Armenia Quindío, Noviembre 15 del 2024

Señores
GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO
SECRETARÍA DE TURISMO, COMERCIO E INDUSTRIA
DEPARTAMENTO DEL QUINDIO
DOCTORA JUANITA GÓMEZ ZAMORANO

Asunto: PROPUESTA, CONVENIO Evento Cali - Misión Quindío "Destino de Experiencias"

Introducción

El departamento del Quindío, en los últimos años ha generado una dinámica económica, de crecimiento y diversificación de su tejido empresarial

Desde la Cámara de Comercio y en alianza con el sector público (Gobernación) y privado se ha logrado implementar estrategias para el fortalecimiento económico del departamento

MARKETING DE REGIÓN: Es una estrategia, para hacer visible el departamento, que busca más conocimiento, más desarrollo social y más empleo.

Cuenta con tres líneas de acción

Agencia de Inversión INVEST IN Armenia y el Quindío: donde hemos logrado en los últimos tres años:

- Generar más de 8.000 oportunidades de Empleo.
- Atraer 35 nuevas empresas nacionales e internacionales.
- Más de 143 millones de dólares en inversión.

Quindío Convention Bureau: Donde se ha logrado captar y más de 60 eventos nacionales e internacionales.

- Más de 18 mil nuevos turistas que llegaron a estos eventos.
- Más de 25 mil millones de pesos en derrama económica por estos eventos.

Lo anterior logró dinamizar y fortalecer más de 10 sectores que tienen relación directa con el turismo y/o conexo al mismo (alojamientos, parques temáticos, gastronomía, recorridos temáticos de cafés, agencias de viajes, comercio, salud, transporte, otros)

Internacionalización de la Economía: Con el aporte de los empresarios y la institucionalidad, se logró:

- Construcción el plan estratégico de internacionalización.
- Se fomentó la búsqueda de nuevos mercados internacionales y la diversificación del portafolio de bienes y servicios con potencial exportador (Agroindustria, derivados del café, confitería, Snacks, frutas, café tostado, bebidas aromáticas, Maquinaria para transformación de café, metalistería, software, otros)

El sector turístico es una de las fortalezas económicas del departamento. Desde la Cámara de Comercio se está trabajando en fortalecer el sector con un programa fundamentado en la promoción, la comercialización, la competitividad y el fortalecimiento empresarial

Además se hace gestión ante el Gobierno Nacional para que intervenga con proyectos en el mejoramiento de las vías terciarias que son definitivas para la conectividad y fortalecimiento del sector turismo. Esperamos que en este año logremos inversiones en este aspecto para superar las dificultades y que las temporadas que vienen sean favorables al sector.

Con base en lo anterior se propone desarrollar una estrategia que permita, la participación de los empresarios en eventos de gestión comercial y ferias de orden departamental, nacional e internacional como un mecanismo para fortalecer el desarrollo del tejido empresarial y buscar la oportunidad de mostrarle al País y al

Mundo los diferentes productos que producimos y manufacturamos en la región; además existen muchas posibilidades de hacer contactos y relaciones con compradores potenciales y generación de negocios

La participación en eventos comerciales, tales como ferias nacionales, ruedas de negocios es sin duda, una estrategia de acceso directo a vitrinas comerciales para el mundo empresarial, convirtiéndose en espacio donde se pueden dar a conocer y exhibir productos y servicios con el propósito de promover el encuentro entre la oferta y la demanda en un solo sitio, generando el establecimiento de relaciones comerciales.

Participar en eventos comerciales de manera presencial, o desarrollar misiones comerciales a destino específicos **(CALI)** es fundamental, toda vez que la para la realización de negocios entre empresarios, es esencial la confianza que se pueda generar entre Cliente-Proveedor, y a pesar de tener muchos avances tecnológicos de cara a la virtualidad; la presencialidad sigue ganando terreno, en especial para dar inicio a relaciones comerciales sostenibles, en donde el proveedor puede poner en evidencia tanto los atributos de sus productos como de la solidez de la empresa y el cliente potencial puede percibirlos e incluso, sugerir ajustes en características al producto ofertado, que puedan concretarse en el mediano plazo en nuevos negocios e incluso productos mejorados o innovados.

Se espera que con esta estrategia comercial, (Misión comercial y Free Press, en Cali) se puedan incrementar las posibilidades de comercialización de los servicios y paquetes turísticos de los empresarios del departamento del Quindío, con los prestadores de servicios turísticos y los turistas del Valle del Cauca lo que redundará en el progreso de nuestra región, dado que se busca la generación de nuevos puestos de trabajo para la población local por parte de las empresas beneficiadas y a la retribución a las alcaldías municipales del departamento del Quindío vía impuesto de industria y comercio, como resultado del incremento en las ventas por parte de los empresarios.

MISIÓN QUINDÍO "DESTINO DE EXPERIENCIAS", busca que los prestadores de servicios turísticos del departamento, promuevan su oferta de servicios para al mercado de turismo del Valle del Cauca; generando estrategias de promoción y comercialización de sus establecimientos y actividades turísticas que impulsen

iniciativas regionales, se faciliten contactos entre proveedores de diferentes sectores y compradores del sector turismo que demandan constantemente sus productos y servicios, buscando concretar negocios, desarrollar relaciones comerciales y alianzas estratégicas.

Desarrollar un mecanismo de forma directa, reúna la oferta y la demanda, en un ambiente propicio para realizar negociaciones y establecer contactos comerciales.

Se espera la participación de por lo menos aproximadamente 70 agencias de viajes y los operadores más importantes de la ciudad, puedan identificar y hacer negocios con empresas de sectores conexos al turismo.

De la misma manera es una gran oportunidad para fortalecer relaciones comerciales y mantener el destino como uno de los privilegiados de los operadores y agencias de viajes.

Objetivo general

Aunar esfuerzos para promover la oferta de servicios turísticos del Quindío, para el mercado de turismo del Valle del Cauca; generando estrategias de promoción y comercialización de sus establecimientos y actividades turísticas que impulsen iniciativas regionales

Objetivo específico

1. Apoyar el desarrollo y la implementación de la oferta turística del departamento del Quindio en el valle del Cauca

Población beneficiada: Cien (100) empresarios del sector de Turismo.

Las acciones de apoyo siguientes están determinadas para el cumplimiento de este evento:

1- Free Press

Participación en medios de comunicación radio (RCN y Caracol), donde asistirán 3 participantes de la misión a las instalaciones de estas emisoras en la ciudad de Cali para promulgar el evento y el destino Quindío Destino de Experiencias.

Valor $ 1'000.000

2- Evento de relacionamiento e integración comercial entre operadores turísticos del Quindio y del Valle del Cauca

La propuesta "Agradecimiento y Fidelización Agencias Operadores y Agencias de Viajes Cali" es realizar un evento en horas de la noche, de 6 a pm a 10 pm, en un lugar para la presentación y atención del público objetivo.

Sitio evento: El objetivo es un restaurante con excelente reputación para ofrecer estación de pasabocas, snacks y bebidas.

Valor: $9'000.000

3- Viaje terrestre a la ciudad de Cali Misión comercial

Transporte Misión comercial: Se requiere el transporte de los representantes de las empresas para atender, presentar y generar relaciones en el evento. Se programa para viajar 22 personas.

Valor: $4'000.000

4. Hospedaje: Por el horario del evento en la noche, se requiere pernotar todo el equipo en la ciudad de Cali, por lo cual se busca un hotel cerca al evento y se tenga facilidad para la organización y asistencia.

Valor: $6'000.000

Alimentación (desayunos, almuerzos refrigerios), de las 22 personas u operadoras turísticas que viajan

Valor: $ 1.428.571

PLAZO DE EJECUCIÓN:

El presente convenio tendrá una duración de 12 días a partir de la firma del acta de inicio, en todo caso no superará la vigencia 2024.

VALOR ECONÓMICO

El Valor total del convenio es de **VEINTIÚN MILLONES CUATROCIENTOS VEINTE OCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS ($21.428.571),** donde la **Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío** aportará, el 30% del valor total del convenio, correspondiente a la suma de **SEIS MILLONES CUATROCIENTOS VEINTE OCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y UN PESOS M/CTE ($ 6.428.571)** en efectivo, destinados para la ejecución del convenio de asociación y el **Departamento del Quindío**, aporta la suma de **QUINCE MILLONES PESOS ($ 15.000.000)**, como aporte que corresponde al 70% del valor total del convenio, para tal efecto debe realizar una transferencia a la cuenta bancaria, cuya certificacion CÁMARA DE COMERCIO allega con esta propuesta.

Cordialmente

RODRIGO ESTRADA REVEIZ
Presidente Ejecutivo