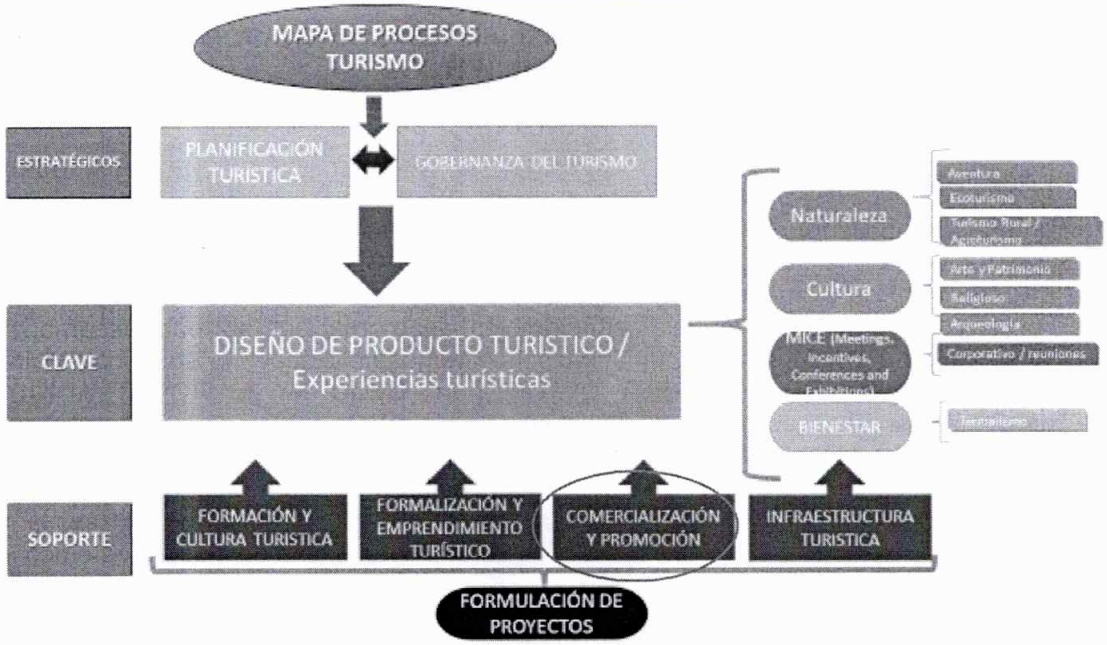
ALCALDIA DE NEIVA
SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO TÉCNICO
PLAN DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE NEIVA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO
"NEIVA CAPITAL DEL RIO MAGDALENA"

Justificación

Dentro de la administración municipal, la gestión y el desarrollo turístico está enmarcado en la ***LÍNEA ESTRATÉGICA RECUPERANDO NEIVA: ECONOMIA Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA***, en el Sector Comercio, Industria y Turismo y el Programa Productividad y Competitividad de las empresas colombianas, siendo el turismo uno de los sectores estratégicos para el desarrollo económico local del municipio de Neiva, a través de la estrategia ***ACCIONES POR EL IMPULSO AL DESTINO TURÍSTICO DE NEIVA***, cuyo propósito es convertir a Neiva en un destino turístico sostenible y competitivo.
Para cumplir este propósito, desde la Secretaria de Competitividad, se promueve la planificación y gobernanza, el diseño de producto turístico (experiencias y actividades turísticas), la formación y cultura turística, la infraestructura, y la promoción y comercialización, tal como se aprecia en el siguiente mapa:



Específicamente para el Proceso de *Promoción* y *Comercialización* se plantea una estrategia de promoción de Neiva como destino turístico, en la que se destaca la realización y/o participación en 4 Eventos de comercialización y/o promoción turística realizados o en los que participe la ciudad, durante el cuatrienio, también la realización de 1 Campaña de promoción turística. Para el cumplimento de estas metas se propone el siguiente plan de promoción y comercialización:
Objetivo general:

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del link SG www.alcaldianeiva.gov.co. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Neiva

Posicionar a Neiva Capital del Rio Magdalena como un destino turístico sostenible y competitivo en las tipologías de Naturaleza (aventura / náutico, ecoturismo y turismo rural), cultura (arte / patrimonio y religioso) y MICE (corporativo / reuniones) para el mercado nacional.

Objetivos Específicos:

1. Diseñar e implementar campañas de promoción turística de Neiva como un destino turístico sostenible y competitivo.
2. Realizar y/o participar con los prestadores de servicios turísticos de Neiva en eventos de comercialización y promoción (macro ruedas, ruedas de negocio, foros, ferias, misiones nacionales o internacionales, entre otros), para llegar a los mercados emisores.

ACTIVIDADES OBJETIVO 1

- Diseñar e imprimir material promocional plegable para orientar al turista sobre las experiencias y actividades turísticas a realizar en Neiva (incluir diseños digitales para medios virtuales, incluir un mapa turístico de Neiva).
- Elaborar material audio visual de promoción turística en las rutas priorizadas en Neiva y de promoción de destino.
- Pautar publicidad en prensa de circulación regional o nacional (periódico y/o revista), radial y audiovisual (televisión) para promocionar los productos y/o experiencias turísticas, la gastronomía, y los servicios que ofrecen los prestadores de servicios turísticos de Neiva.
- Fortalecer las redes sociales de NEIVA TURISTICA en Facebook, Instagram, YouTube, para hacer promoción turística de Neiva. También el portal de promoción turística.

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del link SG www.alcaldianeiva.gov.co. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Neiva

- Fortalecer el esquema de promoción turística en la página institucional (www.alcaldianeiva.gov.co) y las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Neiva.

ACTIVIDADES OBJETIVO 2

- Capacitar a las agencias operadoras de turismo local de Neiva en la participación en eventos de promoción y comercialización turística tanto nacionales como internacionales.
- Diseñar una Parrilla de Eventos (Ferias y misiones comerciales nacionales o internacionales, viajes de familiarización y ruedas de negocios) que realizará, o en los que participará Neiva como destino turístico.
- Planificar y organizar la participación en los eventos priorizados en articulación con los prestadores de servicios turísticos, gremios y las entidades de apoyo al sector en Neiva.
- Participar en ferias, vitrinas turísticas y misiones comerciales especializadas en turismo para que las agencias operadoras locales se contacten con los comercializadores de productos turísticos en los mercados emisores, promoviendo tanto el destino como las experiencias y servicios turísticos de Neiva.
- Realizar viajes de familiarización - FAM TUR, facilitando la vivencia del producto o experiencia turística en Neiva, al comercializador que vende en el mercado emisor.
- Realizar eventos de familiarización - FAM PRESS para que periodistas de medios de comunicación del orden nacional y local conozcan el destino "Neiva Capital del Rio Magdalena".
- Participar en ruedas de negocios nacionales o internacionales para que a través de citas de negocios los mayoristas, agencias de viajes y turoperadores internacionales, entre otros, conozcan los planes turísticos que ofrece Neiva para atraer más turistas.

PRODUCTOS Y/O EXPERIENCIAS TURISTICAS PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE NEIVA

En Neiva se vienen trabajando las siguientes rutas turísticas con enfoque en Naturaleza y Cultura, con especial énfasis en el turismo rural:

1. **Ruta de la Achira**

Experiencia turística en el Corregimiento de Fortalecillas, con enfoque en el legado de la Hacienda Ganadera, soportada en actividades que mezclan la añoranza de navegar por el Río Magdalena con la elaboración de deliciosos bocados de bizcocho de achira, así como, el recorrido realizado por don Diego de Ospina y Medinilla en busca del oro que supuestamente se encontraba en el cuerpo de las fortalezas del valle de Neiva, hoy Corregimiento de Fortalecillas. El recorrido incluye los siguientes puntos: navegación por el rio Magdalena, Puerto Cucamba – Desert Gate, Taller de la Achira, Sendero de la Achira y el Rajaleña y Parque Fort a Park.

2. **Sendero Villamil**

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del link SG www.alcaldianeiva.gov.co. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Neiva

Experiencia turística en el Corregimiento de Vegalarga que sigue los pasos del Maestro Jorge Villamil Cordovéz desde su noble cuna en la Hacienda del Cedral en la zona oriente, hasta la ilustre ciudad de Neiva, recorrido que incluye los paradisiacos sitios de Vegalarga, San Antonio de Anaconia, en cuyos parajes contempló los hermosos paisajes del valle del río Magdalena y los floridos cafetales que se cultivan en las estribaciones de la cordillera Oriental, sitios en los que se inspiró para componer su amplio repertorio musical. Vincula un recorrido Ruta de los Tesoros Locales de San Antonio con fachadas alegóricas a la cultura opita y visita a las estaciones el Barcino, Espumas, Soñar contigo, Huilense soy, Hacienda el Cedral, entre otros.

3. **Sendero Arboloco de las Ceibas**

Experiencia turística comunitaria en el Corregimiento Rio las Ceibas, con enfoque de turismo rural en café, cacao y producción artesanal de vino en Cerro Gordo, a una altura de 1.600 metros sobre el nivel del mar, que vincula además la visita a una zona de reserva y conservación en la cuenca alta del rio las Ceibas, que es el principal afluente de agua para la ciudad. En esta reserva se realizan actividades de ecoturismo en cascadas como Santa Helena, senderismo en Arboloco, sendero del mono aullador y visita a CEIBAS (Centro experimental de investigación del bosque andino) en la Colonia. Finalmente disfrutar del hermoso valle de Balsillas en el límite entre los departamentos de Huila y Caquetá.

4. **Montaña mágica del Chapuro**

Experiencia Turística en el Corregimiento del Caguán, que vincula un componente religioso en torno al Santuario de San Roque del Caguán, una espiritual tradición que desde hace más de 430 años practican las comunidades campesinas del norte del departamento del Huila y los habitantes del sur del Tolima. Articula una variada oferta de fincas recreativas en la Vereda el Triunfo con la visita a la Hacienda el Chapuro para vivir la experiencia mágica de los Tamas a 1.800 metros sobre el nivel del mar, con la mejor vista panorámica de la ciudad y la posibilidad de practicar parapente recreativo; actividades de senderismo en "La Travesía", y finalmente alcanzar el premio de montaña "Cerro Neiva" en Bicicleta.

5. **La Ruta Dorada de San Luis**

Experiencia Turística en el Corregimiento de San Luis en las estribaciones de la Cordillera Central, zona occidental de Neiva, con actividades de turismo rural en cacao, panela, artesanías como el Sombrero de Pindo, visita a cascadas, imponente cañones como el del Rio Yaya, senderos, fincas, gastronomía local, e historias y memorias de tradición oral en torno a conquista y poblamiento de los colonos en busca de oro.

6. **City Tour Neiva: Cálido, Cultural y Natural**

Recorrido urbano con enfoque de arte y patrimonio, visitando los principales sitios emblemáticos y monumentos que destacan la historia, los personajes ilustres, la tradición musical y folclórica representada en el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, los mitos y leyendas, las tradiciones religiosas de los neivanos, y otros sitios de interés para conocer cuando se visita "La Capital Bambuquera de América" y la "Capital del rio Magdalena".

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del link SG www.alcaldianeiva.gov.co. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Neiva

PROPUESTAS PROMOCIÓN TURISTICA:
Específicas para el Festival del Bambuco:

- Vincular la oferta de las agencias operadoras de turismo a las festividades, participando en los diferentes eventos oficiales del Festival, promocionando los paquetes con las experiencias turísticas de Neiva y el Huila (apertura, coronaciones, desfiles con pantalla digital de promoción de videos; y otros eventos feriales y culturales de responsabilidad del municipio).
- Vincular visitas a las rutas de turismo rural de Neiva en la programación oficial del Festival, especialmente con las reinas Populares y Señorita Neiva, visibilizando al municipio y sus principales atractivos y productos turísticos. Ej. Ruta de la Achira y Sendero Villamil, principalmente, por su enfoque cultural y gastronómico.
- Incluir el código QR de la página web NEIVA TURISTICA en la programación oficial impresa y digital del Festival y demás material promocional, que permita visibilizar la oferta turística del municipio (atractivos, operadores, alojamientos, entre otros).
- Implementar estrategia de guías temporales en el Monumento la Gaitana, que ofrezcan información del lugar y orientación turística de los atractivos de Neiva, sobre todo en temporadas a alto flujo de visitantes y turistas.

Generales:

- Visibilizar por medio de material audiovisual a los prestadores de servicios turísticos de la zona urbana y rural en las redes sociales de la Alcaldía de Neiva y Neiva Turística. Clips promocionales.

- Potencializar el portal de promoción NEIVA TURISTICA, como espacio de promoción y comercialización de los productos turísticos, servicios de alojamiento, guianza, transporte y demás de la cadena de soporte de la actividad turística. Así mismo, en las redes sociales de Neiva Turística.
- Apoyar la reactivación del Punto de Información Turística de Neiva, ubicado en el terminal de transportes de Neiva, en articulación con la Policía de Turismo y la Gobernación del Huila.

Alcaldía de Neiva

EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURISTICA PARA LA TEPORADA DEL FESTIVAL DEL BAMBUCO EN SAN JUAN Y SAN PEDRO 2024
"NEIVA TE AMA"

Para la temporada del Festival del Bambuco 2024 se implementó una **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA,** que incluyó:

- Elaboración de un video clip promocional de 40 segundos sobre los paseos náuticos en el Rio Magdalena #NeivaCapitalDelRioMagdalena, el cual se visibilizó en los principales eventos oficiales del Festival (apertura, coronaciones, desfiles con pantalla digital de promoción de videos; y otros eventos feriales y culturales de responsabilidad del municipio. https://www.youtube.com/watch?v=3E83DeL7YOo

- En la programación se vinculó la Ruta de la Achira en la cual participaron las candidatas del Reinado Popular.

- Se presentó una nueva versión del portal NEIVA TURISTICA https://www.alcaldianeiva.gov.co/neivaturistica/Paginas/default.aspx, con el nuevo código QR, para visibilizar la oferta turística del municipio (atractivos, operadores, alojamientos, entre otros).

- Reactivación de las redes sociales de NEIVA TURISTICA en Facebook, Instagram y YouTube-

- Apoyo para la realización de la actividad **FESTIVAL DEL RIO MAGDALENA**, el día 29 de junio de 2024, y el **DIA DE LA ACHIRA 2024,** el día 20 de junio de 2024, eventos de la programación oficial del Festival, promocionando en diferentes medios de comunicación la marca turística "Neiva Capital del Rio Magdalena" con actividades turísticas como la Ruta de la Achira y los Paseos Náuticos en el Rio, en los que participaron 12 productores y comercializadores de bizcocho de achira de Fortalecillas, las empresas fluviales Asofluvial y Navitur, y las agencias Ecoaventur, Club Huila Turístico y Morenos Tour, quien realizó el Taller Artesanal de la Achira durante el evento.

- Se logró gestionar con el Canal TRECE, la realización y producción del Programa **"MAGNIFICA REGIÓN TRECE"**, quienes estuvieron haciendo la grabación durante los días 30, 31 de julio y 01 y 02 de agosto de 2024 en las experiencias turísticas rurales "Sendero Villamil" de Vegalarga, "El Mesón de Rio Ceibas", la "Ruta Dorada de San Luis" y la "Montaña Mágica" en el Caguán. Estos 5 programas serán trasmitidos a partir del mes de septiembre y octubre en el horario de sábados y domingos a las 2:00 pm por el Canal, y servirá para promocionar el turismo rural comunitario y promover a Neiva como destino turístico sostenible y competitivo.

  Link de los programas promocionales en YOUTUBE del Canal Trece, gestionados desde la secretaria de Competitividad:

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del link SG www.alcaldianeiva.gov.co. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Neiva

https://www.youtube.com/watch?v=c6d0VjmRe50
https://www.youtube.com/watch?v=knTvhVzRqWw
https://www.youtube.com/watch?v=Gq-jw6SXyR8
https://youtu.be/4sFxDHegH0A?si=LNvbMSmgUNkhc-KF

Documento elaborado por:
William Gerley Pinilla Ríos, Profesional de Turismo
Secretaría de Competitividad

Alcaldía de Neiva