenaje a nuestro patrono San Francisco De Asís.”

Paleta de Color

Secundarios



#000000
R:0 G:0 B:0
C:100 M:100: K:100 K:100

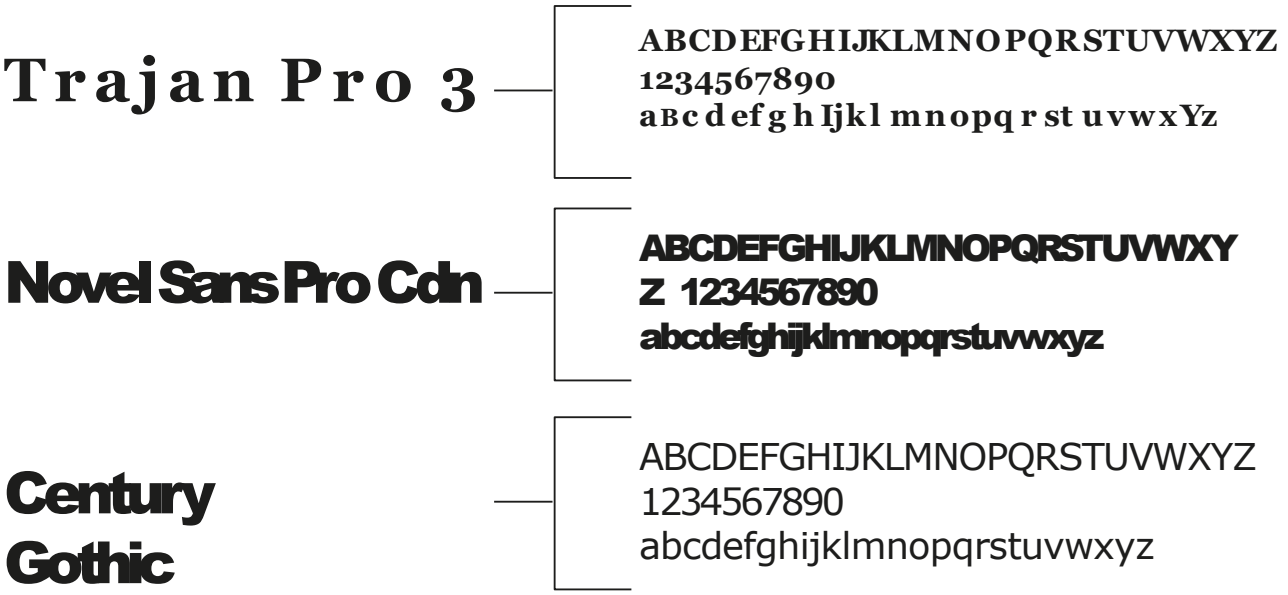
#F3B502
R:243G:181 B:2
C:4 M:31: K:96 K:0

#F1E4D2
R:241 G:228
B:210 C:6 M:10:
K:20 K:1

La paleta de colores complementarios sirve para introducir acentos de color en los materiales de comunicación.
Para nuestra marca contaremos con tonos que contrastan con la paleta principal.
En este diagrama se especifican los valores en CMYK y RGB.

TIPOGRAFÍAS

Tipografía logotipo



La tipografía es un componente esencial de nuestra identidad de marca.
La aplicación rigurosa de la tipografía ayuda a proyectar una identidad consistente a través de todos los materiales de comunicación.

Tipografía para textos

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía es un componente esencial de nuestra identidad de marca.
La aplicación rigurosa de la tipografía ayuda a proyectar una identidad consistente a través de todos los materiales de comunicación.

VOCERÍAS

VOCERÍAS

WEB:
WWW.QUIBDO-CHOCO.GOV.CO

INSTAGRAM:
@ALCALDIADEQUIBDO

FACEBOOK:
@ALDIACONLAALCALDIAQUIBDO

X:
@ALCALDIAQUIBDO

Nuestra vocería principal está en nuestra página web y la dignidad del alcalde/sa.

Además, en el entorno digital que se mueven las poblaciones, contamos con vocería oficial en las plataformas INSTAGRAM, FACEBOOK, X.