INFORME FINAL CTO 178-2023

FECHA:	**26**	**12**	**2023**

CAPÍTULO I: DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO	
No DEL CONTRATO Y FECHA	178 DEL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2023
VALOR DEL CONTRATO	TREINTA Y DOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($32.000.000)
CONTRATANTE	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE YOPAL
CONTRATISTA	**AMPARO ACUÑA CALLEJAS**
No. DE IDENTIFICACIÓN	40.374.189
PLAZO DE EJECUCIÓN	TRES (3) MESES
SUPERVISOR	DANIEL MESA VARGAS
FECHA DE INICIO	22 DE SEPTIEMBRE DE 2023
FECHA DE TERMINACIÓN	21 DE DICIEMBRE DE 2023
PERIODO DEL INFORME	1 DE OCTUBRE DE 2023 AL 21 DE DICIEMBRE DE 2023
OBJETO DEL CONTRATO.	ORGANIZAR E IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA DE VISIBILIZACIÓN DE YOPAL COMO DESTINO TURÍSTICO Y DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE YOPAL COMO ENTE GESTOR DEL SECTOR CULTURAL Y TURÍSTICO DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DIGITALES Y DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

1. **CAPÍTULO II: ACTIVIDADES CONTRACTUALES**

PARA LAS ACTIVIDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS DÍAS DEL 2 DE DICIEMBRE DE 2023 AL 10 DE DICIEMBRE DE 2023.

ACTIVIDAD No 1: Realizar mesa de trabajo entre el supervisor y el contratista con el fin de aprobar el plan de medios donde se evidencien posibles fechas relevantes para el fomento y difusión de eventos significativos y que medio de difusión a utilizar.

EJECUCIÓN: Para el cumplimiento de la Actividad N° 1 del contrato 178 del 2023, se realizaron las siguientes acciones:

El día 09 de noviembre de 2023 se reunió el supervisor del contrato 178-2023, el Dr. Daniel Mesa Vargas, el profesional de comunicaciones del ICTY, el señor Michael Castillo y la contratista la señora Amparo Acuña Callejas. En esta reunión se aprobó el modo y los medios de comunicación en que se van a realizar promoción publicitaria de los eventos del mes de diciembre de 2023. **VER ANEXO 1.**
El evento en el cual será el ICTY parte de los organizadores es el siguiente:

EVENTO	**FECHA ESTABLECIDA**
FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	DEL 7 AL 10 DE DICIEMBRE DE 2023

El subdirector de turismo del ICTY, el doctor Daniel Mesa menciona la importancia de difundir la agenda de este importante evento en el marco de los medios de comunicación y estrategias locales que tienen mayor relevancia en Yopal con el fin de generar la difusión y garantizar la asistencia masiva de los locales y visitantes. Haciendo uso del contrato No. 178 de 2023, se identifican los siguientes ítems y las cantidades como los más acordes para el seguimiento al respectivo plan de medios.

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

CASA EDITORIAL PRENSA LLANERA | LL PRENSA LLANERA

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Diseño y producción de una (1) cuña radial de mínimo (30) segundos	UNIDAD	1	$600.000	$600.000
3	Emisión de un (1) programa radial de sesenta (60) minutos de duración en una (1) emisora de amplia sintonía en horario habitual	UNIDAD	1	$1'500.000	$1'500.000
4	Emisión de una (1) cuña radial de mínimo treinta (30) segundos de duración en una (1) emisora de amplia cobertura y sintonía en horario habitual.	UNIDAD	125	$40.000	$5'000.000
7	Un (1) paquete de ocho (8) publicaciones en un (1) medio de comunicación digital del municipio de Yopal (Página web y/o redes sociales)	UNIDAD	5	$1'500.000	$7'500.000
9	Publicidad en pantalla publicitaria de 3x2 mt aprox ubicada en el Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván del municipio de Yopal para pauta de spot con una duración mínima de 20 segundos, por un periodo de un (1) mes.	GLOBAL X MES	1	$1'200.000	$1'200.000
11	Publicidad en pantallas publicitarias ubicadas en el Centro Comercial UNICENTRO del municipio de Yopal para pauta de spot con una duración de mínimo 20 segundos, por un periodo de un (1) mes. Incluye: Pantalla de 3x2 mts ubicada en plazoleta principal. Pantalla de 1,90 x 1 mt ubicada en entrada 1. Pantalla de 1,90 x 1 mt ubicada en entrada 2.	GLOBAL X MES	1	$1'200.000	$1'200.000

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

RELACIÓN DE ANEXOS
ANEXO 1. (Acta de reunión N°002)

Nota: se deja claridad que en el periodo comprendido del 01 de octubre del 2023 hasta el 09 de noviembre no se requirió por parte del supervisor ninguna actividad referente al cumplimiento del objeto contractual de acuerdo a lo estipulado en el acta de reunión anteriormente mencionada.

Finalmente, para el periodo comprendido del 22 de septiembre del 2023 al 21 de diciembre del 2023 se proyectaron en total dos actas de reunión del cual se definieron las actividades de un plan de medios para dar cumplimiento del producto del objeto a contratar a un 100% de lo comprometido en cada acta.

Número de Acta	Eventos Impactados con el plan de Medios
001- 22 de septiembre de 2023	FERIA GANADERA DOBLE PROPÓSITO 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE SEGUNDO FESTIVAL BOYACENSE 22 AL 24 DE SEPTIEMBRE SEGUNDO FESTIVAL NACIONAL DE BANDAS DE MORICHAL 30 DE SEPTIEMBRE
002 - 09 de diciembre de 2023	FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA DEL 7 AL 10 DE DICIEMBRE DE 2023

ACTIVIDAD No 2: Realizar difusión de piezas gráficas, programas, campañas, y video publicitarios en las diferentes plataformas, sea radio, prensa, internet o pantallas publicitarias, de acuerdo al plan de trabajo y/o necesidades del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, con aprobación del supervisor.

EJECUCIÓN:

Para cumplimiento de la actividad N°2 y de acuerdo al plan de trabajo aprobado por medio de acta N°002, se realizaron acciones encaminadas al cumplimiento del objeto contractual a través de los siguientes ítems:

ITEM 1. Diseño y producción de una (1) cuña radial de mínimo (30) segundos.

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

Para esta actividad se redactó el guion de la cuña de 30 segundos sobre las FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA y posteriormente se realizó la producción en formato MP3. **VER ANEXO 2 Y ANEXO 3.**

ITEM 3. Emisión de un (1) programa radial de sesenta (60) minutos de duración en una (1) emisora de amplia sintonía en horario habitual

Este espacio fue contratado con la Emisora Candela Casanare y se realizó la emisión el día 5 de diciembre en horario de 7:00 a.m. a 8:00 a.m., teniendo como invitado al director del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, Dr Miguel Contreras, quien entregó pormenores relacionados a las FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA. **VER ANEXO 4 Y ANEXO 5.**

ITEM 4. Emisión de una (1) cuña radial de mínimo treinta (30) segundos de duración en una (1) emisora de amplia cobertura y sintonía en horario habitual.

Para el cumplimiento de esta actividad se contrató la difusión de 125 emisiones de la cuña radial con referencia FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA. **VER ANEXO 6 Y ANEXO 7.**

EMISORA	CANTIDAD	TIEMPO
CARACOL RADIO	93	5 de diciembre al 10 de diciembre
MANANTIAL ESTEREO	32	4 de diciembre al 10 de diciembre
TOTAL	125 Emisiones	4 de diciembre al 10 de diciembre

ITEM 7. Un (1) paquete de ocho (8) publicaciones en un (1) medio de comunicación digital del municipio de Yopal (Página web y/o redes sociales).

Se realizó la difusión por los siguientes cinco (05) medios de comunicación: La Reportería, El Titular Informativo, Casanare Online, Las Chivas del Llano y Casanare 360.

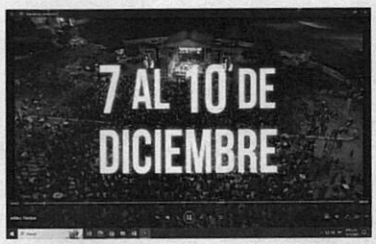
Estos cinco (5) medios de comunicación utilizaron mecanismos de difusión, tales como piezas oficiales, programación, notas informativas, videos y/u otro tipo de contenido multimedia del evento mencionado a través de sus perfiles oficiales en plataformas de alcance masivo para locales y visitantes.

Este fue el contenido multimedia que fue pautado en los cinco medios de comunicación locales seleccionados para la promoción y/ o difusión de:

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

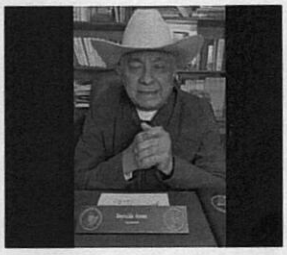
CASA EDITORIAL PRENSA LLANERA | PRENSA LLANERA

FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA

CONTENIDO MULTIMEDIA	Evidencia y/o registro fotográfico
Pieza gráfica artistas, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Video Oficial, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Video Bonny Cepeda, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Video Nico Hernández, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Rueda de Prensa apertura de FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	https://fb.watch/oT9G8IFTwx/?mibextid=Nif5oz

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

310 3451818
casaeditorialprensallanera@gmail.com
www.prensallanera.com
Cl 16 #28-19
Yopal - Casanare

Pieza gráfica Programación de FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Video Reynaldo Armas, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Retransmisión actos protocolarios, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	https://fb.watch/oN_YDBUOEZ/?mibextid=Nif5oz

Como soporte a lo mencionado anteriormente, se encuentra el **ANEXO 8** con los respectivos soportes y evidencia de las 8 publicaciones realizadas por cada uno de los cinco medios de comunicación locales seleccionados.

ÍTEM 9: Publicidad en pantalla publicitaria de 3x2 mt aprox ubicada en el Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván del municipio de Yopal para pauta de spot con una duración mínima de 20 segundos, por un periodo de un (1) mes.

Del periodo del 11 de noviembre al 30 de noviembre de 2023 en la pantalla en mención se publicó el video promocional de Yopal como destino turístico. A partir del 01 de diciembre de 2023 se cambió el video por el video promocional de las Ferias y Fiestas de Yopal 2023 hasta el día 10 de diciembre de 2023. **ANEXO 9 - ANEXO 10 y ANEXO 11.**

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

ÍTEM 11: Publicidad en pantallas publicitarias ubicadas en el Centro Comercial UNICENTRO del municipio de Yopal para pauta de spot con una duración de mínimo 20 segundos, por un periodo de un (1) mes.

Incluye:
Pantalla de 3x2 mts ubicada en plazoleta principal.
Pantalla de 1,90 x 1 mt ubicada en entrada 1.
Pantalla de 1,90 x 1 mt ubicada en entrada 2.

Del periodo del 11 de noviembre al 30 de noviembre de 2023 en las pantallas en mención se publicó el video promocional de Yopal como destino turístico. A partir del 01 de diciembre de 2023 se cambió el video por el video promocional de las Ferias y Fiestas de Yopal 2023 hasta el día 10 de diciembre de 2023. **ANEXO 12 - ANEXO 13 Y ANEXO 14.**

RELACIÓN DE ANEXOS
Anexo 2. Guión Cuña Radial Ferias y Fiestas de Yopal 2023 en formato PDF.
Anexo 3. Cuña Ferias y Fiestas de Yopal 2023 en formato MP3
Anexo 4. Certificación Emisora Candela (Programa 60 minutos) en formato PDF
Anexo 5. Evidencia Fotográfica - Emisora Candela- 05 de diciembre 2023
Anexo 6. Certificación de Emisora Caracol Radio
Anexo 7. Certificación de Emisora Manantial Estereo
Anexo 8. Certificaciones de los cinco (5) medios locales.
Anexo 9 . Certificado de Pauta Audiovisual en Gran Plaza Alcaraván.
Anexo 10. Registro Fotográfico - Evidencia Pauta Audiovisual en Gran Plaza Alcaraván.
Anexo 11. Registro Audiovisual - Evidencia Pauta Audiovisual en Gran Plaza Alcaraván -Soporte Magnético.
Anexo 12 . CERTIFICADO MASS MEDIOS YOPAL PANTALLAS UNICENTRO YOPAL.
Anexo 13. Registro Fotográfico - Evidencia Pauta Audiovisual en Unicentro Yopal
Anexo 14. Registro Audiovisual - Evidencia Pauta Audiovisual en Unicentro Yopal - Soporte Magnético.

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

Finalmente, para el periodo comprendido del 22 de septiembre del 2023 al 21 de diciembre del 2023 se proyectaron en total dos fases del plan de medios para la difusión de información turística y cultural, en este caso dando prioridad a impactar en la promoción de los cuatro (4) eventos de la ciudad mencionados a continuación y definidos en las dos actas mencionadas en el producto de la actividad No. 1.

PRIMERA FASE	
EVENTO	**FECHA ESTABLECIDA**
FERIA GANADERA DOBLE PROPÓSITO	22 AL 24 DE SEPTIEMBRE
SEGUNDO FESTIVAL BOYACENSE	22 AL 24 DE SEPTIEMBRE
SEGUNDO FESTIVAL NACIONAL DE BANDAS DE MORICHAL	30 DE SEPTIEMBRE
SEGUNDA FASE	
FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA.	7 AL 10 DE DICIEMBRE DE 2023

Por lo anterior, se da un cumplimiento al 100% con la implementación de un plan de medios que permitió la promoción y difusión de los eventos mencionados a través de un total de: una grabación de cuña radial, difusión de 125 cuñas radiales a través de dos medios radiales locales, un espacio institucional en emisora local, 120 publicaciones en medios de comunicación digitales locales y circulación de dos videos (Yopal destino turístico y promocional de las Ferias y Fiestas de Yopal 2023) por un mes en las pantallas publicitarias del Centro Comercial Unicentro Yopal y Gran Plaza Alcaraván del municipio de Yopal. A continuación, se distribuyen las acciones realizadas:

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

FASES	EVENTOS	ACCIONES REALIZADAS PARA EL PLAN DE MEDIOS
FASE 1	FERIA GANADERA DOBLE PROPÓSITO. SEGUNDO FESTIVAL BOYACENSE. SEGUNDO FESTIVAL NACIONAL DE BANDAS DE MORICHAL	Ochenta (80) publicaciones en más de diez (10) medios de comunicación digital del municipio de Yopal (Página web y/o redes sociales)
FASE 2	FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA.	Una grabación de cuña radial de promoción del evento. Difusión de 125 cuñas radiales a través de dos medios radiales locales. Un espacio institucional en emisora local. 120 publicaciones en medios de comunicación digitales locales. Circulación de dos videos (Yopal destino turístico y promocional de las Ferias y Fiestas de Yopal 2023) por un mes en las pantallas publicitarias del Centro Comercial Unicentro Yopal y Gran Plaza Alcaraván del municipio de Yopal. Cuarenta (40) publicaciones en más de cinco (5) medios de comunicación digital del municipio de Yopal (Página web y/o redes sociales)

ACTIVIDAD No 3: Presentar un informe de gestión por cada acta parcial presentada por parte del contratista, donde indique los alcances de cada difusión, su impacto en el medio y población alcanzada.

A continuación, se relaciona el segundo informe de gestión sobre el alcance de difusión de las piezas oficiales, programación, notas informativas, videos y/u otro tipo de contenido multimedia relacionado a las Ferias y Fiestas de Yopal 2023.

310 3451818
casaeditorialprensallanera@gmail.com
www.prensallanera.com
Cl 16 #28-19
Yopal - Casanare

CASA EDITORIAL PRENSA LLANERA | LL PRENSA LLANERA

Informe de Impacto de Plan de Medios FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023 CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA		
Item contratado	**Acción de difusión realizada**	**Población alcanzada con los ítems contratados.**
ITEM 3. Emisión de un (1) programa radial de sesenta (60) minutos de duración en una (1) emisora de amplia sintonía en horario habitual	Espacio en la Emisora Candela Casanare y se realizó la emisión el día 5 de diciembre en horario de 7:00 a.m. a 8:00 a.m., teniendo como invitado al director del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, Dr Miguel Contreras, quien entregó pormenores relacionados a las FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	Dentro de los medios pautados se destaca que son medios que en sus redes sociales cuentan con audiencias de: La Reportería (129 mil seguidores), El Titular Informativo (5,8 mil seguidores),Prensa Casanare Online (5,3 mil seguidores), Las Chivas del Llano (43 mil seguidores) y Casanare Noticias (160 mil seguidores). Alcance de más de 6500 personas aproximadamente con el vídeo promocional de Yopal destino turístico durante 20 días de publicación en pantalla y de 2500 personas de alcance con el video promocional de Ferias y Fiestas de Yopal durante 10 días de publicación en pantalla de Gran Plaza Alcaraván. De igual forma, alcance de más de 12mil personas con el video promocional de Yopal de destino turístico durante 20 días de publicación en pantalla y el video promocional de Ferias y Fiestas de Yopal durante 10 días de publicación en pantalla de Unicentro Yopal. Todas las acciones realizadas desde el respectivo plan de medios para las Fiestas de Yopal 2023, lograron impactar directamente en el nivel de aforo de los tres días de tarima cultural, siendo la noche 1 del jueves 07 de diciembre un total de 10.000 asistentes, la noche del viernes 08 de diciembre más de 20.000 y la última noche (09 de diciembre) más de 30.000 asistentes.
ITEM 4. Emisión de una (1) cuña radial de mínimo treinta (30) segundos de duración en una (1) emisora de amplia cobertura y sintonía en horario habitual.	Se contrató la difusión de 125 emisiones de la cuña radial con referencia FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA. Siendo 93 cuñas a través de Caracol Radio y 32 cuñas radiales a través de Manantial Estéreo.	
ITEM 7. Un (1) paquete de ocho (8) publicaciones en un (1) medio de comunicación digital del municipio de Yopal (Página web y/o redes sociales).	Cinco (5) Publicaciones de Pieza gráfica artistas, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

Cinco (5) Publicaciones del Video Oficial, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	De igual forma, actividades claves dentro de la programación oficial del evento lograron convocar más de 800 caballistas que hicieron parte de la cabalgata y 1500 bailarines en la XIX Joropera Cimarroneando Joropo, según datos de la administración municipal de Yopal.. Lo anterior, demuestra un éxito total del desarrollo de las tradicionales fiestas y el impacto que tuvo como oferta de entretenimiento para locales y visitantes.
Cinco (5) Publicaciones de Video Bonny Cepeda, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Cinco (5) Publicaciones de Video Nico Hernández, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Cinco (5) Publicaciones de Rueda de Prensa apertura de FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA.	
Cinco (5) Publicaciones de Pieza gráfica de la Programación de FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	
Cinco (5) Publicaciones de Vídeo Reynaldo Armas, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA.	
Cinco (5) Publicaciones de Retransmisión actos protocolarios, FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL 2023, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA	

310 3451818
casaeditorialprensallanera@gmail.com
www.prensallanera.com
Cl 16 #28-19
Yopal - Casanare

ÍTEM 9: Publicidad en pantalla publicitaria de 3x2 mt aprox ubicada en el Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván del municipio de Yopal para pauta de spot con una duración mínima de 20 segundos, por un periodo de un (1) mes.	Del periodo del 11 de noviembre al 30 de noviembre de 2023 en la pantalla en mención se publicó el video promocional de Yopal como destino turístico. A partir del 01 de diciembre de 2023 se cambió el video por el video promocional de las Ferias y Fiestas de Yopal 2023 hasta el día 10 de diciembre de 2023.
ÍTEM 11: Publicidad en pantallas publicitarias ubicadas en el Centro Comercial UNICENTRO del municipio de Yopal para pauta de spot con una duración de mínimo 20 segundos, por un periodo de un (1) mes. **Incluye:** **Pantalla de 3x2 mts ubicada en plazoleta principal.** **Pantalla de 1,90 x 1 mt ubicada en entrada 1.** **Pantalla de 1,90 x 1 mt ubicada en entrada 2.**	Del periodo del 11 de noviembre al 30 de noviembre de 2023 en las pantallas en mención se publicó el video promocional de Yopal como destino turístico. A partir del 01 de diciembre de 2023 se cambió el video por el video promocional de las Ferias y Fiestas de Yopal 2023 hasta el día 10 de diciembre de 2023.

310 3451818
casaeditorialprensallanera@gmail.com
www.prensallanera.com
Cl 16 #28-19
Yopal - Casanare

DECLARACIÓN: Manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

OBSERVACIONES Y/O ANEXOS	ANEXO PLANILLA DE PAGO NO. 4532409784 DE SEGURIDAD SOCIAL DEL MES DE DICIEMBRE CON PAGO 21/12/2023, PLANILLA NO.4526199816 DE SEGURIDAD SOCIAL DEL MES DE NOVIEMBRE CON PAGO 08/11/2023 Y **NO. 4518361450** DE SEGURIDAD SOCIAL DEL MES DE OCTUBRE CON PAGO DEL 10/23/2023.

AMPARO ACUÑA CALLEJAS

C.C. 40.374.189

SE ESCUCHA, SE LEE Y SE VE

310 3451818
casaeditorialprensallanera@gmail.com
www.prensallanera.com
Cl 16 #28-19
Yopal - Casanare

Instituto de Cultura y Turismo de Yopal

NIT. 901403046-7

234

ACTA

FO-GD-09
2023-11-22
V.02

Código TRD

ACTA
No.002

FECHA:	2023	11	09	HORA	9:00 am	a	10:00 am
	Año	Mes	Día		Inicial		Final

LUGAR:	Sala de juntas – Instituto de Cultura y Turismo de Yopal
OBJETIVO:	Según lo estipulado en el Clausulado del Contrato 178 del 22 de septiembre de 2023 en la ACTIVIDAD No. 1, se busca realizar mesa de trabajo entre el supervisor y el contratista con el fin de aprobar el plan de medios donde se evidencien posibles fechas relevantes para el fomento y difusión de eventos significativos y que medio de difusión a utilizar.

ASISTENTES

Nombre Completo	Entidad/Dependencia/Cargo	Correo / Tel.	Firma
AMPARO ACUÑA CALLEJAS	ICTY-contratista	casaeditorialprensallanera@gmail.com 3103451818	
MICHAEL CASTILLO	ICTY-contratista CPS 026 -2023	prensa@ict-yopalcasanare.gov.co 3212038588	Michael Castillo
DANIEL MESA VARGAS	ICTY – Subdirector de Turismo	turismo@ict-yopalcasanare.gov.co 3214982670	

AGENDA / ACTIVIDADES

1	Aprobación de los eventos que se van a promocionar.
2	Definición de los ítems del Plan de Medios para los eventos seleccionados.
3	Definición Acuerdos y Compromisos del plan de medios

DESARROLLO DE LA REUNION:

Se reunieron en la sala de juntas del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal el Subdirector de turismo DANIEL MESA VARGAS, el señor MICHAEL CASTILLO CPS 026-2023 del ICTY y la contratista la señora AMPARO ACUÑA CALLEJAS, donde se definió el modo, las estrategias y los medios de comunicación en que se van a realizar promoción de los eventos del mes de noviembre y/o diciembre del 2023.
El evento en el cual será el ICTY parte de los organizadores y que requiere del apoyo del plan de medios es:
FERIAS Y FIESTAS DE YOPAL, CULTURAL, TURÍSTICA Y GANADERA 2023 (7 al 10 de diciembre de 2023).

El subdirector de turismo del ICTY, el doctor Daniel Mesa menciona la importancia de difundir la agenda de este importante evento en el marco de los medios de comunicación y estrategias locales que tienen mayor relevancia en Yopal con el fin de generar la difusión y garantizar la asistencia masiva de los locales y visitantes. Haciendo uso del contrato No. 178 de 2023, se identifican los siguientes ítems y las cantidades como los más acordes para el seguimiento al respectivo plan de medios.

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Diseño y producción de una (1) cuña radial de mínimo (30) segundos	UNIDAD	1	$600.000	$600.000
3	Emisión de un (1) programa radial de sesenta (60) minutos de duración en una (1) emisora de amplia sintonía en horario habitual	UNIDAD	1	$1'500.000	$1'500.000
4	Emisión de una (1) cuña radial de mínimo treinta (30) segundos de duración en una (1) emisora de amplia cobertura y sintonía en horario habitual.	UNIDAD	125	$40.000	$5'000.000
7	Un (1) paquete de ocho (8) publicaciones en un (1) medio de comunicación digital del municipio de Yopal (Página web y/o redes sociales)	UNIDAD	5	$1'500.000	$7'500.000
9	Publicidad en pantalla publicitaria de 3x2 mt aprox ubicada en el Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván del municipio de Yopal para pauta de spot con una duración mínima de 20 segundos, por un periodo de un (1) mes.	GLOBAL X MES	1	$1'200.000	$1'200.000
11	Publicidad en pantallas publicitarias ubicadas en el Centro Comercial UNICENTRO del municipio de Yopal para pauta de spot con una duración de mínimo 20 segundos, por un periodo de un (1) mes. Incluye: Pantalla de 3x2 mts ubicada en plazoleta principal. Pantalla de 1,90 x 1 mt ubicada en entrada 1. Pantalla de 1,90 x 1 mt ubicada en entrada 2.	GLOBAL X MES	1	$1'200.000	$1'200.000

El doctor Daniel Mesa notifica que la cuña radial a grabar debe estar enfocada en la invitación a las Ferias y Fiestas de Yopal, que la línea del guión será manejada por Michael Castillo, profesional del ICTY a cargo del manejo de las comunicaciones y que se entenderá con la contratista Amparo Acuña para su

respectivo proceso, una vez sea grabada y aprobada por dirección general del ICTY, será emitida por los medios de comunicación radial mencionados desde el 04 de diciembre de 2023 hasta el dia 10 de diciembre de 2023. Por lo anterior, toma la palabra la contratista la señora Amparo Acuña, quien relaciona que para tener un mayor impacto, la difusión de las cuñas radiales a través del ítem 4 debería realizarse por los siguientes medios de comunicación: Caracol Radio y Manantial Estereo, de acuerdo al presupuesto con el que se daría alcance a un total de 125 cuñas, estas estarían distribuidas de la siguiente forma:

Medio de comunicación radial	Número de cuñas radiales a emitir
Caracol Radio	93
Manantial Estereo	32

De igual forma, por su alcance e impacto, para el ítem 7 los medios de comunicación estratégicos para la temporada decembrinas y de Fiestas de Yopal son: La Reportería, El Titular Informativo, Casanare Online, Las Chivas del Llano y Casanare 360, con la finalidad de apoyar la publicación, difusión, convocatoria y transmisión de las piezas oficiales, programación, notas informativas, videos y/u otro tipo de contenido multimedia del evento mencionado y del cual el ICTY es organizador y de esta forma garantizar la asistencia masiva de locales y visitantes a este importante evento.

Nuevamente toma la palabra el doctor Daniel Mesa manifestando su aprobación sobre la propuesta planteada y de igual forma notifica que a través del ítem 9 y 11 se quiere llegar con la promoción de un video relacionado a Yopal como destino turístico y la imagen institucional del ICTY a locales y visitantes en dos espacios estratégicos como son los centros comerciales Gran Plaza Alcaraván y UNICENTRO YOPAL, este video será diseñado y entregado formato alta calidad a la contratista para su publicación según lo establecido en los dos respectivos ítems 9 y 11 desde el dia sabado 11 de noviembre de 2023 hasta el 30 noviembre de 2023 y desde el 01 de diciembre se debe cambiar el video por el video promocional de las Ferias y Fiestas de Yopal 2023 hasta el día 10 de diciembre de 2023. Por otro lado, el ítem 3 se deberá gestionar y asegurar para los días previos al comienzo de las Ferias y Fiestas de Yopal 2023 con el fin de generar un balance sobre los pormenores, detalles de la programación y desarrollo del evento, así como tener la oportunidad de difundir los logros más destacables del ICTY.

Finalmente, el doctor Daniel Mesa solicita que a partir de la firma de la presente acta empiece la gestión con Michael Castillo para la publicación en los cinco medios de comunicación digital del municipio de Yopal con el contenido oficial relacionado con:

1. Video promocional de Ferias y Fiestas de Yopal.
2. Pieza oficial de Artistas principales en Tarima en las Ferias y Fiestas de Yopal.
3. Rueda de Prensa de Ferias y Fiestas de Yopal.
4. Programación General de las Ferias y Fiestas de Yopal.
5. Video 1 de un artista invitando a las Ferias y Fiestas de Yopal.
6. Video 2 de un artista invitando a las Ferias y Fiestas de Yopal.
7. Video 3 de un artista invitando a las Ferias y Fiestas de Yopal.
8. Retransmisión actos protocolarios de las Ferias y Fiestas de Yopal.

Toma la palabra Michael Castillo quien afirma la importancia de la difusión de las piezas principalmente desde la semana antes a las Ferias y Fiestas de Yopal y manifiesta que estará en constante comunicación con la contratista Amparo Acuña para el desarrollo del respectivo plan de medios acordado. Por último, la señora Amparo Acuña finaliza mencionando que estará en constante comunicación tanto con el

supervisor como con el profesional Michael Castillo para realizar las actividades de forma eficiente y logrando así el impacto esperado para el éxito de las Ferias y Fiestas de Yopal.

Acuerdos y Compromisos	Responsables	Fechas
Grabación de la cuña radial relacionada a la invitación a las Ferias y Fiestas de Yopal	Amparo Acuña y Michael Castillo	28-11-2023
Entrega y emisión de las 125 cuñas radiales en los dos medios de comunicación radial acordados.	Amparo Acuña y Michael Castillo	Desde 04-12-2023
Entrega y emisión del video promocional de Yopal como destino Turístico en Gran Plaza Alcaraván y Unicentro Yopal	Daniel Mesa y Amparo Acuña	11-11- 2023 al 30-11-2023
Entrega y emisión del video promocional de Ferias y Fiestas de Yopal en Gran Plaza Alcaraván y Unicentro Yopal	Daniel Mesa y Amparo Acuña	01-12-2023 al 20-12-2023
Difusión de ocho publicaciones (piezas gráficas, notas periodísticas, videos y/o fotografías) en los cinco (5) medios de comunicación digitales del municipio de Yopal (Página web y/o redes sociales) seleccionados y aprobados en la presente acta.	Amparo Acuña	Del 01 al 10 de diciembre de 2023.
Emisión de un (1) programa radial de sesenta (60) minutos de duración en una (1) emisora de amplia sintonía en horario habitual	Amparo Acuña y Michael Castillo	Entre el 02 y 06 de diciembre de 2023

Próxima reunión: N/A

Anexos: N/A

936

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancoomeva

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	40374189
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			AMPARO ACUNAS CALLEJAS
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	CLL 6 N 20-43	TELÉFONO:	6359178
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	4518361450		TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES octubre AÑO 2023		PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES octubre AÑO	2023
DÍAS DE MORA:	0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2023/10/23		NÚMERO AUTORIZACIÓN:		9996326789

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
25-14	25-14 COLPENSIONES	1	$ 185.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 185.600	$ 0	$ 185.600
SUBTOTALES:										$ 185.600	$ 0	$ 185.600

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 145.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 145.000	$ 0	$ 0	$ 145.000
SUBTOTALES:													$ 145.000	$ 0	$ 0	$ 145.000

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 6.100	$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 6.100
SUBTOTALES:									$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 6.100

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																		PARAFISCALES							
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	PENSIÓN						SALUD					ARP						CCF		SENA		ICBF		ESAP		MINEDU	
																											ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 40374189	ACUÑA CALLEJAS AMPARO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.160.000				NO																	25-14 COLPENSIONES	30	$ 1.160.000	$ 185.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 185.600	EPS037-NUEVA EPS	30	$ 1.160.000	$ 145.000	$ 0	$ 145.000	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.160.000	$ 40374189	$ 6.100	$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL	$ 336.700

Planilla Pagada
SOI
Planilla Pagada

237

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancoomeva

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	40374189
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			AMPARO ACUNAS CALLEJAS
CIUDAD/MUNICIPIO.	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	CLL 6 N 20-43	TELÉFONO:	6359178
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:			4526199816	TIPO DE PLANILLA:	I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES noviembre	AÑO	2023	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES noviembre AÑO 2023
DÍAS DE MORA:			0		
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):			2023/11/08	NÚMERO AUTORIZACIÓN:	9996535504

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
25-14	25-14 COLPENSIONES	1	$ 185,600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 185,600	$ 0	$ 185,600
SUBTOTALES:										**$ 185,600**	**$ 0**	**$ 185,600**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 145,000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 145,000	$ 0	$ 0	$ 145,000
SUBTOTALES:													**$ 145,000**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 145,000**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 6,100	$ 6,100	$ 0	$ 0	$ 6,100
SUBTOTALES:									**$ 6,100**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 6,100**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																				PARAFISCALES						
																									PENSIÓN								SALUD						ARP								CCF		SENA		ICBF		ESAP		MINEDU
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BASICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 40374189	ACUÑA CALLEJAS AMPARO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1,160,000			NO																	25-14 COLPENSIONES	30	$ 1,160,000	$ 185,600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 185,600	EPS037-NUEVA EPS	30	$ 1,160,000	$ 145,000	$ 0	$ 145,000	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1,160,000	40374189	$ 6,100		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL	**$ 336.700**

Planilla Pagada

238

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancoomeva

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN:	40374189
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:		AMPARO ACUNAS CALLEJAS	
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	CLL 6 N 20-43	TELEFONO:	6359178
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
FORMA DE PRESENTACIÓN:	UNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NUMERO PLANILLA:	4532409784	TIPO DE PLANILLA:			N-CORRECCIONES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS:	MES diciembre AÑO 2023	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES diciembre	AÑO	2023
DÍAS DE MORA:	0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2023/12/21	NUMERO AUTORIZACIÓN:			9997130082
NUMERO DE LA PLANILLA ASOCIADA:	453119?203	FECHA DE PAGO DE LA PLANILLA ASOCIADA:			2023/12/12

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
25-14	25-14 COLPENSIONES	1	$ 393.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 393.800	$ 0	$ 393.800
SUBTOTALES:										**$ 393.800**	**$ 0**	**$ 393.800**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NUMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NUMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 307.700	$ 0	$ 0	$ 0	$ 307.700	$ 0	$ 0	$ 307.700
SUBTOTALES:													**$ 307.700**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 307.700**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NUMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN		APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 12.900		$ 12.900	$ 0	$ 0	$ 12.900
SUBTOTALES:										**$ 12.900**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 12.900**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																		SEGURIDAD SOCIAL																												PARAFISCALES						
																											PENSIÓN								SALUD								ARP								CCF		SENA		ICBF		ESAP		MINEDU	
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	FSP SUBSISTENCIA	FSP SOLIDARIDAD	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADOR	APORTES VOLUNTARIOS EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 40374189	ACUÑA CALLEJAS AMPARO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.160.000			NO							A									25-14 COLPENSIONES	30	$ 1.160.000	$ 185.600	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 185.600	EPS037-NUEVA EPS	30	$ 1.160.000	$ 145.000	$ 0	$ 145.000	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.160.000	40374189	$ 6.100	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
2	CC 40374189	ACUÑA CALLEJAS AMPARO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.160.000			NO							C01-30									25-14 COLPENSIONES	30	$ 3.621.000	$ 579.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 579.400	EPS037-NUEVA EPS	30	$ 3.621.000	$ 452.700	$ 0	$ 452.700	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 3.621.000	40374189	$ 19.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
3	CC 40374189	ACUÑA CALLEJAS AMPARO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.160.000			NO							R01-30									25-14 COLPENSIONES	0	$ 2.461.000	$ 393.800	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 393.800	EPS037-NUEVA EPS	0	$ 2.461.000	$ 307.700	$ 0	$ 307.700	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	0	$ 2.461.000	40374189	$ 12.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL	$ 714.400

Planilla Pagada
SOI