Nº Radicado 0124010297702 / MDN-COGFM-JEMCO-SEMOC-CGJ3-CECIN-38.10

Bogotá D.C., 06 de septiembre de 2024

Señor Teniente Coronel
MARITZA MOLINA CARRILLO
Directora Administrativo y Financiero CGFM
Comando General Fuerzas Militares
Avenida el Dorado CAN Carrera 54 No 26-25
Bogotá D.C.

Asunto: Informe de Supervisión y Seguimiento No 004 del Contrato No. 151 de 2024
Mensual ___X___ o Final _____

Respetuosamente, me dirijo a la señora Teniente Coronel, Directora Administrativo y Financiero, con el fin de presentar el informe de supervisión y seguimiento del contrato del asunto, de acuerdo con la siguiente información:

1. Datos del supervisor

Nombre del supervisor	CT. JUAN CAMILO RUBIANO DUARTE
Dependencia	CGDJ3
Cargo	Jefe de Área Asuntos de Seguridad y Defensa DIPOE-CGDJ3
Apoyo a la supervisión	

2. Datos del contrato

Número y fecha de suscripción del Contrato		Contrato No. 151 suscrito el día 26 de abril de 2024.	
Contratista		BUHO MEDIA SAS	
Cedula de Ciudadanía o Nit.		Nit. 900224814-5	
Objeto		ENTREGAR EL ESTUDIO Y ANÁLISIS, DE MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	
Valor del Contrato		$ 177. 238.768,00	
Plazo de ejecución		Desde el (30/04/2024) hasta el (20/12/2024)	
Modificatorio No.			
Adición	Prorroga	Suspensión	Otros
Objeto del modificatorio:			

3. Descripción del desarrollo de las actividades contractuales

Número	Obligación especificas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato	Cumple	No cumple	Evidencia del cumplimiento de las obligaciones específicas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato
1	Cumplir con las especificaciones técnicas, estudio previo, el pliego de condiciones y el Contrato, en particular, con los plazos máximos establecidos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
2	Prestar todos los servicios necesarios para el cumplimiento de los objetivos y funcionalidades requeridas en el contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
3	Garantizar que ningún funcionario suministrará ninguna clase de información o detalle a terceros y que mantendrá como documentación clasificada todos los aspectos relacionados con el contrato, así como los asuntos técnicos e instalaciones del Comando General de las Fuerzas Militares, conocidos por el Contratista, durante el desarrollo de este contrato y con posterioridad al mismo	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
4	Obtener con la oportunidad debida, las licencias, autorizaciones y permisos a que hubiere lugar para el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
5	Elaborar y suscribir conjuntamente con el supervisor el cronograma de actividades del contrato, dentro de los cinco (05) días calendario siguientes a la comunicación de inicio del plazo de ejecución, si aplica	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
6	Entregar al Supervisor del Contrato, dentro de los cinco (05) días siguientes al perfeccionamiento del mismo el certificado del curso virtual de cincuenta horas sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (Artículo 2.2.4.6.35 del Decreto 1072 de 2015), el cual deberá permanecer vigente durante el plazo de ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
7	El contratista actualizará diariamente la información en un repositorio de un servidor del Comando General FFMM, para tener la data actualizada	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
8	El CGFM – CGDJ6- realizará el análisis de seguridad respectivo para el uso del servidor y colocación de la data	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
9	La empresa instalará la base de datos Postgress versión 15.0 o superior o Mysql database versión 8.0.33 o superior bajo la modalidad GNU (sofware libre) en el servidor dispuesto para este servicio	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
10	El contratista generará automáticamente copias de respaldo diaria y semanal	X		Soportado mediante pantallazo del repositorio de respaldo diario y semanal.
11	El contratista se obliga a no suministrar ni publicar ninguna información que obtenga o conozca con ocasión de la ejecución del contrato; así como sobre los lugares a los cuales tenga acceso con ocasión de su desarrollo y sea revelada	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.

	información marcada como confidencial de ejecución del contrato, sino que deberá ser respetada aún después de su finalización			
12	El contratista, así como todos los miembros del equipo de trabajo objeto del contrato deberán guardar secreto profesional sobre toda la información, documentos y asuntos, independientemente de su naturaleza (técnica, comercial, financiera, operacional o de otro tipo), a los que tenga acceso o conocimiento, independientemente de la forma o soporte (verbal, escrita, grabado o de cualquier otro tipo), por la que haya adquirido la información. En tal virtud, está obligado y se adoptarán todas las medidas necesarias para no hacer público, sustraer, duplicar, alterar, ocultar, ceder o enajenar cuanto dato conozca como consecuencia o con ocasión de la ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
13	A tal efecto todos los miembros del equipo prestador del servicio deberán tener un completo conocimiento del deber de secreto de la información durante la ejecución del contrato y en el supuesto de producirse algún cambio en la composición del equipo prestador del servicio, los nuevos integrantes asumirán las obligaciones contenidas en este ítem. Con esta finalidad el contratista se compromete a formar e informar al personal de tales obligaciones asumiendo, en el caso contrario, las responsabilidades que pudieran devenirse por su incumplimiento	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
14	Por lo anterior es indispensable que el contratista se comprometa a conocer aceptar y ajustarse a las políticas de seguridad informática del Comando General de las Fuerzas Militares, como a continuación se indican: - Ministerio de Defensa Nacional en la directiva permanente No. DIR2014-18 políticas de seguridad de la información para el sector defensa. - Directiva permanente No.154/MDN-CGFM-JEMC-SEMCO-JEIMC- DIRCO-23.1 Políticas de seguridad de la información para las Fuerzas Militares. - Lineamientos De Política Para Ciberseguridad Y Ciberdefensa del CONPES 3701 Del 2011. - Directiva permanente No.23/2014 Ministerio de Defensa, lineamientos de Ciberseguridad y Ciberdefensa para el sector defensa. - Directiva permanente No.101/2014 lineamientos de ciberseguridad y Ciberdefensa para las FF.MM	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
15	Así mismo deberá firmar al inicio del contrato una promesa de reserva donde garanticen la confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere, como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
16	El contratista y los recursos humanos que formaran parte del grupo de trabajo deberán firmar al inicio de la ejecución del contrato, el acuerdo de confidencialidad donde garantizan la	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.

	confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros			
17	El Comando General requerirá toda la documentación que sea necesaria para efectuar los estudios de seguridad y la suscripción del acuerdo de confidencialidad correspondiente para el personal asignado al contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
18	ESTUDIO DE SEGURIDAD PERSONAL: El contratista debe aceptar y permitir que el COGFM efectúe un Estudio de Seguridad Personal (ESP) a los funcionarios designados para el desarrollo del proyecto, a fin de comprobar datos y establecer antecedentes disciplinarios; que garanticen la seguridad de la información	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
19	Una vez firmado el contrato y dentro de los cinco (05) días calendario siguientes, el contratista entregara al supervisor del contrato los formatos de Estudio de Seguridad Personal debidamente diligenciados junto con los soportes requeridos, para realizar los respectivos estudios de seguridad del personal contratista que va a realizar los trabajos	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
20	En el evento en que el resultado del Estudio de Seguridad sea negativo el contratista se obliga a reemplazar al personal allegando copia de la hoja de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; éste deberá tener un perfil igual o superior al que va a ser reemplazado	X		El estudio de seguridad del personal comprometido en el contrato 151/2024, se encuentra en revisión por la compañía de seguridad del Comando General de las Fuerzas Militares, soportado mediante oficio de solicitud estudio de seguridad de radicado No. 0124005884102 de fecha 23 de mayo de 2024.
21	El Oferente se compromete a cumplir lo expuesto en las políticas y directivas seguridad de la información del Ministerio de Defensa – Comando General de las Fuerzas Militares, durante el tiempo de ejecución, garantía y soporte que brindará a la plataforma a ofertar	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
	ITEM 1			
22	CAPACIDAD Identificación con Inteligencia Artificial de palabras claves en (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
23	Servicio de Análisis de Información de Fuentes abiertas (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) de forma permanente 24x7 a través de tecnología de 4ta revolución maching learning con reportes en tableros gráficos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
24	Análisis continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) durante la ejecución del contrato. Cobertura de todos los Noticieros a Nivel Nacional y a nivel internacional. Los respectivos informes deben ser entregados al Comando General de las Fuerzas Militares al Centro de Capacidades Conjunto de Información (CECIN), debidamente seleccionada, analizada y	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

	verificada de acuerdo a las temáticas del sector defensa			
25	RADIO: Cadena básica Caracol, cadena básica RCN, la W, la FM, Blu radio, emisora Ejército, Melodía AM, Todelar, Santa Fe, Súper, Colmundo Radio, Radio Uno, Radio Nacional, Olímpica, RTV entre otros. PRENSA: - PERIÓDICOS NACIONALES: El Tiempo, El Espectador, La República, Portafolio y el Nuevo Siglo, El Colombiano, Colombia2020, entre otros. - PERIÓDICOS REGIONALES: El Universal (Cartagena), El Meridiano (Córdoba, Sucre y Bolívar, El Colombiano, El Mundo (Medellín) El Heraldo y la Libertad (Barranquilla), Diario del Sur (Pasto), El País y el Occidente (Valle del Cauca), Vanguardia Liberal (Bucaramanga), Nuevo Día (Ibagué), Diario el Otún y la Tarde (Risaralda), la Patria (Manizales), la Nación y el Diario del Huila (Neiva), la Opinión (Cúcuta), El liberal (Popayán), el Pilón (Valledupar), El Frente (Santander), ADN (Bogotá), K´HUBO entre otros. - REVISTAS NACIONALES: Semana, Dinero, Dinners, Don Juan, Soho, Cromos, Credencial, entre otros			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
26	SITIOS WEB Y REDES SOCIALES: Los portales web y redes sociales de los periódicos El Universal, El Meridiano, El Colombiano, El Mundo, El Heraldo y la Libertad, Diario del Sur, El País, El Occidente, Vanguardia Liberal, Nuevo Día, Diario el Otún, La Tarde, la Patria, La Nación, El Diario del Huila, la Opinión, El liberal, el Pilón, Él Frente (Santander), ADN (Bogotá), Anncol, ELN Voces, Semanario la Voz, la Silla Vacía, Verdad Abierta, organizaciones armadas ilegales, entre otros.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
27	TELEVISIÓN. Los medios a monitorear son: Caracol TV, RCN TV, Canal Uno, CNN, Canal 13 City TV, NTN24, Cable Noticias, Canal Capital, Canal Institucional, Señal Colombia, Telecaribe, Telepacifico, Teleantioquia, Tele Café, Canal TRO, Telesur, Canal el Tiempo, Semana TV, Telemocoa, Sur Tv, Tv5, Canal CNC Arauca, entre otros. (todas las franjas noticiosas, programas de reportajes o crónicas y programas de opinión emitidos las 24:00 horas).			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
28	MEDIOS INTERNACIONALES: New York Times, Le Monde, Los Ángeles Times, Radio Manti de Miami Reuters, Telemundo Internacional, Televisión Española, The Miami Herald, The New York Times, Univisión, The Guardiah – Inglaterra, Washington Post, L a Reforma de México, NTN24, Prensa Infodefensa España, Xinhua China, RCN 24 Horas, CNN en español, Telesur, entre otros	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
29	Grabación las 24 horas de los principales canales con contenido periodístico de señal abierta y señal por cable, todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información

				del Departamento Conjunto de Operaciones.
30	Grabación las 24 horas de las principales emisoras con contenido periodístico de alcance internacional, nacional, regional y local. (emisoras regionales y Nacionales radiales y sus espacios informativos), todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
31	Digitalización de los principales diarios y revistas de circulación internacional, nacional, regional y local	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
32	Captura de los principales portales web y posibilidad de incluir páginas web adicionales de interés	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
33	Elaboración de informes diarios de análisis de comportamiento mediático sobre temáticas relacionadas a Fuerzas Militares y afines, los cuales deben ser enviados al Comando General de las Fuerzas Militares	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
34	Elaboración y descarga de boletines en doc. PPT - XLS - PDF - CSV - JPG - SVG - PNG con toda la información generada minuto a minuto cuando se requiera	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
35	Alertas: envío de información relevante publicada en medios de comunicación como en redes sociales y medios digitales que se connoten como alertas. Dicha información debe ser entregada de manera expedita por los canales elegidos por el supervisor del contrato	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
36	- Análisis: autoservicio inteligente para analítica. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24) durante la ejecución del contrato. - Medios off line: prensa (diarios y revistas), televisión (señal abierta y cable) y emisoras radiales. - Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube / Tiktok / LinkedIn	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi, e informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
37	TIPOS DE REDES O MEDIOS - MEDIOS OFFLINE: prensa (diarios y revistas) - TELEVISIÓN (señal abierta y cable) y emisoras radiales - MEDIOS ONLINE: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube/ Tiktok / LinkedIn. permanente (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

38	TIPOS DE INFORME La plataforma deberá entregar informe: - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Fuente de información: medios, fuentes abiertas y contratados. - Localidad de la fuente: Internacional, nacional regional y local. - Título de la noticia. - Resumen de la noticia. - Enlace de la visualización. - Fecha de emisión. - Duración(seg)/medidas(cm2). - Número de página. - Nivel de lectura - visualización - Porcentaje de aparición - Cantidad de menciones - Tono: positivo / negativo / neutro. - Voceros, actores o personajes - Temas - Portadas - Prime time - Autoservicio inteligente para analítica - Otras definidas por el CECIN	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
39	ANÁLISIS BÁSICO Consolidado de noticias de interés provenientes de prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales. Los reportes deben ser diarios y mensualmente se debe entregar un consolidado analítico del ambiente de la información, los primeros cinco (05) días de cada mes considerando las siguientes variables: número de menciones, Impacto generado, Análisis de percepción y Tonos de información	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
40	ANÁLISIS AVANZADO Deberá proporcionar un informe mensual cualitativo y cuantitativo sobre las apariciones de la marca en medios de comunicación, teniendo en cuenta las siguientes variables: - Número de menciones. - Tonos de menciones (positivo, negativo y neutro). - Niveles de lectura (impresos y digitales). - Género periodístico. - Portadas. - Gestión de información. - Voceros. - Temáticas. - Otros variables solicitadas por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
41	Se debe entregar un INFORME ANALÍTICO consolidado del ambiente de la información durante los primeros cinco (05) días calendarios de cada mes entregando de recomendaciones para el posicionamiento de la imagen de las Fuerzas Militares en las zonas de mayor interés, que incorporé una visión individual de cada usuario en los análisis, generando "insights" de alto valor	X		Soportado mediante informe analítico del mes de agosto que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
42	El contratista deberá garantizar ANÁLISIS AVANZADO con uno o varios tableros dinámicos que se ajusten o expanden para cubrir necesidades específicas de análisis, permitiendo interactuar de manera ágil y dinámica con todos los datos e	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi.

	Identificación de líderes de opinión clave para la participación en la agenda de interés			
43	Los datos analizados son exportables a Excel, y vistas exportables como imagen a archivos PPT y PDF	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
44	GARANTÍA TÉCNICA, SOPORTE DE LA SOLUCIÓN Y ACUERDO DE SERVICIOS En caso de presentar fallas producto de las actualizaciones del sistema, o fallas de otra índole en la plataforma o generación tardía de informes en los tiempos establecidos el CONTRATISTA deberá garantizar el funcionamiento con personal calificado en la identificación y solución del problema según el acuerdo de servicios establecido así: - Nivel 1: Se denomina Nivel 1 cuando el sistema presenta bloqueo o caída total crítica, el contratista debe atender el requerimiento personal o virtualmente con un equipo de asistencia y soporte técnico que permita subsanar la falla en horario 7x24, en un tiempo no mayor a dos (2) horas. - Nivel 2: Se denomina Nivel 2 cuando el sistema presenta fallas parciales que no afectan el funcionamiento total del sistema, el contratista debe atender el requerimiento personalmente, vía telefónica o virtual, en un tiempo no mayor a cuatro (04) horas, con disponibilidad 7x24.	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
45	El supervisor del contrato tendrá toda la facultad y autoridad para asignar el nivel que se amerite según el problema o soporte que se presente	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
46	En el evento que el contratista requiera cambiar el personal propuesto, deberá tramitar a través del supervisor y allegar copia de las hojas de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, experiencia del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; de tal manera que éste último tenga las mismas o mejores calidades del inicialmente propuesto; Se deberá reemplazar en un periodo máximo de días (08) días calendario	X		La empresa no a solicitado cambio de personal comprometido en el contrato.
ITEM 2				
47	Seguimiento continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) en redes sociales	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
48	Análisis de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, y otras). Envío de alertas de menciones o comentarios hacia temas relacionados con Fuerzas Militares y afines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
49	Información de análisis de redes sociales en tiempo real y descargue de datos de redes sociales en PDF, EXCEL, CSV, PowerPoint o lleve los datos de la Google Data Studio			Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

50	Envío de Boletines de análisis diarios a los correos electrónicos, WhatsApp y Télegram, en los horarios en que sean requeridos por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
51	Análisis de la información en tiempo real	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al Jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
52	Elaboración y descarga de Dossier en Excel con toda la información generada minuto a minuto cuando se necesite	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
53	Definición de indicadores de gestión e impacto para evaluar las acciones en comunicación de la institución	X		Soportado mediante informe analítico que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
54	CARACTERÍSTICAS - Análisis: autoservicio inteligente para analítica en tiempo real. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24). - Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / LinkedIn/ TikTok y otras - Perfiles sociales (propios y competidores) - Informe diario predeterminados (PDF o PPT o XLXS) - Informe diario personalizables (PDF o PPT o XLXS) - Datos de publicaciones durante el tiempo de ejecución del contrato.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
55	TIPOS DE REDES O MEDIOS - FACEBOOK: Análisis de Facebook, Estadísticas de vídeo de Facebook, Detección de publicaciones de Facebook - INSTAGRAM: Análisis de Instagram, Análisis de historias de Instagram, Instagram Hashtag Analytics - TWITTER: Análisis de Twitter, Análisis de YouTube, Análisis de hashtags de Twitter. - TIKTOK: Análisis de TikTok - LINKEDIN: Análisis de LinkedIn	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
56	REPORTES Generar informe diario de estadísticos y gráficos para evaluar la calidad del servicio prestado (parametrizable). - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Localidad de la fuente: local / regional. - Cualquier número de perfiles sociales - Historial de publicaciones - Número personalizado de usuarios - Puntos de referencia de redes sociales - Campañas en redes sociales - Análisis de TikTok	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

	- Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables - Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables			
ITEM 3				
57	Definición de muestra estadística acotada a los ejes de acción de las Fuerzas Militares (Comandos Conjuntos)	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON4.
58	Uso de paneles de encuestas que permita llegar a zonas profundas del país	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON4.
59	- Cuestionario personalizado a las necesidades de la investigación - Duración mínima de 10 minutos - Uso de metodologías mixtas que permita profundizar en diferentes departamentos del país	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON4.
60	Informe de análisis que contenga: - Percepción de la ciudadanía hacia las FFMM - Ejes temáticos que ofrezcan oportunidades de relacionamiento de las FFMM con la ciudadanía - Testeo de posibles escenarios en los que pueda tomar acción las FFMM - Validación de hipótesis de percepción frente a las acciones de las FFMM - Percepción de seguridad - Medición del impacto de publicaciones de las FFMM			Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON4.
61	Tablero dinámico de análisis de las encuestas de percepción	X		Soportado mediante pantallazo del Tablero de control de la encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON4.
62	Encuesta bimestral de acuerdo al requerimiento del supervisor del contrato, para un total de 6 encuestas de percepción	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado al CCON4.
DOCUMENTOS ENTREGABLES				
63	Presentar informe final al término del contrato de análisis, diagnóstico, conclusiones y posibles recomendaciones tomando como base informes presentados durante la ejecución del contrato	X		Se presentará al término de la ejecución del contrato
64	Se debe realizar acta de inicio del contrato, entregando el cronograma de actividades y presentación del grupo de trabajo, aprobado por el supervisor del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
PERFIL DEL PERSONAL REQUERIDO				
65	ITEM 1 - SOCIAL MEDIA - PERSONAL DE POLITOLOGÍA O COMUNICACIONES O CIENCIA POLITICA O SOCIOLOGIA O PSICOLOGO O INTERNACIONALISTA Y CON POSGRADO,	X		La empresa cumple con los perfiles y la ejecución del contrato con sus especificaciones técnicas, y los soporta con el pago de seguridad social que garantiza que laboran con la empresa BUHO MEDIA SA.

	cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual ITEM 2 – SOCIAL LISTENING - RELACIONES INTERNACIONALES O CIENCIAS POLÍTICAS O ADMINISTRADOR DE EMPRESAS O ECONOMÍA O ABOGADO CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual. ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN - PERSONAL DE SOCIOLOGO O ANTROPOLOGO O PSICÓLOGO O FILOSOFO, cantidad 1, plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual.			ITEM 1 - SOCIAL MEDIA JUAN FERNANDO GIRALDO FORERO POLITÓLOGO CC. 79941840 ITEM 2 – SOCIAL LISTENING SEBASTIÁN OSORIO ZAPATA INTERNACIONALISTA CON ÉNFASIS EN ASUNTOS PÚBLICOS INTERNACIONALES CC. 1020797359 ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN RAFAEL ALBERTO MONSERRATE ROJAS SOCIÓLOGO CC. 1022385977
PONDERABLES				
1	Ofreció un (01) mes más del servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2, y que ofrezca un encuadre de narrativa para los ítems 1, 2, 3, manteniendo las obligaciones contratadas y sin costo para la Entidad	X		Soportado mediante informe de fecha 05 de agosto de 2024 por parte de la empresa BUHO media SAS. y el mes más de servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2 se presentará en el último informe de supervisión.

4. Cumplimiento de Obligaciones al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales

Que la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes N° 9472716716, con fecha de pago 04 de septiembre de 2024, evidencian el cumplimiento de las obligaciones al Sistema de Seguridad Social Integral, la cual es anexada al presente informe.

Que mediante certificación de fecha 04 de septiembre de 2024, suscrita por la señora DANIELA CUBILLOS GARZON, revisor fiscal con TP. No 279.213-T, de la empresa BUHO MEDIA SA, estipula encontrarse al día en el pago al Sistema de Seguridad Social en Pensiones y en Salud, riesgos profesionales, aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Se anexa certificado del cumplimiento por parte del contratista.

NOTA: El certificado de aportes parafiscales lo puede firmar el representante legal cuando en cámara de comercio no reporta revisor fiscal, cuando el contratista tiene revisor fiscal este es el único competente para firmar las certificaciones de paz y salvo de seguridad social y parafiscal.

5. Aspectos Financieros

Valor Inicial del Contrato Incluido IVA:	$ 177.238.768,00
Que al contrato se le efectuó una adición el (XXX) de (XXXX) de (XXXXXX) por valor de:	$ 0
Valor Total del Contrato es de:	$ 177.238.768,00

Que se tramitaron las siguientes facturas con cargo al contrato supervisado:

No Factura	Fecha	Valor de la Factura
FE-1392	06/06/2024	$ 15.837.500.00
FE-1426	08/07/2024	$ 15.837.500.00
FE 1451	08/08/2024	$ 15.837.500.00
FE 1473	06/08/2024	$ 15.837.500.00
Valor Facturado		$ 63.350.000,00
Saldo por Facturar		$ 113.888.768,00
Valor de Reintegro		$ 0,00
Valor Total del Contrato		$ 177.238.768,00

Nota: En el anterior cuadro se deberán relacionar todas las facturas que se hayan tramitado para pago durante la ejecución del contrato.

6. Observaciones relevantes del supervisor:

---

7. Documentos anexos:

Factura No. 1473
Pantallazo DashBoard Power BI.
Pantallazo Repositorio Servidor
Pantallazo DashBoard Power BI Encuesta de Percepción.
Informe Analítico Encuesta de Percepción CCON4
Informe Analítico Mensual (agosto)
Planillas pago seguridad social.
Certificación Parafiscales

Atentamente,

Capitán JUAN CAMILO RUBIANO DUARTE
Supervisor del Contrato
Correo electrónico juanrub@cgfm.mil.co
No. de contacto 3229731540

Espacio para ser diligenciado en la Dirección Administrativa y Financiera

CONTROL DE APROBACIONES Y DE TIEMPOS PARA PUBLICAR				
CONTRATOS	FECHA DE RECEPCIÓN DEL INFORME	FECHA DE APROBACIÓN Y CARGUE DEL INFORME.	NOMBRE DE FUNCIONARIO REVISOR	FIRMA DEL FUNCIONARIO AVALANDO INFORME
	06 Ago/24	06 Ago/24	P.D. Laura Fonseca 06 Ago/24 3:02PM	

buho™

Bogotá, Septiembre 4 de 2024

Señores
A QUIEN INTERESE
Ciudad

Respetados Señores

Yo DANIELA CUBILLOS GARZON, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.070.977.728 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

DANIELA CUBILLOS GARZON
C.C. 1.070.977.728
TP. 279.213-T
Revisor Fiscal principal
Designado por ASTAF Auditores y consultores contables sas

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE								
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra. 11 # 77a - 49 Oficina 204	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-08	2024-09	890128371	9472716716	E	2024/09/04	2024/09/04	BANCOLOMBIA	0	$61,094,600

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				64	$38,411,200	$0	$0	$38,411,200
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	3	$2,922,000	$0	$0	$2,922,000
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	13	$6,445,500	$0	$0	$6,445,500
PORVENIR	230301	800,224,808	8	20	$8,889,100	$0	$0	$8,889,100
PROTECCION	230201	800,229,739	0	28	$20,154,600	$0	$0	$20,154,600
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				68	$1,197,000	$0	$0	$1,197,000
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	68	$1,197,000	$0	$0	$1,197,000
CCF (ADMINISTRADORAS: 2)				64	$9,163,800	$0	$0	$9,163,800
COMFENALCO QUINDIO	CCF43	890,000,381	0	1	$119,300	$0	$0	$119,300
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	63	$9,044,500	$0	$0	$9,044,500
EPS (ADMINISTRADORAS: 9)				68	$11,482,600	$0	$0	$11,482,600
ALIANSALUD EPS (ANTES COLMEDICA)	EPS001	830,113,831	0	1	$173,200	$0	$0	$173,200
CAPITAL SALUD	EPSC34	900,298,372	9	4	$435,200	$0	$0	$435,200
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	17	$2,756,400	$0	$0	$2,756,400
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	9	$1,325,600	$0	$0	$1,325,600
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	13	$1,167,000	$0	$0	$1,167,000
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	6	$794,200	$0	$0	$794,200
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$80,000	$0	$0	$80,000
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	7	$819,300	$0	$0	$819,300
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	10	$3,931,700	$0	$0	$3,931,700
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$504,000	$0	$0	$504,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$504,000	$0	$0	$504,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$336,000	$0	$0	$336,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$336,000	$0	$0	$336,000
TOTAL				68	$61,094,600	$0	$0	$61,094,600

No.		Identificación	Nombre	Novedades (ing ret tde tae tdp tap vsp cor vst sln ige lma vac avp vct irl vip)	Pensión Codigo	Días	IBC	Aporte	Salud Codigo	Días	IBC	Aporte	CCF Codigo	Días	IBC	Aporte	Riesgos Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	Parafiscales IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
71	CC	1014296536	ZAMORA DANIELA		230201	30	$3,005,415	$480,900	EPS017	30	$3,005,415	$120,300	CCF24	30	$3,005,415	$120,300	14-11	30	$3,005,415	0.522%	$15,700	30	$0	$0	SI	$737,200
72	CC	1030694558	ZARATE VALENTINA		230201	30	$2,005,500	$320,900	EPS008	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$492,000
Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 0 (5 Afiliados)							$24,542,182	$4,063,300			$24,542,182	$982,000			$24,193,088	$968,000			$24,542,182		$119,800		$0	$0		$6,133,100
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (5 Afiliados)							$24,542,182	$4,063,300			$24,542,182	$982,000			$24,193,088	$968,000			$24,542,182		$119,800		$0	$0		$6,133,100
73	CC	1018444884	GIRALDO MARIA	X	230301	30	$4,113,310	$658,200	EPS017	30	$4,113,310	$164,600	CCF24	30	$4,113,310	$164,600	14-11	30	$4,113,310	0.522%	$21,500	30	$0	$0	SI	$1,008,900
74	CC	1016008574	JARAMILLO DIANA	X	230201	2	$349,094	$59,500	EPS005	2	$349,094	$14,000	CCF24	0	$0	$0	14-11	2	$349,094	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$73,500
75	CC	1016008574	JARAMILLO DIANA		230201	28	$4,887,307	$831,000	EPS005	28	$4,887,307	$195,500	CCF24	28	$4,887,307	$195,500	14-11	28	$4,887,307	0.522%	$25,600	28	$0	$0	SI	$1,247,600
76	CC	1233889663	MEDINA DIANA	X	230201	30	$1,788,248	$286,200	EPS008	30	$1,788,248	$71,600	CCF24	30	$1,788,248	$71,600	14-11	30	$1,788,248	0.522%	$9,400	30	$0	$0	SI	$438,800
77	CC	1018456420	MENDEZ MICHAEL		230201	30	$5,055,750	$809,000	EPS037	30	$5,055,750	$202,300	CCF24	30	$5,055,750	$202,300	14-11	30	$5,055,750	0.522%	$26,400	30	$0	$0	SI	$1,240,000
78	CC	1022368152	POLANIA ZARA	X	230201	5	$1,291,875	$219,700	EPS008	5	$1,291,875	$51,700	CCF24	5	$1,291,875	$51,700	14-11	5	$1,291,875	0.000%	$0	5	$0	$0	SI	$323,100
79	CC	1022368152	POLANIA ZARA	X	230201	25	$7,056,598	$1,199,700	EPS008	25	$7,056,598	$282,300	CCF24	25	$7,056,598	$282,300	14-11	25	$7,056,598	0.522%	$36,900	25	$0	$0	SI	$1,801,200
Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 1 (2 Afiliados)							$4,811,998	$770,000			$4,811,998	$192,500			$4,811,998	$192,500			$4,811,998		$25,200		$0	$0		$1,180,200
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (2 Afiliados)							$4,811,998	$770,000			$4,811,998	$192,500			$4,811,998	$192,500			$4,811,998		$25,200		$0	$0		$1,180,200
80	CC	1018489304	ESCOBAR DAVID	X	230201	30	$3,232,270	$517,200	EPS005	30	$3,232,270	$129,300	CCF24	30	$3,232,270	$129,300	14-11	30	$3,232,270	0.522%	$16,900	30	$0	$0	SI	$792,700
81	CC	1013108950	NEIZA NELLY	X	25-14	30	$1,579,728	$252,800	EPS017	30	$1,579,728	$63,200	CCF24	30	$1,579,728	$63,200	14-11	30	$1,579,728	0.522%	$8,300	30	$0	$0	SI	$387,500
Centro de Trabajo: RIESGO 2 (1 Afiliados)							$1,593,000	$254,900			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	$63,800			$1,593,000		$16,700		$0	$0		$399,200
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)							$1,593,000	$254,900			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	.	$16,700		$0	$0		$399,200
82	CC	51618533	FRANCO MARIA	X	25-14	30	$1,593,000	$254,900	EPS008	30	$1,593,000	$63,800	CCF24	30	$1,593,000	$63,800	14-11	30	$1,593,000	1.044%	$16,700	30	$0	$0	SI	$399,200

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO No.		Identificación	Nombre	NOVEDADES (ing ret tde tae tdp tap vsp cor vst sln ige lma vac avp vct irl vip)	PENSION Codigo	Días	IBC	Aporte	SALUD Codigo	Días	IBC	Aporte	CCF Codigo	Días	IBC	Aporte	RIESGOS Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	PARAFISCALES IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: COMFENALCO QUINDIO (1 Afiliados)							$4.257.588	$681.300			$4.257.588	$170.400			$2.980.311	$119.300			$4.257.588		$15.600		$0	$0		$986.600
Centro de Trabajo: BOGOTA (1 Afiliados)							$4,257,588	$681,300			$4,257,588	$170,400			$2,980,311	$119,300			$4,257,588		$15,600		$0	$0		$986,600
Ciudad: ARMENIA Depto: QUINDIO (1 Afiliados)							$4,257,588	$681,300			$4,257,588	$170,400			$2,980,311	$119,300			$4,257,588		$15,600		$0	$0		$986,600
83	CC	1014177328	RODRIGUEZ SONIA	X	230201	9	$1,277,277	$204,400	EPS010	9	$1,277,277	$51,100	CCF43	0	$0	$0	14-11	9	$1,277,277	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$255,500
84	CC	1014177328	RODRIGUEZ SONIA		230201	21	$2,980,311	$476,900	EPS010	21	$2,980,311	$119,300	CCF43	21	$2,980,311	$119,300	14-11	21	$2,980,311	0.522%	$15,600	21	$0	$0	SI	$731,100
Total		Afiliados(68)					$235,045,910	$38,411,200			$240,245,910	$11,482,600			$229,027,358	$9,163,800			$240,245,910		$1,197,000		$16,800,000	$840,000		$61,094,600

PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA PLANILLA PAGADA

Planilla Resumen

30	CC	51946362	GARZON LUZ											X							25-14	7	$327,479	$52,400	EPS002	7	$327,479	$13,100	CCF24	0		$0	14-11	7	$327,479	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$65,500
31	CC	51946362	GARZON LUZ																		25-14	23	$1,274,328	$203,900	EPS002	23	$1,274,328	$51,000	CCF24	23	$1,274,328	$51,000	14-11	23	$1,274,328	0.522%	$6,700	23	$0	$0	Si	$312,600
32	CC	1022442583	GIL MARIA																		25-14	30	$3,120,000	$499,200	EPS010	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	Si	$765,100
33	CC	79941840	GIRALDO JUAN							X											25-14	30	$4,330,000	$692,800	EPS001	30	$4,330,000	$173,200	CCF24	30	$4,330,000	$173,200	14-11	30	$4,330,000	0.522%	$22,700	30	$0	$0	Si	$1,061,900
34	CC	1001287792	GOMEZ JHONATTAN																		230201	30	$2,006,000	$321,000	EPS017	30	$2,006,000	$80,300	CCF24	30	$2,006,000	$80,300	14-11	30	$2,006,000	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,100
35	CC	1007513304	GUACHETA ANGELA													X					231001	2	$138,800	$22,300	EPS017	2	$138,800	$5,600	CCF24	2	$138,800	$5,600	14-11	2	$138,800	0.000%	$0	2	$0	$0	Si	$33,500
36	CC	1007513304	GUACHETA ANGELA																		231001	28	$1,943,200	$311,000	EPS017	28	$1,943,200	$77,800	CCF24	28	$1,943,200	$77,800	14-11	28	$1,943,200	0.522%	$10,200	28	$0	$0	Si	$476,800
37	CC	1000515033	HERNANDEZ LAURA	X								X									230301	30	$1,600,567	$256,100	EPS008	30	$1,600,567	$64,100	CCF24	30	$1,600,567	$64,100	14-11	30	$1,600,567	0.522%	$8,400	30	$0	$0	Si	$392,700
38	CC	1015405990	HUERFANO LINA																		230201	30	$9,949,280	$1,691,500	EPS008	30	$9,949,280	$398,000	CCF24	30	$9,949,280	$398,000	14-11	30	$9,949,280	0.522%	$52,000	30	$0	$0	Si	$2,539,500
39	CC	1101622499	LESMES ANDREY																			0	$0	$0	EPS002	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
40	CC	1007232785	LONDOÑO ISABELLA	X								X									230301	30	$1,536,937	$246,000	EPS005	30	$1,536,937	$61,500	CCF24	30	$1,536,937	$61,500	14-11	30	$1,536,937	0.522%	$8,100	30	$0	$0	Si	$377,100
41	CC	1018512183	MEDINA ZAIDA																		230201	30	$2,180,000	$348,800	EPS005	30	$2,180,000	$87,200	CCF24	30	$2,180,000	$87,200	14-11	30	$2,180,000	0.522%	$11,400	30	$0	$0	Si	$534,600
42	CC	1000502780	MENDEZ JUAN																		230201	30	$2,005,500	$320,900	EPS010	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,000
43	CC	1024599913	MESA KAREN																		230201	30	$5,396,000	$917,400	EPS010	30	$5,396,000	$215,900	CCF24	30	$5,396,000	$215,900	14-11	30	$5,396,000	0.522%	$28,200	30	$0	$0	Si	$1,377,400
44	CC	1022385977	MONSERRATE RAFAEL																		25-14	30	$8,800,000	$1,496,000	EPS008	30	$8,800,000	$352,000	CCF24	30	$8,800,000	$352,000	14-11	30	$8,800,000	0.522%	$46,000	30	$0	$0	Si	$2,246,000
45	CC	1027400914	MORALES WILMAN																			0	$0	$0	EPS005	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
46	CC	1192903006	MORENO MIGUEL																		230301	30	$3,270,000	$523,200	EPSC34	30	$3,270,000	$130,800	CCF24	30	$3,270,000	$130,800	14-11	30	$3,270,000	0.522%	$17,100	30	$0	$0	Si	$801,900
47	CC	1020797359	OSORIO JUAN																		230201	30	$9,200,000	$1,564,000	EPS005	30	$9,200,000	$368,000	CCF24	30	$9,200,000	$368,000	14-11	30	$9,200,000	0.522%	$48,100	30	$0	$0	Si	$2,348,100
48	CC	1000156649	OSPINA KAROLL																		25-14	30	$3,092,000	$494,800	EPS002	30	$3,092,000	$123,700	CCF24	30	$3,092,000	$123,700	14-11	30	$3,092,000	0.522%	$16,200	30	$0	$0	Si	$758,400
49	CC	1193116392	OSPINA LAURA																		230301	30	$2,082,000	$333,200	EPS010	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
50	CC	1020768336	OTALORA CLARA																		230201	30	$4,906,440	$785,100	EPS037	30	$4,906,440	$196,300	CCF24	30	$4,906,440	$196,300	14-11	30	$4,906,440	0.522%	$25,700	30	$0	$0	Si	$1,203,400
51	CC	1013665921	PAREJA ANGIE													X					230301	9	$654,300	$104,700	EPS037	9	$654,300	$26,200	CCF24	9	$654,300	$26,200	14-11	9	$654,300	0.000%	$0	9	$0	$0	Si	$157,100
52	CC	1013665921	PAREJA ANGIE																		230301	21	$1,526,700	$244,300	EPS037	21	$1,526,700	$61,100	CCF24	21	$1,526,700	$61,100	14-11	21	$1,526,700	0.522%	$8,000	21	$0	$0	Si	$374,500
53	CC	1016912314	PEÑALOZA MARIA																			0	$0	$0	EPSC34	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
54	CC	1016093823	PINEDA LAURA									X									230301	30	$2,917,783	$466,900	EPS002	30	$2,917,783	$116,800	CCF24	30	$2,917,783	$116,800	14-11	30	$2,917,783	0.522%	$15,300	30	$0	$0	Si	$715,800
55	CC	1032440041	QUINTERO RICARDO																		230201	30	$3,890,000	$622,400	EPS037	30	$3,890,000	$155,600	CCF24	30	$3,890,000	$155,600	14-11	30	$3,890,000	0.522%	$20,400	30	$0	$0	Si	$954,000
56	CC	1026302081	RODRIGUEZ GINA																		230201	30	$2,082,000	$333,200	EPS008	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
57	CC	1000833144	ROJAS BRAYAN																		25-14	30	$2,005,000	$320,800	EPSC34	30	$2,005,000	$80,200	CCF24	30	$2,005,000	$80,200	14-11	30	$2,005,000	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$491,700
58	CC	1010229060	RUIZ DIEGO													X					230301	5	$520,050	$83,300	EPS008	5	$520,050	$20,900	CCF24	5	$520,050	$20,900	14-11	5	$520,050	0.000%	$0	5	$0	$0	Si	$125,100
59	CC	1010229060	RUIZ DIEGO																		230301	25	$2,600,250	$416,100	EPS008	25	$2,600,250	$104,100	CCF24	25	$2,600,250	$104,100	14-11	25	$2,600,250	0.522%	$13,600	25	$0	$0	Si	$637,900
60	CC	1030642893	SALINAS ANGIE																		230301	30	$4,048,000	$647,700	EPS005	30	$4,048,000	$162,000	CCF24	30	$4,048,000	$162,000	14-11	30	$4,048,000	0.522%	$21,200	30	$0	$0	Si	$992,900
61	CC	1015449509	SANCHEZ LEIDY							X											230301	30	$3,120,000	$499,200	EPS017	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	Si	$765,100
62	CC	1010212194	TABARES KATHERINE																		230201	30	$4,000,000	$640,000	EPS010	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	30	$4,000,000	$160,000	14-11	30	$4,000,000	0.522%	$20,900	30	$0	$0	Si	$980,900
63	CC	1032501936	TORRES MARIA																		230301	30	$2,755,000	$440,800	EPS017	30	$2,755,000	$110,200	CCF24	30	$2,755,000	$110,200	14-11	30	$2,755,000	0.522%	$14,400	30	$0	$0	Si	$675,600
64	CC	1001300074	TORRES SANTIAGO																		230201	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
65	CC	1026277610	VANEGAS JONATAN																		230301	30	$5,000,000	$800,000	EPS010	30	$5,000,000	$200,000	CCF24	30	$5,000,000	$200,000	14-11	30	$5,000,000	0.522%	$26,100	30	$0	$0	Si	$1,226,100
66	CC	79445029	VILLA CARLOS													X					230201	1	$560,000	$95,200	EPS005	1	$560,000	$70,000	CCF24	1	$560,000	$22,400	14-11	1	$560,000	0.000%	$0	1	$560,000	$28,000	No	$215,600
67	CC	79445029	VILLA CARLOS													X					230201	2	$1,120,000	$190,400	EPS005	2	$1,120,000	$140,000	CCF24	2	$1,120,000	$44,800	14-11	2	$1,120,000	0.000%	$0	2	$1,120,000	$56,000	No	$431,200
68	CC	79445029	VILLA CARLOS																		230201	27	$15,120,000	$2,570,400	EPS005	27	$15,120,000	$1,890,000	CCF24	27	$15,120,000	$604,800	14-11	27	$15,120,000	0.522%	$79,000	27	$15,120,000	$756,000	No	$5,900,200
69	CC	1233913674	VILLAMIZAR CHRISTIAN													X					230201	1	$68,834	$11,100	EPS017	1	$68,834	$2,800	CCF24	1	$68,834	$2,800	14-11	1	$68,834	0.000%	$0	1	$0	$0	Si	$16,700
70	CC	1233913674	VILLAMIZAR CHRISTIAN									X									230201	29	$2,091,337	$334,700	EPS017	29	$2,091,337	$83,700	CCF24	29	$2,091,337	$83,700	14-11	29	$2,091,337	0.522%	$11,000	29	$0	$0	Si	$513,100

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra. 11 # 77a - 49 Oficina 204	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-08	2024-09	890128371	9472716716	E	2024/09/04	2024/09/04	BANCOLOMBIA	0	$61,094,600

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																		PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip		Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: BOGOTA (67 Afiliados)																								$230,788,322	$37,729,900			$235,988,322	$11,312,200			$226,047,047	$9,044,500			$235,988,322		$1,181,400		$16,800,000	$840,000		$60,108,000
Centro de Trabajo: BOGOTA (59 Afiliados)																								$199,841,142	$32,641,700			$205,041,142	$10,073,900			$195,448,961	$7,820,200			$205,041,142		$1,019,700		$16,800,000	$840,000		$52,395,500
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (59 Afiliados)																								$199,841,142	$32,641,700			$205,041,142	$10,073,900			$195,448,961	$7,820,200			$205,041,142		$1,019,700		$16,800,000	$840,000		$52,395,500
1	CC	1111042119	ALAPE MARCOS																			23030 1	30	$2,000,000	$320,000	EPS041	30	$2,000,000	$80,000	CCF24	30	$2,000,000	$80,000	14-11	30	$2,000,000	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$490,500
2	CC	1018449107	ALVARADO ALIET													X						23020 1	1	$115,500	$18,500	EPS008	1	$115,500	$4,700	CCF24	1	$115,500	$4,700	14-11	1	$115,500	0.000%	$0	1	$0	$0	SI	$27,900
3	CC	1018449107	ALVARADO ALIET																			23020 1	29	$3,349,500	$536,000	EPS008	29	$3,349,500	$134,000	CCF24	29	$3,349,500	$134,000	14-11	29	$3,349,500	0.522%	$17,500	29	$0	$0	SI	$821,500
4	CC	1000722843	ALVAREZ CRISTIAN																			23030 1	30	$2,005,500	$320,900	EPS017	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$492,000
5	CC	1000614778	AVELLANEDA CRISTIAN									X										25-14	30	$1,541,226	$246,600	EPSC34	30	$1,541,226	$61,700	CCF24	30	$1,541,226	$61,700	14-11	30	$1,541,226	0.522%	$8,100	30	$0	$0	SI	$378,100
6	CC	1018487712	AVILA LIZETH																			23030 1	30	$3,120,000	$499,200	EPS002	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	SI	$765,100
7	CC	1030540897	AYA DORIS																				0	$0	$0	EPS008	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
8	CC	1056804432	BARRETO MARIANA													X						25-14	3	$347,730	$55,700	EPS008	3	$347,730	$14,000	CCF24	3	$347,730	$14,000	14-11	3	$347,730	0.000%	$0	3	$0	$0	SI	$83,700
9	CC	1056804432	BARRETO MARIANA																			25-14	27	$3,129,570	$500,800	EPS008	27	$3,129,570	$125,200	CCF24	27	$3,129,570	$125,200	14-11	27	$3,129,570	0.522%	$16,400	27	$0	$0	SI	$767,600
10	CC	1018444967	BARRIGA DIEGO																			23020 1	30	$4,514,400	$722,400	EPS010	30	$4,514,400	$180,600	CCF24	30	$4,514,400	$180,600	14-11	30	$4,514,400	0.522%	$23,600	30	$0	$0	SI	$1,107,200
11	CC	1032475612	BEER PAULA																			23030 1	30	$2,306,325	$369,100	EPS008	30	$2,306,325	$92,300	CCF24	30	$2,306,325	$92,300	14-11	30	$2,306,325	0.522%	$12,100	30	$0	$0	SI	$565,800
12	CC	1010041565	BETANCUR ANGIE																			23030 1	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	SI	$510,700
13	CC	1015471557	BOLAÑO NATALIA											X								23020 1	3	$181,690	$29,100	EPS037	3	$181,690	$7,300	CCF24	0	$0	$0	14-11	3	$181,690	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$36,400
14	CC	1015471557	BOLAÑO NATALIA																			23020 1	27	$1,839,600	$294,400	EPS037	27	$1,839,600	$73,600	CCF24	27	$1,839,600	$73,600	14-11	27	$1,839,600	0.522%	$9,700	27	$0	$0	SI	$451,300
15	CC	1001346439	BRAVO CARLOS													X						23020 1	3	$275,500	$44,100	EPS010	3	$275,500	$11,100	CCF24	3	$275,500	$11,100	14-11	3	$275,500	0.000%	$0	3	$0	$0	SI	$66,300
16	CC	1001346439	BRAVO CARLOS																			23020 1	27	$2,479,500	$396,800	EPS010	27	$2,479,500	$99,200	CCF24	27	$2,479,500	$99,200	14-11	27	$2,479,500	0.522%	$13,000	27	$0	$0	SI	$608,200
17	CC	1022445716	BUENO SANDRA																			23020 1	30	$4,000,000	$640,000	EPS008	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	30	$4,000,000	$160,000	14-11	30	$4,000,000	0.522%	$20,900	30	$0	$0	SI	$980,900
18	CC	1014657097	BUITRAGO JOHAN									X										23020 1	30	$1,684,036	$269,500	EPS002	30	$1,684,036	$67,400	CCF24	30	$1,684,036	$67,400	14-11	30	$1,684,036	0.522%	$8,800	30	$0	$0	SI	$413,100
19	CC	1121878636	CABRERA LUIS																			23030 1	30	$5,300,000	$901,000	EPS005	30	$5,300,000	$212,000	CCF24	30	$5,300,000	$212,000	14-11	30	$5,300,000	0.522%	$27,700	30	$0	$0	SI	$1,352,700
20	CC	1020820909	CAMACHO MARIA												X							25-14	30	$4,000,000	$640,000	EPS002	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	0	$0	$0	14-11	30	$4,000,000	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$800,000
21	CC	1007249350	CARDENAS CAROLL																			25-14	30	$3,292,000	$526,800	EPS008	30	$3,292,000	$131,700	CCF24	30	$3,292,000	$131,700	14-11	30	$3,292,000	0.522%	$17,200	30	$0	$0	SI	$807,400
22	CC	1013659165	CASALLAS ANGIE																			23100 1	30	$4,501,875	$720,300	EPS008	30	$4,501,875	$180,100	CCF24	30	$4,501,875	$180,100	14-11	30	$4,501,875	0.522%	$23,500	30	$0	$0	SI	$1,104,000
23	CC	1026255100	CASTILLO DAVID													X						23100 1	3	$1,098,898	$186,900	EPS005	3	$1,098,898	$44,000	CCF24	3	$1,098,898	$44,000	14-11	3	$1,098,898	0.000%	$0	3	$0	$0	SI	$274,900
24	CC	1026255100	CASTILLO DAVID																			23100 1	27	$9,890,082	$1,681,500	EPS005	27	$9,890,082	$395,700	CCF24	27	$9,890,082	$395,700	14-11	27	$9,890,082	0.522%	$51,700	27	$0	$0	SI	$2,524,600
25	CC	1031642643	CHAPARRO NATALIA													X						23030 1	13	$745,767	$119,400	EPS037	13	$745,767	$29,900	CCF24	13	$745,767	$29,900	14-11	13	$745,767	0.000%	$0	13	$0	$0	SI	$179,200
26	CC	1031642643	CHAPARRO NATALIA									X										23030 1	17	$1,046,693	$167,500	EPS037	17	$1,046,693	$41,900	CCF24	17	$1,046,693	$41,900	14-11	17	$1,046,693	0.522%	$5,500	17	$0	$0	SI	$256,800
27	CC	1001093888	CLAVIJO DANIELA	X																	X	23030 1	13	$869,050	$139,100	EPS017	13	$869,050	$34,800	CCF24	13	$986,038	$39,500	14-11	13	$869,050	0.522%	$4,600	13	$0	$0	SI	$218,000
28	CC	1010046432	COLINA IAN																			23020 1	30	$4,494,000	$719,100	EPS008	30	$4,494,000	$179,800	CCF24	30	$4,494,000	$179,800	14-11	30	$4,494,000	0.522%	$23,500	30	$0	$0	SI	$1,102,200
29	CC	39775633	CRUZ MARIA																			25-14	30	$1,300,000	$208,000	EPS017	30	$1,300,000	$52,000	CCF24	30	$1,300,000	$52,000	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	30	$0	$0	SI	$318,800



Fuerzas Militares de Colombia

01 al 31 de Agosto de 2024

Tablero interactivo con el cubrimiento mediático y la conversación en redes sociales

Medios Tradicionales

01 Comportamiento del cubrimiento



La cobertura se enfocó en hechos de seguridad generados por grupos armados. Dentro de esto se resaltaron las afectaciones territoriales y a la población civil realizadas por el ELN que generaron picos en el cubrimiento. Mientras que en la cobertura favorable resaltaron los desmantelamientos de estructuras para la fabricación de narcóticos. En general, el cubrimiento mantuvo un tono informativo, con opiniones mayormente dirigidas a la gestión del gobierno en los temas de seguridad y su política de Paz Total.

Se encontraron múltiples picos entre el 12 y el 16 de agosto, y un pico importante el 30 de agosto. Los primeros picos fueron impulsados por dos eventos de alto cubrimiento: el paro armado del ELN en Chocó, iniciado el 11 de agosto y la retención de soldados en Guaviare el 10 del mes. Sobre el paro armado los medios destacaron la afectación territorial causada por el grupo armado y cuestionaron el futuro de los diálogos. Mientras que respecto a la retención mantuvieron una postura informativa subrayando las afectaciones a las Fuerzas Militares y la seguridad regional. Por otro lado, el 30 se halló un alto cubrimiento a atentados del ELN contra el oleoducto Caño Limón-Coveñas. Suceso que fue cubierto con alarma ante la escalada de violencia de parte del ELN

Tonalidad

Positivo (25%):

La valoración favorable se centró en las acciones de las Fuerzas Militares contra grupos armados, destacando la destrucción de infraestructura de gran capacidad para el procesamiento de narcóticos perteneciente al ELN y a las disidencias de las FARC. Además, hubo una alta cobertura de acciones relacionadas con el medio ambiente, como el rescate de una ballena en aguas del Pacífico.

Negativo (40%):

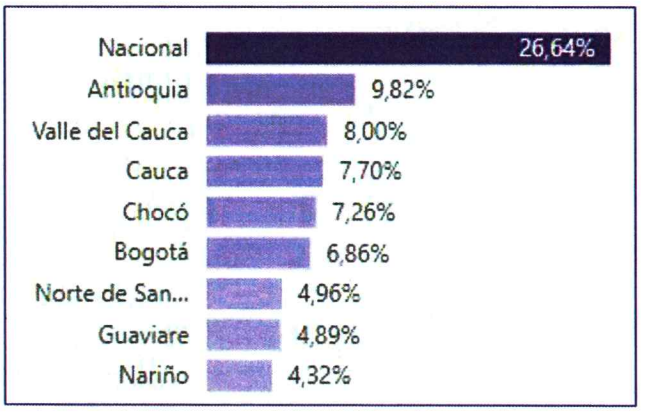
La cobertura negativa se intensificó principalmente por las acciones del ELN en Chocó y Arauca, así como la retención de soldados en Guaviare ya mencionados. A lo que se sumo, las afectaciones territoriales en Cauca y Antioquia por disidencias y el EGC, junto a casos de presunto acoso sexual en instalaciones militares y la captura de soldados implicados en tráfico de armas, contribuyeron aumentar la cobertura negativa.



buho

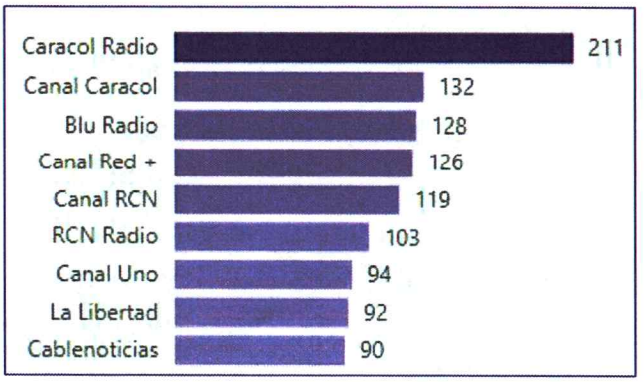
02 Departamentos mencionados

Los departamentos más mencionados en medios fueron Antioquia, Cauca y Valle del Cauca, con un incremento destacable de menciones a Chocó producto del paro armado realizado por el ELN. En estos 4 departamentos el foco estuvo puesto a las afectaciones en materia de seguridad producidas por los grupos armados. Antioquia se posicionó como el departamento con más notas negativas producto del incremento de la actividad del EGC y ELN que disputan la región y han realizado múltiples actos intimidatorios contra la población civil tras el fin de la tregua del gobierno con el ELN. Por otro lado, Cauca consiguió la mayor cobertura positiva gracias a capturas e incautaciones de explosivos y narcóticos.



03 Medios más destacados

Los medios que más concentran la cobertura fueron Caracol Radio, canal Caracol y Blu Radio, los cuales se enfocaron principalmente en hechos de seguridad nacional, dando especial cubrimiento al paro armado en Chocó y haciendo un seguimiento a las declaraciones del gobierno con respecto al proceso de paz con el ELN.

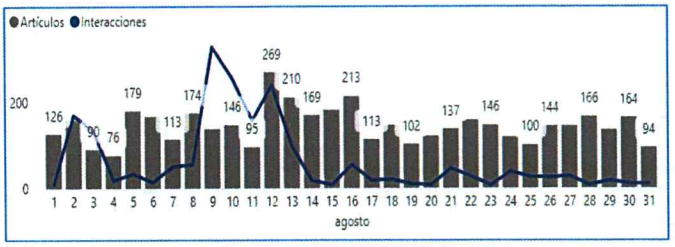


Medios Digitales

01 Comportamiento del cubrimiento

En medios digitales, la atención se centró en hechos de seguridad. El 12 de agosto, hubo un amplio cubrimiento por la retención de soldados en Guaviare y el paro armado del ELN en Chocó, en el que se subrayaron las afectaciones territoriales de estos hechos. El 13, la cobertura se enfocó en la retención de una camioneta del ELN que transportaba un secuestrado. El 16, las menciones a un posible atentado en el Palacio de Justicia destacaron.

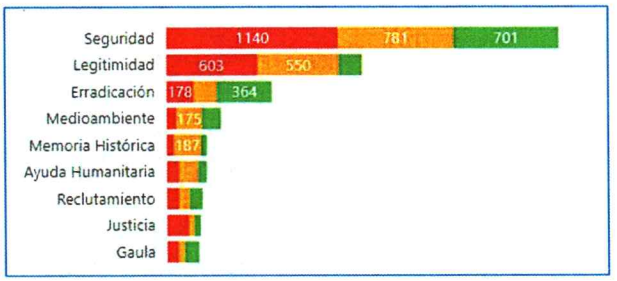
Sin embargo, las interacciones con esta cobertura tuvieron unas dinámicas diferentes, encontrando un pico el 2 de agosto por un ataque a una base militar en Tolima, para luego mantener un nivel elevado de interacción entre el 9 al 12 de agosto, esto a causa de tres temas que recibieron la atención del público en esas fechas: El pronunciamiento del presidente sobre un presunto plan para atentar contra su vida, el paro armado del ELN en Chocó y la retención de 98 soldados en Guaviare.



02 Líneas de esfuerzo

Dentro del cubrimiento, los temas de seguridad, legitimidad y erradicación fueron los que generaron mayor interés en los medios. En particular, se observó un énfasis en la seguridad, impulsado por las acciones del ELN tras la finalización de la tregua con este grupo armado y el inicio del paro armado en Chocó. Además, eventos como el robo de una camioneta de las Fuerzas Armadas en Bogotá, el asalto a una camioneta en Morales, Cauca, y la retención de soldados en Guaviare por parte de civiles, contribuyeron a una valoración negativa de la seguridad.

La percepción desfavorable hacia las Fuerzas Militares también aumentó, impulsada por cuestionamientos sobre el estado de la seguridad, especialmente debido a la retención de soldados en Guaviare y las investigaciones en curso contra miembros de la institución por malversación de recursos, acoso y falsos positivos.



Positivo (23%):

La valoración positiva padeció un revés considerable, pero continuó centrándose en temas relacionados a la seguridad y la erradicación. Encontrándose una alta favorabilidad respecto a la destrucción de un megalaboratorio de coca en Putumayo y la neutralización de alias "Stiven", que impulsaron la cobertura favorable.

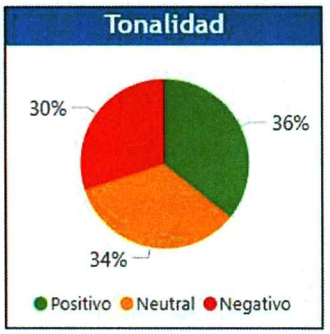
Negativo (41%):

La cobertura negativa en relación a las Fuerzas Militares vio un aumento significativo a raíz de las afectaciones a la territorialidad y la población civil provocadas por grupos armados, así como acciones de estos y de civiles contra las Fuerzas Militares. Estos hechos además generaron cuestionamientos en cuanto al manejo de la seguridad.

Redes Sociales

01 Comportamiento del cubrimiento





El 7 de agosto se registró el pico más alto en volumen e interacciones, debido a la conmemoración de la Batalla de Boyacá. En esta fecha, los usuarios resaltaron la labor de las Fuerzas Militares, mientras que otros criticaron la tardía llegada del presidente. Por otro lado, el 19 de agosto se observó otro pico, motivado por dos operativos de incautación de narcotráfico, uno en el Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete y otro en el puerto de Barranquilla. Sin embargo, los usuarios también expresaron su preocupación por los soldados heridos tras la detonación de una mina antipersona. Esto evidencia el interés de los usuarios no solo por conmemorar a las Fuerzas Militares, sino además por reconocer sus labores contra el narcotráfico.

El análisis de la tonalidad negativa resalta la seguridad, legitimidad y gobierno como las principales preocupaciones, con X y Facebook como las plataformas donde se genera más hostilidad. El video que más interacciones obtuvo fue sobre una supuesta campaña de desprestigio en el ejército contra el militar Francisco Cubides. La conversación negativa giró en torno a la seguridad territorial y personal, y su deterioro por la presencia de grupos ilegales, y las denuncias de escándalos dentro de la institución militar, lo que ha generado preocupación y llamados a una mayor atención gubernamental en las zonas afectadas.

02 Departamentos mencionados

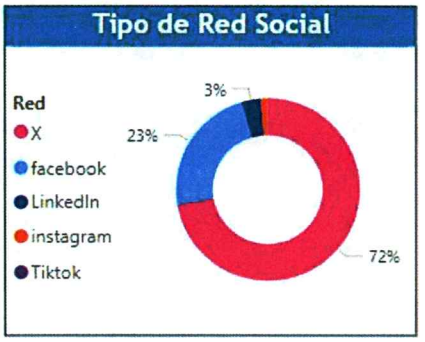
Los departamentos más mencionados fueron Cauca, Antioquia y Boyacá. En Cauca, la conversación se centró en temas de seguridad, principalmente debido a la presencia de grupos al margen de la ley que afectan la seguridad, por lo cual algunos usuarios piden mayor presencia militar. En Antioquia, la seguridad también se destacó como un tema relevante, con énfasis en los operativos de captura de miembros de bandas criminales y solicitudes de mayor presencia de las Fuerzas Militares. Tanto en este departamento como en Cauca, se reconocieron los operativos contra el narcotráfico. Por último, Boyacá fue ampliamente mencionado debido a la conmemoración de la Batalla de Boyacá.

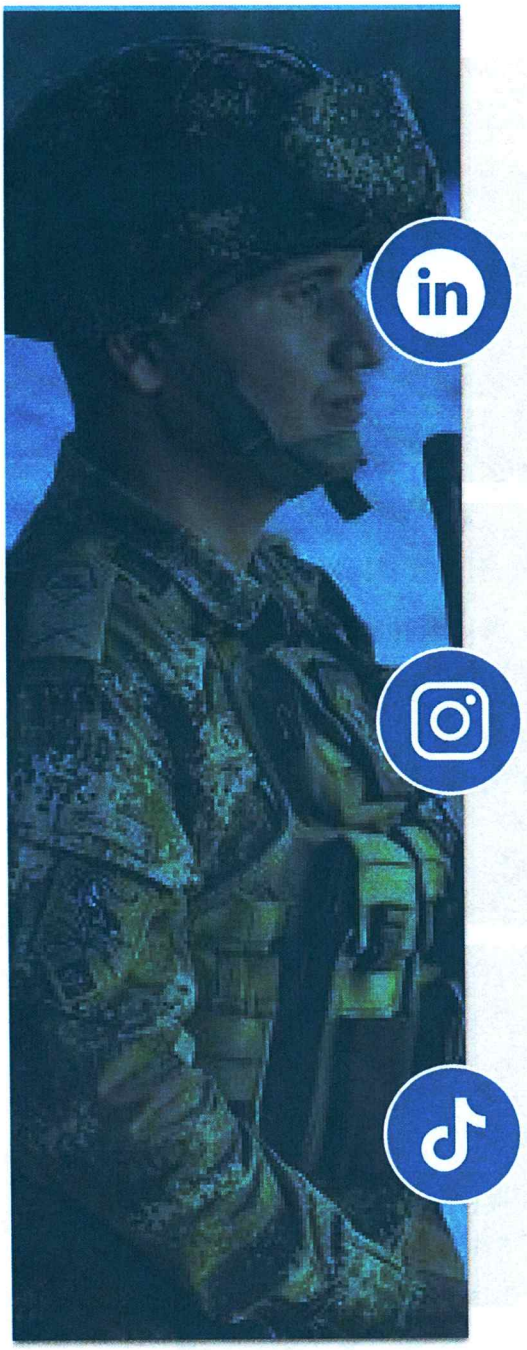
03 Líneas de esfuerzo

Las líneas estratégicas que más destacaron fueron seguridad, legitimidad y gobierno. En seguridad, se subrayan los combates en zonas con GAI la necesidad de mayor protección, además de capturas de criminales. En legitimidad, se mencionó un complot contra el Almirante Francisco Cubides y casos de corrupción interna. Respecto al gobierno, hay quienes valoran el apoyo a las Fuerzas Militares y quienes critican su política de paz, señalando un debilitamiento de la seguridad nacional.

Redes Sociales

Las redes sociales más activas nuevamente fueron X y Facebook. X sigue siendo la plataforma más activa, en donde la conversación negativa es bastante alta, sin embargo este mes TikTok presentó un porcentaje más alto de negatividad por temas de seguridad y legitimidad. En contraste, Instagram y linkedin se mantienen como redes donde se genera un alto contenido favorable.





LinkedIn

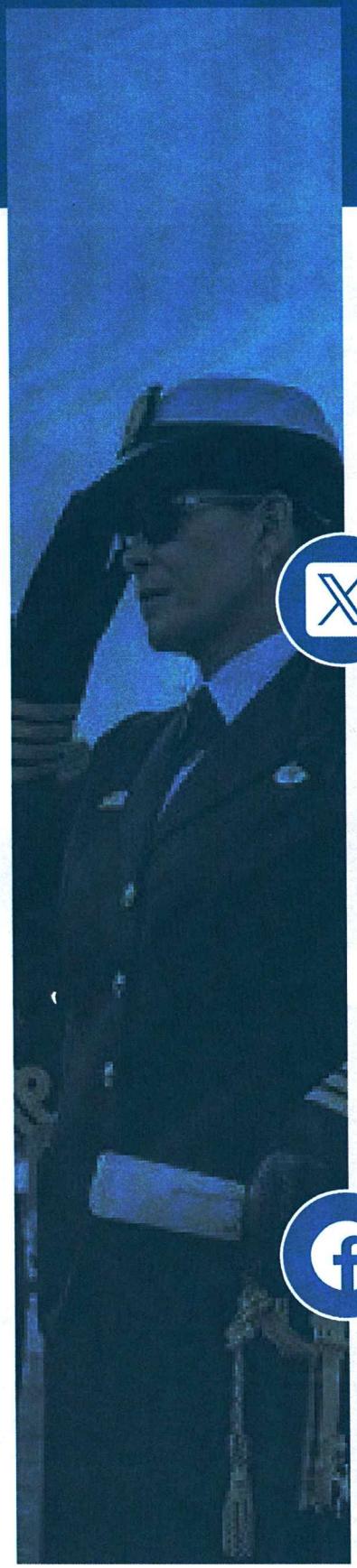
En LinkedIn, se registró una disminución en la generación de contenido de un 98%, con solo una publicación neutral destacando la alianza entre el Ejército Nacional, Indumil y la Asociación Colombiana de Minería. Esta alianza tiene como objetivo impulsar al sector privado y a las empresas como motores del desarrollo económico del país. Esta publicación refleja un interés en la cooperación entre el sector público y el privado para fomentar el desarrollo económico y empresarial.

Instagram

En esta red la hostilidad se redujo en un 10% en comparación al mes anterior, mientras que la favorabilidad se mantuvo. La conversación más destacada fue el secuestro de militares en Guaviare y las camionetas de la UNP interceptadas en Arauca. Frente a ambas situaciones, la narrativa principal de los usuarios fue contra el presidente Petro, acusándolo de poner las instituciones "al servicio de la delincuencia" y "atar de manos" a las Fuerzas Militares por su política de paz.

Tik Tok

En comparación con el contenido generado en el mes anterior, este mes se observó un enfoque más marcado en temas políticos, de seguridad y corrupción dentro del Ejército, destacando un aparente complot contra el almirante Francisco Cubides. Además, la conversación incluyó la captura de "Urias Perdono" en camionetas de la UNP y el uso de menores por parte de las disidencias de las FARC como escudos humanos.



X / Twitter

X continúa consolidándose como la red social que genera el mayor volumen de contenido, enfocándose este mes en temas clave como seguridad, legitimidad y gobierno. Aunque el contenido predominante fue positivo o neutral, impulsado por operativos exitosos contra el narcotráfico, la conmemoración de la Batalla de Boyacá, y el fortalecimiento del relacionamiento con el gobierno actual, especialmente en iniciativas para dignificar a los militares y proponer medidas beneficiosas para las Fuerzas Militares, también se detectaron críticas significativas.

Estas críticas evidencian preocupaciones sobre la presencia del Ejército en áreas afectadas por la violencia de grupos al margen de la ley, como Yarumal y el Chocó, lo que subraya la percepción de una necesidad urgente de mayor intervención militar en estos territorios. Asimismo, eventos como la interceptación de un camión del Ejército que transportaba provisiones, los juicios en curso relacionados con falsos positivos, y el secuestro de militares en San José del Guaviare y acusaciones de abusos por parte de altos mandos, afectan negativamente la percepción de la legitimidad de la institución.

Facebook

Esta red se posicionó como la segunda con mayor generación de contenido, con un 43% de neutralidad en la conversación, abarcando temas como la celebración de la Batalla de Boyacá, la seguridad en los territorios y la propuesta de la mesada 14. Las acciones contra el narcotráfico, los éxitos operativos, y las iniciativas de protección ambiental y animal recibieron una atención positiva, destacando también la historia de superación del soldado Óscar Julián Henao en el Ejército.

Las críticas surgidas se centraron en los enfrentamientos entre el Ejército y grupos armados al margen de la ley, así como en el secuestro de soldados en el Guaviare, lo que destaca como el segundo incidente de este tipo contra miembros del Ejército en menos de un mes. Además, se mencionó el paro armado en el Chocó y la necesidad urgente de una mayor presencia de las Fuerzas Militares en la región.

Medios Internacionales

01 Comportamiento del cubrimiento



En medios internacionales se encontraron 3 principales picos de interacciones, los días 9, 17 y 27 de agosto. El día 9 diversos reportajes acerca de nuevos descubrimientos en la exploración del galeón San José impulsaron el interés de los lectores, generando el mayor pico de interacciones en el mes. La visita de los duques de Sussex al centro de rehabilitación inclusiva donde se encontraron con el equipo de voleibol de militares heridos en combate impulsó las interacciones el 17 de agosto. Finalmente el 27 se produjo un pico de interacciones y cantidad de notas, luego de que el presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, declarara su apoyo a Nicolás Maduro ante, según él, una posible confrontación militar en Venezuela en la que podrían participar las Fuerzas Militares de Colombia.

Por otro lado, la cobertura en medios estuvo más enfocada en temas de seguridad, con un especial interés por la retención de soldados en Guaviare, que generó un pico en cantidad de notas el 12 de agosto. Además de este tema, el inicio de diálogos con el EGC también consiguió una alta cobertura, generando un pico de notas el 5 de agosto. Respecto a estos temas los medios mantuvieron un tono informativo, no encontrándose una presencia considerable de columnas de opinión, y se vio impulsado por medios estadounidenses dedicados a replicar noticias.

02 Líneas de esfuerzo

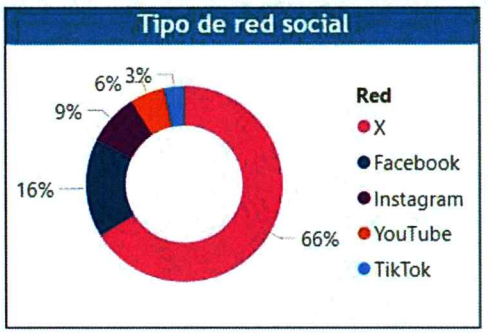
Los temas de seguridad, legitimidad y erradicación continúan siendo los de mayor interés en medios internacionales. Respecto a la seguridad la cobertura estuvo impulsada por la retención de soldados en Guaviare y las acciones contra civiles y Fuerzas Militares de disidencias en Cauca, en los cuales se resaltó la afectación al control territorial de la institución. Mientras que se encuentra una percepción desfavorable a la legitimidad de la institución impulsada por las declaraciones de Daniel Ortega, quien señaló la posibilidad de un conflicto internacional.

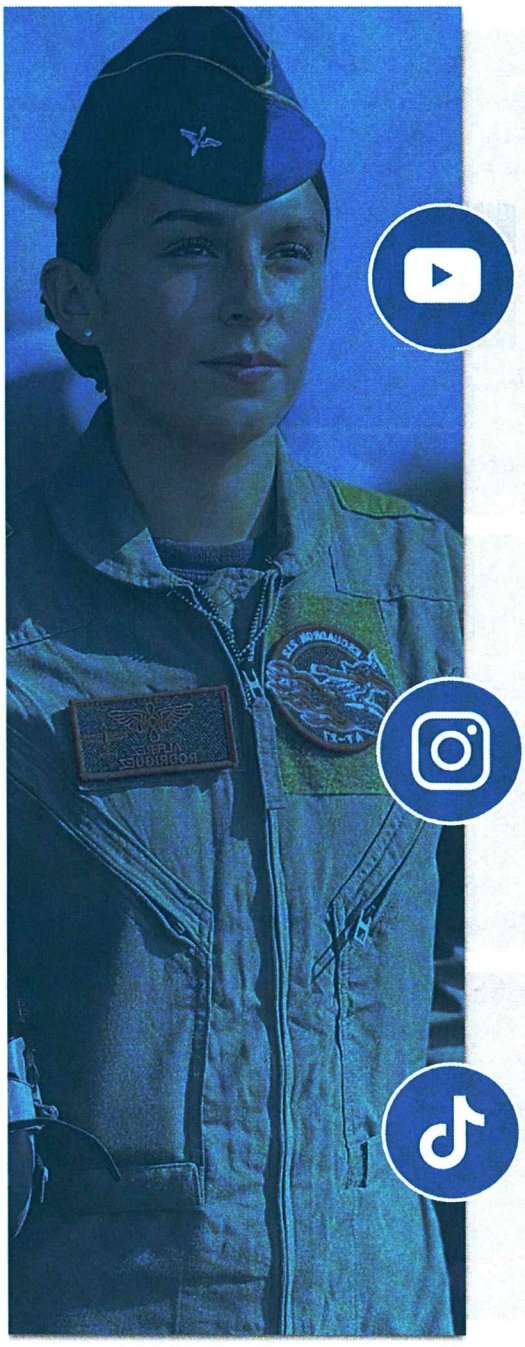
03 Fronteras

El cubrimiento de los medios de países fronterizos estuvo liderado por medios venezolanos, que replicaron las palabras de Daniel Ortega además de cubrir en temas de seguridad, resaltando el paro armado en Chocó y los atentados contra el oleoducto caño Limón-Coveñas perpetrados por el ELN. Los demás países se centraron en temas de seguridad y rescate de migrantes, resaltando la destrucción de un mega laboratorio para la producción de narcóticos en Putumayo, en la frontera con Ecuador.

Canales Institucionales

Continuando con la tendencia de meses anteriores, X se posicionó como la red social con mayor cantidad de publicaciones. La tonalidad general de todas las redes es 41% positiva, el 51% neutral y un 8% negativa. Instagram y TikTok fueron las redes sociales que recibieron mayor interacción, esto gracias al uso de videos y *carousels* en estas redes, siendo el formato de video el que recibió más interacciones.





YouTube

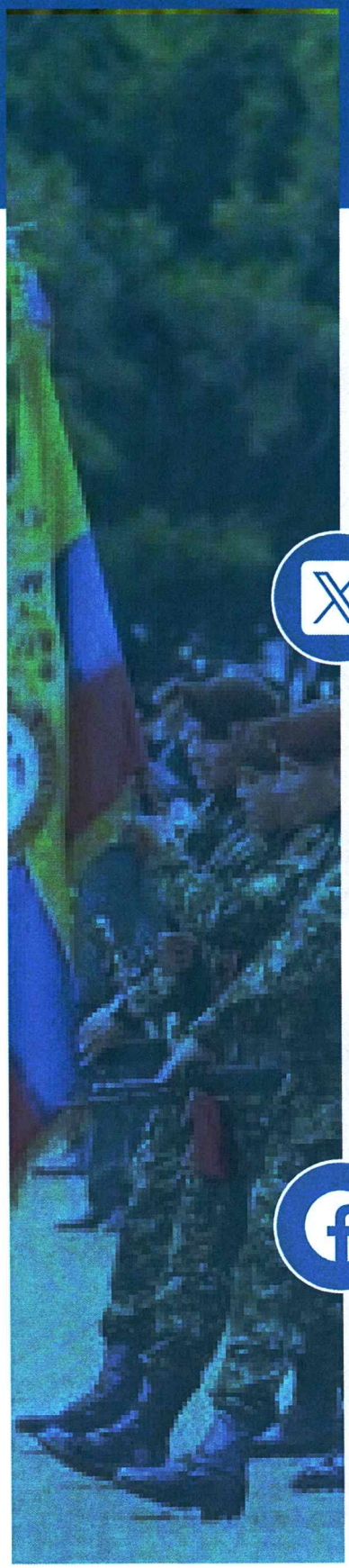
En la red social se destaca la alta interacción de los usuarios con videos de formato *short,* utilizados principalmente por para presentar resultados operacionales. Entre los que resaltan la captura de miembros del grupo delincuencial "la cordillera" y la destrucción de un campo minado y depósito de explosivos en Putumayo, que recibieron múltiples comentarios favorables de parte de usuarios. Además de estos *shorts,* los videos en formato largo que más despertaron el interés de los usuarios fue la transmisión en vivo de la celebración del 7 de agosto, en el cual se resaltaron los valores patrios, y un reportaje sobre el entrenamiento en combate aéreo de la Fuerza Aérea, en el cual usuarios expresaron preocupación por el estado de las aeronaves.

Instagram

La red social fue la que tuvo mayor cantidad de interacciones durante el mes, esto gracias a las múltiples publicaciones conmemorativas respecto a la batalla del puente de Boyacá y el día del Ejército nacional, en las que se encontraron múltiples mensajes de apoyo a las Fuerzas Militares. Junto a estas, se encontró una recepción favorable de publicaciones respecto a la carrera "Como el viento", el arribo del buque ARC Gloria a costas colombianas, y la conmemoración de los 28 años de la Escuela de Fuerzas Especiales, que también recibieron múltiples comentarios de respaldo hacia la institución.

Tik Tok

Dentro de esta red se encontró una alta interacción con videos relacionados a la incorporación en puestos administrativos y combatientes dentro de las Fuerzas Militares, en los cuales muchos usuarios pidieron información de las vacantes, manifestando su intención de incorporarse. Además de estas publicaciones, las publicaciones relacionadas al día de la batalla de boyacá y el día del ejército también recibieron una alta cantidad de interacciones junto a comentarios en apoyo a las Fuerzas Militares.



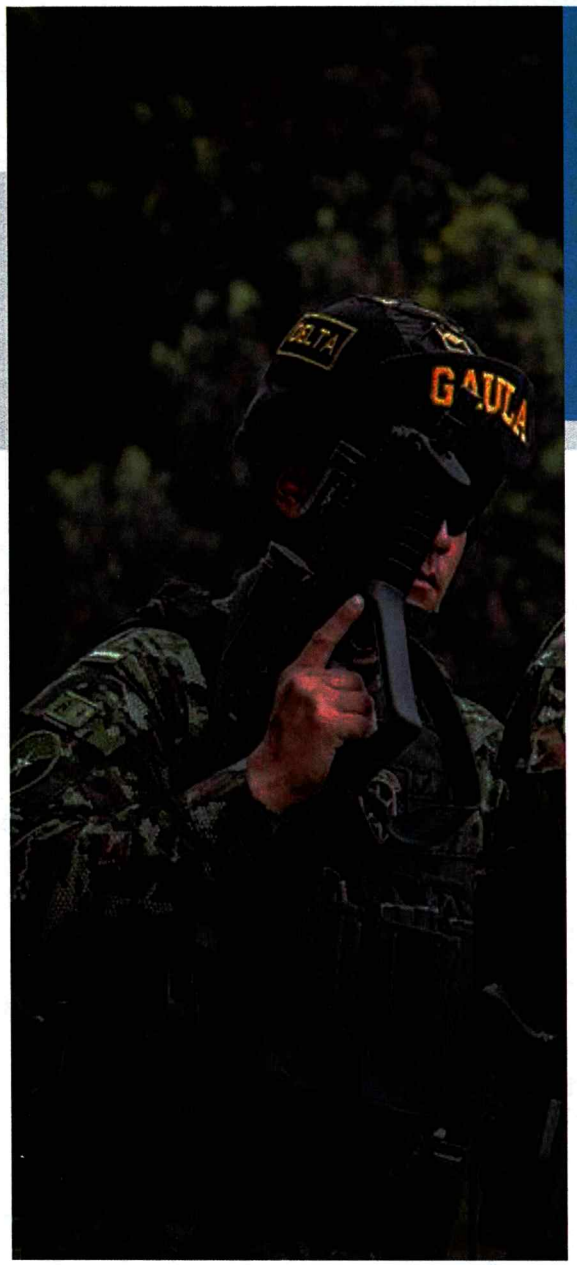
X / Twitter

Esta red social consiguió una alta cantidad de interacciones en publicaciones relacionadas a operaciones realizadas por las Fuerzas Militares, así como acciones de apoyo a la población civil. En este sentido resaltan la captura de alias "Carlos Mula" y la destrucción de un laboratorio para la fabricación de narcóticos en Putumayo, publicaciones que recibieron comentarios favorables a las capacidades operativas de la institución, a pesar de algunas críticas al gobierno. Así mismo, el apoyo de las Fuerzas Militares en el traslado de productos agrícolas de Argelia, Cauca, hasta Cali, fue recibido favorablemente por los usuarios, que resaltaron el compromiso de la institución con la ciudadanía. Por otro lado, la publicación respecto al secuestro de soldados en Guaviare fue recibida desfavorablemente por los usuarios de la red, generando comentarios que condenaron la gestión de la institución.

Facebook

Dentro de la red social las publicaciones que recibieron mayor interacción por parte de los usuarios fueron en relación a la conmemoración del día nacional de las Reservas de Primera Clase y el 7 de agosto, día de la batalla de boyacá y del Ejército Nacional. Estas publicaciones recibieron comentarios de apoyo y agradecimiento a las Fuerzas Militares, junto con algunas críticas al gobierno. Además de estas publicaciones se encontraron diversos post acerca de la formación de los miembros de las Fuerzas Militares, que también tuvieron una recepción favorable con una alta cantidad de interacciones. Dentro de esos post destaca la transmisión en vivo de la ceremonia de ascenso del curso 110 héroes de la Batalla de Ayacucho.

Implicaciones PSEM



- ***Implicaciones políticas:*** La creciente actividad de grupos armados como el ELN y las disidencias de las FARC, especialmente en departamentos como Chocó, Cauca y Antioquia, pone en entredicho la efectividad de la política de "Paz Total" del gobierno. La crítica en los medios y redes sociales sobre la capacidad del gobierno para manejar estos desafíos debilita la legitimidad de la administración actual y genera un clima de incertidumbre política.

- ***Implicaciones económicas:*** Los atentados a infraestructuras clave, como el oleoducto Caño Limón-Coveñas, y la inseguridad percibida las regiones generan un impacto negativo en la economía nacional. La incertidumbre derivada de estos ataques puede disuadir inversiones, tanto nacionales como extranjeras, especialmente en sectores como la energía y la minería, que son vitales para la estabilidad económica del país.

- ***Implicaciones sociales:*** La percepción pública de inseguridad y la crítica hacia las Fuerzas Militares por presuntos actos de corrupción y vínculos con grupos armados están erosionando la confianza de la ciudadanía en las instituciones del Estado y en la política de paz del gobierno. Esta desconfianza puede aumentar la fragmentación social y dificultar la cohesión en comunidades vulnerables, especialmente en áreas rurales afectadas por el conflicto.

- ***Implicaciones militares:*** Las Fuerzas Militares se encuentran en una posición compleja, teniendo que equilibrar las directrices políticas de paz con la necesidad de mantener la seguridad territorial. Los incidentes como la retención de soldados y los ataques a infraestructura sugieren desafíos significativos en términos de control territorial y capacidad operativa en ciertas regiones, lo que está afectando la percepción pública de su efectividad.

Recomendaciones

- Es necesario reevaluar la estrategia de Paz Total, considerando un enfoque más equilibrado que combine el diálogo con una postura firme frente a las acciones violentas de los grupos armados. Se recomienda establecer condiciones claras y consecuencias tangibles para el incumplimiento de los acuerdos de cese al fuego, así como fortalecer la presencia del Estado en las zonas más afectadas.



- Es crucial implementar una estrategia de comunicación que refuerce la legitimidad de las Fuerzas Militares, subrayando los esfuerzos en transparencia y combate a la corrupción. Se deben promover campañas que muestren los procesos disciplinarios y legales en curso, asegurando a la ciudadanía que se están tomando medidas concretas para corregir irregularidades.



- Se recomienda desarrollar programas de integración y apoyo comunitario en las zonas más afectadas por el conflicto, con el objetivo de reconstruir la confianza entre la población civil y las Fuerzas Militares. Estos programas deben incluir iniciativas de desarrollo económico y social, así como la participación activa de líderes comunitarios para fortalecer la cohesión social.

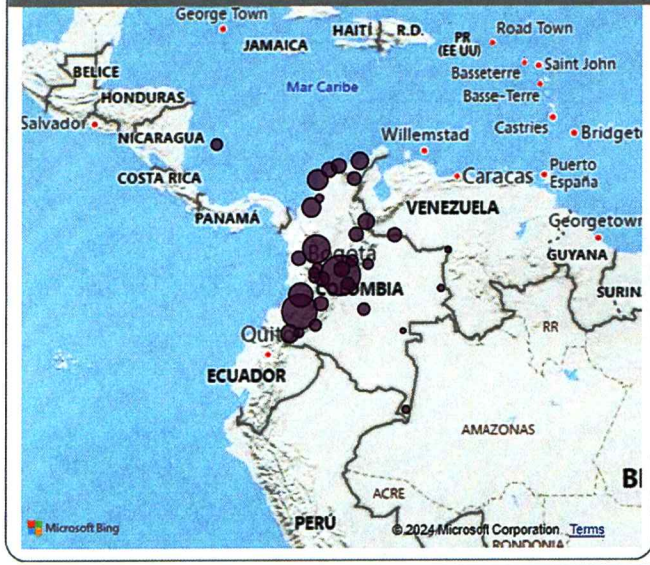
- Es recomendable redoblar los esfuerzos para proteger infraestructuras críticas, especialmente en zonas de alto riesgo, mediante el uso de tecnologías avanzadas y la colaboración con aliados internacionales. Esto no solo evitará pérdidas económicas, sino que también fortalecerá la confianza en la capacidad del Estado para garantizar la seguridad nacional, tanto a nivel nacional como internacional.

TABLERO DE CONTROL ESTADISTICO MEDICIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

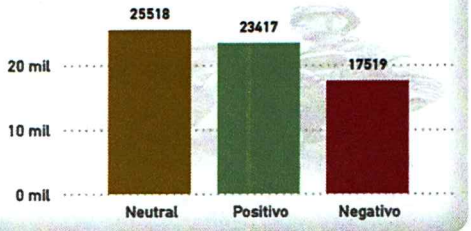


DEPARTAMENTO: Todas | DESTACAD...: Todas | AÑO: Todas | GAULA: NaN | CCON: Todas | may 1 2024 - sep 5 2024

UBICACIÓN



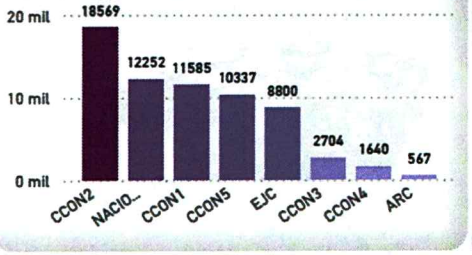
TONALIDAD



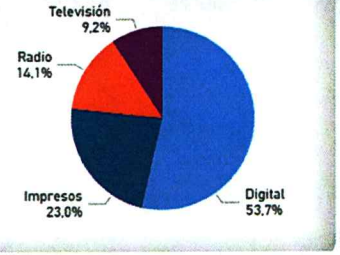
TITULARES



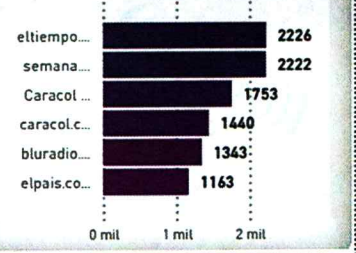
CCON



TIPO DE MEDIO

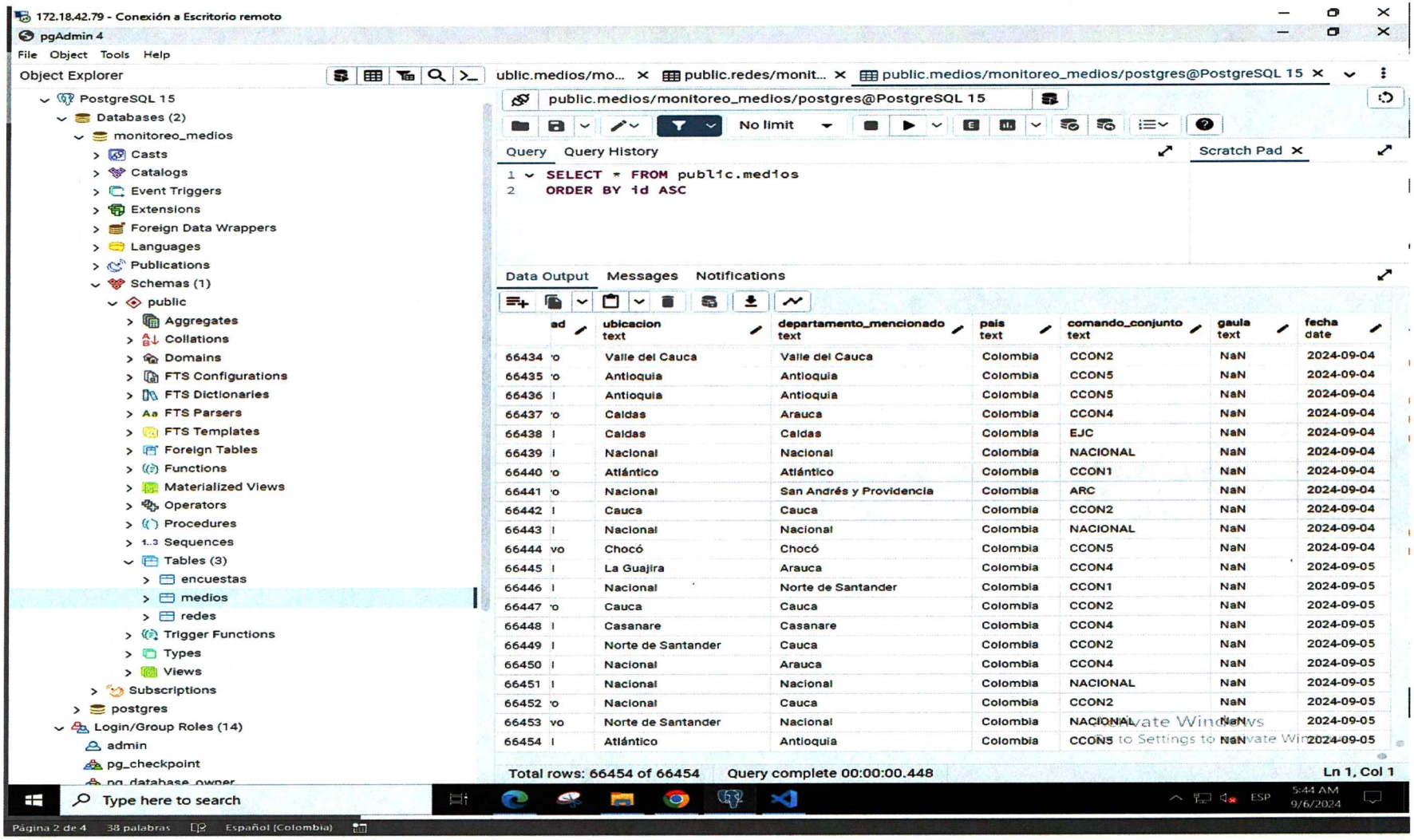


MEDIOS

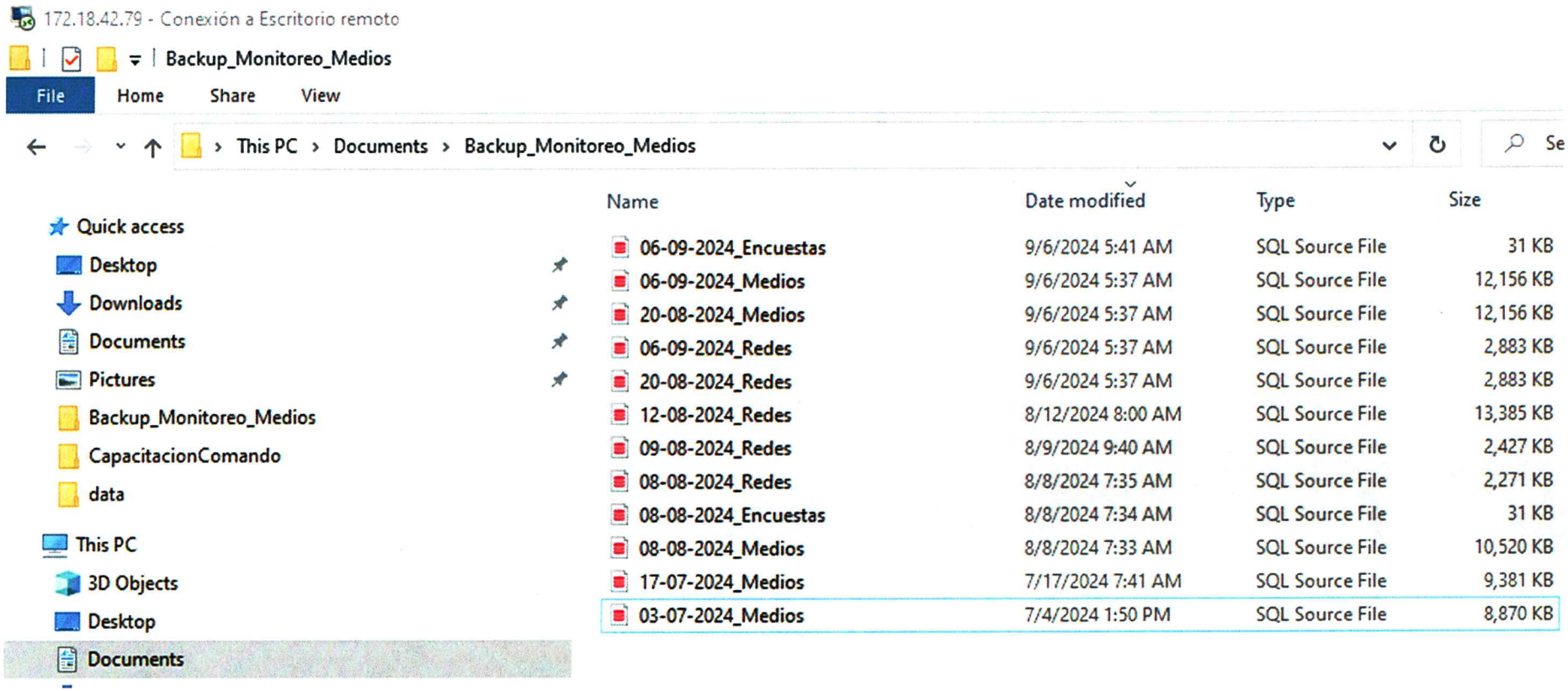


departamento_mencionado	Año	Mes	Día	titular	contenido	
Amazonas	2023	septiembre	1	Operación humanitaria de la Armada Nacional	Para esta versión tuvieron más de 48 mil servicios para las comunidades. Servicios como odontología, medicina especializada, registro de cédulas, capacitaciones con el SENA, tareas lúdicas con las comunidades infantiles. Tienen un apoyo Interestatal que las de apoyo. El Gobierno Nacional los apoya mucho. Esto se hizo con la Armada de Perú. Fueron 62 días navegando en la región en los ríos Putumayo y Amazonas. Se lanzó navegando al corazón del	http://storage08

PLATAFORMA DE BASE DE DATOS SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



PLATAFORMA DE COPIAS DE RESPALDO SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

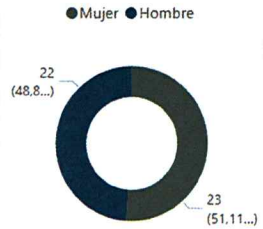


TABLERO DE CONTROL ESTADISTICO ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CCON4

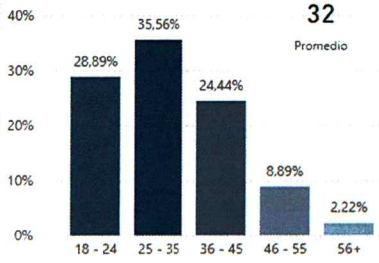
Demográficos

Sexo	Municipio	Edad	CCON	Educación	Sentimiento FFMM	Cluster
Todas	Todas	Todas	4	Todas	Todas	Todas

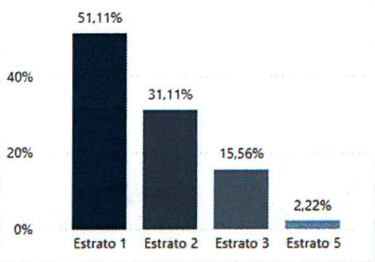
Distribución sexo



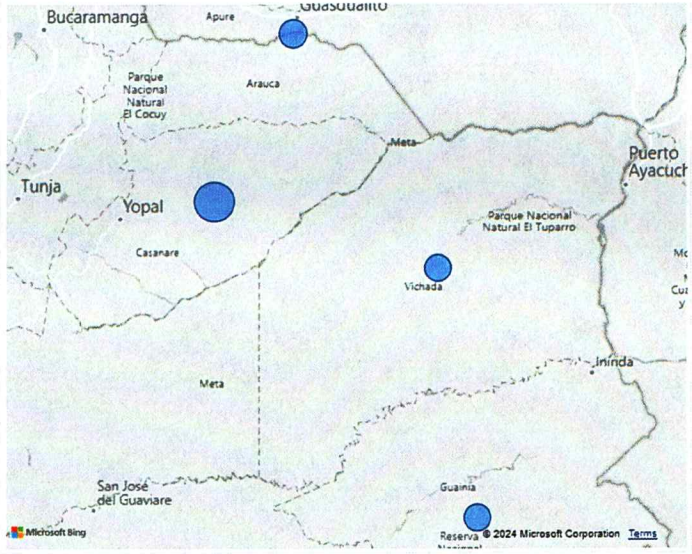
Distribución edad



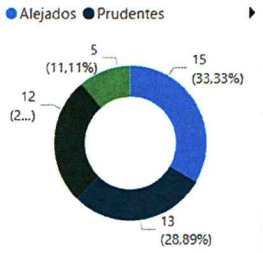
Distribución estrato



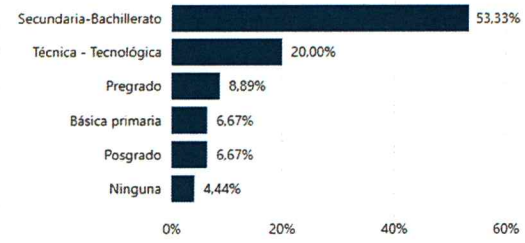
¿En qué municipio y departamento vive?



Distribución cluster



Distribución educación



Distribución zona

CCON	%	Cantidad
4	100,00%	45
Total	**100,00%**	**45**



COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES

Estudio de escucha social 2024
CCON-4

Contenido

-01- Ficha técnica - Demográficos

-02- Principales hallazgos

-03- Familiaridad y afinidad

-04- Evaluación y percepción

-05- Comportamientos

COMANDO GENERAL
FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA
UNIÓN - INTEGRIDAD - VICTORIA

buho

Asunto: Informe de ejecución del taller de encuadre de narrativa para el CGFM
Fecha: 05/09/2024
Dirigido a: Comando General de las Fuerzas Militares de Colombia

El taller de encuadre de narrativa llevado a cabo en agosto de 2024 para el Comando General de las Fuerzas Militares se enfocó en poner en práctica los hallazgos de la investigación previa de la medición y las encuestas, con el fin de desarrollar un encuadre estratégico de comunicación efectivo para las Fuerzas Militares.

Durante la sesión, se trabajó en los siguientes objetivos clave:

- ***Ejercicio de co-creación:*** Los participantes realizaron un ejercicio creativo enfocado en cómo los hallazgos de la investigación pueden ser utilizados para definir un encuadre estratégico. A través del uso de arquetipos y el marco del "viaje del héroe", se identificaron los elementos protagonistas de la narrativa que se desea construir para las Fuerzas Militares.

- ***Definición de historia y encuadre:*** Se estableció el tipo de historia y el encuadre narrativo que guiará la construcción de los mensajes clave del cliente. Se discutieron diferentes arquetipos y se identificaron las figuras centrales de la narrativa, como el héroe, el villano, y los aliados, entre otros. Además, se delineó el viaje del héroe, un enfoque que ayudará a estructurar los mensajes en torno a una historia coherente y resonante.

- ***Ejercicio de narración***: Como parte del taller, se llevó a cabo un ejercicio donde los participantes pusieron en práctica la construcción de la historia utilizando los personajes previamente identificados. Este ejercicio permitió observar cómo cada uno de los participantes contaba la historia, integrando los arquetipos y el encuadre narrativo definidos. A través de esta actividad, se logró ajustar y refinar la manera en que la narrativa será presentada al público.

- ***Línea de mensaje para la ciudadanía:*** Se definió una línea de mensaje para la ciudadanía que servirá como base para la construcción de futuras piezas de comunicación, tales como publicaciones en redes sociales, entrevistas a medios, comunicados oficiales, eventos, y podcasts. Este mensaje se centrará en resaltar el rol de las Fuerzas Militares como protectores y defensores de la nación, enfatizando sus sacrificios y contribuciones al bienestar común.

Firma del tallerista
Sebastián Osorio Zapata
Gerente Estratégico de Comunicaciones para Asuntos Públicos y Marcas
C.C. 1.020.797.359

COMANDO GENERAL
FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA
UNION - INTEGRIDAD - VICTORIA

buho™

Anexo 1: Presentación utilizada para la ejecución del taller



1



2



3



4



5



6



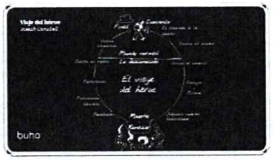
7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



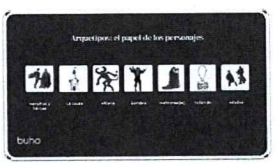
19



20



21



22



23



24



25



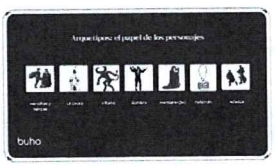
26



27



28



29



30



31



32