

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2020

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26001394
NOMBRE DE PROYECTO:	Fortalecimiento Administrativo a las Plazas de Mercado en Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	12 - Desarrollo Comercial
ÁREA FUNCIONAL:	41060020007 - Centro de acopio y comerc
CENTRO GESTOR:	4171 - Secretaria Dllo Económico
CENTRO DE COSTO:	4171200000 - SUBSEC DE CADEN DE V
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE:	ANGELA MARIA MAYOLO OBREGÓN
DIRECCIÓN:	CALLE 12 # 1-12 EDIFICIO DE COLTABACO
MUNICIPIO:	Municipio de Cali
TELEFONO:	8800109

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	ANGELA MARIA MAYOLO OBREGÓN
ORGANISMO:	4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	ANGELICA.MAYOLO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8800109

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Eje 1: Cali Social y Diversa->Comp. 1.6 Lucha contra la pobreza extrem->Prog 1.6.2 Seguridad alimentaria y nutri->"Centro de acopio y comercialización de productos del campo, adecuado y funcionando

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitada capacidad administrativa para el funcionamiento de las plazas de mercado en Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	540

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Mejorar la capacidad administrativa para el funcionamiento de las plazas de mercado de Santiago de Cali
Para la Alcaldía de Cali las plazas de mercado son epicentros económicos, sociales y culturales que cumplen con una función social ara el abastecimiento y seguridad alimentaria de la población, aportando al progreso económico y

emprendedor de la ciudad. Las plazas son los principales actores de articulación de la cadena de comercialización de alimentos frente a las políticas de bastecimiento y seguridad alimentaria, son una plataforma comercial de los productores de la región, buscando minimizar la intermediación y mejorar de esta forma el abastecimiento, el precio y la calidad de los alimentos. De igual forma, en el marco el cumplimiento de la Sentencia del 23 de febrero de 2016, Radicada bajo el No. 76001233100020050256201, y el Decreto 4112. 01020.0345 de mayo de 2017, las plazas deben ser trasladadas al Municipio lo que hace necesario consolidar un modelo de operación desde el Municipio y fortalecer su capacidad administrativa.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Implementar una estrategia para el funcionamiento eficiente de las plazas de mercado	Plan de formación para concesionarios y comerciantes de las plazas de mercado	COMERCIANTES FORMADOS	540	540
Implementar una estrategia para el funcionamiento eficiente de las plazas de mercado	Plan estratégico para el funcionamiento de las plazas de mercado	DOCUMENTO TÉCNICO ELABORADO	1	1
Identificar las potencialidades y oportunidades de las plazas de mercado para la inclusión en la economía creativa	Plan de posicionamiento para la inclusión de las plazas de mercado en la economía creativa	DOCUMENTO TÉCNICO ELABORADO	1	1

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26001394/1/01/01/01	Diseñar el plan de formación en capacidades operativas y administrativas para los concesionarios y comerciantes de las plazas de mercado	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	87.000.000
BP-26001394/1/01/01/02	Realizar jornadas de sensibilización para la presentación del plan de formación	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	7.500.000
BP-26001394/1/01/01/03	Implementar el plan de formación de temas en habilidades blandas, administrativas, mercadeo y marketing	2-3030101	CapacPersonalSector	0-1104	Otros ICLD	102.216.000
BP-26001394/1/01/02/01	Realizar el análisis de los estudios técnicos de las Plazas de Mercado	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	24.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26001394/ 1/01/02/02	Elaborar documento con identificación de lineamientos de operación y administración de las Plazas de Mercado	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	72.000.000
BP-26001394/ 1/01/02/03	XXX					0
BP-26001394/ 1/02/01/01	Realizar jornadas de sensibilización en plazas de mercado de la importancia de la economía creativa	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	37.000.000
BP-26001394/ 1/02/01/02	Realizar la identificación de negocios potenciales en las plazas de mercado para la inclusión en la economía creativa	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	24.000.000
BP-26001394/ 1/02/01/03	Diseñar un plan de inclusión de negocios para las plazas de mercado enfocado en sectores estratégicos como lo gastronómico, cultural y turístico	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	24.000.000
BP-26001394/ 1/02/01/04	Realizar la promoción de las plazas de mercado como epicentros de economía creativ	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	140.684.000
TOTAL						518.400.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	3.600
Municipio de Cali	Población Beneficiada	540
Municipio de Cali	0 a 14 años	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	300
Municipio de Cali	Femenino	240
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Documento Técnico elaborado del plan estratégico	Número	1
Comerciantes formados	Unidad	540
Documento Técnico elaborado del plan de posicionamiento	Número	1
		0

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 1/04/2019 HORA: 16:57:06 NOMBRE: Angelica Maria Mayolo Obregon	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 3/10/2019 HORA: 14:14:45 NOMBRE: Elena Londoño Gomez	