IMDRI
Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué

Alcaldía Municipal Ibagué

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

MUNICIPIO DE IBAGUÉ

INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE IBAGUÉ - IMDRI

DOCUMENTO DE ESTUDIO DEL SECTOR

IMDRI-MC-582-2024

OBJETO:

OBJETO: COMPRA DE UN MOTOCARRO PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS EN EJECUCIÓN DEL PROGRAMA GUARDIANES DEL DEPORTE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA RECREACIÓN CON LA ESTRATEGIA 3D (DEPORTIVA, DIFERENTE Y DIVERSA) EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

DICIEMBRE DE 2024

ANÁLISIS DEL SECTOR

RELACIONADO CON EL PRESENTE PROCESO DE CONTRATACIÓN

OBJETO: COMPRA DE UN MOTOCARRO PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS EN EJECUCIÓN DEL PROGRAMA GUARDIANES DEL DEPORTE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA RECREACIÓN CON LA ESTRATEGIA 3D (DEPORTIVA, DIFERENTE Y DIVERSA) EN EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

Necesidad a Satisfacer

La Constitución Política de Colombia en su Artículo 311 establece como entidad fundamental de la división político administrativa del Estado al Municipio, al cual le corresponde prestar servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y las demás que le sean asignadas por el ordenamiento jurídico.

Para dar cumplimiento a este deber constitucional y en aras de ejercer una administración ágil, transparente y eficiente en sus procesos estratégicos, misionales y de apoyo; la administración municipal formulo el plan de desarrollo ajustando sus metas y fines para la consecución de sus objetivos.

El Acuerdo Municipal No. 029 del 04 de octubre de 2010, creó el establecimiento público de orden municipal denominado **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACION DE IBAGUE "IMDRI",** dotado de personería jurídica, autonomía administrativa, presupuestal y patrimonio propio e independiente.

Que dentro del esquema organizacional del IMDRI se encuentra la Dirección Administrativa Financiera y Técnica, como dependencia encargada de adoptar e implementar políticas, estrategias y directrices organizacionales, para proveer un talento humano altamente productivo, recursos financieros, físicos, tecnológicos y documentales, que permitan el fortalecimiento de la capacidad administrativa y el desempeño institucional, así como la coordinación de las actividades de patrocinio, fomento, masificación, divulgación, administración, planificación, ejecución y asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación, promoción y ejecución de espectáculos públicos el aprovechamiento del tiempo libre, la promoción de la educación extra escolar de la niñez y la juventud, de conformidad con el marco normativo vigente.

El INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACION DE IBAGUE-IMDRI en su visón hacia el año 2028 se proyecta en ser líder en deporte actividad física y recreación. El IMDRI en el cumplimiento de la función así como en el cumplimiento del marco de su participación en los procesos para el desarrollo tecnológico y social de la

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, actualmente realiza esfuerzos en la progresiva adopción de tecnologías de la información y las comunicaciones (en adelante (TICs), para su inclusión en los diferentes procesos de las esferas sociales y económicas, todo lo anterior con el fin de garantizar, en el corto y mediano plazo, que los ciudadanos hagan parte de un mundo globalizados en su conectividad a internet, donde los procesos tecnológicos de vanguardia generan condiciones de bienestar y faciliten el acceso a oportunidades de desarrollo equilibrado pública asignada, requiere mayor visibilidad y posicionamiento ante la comunidad.

Otro punto importante , es el mantenimiento adecuado de los escenarios deportivos, por este motivo el IMDRI requiere equipos funcionales y versátiles para optimizar las labores de limpieza, transporte de herramientas y materiales, recolección de residuos, y desplazamiento dentro de los complejos deportivos. Actualmente, el IMDRI enfrenta limitaciones operativas por falta de vehículos especializados, lo que afecta la eficiencia del mantenimiento. Por esta razón el Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué (IMDRI) requiere la adquisición de un vehículo tipo motocarro para apoyar las labores de mantenimiento de los escenarios deportivos que administra. Esta necesidad surge debido a la vasta cantidad de escenarios deportivos que requieren un mantenimiento constante y eficiente. El motocarro se percibe como una solución práctica y económica para:

- **Transporte de Equipos y Materiales:** Facilitar el transporte de herramientas y materiales necesarios para las labores de mantenimiento.

- **Movilidad en Espacios Reducidos:** Permitir una mayor maniobrabilidad en áreas donde vehículos más grandes no pueden acceder.

- **Optimización del Tiempo y Recursos:** Reducir el tiempo y esfuerzo requerido para transportar equipos y materiales, mejorando así la eficiencia del personal de mantenimiento.

DESCRIPCION DEL SERVICIO

El Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué (IMDRI) requiere la adquisición de un vehículo tipo motocarro para apoyar en las labores de mantenimiento de los escenarios deportivos que administra. El servicio específico que se necesita

incluye:

Provisión del Vehículo Tipo Motocarro

Especificaciones del Vehículo: El motocarro debe contar con características técnicas adecuadas para el transporte de herramientas, equipos y materiales necesarios para el mantenimiento de los escenarios deportivos. Debe ser robusto, eficiente y adaptable a diferentes tipos de terrenos y condiciones climáticas.

Capacidad de Carga: El vehículo debe tener una capacidad de carga suficiente para transportar todos los elementos necesarios para el mantenimiento sin comprometer su rendimiento ni seguridad.

Eficiencia Energética: El motocarro debe ser eficiente en términos de consumo de combustible para reducir costos operativos y ser más amigable con el medio ambiente.

Durabilidad y Mantenimiento: Debe ser un vehículo duradero con bajos costos de mantenimiento y fácil acceso a repuestos y servicios técnicos.

Seguridad: El vehículo debe cumplir con todas las normas de seguridad vial y ocupacional, asegurando la protección tanto del operador como del equipo transportado.

Soporte Técnico y Mantenimiento

Garantía: El servicio incluye la provisión de garantía para el motocarro, cubriendo defectos de fabricación y problemas técnicos durante un período específico.

Servicio de Mantenimiento: Se requiere un plan de mantenimiento preventivo y correctivo que asegure el buen funcionamiento del motocarro a lo largo de su vida útil. Esto incluye revisiones periódicas, cambios de aceite, revisión de frenos, y cualquier otro mantenimiento necesario.

Capacitación: Provisión de capacitación para el personal del IMDRI que operará el motocarro, asegurando que estén familiarizados con su manejo seguro y eficiente, así como con los procedimientos de mantenimiento básicos.

Adaptaciones y Personalización

Adaptaciones Específicas: Si es necesario, el motocarro debe poder ser adaptado o personalizado para cumplir con requisitos específicos de los escenarios deportivos. Esto puede incluir modificaciones en la carrocería, instalación de compartimientos adicionales o cualquier otra adaptación que facilite las labores de mantenimiento.

Accesorios y Herramientas: El servicio debe incluir la provisión de accesorios y herramientas adicionales que sean necesarios para maximizar la utilidad del motocarro en

las tareas de mantenimiento.

ANÁLISIS DEL MERCADO

Para el cumplimiento del anterior objeto en mención, así como sus funciones referenciadas, el Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué, tiene la necesidad de contratar una persona natural o jurídica que brinde los servicios de venta del vehículo solicitado (Motocarro).

De esta manera, el Instituto pretende avanzar en la contratación de una persona natural y/o jurídica que coordine, proporcione y suministre el vehículo solicitado según las especificaciones técnicas.

ESTUDIO ECONÓMICO

PANORAMA REGIONAL/ NACIONAL

La estructura de los sectores económicos en Colombia se divide tradicionalmente en tres categorías principales: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario.

1. Sector Primario

El sector primario incluye actividades relacionadas con la extracción y producción de recursos naturales, tales como la agricultura, ganadería, pesca, silvicultura y minería. En 2024, este sector ha mostrado un crecimiento significativo, con un aumento del 10,26% en comparación con el año anterior. La agricultura, especialmente el cultivo de frutas y café, ha sido un motor clave en este crecimiento, a pesar de los desafíos climáticos como el fenómeno de El Niño (Semana).

2. Sector Secundario

El sector secundario abarca la transformación de materias primas en productos manufacturados e incluye la industria y la construcción. Este sector ha enfrentado dificultades, con una contracción del 5,5% en la producción manufacturera y la construcción, particularmente en la edificación de viviendas. No obstante, se espera que el desempeño de las obras civiles impulse un crecimiento moderado en este sector durante el año (Semana) (BBVA Research).

3. Sector Terciario

El sector terciario engloba los servicios, que incluyen comercio, transporte, servicios financieros, educación, salud y turismo. Este sector ha mantenido una tendencia positiva, con un crecimiento del 1% en actividades como salud y suministro de servicios públicos. Sin embargo, el comercio ha enfrentado presiones a la baja debido a la disminución del consumo interno y las restricciones de crédito (Semana).

Desempeño General y Perspectivas

En 2024, la economía colombiana ha mostrado señales de recuperación tras un periodo de desaceleración en 2023. El crecimiento económico global del país ha sido moderado, situándose en torno al 1,6% en los primeros meses del año. La política monetaria contractiva del Banco de la República ha contribuido a la reducción de la inflación, aunque también ha limitado el crecimiento económico en ciertos sectores *(Semana) (BBVA Research)* .

Análisis de la Estructura de los Sectores Económicos en Colombia - 2024

Panorama General: En 2024, la economía colombiana enfrenta desafíos significativos. Los expertos advierten sobre la urgencia de un plan de reactivación económica para evitar el riesgo de un estancamiento prolongado1. El PIB de Colombia creció solo un 0.6% en 2023, lo que subraya la necesidad de incentivar la inversión y el consumo1.

Sectores Clave:

Construcción e Infraestructura: Estos sectores han experimentado una afectación considerable, con llamados a acciones para su recuperación1.

Industria y Manufactura: Se observa una caída continua en la producción industrial, aunque hay esperanzas de reindustrialización con la aprobación de políticas estatales y una inversión de 7.8 billones de pesos destinados a la diversificación productiva y el fortalecimiento de encadenamientos.

Comercio: Después de un año difícil, el comercio muestra signos de contracción, aunque se espera que la temporada escolar del primer trimestre de 2024 impulse alguna actividad2.

Desempeño por Sectores:

Actividades de Entretenimiento y Servicios Domésticos: -3.4%

Información y Comunicaciones: 2.5%

Actividades Financieras y de Seguros: 3.9%

Comercio y Transporte: 18.1%

Administración Pública, Defensa y Servicios Sociales: 13.4%

Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas: 6.2%3

Presupuesto Nacional: Los sectores con mayores recursos asignados en el Presupuesto General de la Nación 2024 son Educación, Salud, Trabajo, Defensa y Prosperidad Social

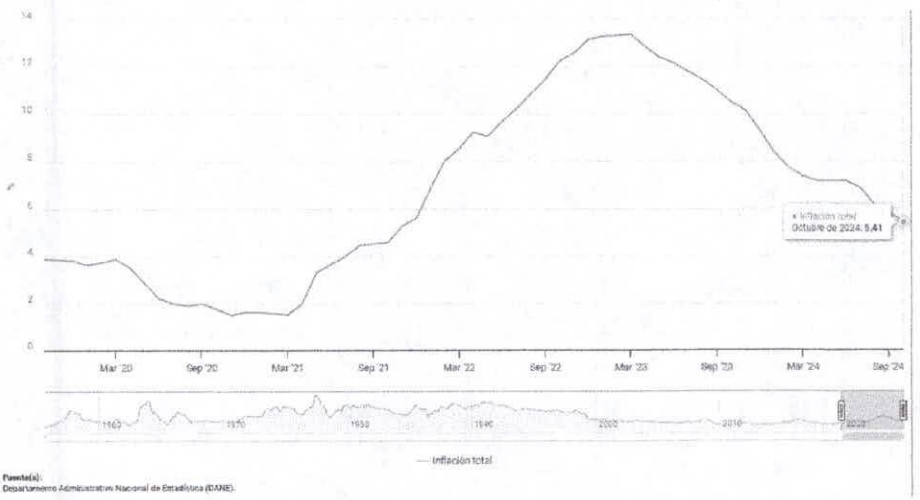
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

El Banco de la Republica, definen la inflación al consumidor, como un aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios más representativos del consumo de los hogares en un país.

Por eso es importante reconocer los anteriores indicadores económicos y tener en cuenta los anteriores puntos que se estudiaron y tomaron en cuenta dados por DANE en su última encuesta nacional.

Analizar el Índice de Precios al Consumidor como un indicador económico (Macro), establece posiblemente el costo promedio para adquirir un bien o servicio, en un periodo categórico.

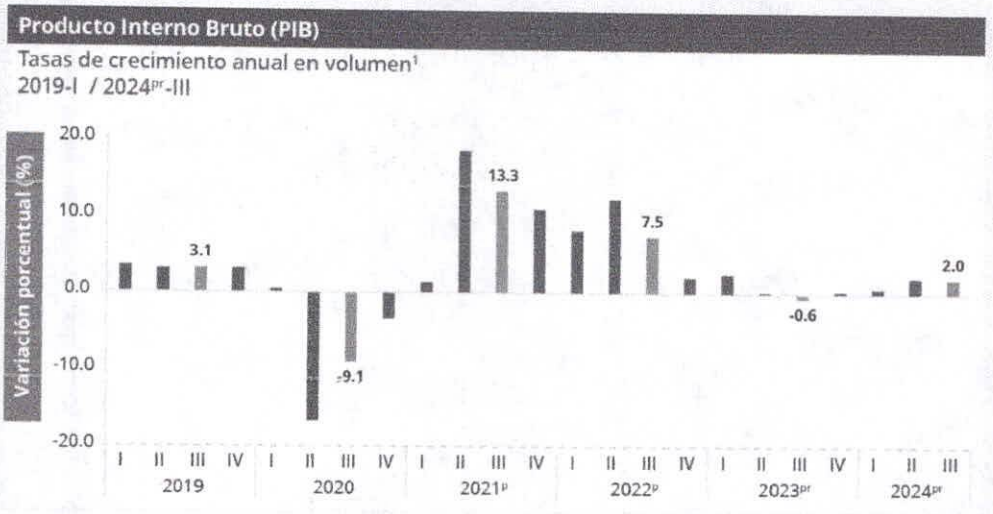
Índice de Precios al Consumidor octubre año 2024



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)

Desde hace un año, la inflación ha tenido una leve caída, probablemente una de las causas ha sido el enorme trabajo que ha hecho el Banco de la Republica con el posicionamiento en las tasas de intereses y la caída en el precio de los alimentos. Para el mes de octubre el IPC fue de 5.41%

PRODUCTO INTERNO BRUTO



Fuente: DANE

El Boletín Técnico del Producto Interno Bruto (PIB) del IV trimestre de 2024, proporcionado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), ofrece información detallada sobre la evolución económica en Colombia. A continuación, se presentan algunos aspectos relevantes.

En el último boletín realizado por el DANE, sobre el desempeño del Producto Interno Bruto (PIB) del tercer trimestre de 2024 presenta un panorama complejo y multifacético de la economía colombiana. En términos de crecimiento, el PIB aumentó un 2,0% en volumen comparado con el mismo trimestre del año anterior, mientras que el crecimiento a precios corrientes alcanzó un significativo 8,5%, lo que puede indicar presiones inflacionarias o cambios importantes en los precios relativos de bienes y servicios. El análisis desde el enfoque de la producción muestra que los sectores agrícolas fueron fundamentales para este crecimiento, con un incremento notable del 10,7% en volumen y del 20,4% a precios corrientes, impulsado especialmente por la producción cafetera y actividades conexas. Otro sector destacado fue el de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, con un crecimiento del 14,1% en volumen y del 22,1% en términos corrientes, reflejando una recuperación post-pandemia y el fortalecimiento del consumo cultural y recreativo. La administración pública, defensa, salud y educación también tuvieron un papel clave, con crecimientos de 2,1% en volumen y 10,4% a precios corrientes, evidenciando estabilidad en el gasto público y el fortalecimiento de servicios esenciales.

Por otro lado, sectores como la explotación de minas y canteras enfrentaron contracciones severas, con un decrecimiento del 7,1% en volumen, afectado principalmente por la caída en la extracción de carbón y petróleo, lo que subraya los desafíos estructurales en la minería. Las industrias manufactureras, que decrecieron un 1,3%, también enfrentan dificultades, particularmente en la producción textil y química,

aunque algunos subsectores, como los productos alimenticios, mostraron cierta resiliencia. Desde el enfoque del gasto, el consumo final creció un modesto 0,7%, impulsado principalmente por el gasto de los hogares, que aumentó un 1,6%, mientras que el gasto del gobierno disminuyó drásticamente un 4,3%. La formación bruta de capital presentó un crecimiento sobresaliente del 22,7%, lo que refleja un aumento significativo en la inversión, principalmente en infraestructura y equipos. En el ámbito del comercio exterior, las exportaciones aumentaron un 3,8%, mientras que las importaciones crecieron un robusto 11,0%, lo que sugiere una dependencia creciente de bienes externos para satisfacer la demanda interna.

Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica, Total Nacional Enero – septiembre 2024/ enero – septiembre 2023

Enero – septiembre 2024 / enero – septiembre 2023[Pr]

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - septiembre 2024 / enero - septiembre 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-0,8	-0,8
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-1,1	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	2,0	1,4
Personal temporal directo	-9,1	-1,9
Personal temporal contratado a través de empresas	-6,7	-0,6
Personal Aprendices	10,1	0,3
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,0	0,0
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	9,8	0,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-11,0	-1,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-3,7	-0,4
4511. Vehículos automotores nuevos	-3,5	-0,3
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-2,4	-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-2,0	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,8	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	0,6	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	3,6	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,8	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,1	0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	2,1	0,2

Fuente: DANE – EMC.
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.

Fuente: DANE

Crecimiento en el Comercio de Otros Vehículos Automotores y Motocicletas

Durante septiembre de 2024, las ventas de este segmento registraron un crecimiento anual del 12,5%, siendo uno de los grupos con mayor dinamismo dentro del comercio minorista. Esto indica un interés creciente en vehículos especializados como motocarros, ambulancias, y barredoras, los cuales son relevantes para entidades públicas y privadas que requieren soluciones logísticas. Este crecimiento también puede reflejar una mayor inversión en infraestructura logística y de transporte especializado.

Contribución al Sector Comercial

La línea de "Otros Vehículos Automotores y Motocicletas" contribuyó con 1 punto porcentual al aumento general del comercio minorista en el periodo analizado, situándola entre las principales líneas que impulsaron el comercio total. Esto subraya su importancia económica, tanto por el valor agregado como por el volumen de ventas que representan en actividades comerciales no tradicionales, como licitaciones públicas y compras empresariales.

Factores Económicos y Demanda

El crecimiento del segmento está vinculado a un aumento en la demanda de vehículos especializados en actividades comerciales e institucionales, como transporte de carga o servicios públicos. El auge de las licitaciones y las compras corporativas es un factor relevante, dado que estas actividades aseguran volúmenes significativos de compra en comparación con otros vehículos convencionales. Además, las flotillas adquiridas a través de procesos licitatorios y concesionarios contribuyen significativamente a los ingresos del sector.

Impacto en el Empleo

A pesar del crecimiento en ventas, el sector del comercio de vehículos en general mostró una disminución en el empleo temporal (directo y a través de empresas) y un ligero aumento en el empleo permanente y de aprendices. Esto sugiere una reestructuración en el tipo de contratación, probablemente para adaptarse a la demanda fluctuante del mercado. Es importante considerar cómo este cambio afecta la sostenibilidad laboral del sector a mediano plazo.

Perspectiva Comparativa con Otras Líneas

En contraste con las líneas de "Vehículos Automotores y Motocicletas para uso doméstico", que crecieron un 14,8%, este segmento muestra un comportamiento similar en términos de variación porcentual, lo que refuerza la idea de que ambos sectores son estratégicos para el comercio. Sin embargo, la naturaleza de "Otros Vehículos" como bienes de capital permite su diferenciación clara al enfocarse en sectores industriales e

institucionales.

Desafíos y Oportunidades

El crecimiento sostenido plantea retos relacionados con la logística y disponibilidad de repuestos, especialmente en el caso de motocarros y vehículos especializados importados. Además, la expansión de este mercado podría beneficiarse de políticas públicas que incentiven la adquisición de vehículos sostenibles, aumentando así la competitividad del sector. Finalmente, la capacidad de las empresas para integrar servicios de mantenimiento y soporte postventa podría convertirse en un diferenciador clave. Fuente: DANE – Boletín Encuesta Mensual de Comercio (EMC) septiembre 2024

IDENTIFICACION DEL SECTOR

Para identificar de una manera idónea el sector del bien o servicio a contratar de acuerdo con el objeto del presente proceso. La plataforma que será la base es la guía de codificación de bienes y servicios teniendo en cuenta el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

La estructura ofrecida por la UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code), organiza los segmentos en las siguientes etapas de generación de valor a los productos:

a) Materia Prima
b) Equipo Industrial
c) Componentes y Suministros
d) Productos de uso final
e) Servicios
f) Terrenos

Para el anterior estudio y ligado al objeto del proyecto, se relacionó el correspondiente número de producto, clase familia, segmento y nombre del grupo hasta el cuarto nivel y siguiendo los parámetros de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente;

Clasificación Bienes y Servicios – Código CIIU

SEGMENTOS	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
25000000	**25100000**	**25101800**	**25101801**	**Motocicletas**
25000000	**25100000**	**25101900**	**25101905**	**Vehículos todoterreno de ruedas o de tracción**

Fuente; Colombia Compra Eficiente

De igual forma, se plasmó la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas en su cuarta revisión y modulada para Colombia – CIIU REV. 4 A.C del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

GREMIOS Y ASOCIACIONES

En Colombia, la compra y comercialización de vehículos tipo motocarro está relacionada con gremios y asociaciones que representan sectores de vehículos motorizados, motocicletas y transporte especializado. Aquí tienes una lista de gremios y asociaciones relevantes:

1. ANDI - Cámara Automotriz

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) incluye dentro de su Cámara Automotriz a empresas ensambladoras, importadoras y comercializadoras de vehículos, incluidas aquellas que ofrecen motocarros y vehículos ligeros de carga.

Enfoque: Promoción de la industria automotriz y de transporte en Colombia.

Relevancia: Es un punto clave para relacionarse con fabricantes y distribuidores de motocarros.

2. FENALCO - Federación Nacional de Comerciantes

Dentro de FENALCO, hay capítulos especializados en el comercio de vehículos, motocicletas y partes.

Enfoque: Representa a comerciantes y distribuidores que ofrecen vehículos como motocarros.

Relevancia: Puede facilitar información sobre comercialización y normativas locales.

3. ANDEMOS - Asociación Nacional de Movilidad Sostenible

ANDEMOS promueve la sostenibilidad en el sector de movilidad, abarcando todo tipo de vehículos, incluidos motocarros.

Enfoque: Movilidad sostenible y electrificación del transporte.

Relevancia: Si buscas opciones de motocarros eléctricos o sostenibles, esta asociación es una referencia.

4. ACOLMOTO - Asociación Colombiana de Motociclistas

Aunque se enfoca principalmente en motocicletas, muchos de sus miembros distribuyen

motocarros y vehículos motorizados ligeros.

Enfoque: Defensa de los intereses de usuarios y distribuidores de motocicletas.

Relevancia: Relación con distribuidores que trabajan en el segmento de motocarros.

5. CAMACOL - Cámara Colombiana de la Construcción

Relacionada indirectamente, ya que los motocarros son utilizados frecuentemente en pequeñas obras y transporte de materiales.

Enfoque: Promoción de soluciones logísticas para la construcción.

Relevancia: Contactos con distribuidores enfocados en el sector constructivo.

ANALISIS DE PRECIOS DEL MERCADO

El mercado colombiano de motocarros de carga ofrece una amplia gama de opciones, con precios que varían según la marca, modelo y especificaciones técnicas. Los modelos más básicos, como el Brenson Carry Platón, comienzan desde $9.000.000, ideales para pequeñas empresas que buscan una solución económica para transporte ligero. En el segmento medio, encontramos modelos como el AKT Karguero 3W 200, que se comercializan alrededor de $15.490.000 y ofrecen motores de 200cc con capacidades de carga mejoradas y diseño robusto. En el mercado existen más referencias con diferentes especificaciones.

Las opciones más avanzadas y de alta gama incluyen marcas reconocidas como Bajaj y Piaggio, con precios que oscilan entre $20.000.000 y $23.700.000. Estos motocarros son preferidos para aplicaciones logísticas más exigentes, ofreciendo motores más potentes, mayor capacidad de carga y tecnologías eficientes, como los modelos a diésel Piaggio Ape Pick-Up. Además, incluyen características como chasis reforzados y diseños ergonómicos para una mayor durabilidad y comodidad

En cuanto a la sostenibilidad, el mercado también incluye alternativas eléctricas. Modelos como los de Brenson y otras marcas emergentes tienen precios a partir de $11.250.000, posicionándose como una opción viable para quienes buscan reducir costos operativos y minimizar el impacto ambiental. Estos motocarros eléctricos son particularmente atractivos en zonas urbanas con restricciones ambientales, ofreciendo autonomía suficiente para operaciones diarias ligeras.

El financiamiento se ha convertido en un componente clave para promover la adquisición de motocarros, especialmente en sectores empresariales pequeños y medianos. Distribuidores como Auteco y Galgo ofrecen planes accesibles que permiten la compra mediante pagos mensuales ajustados. Esto, combinado con promociones periódicas, ha facilitado el acceso a vehículos tanto económicos como de alta gama, ampliando el

alcance del mercado.

En términos de demanda, los motocarros de carga son esenciales para sectores como logística, comercio y transporte urbano. Aunque el sector automotor ha mostrado una ligera contracción en ventas generales durante 2024, los motocarros permanecen estables gracias a su utilidad y flexibilidad. Con un rango de precios competitivo y características especializadas, estos vehículos son una solución eficiente para cubrir necesidades específicas de transporte y carga en todo el país

ESTUDIO DE MERCADO

Teniendo en cuenta la siguiente ilustración, la persona jurídica **MOTOS SOL S.A.S de Nit 900969820** presenta una cotización total por valor de $28.689.000, la persona jurídica y finalmente la persona jurídica **SUPERMOTORCAR S.A.S NIT 900621222-8** ,por un valor de $27.550.000, dando como promedio un valor de $ 28.119.500, tal como se evidencia en el estudio demercado. (ver imagen).

ESTUDIO DE MERCADO										
ITEM	OBJETO	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	MOTOS SOL S.A.S			SUPERMOTORSCARS S.A.S			PROMEDIO
				VALOR UNITARIO	IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR TOTAL	
1	MOTOCARRO	Motor 4 Tiempos, Cilindrada 272 cc, refrigeración Líquido refrigerante , potencia máxima 19 Hp/ 7000 Rpm, torque Máximo 2,3 Km7 4.500 Rpm, Alimentación Carburador , Arranque Eléctrico/ Patada, Transmisión Final Cardan, freno Delantero disco, Freno Trasero Hidráulico, Capacidad de Carga 800 Kg hasta 1000 Kg, Capacidad del tanque 5,8 Gl , suspensión Delantera Barras Telescópicas, suspensión Trasera Muelles , Largo x ancho x Alto 3190 x 1330 x 1250 Mm, Largo x ancho Platón, 190 x 140 Cm, Encendido C.D.I, distancia del Motor Al Piso 165 mm, Llanta Delantera 4.50 - 12 Con 8 Lonas , Llanta Trasera 4.50 - 12 Con 8 Lonas, Garantía 6000 km o 6 Meses, Caja de Velocidades 5 Velocidades hacia adelante + Reversa + bajo.	1	$ 23.100.000	$ 4.389.000	**$ 27.489.000**	$ 22.310.924	$ 4.239.076	**$ 26.550.000**	**$ 27.019.500**
2	GASTOS DE MATRICULA	Documentos (SOAT, Impuestos 2025 y matricula)	1	$ 1.200.000		$ 1.200.000	$ 1.000.000		$ 1.000.000	**$ 1.100.000**
TOTAL OFERTA + IVA						**$ 28.689.000**			**$ 27.550.000**	**$ 28.119.500**

Análisis de Demanda para la Compra de Vehículos Tipo Motocarro de Carga en Colombia

El presente análisis tiene como objetivo evaluar la demanda actual y futura de vehículos tipo motocarro de carga en Colombia, integrando factores económicos, sociales, geográficos y regulatorios que impactan su adquisición y uso.

Contexto Económico y Sectores Relevantes

Los vehículos tipo motocarro han ganado relevancia en sectores clave como el agrícola, el comercio minorista, el reciclaje y el transporte de carga ligera. En el sector agrícola,

estos vehículos son indispensables para movilizar cosechas en zonas rurales con accesibilidad limitada, mientras que en el comercio y reciclaje urbano facilitan el transporte de productos y materiales en distancias cortas, con un costo operativo bajo en comparación con otros vehículos.

El reciclaje, impulsado por políticas ambientales y la creciente conciencia sobre la sostenibilidad, ha generado una demanda sostenida de motocarros en las principales ciudades. Paralelamente, los microempresarios y trabajadores independientes, quienes buscan alternativas económicas para transportar mercancías, también constituyen un segmento importante del mercado.

Factores Geográficos

La geografía colombiana, caracterizada por regiones montañosas, zonas rurales y vías en condiciones subóptimas, incrementa la utilidad de los motocarros. Departamentos como Boyacá, Antioquia, Cauca y Nariño presentan condiciones ideales para su uso, ya que los motocarros ofrecen versatilidad en terrenos difíciles. En áreas urbanas, su tamaño compacto y bajo consumo de combustible son ventajas para transitar en calles congestionadas.

Marco Normativo y Políticas Públicas

Las políticas gubernamentales que promueven el uso de vehículos de bajas emisiones y energías alternativas están generando un impacto positivo en la demanda de motocarros, especialmente en versiones eléctricas. Adicionalmente, programas de financiamiento y subsidios dirigidos a microempresas rurales y urbanas fomentan la adquisición de estos vehículos. Sin embargo, restricciones en zonas urbanas con regulaciones ambientales más estrictas pueden limitar su uso en áreas específicas.

Estadísticas del Mercado

En el análisis de datos recientes, el crecimiento de las importaciones de motocarros ha sido del 12% anual promedio entre 2019 y 2023, mientras que la producción nacional se ha mantenido estable con variaciones marginales. El precio promedio de un motocarro oscila entre $8 millones y $15 millones, dependiendo de la capacidad de carga, el tipo de combustible (gasolina, diésel o eléctrico) y las especificaciones técnicas. Los costos operativos anuales, incluyendo mantenimiento, combustible y seguros, representan un atractivo diferencial frente a otros vehículos de carga.

En cuanto a las compras estatales, los contratos recientes han mostrado una tendencia a adquirir motocarros como parte de programas de desarrollo rural y proyectos de recolección de residuos sólidos en áreas urbanas y rurales.

Proyecciones de Demanda

Se espera que la demanda de motocarros crezca a una tasa anual del 8% en los próximos cinco años, impulsada por el fortalecimiento de la economía rural y la expansión de sectores como el reciclaje. Este crecimiento podría alcanzar tasas superiores en un escenario optimista, donde políticas públicas favorezcan aún más la adquisición de estos vehículos, como incentivos fiscales o subsidios adicionales.

En un escenario base, el crecimiento se mantendría en línea con las tendencias actuales, mientras que en un escenario pesimista podría ralentizarse debido a restricciones ambientales más severas o aumentos en los costos de importación.

ADQUISICIONES PREVIAS DEL IMDRI

Para el IMDRI, esta sería su primera adquisición. Por tal motivo no hay histórico alguno.



Buscar resultados Buscar resultados con Formato en

Todos los avisos de contrato - La búsqueda simple solamente se hace sobre los campos "Referencia" y "Descripción". la visualización de los procesos de esta sección corresponde a los últimos 3 meses

Borrar búsqueda

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado	
	GOBERNACION DE CASANARE	CAS-OAJ-CDPSP-01995-2024	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA REALIZACION DE CHARLAS DE PREVENCION, SEGURIDAD Y CULTURA A LOS ACTORES VIALES DE LOS GREMIOS DE TRANSPORTE (TAXISTAS, DE CARGA PESADA, DE PASAJEROS Y MOTOCARROS)	Presentación de oferta	4/12/2024 8:59 PM (UTC-5 Bogotá)	-	2.915.405 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE LA DORADA E.S.P	CD-050-2024	CONTRATISTA CONDUCTOR MOTOCARRO	Presentación de oferta	26/11/2024 9:45 AM (UTC-5 Bogotá)	-	2.400.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SASI-DAAL-006-2024 (Presentación de oferta)	ADQUISICIÓN DE MOTOCARROS PARA PROMOVER E IMPLEMENTAR ALTERNATIVAS DE SUSTITUCION A LOS CONDUCTORES DE VEHÍCULOS DE TRACCION ANIMAL EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS CONFORME A LA LEY 2138 DEL 04	Presentación de oferta	12/11/2024 6:45 PM (UTC-5 Bogotá)	19/11/2024 9:00 AM (UTC-5 Bogotá)	1.231.580.685 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	ALCALDIA DE MOCOA	MC-019 DE 2024	COMPRAVENTA DE UN MOTOCARRO IMPLEMENTACION PGIRS	Presentación de oferta	29/10/2024 8:31 PM (UTC -5 Bogotá)	1/11/2024 12:00 PM (UTC -5 Bogotá)	36.400.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	MUNICIPIO DE FUNZA - ALCALDÍA DE FUNZA	CD-023-2024	ENTREGAR EN PRÉSTAMO DE USO O COMODATO EL VEHICULO MOTOCARRO MARCA BRENSON IDENTIFICADO CON PLACA 644AFN CARRY MODELO 2024	Presentación de oferta	28/10/2024 4:18 PM (UTC -5 Bogotá)	-	0 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle

Ver más

Cambiar su estilo de paginación

Dentro de la misma plataforma de Colombia compra, se observaron que estas fueron las adquisiciones por parte de otros institutos.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La invitación estará dirigida a empresas privadas, personas naturales o jurídicas que se encuentren debidamente constituidas y que tengan la capacidad técnica, jurídica y organizacional para la prestación de servicios según el objeto de este análisis, requeridos por el IMDRI, a través del presente proceso de selección. Los inventarios de motocarros en el país dependen de factores como la estacionalidad y la logística de importación. Actualmente, la disponibilidad de modelos básicos es alta debido a un aumento en las importaciones durante los últimos trimestres. Sin embargo, las versiones eléctricas o de mayores especificaciones técnicas pueden tener tiempos de espera más largos debido a la baja producción local y la dependencia de importaciones. En el Departamento del Tolima, así como a Nivel Nacional, existe una gran cantidad de empresas constituidas para ofertar este tipo de vehículo, por lo que se encuentra en el mercado quien lo provea. Algunos de los posibles oferentes son: **MOTOS SOL S.A.S de Nit 900969820** y **SUPERMOTORCAR S.A.S NIT 900621222-8.**

Las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del Proceso de Contratación, incluyendo el estado de la innovación y desarrollo técnico se describen a continuación para cumplir con el objeto del presente proceso de selección.

CONDICIONES TECNICAS

	CARACTERISTICA DEL SERVICIO		
ITEM	**OBJETO**	**ESPECIFICACIONES**	**CANTIDAD**
1	MOTOCARRO	Motor 4 Tiempos, Cilindrada 272 cc, refrigeración Líquido refrigerante , potencia máxima 19 Hp/ 7000 Rpm, torque Máximo 2,3 Km7 4.500 Rpm, Alimentación Carburador , Arranque Eléctrico/ Patada, Transmisión Final Cardan, freno Delantero disco, Freno Trasero Hidráulico, Capacidad de Carga 800 Kg hasta 1000 Kg, Capacidad del tanque 5,8 Gl , suspensión Delantera Barras Telescópicas, suspensión Trasera Muelles , Largo x ancho x Alto 3190 x 1330 x 1250 Mm, Largo x ancho Platón, 190 x 140 Cm, Encendido C.D.I, distancia del Motor Al Piso 165 mm, Llanta Delantera 4.50 - 12 Con 8 Lonas , Llanta Trasera 4.50 - 12 Con 8 Lonas, Garantía 6000 km o 6	1

		Meses, Caja de Velocidades 5 Velocidades hacia adelante + Reversa + bajo.	
2	GASTOS DE MATRICULA	Documentos (SOAT, Impuestos y matricula)	1

FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN

De conformidad con lo dispuesto en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de

1993, el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el Art 94 de la ley 1474 de 2011 y del Decreto 1082 de 2015, Subsección 5 Artículos 2.2.1.2.1.5.1y 2.2.1.2.1.5.2 los cuales reglamentan la modalidad de selección de MÍNIMA CUANTÍA, el INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACION DE IBAGUÉ IMDRI, Adelantará la contratación descrita a continuación.

Por tratarse de un contrato inferior al 10% de la menor cuantía de conformidad con "Numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, este último modificado por el artículo 87 de la Ley 1474 de 2011; artículo 2 de la ley 1150 de 2007 adicionado por el artículo 94 de la ley 1474 de 2011 y reglamentado por los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y

2.2.1.2.1.5.2 Subsección 5 del Decreto 1082 de 2015. Se contratará mediante una invitación pública en la modalidad de mínima cuantía, teniendo en cuenta como factor de

selección además de los requisitos habilitantes, el menor precio de las propuestas.

JAIR HERNAN MORA RODRIGUEZ

Director Admirativo, Técnico y Financiero IMDRI

Proyecto Aspectos Jurídicos: Ángela Johanna Uribe Parra - Contratista

Proyecto Aspectos Técnicos y Financieros: Andrés Felipe Barragán Rincón – Contratista

Reviso: Johanna Marcela Fernández Ortiz – Secretario General IMDRI