DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

NIT. 890001639-1

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Certificado No. **6756**
Fecha de Vencimiento 31/12/2024
Prórrogas 0
Vigencia Fiscal: 2.024 **Fecha de Expedición:** 26 nov. 2024

Objeto: AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO Y UNA ENTIDAD SIN ÀNIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA DESARROLLAR LA ESTRATEGIA MISIÓN QUINDÍO, "Destino de Experiencias", PARA FORTALECER LA MARCA QUINDIO CORAZÓN DE COLOMBIA, Y POSICIONAR EL DEPARTAMENTO COMO DESTINO TURÍSTICO.

Solicitante: SECRETARÍA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO

Identificación Presupuestal	Concepto	Valor
Gastos-Inversión		
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.24 061 - 01	Optimización en la difusión y promoción de la marca "Quindío corazón de Colombia" siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico de Turismo (PET) Quindío	99.000,00
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.24 061 - 20	Optimización en la difusión y promoción de la marca "Quindío corazón de Colombia" siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico de Turismo (PET) Quindío	14.189.000,00
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.24 061 - 52	Optimización en la difusión y promoción de la marca "Quindío corazón de Colombia" siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico de Turismo (PET) Quindío	215.000,00
0311 - 2.3.2.02.02.009.00.00.00.3502046.24 061 - 94	Optimización en la difusión y promoción de la marca "Quindío corazón de Colombia" siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico de Turismo (PET) Quindío	497.000,00
	TOTAL CERTIFICADO	15.000.000,00

JUAN SEBASTIAN ARCILA PINEDA
Director Financiero
Secretaria de Hacienda y Finanzas Publicas

GLORIA ELCY RODAS JARAMILLO
Jefe de Oficina de Presupuesto
Secretaría de Hacienda