INDERCAS
INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE CASANARE

ESTUDIO DE COSTOS **2024-00377**

ESTUDIO DE COSTOS
FO-A-GCC-08
24/09/2018
VERSION 02

OBJETO A CONTRATAR

REALIZAR ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MASIVA A GRUPOS DE INTERES PARA INCENTIVAR LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE A TRAVES DE CAMPAÑA DE PROMCIÓN Y DIVULGACIÓN "HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE"

TOTAL

Ítems	UNSPSC	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	Unidad Medida	CANTIDAD	PRECIOS MERCADO ACEPTADOS INCLUIDO IVA	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	VALOR TOTAL
1	82131603	Realizar la creación y post de siete (7) videos, cada uno de 1 minuto de duración, en formato HD, en referencia a las siguientes temáticas relacionadas con el programa de hábitos y estilos de vida saludable: - Importancia de la buena alimentación en la salud - Importancia del ejercicio y la actividad física en adultos mayores - Importancia del ejercicio en las mujeres en estado de gestación - Tips para realizar actividad física en el hogar - Consejos prácticos para comenzar a realizar actividad física - Actividad física en los niños - Importancia de los hábitos y estilos de vida saludables en la población y el aporte del INDERCAS, al beneficio de la comunidad	unidad	7	$ 4.200.000,00	$ 4.400.000,00	$ 4.200.000,00	$ 4.300.000,00	$ 29.400.000,00
2	82101603	Realizar la publicación y divulgación de material audiovisual en tres medios de comunicación digital, especializados en el sector del deporte y la actividad física, con presencia en el departamento de Casanare, por un período de quince (15) días.	unidad	3	$ 1.300.000,00	$ 1.300.000,00	$ 1.380.000,00	$ 1.350.000,00	$ 3.900.000,00
3	82101603	Realizar trasmisión en vivo de mínimo 15 minutos de contenido que la entidad definirá en un medio de comunicación digital especializados en el sector del deporte. (adicional y sin costo alguno en la página oficial de la entidad)	unidad	1	$ 1.200.000,00	$ 1.300.000,00	$ 1.200.000,00	$ 1.280.000,00	$ 1.200.000,00
TOTAL									**$ 34.500.000,00**

REALIZAR ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MASIVA A GRUPOS DE INTERES PARA INCENTIVAR LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE A TRAVES DE CAMPAÑA DE PROMCIÓN Y DIVULGACIÓN "HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE"

VALOR OFRECIDO

El valor de la cotización deberá incluir todos los gastos en que incurra por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, como el IVA, publicaciones, constitución garantía única, transporte, operarios y los demás impuestos tasas y derechos nacionales, departamentales o municipales, aplicables al negocio jurídico.

COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (elementos a proveer, personal requerido, transporte, bodegaje, comunicaciones, costos de importación, entre otros)
OTROS COSTOS (Impuestos, tasas, contribuciones).
Estampilla pro-cultura 1%
Estampilla pro-anciano 3%
Estampilla Pro-desarrollo 1%
Estampilla Tasa Pro-deporte 2.5%
Estampilla Tasa Pro unitropico 1.5%
IVA
Retención en la fuente variable según la calidad del oferente
Industria y comercio variable según la calidad del oferente
Demás impuestos establecidos en el departamento

HERSAIN HERRERA MENDIVELSO
CPSP 255-2024