Estrategia de Comunicación y Divulgación

Convenio de Asociación No. 2608 de 2024
Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) y Corporación Topofilia
Octubre 25, 2024

---

1. Objetivo General

Dar a conocer el convenio de asociación No 2608 de 2024 entre Idartes y Topofilia, que tiene como objetivo la "Red de Cultura en Escena: Circulación y Posicionamiento en Escenarios Históricos", para promover producciones culturales y artísticas en escenarios históricos de Bogotá.

---

2. Objetivos Específicos

- **2.1** Apoyar la comunicación del proyecto Nodos Escenarios Históricos mediante la divulgación de acciones en cada componente.
- **2.2** Fortalecer la comunicación desde los tres escenarios históricos: Teatro Municipal Jorge Eliécer Gaitán, Teatro El Parque y Teatro al aire libre La Media Torta.
- **2.3** Contribuir a la sostenibilidad económica, social y artística de los escenarios históricos a cargo de Idartes.

---

3. Público Objetivo

- **Escenario Uno: Teatro Jorge Eliécer Gaitán**

Este escenario histórico esta direccionado a un público objeto específico para los diferentes espacios que hacen parte del escenario (Teatrino, Salón de espejos, Galería, Lobby, Bahía, Sala Gaitán), cada uno de ellos tiene una programación variada con temporadas a realizar de música, teatro y Danza, para asistentes con un interés común, un gusto visual y sonoro para dichas temporadas y aficionados a diferentes géneros artísticos.
Programación con Pago
Programación entrada libre
Población Objeto: Jóvenes, adultos y adulto Mayor

- **Escenario Dos: Teatro al Aire Libre La Media Torta**

Para este escenario histórico se direccionará a un público específico con gusto musical de diferentes ritmos de toda Colombia (música clásica, la música popular colombiana, el rock, pop, salsa, hip hop, entre otros)
Este público específico es un público permanente y fidelizado con el escenario.
Programación entrada libre
Población Objeto: Jóvenes.

- **Escenario Tres: Teatro al Parque**

Este escenario histórico está direccionado a un público objeto familiar, donde la programación está compuesta por actividades y espectáculos para la primera infancia (infantil) y para compartir en familia.
Programación entrada libre hasta el 27 de octubre de 2024
Programación con Pago

---

4. Mensaje y Narrativa

- **Origen del Proyecto**: El proyecto ***"Red de Cultura en Escena: Circulación y posicionamientos en escenarios históricos"***, ha logrado consolidarse como el proyecto de articulación y circulación en espacios y escenarios históricos en Bogotá en compañía del equipo de trabajo de la Subdirección de las Equipamiento Cultural del Instituto Distrital de las Artes – Idartes desde el año 2021.En estas ediciones, se ha logrado consolidar y atraer público de diferentes características con un interés común en lo artístico y cultural en su territorio, evidenciando el interés y la demanda por parte de la población distrital, nacional e internacional por conocer y disfrutar de los procesos que se realizan en Bogotá.

  Esta estrategia busca promover propuestas culturales que fomenten la diversidad de géneros musicales desde la tradición hasta lo contemporáneo, llegando a propuestas contemporáneas en formatos no convencionales que apunten a la **innovación, la disrupción y lo multidisciplinar**, como son el entrecruce de lenguajes artísticos como las artes plásticas, la radio, las teatralidades, el performance, las artes vivas y visuales con la música.
  Este proyecto permitirá el desarrollo de acciones en tres escenarios diferentes, permitiendo de descentralización y articulación con los habitantes, participantes y visitantes de la ciudad de Bogotá

- **Franja de Programación Artística**: Se enfoca en la circulación de producciones culturales de diversos niveles, fortaleciendo la pertenencia y apropiación de los escenarios.

- **Prestigio**: Topofilia cuenta con un equipo con experiencia en el ámbito artístico, impactando positivamente en el entorno y fortaleciendo la comunidad.
- **Valor de Topofilia**: Colectivo interdisciplinario con 23 años de experiencia en proyectos de artes y sostenibilidad.
- **Narrativa del Proyecto**: Promover un diálogo activo con la ciudadanía y generar confianza a través de historias que comuniquen los procesos realizados.

---

5. Canales de Comunicación

- **Canales Internos**: Herramientas y espacios para la comunicación efectiva entre colaboradores.
- **Canales Externos**:
  - Encuestas para retroalimentación.
  - Medios sociales (Instagram, Facebook, TikTok) y en construcción LinkedIn.
  - Emails para comunicación directa.

---

6. Perfiles del Consumidor

- **Segmento 1**: Consumidores interesados en el arte y la cultura de su territorio.
- **Segmento 2**: Asistentes a diálogos para el fortalecimiento artístico de Bogotá.

---

1. **7. Metodología de comunicación:**

1.1 Objetivo Uno:

Realizar el contacto y dialogo para creación de oportunidades dentro de los nodos de escenarios históricos.

Táctica:

- Buscar diferentes personalidades en las redes sociales *(influencer)* con el objetivo de crear tres (3) contenidos visuales para pautar en diferentes medios, invitando a la comunidad en general, a los eventos a realizar con pago de boletería para los tres escenarios Históricos:

- Escenario Uno: Centro Cultural Teatro Jorge Eliecer Gaitán
  Temporada de Música: Hip Hop Mujeres
  Noviembre 7 de 2024

- Escenario Dos: Teatro al Aire Libre la Media Torta
  Tortazo de Rock
  Diciembre 14 de 2024

- Escenario Tres: Teatro al Parque
  Tu Rockcito, cajas mágicas y juan show

Desarrollo:
- Influencer contactados:
- El enemigo 60 k - Musica
- Josemnormal 180 k - Musica
- Soy la Distraída 146k - Teatro
- BogotaPlan 200k - Artes

7.2 Objetivo Dos:

Recopilar el material audiovisual de los tres escenarios históricos con el objetivo de crear un repositorio visual y sonoro del proceso.

Táctica:

- Elaborar el documento guía para el levantamiento de imágenes de apoyo, que servirán para enriquecer el repositorio visual del proyecto.
- Crear una programación de actividades por cada escenario (Parilla de actividades)
- Consolidar un repositorio audiovisual del proyecto Nodos Escenarios Históricos en un drive compartido, con el objetivo de alimentarlo de acuerdo con la programación aprobada.

7.3 Objetivo Tres:

Crear y adaptar piezas gráficas para los escenarios históricos de Teatro al Parque y Teatro de la Media Torta, para fortalecer la comunicación y divulgación de la programación de cada uno.

Táctica:

- Recibir por parte de la Oficina de comunicaciones la pieza principal de cada uno de los escenarios, con el objetivo de realizar tres (3) propuestas y definir el patrón por escenario.
- Realizar pieza gráfica y /o adaptación de los siguientes espectáculos:
  Chiquitortazo
  Tortazo Rock
  Tortazo Navideño
  El espectro del Doctor Russi
  Tu Rockcito, cajas mágicas y Juan Show

8. Resultados:

-Generar un diálogo que promueva el intercambio de ideas con la ciudadanía entendidas como agentes de cambio.
-Contar por medio de historias los procesos realizados, de una manera divertida, didáctica, donde la comunidad en general tenga claridad del proyecto y qué se está realizando en cada uno de los escenarios de este.
- Generar confianza al cliente fidelizado y al nuevo cliente, por medio de la comunicación asertiva de las líneas de mercado.
- Ser una fábrica de sonrisas, un analgésico natural.

Medición de la Estrategia

- Resultados de convocatorias de programación.
- Estadísticas de marketing en redes sociales.
- Seguimiento a la parrilla de actividades.

Ejemplos:









Infografías:

- 

- 

TOPOFILIA


NODOS ESCENARIOS HISTÓRICOS
1
TEATRO MUNICIPAL JORGE ELIECER
ESCENARIOS HISTORICOS
TEATRO EL PIRE GAITAN
TEATRO AL ARIA LE MIA PORTA
3
LA MEDIA TORTA