**ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA**
**Secretaría de Desarrollo Económico**
**Contrato No. CD-55-2024-2976**
**Informe No. 4**
**Del 1 de septiembre al 31 de octubre de 2024**

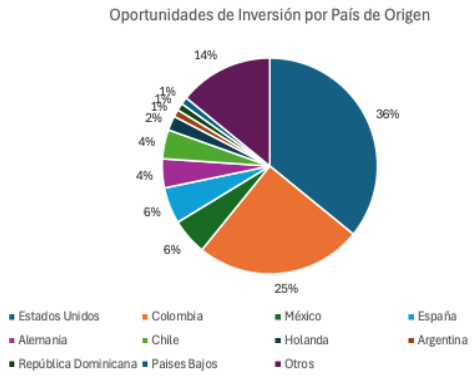
Presentamos formalmente las actividades desarrolladas en cumplimiento de los objetivos del contrato firmado entre la Alcaldía de Barranquilla y la Fundación ProBarranquilla con el fin de prestar servicios de apoyo a la gestión a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para la atracción, ampliación, retención de inversiones y el seguimiento del ambiente de negocios del distrito de Barranquilla.

En lo transcurrido se ha apoyado a la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla en el desarrollo de las actividades que se detallan a continuación:

1. **Atraer y retener la inversión directa en Barranquilla a través de una oferta de servicios integrales a las empresas con potencial de inversión o reinversión, con el fin de impactar positivamente la generación de empleo formal, la integración tanto con la proveeduría local como con las cadenas globales de valor fortaleciendo la estrategia de internacionalización y la visión de desarrollo sostenible de la ciudad.**

1.1. Promoción y atracción de inversión directa

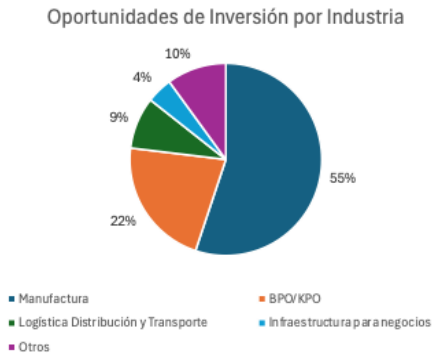
Desde el inicio del convenio hasta el 31 de octubre, se han atendido **92 oportunidades de inversión** con interés en instalar operaciones en Barranquilla y su área económica. El 75% de las oportunidades son de origen extranjero y el 25% restante de origen nacional. Estados Unidos continúa liderando la lista de países con una participación del 36% sobre el total de oportunidades como fuente de generación de proyectos para el territorio.




Fuente: ProBarranquilla

En cuanto a la actividad económica, el 60% de las oportunidades son de carácter industrial, el 37% de servicios y el 3% restante comercial. En materia de sectores, las oportunidades se concentran en un 55% en actividades de manufactura, donde se destacan los subsectores de Alimentos y Bebidas, Energías

Renovables, Madera y Muebles, entre otros. Un 22% de las oportunidades corresponde a operaciones de BPO/KPO, seguido por Logística, Distribución y Transporte (9%), Infraestructura para negocios (4%), entre otros.




Fuente: ProBarranquilla

Anexo 1 – Cuarto Informe de oportunidades de inversión atendidas.

a) Atención al inversionista potencial

A continuación, se relacionan las oportunidades de inversión atendidas durante el periodo del presente informe:

- Wersirius – 4 de septiembre

Empresa serbia especializada en outsourcing, que ofrece servicios de BackOffice para empresas y conductores de camiones en Estados Unidos. Sus servicios incluyen reclutamiento de conductores en América, despacho de mercancías, contabilidad, seguridad, entre otros. Actualmente, Wersirius está considerando abrir operaciones en Colombia como parte de su estrategia de crecimiento y expansión en el mercado americano. ProBarranquilla ha proporcionado información sobre el sector de BPO e IT en Barranquilla, así como detalles sobre los salarios para agentes bilingües.

- Frost Echols – 6 de septiembre

Firma de abogados de origen americano que ofrece servicios a empresas americanas se encuentra interesada en expandir sus operaciones en Colombia para atender sus clientes en el extranjero. ProBarranquilla tuvo un primer acercamiento con la compañía para entender sus necesidades y se encuentra organizando una agenda para el mes de noviembre, a la cual estará trayendo a uno de sus clientes, con el fin de mostrarle el potencial de Barranquilla para abrir una operación de BPO con un tamaño de 100 a 200 agentes. Durante su visita serán relacionados con empresas de recursos humanos, firmas legales, financieras y opciones inmobiliarias.

- Canpack – 9 y 11 de septiembre

Empresa de origen polaco dedicada a la producción de envases metálicos para bebidas. Actualmente cuentan con un proyecto de inversión en el oriente del Atlántico para establecer una fábrica de un área de 70,000 m2, donde replicarán la operación que tienen en Cundinamarca principalmente para atender las necesidades de envases para la nueva cervecería de Bavaria. ProBarranquilla apoyó con reuniones con Coremar para revisar opciones de lotes y un muelle dedicado para contenedores, y con Gases del Caribe para explorar una alternativa de cogeneración de energía a partir del gas natural. Adicional, se realizó un acercamiento con la alcaldía de Palmar de Varela para la revisión del POT y su implementación para el índice de construcción y permisos de compensación y retiros. Así mismo, el propietario del lote de Acesco estuvo presente para la orientación en temas con la CRA una vez inicie el proceso. Por otro lado, se hizo una primera reunión con Veolia para revisar recomendaciones en eficiencia energética y aprovechamiento de residuos en la planta actual y se programó una visita para implementar esas mismas mejoras en la futura planta de Barranquilla. Por último, se realizó una reunión con la constructora Schrader Camargo para revisar el diseño y la distribución de la planta, como potencial desarrollador del proyecto.

- Sunda International – 16 de septiembre

Empresa de origen chino dedicada a la fabricación de acabados para la construcción como porcelanato, pisos, cerámica, vidrio y productos de consumo como detergentes, pañales, entre otros. Actualmente tienen presencia en mercados emergentes como El Salvador, Honduras, Perú y África.

Se encuentran interesados en expandir sus operaciones en Colombia, para lo cual están evaluando Barranquilla, Medellín, Cali y Bogotá para la apertura de su primera planta en el país. Han sido apoyados con reuniones con empresas de servicios públicos como Air-e, Gases del Caribe y Transelca para conocimiento general de los servicios, disponibilidad, costos y funcionamiento. Tienen pensado volver a Barranquilla a final de año para revisar su ubicación en zona franca.



- Mi Lamina – 16 de septiembre

Empresa de origen mexicano especialistas en la transformación de acero, láminas, perfiles ligeros, polines y tableros de alta calidad. Tomaron decisión de instalarse en el departamento del Atlántico con el desarrollo de una planta de transformación de acero con fines de exportación a México. Han sido apoyados con una agenda de ciudad, donde hicieron un recorrido por las zonas francas en búsqueda de una bodega de 4.000m².





- Emapta – 17 de septiembre

Empresa americana dedicada a la prestación de servicios de BPO, con operaciones especializadas en ventas, marketing, contabilidad, logística y recursos humanos. Actualmente cuentan con una oficina en Bogotá con 270 personas y en Barranquilla tienen 30 de manera remota. Su interés radica en la apertura de un centro de operación físico y ampliar su capacidad de agentes. Se les apoyó con una agenda, donde tuvieron un acercamiento con la Alcaldía Distrital, empresas de recursos humanos, y un recorrido por diferentes opciones inmobiliarias.

- Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad, Ilunion – 18 de septiembre

Empresa española líder en diversidad e inclusión, que cuenta con más de 22 mil empleados a nivel global, de los cuales el 48% son mujeres y el 35% son personas con discapacidad. Actualmente cuentan con un proyecto de lavanderías industriales, replicando su experiencia en Bogotá y Medellín. ProBarranquilla ha estado apoyando con la búsqueda de un espacio comercial para el desarrollo de esta iniciativa. Se han presentado opciones de lotes, bodegas, parques industriales, locales comerciales, entre otros. Asimismo, se han buscado opciones de construcción a la medida con opción de arriendo a largo plazo, teniendo en cuenta que no ha sido exitosa la búsqueda. Por último, se han tocado puertas con la Alcaldía Distrital, no sólo para la búsqueda del lugar idóneo para este proyecto, sino para involucrarlos en la búsqueda del personal que estará operando las instalaciones. Junto al Centro de Oportunidades distrital se ha venido conversando sobre la ruta de empleabilidad para personas con discapacidad.

- Mausser Packaging – 20 de septiembre

Empresa de Brasil dedicada a la fabricación de empaques y envases industriales. En una reunión de seguimiento a su proyecto de inversión, nos presentaron un estudio de mercado que recibieron de Legaltech, el cual les dio una directriz de cómo enfocar su labor comercial a partir del mes de noviembre. Por otra parte, tienen contemplado buscar acercamientos con proveedores de materia prima como Essentia para optimizar su cadena de proveeduría, y harán un análisis de costos logísticos que determinarán las fases posteriores del proyecto.

- Colorquimica– 25 de septiembre

Empresa paisa dedicada a la fabricación y comercialización de colores y aditivos especializados para diversos sectores de la industria de alimentos. Actualmente están interesados en tener una nueva línea de producción en la Costa Caribe, teniendo en cuenta que su cliente principal es Mapei, quien recientemente anunció una inversión en Sabanagrande. ProBarranquilla había tenido un primer acercamiento con Colorquímica en una misión nacional en 2022, y dos años después se desarrolló la oportunidad de inversión, donde hemos venido apoyando con información sobre disponibilidad de

terrenos, explicación del régimen de zonas francas, asesoría en cuanto a permisos y trámites ambientales, y actualmente se está gestionando una visita de la compañía para finales del mes de octubre.

- Tsurumi Pump – 30 de septiembre

Empresa de origen japonés dedicada a la fabricación de bombas industriales para diferentes sectores como la construcción, la minería, los sistemas de aguas residuales industriales y/o domésticas, el tratamiento de aguas residuales y la remediación de inundaciones. Se encuentran interesados en abrir un centro de distribución en Zona Franca ZOFIA de la mano de un socio local para suplir demanda regional y exportar al mercado de los Estados Unidos. Han sido apoyados con una presentación de las capacidades industriales y logísticas de Barranquilla, información económica del departamento; y se gestionó un espacio con ProColombia para que acompañen su proceso exportador.




- Mondelez– 30 de septiembre

Multinacional de Estados Unidos dedicada a la industria de la confitería, alimentos y bebidas, con sedes en Deerfield, Illinois, Chicago y presencia en la Ciudad de México. Reconocida por sus marcas insignias: Oreo, Milka, Club Social, Ritz, Toblerone, entre otras. ProBarranquilla tuvo un primer acercamiento con el fin de identificar oportunidades de ampliación en la Región Caribe, y se encontró con que si tienen contemplado explorar destinos en la región para expandir sus operación por fuera de Lima en el largo plazo. Ven a Colombia como un mercado interesante para esa expansión de manufactura, y como alternativa se contempla la posibilidad de tener un centro de distribución en la Región Caribe Colombiana.

- Beyond Borders – 3 de octubre

Empresa mexicana dedicada a la recolección de plástico para transformarlo en biocombustible. Actualmente la compañía cuenta con 3 plantas en México y está planeando expandirse en Latino América teniendo a Colombia como principal destino de inversión. Su planta de transformación ocuparía un área de 10,000 m², para lo cual se encontraban interesados en identificar diferentes alternativas inmobiliarias. ProBarranquilla propició unas reuniones con jugadores clave del sector como Triple A, oficinas de servicios públicos de la Alcaldía y se está gestionando una agenda próximamente a Barranquilla. La oportunidad fue remitida por ProColombia.

- ELCA – 4 de octubre

Empresa suiza del sector de BPO dedicada a la prestación de servicios de empresas a nivel internacional, se encuentran en el mundo del entretenimiento y pagos de tickets para clientes como FIFA, organizadores de conciertos, entre otros. Buscan abrir operaciones por primera vez en el hemisferio occidental, en el momento tienen operación en Alemania, India, Italia, España y Lisboa. Actualmente cuentan con presencia comercial en Miami y están explorando Colombia para montar una operación de soporte en TI, software y back office. ProBarranquilla apoyó con una agenda en la ciudad, donde presentamos a la

secretaría de desarrollo económico para socializar los programas activos para temas de bilingüismo, Adecco apoyó con información sobre el mercado laboral, adicionalmente, visitaron la empresa CRG, un BPO costarricense activo en la ciudad en el sector de TI, quien estuvo contando su caso de éxito con Barranquilla y su proceso de reclutamiento, y por último, se visitaron distintos coworking de la ciudad donde iniciarían su operación.

- Originates Latam– 7 de octubre

Empresa americana con 40 años de experiencia en la industria de materias primas y suministros de laboratorio, ofreciendo un servicio integral en la cadena de suministro a sus clientes en Latinoamérica. La compañía se encuentra evaluando una operación en Colombia en dos fases: primero un centro de distribución para la industria farmacéutica, cuyo cliente principal sería Procaps, y en una segunda fase estarían interesados en colocar una planta de manufacturas. Su próximo paso es un estudio de mercado para dimensionar el potencial real del país.

- El Pomar – 8 de octubre

Empresa bogotana dedicada a la producción de bebidas lácteas principalmente para tiendas de descuento duro. Teniendo en cuenta la proliferación de tiendas de este tipo, la compañía tomó la decisión de ampliar sus operaciones a la Región Caribe, donde planea construir una fábrica en el parque industrial Atlantik, ubicado en el municipio de Malambo. En seguimiento a su proyecto, ProBarranquilla apoyó con relacionamiento con la empresa de construcción Schrader Camargo, quienes presentarán una propuesta de diseño e implementación de la planta por fases.

- Terra Carbon- 8 y 20 de octubre

Empresa de origen americano, dedicada a la fabricación de arrabio verde, un proyecto que integrará tres departamentos y tiene el potencial de jalonar industria asociada como producción de hidrógeno verde y subproductos. En esta ocasión, ProBarranquilla ha continuado el apoyo al proyecto con la coordinación de reuniones con Agrogrün, fondo de inversión de origen europeo con interés en proyectos industriales de alto impacto con el fin de identificar oportunidades de financiación. Adicional a esto, se coordinó un espacio con la empresa de acero Ternium para actualizarlos sobre el proyecto y validar una posible alianza para la vinculación como proveedor para la producción de aceros planos en un mediano plazo.



- Infinity Connections – 9 de octubre

Empresa de origen americano dedicada a la prestación de servicios de BPO, tomó decisión de instalación de centro de operaciones en el edificio Garten 93. Actualmente, dispone de 400 puestos listos para operar, de los cuales 200 ya están en funcionamiento, atendiendo a dos de sus empresas asociadas: Infinity Energy y Health Infinity Insurance, en Florida. ProBarranquilla ha brindado apoyo en el establecimiento de

relaciones con proveedores de energía, servicios de internet y conexiones necesarias. También ha colaborado con agencias de reclutamiento y actualmente se encuentra en la búsqueda de un proveedor para la inauguración del centro. La empresa tiene el potencial de gestionar diversas campañas de outsourcing en las industrias de salud, seguros y servicios de back office.

- AmaWaterWays – 15 de octubre

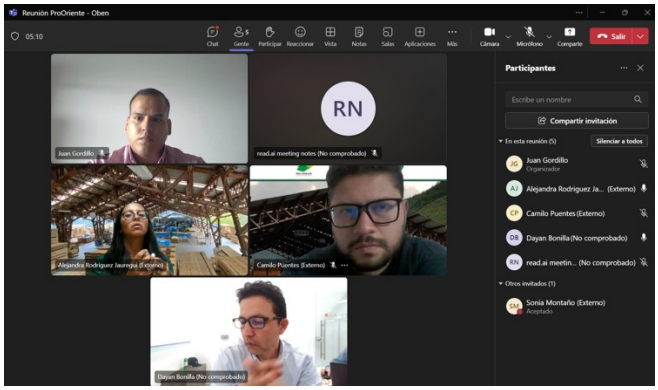
Empresa de origen americano dedicada al negocio de cruceros fluviales con sede en California, Estados Unidos, que ofrece cruceros en Europa, el sur de África, el sudeste asiático, América del Sur y Egipto. Actualmente se encuentran adecuando una embarcación que hará recorrido a lo largo del río Magdalena, enfocado en turistas de lujo que buscan experiencias turísticas. ProBarranquilla ha venido acompañando a la empresa durante su proceso de inversión con diferentes proveedores como prestadores de servicios de BPO para brindar atención al cliente en inglés, proveedores de electrodomésticos y equipos tecnológicos, servicios de internet WiFi, entre otros.

- Adec Innovation – 18 de octubre

Una empresa de origen americano y filipino del sector BPO se encuentra desarrollando un centro de operaciones en Barranquilla enfocado en atender el mercado de EE. UU. y España. Actualmente ya tienen contratada una oficina en el centro financiero de la Calle 74 con una capacidad de 100 puestos de trabajo. Recientemente ProBarranquilla facilitó unas reuniones entre el Gerente de Operaciones y agencias de reclutamiento y proveedores del sector de la construcción para la adecuación de la oficina.

- ProOriente – 21 de octubre

Empresa colombiana dedicada a la fabricación de pallets y mobiliario en madera, ubicados en Caldas. Cuentan con un proyecto de inversión que consiste en un centro de distribución en el parque industrial ZILOG en Juan Mina, cuyo mercado objetivo será entrar a la Costa Caribe. ProBarranquilla ha estado acompañando su proceso de inversión con relacionamiento con potenciales proveedores, y en esta ocasión, estuvieron conversando con Oben ~~group~~Group para explorar posibilidades de convertirse en proveedores de pallets en madera de su planta de Galapa.




Proyectos de ampliación apoyados

- Auxis –5 septiembre

Empresa de origen americano dedicada a la prestación de servicios de BPO para diferentes industrias. ProBarranquilla sostuvo una reunión para apoyarlos en la presentación de ciudad y del sector de servicios ante un potencial cliente llamado Yum Brands, empresa americana propietaria de las cadenas de restaurantes más grandes en Estados Unidos como KFC, Pizza Hut, Taco Bell, entre otros.

- Bavaria – 16 de septiembre

ProBarranquilla sostuvo una reunión de seguimiento al proyecto de la Cervecería del Atlántico, donde la gerente de planta socializó los avances del proyecto en Palmar de Varela y algunas dificultades que se le han presentado, incluyendo varios trámites que están a la espera de responderse con la ANI, CRA e INVIMA. ProBarranquilla apoyó generando los acercamientos con las entidades correspondientes, presentando los radicados de cada uno de los procesos y haciendo seguimiento a su respuesta para que el proceso de construcción siga su curso regular y puedan cumplir los tiempos establecidos para iniciar prontamente a hacer pruebas de producción.

- Cartonera Nacional – 20 de septiembre y 2 octubre

Empresa ecuatoriana dedicada a la fabricación de cajas de cartón corrugado, ubicada en Zona Franca La Cayena. Recientemente retomaron su proyecto de ampliación el cual contempla nuevas líneas de producción para empezar con su proceso de exportación. ProBarranquilla apoyó con un acercamiento con diferentes operadores logísticos para que les ayuden a entender costos de transporte, fletes internacionales y proceso de nacionalización.

- Polyrec – 20 de septiembre

Empresa especializada en economía circular, actualmente situada en la Zona Franca La Cayena, es un spin-off de la compañía de empaques flexibles Litoplas. Recientemente, han recibido una significativa inversión de la empresa estadounidense Circulate Capital, lo que les permitirá expandir sus capacidades de procesamiento de plástico reciclado con la incorporación de tres nuevas máquinas. ProBarranquilla ha facilitado el contacto con la Triple A y la oficina de servicios públicos de la Alcaldía Distrital para explorar oportunidades de colaboración en la recolección de plástico en la ciudad.

- Norton – 2 de octubre

Empresa de origen español considerada referente en la construcción industrial, logística y comercial, expertos en estructuras y envolventes e instalaciones de edificación industrial. ProBarranquilla realizó visita a inversionista instalado con el fin de retomar contacto e identificar oportunidades de trabajo conjunto. Durante la reunión se identificó que a largo plazo tienen pensado expandir sus operaciones dentro de la zona franca.

- Protecnica – 25 de octubre

Empresa colombiana con operaciones en el aeropuerto Ernesto Cortissoz dedicada al mantenimiento, reparación y overhaul (MRO) de aviones. Actualmente la empresa busca vender su operación o aliarse con un socio capitalista que haga crecer el negocio. ProBarranquilla hizo una visita para conocer sus operaciones y hacer un levantamiento de información que permita construir un teaser para compartir a potenciales inversionistas.

b) Misiones comerciales internacionales

- Misión Miami – 2 al 4 de octubre

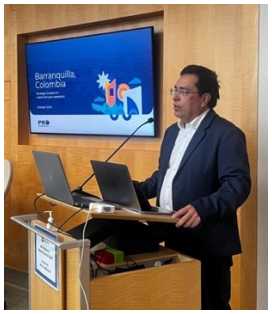
ProBarranquilla lideró una misión internacional de promoción de inversiones en la ciudad de Miami, Estados Unidos, con el apoyo de la Alcaldía de Barranquilla, la Cámara de Comercio de Barranquilla, la oficina de ProColombia en Miami, el Miami Dade Beacon Council, y con la participación de Amcham Atlántico - Magdalena y el Puerto de Barranquilla.

Durante la misión se realizaron reuniones uno a uno con potenciales empresas inversionistas en tres sectores estratégicos que reflejan las proyecciones de desarrollo a mediano y largo plazo de la ciudad:

Data Centers, Energías Renovables y Talleres de Mantenimiento, Reparación y Overhaul (MRO) para la industria aeronáutica. Estos encuentros tuvieron como objetivo presentar las capacidades de la ciudad para la instalación de nuevas empresas en estos sectores, y comprender cómo la ciudad debe prepararse en términos de competitividad para gestionar proyectos de esta magnitud.

Adicionalmente, se generaron dos espacios estratégicos: un *seminario de promoción de inversiones* y un *evento de networking con la diáspora empresarial barranquillera* en Miami. El primero, dirigido a empresas con interés en conocer sobre Barranquilla como un hub industrial y plataforma logística para el mercado de los Estados Unidos, donde el Secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla, Richard Fernández, estuvo participando con una intervención sobre el proceso de transformación de ciudad que ha permitido construir un ecosistema idóneo para los negocios, con una proyección internacional, y abierto a la inversión extranjera. Igualmente, en este espacio, se llevó a cabo una ceremonia de renovación del Acuerdo de Puertos Hermanos entre el Puerto de Miami y el Puerto de Barranquilla. El segundo evento fue un espacio de relacionamiento con la diáspora empresarial barranquillera en Miami, que tuvo como objetivo construir una red de aliados barranquilleros en el exterior que actúen como multiplicadores y embajadores de las fortalezas de Barranquilla como destino de inversión.









c) Misiones comerciales nacionales “ProBarranquilla se toma las ciudades de Colombia”

- Misión nacional Cali – 15 al 17 de octubre

ProBarranquilla desarrolló una misión de promoción de inversiones en la ciudad de Cali, los días 15, 16 y 17 de octubre. Cali a pesar de ser la tercera ciudad del país en términos de población y de contar con un aparato productivo robusto, ha enfrentado en los últimos años situaciones de inseguridad y altercados sociales que han impactado las operaciones logísticas de sus empresarios. Por ello, se considera que es un momento propicio para presentar a Barranquilla como una alternativa viable para que las empresas reubiquen sus operaciones o concentren su actividad exportadora en el norte del país.

En esta actividad, contamos con el acompañamiento de Zona Franca La Cayena y zona franca ZOFIA, con quienes se visitaron diversas empresas principalmente del sector industrial, con el objetivo de promover el desarrollo de inversiones y fortalecer relaciones comerciales en la región.

A continuación, se relacionan las empresas visitadas:

1. Ambiocom: Empresa especializada en la producción de alcoholes de alta pureza para las industrias de bebidas alcohólicas y farmacéutica. Tienen interés en expandir sus canales de distribución mediante una operación cercana a otro puerto, que facilite la importación y distribución de productos en Colombia.

2. Licorera del Valle: Empresa industrial especializada en la producción y comercialización de alcoholes y licores. Se exploró la posibilidad de expansión e inversión en el sector de bebidas, buscando potenciar su presencia en el mercado del Caribe colombiano, inicialmente buscan penetrar el mercado a nivel comercial y en segunda instancia un centro de distribución de licores importados.

3. Alúmina: Empresa líder en la producción de aluminio y productos derivados. La compañía manifestó interés en explorar posibilidades de crecimiento en la región Caribe con un centro de distribución.

4. Agraf: Empresa dedicada a la producción y comercialización de empaques flexibles. Se identificaron oportunidades de colaboración en el sector de impresión y manufactura. Actualmente, la empresa enfrenta un estancamiento en Cali y busca reubicar su operación en la costa Caribe para una de sus líneas de producción de papeles y empaques flexibles.

5. QBCO: Gran fábrica de marcas propias para tiendas de descuento duro como D1, Ara y otros supermercados. QBCO se dedica al desarrollo, producción y comercialización de productos en diferentes categorías: margarinas, salsas, bebidas, mezclas secas y aceites. Las conversaciones se centraron en la posibilidad de ampliar su presencia en zonas francas y aprovechar incentivos fiscales.

6. Cristar: Empresa especializada en la fabricación y comercialización de cristalería para el hogar. Si bien la compañía no ve oportunidades de expansión a nivel industrial, si puede haber oportunidad en temas comerciales para el mercado regional, siendo Barranquilla como posible centro de distribución.

7. Forsa: Empresa especializada en sistemas de construcción industrializada. Hace varios años se encuentran evaluando un proyecto industrial en el Caribe, para lo cual están esperando el cierre de una negociación con un cliente de EE. UU. que apalanque el inicio del proyecto bajo el régimen de zona franca en Barranquilla.

8. Ingenio Carmelita: Empresas agroindustrial más importantes del Sur Occidente colombiano, con más de 70 años de trayectoria en el mercado. La empresa manifestó interés en continuar creciendo en la región Caribe pero a nivel comercial, no ven oportunidades específicas en manufacturas.

9. Comolsa: Empresa dedicada a la fabricación de productos moldeados. Durante la reunión, se hizo seguimiento a su proyecto de expansión a Barranquilla, donde expresaron avances con PIMSA y la posibilidad de iniciar operaciones en el primer semestre de 2025.

Anexo 4 – Informe Misión Cali
Anexo 5 - Perfiles Misión Nacional Cali 2024

e) Participación en ferias o eventos

- LAC H2 Summit – 11 y 12 de septiembre

ProBarranquilla participó en el congreso LAC H2 Summit 2024 América Latina y el Caribe, espacio crucial para promover el desarrollo de negocios entre la oferta y la demanda a través del encuentro de los agentes del ecosistema mundial del hidrógeno para materializar el potencial de la región de América Latina y el Caribe.

Este evento es organizado por el Ministerio de Minas y Energía de Colombia, la Alianza LAC Clean Hydrogen Action y la Cooperación Alemana para el Desarrollo GIZ, en el marco del Programa International Hydrogen Ramp-up (#H2Uppp) y el Programa H2-diplo – Diplomacia de Descarbonización, con el apoyo del Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima (BMWK) y el Ministerio Federal de Asuntos Exteriores (AA) de Alemania.

Durante la participación se tuvo la oportunidad de asistir a la agenda académica la cual abarcó temas coyunturales sobre el mercado de hidrogeno, políticas de hidrogeno en Europa, logística, mejores prácticas para el desarrollo de proyectos de hidrogeno verde y Ptx, desafíos del sector, entre otros. Adicional a esto, hicimos parte de la rueda de negocios paralela al evento donde se sostuvieron reuniones con las siguientes empresas:

- Parex Resources
- Grupo Baquero
- Schottel de Colombia
- Sittca Oil & Gas

- Hitachi Energy
- Ecopetrol







- 2do Congreso de Hidrógeno y Eficiencia Energética– 17 y 18 de octubre

ProBarranquilla participó en el 2do Congreso de Hidrógeno y Eficiencia Energética, organizado por la ANDI. Este evento reunió a líderes del sector energético en Colombia para abordar los retos y oportunidades del hidrógeno como fuente de energía limpia, además de discutir estrategias para mejorar la eficiencia energética. El congreso también sirvió como un escenario clave para explorar las últimas tendencias globales en productos derivados del hidrógeno, los cuales están impulsando transformaciones económicas a nivel mundial.

Adicional a esto, ProBarranquilla participó en el encuentro de mujeres en hidrógeno, cuyo objetivo fue fortalecer la red de Women in Green Hydrogen en Colombia y promover el intercambio de buenas prácticas en el sector, subrayando la importancia de la equidad de género en la transición energética.




- ExpoAgroFuturo– 17 y 18 de octubre

Durante nuestra participación en ExpoAgroFuturo 2024, uno de los eventos más importantes del sector agroindustrial en América Latina, se promovió activamente a Barranquilla como un destino ideal para inversiones en el sector agroindustrial. ExpoAgroFuturo es una plataforma que reúne a productores, inversionistas, y expertos del sector con el fin de generar conexiones estratégicas y promover el crecimiento de la agroindustria. Este evento tiene un impacto significativo en el sector por su capacidad de fomentar el intercambio de conocimientos y atraer inversiones hacia proyectos innovadores y sostenibles.

En el marco de este evento, participamos en AgroMatch, una rueda de negocios que conecta a empresas interesadas en colaborar o invertir en el sector agroindustrial. Tuvimos la oportunidad de sostener 4

reuniones con empresas interesadas en obtener más información sobre oportunidades de inversión en Barranquilla:

- **Aceluz**: Aceluz es una asociación de mujeres ubicada en Montería, Córdoba, que se dedica a la producción y procesamiento de aceite de coco. La organización se enfoca en el aprovechamiento de los recursos naturales locales, apoyando el desarrollo económico y empoderando a mujeres en la región para fortalecer su independencia financiera a través de la producción de un producto con alta demanda en mercados nacionales e internacionales. Durante la reunión se identificó la oportunidad de generar sinergias con los agricultores del departamento para promover el cultivo de coco en la región.

- **Ekii Foods**: Ekii Foods se especializa en la producción y comercialización de alimentos saludables. Su enfoque está en productos naturales, sostenibles y libres de aditivos artificiales, ofreciendo una variedad de alimentos que buscan satisfacer la demanda de opciones más nutritivas en el mercado de consumo actual. La empresa está interesada en continuar su crecimiento en Colombia con una planta de producción en el Caribe. Actualmente están evaluando una bodega de 5.000mt2 en Galapark.

- **Haan WhyNot**: Haan WhyNot, ahora conocida como Why Not, es una empresa dedicada a la comercialización de alimentos y mezclas para alimentos en Colombia, bajo a prácticas sostenibles y e inclusión social. Teniendo en cuenta que los dueños de la compañía son Barranquilleros, quedaron con el compromiso de generar un espacio de conversación con ProBarranquilla para explorar la posibilidad de tener un centro de distribución para la región en Barranquilla.

- **Cofibras**: Cofibras se enfoca en la producción de fibras y materiales compuestos en fique para manufactura de artesanías.

Anexo 6 - Informe Expoagrofuturo

f) Estrategia de posicionamiento como destino de inversión

Para fortalecer el posicionamiento de Barranquilla como un destino idóneo para la atracción de inversiones, se realizaron una serie de publicaciones estratégicas en la versión impresa del diario El Heraldo, en el heraldo.co y en las redes sociales de El Heraldo.

Anexo 7 - Publicaciones estrategia de posicionamiento como destino de inversión

1.2. Iniciativas sectoriales

- Mapeo de la cadena de valor de energías renovables

Se avanza con la primera etapa del ejercicio del mapeo de la cadena de valor de energías renovables según fuentes, el cual incluye entrevistas con actores relevantes de la institucionalidad local y nacional de la cadena de energía, así como con empresarios para entender las oportunidades que identifican en la cadena de valor del sector según tipos de fuentes.

A la fecha, se ha avanzado con 14 entrevistas a diferentes actores:

- Clúster logístico Coremar

- Universidad del Norte
- Ministerio de Minas y Energía
- Sunny APP
- Transelca
- Electryon Power
- Recurrent Energy
- Ser Colombia
- Monómeros
- ProColombia
- Promigas
- Gobernación del Atlántico
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- K- YENA

Se tiene contemplado realizar en total aproximadamente 15 entrevistas entre instituciones, empresa privada, sector público, y la academia. El enfoque es identificar tanto las brechas como las oportunidades en la cadena de valor de energías renovables. Con esta información realizaremos un diagnóstico sobre procesos productivos, proveedores y materias primas, desafíos y oportunidades con especial atención en fuentes solares y eólicas. El siguiente paso será consolidar los hallazgos de estas entrevistas para la formulación de propuestas que fortalezcan el ecosistema energético local, alineadas con las políticas nacionales y los objetivos de transición energética. En paralelo, se está avanzando en la formulación de cadena por tipos de fuente con identificación de CIIUS relacionados para cada eslabón. Una vez se tengan ambos insumos, se plantearán conclusiones y recomendaciones para el desarrollo de la cadena a nivel local.

- Misión exploratoria empresarial de la cadena de valor del hidrógeno verde

En el mes de noviembre se tiene programada una misión exploratoria a Alemania, uno de los principales líderes en Europa en la transición a energías renovables. El país ha invertido significativamente en energía solar, eólica y biomasa, convirtiéndose en un referente para otros países europeos que buscan reducir su dependencia de los combustibles fósiles y lograr sus objetivos climáticos.

La estrategia alemana en materia de hidrógeno depende en gran medida de la cooperación internacional, ya que necesita importar cantidades significativas de este recurso. En 2023, Colombia y Alemania firmaron una Declaración de Intención sobre una Alianza para el Clima y una Transición Energética Justa. En este contexto, aprovecharemos que se realizará el evento PtX en Frankfurt para tener un relacionamiento estratégico con empresas del sector para validar interés de inversión en Colombia a través de la presentación de oportunidades concretos de proyectos en hidrógeno verde, amoniaco, almacenamiento de baterías, entre otros, que se están gestando en el Atlántico.

- Levantamiento de incentivos al sector energético

La estrategia para desarrollar el levantamiento de incentivos al sector energético consiste en un análisis comparativo de las políticas y medidas adoptadas por diferentes países para atraer inversiones en energías limpias y tecnologías de transición energética.

El ejercicio se ha planteado en tres etapas:

**a) Recolección de Información**: mediante la recopilación de datos de fuentes nacionales e internacionales, incluyendo avances en colaboración con Procolombia, así como la revisión de informes de entidades gubernamentales y publicaciones especializadas, con el objetivo de entender los incentivos y políticas públicas vigentes que promueven la inversión en energías renovables.

**b) Análisis Comparativo**: clasificación y comparación de los incentivos identificados por país y tipo de energía (solar, eólica, hidrógeno, etc.), con el mapeo de políticas como deducciones fiscales, subvenciones y beneficios regulatorios.

**c) Propuesta y Recomendaciones**: elaboración de una propuesta adaptada a las necesidades de Barranquilla, incluyendo conclusiones y sugerencias para implementar incentivos que faciliten la atracción de inversión directa extranjera, con un enfoque en el fortalecimiento de la cadena de valor del sector energético a nivel local.

Se han logrado avances en colaboración con ProColombia, incluyendo un análisis detallado de los programas de incentivos disponibles en Alemania. Este país ofrece una variedad de apoyos, que van desde subvenciones y préstamos públicos hasta incentivos fiscales. Estos programas están diseñados para fomentar la inversión en sectores como energías renovables, la transición hacia una economía de cero emisiones netas, la eficiencia energética y la investigación y desarrollo (I+D). Las empresas pueden beneficiarse de hasta el 65% de los costos elegibles en proyectos relacionados con la energía y la sostenibilidad. Además, las pequeñas y medianas empresas (pymes) reciben incentivos aún más significativos.

Adicional a esto, se realizó un análisis del Global Incentives Report 2024 de FDI Intelligence, donde se encuentra que el sector de las energías renovables ha sido un objetivo principal de los incentivos globales. Gobiernos de todo el mundo han introducido diversas medidas financieras y fiscales para atraer inversiones en este sector, fundamentales para la transición hacia una economía de energía limpia y la reducción de la dependencia de combustibles fósiles. Entre los países que lideran estos incentivos se destacan Estados Unidos, con iniciativas como la Ley de Reducción de la Inflación (IRA), y la Unión Europea, donde países como Alemania y Francia están implementando incentivos fiscales significativos para promover la adopción de tecnologías limpias como la energía solar, eólica e hidrógeno.

## 1.3. Retención de inversiones

### b) Seguimiento y apoyo a empresas instaladas

Para monitorear el clima de negocios en Barranquilla, en lo corrido hasta el 31 de octubre, se han realizado visitas a 60 empresas de diferentes sectores como metalmecánica, logística, construcción, tecnología,

plásticos, alimentos y bebidas y servicios ambientales. Este ejercicio tiene como objetivo identificar las necesidades de las empresas en términos de instalación, operación, comercio exterior, cadena de proveeduría, políticas de economía circular y planes de expansión.

A continuación, se listan los principales hallazgos:

1. **Desafíos en la Cadena de Suministro**: Muchas empresas señalaron dificultades para obtener insumos localmente, lo que les obliga a depender de proveedores de otros paises. Esta dependencia incrementa sus costos y tiempos de entrega, afectando su competitividad en el mercado nacional.
2. **Escasez de Mano de Obra Calificada**: Existe una demanda insatisfecha de personal con experiencia en soldadura, control numérico computarizado (CNC) y habilidades bilingües en logística, finanzas y desarrollo tecnológico. Las empresas también enfrentan dificultades con los trámites de visado para especialistas extranjeros, lo que complica la contratación de personal cualificado sobre todo en sectores industriales.
3. **Eficiencia Energética y Costos:** Las empresas en manufactura y otros sectores experimentan altos costos energéticos, lo que reduce sus márgenes de operación. Algunas compañías han comenzado a implementar alternativas, como plantas de gas y paneles solares, para mitigar estos costos y mejorar su sostenibilidad.
4. **Regulaciones y Burocracia**: Las regulaciones de la Dian y otros procesos administrativos imponen cargas adicionales a las empresas, especialmente en cuanto a exportación e importación. Esto reduce la agilidad operativa y plantea retos significativos para algunas industrias.
5. **Planes de Expansión y Exportación**: el 56% de las empresas son exportadoras en su mayoría atendiendo mercados en Estados Unidos, Europa y en menor medida Asia. El 45% han manifestado interés en expandir sus operaciones en el departamento del Atlántico aprovechando su ubicación estratégica y su conectividad portuaria.

Este análisis ayuda a estructurar una estrategia de postinversión que se enfocará en la retención de inversiones y en el apoyo al crecimiento de estas empresas, consolidando a Barranquilla como un centro industrial y comercial clave en la región.

Anexo 8 – Informe de visitas a empresas instaladas

**2. Promover y posicionar a la ciudad como un destino para el Turismo de Negocios, a través del aprovechamiento de la infraestructura para eventos, infraestructura turística, productos turísticos y atractivos culturales, que impacte la cadena de valor local del sector.**

2.1. Acciones de Promoción

d) Workshops

- Workshop Miami – 21 al 23 de octubre

El Workshop Miami 2024 se realizó en la ciudad de Miami Beach del 21 al 23 de octubre, en el marco de la feria World Travel Expo, en donde, de la mano de ProColombia, logramos seguir posicionando a Barranquilla como un destino idóneo para la realización de eventos corporativos de alto nivel. Desde

ProBarranquilla tuvimos la oportunidad de compartir en una rueda de negocios con 18 compradores internacionales y entidades de promoción, entre operadores de congresos, organizadores de eventos y asociaciones internacionales de países como Argentina, Perú, Ecuador Estados Unidos, entre otros, compartiendo la oferta de valor de Barranquilla en la industria de reuniones.




Anexo 9 - Informe Workshop Miami 2024

## 2.2. Herramientas de marketing

### a) Membresías

### b) Presencia estratégica en eventos

Entendiendo la importancia de ser parte de los eventos que se realiza en la ciudad ProBarranquilla ha realizado acciones de promoción en el marco de los eventos que se logran captar para la ciudad. A corte del presente informe se han logrado 10 acciones de presencias en eventos las cuales se detallan en el informe adjunto.

Anexo 10 - Informe Entregable presencia estratégica en eventos 2024

## 2.3. Apoyo a eventos

a) Eventos captados y apoyados a realizarse en la ciudad

A corte del presente informe ProBarranquilla a apoyado, captado y gestionado más de 40 eventos, en el que varios de ellos siguen en proceso de postulación y captación. Los apoyos a estos eventos van desde envío de información relevante para la gestión correcta del evento, hasta acompañamiento de visitas de inspección, entrega de muestras culturales, regalos y acciones de promoción conjunta. Adjuntamos al presente informe la base de datos de los eventos apoyados captados y en gestión.

Anexo 11 - Base de datos de eventos captados, apoyados y gestionados.

2.4. Estrategia de posicionamiento de territorio

**Objetivo General**

Posicionar a Barranquilla como un destino idóneo para el turismo de reuniones Colombia y la región Caribe.

**Estrategia General**

Aprovechar el liderazgo de El Heraldo en la región y su alcance en plataformas impresas, digitales e Instagram Stories para:

- Crear contenido que resalte las fortalezas de Barranquilla como un destino idóneo para el turismo de reuniones.
- Generar una percepción de Barranquilla como una ciudad competitiva y moderna para el turismo de negocios.

**Impacto**

- En impreso: Lecturabilidad de 116 mil personas
- En digital: Alcance a más de 80.000 personas en promedio

Anexo 12 – Publicaciones estrategia de posicionamiento de territorio

3. **Desarrollar actividades que fortalezcan la propuesta de valor de la ciudad y mejoren las condiciones del entorno de negocios, sumando competitividad que incentive y facilite la llegada y retención de inversión a la ciudad, de manera que se desarrolle un trabajo articulado de la mano con el sector privado y el sector público.**

a) Incentivos a la inversión - Simplificación y facilitación de trámites

**Ventanilla única de Inversión (VUI)**

Se recibió por parte de la consultora IDOM las rutas de tres de los procesos postulados para la **Línea 2: Mapeo y Simplificación** de la siguiente manera:

| *Entidades* | *Trámite* | *Status* |
|---|---|---|

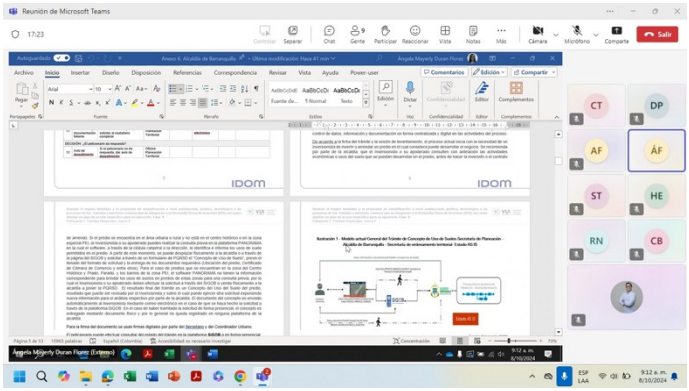
| | | |
|---|---|---|
| **CRA** | Licencia Ambiental | Enviada la Hoja de Ruta, pendiente de socialización |
| | Viabilidad ambiental | Enviada la Hoja de Ruta, pendiente de socialización |
| **Gobernación del Atlántico** | Impuesto de registro (ProHospital y ProDesarrollo) | Socialización realizada de la Hoja de Ruta |
| **Alcaldía de Barranquilla** | Concepto de uso de suelo | Socialización realizada de la Hoja de Ruta |

En el marco de lo anterior, se realizaron las siguientes reuniones:

- Socialización hoja de ruta simplificación trámite “Concepto uso de suelo”, Alcaldía de Barranquilla – 8 de octubre

Se coordinó un espacio donde la consultora IDOM, responsable de los procesos de mapeo y simplificación de trámites en la Ventanilla Única de Inversión (VUI), presentó ante la Secretaría de Planeación de la Alcaldía de Barranquilla la hoja de ruta y el diseño "to be" para simplificar el trámite de concepto de uso de suelo. La entidad territorial recibirá un documento detallado que explica el paso a paso para implementar los resultados de la consultoría.

Durante la reunión, también se discutió la posibilidad de articular esfuerzos con la Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Alcaldía para interoperar este trámite con la VUI, aprovechando la línea de apoyo 3 de interoperabilidad que ofrece el proyecto. Esta colaboración busca optimizar los procesos y mejorar la experiencia del inversionista en la obtención de permisos relacionados con el uso del suelo.

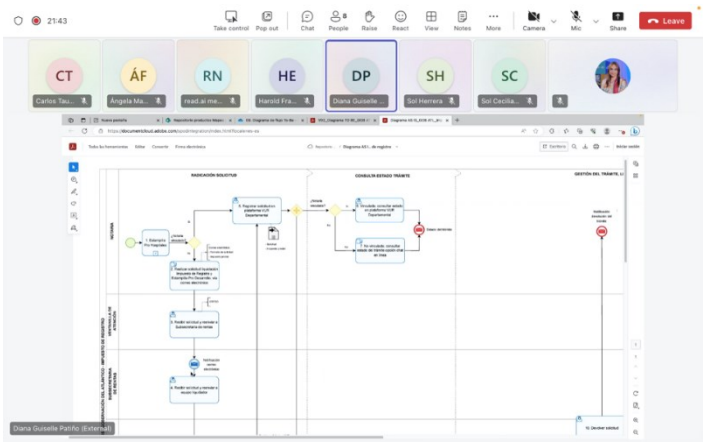



- Socialización hoja de ruta simplificación trámite “Impuesto de Registro de Contribuyente”, Gobernación del Atlántico – 9 de octubre

Se coordinó un espacio donde IDOM presentó los hallazgos y resultados de su consultoría relacionada al mapeo del estado actual del trámite con un análisis tecnológico y normativo del trámite de impuesto de registro de contribuyente y una propuesta de simplificación que puede ejecutar la Gobernación que recibirá un documento detallado con el paso a paso del diseño tobe del trámite que propone la consultora.

Durante la reunión también se subrayó que este trámite no solo aplica al departamento. La estampilla ProHospital es una estampilla que aplica para todos los predios del Atlántico y cuando los inmuebles están

dentro de la jurisdicción del distrito de Barranquilla le corresponde al de la Alcaldía de Barranquilla, su liquidación y recaudo. Es por esto por lo que se buscará vincular también a la secretaria de Hacienda de la Alcaldía de Barranquilla en este proceso.




b) Fortalecimiento de capital humano

- Sexto comité técnico "Fondo Quiero Ser Digital" Barranquilla - 4 de octubre

En la reunión participaron dos beneficiarios del bootcamp operado por Betek uno de los dos operadores para Barranquilla, un curso 100% virtual y sincrónico, cuyo proyecto final consiste en la resolución de una problemática empresarial para obtener la certificación. Al finalizar la formación, a cada participante se le asigna un asesor de empleabilidad que trabaja con ellos en la creación de una estrategia personalizada, acompañándolos en la identificación y aprovechamiento de oportunidades laborales hasta lograr su vinculación.

Se informó que ya está casi listo el informe con la caracterización y los perfiles de los beneficiarios que están por finalizar el curso, el cual estará disponible el próximo mes. En Barranquilla, de un total de 79 inscritos, solo 8 personas han desertado, y 71 continúan cursando actualmente con miras a que la totalidad se gradué a final de este año.

c) Desarrollo de Agenda Intersectorial

- Líder de sector público Google Colombia y Alcaldía Distrital de Barranquilla – 3 de septiembre

Durante la visita del líder del sector público de Google para Latinoamérica a la ciudad, se llevó a cabo una reunión con la Gerencia de Ciudad de la Alcaldía. El encuentro se centró en el potencial del territorio en cuanto a la gestión de información utilizando las herramientas de Google y en una propuesta de soluciones tecnológicas de su partner Xertica. Además, se discutió la posibilidad de organizar un "Google Day" en articulación con el área de seguridad de la Alcaldía, para evaluar el manejo de la información, su protección, y explorar desarrollos conjuntos.

- Visita nodo metalmecánica SENA – 16 de octubre

Como respuesta a distintos requerimientos en las visitas a inversionistas instalados de capital humano con conocimientos en manejo de máquinas con CNC (Control numérico computarizado) y en manteamiento y manejo de tornos y fresas, ProBarranquilla realizó una visita al nodo de metalmecánica del SENA para conocer sus capacidades y el estado de los estudiantes que están cursando actualmente el Tecnólogo en Producción de Componentes Mecánicos con Máquinas de Control Numérico Computarizado. En la visita, surgió una idea de organizar una jornada de puertas abiertas en el Nodo Colombo Alemán de Metalmecánica. El evento permitiría a las empresas conocer las instalaciones, descubrir el talento en formación y explorar la posibilidad de apadrinar con sus empresas a estos futuros técnicos. Además, facilitaría el contacto con estudiantes próximos a graduarse y en búsqueda de oportunidades en el sector.



***Feria de Economías Para la Vida (FEV)***

- Diálogo Interministerial Caribe – 2 de octubre

Con la participación de los ministros de Minas y Energía, Transporte, Medio Ambiente, Hacienda, y MINCIT, se llevó a cabo una mesa de trabajo que reunió a gremios del Atlántico y representantes del sector privado. En este encuentro, se discutieron diversos proyectos y las visiones de cada entidad en relación con la competitividad de la región. ProBarranquilla destacó los retos que enfrenta el departamento para atraer inversión y aumentar su atractivo para los inversionistas. Entre los principales temas abordados se mencionaron las tarifas de energía, la necesidad de contar con un capital humano competente y adecuado, el desarrollo de infraestructura vial y aeroportuaria, seguridad y estabilidad jurídica.



- Reunión con inversionistas para portafolio y reactivación económica – 3 de octubre

Los ministerios de Hacienda, Ambiente, Energía, transporte, la Red Invest y ProColombia, participaron de un encuentro donde por parte de cada una de las carteras ministeriales se presentaron los proyectos que se desarrollarán a 2025. Se resalta la presentación del portafolio Energético y de Transporte quienes detallaron los proyectos y como se interviene con los demás ministerios. Posterior a la presentación hubo un espacio de intervención para socializar las barreras y habilitantes por parte de los inversionistas privados con el objetivo de hacer una revisión de acciones conjuntas y articuladas para mejorar el clima de negocios.



4. **Desarrollar información de insumo para el proceso de atracción y retención de inversiones y de seguimiento al ambiente de negocios del territorio, para su posicionamiento como una plataforma estratégica y competitiva para las inversiones.**

a) Información para inversionistas y aliados

- Respuesta a solicitudes de información

En lo corrido del año se han atendido 94 requerimientos de información de diversos públicos de interés de ProBarranquilla, de los cuales el 28% estuvo dirigido a inversionistas. La información más solicitada es Información socioeconómica (27%) y Comercio exterior (17%). Se adjunta informe de caracterización.

Anexo 13 - Informe de caracterización de las solicitudes de información atendidas

- Boletines de información socioeconómica de Barranquilla y el Atlántico

Entre los meses de septiembre y octubre se dio la cuarta entrega del Boletín bimestral de indicadores socioeconómicos de Barranquilla y el Atlántico. Este producto presenta información actualizada de indicadores como desempeño industrial, visitantes, comercio exterior, entre otros, y es difundido a través de canales como la página web y redes sociales.




Anexo 14- Boletín de indicadores socioeconómicos de Barranquilla y el Atlántico Octubre

5. **Fortalecer la estrategia de internacionalización de Barranquilla a través de acciones de diplomacia de ciudad, promoción y posicionamiento e identificación de oportunidades cooperación internacional.**

a) Misiones internacionales de diplomacia de ciudad

- Agenda diplomática Washington – 1 al 4 de octubre

Este viaje tuvo como punto de partida la invitación de Emerson Collective al "Second Convening of the 2022 RFP Cohort", un evento que reunió a líderes e innovadores en el campo del desarrollo social y económico. Aprovechando esta oportunidad estratégica, se programaron reuniones con organizaciones clave que tienen un impacto significativo en las relaciones entre Estados Unidos y América Latina, así como en el desarrollo regional. Entre estas instituciones se encuentran:

- La Cámara de Comercio de Estados Unidos
- Trust for the Americas
- Atlantic Council
- Milken Institute
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD)

Estas reuniones tuvieron como objetivo fortalecer lazos, explorar oportunidades de colaboración y obtener insights valiosos para impulsar el desarrollo y la innovación en nuestra región. A lo largo de este informe, se detallarán los puntos clave discutidos en cada encuentro, las oportunidades identificadas y las acciones de seguimiento propuestas.

Este viaje no solo representó una oportunidad para el networking y el aprendizaje, sino que también sirvió como plataforma para posicionar a nuestra ciudad y sus iniciativas en el escenario internacional, abriendo puertas para futuras colaboraciones y proyectos de alto impacto.

Anexo 15 – Agenda misión diplomática Washington

c) Análisis de Acuerdos de Hermanamiento vigentes

Se avanza en el análisis de los hermanamientos actuales con el propósito de identificar oportunidades de identificación de buenas prácticas para el distrito de Barranquilla y nuestras ciudades hermanas. En la segunda entrega se ofrece un análisis de los siguientes hermanamientos identificando una serie de casos de éxito y recomendaciones a tener en cuenta en línea con las prioridades de la Alcaldía de Barranquilla:

- Protocolo general de actuación entre el Ayuntamiento de Málaga (España) y la Alcaldía Distrital de Barranquilla (Colombia).
- Memorando de entendimiento entre el Ayuntamiento de Aberdeen y el Distrito Especial de Barranquilla.
- Memorando de entendimiento entre el Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, y el municipio de Salvador de Bahía de la república federativa de Brasil
- Acuerdo marco de hermanamiento entre el distrito especial, industrial y portuario de Barranquilla y la ciudad de Santo Domingo, distrito nacional de la República Dominicana
- Convenio de hermanamiento celebrado entre el gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón de Manta (Ecuador) y la alcaldía de Barranquilla (Colombia)
- Acuerdo de cooperación entre el distrito de Barranquilla y el distrito de Panamá

Anexo 16 - Informe con análisis de acuerdos de hermanamiento vigentes

**Indicadores de producto**

| Actividad | Entregables | Indicador | Meta | Resultado | Cumplimiento | Descripción |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Atención al inversionista potencial** | Base de datos con oportunidades de inversión apoyadas | *N.º de oportunidades de inversión atendidas* | 120 | 92 | 77% | |
| **Misiones comerciales internacionales** | Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas en misiones comerciales internacionales | *Nº de misiones internacionales* | 2 | 1 | 50% | Estados Unidos |
| **Misiones comerciales nacionales "ProBarranquilla se toma las ciudades de Colombia"** | Informe con agenda de reuniones y brief de las empresas contactadas en misiones comerciales nacionales | *Nº de misiones internacionales* | 2 | 2 | 100% | Medellín,Cali |
| **Trabajo articulado con interlocutores estratégicos** | Informe de encuentros y actividades con aliados estratégicos | *Nº de actividades* | 4 | 4 | 100% | |
| **Participación en ferias o eventos** | Caracterización del evento, resumen de la actividad | *Nº de actividades* | 5 | 4 | 80% | Seminario Internacional de Energías Renovables, Congreso de H2 y Eficiencia Energética, LAC Summit, AgroExpoFuturo |
| **Estrategia de posicionamiento como destino de inversión** | Listado de actividades de difusión, promoción y posicionamiento | *Nº de informes* | 2 | 2 | 100% | |
| **Iniciativas sectoriales: Energía** | Mapeo cadena de valor del sector energético (eólico, solar, H2) para la atracción de empresas de proveeduría | *Nº de informes* | 1 | 0 | 0% | En proceso |
| **Iniciativas sectoriales: Energía** | Misión exploratoria empresarial cadena de valor de Hidrógeno | *N° misiones* | 1 | 0 | 0% | Programado para finales de NOV |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Iniciativas sectoriales: Energía** | Levantamiento de incentivos al sector energético en el mundo y diseño de una propuesta para Barranquilla | *N° de propuesta* | 1 | 0 | 0% | En proceso |
| **Espacio de relacionamiento empresarial** | Informe con la estructuración de espacio, resultados en cuanto al número de empresas inscritas, número de reuniones programadas, y número de proyectos participantes | *Nº de espacios de relacionamiento empresarial* | 1 | 1 | 100% | |
| **Espacio de relacionamiento empresarial** | Participación en agenda de temáticas centrales | *Nº de conferencia* | 1 | 1 | 100% | |
| **Seguimiento y apoyo a empresas instaladas** | Informe de entorno de negocios | *Nº de empresas encuestadas* | 90 | 55 | 61% | |
| **Participación en ferias (MICE)** | Participación en ferias o convenciones | *Nº de informes* | 2 | 2 | 100% | |
| **Participación en ferias (MICE)** | Presentación de venta de territorio | *Nº de presentaciones* | 1 | 1 | 100% | |
| **Viajes de familiarización** | Viajes de familiarización | *Nº de informes* | 2 | 2 | 100% | |
| **Presstrips** | Presstrip | *Nº de presstrips* | 1 | 1 | 100% | |
| **Workshops** | Participación en Workshops | *Nº de informes* | 2 | 1 | 50% | |
| **Membresías** | Acceso a membresía | *Nº De membresías* | *1* | 0 | 0% | |
| **Membresías** | Base de datos de eventos rotativos | *Nº de base de datos identificados* | 1 | 0 | 0% | |
| **Presencia estratégica en eventos** | Informe de participación | *Nº de informes* | 1 | 0 | 0% | |
| **Eventos captados y apoyados a realizarse en la ciudad** | Informe de eventos captados y apoyados en la ciudad | *Nº de informes* | 1 | 1 | 100% | |
| **Estrategia Posicionamiento de Territorio** | Listado de actividades de difusión, promoción y posicionamiento | *Nº de informes* | 2 | 1 | 50% | |
| **Incentivos a la inversión - Simplificación y facilitación de trámites** | Informe de avances con MINCIT de acciones desarrolladas para la implementación de la VUI | *Nº de informes* | 2 | 1 | 50% | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Fortalecimiento de capital humano** | Alianzas | *Nº de alianzas* | 2 | 2 | 100% | - Alianza AWS<br>- Alianza "Fondo Quiero ser Digital" |
| **Desarrollo de Agenda Intersectorial** | Informe consolidado de las actividades realizadas | *Nº de documentos* | 1 | 0 | 0% | |
| **Información para inversionistas y aliados** | Informe de caracterización de las solicitudes de información atendidas | *Nº de informes entregados* | 1 | 1 | 100% | |
| **Información para inversionistas y aliados** | Boletines de información socioeconómica de Barranquilla y el Atlántico | *Boletines difundidos* | 4 | 3 | 75% | Boletines de junio, agosto y octubre |
| **Actualización y mantenimiento de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"** | Usuarios y contraseñas para acceso a plataforma | *Cuentas facilitadas* | 5 | 5 | 100% | |
| **Actualización y mantenimiento de la plataforma de visualización de información de ciudad "ProData"** | Informe de actualización de Plataforma de visualización de información de ciudad "ProData" | *Informes de actualización entregados* | 2 | 2 | 100% | |
| **Misiones internacionales de diplomacia de ciudad** | Brief de planeación de la misión | *Nº de briefs entregados* | 2 | 1 | 50% | |
| **Acceso a redes internacionales** | Participación en redes internacionales de buenas prácticas | *Membresía* | 3 | 1 | 33% | ICLEI |
| **Análisis de Acuerdos de Hermanamiento vigentes** | Informe con análisis de acuerdos de hermanamiento vigentes | *Nº de informes entregados* | 1 | 1 | 70% | Se entrega una segunda versión del informe. |
| **Participación en espacios a nivel nacional e internacional que contribuyan al relacionamiento estratégico y proceso de transformación de Barranquilla** | Informe de participación en espacios estratégicos | *Nº de informes entregados* | 1 | 1 | 100% | 1. Desayuno Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias – 24 de mayo<br>2. Capacitación EAFIT. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Fortalecimiento de las capacidades en gerencia sostenible** | Informe de participación en espacios de capacitación | *Nº de informes entregados* | 1 | 1 | 100% | Capacitación Pittsburgh |