CONTRATO No. 4182.010.26.1.452-2024

“PRESTACIÓN DE SERIVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN OPERATIVA PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PROMOTORES RESIDUOS CERO EN DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURÍSTICO, EMPRESARIAL Y DE SERVICIO DE SANTIAGO DE CALI

CUARTO INFORME DE EJECUCIÓN

GESTIÓN Y SERVICIOS – CORPORATIVOS E.S.T. SAS
NIT. 900.158.315-9

INTODUCCIÓN

La importancia de conservar el medio ambiente reside en la propia importancia del medio ambiente, ya que todas vivimos en él, por lo tanto, si queremos asegurar nuestra propia supervivencia y bienestar, y la del resto de seres vivos, debemos preocuparnos por sus cuidado y protección.

En la actualidad, los estudios y datos recolectados por la comunidad científica son una evidencia clara del deterioro que ha sufrido el medio ambiente, por lo que, revertir esta situación se ha convertido en algo esencial. Una de las herramientas más útiles para crear conciencia consiste en la educación ambiental, esta puede ser compartida a los niños, niñas y jóvenes en los colegios y a los mayores a través de los medios de comunicación, a fin de involucrar a todos los habitantes de la ciudad.

Comprender esta última idea también es importante, puesto que es un error común pensar que la conservación del medio ambiente es tarea de aquellas personas que han estudiado o se dedican profesionalmente a esta rama cuando, en realidad, se trata de una tarea que nos involucra a todos, todos vivimos en el mismo planeta, por lo tanto, es responsabilidad de todos cuidad de él; los objetivos de desarrollo sostenible nos permiten tomar acciones en pro del cuidado del medio ambiente, involucrar múltiples factores que conlleven a un mundo más sostenible y tomar conciencia en nuestras actividades diarias para un mundo mejor.

JUSTIFICACIÓN

Al contar con espacios públicos de calidad en nuestras ciudades se democratiza la vida urbana y nos involucramos en el derecho ciudadano. Los espacios públicos estimulan el encuentro ciudadano, libre y espontáneo, permitiendo la interacción social original que últimamente parece haberse desplazado hacia las redes sociales.

Algunos espacios públicos de las ciudades se convierten, por espontánea decisión popular, en puntos de expresión cívica para celebrar victorias deportivas o lugares habituales de protesta popular, consolidándolos como puntos emblemáticos de la legítima expresión ciudadana.

La cantidad y calidad de espacios públicos que encontramos en las ciudades son un buen reflejo de la madurez y conciencia urbana que ha desarrollado la ciudad a lo largo del tiempo, pues constituyen una clara representación de la importancia de la generación de espacios colectividad para el desarrollo de actividades de ocio, recreación o deporte que toda colectividad requiere disfrutar.

Para que un espacio público cumpla adecuadamente su función, debe poder ser disfrutado activamente como tal y no solo contemplado a lo lejos o desde lo alto de un edificio, como sucede cuando se prohíbe la entrada a un parque o se le enreja para impedir su uso público. No existe absurdo urbano mayor que un espacio público donde se tenga prohibido el acceso público. Lamentablemente, a veces las autoridades municipales prefieren impedir su uso antes que reglamentar adecuadamente para permitir su disfrute ordenado con base en ciertos horarios y reglas de conducta.

Para evitar este tipo de prohibiciones, se hace necesario poner en práctica estrategias como la de Gestores Residuos Cero, la cual tiene como objetivo el fortalecimiento de la gobernanza en la ciudad mediante la movilización de mensajes para sensibilizar a los ciudadanos de Santiago de Cali, sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, el cuidado del medio ambiente, el buen uso de servicios públicos y la conservación adecuada del entorno, evitando impactos negativos en los espacios públicos de las comunas y corregimientos de Santiago de Cali durante la COP16.

OBJETO DEL CONTRATO: Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión Operativa Para la Ejecución de la Estrategia Promotores Residuos Cero en El Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicio de Santiago de Cali.

CONTRATANTE: Distrito Santiago De Cali - Unidad Administrativa Especial De Servicios Públicos– UAESP. Nit No. 890.399.011-3

CONTRATISTA: GESTIÓN Y SERVICIOS – CORPORATIVOS E.S.T. SAS

OBJETIVO GENERAL: Recuperar la gobernanza a través de la atención integral de los espacios públicos con acciones de pedagogía, prevención y control en el manejo adecuado de residuos sólidos, en la ciudad de Santiago de Cali y para la realización de la COP16.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fomentar la cultura ciudadana hacia el majeo adecuado de los residuos sólidos y el reciclaje
2. Empoderar a la comunidad para la conservación de los espacios libres de residuos a través de estrategias pedagógicas, de recuperación y de embellecimiento.

PLAZO: Fecha de inicio el 06 de junio 2024 con fecha de terminación el 30 de diciembre 2024.

El siguiente documento presenta las actividades desarrolladas a la fecha de entrega del cuarto informe de ejecución del contrato No. 4182.010.26.1.452-2024.

Actividades para el Cumplimiento del Objeto Contractual

A continuación, se presenta de manera resumida la descripción del cumplimiento de los compromisos contractuales para este período ver tabla 1.

Tabla 1. Actividades para el cumplimiento del objetivo contractual período informado

ACTIVIDADES CONTRATISTAS	EJECUCIÓN
1. Diseñar y ejecutar la planeación y programación de las actividades, las cuales se concertarán con el supervisor del contrato y el personal de apoyo que disponga la UAESPM.	En el mes de junio se hizo entrega de la programación general de las actividades previstas en el marco de la ejecución del contrato N°4182.010.26.1.452-2024. Del mismo modo se cuenta con la programación mensual de actividades que contempla ajustes menores con el avance del proyecto.

2. Coordinar todas las actividades del ciclo de ejecución de la estrategia, garantizando que se cumplan todas las especificaciones técnicas establecidas en la estrategia Promotores Residuos Cero que serán entregados por la UAESPM.	Como verificador del cumplimiento de esta obligación se presenta anexo el informe de gestión que detalla la ejecución de actividades realizadas durante el periodo de reporte, actividades que son Coordinadas por el equipo de Dirección del Proyecto de Gestión y Servicios (GyS).
3. Asegurar que se cuente con todo el personal requerido, aprovisionamiento de los insumos y toda la logística necesaria para el desarrollo de la estrategia.	Para este periodo de ejecución, se cuenta con el personal requerido necesario para dar cumplimiento con cada una de las actividades establecidas en el Contrato N°4182.010.26.1.452-2024
4. Mantener actualizada y debidamente organizada la documentación generada durante toda la ejecución del contrato, conservando evidencias de cada una de las acciones que se ejecuten en todas las etapas que componen el contrato.	Los registros obtenidos y la información construida durante la ejecución del contrato, están debidamente documentados y almacenados en un Drive; este repositorio cuenta con acceso restringido y presenta una estructura que facilita la alimentación permanente por parte del equipo de Dirección y coordinación del proyecto.
5.Brindar acompañamiento técnico y pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos. 5.1 Gestionar Integralmente la estrategia de fomento de cultura ciudadana hacia el adecuado manejo de residuos. 5.2 Desplegar la Estrategia de Implementación de la educación y pedagogía ciudadana en el adecuado manejo de residuos y cultura de reciclaje.	Esta obligación contractual se está cumpliendo, con las siguientes acciones: 5.1 Durante el periodo reportado se continuó desarrollando jornadas de cualificación de personal en relación con la Gestión adecuada de residuos y Gestión del riesgo publico 5.2 Para el cumplimiento de las actividades establecidas en el contrato se ha dispuesto el personal necesario, quienes portan la identificación definida, disponiendo del elemento de comunicación seleccionado para el proyecto (radios)

6. Realizar Campaña de Difusión, Sensibilización, Recuperación y Embellecimiento de las zonas identificadas como prioridad. 6.1 Realizar actividades de socialización y educación ciudadana con el apoyo de medios digitales y material pop. 6.2 Realizar Intervención en las zonas priorizadas.	6.1 Durante el periodo de ejecución se realizaron campañas correspondientes, haciendo uso de medios y herramientas digitales, en las que se dio a conocer a la ciudadanía en general, las intervenciones desarrolladas en el proyecto. 6.2 Para el periodo de reporte se intervinieron y entregaron 21 puntos con actividades de Recuperación y Embellecimiento de áreas de espacio público afectados por el manejo inadecuado de residuos sólidos.
7. Realizar encuentros ciudadanos en las zonas priorizadas, de fortalecimiento de interacción social y creación de la ruta multiplicadora de la estrategia a través de: Crear la ruta multiplicadora de la estrategia	Durante este periodo se solicitó a los Centros de Administración Local Integral (CALI) de las comunas que hacen parte del Proyecto, la participación en la Agenda de los Comités de Planificación Territorial; para los efectos, se logró la participación en cuatro (4) comités, en las comunas 2, 17, 19 y 22.
8. Debe garantizar que el equipo de Promotores cumpla con un horario de 47[1] horas a la semana y tener disponibilidad para atender actividades y labores los fines de semana.	El equipo de promotores cumple con la programación establecida por GyS que previamente ha sido acordada, dando cumplimiento a la legislación laboral colombiana.
9. Garantizar que el equipo de promotores desarrolle sus actividades tanto en la zona urbana como rural, indicadas por el supervisor del contrato.	Las actividades ejecutadas a la fecha se han llevado a cabo en los sitios solicitados, conforme a las necesidades del proyecto y a las programaciones que han sido validadas por la UAESP, considerando el conocimiento de la criticidad en los horarios de Cuidado

	del espacio público, pedagogía e información, dado que este servicio se presta en coherencia con las necesidades en diagnósticos de Gestión de residuos que ha construido la UAESP.
10. El contratista deberá garantizar la ejecución de todas las actividades relacionadas con la estrategia Promotores Residuos Cero, en los componentes de planificación, logística, compras de insumos, dotación y demás actividades establecidas en el alcance del objeto.	A la fecha se ha atendido con suficiencia y oportunidad las obligaciones de compra y entrega de radios, dotación, elementos de protección personal y demás implementos requeridos para la ejecución del proyecto. GyS en calidad de responsable de la ejecución ha dispuesto del recurso necesario para los promotores activos y equipo operativo y administrativo en general, que han sido contratados hasta el momento. Todos los elementos se han entregado con actas individuales y se han adjuntado al informe de Gestión de acuerdo con la fecha de corte.
11. Mantener actualizada y debidamente organizada la documentación generada durante toda la ejecución del contrato, conservando evidencias de cada una de las acciones que se ejecuten en todas las etapas que componen el contrato.	Los registros obtenidos y la información construida durante la ejecución del contrato, están debidamente documentados y almacenados en un Drive; este repositorio cuenta con acceso restringido y presenta una estructura que facilita la alimentación permanente por parte del equipo de Dirección y coordinación del proyecto.
12. EL CONTRATISTA dentro de los tres (3) días siguientes al perfeccionamiento y legalización del contrato, debe presentar un cronograma de la ejecución de las actividades del contrato que	Esta obligación se cumplió, remitiendo la información correspondiente a la UAESP, de manera oportuna.

incluya el Plan de Acción, la Metodología, Cronograma de ejecución de actividades.	
13. EL CONTRATISTA Realizará acompañamiento pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos.	Esta obligación contractual se está cumpliendo, con las siguientes acciones: 1.Participación en los Comités de Planificación Territorial, espacio de interacción con líderes y representantes de las comunidades a quienes se ha socializado el proyecto y se ha puesto a su disposición para el desarrollo de actividades educativas orientadas al aprovechamiento de residuos sólidos que se generan en su entorno. 2.Implementación de talleres de Aprovechamiento de residuos: durante el periodo de reporte, se llevaron a cabo 5 talleres; en esta ocasión orientados a la comunidad educativa, grupos de estudiantes quienes replican este conocimiento con los grupos ecológicos de su institución y demás colectivos ambientalistas que a nivel internos tienen conformados. 3. Estrategia "A pie de Calle" para el periodo de reporte, se han realizado 18039 socializaciones y abordajes (individuales) a la ciudadanía de Cali, haciendo pedagogía sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, Estrategia 4R promoviendo la reducción en la generación de los residuos y el aprovechamiento de los que inevitablemente se generan. 4. Se desplegó la Estrategia en territorio, con la intervención integral de los espacios públicos impactados por residuos sólidos, priorizados para

	el período, a través del Eje Cuidadores del Espacio Público.
14. EL CONTRATISTA Realizará Campaña de Difusión y Sensibilización en Medios Digitales y Elaboración de Material Pedagógico.	Se desarrollan estrategias de comunicación conforme las necesidades de la UAESP en medios digitales y con material pedagógico que permiten la difusión efectiva de los promotores Mi Cali Bella. Las actividades de recuperación y embellecimiento del espacio público se han desarrollado contando con personal distribuido en cuadrillas de trabajo; durante el mes de septiembre el equipo de trabajo estaba conformado por 3 coordinador (GyS), y 97 promotores, asignados al Eje de Recuperación y Embellecimiento del Espacio Público (REP).
15. EL CONTRATISTA Realizará Encuentros Ciudadanos en las Zonas Priorizadas de fortalecimiento de Interacción social y creación de ruta multiplicadora de la estrategia.	Los encuentros ciudadanos se realizarán conforme al cronograma previsto, de acuerdo a la concertación con las comunidades, estos encuentros se desarrollarán en el mes de Octubre (13 espacios de Encuentros ciudadanos)
16. EL CONTRATISTA realizará las campañas Recuperación y Embellecimiento de las zonas identificadas como prioridad por parte del supervisor del contrato.	Para el periodo de reporte se desarrollaron 21 campañas de Recuperación y embellecimiento en diferentes puntos dando cobertura en varias comunas de la ciudad de la ciudad.
17.EL CONTRATISTA presentará el balance del presupuesto con avance de actividades, valor a pagar y saldo pendiente; asociado al avance de ejecución del contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión operativa,	Se presenta el balance presupuestal y físico del proyecto Mi Cali Bella.

este se realizará en la entrega de cada informe para pago.	
18. El CONTRATISTA, dará cumplimiento a las obligaciones mensuales en el pago de los recursos parafiscales y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuando a ello haya lugar (Ley 789 del 27 de diciembre de 2002 y Ley 828 del 10 de julio de 2003).	Se presenta planilla de seguridad social de los trabajadores y certificado de seguridad social expedido por el revisor fiscal.

1. Desarrollo de Actividades

A continuación, se presenta el avance de ejecución de cada una de las actividades ejecutadas.

SUBACTIVIDAD	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD EJECUTADO	VALOR EJECUTADO	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD ACUMULADO	VALOR TOTAL ACUMULADO	SALDO
Brindar acompañamiento técnico y pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos	0%	$0	100%	$81.000.000	$0
Desplegar la estrategia de Implementación de la educación y pedagogía ciudadana en el adecuado manejo de	12,26%	$1.207.914.903,25	63,23%	$6.232.482.638,25	$ 3.623.744.709,75

residuos y cultura de reciclaje.					
Realizar actividades de socialización y educación ciudadana con el apoyo de medios digitales y material POP.	15,64%	$48.468.685,75	53,07%	$164.439.048,75	$ 145.406.057,25
Realizar Intervención en las zonas priorizadas - Zonas Cop 16	19,59%	$316.646.891	41,22%	$666.186.873	$ 949.940.673,00
Crear la ruta multiplicadora de la estrategia.	8,02%	$10.969.520	75,94%	$103.891.440	$ 32.908.560,00
AVANCE DE EJECUCIÓN		**$1.584.000.000**	**60,40%**	**$7.248.000.000**	**$ 4.752.000.000,00**

2. Brindar acompañamiento técnico y pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos.

2.1. Gestionar Integralmente la estrategia de fomento de cultura ciudadana hacia el adecuado manejo de residuos.

Durante el periodo reportado se continuó desarrollando jornadas de cualificación de personal en relación con la Gestión adecuada de residuos y Gestión del riesgo público.

Se realizó capacitación por parte de la Fundación Reciclando un Mundo Mejor, enlazados con la empresa SWISS Contact, con la participación del personal del Eje Pedagógico, Propuesta SGIRS y Eje de Cuidadores; se dio enfoque al fortalecimiento de competencias sobre la sostenibilidad ambiental en prácticas que promueven el desarrollo de economías circulares y finalmente permitirían un mejoramiento en la calidad de vida; creando espacios para el desarrollo de herramientas técnicas, pedagógicas y organizativas orientadas a la generación de prácticas sostenibles y al consumo responsable.

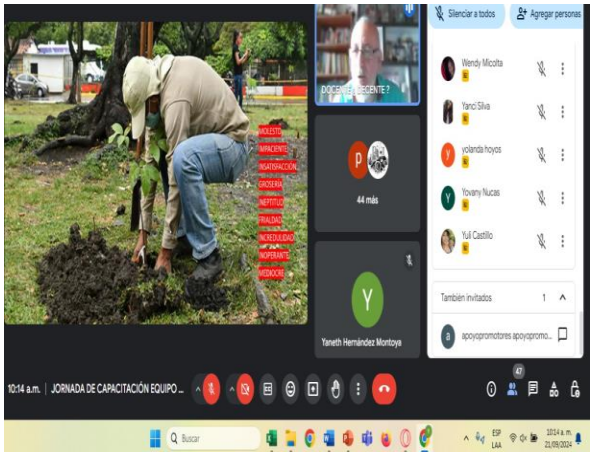
Adicionalmente se realizaron capacitaciones de **COMUNICACIÓN ASERTIVA Y ERGONOMIA, HIGIENE POSTURAL Y PAUSAS SALUDABLES, A PROMOTORES REP.**

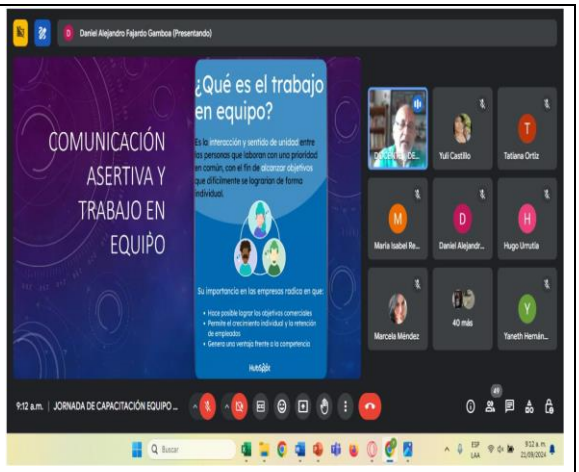
Durante este periodo se realizaron cuatro capacitaciones con un total de 120 promotores capacitados.

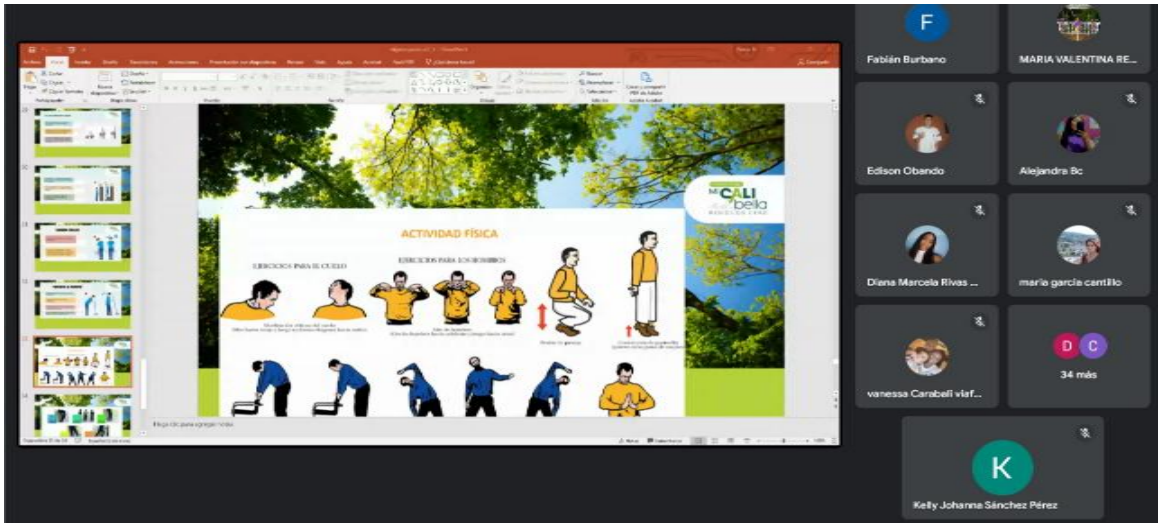


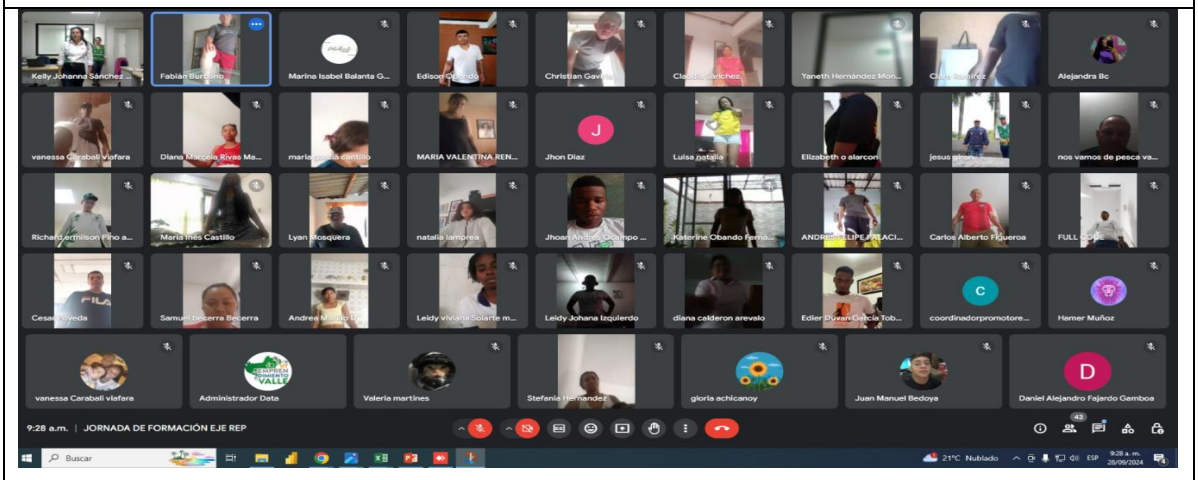





Silenciar a todos
Agregar personas
Wendy Micolta
Yanci Silva
yolanda hoyos
Yovany Nucas
Yuli Castillo
También invitados
apoyopromotores apoyopromo...
44 más
Yaneth Hernández Montoya
10:14 a.m. | JORNADA DE CAPACITACIÓN EQUIPO ...


Daniel Alejandro Fajardo Gamboa (Presentando)
COMUNICACIÓN ASERTIVA Y TRABAJO EN EQUIPO
¿Qué es el trabajo en equipo?
Yuli Castillo
Tatiana Ortiz
María Isabel Re...
Daniel Alejandr...
Hugo Urrutia
Marcela Méndez
40 más
Yaneth Hernán...
9:12 a.m. | JORNADA DE CAPACITACIÓN EQUIPO ...


ACTIVIDAD FÍSICA
Fabián Burbano
MARIA VALENTINA RE...
Edison Obando
Alejandra Bc
Diana Marcela Rivas ...
maría garcía castillo
vanessa Carabalí viaf...
34 más
Kelly Johanna Sánchez Pérez


Kelly Johanna Sánchez ...
Fabián Burbano
Marina Isabel Balanta G...
Christian Gaviria
Yaneth Hernández Mon...
Alejandra Bc
vanessa Carabalí viafara
Diana Marcela Rivas Ma...
MARIA VALENTINA REN...
Jhon Diaz
Luisa patiño
Elizabeth o alarcon
nos vamos de pesca va...
Richard Jemilson Piño a...
María Inés Castillo
Lyan Mosquera
natalia lamprea
Carlos Alberto Figueroa
Cesar Oviedo
Samuel Becerra Becerra
Leidy viviana Solarte m...
Leidy Johana Izquierdo
diana calderon arevalo
coordinadorpromotore...
Hamer Muñoz
vanessa Carabalí viafara
Administrador Data
Valeria martines
Stefanía Hernández
gloria achicanoy
Juan Manuel Bedoya
Daniel Alejandro Fajardo Gamboa
9:28 a.m. | JORNADA DE FORMACIÓN EJE REP

2.2 Desplegar la Estrategia de Implementación de la educación y pedagogía ciudadana en el adecuado manejo de residuos y cultura de reciclaje.

Para el cumplimiento de las actividades establecidas en el contrato se ha dispuesto el personal necesario, quienes portan la identificación definida, disponiendo del elemento de comunicación seleccionado para el proyecto (radios)

2.2.1. Contratación. Se continúa con el proceso de contratación para cubrir las personas que han renunciado (21).





Tabla 1. Relación de personal del proyecto.

Item	Cedula Numero	Apellidos y Nombres	DESRIPCION
1	65631431	HERNANDEZ MONTOYA YANETH	DIRECTOR
2	29541199	LOZANO VASQUEZ SARA PAULINA	PROFESIONAL DE APOYO
3	1116238945	VICTORIA CASTILLO DANIEL FRANCISCO	COORDINADOR 1
4	1113642378	BARRERA VELASCO JAMES ALBERTO	COORDINADOR 2
5	1143852017	AMBUILA RAMIREZ CAROL LIZETH	COORDINADOR 3
6	1144069771	QUINTERO BOTINA KAREN LIZETH	COORDINADOR 4
7	1113537262	ESCOBAR CUACES JUAN DAVID	COORDINADOR 5
8	1115083494	BARBOSA RIOS ELSA DANIELA	COORDINADOR 6
9	1118308761	GARCIA CARDONA EVELIN	COORDINADOR 7
10	1113529364	SUAREZ ISAZA LUIS CARLOS	COORDINADOR 8
11	66855779	ACEVEDO GARCIA MARLENY	PROMOTOR (A)

12	66833393	ACHICANOY GLORIA ESTHER	PROMOTOR (A)
13	1130677358	ACOSTA NORMA KATHERINE	PROMOTOR (A)
14	1143965822	AGUAS CIFUENTES NATALIA	PROMOTOR (A)
15	1006099284	AGUIRRE IDROBO SOFIA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
16	1121045797	ALBORNOZ TORRES CLAUDIA LUCIA	PROMOTOR (A)
17	1107530460	ALDANA GAMEZ ISABELLA	PROMOTOR (A)
18	1111788333	ALOMIA LEIDY VIVIANA	PROMOTOR (A)
19	29659930	ALVAREZ ESCOBAR DEILAN	PROMOTOR (A)
20	1143958709	AMBUILA LARRAHONDO LINA MARCELA	PROMOTOR (A)
21	1114892645	ANCHICO SOLIS MAYRA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
22	1107082066	ANGUCHO JOSE SAMIR	PROMOTOR (A)
23	16948425	ANGULO CABEZAS HAROLD ANDRES	PROMOTOR (A)
24	94042605	ANGULO HURTADO ARLEY	PROMOTOR (A)
25	87431703	ANGULO JESUS MARIA	PROMOTOR (A)
26	1193389883	ANGULO PRADO INGRID VANESSA	PROMOTOR (A)
27	1192813884	ANGULO SALAZAR ANA YELI	PROMOTOR (A)
28	1151947772	ANTERO VALOR JENNIFER ESTRELLA	PROMOTOR (A)
29	1005830853	APONZA CASTRO DIANA STEFANIA	PROMOTOR (A)
30	1130682108	ARAGON LOPEZ JAIME ANDRES	PROMOTOR (A)
31	1005969380	ARANGO FAJARDO JEAN PAUL	PROMOTOR (A)
32	1151967011	ARBELAEZ DAZA JHON FREDDY	PROMOTOR (A)
33	1143964988	ARBOLEDA KELLY JOHANA	PROMOTOR (A)
34	1098765690	ARENAS LOPEZ JUAN CARLOS	PROMOTOR (A)
35	60409732	ARRIETA RODRIGUEZ FANNY BEATRIZ	PROMOTOR (A)
36	38473395	ASPRILLA GAMBOA SANDRA YADIRA	PROMOTOR (A)
37	1193250611	ASPRILLA VALENCIA TITO FLORENTINO	PROMOTOR (A)
38	1144149208	BALANTA GALLARDO MARINA ISABEL	PROMOTOR (A)
39	1005865361	BALANTA SEPULVEDA STEFFANY	PROMOTOR (A)
40	1003311409	BANGUERA VENTE ELIANA MARCELA	PROMOTOR (A)
41	1107101344	BARBOSA CUERO ESTEBAN ANDRES	PROMOTOR (A)
42	14590253	BARRETO BERRIO EVELIO	PROMOTOR (A)
43	1130595770	BECERRA BELTRAN CARMEN ANDREA	PROMOTOR (A)
44	1061684051	BECOCHE CHAGUENDO MARIA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
45	34328670	BECOCHE CHAGUENDO RUBY MERCEDES	PROMOTOR (A)
46	1109920813	BEDOYA AGUIRRE JUAN MANUEL	PROMOTOR (A)
47	25274862	BEDOYA HERNANDEZ AMPARO	PROMOTOR (A)
48	1118299052	BEJARANO GOMEZ LEONARDO FABIO	PROMOTOR (A)
49	1111812754	BELLAIZAC LEYDER TORRES	PROMOTOR (A)
50	1143834365	BENAVIDES HURTADO CRUZ YOLIMA	PROMOTOR (A)

51	1006178649	BENAVIDES KLINGER YURLEY XIMENA	PROMOTOR (A)
52	1193080018	BENAVIDEZ PRIETO WINY CATALINA	PROMOTOR (A)
53	1005878806	BENITEZ CORDOBA JHON NEIDER	PROMOTOR (A)
54	1144101964	BERMUDEZ GALINDEZ MAIRA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
55	1111540605	BERNAL VALLECILLA JHOJAN SAMUEL	PROMOTOR (A)
56	1107040929	BETANCOUR ZAMBRANO JOHN JAIRO	PROMOTOR (A)
57	1144138258	BETANCOURT OBANDO DANIELA FERNANDA	PROMOTOR (A)
58	1002653283	BETANCUR ARISTIZABAL ADRIAN DAVID	PROMOTOR (A)
59	1005980874	BLANDON ORDONEZ ISABELLA	PROMOTOR (A)
60	1151964379	BOCANEGRA TORO JULIANA	PROMOTOR (A)
61	16830602	BORRERO CEREZO JAIME ANDRES	PROMOTOR (A)
62	1105362205	BOTERO GARCIA SANTIAGO	PROMOTOR (A)
63	6106811	BOTINA OLAVE ANDRES JHOBANY	PROMOTOR (A)
64	1193044840	BRAVO MEDINA KAREN GISELL	PROMOTOR (A)
65	94042399	BURBANO BERMUDEZ OMAR FABIAN	PROMOTOR (A)
66	1144149976	BURGOS CRUZ JULIO CESAR	PROMOTOR (A)
67	1128395436	BUSTAMANTE AREIZA JESSICA	PROMOTOR (A)
68	1087127948	CABEZAS MADRID PAOLA MERCEDES	PROMOTOR (A)
69	38469650	CAICEDO ALVAREZ LIZA EMILEH	PROMOTOR (A)
70	1144173868	CALDERON AREVALO DIANA CAROLINA	PROMOTOR (A)
71	1006017185	CAMPAZ CAMPAZ KAREN DANIELA	PROMOTOR (A)
72	16289417	CAMPO LOZADA JULIAN VICENTE	PROMOTOR (A)
73	1148694390	CARABALI DIAZ YENNY ANDREA	PROMOTOR (A)
74	1221720214	CARDONA DIAZ JOSE ANTIONIO	PROMOTOR (A)
75	1105362957	CARVAJAL ESCOBAR VALENTINA	PROMOTOR (A)
76	1110362787	CASTANEDA BOLANOS EVELYN DAYANA	PROMOTOR (A)
77	1151941104	CASTANEDA PALTA LAURA FERNANDA	PROMOTOR (A)
78	5462410	CASTANEDA ROBLES GENESIS YIKERLIS	PROMOTOR (A)
79	1113688776	CASTILLO GALLEGO VALENTINA	PROMOTOR (A)
80	1143983207	CASTILLO LEITON MARIA INES	PROMOTOR (A)
81	1144146796	CASTILLO MINA LEIDY DAIANA	PROMOTOR (A)
82	1143974712	CASTILLO MOSQUERA ARLEN DAVINSON	PROMOTOR (A)
83	67024834	CASTRILLON IRMA ISABEL	PROMOTOR (A)
84	1113641327	CASTRO ADRIANA PATRICIA	PROMOTOR (A)
85	1143989931	CASTRO CABEZAS LORENA ANDREA	PROMOTOR (A)
86	1130621154	CASTRO HERNANDEZ PAULETTE	PROMOTOR (A)
87	1144155043	CASTRO OBANDO CRISTIAN DAVID	PROMOTOR (A)
88	1108252559	CEBALLOS GALINDEZ YULI ALEXANDRA	PROMOTOR (A)
89	66887098	CERON PILLINUE CLAUDIA PATRICIA	PROMOTOR (A)

90	1144178311	CHACON MARQUEZ KATHERINE	PROMOTOR (A)
91	67009922	CIFUENTES GORDILLO DIANA SIRLEY	PROMOTOR (A)
92	1193264673	CORAL ZUNIGA CATALINA	PROMOTOR (A)
93	1111538087	CORDOBA QUINAYAS SHARON TATIANA	PROMOTOR (A)
94	1143983985	COSME CORTES LIZANA MAYEL	PROMOTOR (A)
95	67010795	CRUZ CAMPO AURA MARIA	PROMOTOR (A)
96	1144179384	CUELLAR MORA MITCHELL	PROMOTOR (A)
97	1110289948	CUELLAR MORA RONY ABRAHAM	PROMOTOR (A)
98	38463841	CUERO ORTIZ NANCY DAYANA	PROMOTOR (A)
99	1061209325	CUNDUMI CUNDUMI MAYNER ELIAS	PROMOTOR (A)
100	1130649469	DAVALOS URRESTI JHON EDER	PROMOTOR (A)
101	1006109400	DAVILA MORENO STEVEN EMILIO	PROMOTOR (A)
102	1002901941	DAZA DAZA YESID DUVAN	PROMOTOR (A)
103	1107059637	DIAZ ANGULO NOLY NICOLE	PROMOTOR (A)
104	1130669444	DIAZ GIRALDO JUAN PABLO	PROMOTOR (A)
105	1193327785	DIAZ GONZALEZ ALLISON	PROMOTOR (A)
106	1005705110	DIAZ HOYOS JHON EDWARD	PROMOTOR (A)
107	1143876020	DIAZ MARTINEZ JUAN PABLO	PROMOTOR (A)
108	1109184972	DIAZ RIOS CHRISTIAN DAVID	PROMOTOR (A)
109	1110286717	DIAZ RUIZ JUAN ESTHEBAN	PROMOTOR (A)
110	1006185487	DIAZ TORRES SANDRA DISNEY	PROMOTOR (A)
111	14696132	DUARTE ZORRILLA LUIS CARLOS	PROMOTOR (A)
112	29309813	DUCUARA GLORIA ESTELA	PROMOTOR (A)
113	1005893195	ECHAVARRIA QUIROZ LUIS GABRIEL	PROMOTOR (A)
114	1108638641	ECHEVERRI CASTILLO JUAN CAMILO	PROMOTOR (A)
115	1058969978	ECHEVERRY VASQUEZ DINA LESET	PROMOTOR (A)
116	1114737000	ERAZO BOLANOS INGRID MARCELA	PROMOTOR (A)
117	1107053329	ERAZO IJAJI LUZ MAGALLY	PROMOTOR (A)
118	16379792	ESPINOSA VALENCIA JEFFREY	PROMOTOR (A)
119	1107095266	FAJARDO GAMBOA DANIEL ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
120	1005875931	FERRIN QUINONES KEVIN MAURICIO	PROMOTOR (A)
121	94490350	FIGUEROA CARLOS ALBERTO	PROMOTOR (A)
122	16919003	FLOREZ LOPEZ EDISON	PROMOTOR (A)
123	1144159657	FLOREZ LUIS HERNANDO	PROMOTOR (A)
124	1115195220	FLOREZ PALOMINO MARIANA	PROMOTOR (A)
125	1144155376	FORERO MARIN JOSE DAVID	PROMOTOR (A)
126	1144068958	FRANKY VALENCIA CARLOS ALBERTO	PROMOTOR (A)
127	1143964853	GALLEGO PALMA CAROLINA	PROMOTOR (A)
128	1143852521	GALLEGO ROSAS MARIA ANGELICA	PROMOTOR (A)

129	1010039257	GAMARRA MANRIQUE LEYDI DANIELA	PROMOTOR (A)
130	1144167898	GAMBA ALFARO ANDRES FELIPE	PROMOTOR (A)
131	1006198676	GAMBOA ANGULO KELVIN	PROMOTOR (A)
132	1143828580	GAMBOA ORTEGA JEFFERSON	PROMOTOR (A)
133	1130645477	GARCES AGUIRRE ROSA MAGALI	PROMOTOR (A)
134	1006193227	GARCES QUINONES LUIS JEIDER	PROMOTOR (A)
135	1144029725	GARCES VICTORIA ELIANA MARCELA	PROMOTOR (A)
136	1006072012	GARCIA NATALIA MORENO	PROMOTOR (A)
137	38559462	GARCIA CANTILLO MARIA FERNANDA	PROMOTOR (A)
138	1118297249	GARCIA LONDONO ANA MARIA	PROMOTOR (A)
139	66927828	GARCIA PEREZ LUZ ENY	PROMOTOR (A)
140	1007181250	GARCIA TOBAR EDIER DUVAN	PROMOTOR (A)
141	1130626787	GARCIA VIAFARA NORAINE ELIDT	PROMOTOR (A)
142	1143977849	GAVIRIA FERNANDEZ CHRISTIAN DAVID	PROMOTOR (A)
143	1144050100	GIRALDO CASTANEDA CLAUDIA PATRICIA	PROMOTOR (A)
144	1107057192	GIRALDO PERAFAN EDUARD ALBERTO	PROMOTOR (A)
145	14590564	GOMEZ BENITEZ MILTON MAURICIO	PROMOTOR (A)
146	41932678	GOMEZ BUITRAGO GLORIA PATRICIA	PROMOTOR (A)
147	67004856	GOMEZ VALENCIANO PAOLA ANDREA	PROMOTOR (A)
148	1109661327	GORDILLO HURTADO YULY LORENA	PROMOTOR (A)
149	1107076006	GRISALES PRIETO LUIS DAVID	PROMOTOR (A)
150	29362664	GUERRA DAVIS ROSMERY	PROMOTOR (A)
151	1086042648	GUERRERO PORTOCARRERO MARYORI FERNANDA	PROMOTOR (A)
152	38551899	GUERRERO RODRIGUEZ ANA MILENA	PROMOTOR (A)
153	1192900048	GUERRERO VIVAS DANIELA	PROMOTOR (A)
154	29975337	GUTIERREZ OSPINA LEYDY JULIETH	PROMOTOR (A)
155	1114833509	GUZMAN GARCIA CAMILO EDUARDO	PROMOTOR (A)
156	1111480464	HERNANDEZ AGUIRRE JUAN DIEGO	PROMOTOR (A)
157	1130658098	HERNANDEZ GONZALEZ YENNI YULIETH	PROMOTOR (A)
158	1005861702	HERNANDEZ OSORIO DIANA STEFANIA	PROMOTOR (A)
159	1107052067	HERNANDEZ QUINTERO FERNEY	PROMOTOR (A)
160	94429033	HIGUITA SINISTERRA JUAN CARLOS	PROMOTOR (A)
161	66817917	HOYOS LENIS MARISOL	PROMOTOR (A)
162	38462652	HOYOS YANGANA YOLANDA	PROMOTOR (A)
163	1109661042	HUERTAS ZAMORA ISABELLA	PROMOTOR (A)
164	1143991993	HURTADO PORTILLA LEONARDO FABIO	PROMOTOR (A)
165	1144024826	IZQUIERDO CAMPO MARIA VICTORIA	PROMOTOR (A)
166	1005865382	IZQUIERDO RODRIGUEZ LEYDY JHOHANA	PROMOTOR (A)

167	38560773	JARAMILLO VALENCIA MARIA LILIANA	PROMOTOR (A)
168	1006986010	JIMENEZ FLOREZ STEPHANIA	PROMOTOR (A)
169	1234194927	JIMENEZ MARQUINEZ MARIA ISABEL	PROMOTOR (A)
170	1193100951	LAMPREA TRUJILLO NATALIA	PROMOTOR (A)
171	1143838753	LENIS MARTINEZ YESSICA	PROMOTOR (A)
172	94415401	LEYTON VALENCIA ALEX FERNANDO	PROMOTOR (A)
173	1130632667	LIBREROS GIRALDO FREDY ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
174	31148071	LOAIZA RUIZ LAUREN AMPARO	PROMOTOR (A)
175	298199878	LONDOÑO ESCOBAR LUZ EDITH	PROMOTOR (A)
176	1193368162	LOPEZ CARABALI DANIEL SANTIAGO	PROMOTOR (A)
177	66959540	LOPEZ CORRALES SARA YORLADY	PROMOTOR (A)
178	94482393	LOPEZ GONZALEZ JEFFERSON	PROMOTOR (A)
179	1005969150	STEPHANY PALACIO SOLARTE	PROMOTOR (A)
180	1006036676	LOPEZ VILLOTA DANILSON	PROMOTOR (A)
181	1005831875	LOZANO BAQUERO ANDRES MAURICIO	PROMOTOR (A)
182	1002888951	MACHADO CARABALI CRISTIAN JHOAN	PROMOTOR (A)
183	1114874493	MACHADO LOSADA ANGELA MARIA	PROMOTOR (A)
184	1059900205	MANQUILLO CORDOBA YANCILETH	PROMOTOR (A)
185	1111538170	MANYOMA CUERO JOSELYN ADELA	PROMOTOR (A)
186	1144108265	MANZANO MUNOZ DIANA CAROLINA	PROMOTOR (A)
187	6229048	MARIN GOMEZ SAMUEL	PROMOTOR (A)
188	1006185110	MARTINEZ ANGULO JHOPSELYN JASYRA	PROMOTOR (A)
189	1130645071	MARTINEZ BUITRAGO LINA GISSELLE	PROMOTOR (A)
190	1144057544	MARTINEZ CARDENAS DIEGO FRANCISCO	PROMOTOR (A)
191	66846659	MARTINEZ ISAZA GLORIA ELENA	PROMOTOR (A)
192	16758179	MARTINEZ JUAN MANUEL	PROMOTOR (A)
193	1109115270	MARTINEZ RESTREPO ANGEL DAVID DE JESUS	PROMOTOR (A)
194	1085899273	MARTINEZ VALLEJO MABEL YISSELY	PROMOTOR (A)
195	1006098629	MATURANA AMAYA LAURA ISABELLA	PROMOTOR (A)
196	1112497998	MELENDEZ MUNOZ ANYI LICE	PROMOTOR (A)
197	1143858954	MENDEZ MACIAS ANGIE MARCELA	PROMOTOR (A)
198	1143929244	MENDEZ QUINONES LEIDY VANESA	PROMOTOR (A)
199	1077633859	MENDOZA ASPRILLA JUAN PABLO	PROMOTOR (A)
200	1130596317	MENESES PUNGO DIANA MARCELA	PROMOTOR (A)
201	76141481	MERA MEJIA JOSE ARNULFO	PROMOTOR (A)
202	1114883838	MICOLTA GRUESO WENDY LISETH	PROMOTOR (A)
203	1143976975	MINA ORTIZ MALLERLY	PROMOTOR (A)
204	1143989434	MINA TORRES IVAN ANDRES	PROMOTOR (A)
205	1130667419	MOLINA AGUILAR CRISTYAN DAVID	PROMOTOR (A)

206	94455753	MOLINA MICOLTA SAULO	PROMOTOR (A)
207	1143946124	MOLINA PAZ ANGELA MARIA	PROMOTOR (A)
208	1111540256	MOLINA PEREA JHONY ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
209	67015816	MONDRAGON PRECIADO GLORIA PATRICIA	PROMOTOR (A)
210	1089542059	MONTANO ANGULO YURANI	PROMOTOR (A)
211	94384256	MONTANO RODRIGUEZ LUIS ALFREDO	PROMOTOR (A)
212	1113695121	MONTES MONTES MAYRA ANDREA	PROMOTOR (A)
213	1005891062	MONTOYA GONZALEZ GARY DAMIAN	PROMOTOR (A)
214	1130596473	MONTOYA RENTERIA INGRID YISED	PROMOTOR (A)
215	1107039931	MONTOYA VURKOVISTKY CATHERINE	PROMOTOR (A)
216	1193380497	MORENO ALVAREZ JUAN FELIPE	PROMOTOR (A)
217	67013280	MOSQUERA GUZMAN CARMEN VIVIANA	PROMOTOR (A)
218	1060797825	MOSQUERA POLANCO YULY	PROMOTOR (A)
219	1143994032	MUNOZ BALANTA MIYERLANDI	PROMOTOR (A)
220	38611963	MUNOZ DORADO SANDRA YASMIN	PROMOTOR (A)
221	6119669	MUNOZ GOMEZ MAURICIO ANDRES	PROMOTOR (A)
222	1144099828	MUNOZ MUNOZ GERALDIN	PROMOTOR (A)
223	1109543343	MUNOZ OLAVE HAMER STEVEN	PROMOTOR (A)
224	1107050440	MUNOZ VALVERDE FRANKLIM DE JESUS	PROMOTOR (A)
225	1192817053	MUNOZ VERGANO JUAN PABLO	PROMOTOR (A)
226	16363113	MURILLAS GIRALDO ARTURO	PROMOTOR (A)
227	1144107681	MURILLO DOMINGUEZ ANDREA	PROMOTOR (A)
228	35696932	MURILLO HINOJOSA YENY CRECENCIA	PROMOTOR (A)
229	1114620764	MURILLO MURILLO KAREN TATIANA	PROMOTOR (A)
230	1107051101	MURILLO PENA JEAN PAUL	PROMOTOR (A)
231	1143955772	MURILLO RENGIFO MARTHA LUCIA	PROMOTOR (A)
232	1107527737	MURILLO TRIVINO DANIELA	PROMOTOR (A)
233	1007689715	NAGLES ROJAS DARWIN DUVAN	PROMOTOR (A)
234	1006195607	NARVAEZ GAMBOA DEICY JARITZA	PROMOTOR (A)
235	1127576644	NARVAEZ VILLADA RONALD EDICSON	PROMOTOR (A)
236	4941611	NAVA RIOS ADRIANA BEATRIZ	PROMOTOR (A)
237	1144069065	NAVIA TABORDA LINA MARIA	PROMOTOR (A)
238	1107103421	NAZARIT CARABALI LILIBETH	PROMOTOR (A)
239	14609268	NOVOA LONDONO JHON ALEXANDER	PROMOTOR (A)
240	38468682	NUNEZ CASTRO YOVANY	PROMOTOR (A)
241	1086139889	OBANDO DESCANCE EDISON ARBEY	PROMOTOR (A)
242	1060239010	OBANDO FERNANDEZ KATERINE	PROMOTOR (A)
243	1087113469	OBREGON MARQUINEZ YULIANA	PROMOTOR (A)
244	67037902	OBREGON QUINONES GIOMAR	PROMOTOR (A)

245	1144161378	OCAMPO LOPEZ JUAN CARLOS	PROMOTOR (A)
246	1108559599	OCAMPO MUNOZ JHOAN ANDRES	PROMOTOR (A)
247	6103914	OCAMPO ROJAS DIEGO FERNANDO	PROMOTOR (A)
248	1107514482	OCHOA FERREIRA HENRY ALEXANDER	PROMOTOR (A)
249	1130599366	OIME ALARCON ELIZABETH	PROMOTOR (A)
250	1144053592	OJEDA LEIBY MARCELA	PROMOTOR (A)
251	1144204441	ORDONEZ CABEZAS CHARON TATIANA	PROMOTOR (A)
252	1004609762	OROBIO AYOBIS VERONICA	PROMOTOR (A)
253	1006218189	OROBIO GRANJA NICOL DAYANA	PROMOTOR (A)
254	1006182616	ORTEGA CONGO MARLON GEOVANNY	PROMOTOR (A)
255	1143950452	ORTEGA MOLINA YESICA YULIANA	PROMOTOR (A)
256	1130626891	ORTIZ AMAYA HELEN MANYIRA	PROMOTOR (A)
257	66979846	ORTIZ AREVALO LILIA ZORAIDA	PROMOTOR (A)
258	38640504	ORTIZ ARIAS LEYDY JOHANNA	PROMOTOR (A)
259	1111671070	ORTIZ CORTES IVON TATIANA	PROMOTOR (A)
260	29363627	ORTIZ MONTES ASTRID	PROMOTOR (A)
261	67025890	ORTIZ MONTES JENNIFER	PROMOTOR (A)
262	1107074384	ORTIZ ROMAN LUISA NATALIA	PROMOTOR (A)
263	31477791	OSORIO ESTHER RUTH	PROMOTOR (A)
264	1143931805	OSORIO LUGO DIANNA VANNESA	PROMOTOR (A)
265	1107076808	OSORIO OBANDO PAULA ANDREA	PROMOTOR (A)
266	1130636502	OSPINA OLANO ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
267	1060873160	PACHECO MARYURI	PROMOTOR (A)
268	1005969150	PALACIO SOLARTE STEPHANY	PROMOTOR (A)
269	1143944619	PALACIOS LEON ANDRES FELIPE	PROMOTOR (A)
270	1118286601	PALACIOS MARIA FERNANDA	PROMOTOR (A)
271	1151958023	PALOMINO ARBOLEDA JENIFFER	PROMOTOR (A)
272	1115450420	PAREDES MONTANO HENRRY ALEXANDER	PROMOTOR (A)
273	14836277	PATINO GIRON JESUS SANTIAGO	PROMOTOR (A)
274	1109660745	PATINO GONZALEZ KEYCOLL DAJANA	PROMOTOR (A)
275	1143832982	PAYA DEICY JOHANNA	PROMOTOR (A)
276	1130767505	PAYAN MINA RUBY MAYERLI	PROMOTOR (A)
277	76307230	PAZ CERÓN MOISÉS DANIEL	PROMOTOR (A)
278	1143869030	PEDROZA VALENCIA WILLIAM	PROMOTOR (A)
279	16762241	PENA BARRIOS LUIS ALBERTO	PROMOTOR (A)
280	1143872539	PERDOMO VICTORIA SANTIAGO	PROMOTOR (A)
281	1143837272	PEREZ HOME RODRIGO SEBASTIAN	PROMOTOR (A)
282	6228319	PEREZ MERA MARCOS	PROMOTOR (A)
283	1144164754	PEREZ RODRIGUEZ SEBASTIAN	PROMOTOR (A)

284	1125083215	PEREZ VICTORIA JORGE LEONARDO	PROMOTOR (A)
285	38463631	PERLAZA PRADO JOHANNA PATRICIA	PROMOTOR (A)
286	1110284704	PIMIENTA LOPEZ ESTEFANY KATERINE	PROMOTOR (A)
287	66966974	PINCHAO GUERRA PAOLA ANDREA	PROMOTOR (A)
288	1003102523	PINO ASTUDILLO RICHAR ERMILSON	PROMOTOR (A)
289	1010129493	PINO HORMIGA KATHERINE	PROMOTOR (A)
290	38553277	PINO QUINONES MARLEN YANIRA	PROMOTOR (A)
291	1144152488	PIZARRO COLLAZOS JULIAN ANDRES	PROMOTOR (A)
292	1193087945	PONCE ERAZO JORGE STEEVEN	PROMOTOR (A)
293	1130625992	POPO TORRES JAIME	PROMOTOR (A)
294	1130599932	PRADO BANGUERA EDWIN ALI	PROMOTOR (A)
295	1130664829	PRECIADO CASTILLO NELCY JOHANNA	PROMOTOR (A)
296	1193249158	PULIDO RODRIGUEZ VALENTINA	PROMOTOR (A)
297	1143829329	QUIMBAYA VALENCIA STEPHANY	PROMOTOR (A)
298	87949363	QUINONES AREVALO FULTON DAWER	PROMOTOR (A)
299	1005876343	QUINONES GARCES ANGIE TATIANA	PROMOTOR (A)
300	38560345	QUINONES GUERRERO MARIA YESENIA	PROMOTOR (A)
301	1059444684	QUINONES MONTANO OLEISA	PROMOTOR (A)
302	1086725608	QUINONES MOSQUERA MARYIN LILIANA	PROMOTOR (A)
303	38600951	QUINONES ROSERO MARIA DEL CARMEN	PROMOTOR (A)
304	1002839924	QUINONEZ MONTANO CAROL TATIANA	PROMOTOR (A)
305	1007850734	QUINTERO CORTES JOSEPH ELIECER	PROMOTOR (A)
306	1144174265	QUINTERO MONTEALEGRE ANA MARIA	PROMOTOR (A)
307	1193391641	QUINTERO SERNA JUSTIN JOEL	PROMOTOR (A)
308	1143857839	QUIROZ GARCIA DANIEL STIVEN	PROMOTOR (A)
309	1144067131	RAMIREZ KAREN LOPEZ	PROMOTOR (A)
310	66875124	RAMIREZ ALVAREZ CLARA INES	PROMOTOR (A)
311	1112481820	RAMIREZ GONZALEZ ANA YOELI	PROMOTOR (A)
312	1143846304	RAMIREZ MARIA CAMILA	PROMOTOR (A)
313	1107042324	RAMIREZ QUINONES VICTOR HUGO	PROMOTOR (A)
314	1007541949	RAMIREZ REALPE SEBASTIAN	PROMOTOR (A)
315	1144096513	RAMIREZ RICAURTE NATALIA	PROMOTOR (A)
316	1143860501	RAMOS OLAVE ANDRES MAURICIO	PROMOTOR (A)
317	94519854	RANGEL RODRIGUEZ JHON JAIRO	PROMOTOR (A)
318	1125079583	RENDON GOMEZ YEISON ANDRES	PROMOTOR (A)
319	1143874110	RENGIFO CARDENAS MARIA VALENTINA	PROMOTOR (A)
320	1143924644	RENTERIA CORDOBA JUANA MARCELA	PROMOTOR (A)
321	1005706128	RESTREPO CASTILLO JHON EDWIN	PROMOTOR (A)
322	1144175521	RESTREPO MUNOZ CHRISTIAN ANDRES	PROMOTOR (A)

323	29510653	RESTREPO QUINTERO DIANA CAROLINA	PROMOTOR (A)
324	66847354	REVEIZ MONTES MARIA ISABEL	PROMOTOR (A)
325	1005874588	RIASCOS MORENO KATERINE	PROMOTOR (A)
326	1192910318	RIASCOS NAZARENO DANIEL	PROMOTOR (A)
327	1005869806	RIASCOS TORRES INGRI VANESSA	PROMOTOR (A)
328	1005944696	RIVAS MARIN DIANA MARCELA	PROMOTOR (A)
329	35896045	RODALLEGA MOSQUERA YULENNY	PROMOTOR (A)
330	59312894	RODRIGUEZ ARCOS IVONNE MARCELA	PROMOTOR (A)
331	1082686530	RODRIGUEZ CASTILLO OSWALDO	PROMOTOR (A)
332	1130658248	RODRIGUEZ ESCOBAR GUSTAVO ADOLFO	PROMOTOR (A)
333	1144088340	RODRIGUEZ HERNANDEZ ZULLY YIZZETH	PROMOTOR (A)
334	1144156076	RODRIGUEZ JIMENEZ ALEJANDRO ESTEBAN	PROMOTOR (A)
335	31309056	RODRIGUEZ LOAIZA AILY	PROMOTOR (A)
336	1144108572	RODRIGUEZ MERA CHRISTIAN ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
337	1006171425	RODRIGUEZ ORTIZ CARLOS EDUARDO	PROMOTOR (A)
338	1151442892	RODRIGUEZ RIASCOS MARIA CAMILA	PROMOTOR (A)
339	1143874923	ROJAS MENDEZ MIGUEL ANGEL	PROMOTOR (A)
340	6551458	ROMAN BEDOYA JOHN EDISON	PROMOTOR (A)
341	66905358	ROMERO COLLAZOS CAROLINA	PROMOTOR (A)
342	1113514151	ROMERO POPO ANA YIBI	PROMOTOR (A)
343	1143957254	ROSAS GUERRERO LUIS CARLOS	PROMOTOR (A)
344	1151964146	ROSERO PRADO JEFFERSON	PROMOTOR (A)
345	29507363	RUIZ QUINTERO DIANA SULEYDA	PROMOTOR (A)
346	1144072856	RUIZ RODRIGUEZ ANA MARIA	PROMOTOR (A)
347	1234197323	SAAVEDRA MOSQUERA KEVIN ALEXIS	PROMOTOR (A)
348	1144133174	SALAMANCA NOGUERA JENNY FERNANDA	PROMOTOR (A)
349	1130654121	SALAZAR BEDOYA CESAR AUGUSTO	PROMOTOR (A)
350	1143867740	SANCHEZ ANGEL VANESSA	PROMOTOR (A)
351	1144089524	SANCHEZ MEDINA ANDRES FELIPE	PROMOTOR (A)
352	66921491	SANCHEZ MOSQUERA LUZ ARELI	PROMOTOR (A)
353	1106781810	SANCHEZ PEREZ KELLY JOHANA	PROMOTOR (A)
354	6102258	SANCHEZ SAA LUIS FELIPE	PROMOTOR (A)
355	67023238	SANCHEZ SANCHEZ CLAUDIA YURANY	PROMOTOR (A)
356	1130663822	SANDOVAL VIDALES VICTORIA CRISTINA	PROMOTOR (A)
357	1143966163	SEGOVIA PAI BRAYAN FERNANDO	PROMOTOR (A)
358	1005877420	SEGURA TENORIO GERALDIN STEFAN	PROMOTOR (A)
359	1143962822	SILVA GRANADOS YANCY MILEY	PROMOTOR (A)
360	1109667491	SINISTERRA AMU JHON MAYCOL	PROMOTOR (A)
361	1107105407	SIVA MORENO MARIA CAMILA	PROMOTOR (A)

362	66680012	SPADAFFORA LONDONO YAMILE	PROMOTOR (A)
363	1144085925	SUAREZ JUAN RAMON	PROMOTOR (A)
364	1143833882	TABARES ESPINOSA ANGELA PATRICIA	PROMOTOR (A)
365	66948634	TABERA ZULMA MARIA	PROMOTOR (A)
366	1088595425	TAIMAL GUANCHA MARY DEL SOCORRO	PROMOTOR (A)
367	1143944416	TOLOZA COLORADO BEATRIZ	PROMOTOR (A)
368	1143875861	TORDECILLA GUTIERREZ MARIA DEL MAR	PROMOTOR (A)
369	1059449931	TORRES RODRIGUEZ WILMER ANDRES	PROMOTOR (A)
370	34771936	TORRES SAA MARIA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
371	1108640473	TOVAR CHAVARRO JORDI SANTIAGO	PROMOTOR (A)
372	1006183145	TRUJILLO CASTILLO JORGE ANDRES	PROMOTOR (A)
373	1143931572	ULLOA QUENDAMBU FRANCHESCO GUSTAVO	PROMOTOR (A)
374	1006170630	URIBE PEREZ NICOLLE ANDREA	PROMOTOR (A)
375	11705538	URRUTIA MORENO HUGO FERNANDO	PROMOTOR (A)
376	1143995797	VALENCIA BERMUDEZ ANYELA TATIANA	PROMOTOR (A)
377	1004617819	VALENCIA CASTILLO LUIS ENRIQUE	PROMOTOR (A)
378	1004769417	VALENCIA ESCOBAR LUIS MIGUEL	PROMOTOR (A)
379	1057757284	VALENCIA GONZALEZ LINA MARCELA	PROMOTOR (A)
380	1107068125	VALENCIA JOHN JAIDER	PROMOTOR (A)
381	1107044886	VALENCIA ORTEGA ANA MARIA	PROMOTOR (A)
382	1107044888	VALENCIA ORTEGA JUAN JOSE	PROMOTOR (A)
383	66914212	VALENCIA PICHICA LUZ STELLA	PROMOTOR (A)
384	14678925	VALENCIA SOLIS EDWARD ANDRES	PROMOTOR (A)
385	1006010036	VALLEJO VALENCIA STEPHANY	PROMOTOR (A)
386	1143965726	VANEGAS RIVERA LUISA MARIA	PROMOTOR (A)
387	16933328	VARGAS RODRIGUEZ TITO FERNANDO	PROMOTOR (A)
388	1026296076	VARON MUNOZ ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
389	1107053192	VASQUEZ CADAVID JOAN STEVEN	PROMOTOR (A)
390	1144146225	VASQUEZ CORDOBA JULIANA ANDREA	PROMOTOR (A)
391	94397568	VASQUEZ VEGA LUIS FERNANDO	PROMOTOR (A)
392	3379901	VELASQUEZ CARRASCO WUANDI KARLIAN	PROMOTOR (A)
393	1060797169	VICTORIA FAJARDO YONNY MAGALY	PROMOTOR (A)
394	1144165961	VILLA NUNEZ ANDRES FELIPE	PROMOTOR (A)
395	1143828422	VILLALBA QUINTERO ANA MARIA	PROMOTOR (A)
396	1111668186	VILLAMIL CASTRO TANIA MARCELA	PROMOTOR (A)
397	16932351	VILLAREAL DIAZ SILVIO ALEXANDER	PROMOTOR (A)
398	1130592445	YARA LOZANO LUZ ANGELICA	PROMOTOR (A)
399	1144030857	ZAPATA MARTINEZ CARLOS ANDRES	PROMOTOR (A)
400	16943140	ZUNIGA VARGAS NESTOR ANDRES	PROMOTOR (A)

401	1144141315	ARRIAGA POTES HAROLD ANTONIO	PROMOTOR (A)
402	1144161350	MEJIA ORTEGA INGRID JHOANNA	PROMOTOR (A)
403	10058969780	HERNANDEZ ORDOÑEZ EYMI PAOLA	PROMOTOR (A)
404	1113516231	RODRIGUEZ MONTAÑO LINA MARCELA	PROMOTOR (A)
405	169186480	CORREA PARRA JAIRO	PROMOTOR (A)
406	11440809960	LOPEZ MEJIA NATALIA	PROMOTOR (A)
407	1144147519	ORIZ DUQUE MAURICIO	PROMOTOR (A)
408	243468340	DICTTO TELLEZ SANDRA XIMENA	PROMOTOR (A)
409	1130620980	OSORIO URMENDIS JHONY	PROMOTOR (A)
410	11440728560	RUIZ RODRIGUEZ ANA MARIA	PROMOTOR (A)

2.2.1.1. EJE PEDAGÓGICO

Este equipo está conformado por un Coordinador, 50 promotores, de los cuales 40 atienden actividades educativas como "A pie de calle", talleres educativos orientados a la implementación de las 4R, talleres de Aprovechamiento de residuos sólidos; los 10 promotores adicionales, se encargan de prestar acompañamiento técnico a grandes generadores de residuos de sólidos (Establecimientos comerciales o Desarrollos Multifamiliares), la figura N°1 (cuadro) presenta la distribución de este equipo de trabajo:

Figura N°1 Estructura equipo Eje Pedagógico

Rol	Actividades	Cantidad
Coordinador	Eje Pedagógico	1
Promotores	Actividades pedagógicas: a pie de calle", Talleres 4R, Talleres de aprovechamiento de residuos.	40
Promotores	Acompañamiento Técnico Grandes generadores de Residuos sólidos (Establecimientos comerciales o Desarrollos Multifamiliares)	10
TOTAL		**50**

1.1 Actividades educativas – "A pie de Calle"

La programación de las actividades se llevó a cabo conforme a las necesidades identificadas por la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP y dando alcance al contrato celebrado entre las partes. El equipo de Promotores se distribuyó en diferentes sectores de la ciudad de Santiago de Cali. En dichos puntos, abordaron a la ciudadanía generando diálogos alrededor de la temática del Manejo adecuado de residuos, propiciando el intercambio de opiniones, invitando a participar en el cambio de la ciudad, a partir de pequeñas acciones que se pueden realizar a nivel individual, de familia, comunidad o barrio, comuna que indudablemente redundara en grandes transformaciones para la ciudad.

La figura N°2 (cuadro) relaciona la ejecución correspondiente a los meses de Julio, agosto y septiembre de 2024, en el que se evidencia que hasta el 30 de septiembre se realizaron 386 actividades educativas en 127 sectores / barrios

Figura N°2 Actividades educativas desarrolladas a la fecha

MES	TOTAL	BARRIOS/SECTORES
JULIO	72	29
AGOSTO	160	68
SEPTIEMBRE	154	80
TOTAL	386	127

Fuente: Autores, septiembre 2024

Durante este periodo se continuó aplicando la metodología establecida en relación con la estrategia educativa "A pie de calle"; haciendo uso del mismo guion y formato de Encuesta de Satisfacción para la interacción entre promotores y ciudadanía en cada escenario de intervención, que facilitara la dinamización del mensaje ambiental asociado al manejo adecuado de los residuos sólidos y uso del espacio público.

El levantamiento de los registros se aseguró manteniendo el formato físico establecido para el proyecto, documento que fue revisado y avalado previamente por la supervisión del contrato. En este documento, los Promotores

del Eje pedagógico registraron datos personales de la ciudadanía abordada en cada caso, a quienes se les socializó la información relacionada con el proyecto, la importancia de conservar libre de residuos sólidos el Espacio Público, así mismo se compartió información relevante relacionada con la COP16.

La figura N°3 (cuadro) relaciona la cantidad de registros tomados por este equipo de trabajo (Eje Pedagógico) y resume el valor (promedio) de las respuestas que la ciudadanía brindó en relación con la encuesta de satisfacción (ES), clarificando que la encuesta mencionada plantea preguntas de dos tipos: a) relacionado con las características de la información dinamizada y calidad en la socialización por parte del promotor y b) Percepción del ciudadano en relación con el sentido de apropiación del espacio público de dicha zona (área encuestada).

Preguntas incluidas en las Encuestas de Satisfacción – Eje pedagógico

CRITERIOS DE EVALUACIÓN **1.** MALO. **2.** REGULAR. **3.** BUENO. **4.** EXCELENTE			
INFORMACIÓN BRINDADA ES ÚTIL PARA SENSIBILIZAR Y EDUCAR	INFORMACIÓN FUE CLARA, PRECISA Y PERTINENTE	TRATO FUE AMABLE Y RESPETUOSO	SENTIDO DE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DEL SECTOR

Figura N°3 Encuestas de Satisfacción registradas por el Equipo de Promotores del Eje Pedagógico – SEPTIEMBRE 2024

EJE PEDAGOGICO					
Grupo	**Total**	**Promedio Respuesta #1**	**Promedio Respuesta #2**	**Promedio Respuesta #3**	**Promedio Respuesta #4**
Eje Pedagógico	18039	3,997	3,995	3,943	2,414

Fuente: Autores, septiembre 2024

Las figura N°4 (cuadro) presenta la comparación entre los registros promedio obtenidos hasta septiembre (2024) en relación con la calificación de las encuestas de satisfacción a cargo de los promotores del Eje Pedagógico.

Figura N°4 Valores promedios mensuales correspondientes a las respuestas de la ciudadanía a la Encuesta de Satisfacción (ES).

EJE PEDAGOGICO						
Mes	**Total**	**Promedio Respuesta #1**	**Promedio Respuesta #2**	**Promedio Respuesta #3**	**Promedio Respuestas # 1 - 3**	**Promedio Respuesta #4**
Julio	9108	3,96	3,97	3,95	3,96	3,14
Agosto	22274	3,98	3,99	3,93	3,97	2,45
Septiembre	18039	3,997	3,995	3,943	3,978	2,414
Sumatoria/ promedio	49421	3,984	3,986	3,940	3,970	2,565

Fuente: Autores, septiembre 2024

En relación con los resultados de la calificación orientada al trabajo realizado por el Promotor, en la Figura N°4 se ilustra un valor promedio superior 3,986 (siendo 4 el máximo valor). En relación con la percepción que la ciudadanía tiene respecto al *Sentido de apropiación del espacio público por parte de la comunidad del sector*, se evidencia un valor (promedio) inferior a 2,566 calificado por *Regular*. Los registros promedio obtenidos en cada mes, ilustran poca diferencia, no obstante, el valor promedio presenta una tendencia a la reducción, situación que puede estar relacionada con el reconocimiento de parte de la ciudadanía respecto a las causas de fondo que originan el alto impacto que muchas zonas de la ciudad han venido presentando en los últimos años.

En relación con la calificación de 1, asignado a la pregunta Sentido de Apropiación por parte de la comunidad, el análisis permitió identificar que una fracción (2818) de la población encuestada a la fecha, consideró que en su sector *el sentido de apropiación del espacio público es malo*. En la figura N°5 (cuadro) incluida a continuación se detalla los 72 barrios donde

se obtuvo mayor calificación de esta categoría, aclarando que en su totalidad corresponden al 7,22% de la población a quienes se les ha realizado la socialización hasta el 30 de septiembre de 2024.

Figura N°5 Sitios donde la Ciudadanía considero como "Malo" el Sentido de apropiación de Espacios públicos. Septiembre 2024

#	Sitios que calificaron con el menor valor la pregunta: Sentido de apropiación EP	# Registros con valoración 1	#	Sitios que calificaron con el menor valor la pregunta: Sentido de apropiación EP	# Registros con valoración 1
1	San Pedro Cali, valle del cauca, COMUNA3	256	37	Alfonso Bonilla Aragón Cali, valle del cauca, COMUNA14, Marroquín III Cali, valle del cauca, COMUNA13	27
2	La Floresta Cali, valle del cauca, COMUNA8	144	38	Belalcázar Cali, valle del cauca, COMUNA9	40
3	Siloé Cali, valle del cauca, COMUNA20	124	39	Unidad Residencial Bueno Madrid Cali, valle del cauca, COMUNA4	34
4	Flora Industrial Cali, valle del cauca, COMUNA4	90	40	Lleras Camargo Cali, valle del cauca, COMUNA20	33
5	Maracaibo Cali, valle del cauca, COMUNA11	88	41	Antonio Nariño Cali, valle del cauca, COMUNA16	32
6	Prados del Norte Cali, valle del cauca, COMUNA2	80	42	Terron Colorado Cali, valle del cauca, COMUNA1	32
7	Chipichape Cali, valle del cauca, COMUNA2	79	43	El Vallado Cali, valle del cauca, COMUNA15	31
8	Obrero Cali, valle del cauca, COMUNA9	77	44	Belisario Caicedo Cali, valle del cauca, COMUNA20	30
9	La Merced Cali, valle del cauca, COMUNA3	76	45	CIUDAD UNIVERSITARIA	30
10	Meléndez Cali, valle del cauca, COMUNA18	72	46	Sucre Cali, valle del cauca, COMUNA9	29

11	El Refugio Cali, valle del cauca, COMUNA19	68	47	Alameda Cali, valle del cauca, COMUNA9	29
12	El Prado Cali, valle del cauca, COMUNA11	67	48	Flora Industrial Cali, valle del cauca, COMUNA4, Olaya Herrera Cali, valle del cauca, COMUNA4	27
13	San Luis Cali, valle del cauca, COMUNA6	66	49	Villa Colombia Cali, valle del cauca, COMUNA8	26
14	Urbanización Ciudad Jardín Cali, valle del cauca, COMUNA22	63	50	El Rodeo Cali, valle del cauca, COMUNA12	25
15	Prados del Sur Cali, valle del cauca, COMUNA18	58	51	Centenario Cali, valle del cauca, COMUNA2	25
16	Alfonso López I Cali, valle del cauca, COMUNA7	57	52	Fenalco Kennedy Cali, valle del cauca, COMUNA12	23
17	San Fernando Viejo Cali, valle del cauca, COMUNA19, Tequendama Cali, valle del cauca, COMUNA19	56	53	Torres de Comfandi Cali, valle del cauca, COMUNA5	22
18	Los Libertadores Cali, valle del cauca, COMUNA3	50	54	San Vicente Cali, valle del cauca, COMUNA2	21
19	Versalles Cali, valle del cauca, COMUNA2	49	55	Villa del Prado - El Guabito Cali, valle del cauca, COMUNA5	20
20	Junín Cali, valle del cauca, COMUNA9	48	56	Normandía Cali, valle del cauca, COMUNA2	18
21	San Cayetano Cali, valle del cauca, COMUNA3	47	57	VILLA DE GUADALUPE	16

22	Colseguros Cali, valle del cauca, COMUNA10	44	58	El Paraíso Cali, valle del cauca, COMUNA12	13
23	Aguacatal Cali, valle del cauca, COMUNA1	43	59	VALLADO, SECTOR II	13
24	Unión de Vivienda Popular Cali, valle del cauca, COMUNA16	40	60	PANCE (Cabecera), Cali, valle del cauca	11
25	La Isla Cali, valle del cauca, COMUNA4	38	61	Calima Cali, valle del cauca, COMUNA4	9
26	TREBOL, VILLA COLOMBIA	38	62	Comfenalco Cali, valle del cauca, COMUNA6	8
27	El Ingenio Cali, valle del cauca, COMUNA17	37	63	Multicentro Cali, valle del cauca, COMUNA17	6
28	El Poblado I Cali, valle del cauca, COMUNA13	35	64	EL SALADITO (Cabecera), Cali, valle del cauca	6
29	Alfonso Bonilla Aragón Cali, valle del cauca, COMUNA14	34	65	Junín Cali, valle del cauca, COMUNA9, Colseguros Cali, valle del cauca, COMUNA10	5
30	EL SALADITO San Antonio, Cali, valle del cauca	32	66	Mariano Ramos Cali, valle del cauca, COMUNA16	4
31	Santa Anita - La selva Cali, valle del cauca, COMUNA17	31	67	El Peñón Cali, valle del cauca, COMUNA3	4
32	El Guabal Cali, valle del cauca, COMUNA10	30	68	El Pontaje Cali, valle del cauca, COMUNA13	3
33	San Judas Tadeo I Cali, valle del cauca, COMUNA10	29	69	LA BUITRERA (Cabecera), Cali, valle del cauca	2
34	Vipasa Cali, valle del cauca, COMUNA2	29	70	Los Andes Cali, valle del cauca, COMUNA5	2

35	El Gran Limonar - Cataya Cali, valle del cauca, COMUNA17	28	71	El Sena Cali, valle del cauca, COMUNA5	1
36	Primero de Mayo Cali, valle del cauca, COMUNA17	28	72	José Manuel Marroquín I Cali, valle del cauca, COMUNA14	1
Total: 72 sitios / 2818 Registros / 7.22% de la población socializada					

Fuente: Autores, septiembre 2024

Esta información puede ser complementado con diagnostico actualizado que presenta la UAESP con el objetivo de validar la existencia de áreas que requieran intervención y sobre este análisis gestionar el involucramiento de los diferentes actores que inciden puedan aportar con soluciones, mejorando las condiciones de limpieza y buen estado del espacio público de la ciudad de Cali y en consecuencia, de los procesos sociales orientados a la apropiación que la ciudadanía desarrolle alrededor de estas experiencias participativas.

1.2 Socialización del Proyecto a Líderes y Representantes de las comunidades.

Otro mecanismo de socialización del proyecto a la comunidad ha sido a través de los Comités Territoriales de Planificación a donde se ha estado presentando los alcances, objetivos, metodología y en general el contenido del proyecto "Promotores Mi Cali Bella", a los líderes y representantes de la ciudadanía. Además de informar a la población sobre el desarrollo de las actividades, en este escenario se establece comunicación con líderes estableciendo un canal de comunicación que ha facilitado identificar necesidades adicionales de implementación de la estrategia, en relación con el alcance a otras comunas que al igual que las inicialmente priorizadas, presentan afectaciones ocasionadas por el manejo inadecuado de residuos y en consecuencia requieren al intervención con las actividades que incluyen al estrategia.

En este espacio de interacción con la comunidad además de la proximidad que se genera, se establece relacionamiento directo con el equipo de dirección y coordinación del proyecto, adicional a la presentación de la estrategia, se invita a la ciudadanía a integrarse y acceder a las actividades de sensibilización y de formación como talleres de aprovechamiento de residuos que pueden ser implementados con diferentes grupos sociales: Instituciones educativas, organizaciones de base, asociaciones, etc.

Durante el mes de septiembre (2024), el proyecto fue socializado en cuatro (4) Centros de Administración Local Integrada (CALI), y se continúa gestionando la agenda a fin de contar con un espacio en estas reuniones, que permita la articulación de la estrategia con la población objetivo. La figura N°6 relaciona los CALIS a donde se ha socializado el proyecto a la fecha. Durante el espacio de reunión se comparten los contactos telefónicos, correos electrónicos como canales de comunicación con el equipo responsable de la Dirección del Proyecto, posteriormente se envía formato al jefe del CALI, con la intención de facilitar la compilación de solicitudes de Talleres de aprovechamiento de residuos, u otra intervención y apoyo que pueda requerir la comunidad, conforme a los alcances socializados.

Figura N°6 Socialización del proyecto Promotores Mi Cali Bella – Centros de Administración Local integral – Santiago de Cali, 2024

#	CALI	Fecha de Socialización
1	CALI 13	Septiembre 11 de 2024
2	CALI 2	Septiembre 12 de 2024
3	CALI 19	Septiembre 17 de 2024
4	CALI 17	Septiembre 18 de 2024









1.3 Talleres de Aprovechamiento de Residuos

Durante el mes de septiembre se dio inicio al desarrollo de Talleres de Aprovechamiento de residuos, llevados a cabo con población de instituciones educativas (inicialmente). La figura N°7 (cuadro) detalla las actividades realizadas a la fecha, relacionando las instituciones educativas que se han beneficiado con dicha intervención. Es importante tener en cuenta que estas acciones de educación están siendo requeridas por la comunidad de otras comunas diferentes al alcance inicialmente establecido en el Contrato.

Figura N°7 Talleres de Aprovechamiento de residuos llevados a cabo. septiembre 2024

FECHA	ENTIDAD	DIRECCIÓN / BARRIO	TEMA	KILOS DE RESIDUOS ORGANICOS REUTILIZADOS
10-09-24	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSE LLOREDA	Corregimiento el saladito	COMPOSTAJE	2 kilos de residuo orgánicos
11/09/24	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSE LLOREDA	Corregimiento el saladito	ECO-ESCOBAS	8 botellas plásticas de gaseosa
13/09/24	Colegio La Campiña	carrera 24 # 12a-31 parque Junín	COMPOSTAJE.	2 kilos de residuo orgánicos
14/09/24	Unidad Residencial Jacaranda	Bochalema	JABON ARTESANAL	1 litro de Aceite de cocina usado
21/09/24	Unidad Residencial Santa Mónica Popular	carrera 24c # 33c-17	JABON ARTESANAL	1 litro de Aceite de cocina usado

Fuente: Autores, agosto 2024

EVIDENCIAS DE ATIVIDADES REALIZADAS






1.4 Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos – Acompañamiento Técnico - Establecimientos comerciales generadores de residuos.

Considerando los antecedentes y el Diagnostico de ciudad elaborado por la Unidad Administrativa Espacial de Servicios Públicos (UAESP), y en con concordancia con lo establecido en el Decreto 0985/2021 mediante el cual se adopta y actualiza el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, mediante equipo de talento humano del Proyecto Promotores Mi Cali bella, se viene prestando acompañamiento técnico a los grandes generadores de residuos sólidos, correspondientes a establecimientos comerciales.

Estas actividades se realizan con el objetivo es sensibilizar a los propietarios de dichos establecimientos comerciales, en relación con el manejo adecuado de los residuos que su actividad económica genera. Complementario a la

sensibilización que reciben los propietarios y/o administradores de parte del equipo de promotores, en el alcance de la intervención está incluido la elaboración de diagnóstico que permite al usuario identificar brechas, el nivel de cumplimiento, así como las oportunidades de mejora, de cara a los requisitos legales establecidos en ellos manuales adoptados por el Decreto mencionado. Estas acciones además de orientar a la población hacia el cumplimiento Legal, tiene como propósito que el responsable de la actividad económica identifique estrategias para la reducción de residuos, del mismo modo disminuya la afectación derivada del Manejo inadecuado que ocasionalmente se presenta en sitios que han sido identificados por la UAESP, como críticos o prioritarios.

El acompañamiento técnico se ha venido realizando bajo los lineamientos y estándares metodológicos que presenta la UAESP para estas intervenciones. En la figura N°8 se relaciona los barrios a donde ha llegado la Estrategia con el desarrollo de las intervenciones que componen el Acompañamiento técnico a cargo de los Promotores Mi Cali Bella, actividades ejecutadas con cierre al 30 de septiembre (2024).

Figura N°8 Acompañamiento Técnico en Establecimientos comerciales.

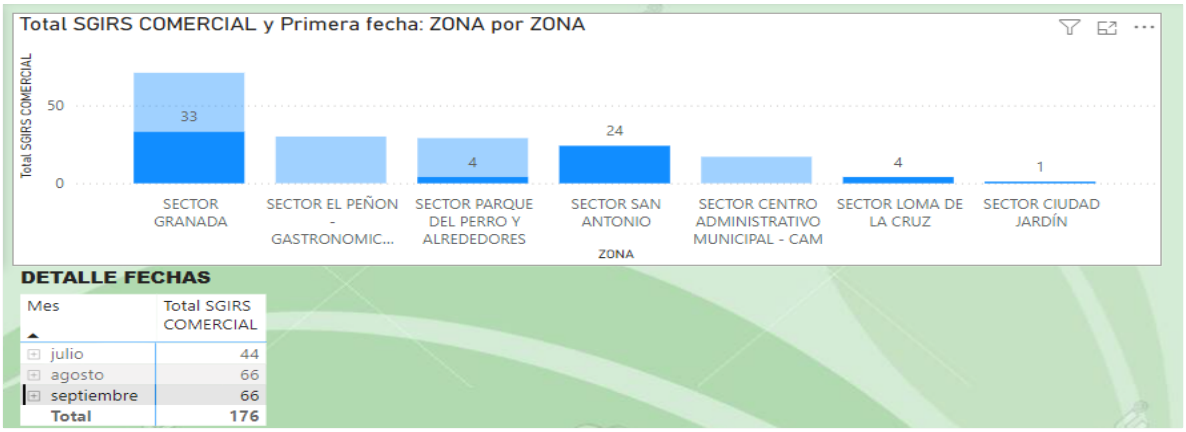
Establecimientos comerciales			
Mes	**Sector**	**#**	**%**
Septiembre	Sector Granada	33	50%
	Sector Parque del Perro y Alrededores	4	6%
	Sector San Antonio	24	36%
	Sector Loma De La Cruz	4	6%
	Sector Ciudad Jardín	1	2%
Total		**66**	**100%**

Fuente: Autores, septiembre 2024

De acuerdo con la figura N°9, se ilustra que se realizó acompañamiento técnico en cinco (5) sectores para un total de 66 actividades llevadas a cabo en Establecimientos comerciales generadores de residuos sólidos, durante el mes de septiembre. El mayor número de actividades se concentró en el Barrio

Granada donde se realizaron 33 Acompañamientos técnicos seguido por San Antonio con 24 Acompañamientos Técnicos.

Figura N°9 Acompañamientos técnicos realizados a Establecimientos comerciales - Grandes generadores de residuos sólidos.



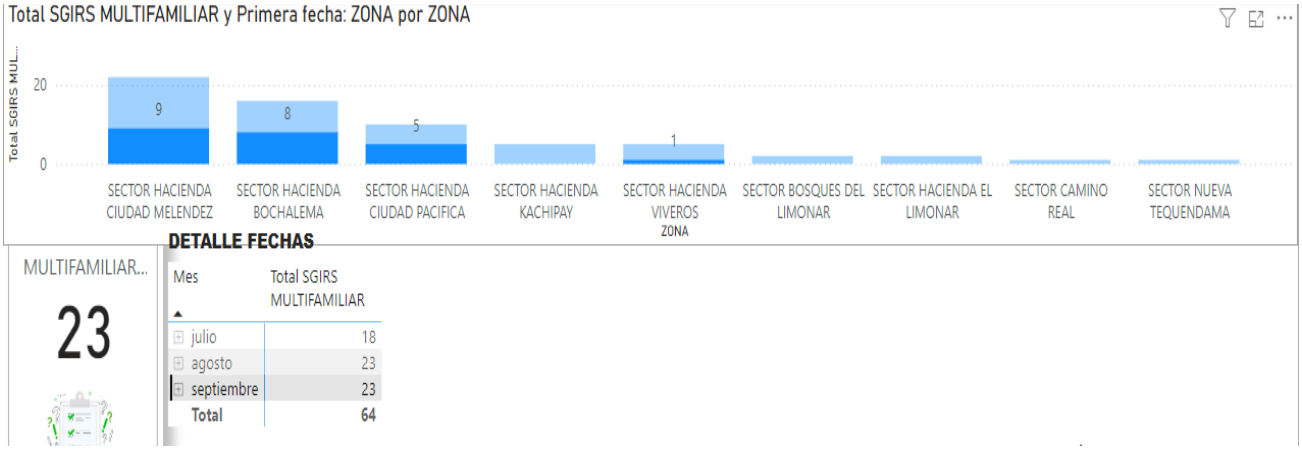
Fuente: Autores, septiembre 2024.

1.5 Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos – Acompañamiento Técnico – Unidades Multifamiliares

Teniendo en cuenta el incremento de la generación de residuos derivado del crecimiento poblacional, el desarrollo urbanístico, así como los procesos de expansión y densificación de la vivienda en la ciudad de Cali, al igual que los diagnósticos elaborados por la UAESP; el proyecto Promotores Mi Cali Bella incluye intervenciones que contribuyen a la implementación del Manual del Sistema de Gestión integral de residuos sólidos en desarrollos multifamiliares, que desde el marco normativo está a cargo de las personas jurídicas responsables de la administración de dichos establecimientos. No obstante, lo anterior, como parte del proyecto, se presta acompañamiento técnico a este grupo poblacional, orientando acciones al cumplimiento normativo y fundamentalmente mejorando el manejo de los residuos que se generan en estos usuarios y que ocasionalmente han presentado impacto negativo en el uso del espacio público.

Para el mes de septiembre se realizaron 23 acompañamientos técnicos, interviniendo 4 sectores y el mayor número de acompañamientos se llevó a cabo en el sector de Ciudad Meléndez

Figura N°11 Acompañamientos técnicos realizados a Desarrollos Multifamiliares - Grandes generadores de residuos sólidos.



Fuente: Autores, septiembre 2024.

Los anexos de los detalles, bitácoras, listados actas, se incluyen en el informe de gestión N°4 correspondiente al periodo comprendido entre el 2 y 30 de septiembre de 2024

2.2.1.2. EJE CUIDADORES DEL ESPACIO PUBLICO

Se empleó formato físico que previamente contó con la revisión y aval de la Supervisión del contrato. En este documento, los Promotores Cuidadores del Espacio Público registraron datos personales de la ciudadanía a quien se les brindó la información relacionada con el proyecto, la importancia de conservar el Espacio Público libre de residuos sólidos y en General aspectos relevantes de la COP16 que se llevará a cabo en Cali en octubre de 2024.

La figura N°12 relaciona la cantidad de encuestas de satisfacción diligenciadas en las zonas de trabajo que se han abierto hasta el 30 de septiembre (2024), siendo importante indicar que no todas las personas a quien se socializa el

proyecto acceden a facilitar la información para el registro de la Encuesta de satisfacción.

Figura N°12 Zonas intervenidas con actividades de Cuidado del Espacio Público, Información, pedagogía. septiembre 2024

ZONAS INTERVENIDAS CON ACTIVIDADES PEDAGOGICAS Y DE CUIDADO DEL ESPACIO PUBLICO PROMOTORES DEL CUIDADO DEL ESPACIO PÚBLICO				
#	**N°**		**ZONA**	**Cantidad (ES)**
2	3	**Grupo 1**	**SECTOR GRANADA - GASTRONOMICO, HOTELERO Y TURISITICO** Avenida 8 hasta avenida 9a entre calle 9 norte hasta calle 21 norte	2933
3	4		**SECTOR CENTRO ADMINISTRATIVO MUNICIPAL – CAM**	2567
4	5		**CORREDOR RIO CALI** (Gato de Tejada, Casa Obeso, sendero ecológico, Zoológico de Cali, Jardín botánico, Hotel Obelisco, Hotel Intercontinental	2562
5	6		**FUENTE MIAMI** En particular el triángulo de la avenida 4 con calle 14	230
9	10	**Grupo 2 OESTE**	**CORREDOR CALLE 5**	2510
12	13	**Grupo3 NORTE**	**TERMINAL DE TRANSPORTE CALI** CALLE 25 PASANDO POR AVENIDA 2E Y AVENIDA 4 HASTA LA CALLE 33 NORTE NORTE ENTRE CALLE 30 NORTE A LA AVENIDA 3	1859
13	15		**CORREDOR AVENIDA 6** DESDE LA CALLE 12 HASTA LA CALLE 30 Y REGRESO AVENIDA 6A ENTRE CALLE 30 A LA CALLE 18 INLCUYE FUENTE DE LAS TORTUGAS	1344
14	19	**Grupo4 NOR ORIENTE**	**SECTOR PLAZA DE MERCADO LA FLORESTA -** Separador vial calle 33A	2341

17	25	**Grupo5 SUR**	**SECTOR PLAZA DE MERCADO SANTA HELENA** Calle 19 hasta la calle 25 entre carrera 29 hasta la calle 33ª	364
18	27		**PARQUE LINEAL EL INGENIO / RIO MELÉNDEZ**	1366
20	30	**Grupo6 SUR**	**COMPLEJO CAÑAVERALEJO** (incluye áreas públicas estaciones MÍO y MIO cable, calle 5 peatonal, Centro comercial, Cromocentro, Mall plaza y plaza de Toros)	106
21	33	**7 CENTRO**	**CENTRO CULTURAL DE CALI** DESDE LA CALLE 5 A LA CALLE 13 ENTRE CARRERA 1 A LA CARRERA 10 - INCLUYE PLAZA CAYCEDO	5454
22	34		**BOULEVAR RIO CALI** carrera 1 entre calle 5 a la calle 13 iglesia la ermita	1420
24	36		**CORREDOR CARRERA 10** Carrera 10 entre la calle 5 hasta la carrera 25 (andenes y separador con afectación por residuos)	1367
25	38		**CORREDOR CALLE 25/26** Calle 25/26 desde la carrera 10 a la carrera 15 (separador central y andenes con afectación por residuos)	46
26	39		**CORREDOR CARRERA 15** Desde la calle 15 (plazoleta *El borracho*) hasta la calle 33A (andenes y separador con afectación por residuos)	5228
	TOTAL			**31697**










2 sept 2024 5:02:06 p. m.
16-23 Calle 27
Comuna 8
Cali
Valle del Cauca











En relación con las encuestas de satisfacción, estas se diligencian posterior al momento de socialización y/o intervención que los promotores realizan a la ciudadanía, comerciantes, y población en general, que coinciden sobre las áreas de trabajo asignadas. A la fecha ha sido posible intervenir los nueve (9) grupos que contempla la estrategia y en relación con las zonas de trabajo, se han intervenido 29 de las 40 zonas identificadas en la planeación general, con un porcentaje de avance equivalente a 72%.

Preguntas incluidas en las Encuestas de Satisfacción – Eje Cuidado del Espacio Publico

Además de información del encuestado, el formato de Encuesta de Satisfacción, incluye preguntas de dos tipos: a) relacionado con las características de información dinamizada y calidad en la socialización por parte del promotor y b) Percepción del ciudadano en relación con *los Cambios positivos en la transformación de los espacios de la ciudad* como se ilustra a continuación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN **1.** MALO. **2.** REGULAR. **3.** BUENO. **4.** EXCELENTE			
CUMPLE CON SU EXPECTATIVA LA INFORMACIÓN BRINDADA	LA INFORMACIÓN FUE CLARA, PRECISA Y PERTINENTE	EL TRATO FUE AMABLE Y RESPETUOSO	VE CAMBIOS POSITIVOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPCIOS DE LA CIUDAD

La figura N°13 (Cuadro) relaciona el número de Encuestas de satisfacción llevadas a cabo en cada Grupo durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2024. Para el caso del Grupo 7 que corresponde a las áreas de Cuidado de espacio público que se superponen sobre la zona Centro de la ciudad de Cali, dado que esta sección además de la complejidad social, presenta una relevante presión ambiental ocasionada por el manejo inadecuado de residuos, dicho sector está distribuido en tres (3) subáreas:

7.1: Comprende los cuadrantes correspondientes al Centro Histórico, Bulevar del Rio Cali.
7.2: Comprende los cuadrantes correspondientes al Corredor de la Carrera 10 y Corredor de las calles 25-26
7.3: Comprende los cuadrantes correspondientes al corredor de la Carrera 15 Desde la calle 15 (plazoleta *El borracho*) hasta la calle 33A (andenes y separador con afectación por residuos)

Figura N°13 Encuestas de Satisfacción llevadas a cabo en las zonas de cuidado y pedagogía del espacio público. septiembre 2024.

EJE CUIDADORES							
GRUPOS	**JULIO**	**PORCENTAJE**	**AGOSTO**	**PORCENTAJE**	**SEPTIEMBRE**	**PORCENTAJE**	**TOTAL**
Grupo 1: Oeste	3778	18,85%	4896	13,84%	8292	26%	16966
Grupo 2: Oeste	2755	13,75%	2646	7,48%	2510	8%	8376
Grupo 3: Norte	2675	13,35%	1080	3,05%	3203	10%	6990
Grupo 4: Nor Oriente	1369	6,83%	2507	7,09%	2341	7%	6217
Grupo 5: Sur	758	3,78%	2463	6,96%	1730	5%	5022
Grupo 6: Sur	N.A	N.A	674	1,91%	106	0,3%	780
Grupo 7.1: Centro	3459	17,26%	6144	17,37%	6874	22%	17119
Grupo 7.2: Centro	1895	9,45%	2176	6,15%	1413	4%	5575
Grupo 7.3: Centro	3354	16,73%	6412	18,13%	5228	16%	14994
Festival Musical Petronio Álvarez	N.A	N.A	6879	18,00%	N.A	N.A	6879
EJE CUIDADORES TOTAL	**20.043**	**100,00%**	**35.365**	**100,00%**	**31.697**	**100%**	**88918**

Fuente: Autores, septiembre 2024

De acuerdo con la información relacionada en la figura N°14, el mayor número de encuestas de satisfacción se registraron en el Grupo 1 Oeste. Esta respuesta puede estar asociada con la alta afluencia y tránsito de comunidad, que se presenta en las zonas y cuadrantes que compone este grupo, donde ha sido importante la oportunidad de socializar con un número significativo de ciudadanos, el objetivo del proyecto, en lo fundamental el manejo adecuado de los residuos y el buen uso del espacio público.

En relación con los resultados presentados en la figura N°14, la calificación asignada a la actividad de educación a cargo del promotor, (en promedio) se mantuvo en el rango de *Bueno y Excelente*; Los resultados promedios indican que 7 grupos presentaron una calificación igual o superior 3,98 (Oeste, Nororiente, Sur y Centro (7.1)).

En el mismo cuadro (figura N°14) se resume la calificación que la ciudadanía otorgó en relación con su percepción frente a los *Cambios positivos en la transformación de los espacios de la ciudad (*respuesta a la pregunta #4), siendo posible conocer que, de acuerdo con los registros tomados, esta calificación oscila entre *Regular y Buena*. Con tendencia marcada a la categoría Buena. Los grupos que mejor calificación otorgaron a esta pregunta, correspondió al Grupo 2: Oeste y el grupo que registro menor calificación correspondió a la población socializada y encuestada en el Centro (7.1), con un promedio de 2,81 equivalente a *Regular*.

Figura 14. Encuestas de Satisfacción realizadas por los Promotores del Eje Cuidado del Espacio Publico

GRUPOS	# ES	PREGUNT #1	PREGUNT #2	PREGUNT #3	PROMEDIO PREGUNTAS 1- 3	PREGUNT #4
Grupo 1: Oeste	8292	4,00	4,00	4,00	4,00	3,49
Grupo 2: Oeste	2510	3,99	3,99	4,00	3,99	3,82
Grupo 3: Norte	3203	3,97	3,97	3,97	3,97	2,99
Grupo 4: Nor Oriente	2341	4,00	4,00	3,99	3,99	2,97

Grupo 5: Sur	1730	3,986	3,999	3,998	3,99	3,403
Grupo 6: Sur	106	3,96	3,96	3,99	3,97	3,03
Grupo 7.1 Centro	6874	4,00	4,00	4,00	4,00	2,81
Grupo 7.2 Centro	1413	3,87	3,91	4,00	3,93	3,21
Grupo 7.3 Centro	5228	3,98	3,98	3,97	3,97	3,41
TOTAL	**31.697**	**3,966**	**3,971**	**3,976**	**3,97**	**3,246**

Fuente: Autores, septiembre 2024

Los anexos de los detalles, bitácoras, listados actas, se incluyen en el informe de gestión.

Con el Eje cuidadores, se ha logrado desarrollar acciones de cuidado del espacio público, información y pedagogía en 8 comunas (2,3,8,9,10,17, 19 y 20) a través de los promotores quienes realizan intervenciones en los diferentes zonas y cuadrantes identificados como prioritarios para el cuidado del Espacio Público.

Los anexos de los detalles, bitácoras, listados actas, se incluyen en el informe de gestión.

2.2.2. Dotación. Se continuó con la entrega de dotaciones a 22 promotores nuevos, radios, tulas y tablas de apoyo para diligenciamiento en campo, elementos para promotores. (Los soportes correspondientes a la entrega, se adjuntan Informe de gestión). Del mismo modo se hizo entrega de Elementos de protección personal como guantes, gafas de seguridad, tapabocas, cuyos verificadores de entrega y recibo también fueron anexados a la carpeta de Dotación. Los anexos de los detalles y Actas se incluyen en el informe de gestión.





5.2.3 Comunicaciones. Se continuó con la entrega del plan de comunicaciones con la empresa EPCOM, el cual consta de un radio y una central, con funcionalidad en cualquier zona de la ciudad. Se Implementó el programa radial promotores, donde se destaca la importancia del radio, manejo básico, procedimiento de comunicación, códigos y señales, disciplina, comportamiento y manejo de emergencias; lo anterior con el fin de hacer uso eficiente y seguro de los equipos. Se entregan 38 radios en este periodo. El cuadro incluido a continuación relaciona los temas desarrollados en el Programa Radial.

Figura 15. Programa Radial Promotores Mi Cali Bella – Septiembre 2024

#	Agenda Programa Radial - Promotores mi Cali Bella	Responsable	Fecha	Hora
3	Que es la COP 16	Daniel Victoria	4/09/2024	2:30
4	Competencias de las entidades gubernamentales en el territorio	Luis Carlos Suarez	5/09/2024	2:30
5	Huella de carbono	James Barrera	6/09/2024	8:30
6	Frecuencias y horarios de recoleccion de residuos	Juan David Escoba	7/09/2024	8:30
7			DOMINGO	
8	Cambio Climatico	Karen Quintero	9/09/2024	2:30
9	Refuerzo temas, conceptos basicos COP 16	Daniel Victoria	10/09/2024	2:30
11	Recolector de oficio con énfasis en separación de residuos sólidos	Carol ambulia	12/09/2024	8:30
12	Invitación al promotor Santiago Patiño al tema de recolector de oficio	Yaneth Hernandez	13/09/2024	2:30
14			DOMINGO	
17	Abordaje a habitante de calle	Luis Carlos Suarez	18/09/2024	8:30
18	Micro plasticos y su incidencia en el ambiente y la salud	James Barrera	19/09/2024	8:30
19	Ley 2232 dek 2022 Reduccion de plasticos de un solo uso	Juan David Escoba	20/09/2024	8:30
21			DOMINGO	
22	Agua recurso fundamental para la vida	Daniel Victoria	23/09/2024	2:30
23	Usos del agua	Karen Quintero	24/09/2024	8:30
24	Uso eficiente y ahorro del agia en casa	Juan David Escoba	25/09/2024	2:30
25	Uso eficiente y ahorro de agua en el ámbito laboral	Carol ambulia	26/09/2024	8.30
26	Uso eficiente y ahorro del agia en el sector agricola e industrial	James Barrera	27/09/2024	2:30
27	Fuentes de generacion de Energia a nivel mundial y en Colombia	Luis Carlos Suarez	28/09/2024	8:30

3. Realizar Campaña de Difusión, Sensibilización, Recuperación y Embellecimiento de las zonas identificadas como prioridad.

Se han desarrollado acciones para la sensibilización y recuperación de las zonas priorizadas, donde se ejecutan avances ante, durante y después de cada intervención, también se levanta información sobre indicadores de recuperación y de intervención los cuales son enviados a la UAESP para su estudio con evidencias de cada una de las actividades

3.1 Realizar actividades de socialización y educación ciudadana con el apoyo de medios digitales y material pop.

Durante el periodo de ejecución se realizaron campañas correspondientes, haciendo uso de medios y herramientas digitales, en las que se dio a conocer a la ciudadanía en general, las intervenciones desarrolladas en el proyecto.

Se viene desarrollando estrategias de comunicación digital para la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos Propuestas creativas de contenido y de relevancia para la audiencia, Producción de contenido audiovisual, edición del contenido audiovisual para su publicación en las redes sociales y otros escenarios digitales. Programación y publicación de los contenidos en las Distintas plataformas digitales.

En los contenidos digitales, se llevó a cabo la planeación estratégica de una agenda temática, asegurando el cumplimiento de las actividades programadas. Además, se realizó un cubrimiento en tiempo real de eventos

relacionados con las labores de la Unidad de Servicios Públicos, y se publicaron actualizaciones en los distintos escenarios digitales.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

Durante el período reportado, se llevaron a cabo las siguientes actividades clave: - Cubrimientos de eventos y actividades significativas. - Captura y documentación de fotos y videos. - Realización de entrevistas con participantes y validadores. - Ejecución de intervenciones para el embellecimiento de áreas públicas. A continuación, se detalla cada una de estas actividades y su impacto en el proyecto.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

El equipo asistió con el propósito de proporcionar apoyo visual mediante la documentación de cada proceso. Durante las diferentes actividades, se tomaron fotos y se grabaron videos que capturaron el progreso y los resultados de la intervención. Las fotos incluyen momentos claves de las intervenciones, barrido, desmoñe, siembra, pintura, etc., mientras que los videos ofrecieron una visión completa del trabajo realizado. Para promover las diferentes actividades en las plataformas digitales de la UAESP, se crearon publicaciones en Instagram que destacaron el progreso y los resultados, así como historias que ofrecieron actualizaciones en tiempo real. También, se edita un video resumen que recopila los momentos más destacados de cada intervención, con el objetivo de aumentar la visibilidad y el impacto de la intervención a través de los canales de comunicación. Además, se diseñaron infografías que visualizan de manera clara y concisa el impacto de cada etapa del proceso. Se produjeron mixes para medios que integran elementos sonoros de soporte para enriquecer el contenido audiovisual, junto con el diseño de backing y cortinillas para fortalecer la coherencia y el branding en los materiales difundidos. Finalmente, se editó un video resumen que compila los momentos más relevantes de cada intervención, empleando técnicas de animación y edición para maximizar la claridad y el atractivo del contenido, con el objetivo de optimizar la visibilidad y el impacto de las intervenciones a través de los canales de comunicación de la UAESP.

ENTREVISTAS: Grabación y transcripción de conversaciones con participantes, expertos o stakeholders para obtener sus perspectivas y comentarios.

FOTOS: Captura de imágenes que documentan eventos, actividades o aspectos destacados para su uso en informes y publicaciones.

VIDEOS: Grabación y edición de material audiovisual para mostrar el desarrollo y resultados de eventos o intervenciones.

PIEZAS GRÁFICAS: Creación de gráficos, infografías y otros elementos visuales para apoyar la comunicación y promoción.

RECAPS: Videos o resúmenes escritos que condensan los puntos clave y momentos destacados de un evento o actividad.

ANIMACIÓN: Desarrollo de contenido animado para explicar conceptos, promover eventos o hacer la comunicación más atractiva.

GUIONES: Redacción de textos que sirven de base para la creación de videos, presentaciones o anuncios, estructurando el mensaje a comunicar.

COPY´S: Creación de textos publicitarios y de comunicación para materiales impresos, digitales y promocionales.

CUBRIMIENTOS: Documentación y cobertura de eventos o actividades, incluyendo la captura de fotos y videos para su difusión.

PRESENTACIONES DIGITALES: Diseño y elaboración de presentaciones en formatos digitales para reuniones, conferencias o eventos.

MATERIAL DIGITAL: Creación de contenido digital diverso, incluyendo documentos, gráficos y recursos multimedia para diferentes plataformas.

DISEÑO DE LA MASCOTA: Creación de un personaje o figura representativa para eventos o campañas, que sirve como símbolo y medio de promoción.

STICKERS: Diseño y producción de adhesivos gráficos para promoción o decoración en diferentes formatos.

LOGOTIPOS: Diseño de emblemas o símbolos gráficos que representan una marca, proyecto o evento, proporcionando una identidad visual coherente.

MIXES PARA MEDIOS: Creación y edición de contenido audiovisual, como spots publicitarios o segmentos para radio y televisión, que se ajustan a las necesidades específicas de los medios.

INFOGRAFÍAS: Diseño de representaciones visuales de información o datos para hacerlos más accesibles y comprensibles a través de gráficos, íconos y texto.

BACKING: Creación de fondos musicales o sonoros que se utilizan para acompañar narraciones, presentaciones o anuncios, proporcionando soporte auditivo y mejorando la experiencia general.

MOSCA: Diseño de gráficos o elementos visuales que se colocan de manera persistente en los medios, como en las esquinas de las pantallas de televisión, para promover una marca o evento.

CORTINILLAS: Breves secuencias de vídeo o animaciones utilizadas para introducir o concluir segmentos en programas de televisión o radio, a menudo con fines de branding o transición.

Se dio cubrimiento a 12 de las jornadas planificadas en el mes de septiembre, así como se dio cubrimiento al evento realizado en el centro cultual el día 17 de septiembre de 2024.

Fecha: 2/09/2024 y 5/09/2024
Ubicación: COMFANDI EL PRADO

Registros:





Fecha: 4/09/2024
Ubicación: COLEGIO INEM

Registros:





Fecha:
Ubicación: PARQUE OBRERO
Registro





Fecha: 7/09/2024
Ubicación: UNIVERSIDADES

Registros:




Fecha:
Ubicación: ENTREGA DE MELENDEZ

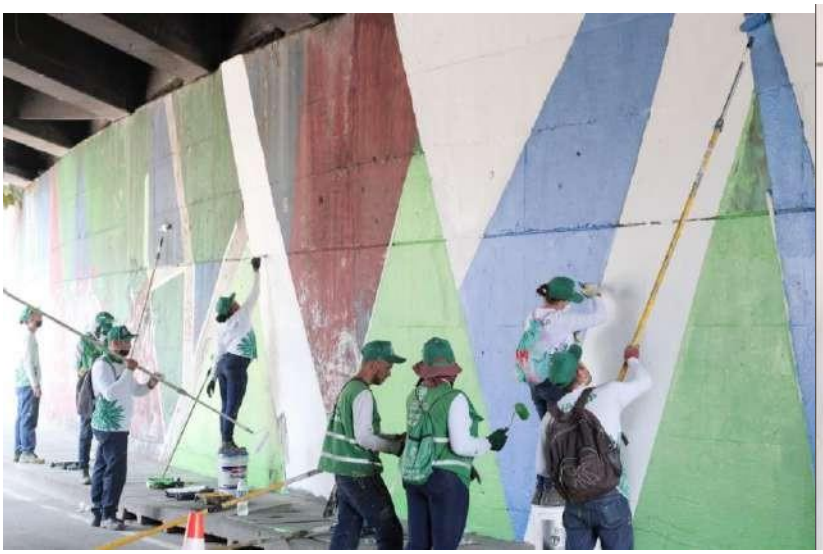
Registros:




Fecha: 10/09/2024, 11/09/2024, 14/09/2024 y 22/09/2024

Ubicación: CLL 15 CON CRA 1

Registros:





Fecha: 13/09/2024

Ubicación: AVENIDA 1 CON CLL 8

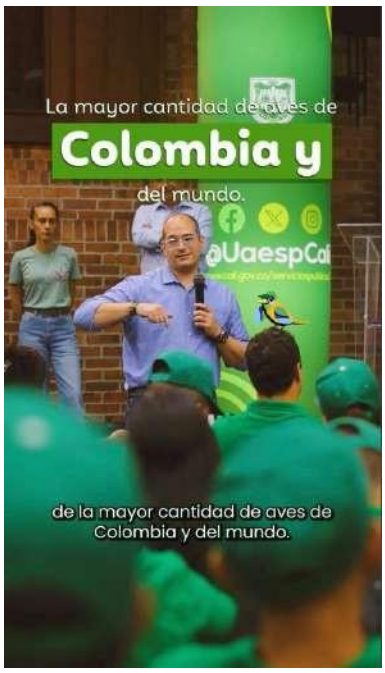
Registros:





Fecha: 17-09-2024
Ubicación: EVENTO CENTRO CULTURAL

Registros:





Ubicación: CLL 1 OESTE CON CRA 42, SILOÉ

Registros:





Fecha: 26/09/2024
Ubicación: CLL 13 ENTRE 50 Y 56 (PASOANCHO)

Registros:





INTERVENCIONES DE LA SEMANA



ÚNETE POR UNA CALI MÁS SOSTENIBLE:



PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

HISTORIA DE VIDA: RONALD:



DONDE HAY UNIÓN HAY TRANSFORMACIÓN:



REEL TENDENCIA



BELLA: AMOR Y AMISTAD:



PROMOTORES: AMOR Y AMISTAD



REEL BARRIO OBRERO:

Descripción:



Anexos

- **Documentos de soporte:**

Piezas gráficas: https://drive.google.com/drive/folders/1y1iKRvD7fUHlCIt1-BrDhoUT2wKqXDzj?usp=drive_link

Videos: https://drive.google.com/drive/folders/1CNdXiAGgbO1_ipE-x8YXOGic5Nnzap31?usp=drive_link

3.2 Realizar Intervención en las zonas priorizadas Zonas Cop 16.

Para el periodo de reporte se intervinieron y entregaron 21 puntos con actividades de Recuperación y Embellecimiento de áreas de espacio público afectados por el manejo inadecuado de residuos sólidos.

Las actividades de recuperación y embellecimiento del espacio público se han desarrollado contando con personal distribuido en cuadrillas de trabajo; durante el mes de septiembre el equipo de trabajo estaba conformado por 3 coordinador (GyS), y 97 promotores, asignados al Eje de Recuperación y Embellecimiento del Espacio Público (REP), del mismo modo se asignó un coordinador adicional con ocupación exclusiva La figura 16 (cuadro) detalla la distribución actual.

Figura N°16 Estructura equipo Eje de Recuperación y Embellecimiento de Espacios Públicos (REP).

Rol	Actividades	Cantidad
Coordinadores	Eje **de Recuperación y Embellecimiento de Espacios Públicos (REP).**	3
Promotores	Actividades de Recuperación y Embellecimiento de Espacio publico	97
TOTAL		**100**

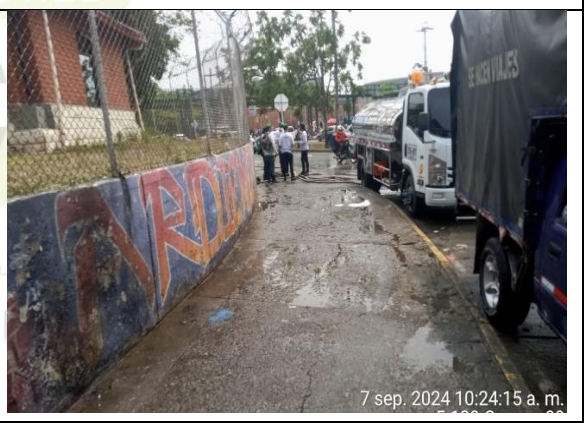
A continuación, se detallan los puntos intervenidos y finalizados en el periodo

1. **Carrera 52 entre Calle 1 y Calle 3 Oeste**

Limpieza general de separador vial y su zona verde. Se utilizaron escobas industriales, escobas domésticas, rastrillos y recogedores. Actividades de jardinería por pequeñas podas, rocería y siembra por iniciativa de la comunidad. Se utilizaron, tijeras de jardinería, machetes, rastrillos y recogedores. Pintura amarilla para bordillos con el apoyo de la Secretaría de Movilidad. Se utilizaron rodillos, brochas y bandejas para pintar.











2. Avenida 3 y Avenida 4 entre Calle 14 Norte y Calle 17 Norte (incluyendo zonas aledañas a la Fuente Miami)

Limpieza general. Remoción de grafitis de la plaza de la fuente en muros de ladrillo. Desmoñe de andén frente a la fuente.









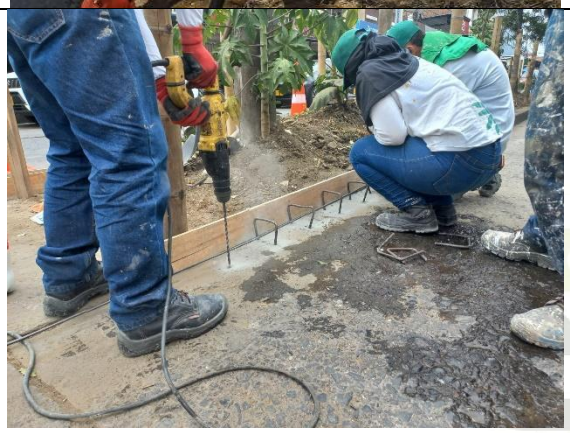
3. Calle 33A entre Carrera 17 a Transversal 31 - Plaza de Mercado La Floresta

Limpieza de separador vial. Hoyado para instalación de postes de madera. Limpieza general de las zonas comunes. Fundición de bordillo. Retiro de formaletas de bordillos fundidos. Pintura de postes de madera de color azul mar profundo. Instalación de soga para postes de madera de jardín de separador vial. Se realizó relleno de separador vial con tierra para jardín.














4. Carrera 39 entre Calle 26C y Calle 26E.

Se realizaron actividades de Limpieza general de zonas comunes y zonas de jardín; donde se incluyó la participación de la comunidad del barrio Maracaibo; además de ello se realizaron actividades de pintura de bordillos, pintura de postes de madera en zona de jardín y Hoyado de jardines para instalación de postes de madera.













PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia





5. Carrera 4N con Calle 62 (Colegio Inem).

Limpieza general de las zonas comunes. Actividades de limpieza de jardín. Durante la actividad de limpieza fue necesario remover un bloque de escombro mediante la reducción con Rotomartillo. Fundición de bordillo. Pintura blanca para muros y amarilla para bordillos. Siembra de 20 Palmas Canoa las cuales fueron seleccionadas teniendo en cuenta las directrices de la UAESP. Instalación de postes PVC como cerca. Pintura amarilla para bordillos, blanca para postes y muro, y azul para tubos PVC del jardín. Se embebieron postes de PVC con mezcla de balastro y cemento. Se realizó instalación de soga en el posteado de PVC del jardín. Pintura roja para muro de ladrillo. Instalación de alambre de púas en cerco de jardín.









UAESP
UAESP



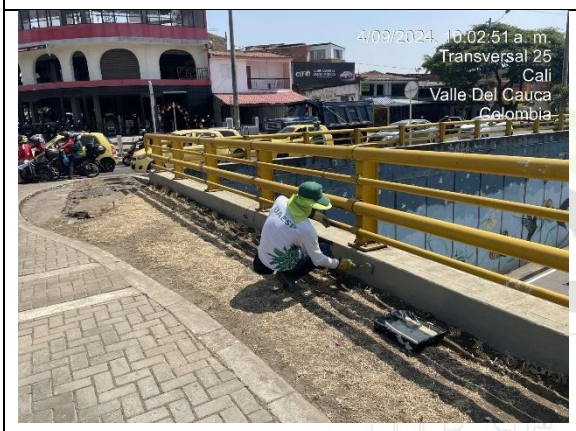


6. Carrera 23 con Transversal 25

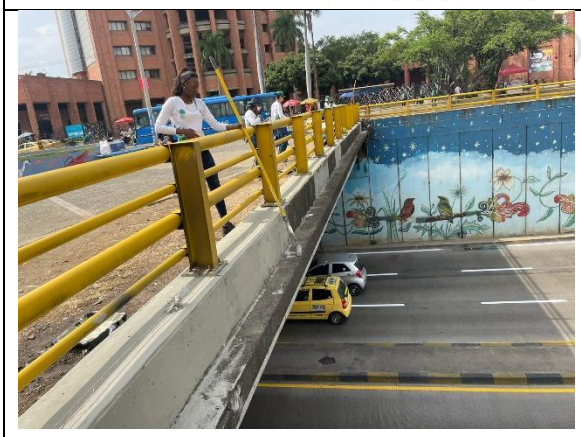
Limpieza general de corredor vial y zona de jardín entre las intersecciones viales, ventilas del hundimiento, andenes y bordillos. Aplicación de pintura gris en muros, pintura azul en respiraderos del hundimiento, amarillo en barandas y bordillos.

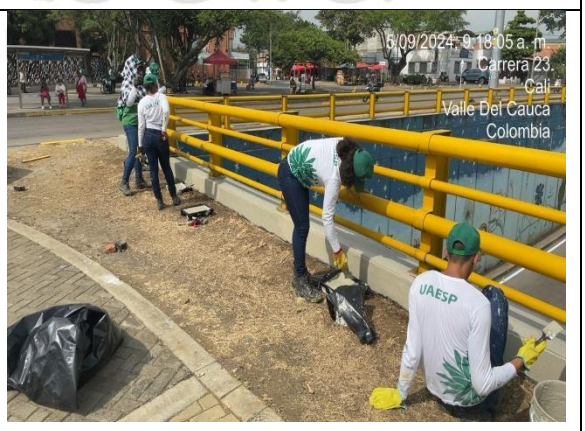
Pintura amarilla y negra usada para los bordillos, pintura amarilla para barandas, y gris basalto para partes grises.











7. Calle 5 entre Carrera 94 y 98 - sentido Norte Sur

Limpieza general de talud junto al andén. Se contó con la colaboración de la empresa prestadora de servicios de aseo municipal (Promovalle). Instalación de trincho para relleno de suelo. Relleno de suelo en estructura de trincho realizada. Hoyado e instalación de postes de madera en jardín junto al puente del Río Meléndez. Siembra de 14 Palmas Canoa las cuales fueron seleccionadas teniendo en cuenta las directrices de la UAESP, Pintura de postes de madera para jardín. Pintura de gris basalto para barandas del puente vehicular. Instalación de soga (nuevamente) en el jardín.







8. Estación Mio Universidades Carrera 100 con Calle 16

Limpieza de separador vial. Pintura amarilla para bordillo, cercas y separadores viales. Pintura amarilla y negra usada para los bordillos y pintura amarilla para barandas.


6 sep. 2024 10:20:25 a. m.
169 Carrera 100
Comuna 17
Cali
Valle del Cauca


6 sep. 2024 9:07:11 a. m.
16-20 Carrera 100
Cañasgordas
Cali
Valle del Cauca


7/09/2024, 9:46:51 a. m.
Carrera 100 16-85–16-89
Cali
Valle Del Cauca
Colombia


7/09/2024, 9:51:30 a. m.
Carrera 100 16-92–16-96
Cali
Valle Del Cauca
Colombia


Cali
Valle del Cauca
Colombia
Jardín Plaza







9. Carrera 10 y Carrera 11 entre Calle 22A y Calle 23

Actividades de Limpieza general de zonas comunes y base de monumento. Limpieza general de jardines del Parque. Siembra de 30 Palmas Canoa las cuales fueron seleccionadas teniendo en cuenta las directrices de la UAESP. Pintura gris basalto para murillos y otras partes grises.











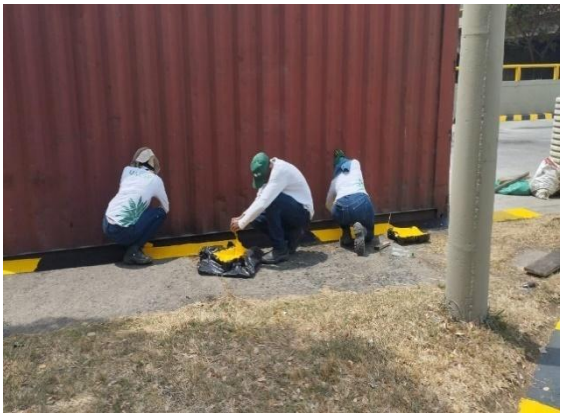




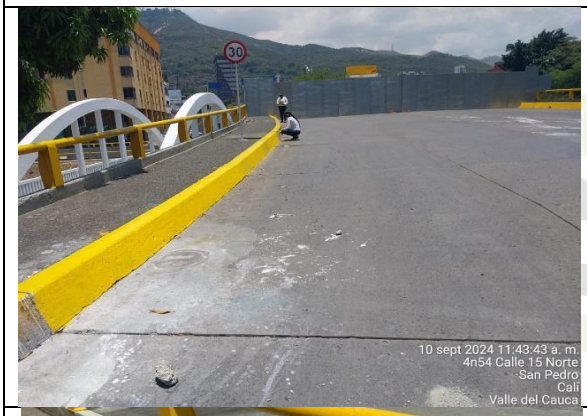
10. Calle 15 norte entre Carrera 1 y Avenida 3

Limpieza general. Pintura de bordillos de color amarillo y negro. Limpieza general y acomodación de RCD presentes por la obra de Secretaría de Infraestructura.

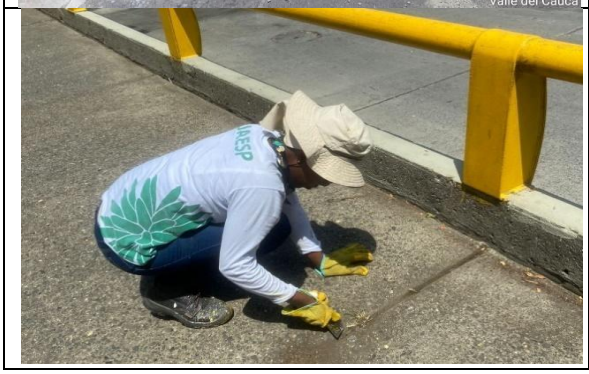
Pintura amarilla y negra para bordillos del puente por apertura de obra de Secretaría de Infraestructura.





















11. Carrera 1 entre Calle 13 y Calle 17

Pintura de murales del puente. Limpieza general de las zonas comunes y zonas verdes aledañas. Pintura de gris basalto para postes. Se utilizaron pinturas, blancas, azules, rojas, amarillas y verdes, brochas, rodillos, extensores y bandejas para pintura. Pintura de puente (Muros-Columnas). Pintura de laterales norte- sur del puente. Pintura de detalles para finalización.






21 sept. 2024 8:49:07 a
12–13 Avenida 3 No
Gran
Valle del Ca


21 sept. 2024 8:49:22 a. m.
#1440 Carrera 1
San Pedro
Cali
Valle del Cauca


23 sept. 2024 8:21:56 a. m.
16n23 Carrera 3 Norte
San Nicolas
Cali
Valle del Cauca


23 sept. 2024 10:26:04 a. m.
1440 Carrera 1
San Pedro
Cali
Valle del Cauca





12. Calle 70 entre Carrera 1B y 1B1

Limpieza general de zona verde. Actividades de jardinería por pequeñas podas y rocería. Pintura amarilla para bordillos.













13. Avenida 1 entre calle 7 norte y Calle 8

Se recibió acompañamiento por parte de la comunidad en las actividades de limpieza general de zonas comunes y zonas verdes, pintura de color blanco, negro, azul, amarillo y verde para murales y partes grises de muros y postes. Pintura de bordillos.


13 sept. 2024 9:32:28 a. m.
7n35 Avenida 1 Norte
Granada
Cali
Valle del Cauca


13 sept. 2024 9:27:50 a. m.
7n35 Avenida 1 Norte
Granada
Cali
Valle del Cauca


13 sept. 2024 9:58:00 a. m.
7Norte–35 Avenida 1 Norte
Granada
Cali
Valle del Cauca


UAESP
13 sept. 2024 9:27:27 a. m.
7n35 Avenida 1 Norte
Granada
Cali
Valle del Cauca



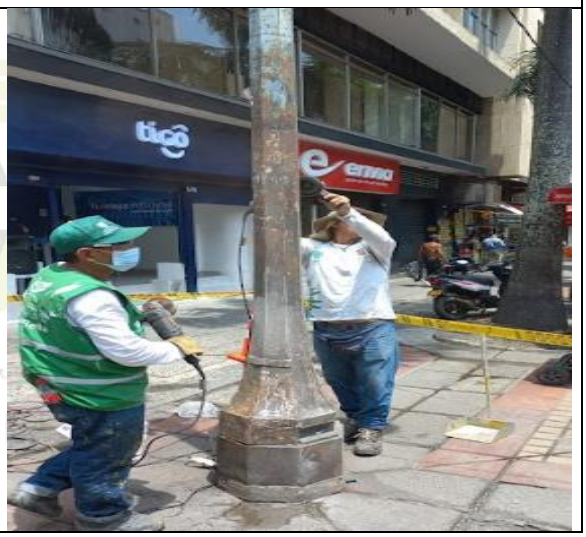

13 sept. 2024 2:00:37 p. m.
San Pedro
Cali
Valle del Cauca

14. Calle 12 entre Carrera 3 y Carrera 4

Limpieza general. Lijada postes metálicos. Pintura postes metálicos. Pintura de tapas. Rasqueteada de postes. Pintura de base de postes.



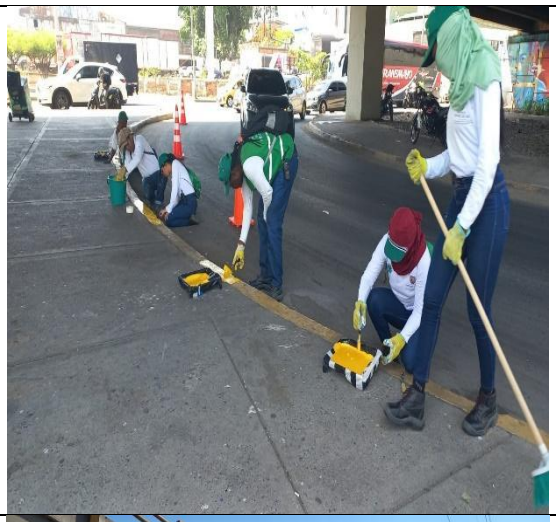


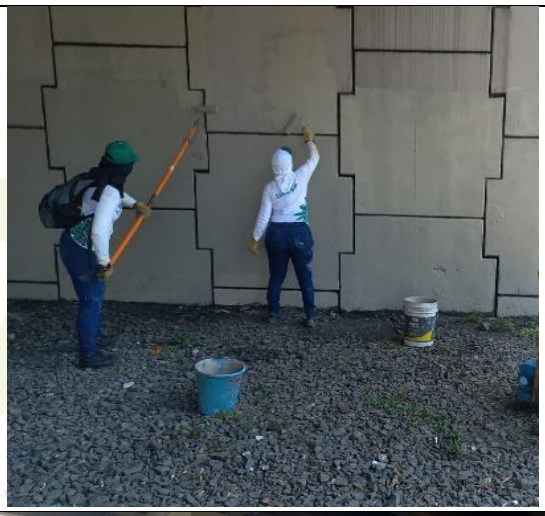




15. Diagonal 23 entre Calle 12C y Calle 17 (La Luna)

Limpieza general de las zonas comunes. Pintura general de muros y columnas con gris basalto. Pintura amarilla y negra para bordillos. Riego de plantas. Limpieza general. Pintura bordillos. Pintura puente gris basalto.





16. Carrera 28e entre calle 72v y calle 72w

Barrido de zonas comunes. Retiro de publicidad en postes de alumbrado público. Pintura de bordillos, postes de alumbrado público y senderos. Pintura de parque de juegos. Rocería de material vegetal en andenes y zona verde. Recolección de residuos.









17. Calle 1 con Carrera 42A

Limpieza, desmoñe, descapote de la tierra contaminada con lixiviados. Excavación de huecos para tubería PVC. Corte de tubos de PVC H: 1,50CM cantidad 12und. Pintura de bordillos. Huecos para siembra de Palmas Canoas. Nivelación de terreno con tierra agrícola. Siembra de Palmas Canoa Palmas Canoa las cuales fueron seleccionadas teniendo en cuenta las directrices de la UAESP. Fundición de tubos PVC - abrir perforaciones para zunchos. Relleno de la tubería con cemento e instalación de tapones. Pintura de bordillo con Amarillo. Pintura de tubería PVC con azul. Instalación de zuncho.










LAVADERO
LA NAVE
ABIERTO






18. Calle 13 entre Carrera 53 y Carrera 55

Limpieza General de la zona canal y andenes (barrido, retiro de residuos, despeje de material vegetal). Pintura de Bordillos laterales aledaños al puente peatonal de color esmalte amarillo tráfico. Pintura de barandales del puente peatonal de color esmalte amarillo tráfico.

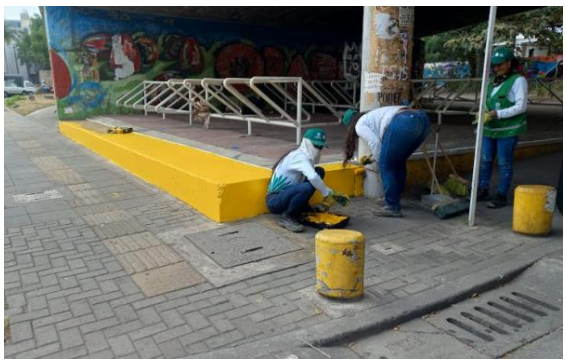




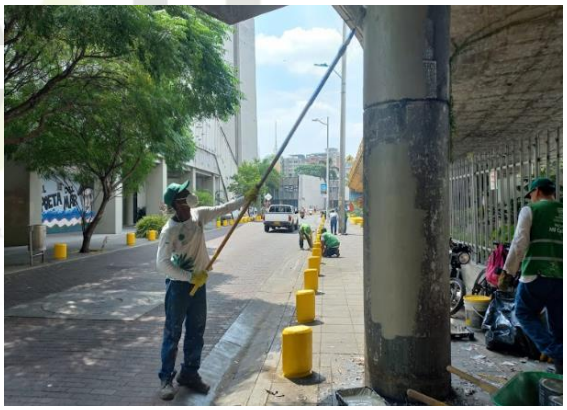

19. Calle 10 Norte entre Avenida 2A y Avenida 4

Limpieza general. Pintura de bordillos amarillos. Pintura de bolardos amarillo. Pintura columnas gris basalto.







PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia





20. Carrera 1 y Carrera 3 entre Calle 12 y Calle 13 - Plazoleta de Los Poetas

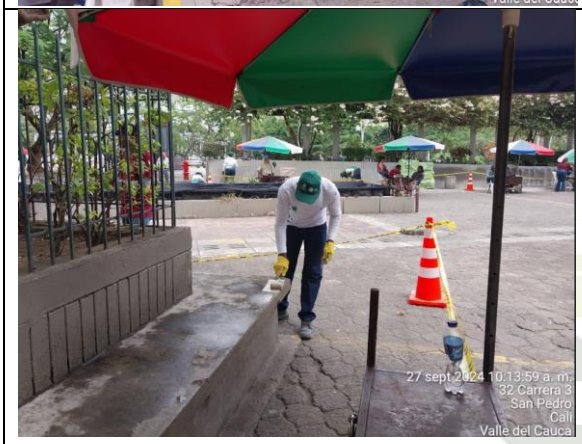
Al punto fuimos convocados como apoyo a la actividad de limpieza y pintura liderada por la secretaría de paz y cultura; la cual estaba programada para las 9:00 a.m. del mismo día, se realizaron actividades de limpieza general como barrido, desmonte de material vegetal sobresaliente en los adoquines, recolección de residuos y disposición en bolsas plásticas industriales. Se realizó el apoyo de acuerdo a las labores y el alcance indicado por la secretaría de paz y culturas, se inició pintura en la maceta principal del parque y el muro lateral derecho. Rasqueteada de postes de alumbrado. Pintura de poste y base de postes de alumbrado. Recolección de residuos generados en la actividad









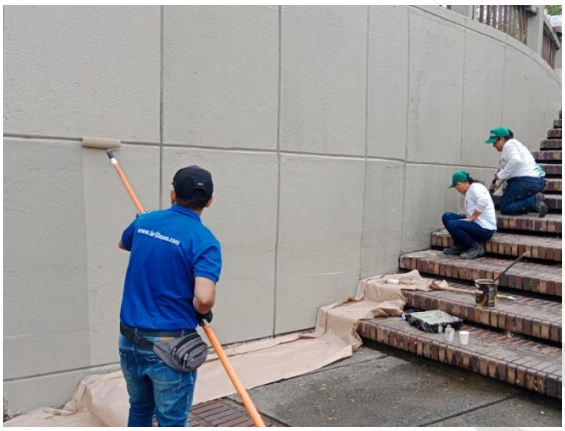




21. Carrera 3A entre Carrera 2A y Carrera 4 - Monumento Sebastián de Belalcázar

Limpieza general. Pintura de muro. Desmoñe. Jardinería. Pintura sendero, en compañía de algunas personas de la comunidad aledaña al Monumento Sebastián de Belalcázar.








PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia




Se realizaron actividades de riego para zonas previamente sembradas.

- Calle 5 Carrera 4.
- Carrera 100 con Calle 16.
- Calle 5 con Carrera 94 – Borde Río Meléndez.
- Atrás del Colegio INEM.
- Parque Obrero.
- Avenida de los Cerros con Carrera 52.
- Alrededor de Estadio Pascual Guerrero.
- Carrera 1 con Calle 44.
- Junto a la Glorieta de Club Colombia.
- Puente del terminal.
- Puente de Centenario.

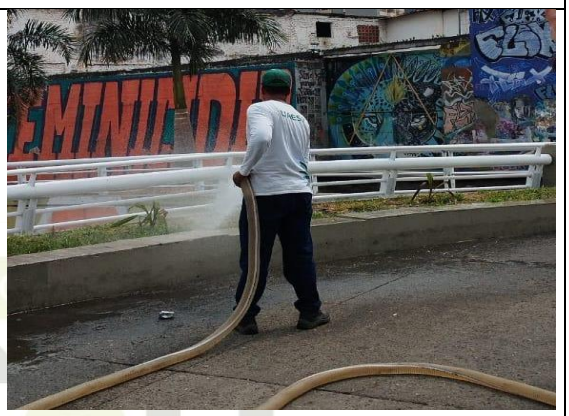






HOTEL EVEREST











ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

ASUMINCOL

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI


SDP 747



Se realizaron encuestas de satisfacción del eje REP en los siguientes frentes finalizados:

- Avenida 1 con Calle 8 (Bellas Artes).
- Calle 33a entre Transversal 31 y Carrera 17- Galería La Floresta.

- Calle 70 entre Carrera 1B y 1B1.
- Puente Autopista Suroriental con Calle 29 – Comfandi el Prado.
- Carrera 39 con Calle 26C – Torres de Maracaibo.
- Calle 62N con Carrera 2N – Atrás Colegio INEM.
- Puente de Autopista Suroriental con Carrera 56.
- Zona Estadio olímpico Pascual Guerrero.
- Avenida 6 con Calle 15.
- Puente peatonal Autopista Suroriental con Carrera 64.
- Fuente Libanesa frente al Túnel Peatonal de la Terminal.
- Avenida de los Cerros con Carrera 52 – Siloé.
- Parque Obrero – Carrera 11b con Calle 22a.
- Avenida 1 con Calle 8 (Bellas Artes).
- Calle 33a Entre Transversal 31 y Carrera 17 – Galería LA Floresta.
- Calle 70 entre Carrera 1B y 1B1.

4. Realizar encuentros ciudadanos en las zonas priorizadas, de fortalecimiento de interacción social y creación de la ruta multiplicadora de la estrategia a través de: Crear la ruta multiplicadora de la estrategia

Durante este periodo se solicitó a los Centros de Administración Local Integral (CALI) de las comunas que hacen parte del Proyecto, la participación en la Agenda de los Comités de Planificación Territorial; para los efectos, se logró la participación en cuatro (4) comités, en las comunas 13, 2, 19 Y 17. En estos espacios, además de socializar con los representantes y líderes de las comunidades beneficiadas por el proyecto, se tomaron contactos telefónicos que permiten contar con la información necesaria para la planeación y convocatoria a los encuentros previstos por desarrollarse entre los meses de octubre y noviembre (2024).

5. Garantizar que el equipo de promotores desarrolle sus actividades tanto en la zona urbana como rural, indicadas por el supervisor del contrato.

Las actividades ejecutadas a la fecha se han llevado a cabo en los sitios solicitados, conforme a las necesidades del proyecto y a las programaciones que han sido validadas por la UAESP, considerando el conocimiento de la criticidad en los horarios de cuidado del espacio público, pedagogía e información, dado que este servicio se presta en coherencia con las necesidades en diagnósticos de Gestión de residuos que ha construido la UAESP.





6. EL CONTRATISTA Realizará acompañamiento pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos.

Esta obligación contractual se está cumpliendo, con las siguientes acciones:

1.Participación en los Comités de Planificación Territorial, espacio de interacción con líderes y representantes de las comunidades a quienes se ha socializado el proyecto y se ha puesto a su disposición para el desarrollo de actividades educativas orientadas al aprovechamiento de residuos sólidos que se generan en su entorno.

Se desplegó la Estrategia en territorio, con la intervención integral de los espacios públicos impactados por residuos sólidos, priorizados para el período, a través del Eje Pedagógico y el Eje Cuidadores del Espacio Público.

7. EL CONTRATISTA presentará el balance del presupuesto con avance de actividades, valor a pagar y saldo pendiente; asociado al avance de ejecución del contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión operativa, este se realizará en la entrega de cada informe para pago.

A continuación, se presenta el balance presupuestal del proyecto Mi Cali Bella.

BALANCE DEL PRESUPUESTO CON AVANCE DE ACTIVIDADES

SUBACTIVIDAD	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD EJECUTADO	VALOR EJECUTADO	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD ACUMULADO	VALOR TOTAL ACUMULADO	SALDO
Brindar acompañamiento técnico y pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos	0%	$0	100%	$81.000.000	$0
Desplegar la estrategia de Implementación de la educación y pedagogía ciudadana en el adecuado manejo de residuos y cultura de reciclaje.	12,26%	$1.207.914.903,25	63,23%	$6.232.482.638,25	$ 3.623.744.709,75
Realizar actividades de socialización y educación ciudadana con el apoyo de medios digitales y material POP.	15,64%	$48.468.685,75	53,07%	$164.439.048,75	$ 145.406.057,25
Realizar Intervención en las zonas priorizadas - Zonas Cop 16	19,59%	$316.646.891	41,22%	$666.186.873	$ 949.940.673,00
Crear la ruta multiplicadora de la estrategia.	8,02%	$10.969.520	75,94%	$103.891.440	$ 32.908.560,00
AVANCE DE EJECUCIÓN		**$1.584.000.000**	**60,40%**	**$7.248.000.000**	**$ 4.752.000.000,00**

18. El CONTRATISTA, dará cumplimiento a las obligaciones mensuales en el pago de los recursos parafiscales y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuando a ello haya lugar (Ley 789 del 27 de diciembre de 2002 y Ley 828 del 10 de julio de 2003). Se presenta certificado de seguridad social expedido por el revisor fiscal.

CERTIFICACION DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES
PERSONA JURIDICA

El suscrito revisor fiscal **CAMILO ANDRES VALENCIA QUINTERO** identificado con C.C. **1.151.934.390** de Cali, en mi condición de Revisora Fiscal de la empresa **GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS** identificada con NIT. 900.158.315-9, debidamente inscrito en la Cámara de Comercio de Cali, certifico que se encuentra a Paz y Salvo por concepto del pago de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicios Nacionales de Aprendizaje de todo el personal que se encuentra laborando dentro de la misma, durante los últimos seis (6) meses calendario.

Lo anterior, en cumplimiento de los dispuesto en el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.

La presente se expide a los dieciséis (16) días del mes de octubre de 2024.

Atentamente,

CAMILO ANDRÉS VALENCIA QUINTERO C.C 1.151.934.390 de Cali.
TP 179155-T
REVISOR FISCAL
GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS
Nit 900.158.315-9
Dirección: AV 2E Norte # 24N-98
Teléfono: 6614040
Ciudad: Santiago de Cali

Atentamente

Yaneth Hernández Montoya

YANETH HERNÁNDEZ MONTOYA
Director del proyecto
Promotores Mi Cali Bella

CARLOS ALBERTO MURILLAS GIRALDO
Representante Legal
GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS
Nit 900.158.315-9
Dirección: AV 2E Norte # 24N-98
Teléfono: 6614040
Ciudad: Santiago de Cali

Fecha de entrega: Santiago de Cali, 18 de octubre de 2024.