ANÁLISIS DEL SECTOR – ESTUDIO DE MERCADO

En cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 092 de 2017 y de las direcciones dadas para la contratación estatal se procede a realizar el estudio del sector, el cual servirá como soporte para el convenio que tiene como objeto "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL DIÁLOGO INTERCULTURAL A TRAVES DE ESPACIOS DE EXPRESION Y CIRCULACION DE BIENES SERVICIOS Y SABERES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA".

En desarrollo del objeto antes mencionado, la ESAL deberá garantizar la oferta de eventos artísticos y culturales en el Departamento del Magdalena, para ello debe ejecutar las siguientes actividades:

1.1. Alcance del Objeto: En desarrollo del objeto antes descrito, el conveniente deberá garantizar la oferta de eventos artísticos y culturales en el Departamento del Magdalena, con el fin de cumplir con el objeto contractual, la ESAL deberá ejecutar las siguientes actividades:

1.1.1. Planear y organizar un evento de lanzamiento de la segunda versión de festival de festivales, para lo cual, deberá:

1.1.1.1. Diseñar y conceptualizar los elementos sonoros y escenográficos (diseño y conceptualización de elementos sonoros y visuales para espectáculo en vivo), así como la socialización y articulación del desarrollo del festival de festivales durante tres días; potencializar la escena artística y alcance cultural con el primer festival de festivales de Colombia en su segunda versión, resaltando la importancia del fomento de tejido cultural, donde se dará lugar a un conversatorio con agentes de reconocimiento y trayectoria en el área de festivales nacionales. Así como la producción artística y logística que garantizará el éxito de nuestra segunda versión.

1.1.1.2. Realizar una rueda de prensa fomentando el dialogo cultural como espacio de preservación del patrimonio, con la participación de agentes culturales de reconocida trayectoria en el territorio colombiano asociados a la gestión cultural, producción artística y/o académicos.

1.1.1.3. Disponer del recurso humano contemplado en el presupuesto y las especificaciones técnicas:

Director General
Productor Artístico
Productor Técnico
Productor Logístico

Diseñador grafico
Realizador audiovisual
Comunicador social

1.1.1.2. Implementar una estrategia de comunicación y posicionamiento de los diálogos interculturales y la gestión de emprendimientos sostenibles de los espacios de expresión y circulación de bienes, servicios y saberes culturales en el departamento del Magdalena.

1.1.1.3 Planear, organizar y realizar la "Segunda Versión del Festival de Festivales" (producción).

En este gran evento participan aproximadamente 14 festivales nacionales y 4 departamentales, representantes como ganadores de su última versión 2024 quienes mostrarán la diversidad cultural y los diferentes ritmos del folclor colombiano, demostrando su esencia y puesta en escena con el fin de destacarse como el mejor entre los mejores festivales de Colombia.

La presentación será de los siguientes festivales Nacionales:

No.	FESTIVAL	LUGAR-PROCEDENCIA
1	Delegación del Festival vallenato	Valledupar, Cesar
2	Delegación del Festival Cuna de acordeoneros	Villanueva, Guajira
3	Delegación del Festival de la tambora tradicional	Gamarra, Cesar
4	Delegación del Festival Francisco el hombre	Villanueva, Guajira
5	Delegación del Festival de orquesta	Barranquilla, Atlántico
6	Delegación del Festival de Jazz	Mompox, Bolívar
7	Delegación del Festival Petronio Álvarez	El Pacifico
8	Delegación del Festival de Verano	San Andrés y Providencia
9	Delegación del Festival del Bullerengue	Necoclí, Antioquía

10	Delegación del Festival Rock al parque	Cundinamarca
11	Delegación del festival del Porro	San Pelayo, Córdoba
12	Delegación del Festival de la Trova Antioqueña	Antioquia
13	Delegación del Festival de Bullerengue	San Basilio de Palenque
14	Delegación del festival de Canta-autores	Valle de Aburrá, Antioquia

En cuanto a los festivales departamentales, serán los siguientes:

No.	FESTIVAL	PROCEDENCIA
1	Delegación del Festival de la Cumbia de la Canción Inédita	El Banco
2	Delegación del Festival del Caimán Cienaguero	Ciénaga
3	Delegación del Festival de la Guacherna	Santa Marta
4	Delegación del Festival de Buitrago: cuerdas y guitarras	Ciénaga

Parágrafo: En caso de que alguno de las delegaciones (nacional y/o departamentales) tenga inconveniente por fuerza mayor, caso fortuito u otras y no pueda participar, deberá notificarlo y deberá ser reemplazado por otro festival de reconocida trayectoria regional y/o nacional.

Requerimientos para el desarrollo del Festival de Festivales

Por la naturaleza, alcance e impacto de este componente y sus requerimientos, se encuentran los siguientes ítems necesarios, descritos en el presupuesto:

a) Producción técnica y logística para el festival
b) Producción artística del festival
c) Publicidad y medios de producción
d) Evento de lanzamiento del Festival de Festivales
e) Transporte
f) Logística.

1.1.1.3.1 Realizar transmisión en vivo durante los dos días del evento de la **"Segunda Versión del Festival de Festivales"**, así como el acompañamiento por medios digitales y de prensa.

1.1.1.4 Realizar, organizar y coordinar la producción artística y logística de las presentaciones de 6 artistas nacionales de reconocida trayectoria.

Parágrafo: para la reactivación económica de la gastronomía tradicional del departamento del Magdalena, a discreción, el operador podrá implementar, en compañía con el sector empresarial, una estrategia de comercialización de espacios para la reactivación económica de la región.

Adicionalmente se generarán unos gastos administrativos de planeación y en las etapas de preproducción, producción y post producción del festival, asumidos en la contrapartida.

1.1.1.5 Especificaciones técnicas: Las especificaciones técnicas que harán parte integral del contrato que resulte del proceso de selección, se relacionan en el Anexo 1.

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER

La administración departamental, tal como consta en el Plan de Desarrollo ***Plan de Desarrollo 2024 – 2027: 12+1 Ruta del CAMBIO para superar la pobreza",*** dentro del Eje Estratégico ***Revolución de la Equidad,*** específicamente la apuesta programática, MOVILIZACIÓN RENACE LA EDUCACIÓN, MOVILIZACIÓN RENACE LA CULTURA Y EL DEPORTE el Programa 1.2.2 CAMBIO POR LA EDUCACIÓN DE CALIDAD, 1.4.1 CAMBIO POR LA CULTURA, Cuya línea de acción consiste en la promoción de actividades culturales; a través del proyecto *"FORTALECIMIENTO DEL DIALOGO INTERCULTURAL A TRAVÉS DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y CIRCULACIÓN DE BIENES SERVICIOS Y SABERES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA"*, reconoce al sector artístico y cultural como un renglón clave para el Magdalena, por ello, se dispondrán acciones para generar oportunidades para el diálogo intercultural y la gestión sostenible de emprendimientos a través de espacios de expresión y circulación de bienes, servicios y saberes culturales en el departamento del Magdalena.

Dentro de este marco, y conforme a las funciones a cargo de la Oficina de Cultura Departamental, se encuentra formular políticas para la preservación del patrimonio cultural y promover la circulación de la bienes y servicios del sector artístico y cultural en el departamento del Magdalena.

Desde la Oficina de Cultura Departamental, es importante precisar que en materia de indicadores culturales en el departamento del Magdalena no hay mayores esfuerzos para preservar el acervo cultural y fomentar las expresiones artísticas, tampoco se promueven la lectura y la escritura. Es por ello por lo que uno de los retos de esta oficina es consolidar la cultura como una herramienta capaz de fortalecer el tejido social.

Este propósito solo podrá materializarse con un trabajo exhaustivo de articulación con las diferentes administraciones municipales y la participación de la comunidad en procesos de concertación. Al igual que la educación, las iniciativas culturales que se promueven, deben ser pertinentes y estar orientadas al rescate de las tradiciones y riqueza inmaterial de cada territorio. Hasta el momento, el panorama en términos culturales no da respuesta a ese objetivo.

A pesar de que el gobierno nacional ha impulsado políticas como la **Política Integral de Economía Naranja**, el **Plan Nacional de las Artes**, el **Plan Nacional de Música para la Convivencia** y el **Plan Nacional de Danza**, su implementación en los territorios sigue siendo un desafío. Aunque ciudades como **Santa Marta** han hecho avances significativos, como la creación de la **Secretaría Distrital de Cultura** y la formulación del **Plan Maestro de Cultura 2017-2026**, construido de manera participativa y fundamentado en un diagnóstico cultural robusto, la situación en otros municipios del país es menos alentadora. La mayoría de los municipios todavía presentan una institucionalidad cultural débil, carecen de políticas culturales locales, y no cuentan con datos diagnósticos ni estadísticos suficientes para definir un horizonte estratégico claro.

El impacto de la **pandemia del COVID-19** acentuó las brechas sociales y económicas, especialmente en el sector cultural, que fue uno de los más golpeados por las medidas de distanciamiento social. Este sector, que no solo es un motor de desarrollo económico sino también un pilar de la cohesión social, sufrió grandes pérdidas económicas. El cierre de eventos culturales y turísticos agravó la situación, generando una enorme incertidumbre frente a las oportunidades de ingreso y sostenibilidad del sector.

En Colombia, antes de la pandemia, el **DANE** reportó que el sector cultural y de la Economía Naranja empleaba en 2019 a **539.933 personas**, distribuidas en tres grandes áreas: **Artes y Patrimonio** (255.144 empleos), **Industrias Culturales** (72.014 empleos), y **Creaciones Funcionales** (212.775 empleos). Las áreas de Artes y Patrimonio, así como las Industrias Culturales, fueron las más afectadas por el cierre de infraestructuras y la suspensión de eventos. Además, es importante destacar que el sector cultural se caracteriza por un alto grado de **informalidad laboral**, lo que agravó la crisis de ingresos para muchos de sus trabajadores durante la pandemia.

La crisis sanitaria no fue la única causante de los problemas del sector. Antes de la aparición del virus, la cultura ya enfrentaba serios desafíos como **bajos presupuestos**, **poca infraestructura** y **falta de estímulos**. Esto había generado un panorama de precariedad e informalidad laboral para miles de agentes culturales. Según el **Ministerio de Cultura**, en el marco del **Decreto 475 de 2020**, se implementaron medidas especiales para mitigar el impacto de la pandemia en el sector cultural. Como parte de estas medidas, se levantó un censo al que se inscribieron **2.572 agentes culturales**, de los cuales **2.049 eran hombres** (79.7%) y **523 mujeres** (20.3%).

En el contexto actual del **gobierno 2022-2026**, se han implementado nuevas políticas de reactivación y fortalecimiento del sector cultural. El **Plan Nacional de Desarrollo (PND)** incluye un capítulo específico para la **Economía Creativa y Naranja**, enfocado en mejorar la infraestructura cultural, fomentar la formalización laboral en el sector y potenciar los programas de estímulos y financiamiento para artistas y gestores culturales. A nivel territorial, se sigue trabajando para que los municipios adopten políticas culturales locales, aunque persisten retos en la descentralización y en la asignación de recursos suficientes para garantizar una cultura inclusiva y sostenible.

OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL DIÁLOGO INTERCULTURAL A TRAVES DE ESPACIOS DE EXPRESION Y CIRCULACION DE BIENES SERVICIOS Y SABERES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA".

CODIGO UNSPSC:

ITEM	Clasificación UNSPSC	Producto
1	93141701	Organización de eventos culturales
2	93141702	Servicios de Promoción Cultural
3	93141509	Servicios políticos y asuntos cívicos.
4	80131502	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresas y Servicios Administrativos.
5	90111603	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entrenamiento.
6	32101666	Componentes y suministros electrónicos.
7	48101702	Maquinaria, equipo y suministros para la industria de servicios.
8	555121704	Publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios.

ANÁLISIS DE SECTOR

1.1. Aspectos generales del mercado:

a. Económico:

En el ABC de la Economía Naranja (MinCultura), es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico ya que buscar fortalecer las condiciones para generar empleos dignos, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales. Se diferencia de otras economías por el hecho de

fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual.

La Economía Naranja a través de su ecosistema creativo, el cual es definido por el BID como un conjunto de diferentes actores que se Interrelacionan. Es posible definir también el ecosistema creativo como el conjunto de entidades y normas que regulan la producción, difusión y consumo de bienes y servicios creativos. El concepto de ecosistema creativo no solamente enfatiza la importancia de los vínculos entre el sector público y el privado, sino también con las comunidades locales, usuarios finales y el papel fundamental de las instituciones educativas. También permite comprender la diversidad, la interdependencia y la colaboración entre los diferentes actores, y este entendimiento puede, a su vez, utilizarse para conformar mejores estrategias de desarrollo para las industrias creativas. (BID, 2017)

Los Festivales Culturales son espacios para la circulación, divulgación y exhibición de actividades culturales y creativas del departamento del Magdalena y gestión sostenible de emprendimientos culturales y creativos. Estos espacios de circulación vienen cobrando cada vez más importancia en el entorno artístico ya que presentan un espacio fundamental para el desarrollo económico del sector y la preservación del patrimonio inmaterial a través de la generación de público.

Técnico: En el marco de la ejecución del futuro Contrato, el contratista se compromete a realizar la ejecución del Festival Magdalena Cultural y las Ferias de Emprendimiento y Saberes Culturales y la Feria de Cocina Tradicional en el Departamento del Magdalena, siguiendo las especificaciones técnicas expuestas en los pliegos adjuntos a esta documentación, satisfaciendo la necesidad con excelencia en términos de calidad, uso y cumpliendo con todos los requisitos legales y necesidades expuestas.

Regulatorio La normatividad vigente aplicable al objeto del presente proceso de contratación, tanto la que influye en el mercado del bien o servicio como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, es la siguiente:

- Constitución Política de Colombia.
- Ley 80 de 1993. Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública
- Ley 1150 de 2007. Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- Ley 1474 de 2011. Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- Decreto 1082 de 2015. Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional.

- Decreto 092 de 2017. Por medio del cual se orienta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro de Reconocida Idoneidad.

1.2. **Estudio de la Oferta:**

El Departamento del Magdalena, a través de su Oficina de Cultura, se determinó un presupuesto por **MIL NOVENTA Y SEIS MILLONES SESENTA Y DOS MIL PESOS ($1.096.062.000)**. para "AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EN LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL DIALOGO INTERCULTURAL A TRAVÉS DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y CIRCULACIÓN DE BIENES SERVICIOS Y SABERES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.

1.3. **Estudio de la Demanda:**

1.3.1 Histórico de otras Entidades Estatales y otros consumidores del servicio

Año	Entidad	Objeto	Número de constancia	Valor
2022	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE ARTISTAS DE DIFERENTES GÉNEROS MUSICALES COMO APOYO A EVENTOS Y FESTIVALES TURÍSTICOS Y CULTURALES Y PARA LA PROMOCIÓN	CD-ITM-998-2022	$374.200.000
2022	GOBERNACIÓN DEL ATLANTICO	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA AUNAR ESFUERZOS PARA LA PROMOCIÓN Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO GASTRONOMICO DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO A TRAVES DE LOS FESTIVALES SAZON ATLANTICO	RE-082-2022	$800.000.000
2022	INSTITUTO DISTRITAL DE LAS	PROYECTO "FORTALECIMIENTO MÚSICA Y CIUDAD:	IDARTES-RE-CO-024-2022	$1.613.312.142

	ARTES	PROYECTOS DE CIRCULACIÓN, FORMACIÓN Y APROPIACIÓN DE LAS ARTES, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS, PROGRAMAS, MERCADOS Y/O FESTIVALES"		

1.3.2. Adquisiciones previas de la Entidad Estatal:

Año	Objeto	Número de constancia	Valor
2022	APOYO A LA GESTION PARA LA REALIZACION DE LA VERSION XXXVIII FESTIVAL DE LA CUMBIA JOSE BARROS EN EL MARCO DEL PROYECTO FESTIVALES DEL MAGDALENA: ESPACIOS DE EXPRESION Y CIRCULACION DE BIENES, SERVICIOS Y SABERES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	PS-0896-2022	$125.000.000
2021	APOYO A LA GESTION PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES Y PROCESOS DE PARTICIPACION PARA LA CONSTRUCCION DEL DOCUMENTO TECNICO DEL PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA DE LA CUMBIA, EN EL MARCO DEL PROYECTO CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO Y LA HERENCIA CULTURAL A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS PARA LA SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA	PS-1228-2021	$ 199.907.168
2017	AUNAR ESFUERZOS HACIA LA PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA COMO DESTINO TURISTICO.	CD-DM-0004-24/ 02/ 2017	$241.016.000

Gobernación del MAGDALENA

cultura magdalena <cultura@magdalena.gov.co>

Solicitud de cotización para Festival de Festivales

1 mensaje

cultura magdalena <cultura@magdalena.gov.co> 29 de agosto de 2024, 12:28p.m.
Para: epicoeventos8@gmail.com, sonicoeventos1@gmail.com, millenium.events2017@gmail.com

Buenas tardes,

Cordial saludo:

Por medio del presente solicitamos por favor una cotización de para Festival de Festivales. Adjunto solicitud formal.

Cordialmente,

–
Oficina de Cultura de Departamento del Magdalena
Santa Marta, Magdalena
Teléfono: (605) 4380775
Siguenos en instagram: @culturamagd
cultura@magdalena.gov.co

Solicitud de cotizaciones para Festival de Festivales (1).pdf
423K

Épicoeventos
EVENTOS INCREÍBLES

Santa Marta 24 de Septiembre 2024

COTIZACIÓN

ANALISIS DE COSTO						
Item	Linea de Inversión	Unidad de Medida	Cantidad	Unidad de Medida	Cantidad	FUNDAN
1	GASTOS TRASVERSALES ADMINISTRATIVOS					
1.1	Recurso Humano General					$ 17.500.000,00
1.1.1	Director General	Número	1	Meses	1	$ 5.000.000,00
1.1.2	Productor Artistico	Número	1	Meses	1	$ 4.500.000,00
1.1.3	Productor Tecnico	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
1.1.4	Productor Logistico	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
2	IMPLEMETACION DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO					
2.1	Recurso Humano Comunicación y Posicionamiento					$ 25.000.000,00
2.1.1	Camarografo (Videos memorias del proceso)	Número	1	Meses	1	$ 5.000.000,00
2.1.2	Realizador audio visuales (editor)	Número	1	Meses	1	$ 5.000.000,00
2.1.3	Community manager	Número	1	Meses	1	$ 5.000.000,00
2.1.4	Comicador	Número	1	Meses	1	$ 5.000.000,00
2.1.5	Fotografo	Número	1	Meses	1	$ 5.000.000,00
3	PRODUCCION DEL II FESTIVAL DE FESTIVALES					
3.1.	GRAN EVENTO DE FESTIVAL DE FESTIVALES					$ 262.100.000,00
3.1.1.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectaculo en vivo de artes escenicas	Global	1	Dia	2	$ 24.000.000,00
3.1.1.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectaculo en vivo de artes escenicas	Global	1	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.3	Diseño y contrucción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Dia	2	$ 22.000.000,00
3.1.1.5	Diseño y construcción de escenografia y contenido escenograficos	Global	1	NA	NA	$ 20.000.000,00
3.1.1.6	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectaculo de las artes escenicas	Global	1	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.7	Backline	Global	1	Dia	2	$ 15.000.000,00
3.1.1.8	Plantas electrica	Número	2	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.2.9	Personal logistico	Numero	100	Dia	2	$ 24.000.000,00
3.1.1.10	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Global	4	Dia	2	$ 8.000.000,00
3.1.1.11	Sillas para publico	Numero	3000	Dia	2	$ 7.200.000,00
3.1.1.12	Sayco	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.13	Acinpro	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.14	Defensa civil	Global	1	Dia	2	$ 8.000.000,00
3.1.1.15	Ambulancia	Global	1	NA	NA	$ 4.500.000,00
3.1.1.16	Bomberos	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.17	Diseño Plan de Contingencia	Global	1	Dia	2	$ 4.000.000,00
3.1.1.18	Vallas de cerramiento	Numero	500	Dia	2	$ 15.000.000,00
3.1.1.19	Baños portatiles	Numero	8	Dia	2	$ 6.400.000,00
3.1.1.20	Transporte de Personal	Global	2	Dia	3	$ 15.000.000,00
3.1.2	Producción Artistica					$ 456.000.000,00
3.1.2.1	Presentaciones Artisticas Nacionales Invitadas	Numero	5	Dia	2	$ 150.000.000,00
3.1.2.2	Presentaciones Artisticas Departamentales Invitadas	Numero	5	Dia	2	$ 50.000.000,00
3.1.2.3	Presentaciones Artisticas, invitados especiales	Numero	5	Dia	2	$ 250.000.000,00
3.1.2.4	Presentador del evento	Numero	2	Dia	2	$ 6.000.000,00
3.1.2.5	Evento de Lanzamiento					$ 62.900.000,00
3.1.2.6	Alquiler de locación para eventos	Numero	1	Dia	1	$ 10.000.000,00
3.1.2.7	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectaculo en vivo	Global	1	Dia	1	$ 8.000.000,00
3.1.2.8	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectaculo en vivo	Global	1	Dia	1	$ 7.000.000,00
3.1.2.9	Diseño y contrucción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Dia	1	$ 5.000.000,00
3.1.2.10	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Dia	1	$ 6.000.000,00
3.1.2.11	Diseño y construcción de escenografia y contenido escenograficos	Global	1	NA	NA	$ 5.000.000,00
3.1.4	Backline	Global	1	Dia	1	$ 1.000.000,00
3.1.5	Plantas electrica	Número	1	Dia	1	$ 5.000.000,00
3.1.6	Personal logistico	Numero	30	Dia	1	$ 3.900.000,00
3.1.7	Sillas y mesas para invitados	Global	1	Dia	1	$ 9.000.000,00
3.1.8	Sayco	Global	1	NA	NA	$ 1.500.000,00
3.1.9	Acinpro	Global	1	NA	NA	$ 1.500.000,00
3.1.10	Publicidad y Medios de promoción					$ 109.950.000,00
3.1.11	Diseño de estrategia de medios	Numero	1	Mes	2	$ 20.000.000,00
3.1.12	Pautas en prensa nacional (Medios de radio, prensa escrita y televisión)	Gobal	1	Mes	1	$ 12.000.000,00
3.1.13	Transmision en vivo canal regional	Numero	1	Dia	2	$ 40.000.000,00
3.1.14	Vallas publicitarias	Numero	2	Mes	1	$ 22.050.000,00
3.1.15	Abanicos publicitarios	Numero	60000	N/A	N/A	$ 15.000.000,00
4	TOTAL					$ 932.550.000,00

VALOR TOTAL :$932.550.000

Oscar Moncada

OSCAR MONCADA NIT.79.235.609

304 349 3280
epicoeventos8@gmail.com

Sonico Eventos

C.C 1.082.889.322

SonicoEventos
Estamos para ayudarte

Santa Marta24 de septiembre 2024.

Propuesta para EVENTO

ANALISIS DE COSTO

Item	Linea de Inversión	Unidad de Medida	Cantidad	Unidad de Medida	Cantidad	SONICO EVENTOS
1	GASTOS TRASVERSALES ADMINISTRATIVOS					
1.1	Recurso Humano General					$ 17.500.000,00
1.1.1	Director General	Número	1	Meses	1	$ 5.000.000,00
1.1.2	Productor Artistico	Número	1	Meses	1	$ 4.500.000,00
1.1.3	Productor Tecnico	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
1.1.4	Productor Logistico	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
2	IMPLEMETACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO					
2.1	Recurso Humano Comunicación y Posicionamiento					$ 12.500.000,00
2.1.1	Camarografo (Videos memorias del proceso)	Número	1	Meses	1	$ 2.500.000,00
2.1.2	Realizador audio visuales (editor)	Número	1	Meses	1	$ 2.500.000,00
2.1.3	Community manager	Número	1	Meses	1	$ 2.500.000,00
2.1.4	Comicador	Número	1	Meses	1	$ 2.500.000,00
2.1.5	Fotografo	Número	1	Meses	1	$ 2.500.000,00
3	PRODUCCION DEL II FESTIVAL DE FESTIVALES					
3.1.	GRAN EVENTO DE FESTIVAL DE FESTIVALES					$ 268.100.000,00
3.1.1.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectaculo en vivo de artes escenicas	Global	1	Dia	2	$ 24.000.000,00
3.1.1.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectaculo en vivo de artes escenicas	Global	1	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.3	Diseño y contrucción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Dia	2	$ 32.000.000,00
3.1.1.5	Diseño y construcción de escenografia y contenido escenograficos	Global	1	NA	NA	$ 20.000.000,00
3.1.1.6	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectaculo de las artes escenicas	Global	1	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.7	Backline	Global	1	Dia	2	$ 15.000.000,00
3.1.1.8	Plantas electrica	Número	2	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.2.9	Personal logistico	Numero	100	Dia	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.10	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Global	4	Dia	2	$ 8.000.000,00
3.1.1.11	Sillas para publico	Numero	3000	Dia	2	$ 7.200.000,00
3.1.1.12	Sayco	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.13	Acinpro	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.14	Defensa civil	Global	1	Dia	2	$ 8.000.000,00
3.1.1.15	Ambulancia	Global	1	NA	NA	$ 4.500.000,00
3.1.1.16	Bomberos	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.17	Diseño Plan de Contingencia	Global	1	Dia	2	$ 4.000.000,00
3.1.1.18	Vallas de cerramiento	Numero	500	Dia	2	$ 15.000.000,00
3.1.1.19	Baños portatiles	Numero	8	Dia	2	$ 5.400.000,00
3.1.1.20	Transporte de Personal	Global	2	Dia	3	$ 16.000.000,00
3.1.2	Producción Artistica					$ 436.000.000,00
3.1.2.1	Presentaciones Artisticas Nacionales Invitadas	Numero	5	Dia	2	$ 130.000.000,00
3.1.2.2	Presentaciones Artisticas Departamentales Invitadas	Numero	5	Dia	2	$ 50.000.000,00
3.1.2.3	Presentaciones Artisticas, invitados especiales	Numero	5	Dia	2	$ 250.000.000,00
3.1.2.4	Presentador del evento	Numero	2	Dia	2	$ 6.000.000,00
3.1.2.5	Evento de Lanzamiento					$ 62.900.000,00
3.1.2.6	Alquiler de locación para eventos	Numero	1	Dia	1	$ 10.000.000,00
3.1.2.7	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectaculo en vivo	Global	1	Dia	1	$ 8.000.000,00
3.1.2.8	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectaculo en vivo	Global	1	Dia	1	$ 7.000.000,00
3.1.2.9	Diseño y contrucción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Dia	1	$ 5.000.000,00
3.1.2.10	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Dia	1	$ 6.000.000,00
3.1.2.11	Diseño y construcción de escenografia y contenido escenograficos	Global	1	NA	NA	$ 5.000.000,00
3.1.4	Backline	Global	1	Dia	1	$ 1.000.000,00
3.1.5	Plantas electrica	Número	1	Dia	1	$ 5.000.000,00
3.1.6	Personal logistico	Numero	30	Dia	1	$ 3.900.000,00
3.1.7	Sillas y mesas para invitados	Global	1	Dia	1	$ 9.000.000,00
3.1.8	Sayco	Global	1	NA	NA	$ 1.500.000,00
3.1.9	Acinpro	Global	1	NA	NA	$ 1.500.000,00
3.1.10	Publicidad y Medios de promoción					$ 102.905.000,00
3.1.11	Diseño de estrategis de medios	Numero	1	Mes	2	$ 20.000.000,00
3.1.12	Pautas en prensa nacional (Medios de radio, prensa escrita y televisión)	Gobal	1	Mes	1	$ 12.000.000,00
3.1.13	Transmision en vivo canal regional	Numero	1	Dia	2	$ 40.000.000,00
3.1.14	Vallas publicitarias	Numero	2	Mes	1	$ 18.005.000,00
3.1.15	Abanicos publicitarios	Numero	60000	N/A	N/A	$ 12.000.000,00
4	TOTAL					$ 899.005.000,00

Enviamos según lo cotizado por ustedes .

VALOR $899.005.000

FORMA DE PAGO: A convenir.

OSCAR MAURICIO HERNANDEZ VASQUEZ
Gerente

MILLENIUM EVENTS
RESPONSABILIDAD EN CADA EVENTO

Santa Marta 24 SEPT 2024

Señores
Cotización

Saludos adjuntamos cotización según lo solicitado para el festival .

ANALISIS DE COSTO						
Item	Linea de inversión	Unidad de Medida	Cantidad	Unidad de Medida	Cantidad	MILLENIUM
1	GASTOS TRASVERSALES ADMINISTRATIVOS					
1.1	Recurso Humano General					$ 17.500.000,00
1.1.1	Director General	Número	1	Meses	1	$ 5.000.000,00
1.1.2	Productor Artístico	Número	1	Meses	1	$ 4.500.000,00
1.1.3	Productor Tecnico	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
1.1.4	Productor Logistco	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
2	IMPLEMETACION DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO					
2.1	Recurso Humano Comunicación y Posicionamiento					$ 20.000.000,00
2.1.1	Camarografo (Videos memorias del proceso)	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
2.1.2	Realizador audio visuales (editor)	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
2.1.3	Community manager	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
2.1.4	Comicador	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
2.1.5	Fotografo	Número	1	Meses	1	$ 4.000.000,00
3	PRODUCCION DEL II FESTIVAL DE FESTIVALES					
3.1.	GRAN EVENTO DE FESTIVAL DE FESTIVALES					$ 259.100.000,00
3.1.1.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectaculo en vivo de artes escenicas	Global	1	Día	2	$ 28.000.000,00
3.1.1.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectaculo en vivo de artes escenicas	Global	1	Día	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.3	Diseño y contrucción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Día	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Día	2	$ 25.000.000,00
3.1.1.5	Diseño y construcción de escenografia y contenido escenograficos	Global	1	NA	NA	$ 20.000.000,00
3.1.1.6	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectaculo de las artes escenicas	Global	1	Día	2	$ 20.000.000,00
3.1.1.7	Backline	Global	1	Día	2	$ 15.000.000,00
3.1.1.8	Plantas electrica	Número	2	Día	2	$ 20.000.000,00
3.1.2.9	Personal logistico	Numero	100	Día	2	$ 18.000.000,00
3.1.1.10	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)	Global	4	Día	2	$ 8.000.000,00
3.1.1.11	Sillas para publico	Numero	3000	Día	2	$ 7.200.000,00
3.1.1.12	Sayco	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.13	Acinpro	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.14	Defensa civil	Global	1	Día	2	$ 8.000.000,00
3.1.1.15	Ambulancia	Global	1	NA	NA	$ 4.500.000,00
3.1.1.16	Bomberos	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000,00
3.1.1.17	Diseño Plan de Contingencia	Global	1	Día	2	$ 4.000.000,00
3.1.1.18	Vallas de cerramiento	Numero	500	Día	2	$ 15.000.000,00
3.1.1.19	Baños portatiles	Numero	8	Día	2	$ 4.400.000,00
3.1.1.20	Transporte de Personal	Global	2	Dia	3	$ 13.000.000,00
3.1.2	Producción Artistica					$ 436.900.000,00
3.1.2.1	Presentaciones Artisticas Nacionales Invitadas	Numero	5	Día	2	$ 130.000.000,00
3.1.2.2	Presentaciones Artisticas Departamentales Invitadas	Numero	5	Día	2	$ 50.000.000,00
3.1.2.3	Presentaciones Artisticas, invitados especiales	Numero	5	Dia	2	$ 250.000.000,00
3.1.2.4	Presentador del evento	Numero	2	Dia	2	$ 6.000.000,00
3.1.2.5	Evento de Lanzamiento					$ 62.900.000,00
3.1.2.6	Alquiler de locación para eventos	Numero	1	Día	1	$ 10.000.000,00
3.1.2.7	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectaculo en vivo	Global	1	Día	1	$ 8.000.000,00
3.1.2.8	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectaculo en vivo	Global	1	Día	1	$ 7.000.000,00
3.1.2.9	Diseño y contrucción de tarima y estructura de soporte	Global	1	Día	1	$ 5.000.000,00
3.1.2.10	Diseños, plots y montaje de iluminación	Global	1	Día	1	$ 6.000.000,00
3.1.2.11	Diseño y construcción de escenografia y contenido escenograficos	Global	1	NA	NA	$ 5.000.000,00
3.1.4	Backline	Global	1	Día	1	$ 1.000.000,00
3.1.5	Plantas electrica	Número	1	Día	1	$ 5.000.000,00
3.1.6	Personal logistico	Numero	30	Día	1	$ 3.900.000,00
3.1.7	Sillas y mesas para invitados	Global	1	Día	1	$ 9.000.000,00
3.1.8	Sayco	Global	1	NA	NA	$ 1.500.000,00
3.1.9	Acinpro	Global	1	NA	NA	$ 1.500.000,00
3.1.10	Publicidad y Medios de promoción					$ 108.000.000,00
3.1.11	Diseño de estrategia de medios	Numero	1	Mes	2	$ 20.000.000,00
3.1.12	Pautas en prensa nacional (Medios de radio, prensa escrita y televisión)	Gobal	1	Mes	1	$ 12.000.000,00
3.1.13	Transmision en vivo canal regional	Numero	1	Día	2	$ 40.000.000,00
3.1.14	Vallas publicitarias	Numero	2	Mes	1	$ 22.000.000,00
3.1.15	Abanicos publicitarios	Numero	60000	N/A	N/A	$ 14.000.000,00
4	TOTAL					$ 903.500.000,00

301 649 8742
millenium.events2017@gmail.com

MILLENIUM EVENTS
RESPONSABILIDAD EN CADA EVENTO

VALOR TOTAL COTIZADO$903.500.000
Forma de pago: 30 días

Mario Rodriguez

MARIO ANDRES RODRIGUEZ MARTINEZ

- **C.C. 1.082.978.046**

301 649 8742
millenium.events2017@gmail.com

PRESUPUESTO OFICIAL:

Teniendo en cuenta lo sustentado anteriormente y atendiendo el Plan Anual de Adquisiciones, se prevé un valor estimado del contrato de **MIL NOVENTA Y SEIS MILLONES SESENTA Y DOS MIL PESOS ($1.096.062.000)**.

PRESUPUESTO FESTIVAL DE FESTIVALES 2024								
Ítem	**LINEA DE INVERSIÓN**	**ESPECIFICACIONES**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**SUB TOTAL**
1	**GASTOS TRASVERSALES ADMINISTRATIVOS**							
1.1	**Recurso Humano General**							**$ 23.000.000**
1.1.1	Director General	**PERFIL** 1. Habilidades de Liderazgo de equipo y toma de decisiones en temas de planificación y ejecución. 2. Conocimientos en Gestión de Eventos con experiencia en organización de eventos, logística, y manejo de recursos. 3. Habilidades de Comunicación: Capacidad para comunicarse eficazmente con patrocinadores, artistas, equipo, medios y el público. 4. Resolución de Problemas e imprevistos que puedan surgir durante la planificación y ejecución. 5. Gestión Financiera y manejo de presupuesto, asegurando que los recursos se usen eficientemente. 6. Habilidades de Negociación en temas de contratación de artistas, proveedores y patrocinadores. **ACTIVIDADES A DESARROLLAR** 1. Planificación del Festival, metodología y propuesta artística.	Número	1	Meses	2	$ 4.500.000	$ 9.000.000

		3. Gestión y supervisión de equipos de trabajo para el buen desarrollo del festival (logística, marketing, producción técnica, comunicaciones y seguridad). 4. Coordinación de Logística general del evento 5. Estrategia de marketing, búsqueda de patrocinadores Financiación para apoyo financiero. 8. Dirección del festival durante su ejecución.						
1.1.2	Productor Artístico	Curadura de los festivales invitados	Número	1	Meses	2	$ 3.500.000	$ 7.000.000
1.1.3	Productor Técnico		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
1.1.4	Productor Logistico		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2	**IMPLEMETACION DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO**							
2.1	**Recurso Humano Comunicación y Posicionamiento**							**$ 17.500.000**
2.1.1	Camarógrafo (Videos memorias del proceso)		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2.1.2	Realizador audio visuales (editor)		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2.1.3	Community manager		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2.1.4	Comunicador		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2.1.5	Fotógrafo		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
3	**PRODUCCION DEL II FESTIVAL DE FESTIVALES**							
3.1.	**GRAN EVENTO DE FESTIVAL DE FESTIVALES**	**REQUERIMIENTOS TECNICOS**						**$ 308.300.000**
3.1.1.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	140 mil watt de sonido 24 cabinas line array (PA) 18 sub woofer (PA) 6 cabinas line array (front fil) Sistema de monitoreo 6 monitoreo de piso 4 subs de tarima 8 line array (4 a cada lado) Sistema de micrófono shure sm-beta Sistema de micrófono seenheiser (**ew G4**) inalámbrico	Global	1	Día	2	$ 19.000.000	$ 38.000.000

		2consola allen & heath(1 monitores, 1 sala)						
3.1.1.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	70 metro de pantalla pixe 3.9 2 pantallas laterales 3x4 1 pantalla de fondo 6x4 2 Procesadores de pantalla nova star 1 cenefa 10x1	Global	1	Dia	2	$ 14.000.000	$ 28.000.000
3.1.1.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Tarima 10 mts largo x 8 mts de fondo sobre nivel de 1 mtsx 8 mts Techo grand support 12 x 10 con scaffolding 3 plantas eléctrica 150 kva 20 mts de trus (diseño de iluminación y pantalla)	Global	1	Día	2	$ 14.000.000	$ 28.000.000
3.1.1.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	24 cabezas móviles 20 par led móviles 1 Consola de iluminación 8 optiled de front 4 blinders 10 strober 20 par leds	Global	1	Dia	2	$ 17.500.000	$ 35.000.000
3.1.1.5	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos	Escenografía en pantalla led sobre el grand support	Global	1	NA	NA	$ 25.000.000	$ 25.000.000
3.1.1.6	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas	Producción de videos según la programación del festival, para proyección durante el evento.	Global	1	Día	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000
3.1.1.7	Backline	Conjunto de instrumentos y herramientas musicales para la puesta en escena	Global	1	Día	2	$ 7.500.000	$ 15.000.000
3.1.1.8	Plantas eléctrica	Generadores eléctricos de 200kva	Número	2	Día	2	$ 5.000.000	$ 20.000.000

3.1.2.9	Personal logistico	Personal de logística con experiencia en eventos masivos con habilidades en planificación, coordinación y supervisión en seguridad y manejo de público. Este personal debe contar con las certificaciones solicitadas por el municipio o lugar donde se realice el evento, como primeros auxilio. Este Ítem hace referencia al costo del personal, alimentación e hidratación por personal.	Numero	100	Día	2	$ 100.000	$ 20.000.000
3.1.1.10	Hidratación y alimentación fuerza pública (Seguridad, defensa civil, policía y bomberos)	Alimentación (refrigerio y cena) y zona de hidratación para fuerza pública que	Numero	100	Día	2	$ 50.000	$ 10.000.000
3.1.1.12	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)		Global	4	Día	2	$ 450.000	$ 3.600.000
3.1.1.13	Catherin de Artistas Nacionales (Alimentación e hidratación)		Numero	4	Día	2	$ 350.000	$ 2.800.000
3.1.1.14	Catherin de Artistas Invitados (Alimentación e hidratación)		Numero	3	Día	2	$ 250.000	$ 1.500.000
3.1.1.15	Sillas para publico	Alquiler de sillas plásticas para eventos	Numero	2000	Día	2	$ 2.000	$ 8.000.000
3.1.1.16	Sayco	Pago de licencia para utilización del repertorio artístico y musical a la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia. Según requerimiento del plan de contingencia para manejo del evento	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000	$ 3.000.000
3.1.1.17	Acinpro	Pago de licencia para utilización del repertorio artístico y musical a la Sociedad de Autores y	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000	$ 3.000.000

		Compositores de Colombia						
3.1.1.18	Defensa civil		Global	1	Día	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000
3.1.1.19	Ambulancia		Global	1	Día	2	$ 3.500.000	$ 7.000.000
3.1.1.20	Bomberos		Global	1	NA	NA	$ 3.000.000	$ 3.000.000
3.1.1.21	Diseño Plan de Contingencia		Global	1	NA	NA	$ 4.000.000	$ 4.000.000
3.1.1.22	Vallas de cerramiento		Numero	500	Día	2	$ 20.000	$ 20.000.000
3.1.1.23	Baños portatiles		Numero	6	Día	2	$ 450.000	$ 5.400.000
3.1.2	**Producción Artística**							**$ 483.120.000**
3.1.2.1	Presentaciones Artisticas de Agrupaciones Nacionales Invitadas	Agrupaciones musicales invitadas, ganadoras de festivales realizados en Colombia, ganadoras en los últimos 3 versiones	Numero	3	Día	2	$ 31.000.000	$ 186.000.000
3.1.2.2	Presentaciones Artísticas Departamentales Invitadas		Numero	2	Día	2	$ 5.500.000	$ 22.000.000
3.1.2.3	Presentaciones Artísticas, invitados especiales		Numero	7	Día	2	$ 19.080.000	$ 267.120.000
3.1.2.4	Presentador del evento	Profesional en comunicación social y/o afines con experiencia en manejo de público, ma	Numero	2	Día	2	$ 2.000.000	$ 8.000.000
3.1.3.	**Evento de Lanzamiento**							**$ 65.500.000**
3.1.3.1	Alquiler de locación para eventos		Numero	1	Día	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
3.1.3.2	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo	8 line array 4 subwoofer 1 mixer digital Sistema de 4-6 micrófonos inalámbricos Shure Sistema de micrófonos para agrupación 4 monitores de piso 2 sidelfie con sub Ingeniero de sonido	Global	1	Dia	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000
3.1.3.3	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo	15 mts de pantalla led pitch 3.9 6x5 de baking Procesadores novastar Ingeniero de video Computadores de programación y reproducción	Global	1	Día	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000

		2 puntos fijos para video transmisión						
3.1.3.4	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Sobre nivel de 50 cm de altura con medidas de 7 mts de largo x 3 mts de fondo forrado en negro Estructura de truss para armado y sostenimiento de iluminación y pantallas	Global	1	Día	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
3.1.3.5	Diseños, plots y montaje de iluminación	6 cabezas móviles 15 par leds 8 optiled Consola de iluminación Ingeniero luminotécnico Sistema de cableado	Global	1	Día	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
3.1.3.6	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos		Global	1	NA	NA	$ 5.000.000	$ 5.000.000
3.1.3.7	Backline		Global	1	Día	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
3.1.3.8	Plantas eléctrica		Número	1	Día	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
3.1.3.9	Personal logístico	Personal de logística con experiencia en eventos masivos con habilidades en planificación, coordinación y supervisión en seguridad y manejo de público. Este personal debe contar con las certificaciones solicitadas por el municipio o lugar donde se realice el evento, como primeros auxilio. Este Ítem hace referencia al costo del personal, alimentación e hidratación por personal.	Numero	20	Día	1	$ 150.000	$ 3.000.000
3.1.3.10	Sillas y mesas para invitados		Global	1	Día	1	$ 4.500.000	$ 4.500.000
3.1.3.11	Sayco		Global	1	NA	NA	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.1.3.12	Acinpro		Global	1	NA	NA	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.1.3.13	Grupo invitado para lanzamiento		Numero	1	NA	NA	$ 13.000.000	$ 13.000.000
3.1.4	**Publicidad y Medios de promoción**							**$ 99.000.000**

3.1.4.1	Diseño de estrategia de medios		Numero	1	Mes	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000
3.1.4.2	Pautas en Medios (digitales y prensa)		Global	1	Mes	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
3.1.4.3	Transmision en vivo		Numero	1	Día	1	$ 40.000.000	$ 40.000.000
3.1.4.4	Publicidad BTL		Global	1	Mes	1	$ 18.000.000	$ 18.000.000
3.1.4.5	Apoyo para la reactivación de la gastronomía tradicional del Magdalena		Global	8	Día	2	$ 4.000.000	$ 34.000.000
	Abanicos publicitarios		Numero	5000	N/A	N/A	$ 2.200	$ 11.000.000
							SUBTOTAL	**$ 996.420.000**
							(10%) GASTOS ADMINISTRACIÓN, IMPREVISTO, OTROS	*$ 99.642.000*
							TOTAL	*$ 1.096.062.000*

Dado en Santa Marta, en el mes de octubre de 2024.

JORGE ALBERTO PEÑARANDA VERA
Jefe Oficina de Cultura Gobernación del Magdalena.