OBJETO DEL PROYECTO:	**PRESTAR SERVICIOS PARA EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES EXTERNAS Y ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE SU MISIONALIDAD DE LA AGENCIA PARA LA INFRAESTRUCTURA DEL META**
FECHA DE ELABORACIÓN:	**DICIEMBRE 6 DE 2024**

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UND	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Producción cuña radial con una duración máxima de 30" segundos. Incluye guion, previa aprobación del supervisor, estudio de grabación, musicalización y locución.	UND	1	$ 1.080.000.00	$ 1.080.000.00
2	Divulgación de cuñas radiales de 30" segundos con temas institucionales de la AIM de lunes a domingo; distribuidos en (4) cuatro emisoras Amplitud Modulada –AM y/o Frecuencia Modulada – FM que tengan cobertura en Villavicencio, Granada, Fuente de Oro, Guamal, San Martín, Puerto López y áreas rurales.	UND	1	$ 50.000.00	$ 50.000.00
3	Creación de (1) contenido como nota periodística para portal web informativo sobre temas alusivos al desarrollo de las actividades institucionales realizadas por la Agencia para la Infraestructura del Meta durante la vigencia 2024. Cada contenido debe tener mínimo 200 palabras. El proponente deberá realizar el trabajo de recolección de información, publicar en sitio web de noticias y redes sociales del medio de comunicación.	UND	1	$ 430.000.00	$ 430.000.00
4	Publicar un (1) banner roba - páginas de 720 x 70 pixeles en el interior de cada publicación de un sitios web, con información institucional de la Agencia para la Infraestructura del Meta El banner deberá ser publicado después del primer o segundo párrafo de cada nota publicada.	UND	1	$ 900.000.00	$ 900.000.00
5	Publicación de página o contraportada full color en un periódico de circulación en el departamento del Meta.	UND	1	$ 4.000.000.00	$ 4.000.000.00
6	Transmisión en vivo de entrevista a través de la red social de Facebook.	UND	1	$ 350.000.00	$ 350.000.00
7	Divulgar cuñas radiales a través de emisora online de medios de información digital.	UND	1	$ 30.000.00	$ 30.000.00
8	Difusión de spot de video hasta de 16 segundos en valla led digital en el horario previsto de 8:30 am a 9:00 pm. en centro comercial de Villavicencio.	UND	1	$ 3.600.000.00	$ 3.600.000.00
9	Difusión de spot de video hasta de 16 segundos en valla led digital exterior en zona de alta concurrencia en el horario previsto de 8:30 am a 9:00 pm. en la ciudad de Villavicencio.	UND	1	$ 5.000.000.00	$ 5.000.000.00
10	Elaboración y entrega del documento 'Plan de medios'. El documento debe contener los guiones de los mensajes elaborados y las actividades a difundir.	UND	1	$ 3.600.000.00	$ 3.600.000.00

PRESUPUESTO OFICIAL

110-ECP-FR-108-V01
09/09/2024

OBJETO DEL PROYECTO:	**PRESTAR SERVICIOS PARA EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS COMUNICACIONES EXTERNAS Y ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE SU MISIONALIDAD DE LA AGENCIA PARA LA INFRAESTRUCTURA DEL META**	
TOTAL	**$**	**17.480.000.00**
SON:	**DIECISIETE MILLONES CUATROSCIENTOS OCHENTA MIL PESOS**	

NOTAS:

El presente presupuesto se elaboró con base en las cotizaciones previamente realizadas como estudio del mercado

Firma
Nombre: LUZ NELLY MONZON DIAZ
Cargo: Subgerente de Gestión de proyectos de infraestructura de la AIM

Firma
Nombre: GINA TATIANA ELAICA NIETO
Cargo: Directora operativa de ejecución, control y seguimiento a proyectos de infraestructura de la AIM

Calle 15 No. 40 -01 Lobby 1 - Piso 8
CC Primavera Urbana-Villavicencio
contactenos@aim-meta.gov.co
https://aim-meta.gov.co