FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No

FEL - 5

Fecha Emisión: 2024-11-20

Fecha Validación DIAN: 2024-11-20
Hora Validación DIAN: 17:18:30

GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.

NIT: 900439335-2 - Responsable de IVA - Obligación: Agente de retención en el impuesto sobre las ventas
Resolución de Facturación Electrónica No. 18764079577958
de 2024-09-16, Prefijo: FEL, Rango 1 Al 1000 - Vigencia Desde: 2024-09-16 Hasta: 2026-09-16
REPRESENTACION GRAFICA DE FACTURA ELECTRONICA
CL 33 31 143 LC 8 - Bucaramanga - Santander - Colombia Teléfono - 3194970826
E-mail: gpmarketingagency@gmail.com

CC o NIT:	890208727-1
Cliente:	UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER
Régimen:	No Responsable de IVA
Obligación:	No aplica – Otros
Dirección:	Calle de los estudiantes #9-82 Ciudadela Real de Minas
Ciudad:	Bucaramanga - Colombia
Teléfono:	6076917700
Email:	comunicaciones@correo.uts.edu.co

Forma de Pago:	Crédito
Medio de Pago:	Efectivo
Plazo Para Pagar:	1 Dias
Fecha Vencimiento:	2024-11-22

#	Código	Descripción	Cantidad	UM	Val. Unit	IVA/IC	OTRO IMP	Dcto	%	Val. Item
1	12	COMPOSICIÓN DEL HIMNO INSTITUCIONAL Y CREACIÓN MUSICAL, QUE CONTENGA: CONCEPTUALIZACIÓN, INTERPRETACIÓN, COROS, MÚSICOS PROFESIONALES, DIRECCIÓN DE ARTE, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN, EDICIÓN, MEZCLA, MASTERIZACIÓN. *Nota: Composición del himno institucional y creación musical, que contenga: Conceptualización, interpretación, coros, músicos profesionales, dirección de arte, preproducción, producción, post producción, edición, mezcla, masterización.*	1.00	Unidad	25,210,084.03	4,789,915.97 (19%)	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00
2	17	CREACIÓN Y DESARROLLO DE UN JUEGO EN LA NUBE TIPO TRIVIA QUE PERMITA LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEB BAJO EL FRAMEWORK DE PHASER.JS, CENTRADO EN LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER. EL JUEGO DEBE PERMITIR COMPARTIR RESULT *Nota: Creación y desarrollo de un juego en la nube tipo trivia que permita la participación de la comunidad a través de la plataforma web bajo el framework de Phaser.js, centrado en las Unidades Tecnológicas de Santander. El juego debe permitir compartir resultados en Facebook.*	1.00	Unidad	45,526,081.51	8,649,955.49 (19%)	0.00	0.00	0.00	54,176,037.00
3	9	CREAR, DISEÑAR Y EJECUTAR DOS CAMPAÑAS BTL PARA PROMOVER LOS SERVICIOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (CAE) EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DE: VÉLEZ, BARRANCABERMEJA, PIEDECUESTA Y BUCARAMANGA EN DÓNDE TIENE RELACIONAMIENTO LAS UTS SEGÚN APLIQUE LA CA *Nota: Crear, diseñar y ejecutar dos campañas BTL para promover los servicios del Centro de Atención al Estudiante (CAE) en los diferentes municipios de: Vélez, Barrancabermeja, Piedecuesta y Bucaramanga en dónde tiene relacionamiento las UTS según aplique la campaña.*	2.00	Unidad	19,327,731.10	3,672,268.91 (19%)	0.00	0.00	0.00	46,000,000.00
4	10	DISEÑAR Y ELABORAR 3 PIEZAS COMUNICATIVAS AUDIOVISUALES DE CARÁCTER INSTITUCIONAL QUE DESTAQUEN EL PAPEL CRUCIAL DE LAS UTS EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL, REGIONAL Y/O NACIONAL. *Nota: Diseñar y elaborar 3 piezas comunicativas audiovisuales de carácter institucional que destaquen el papel crucial de las UTS en la educación y el desarrollo local, regional y/o nacional.*	3.00	Unidad	15,126,050.42	2,873,949.58 (19%)	0.00	0.00	0.00	54,000,000.00
5	14	IDEAR Y DESARROLLAR 6 PRODUCTOS AUDIOVISUALES CON CONTINUIDAD DE CONTENIDO, DESTINADOS A: RECONOCER SEÑALES DE RIESGO DE ENFERMEDADES MENTALES, IDENTIFICAR SÍNTOMAS EN PERSONAS CERCANAS Y PROPORCIONAR MECANISMOS DE APOYO Y RECURSOS DISPONIBLES. *Nota: Idear y desarrollar 6 productos audiovisuales con continuidad de contenido, destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles.*	6.00	Unidad	9,243,697.48	1,756,302.52 (19%)	0.00	0.00	0.00	66,000,000.00
6	11	IDEAR Y DESARROLLAR UNA PIEZA COMUNICATIVA AUDIOVISUAL TIPO SPOT PARA CADA UNO DE LOS CAMPUS (BUCARAMANGA, BARRANCABERMEJA, VÉLEZ Y PIEDECUESTA). *Nota: Idear y desarrollar una pieza comunicativa audiovisual tipo spot para cada uno de los campus (Bucaramanga, Barrancabermeja, Vélez y Piedecuesta).*	4.00	Unidad	7,731,092.44	1,468,907.56 (19%)	0.00	0.00	0.00	36,800,000.00
7	13	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL HIMNO INSTITUCIONAL QUE RESALTE LA IDENTIDAD Y EL ORGULLO DE PERTENECER A LAS UTS. *Nota: Producción audiovisual del himno institucional que resalte la identidad y el orgullo de pertenecer a las UTS.*	1.00	Unidad	37,815,126.05	7,184,873.95 (19%)	0.00	0.00	0.00	45,000,000.00
8	8	REALIZAR ENCUESTAS, ESTUDIOS Y/O MEDICIONES PERIÓDICAS PARA EVALUAR Y MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON EL PÚBLICO INTERNO Y EXTERNO DE LAS UTS, GARANTIZANDO UNA RETROALIMENTACIÓN CONSTANTE Y LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS BASADAS EN DATOS CONCRETOS. *Nota: Realizar encuestas, estudios y/o mediciones periódicas para evaluar y mejorar la comunicación con el público interno y externo de las UTS, garantizando una retroalimentación constante y la implementación de mejoras basadas en datos concretos.*	3.00	Unidad	11,344,537.82	2,155,462.19 (19%)	0.00	0.00	0.00	40,500,000.00

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No

FEL - 5

Fecha Emisión: 2024-11-20

Fecha Validación DIAN: 2024-11-20
Hora Validación DIAN: 17:18:30

GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.

NIT: 900439335-2 - Responsable de IVA - Obligación: Agente de retención en el impuesto sobre las ventas
Resolución de Facturación Electrónica No. 18764079577958
de 2024-09-16, Prefijo: FEL, Rango 1 Al 1000 - Vigencia Desde: 2024-09-16 Hasta: 2026-09-16
REPRESENTACION GRAFICA DE FACTURA ELECTRONICA
CL 33 31 143 LC 8 - Bucaramanga - Santander - Colombia Teléfono - 3194970826
E-mail: gpmarketingagency@gmail.com

#	Código	Descripción	Cantidad	UM	Val. Unit	IVA/IC	OTRO IMP	Dcto	%	Val. Item
9	16	REALIZAR UNA CAMPAÑA DE EXPECTATIVA A TRAVÉS DE PRODUCTO AUDIOVISUAL TIPO “CÁPSULA” ANTICIPATORIA DE 30 SEGUNDOS. ESTAS PIEZAS AUDIOVISUALES ESTARÁN RELACIONADAS CON LOS PRODUCTOS CON CONTINUIDAD DE CONTENIDO Y DESTINADOS A: RECONOCER SEÑALES DE RIESGO DE *Nota: Realizar una campaña de expectativa a través de producto audiovisual tipo “cápsula” anticipatoria de 30 segundos. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles.*	5.00	Unidad	2,521,008.40	478,991.60 (19%)	0.00	0.00	0.00	15,000,000.00
10	15	REALIZAR UNA CAMPAÑA DE EXPECTATIVA A TRAVÉS DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL TIPO "TRÁILER" Y 10 BUMPER ADS DE 6 SEGUNDOS PARA YOUTUBE. ESTAS PIEZAS AUDIOVISUALES ESTARÁN RELACIONADAS CON LOS PRODUCTOS CON CONTINUIDAD DE CONTENIDO Y DESTINADOS A: RECONOCER SEÑ *Nota: Realizar una campaña de expectativa a través de un producto audiovisual tipo "tráiler" y 10 Bumper Ads de 6 segundos para YouTube. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles.*	1.00	Unidad	16,806,722.69	3,193,277.31 (19%)	0.00	0.00	0.00	20,000,000.00

Impuestos

Tipo	Base	Porcentaje	Valor
IVA	342,416,837.82	19.00%	65,059,199.18

Retenciones

Tipo	Base	Porcentaje	Valor

Totales

Concepto	Valor
Nro Lineas:	10
Base:	342,416,837.82
Impuestos:	65,059,199.18
Retenciones:	0.00
Descuentos En Lineas:	0.00
Descuentos Globales:	0.00
Total Factura - Descuentos:	407,476,037.00
Total Factura:	407,476,037.00

NOTAS:

SON: CUATROCIENTOS SIETE MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL TREINTA Y SIETE PESOS CON CERO CENTAVOS M/CTE*********.