NIT: 891855361-6	ALCALDIA MUNICIPAL DE TIBASOSA SECRETARIA DE PLANEACION Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	CERTIFICACION REGISTRO BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.		[redacted]
	MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO	CODIFICACIÓN: E-02-P-04-F7	VERSION: 2	[redacted]

CERTIFICACIÓN No. 2024-15806-0036

LA SECRETARIA DE PLANEACION Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE TIBASOSA

CERTIFICA:

1. Que el Proyecto "**DESARROLLO DE LAS ACCIONES MISIONALES DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO, RECREACIÓN Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA.**, cuyo valor total es de **TRES MIL OCHOCIENTOS UN MILLONES DOCE MILLONES, NOVECIENTOS UN MIL, SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS SETENTA PESOS ($3.801.666.870) MCTE** identificado con el código **BPIN 2024158060036** se encuentra Viabilizado y registrado en el Banco de Programas Y Proyectos de Inversión Municipal

2. Que el proyecto cumple los requisitos documentales y técnicos para su Registro en el Banco de Programas y Proyectos del Municipio de Tibasosa. La validez de esta certificación será hasta el 31 de diciembre de 2024; **esta certificación NO implica la asignación de recursos** por parte del Municipio de Tibasosa.

Se expide en el municipio de Tibasosa a los (04) días del mes de julio de 2024.

Municipio de Tibasosa
Secretaría de Planeación
Despacho

KATHERINE BECERRA CHAVES
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

Alcaldía de Tibasosa
Registro B.P.P.I.M

PROYECTO: GLORIA ESPERANZA GARAVITO LOPEZ - PROFESIONAL DE APOYO
REVISO Y APROBO: KATHERINE BECERRA CHAVES SEC PLANEACION

COMUNICACIÓN RECIBIDA
DIRECCIÓN TÉCNICA DE GESTIÓN CONTRACTUAL Y ASESORÍA JURÍDICA
Radicado N° 780
Fecha: 05-07-2024
Hora: 10:00
N° de Folios: Uno N° de Anexos: —

CERTIFICACIÓN

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

LA SUSCRITA SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

CERTIFICA:

Que, el proyecto **DESARROLLO DE LAS ACCIONES MISIONALES DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, TURISMO, RECREACIÓN Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA, 2024,** formulado por un valor total **TRES MIL OCHOCIENTOS UN MILLONES DOCE MILLONES, NOVECIENTOS UN MIL, SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS SETENTA PESOS ($3.801.666.870) a financiar asi**

FUENTE	2024	TOTAL
PROPIOS	$ 2.482.831.515,58	$ 2.482.831.515,58
SGP-PROPOSITO GENERAL CULTURA	$ 83.435.354,42	$ 83.435.354,42
SGP- PROPOSITO GENERAL LIBRE DESTINACION	$ 362.936.068,20	$ 362.936.068,20
SGP- PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 872.463.931,80	$ 872.463.931,80
TOTAL	**$ 3.801.666.870.00**	**$ 3.801.666.870.00**

1. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 ***"TIBASOSA UN TERRUÑO INCLUYENTE Y SOSTENIBLE".***

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL - PDM 2024-2027	
LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural
INDICADOR DE PRODUCTO	Número de Procesos de formación atendidos.
META (S)	15

COMUNICACIÓN RECIBIDA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN CONTRACTUAL OFICINA JURÍDICA
Radicado N° 0781
Fecha 10: 09.07.24
Hora 10:05

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural
INDICADOR DE PRODUCTO	Número de personas beneficiadas
META (S)	1200

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Infraestructuras culturales dotadas
INDICADOR DE PRODUCTO	Número de Infraestructuras culturales dotadas
META (S)	2

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicio de apoyo financiero para creadores y gestores culturales
INDICADOR DE PRODUCTO	Número Creadores y gestores culturales beneficiados
META (S)	1

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicios bibliotecarios
INDICADOR DE PRODUCTO	Número de Usuarios atendidos
META (S)	750

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicio de apoyo financiero para creadores y gestores culturales
INDICADOR DE PRODUCTO	Número de Encuentros realizados
META (S)	2

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicio de apoyo financiero para creadores y gestores culturales
INDICADOR DE PRODUCTO	Número de Consejos apoyados
META (S)	2

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicio de promoción de actividades culturales
INDICADOR DE PRODUCTO	Número de Eventos de promoción de actividades culturales realizados
META (S)	24

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicio de acceso a materiales de lectura

INDICADOR DE PRODUCTO	Número de Materiales de lectura disponibles en bibliotecas públicas y espacios no convencionales.
META (S)	3

LÍNEA ESTRATÉGICA	Línea estratégica 3: Voces y manos con identidad y gestión comunitaria para el fortalecimiento del tejido social con calidad humana.
APUESTA SECTORIAL	Cultura Deporte y recreación
PROGRAMA	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
PRODUCTO	Servicio de educación para el trabajo en Escuelas Taller
INDICADOR DE PRODUCTO	Número de Personas capacitadas
META (S)	80

Tibasosa, julio 04 de 2024

Municipio de Tibasosa
Secretaría de Planeación
Boyacá

DRA. KATHERINE BECERRA CHAVES
SECRETARIA DE PLANEACION Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

PROYECTO: GLORIA E. GARAVITO
REVISO: DRA. KATHERINE BECERRA CHAVES