BITÁCORA Económica

EDICIÓN Nº 15

Resultados Encuesta de
DESEMPEÑO EMPRESARIAL
3er TRIMESTRE 2023

ACOPI

Notas
68º CONGRESO NACIONAL MIPYME

MiPymes
en la Era Digital:
Desafíos y Oportunidades



¡Nos embarcamos en un nuevo y apasionante capítulo:

ACOPI redefine la vinculación de las MiPymes a través de los Comités Ejecutivos Territoriales!

Con más de 70 años de experiencia y presencia en 12 departamentos, ahora nos proyectamos a más de 1.7 millones de MiPymes en todo el país. ¡La expansión comenzó!

¿Listo para potenciar tu productividad? Si estás interesado en unirte a nuestro gremio escanea el siguiente código QR. ¡Ahora estaremos más cerca de tu territorio.

ACOPI

ÍNDICE

BITÁCORA Económica

04 NOTAS DE PRESIDENCIA

05 EDE 3ER TRIMESTRE 2023 — Resultados encuesta de desempeño Empresarial tercer trimestre 2023

08 MEMORIAS EVENTOS — Notas 68° Congreso Nacional MiPyme

09 Perspectivas Económicas y Globales

25 Desarrollo Laboral y Empresarial

46 #ExperienciasQueSuman

50 Inclusión, Inversiones y Sostenibilidad

63 Transformaciones Empresariales

71 Alianzas Internacionales

73 MiPymes en la Era Digital: Desafíos y Oportunidades

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Presidenta Ejecutiva Nacional
ROSMERY QUINTERO CASTRO

Dirección de Estudios Económicos
JUAN HOYOS GUTIÉRREZ

Coordinación de Estudios Económicos
NATALIA AGUILAR RODRIGUEZ

Vicepresidenta Jurídica
OSIRIS MERIÑO GARCIA

Arte y diagramación
GRACIELA PATRICIA ROYO BRAVO

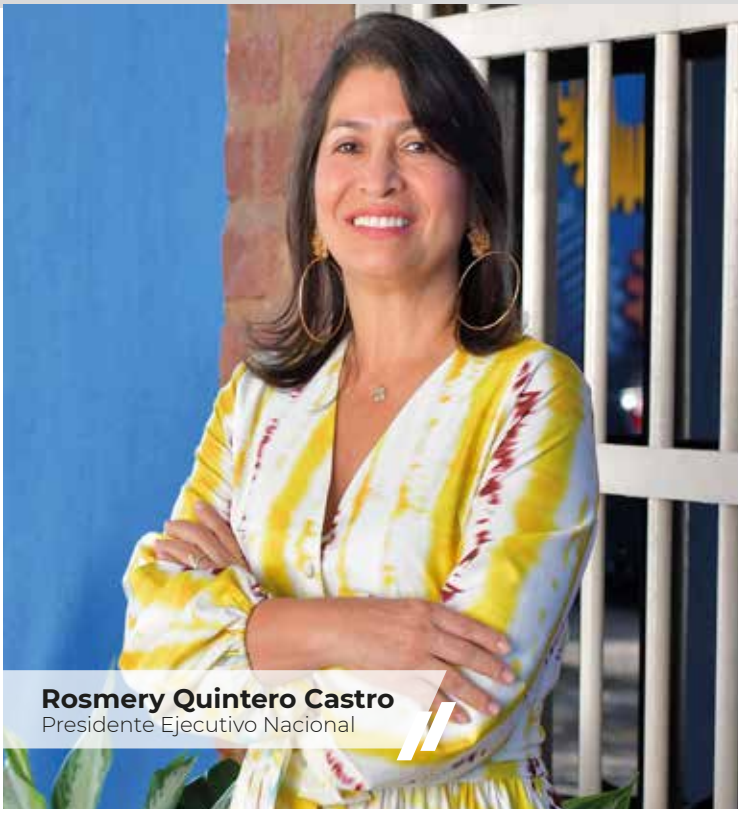
Difusión
COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES

estudioseconomicos@acopi.org.co

www.acopi.org.co

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad.

NOTAS DE PRESIDENCIA



Rosmery Quintero Castro
Presidente Ejecutivo Nacional

La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas-ACOPI se permite presentar la Edición número 15 de la Bitácora Económica. En esta ocasión, nos enfocamos en mostrar una recopilación detallada de lo vivido en el **68° Congreso Nacional MiPyme.**

Así, encontrarán una primera sección con el análisis de los resultados del tercer trimestre de la Encuesta de Desempeño Empresarial, haciendo seguimiento a los indicadores que denominamos fundamentales, como lo es el nivel de la producción de bienes y servicios, el volumen de ventas, el nivel de inversiones realizadas, la rentabilidad, la cuota de mercado, el ausentismo laboral y la generación de empleo. Así como los factores que inciden en el desempeño de las empresas encuestadas y el comportamiento del comercio exterior.

Seguidamente, podrán estudiar de manera detallada algunas de las conferencias e intervenciones de la versión 68° del Congreso Nacional Mipyme, bajo el lema "De cara al futuro", que reunió a empresarios nacionales e internacionales, representantes del sector público, instituciones públicas y privadas y otros gremios. Durante dos días, tuvimos, participaron 1.753 asistentes entre presenciales y virtuales contando con representantes de diversos sectores y regiones, tanto a nivel nacional como internacional.

Empresarios de 20 departamentos colombianos, desde Antioquia hasta San Andrés, Providencia y Santa Catalina, participaron activamente. Asimismo, más de 9 países se sumaron al evento, aportando una perspectiva global a las discusiones y oportunidades de networking. La colaboración de más de 50 aliados y patrocinadores fue fundamental para el desarrollo del congreso, siendo el 25% proveniente del sector financiero, el 20% del sector educativo, y el 55% distribuido en sectores clave como tecnología, telecomunicaciones, asesorías empresariales y logística.

En estas notas, se destacan las perspectivas económicas globales, el desarrollo laboral y empresarial, las transformaciones empresariales, las alianzas internacionales, así como las experiencias en inclusión, inversiones y sostenibilidad. Igualmente, explorarán lo valioso de las **#ExperienciasQueSuman** en el contexto de la innovación, juventud y valor agregado a la marca.

Cerramos esta edición con un vistazo a los invitados especiales que han contribuido con sus conocimientos y perspectivas enriquecedoras a esta edición. Sus aportes brindan una visión completa y diversa de los temas tratados.

Esta Edición número 15 se presenta como un compendio informativo integral, abordando temáticas esenciales para el entorno empresarial colombiano. Esperamos que los lectores encuentren en estas páginas un recurso valioso que contribuya a una comprensión profunda y completa de los desafíos y oportunidades que enfrentan las MiPymes de cara al futuro.

Rosmery Quintero Castro
Presidente Ejecutiva Nacional

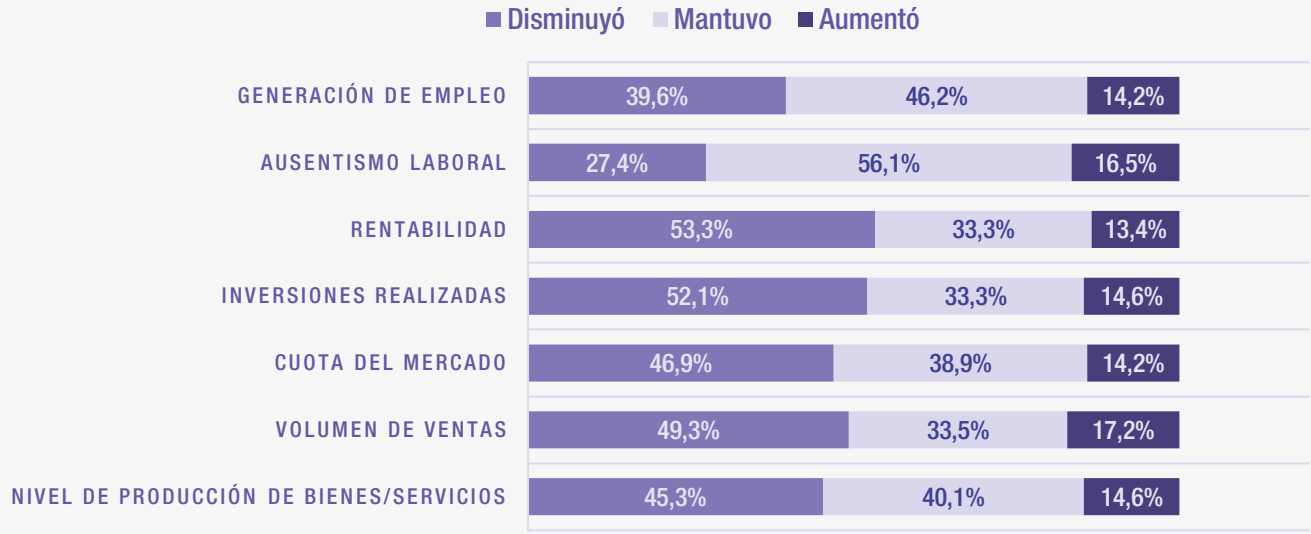
RESULTADOS ENCUESTA DE

DESEMPEÑO EMPRESARIAL

TERCER TRIMESTRE DE 2023

El tercer trimestre de 2023 ha sido un período crucial para el análisis y evaluación del desempeño de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en Colombia. Esta bitácora detalla los hallazgos clave obtenidos a través de la Encuesta de Desempeño Empresarial, revelando tendencias significativas en indicadores fundamentales como producción, ventas, inversión, rentabilidad, cuota de mercado, ausentismo laboral y generación de empleo. Estos datos proporcionan una visión esencial para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan las MiPymes en su camino hacia la competitividad y sostenibilidad en el mercado actual.

Gráfico 1. Comportamiento de los principales indicadores durante el tercer trimestre de 2023 en comparación con el segundo trimestre



Fuente: *Elaboración propia.*

Teniendo en cuenta estos resultados es posible concluir que, durante el tercer trimestre de 2023, en promedio, un 44,8% de los empresarios que conforman el segmento MiPyme manifestaron haber experimentado disminuciones en los indicadores previamente mencionados. Por otra parte, solo un 15% de los encuestados percibió un aumento, mientras que un 40,2% afirmó que estos se mantuvieron estables en comparación con el trimestre anterior.

Donde las mayores percepciones de disminución se encuentran en indicadores como rentabilidad (53,3%), inversiones realizadas (52,1%) y cuota de mercado (46,9%).

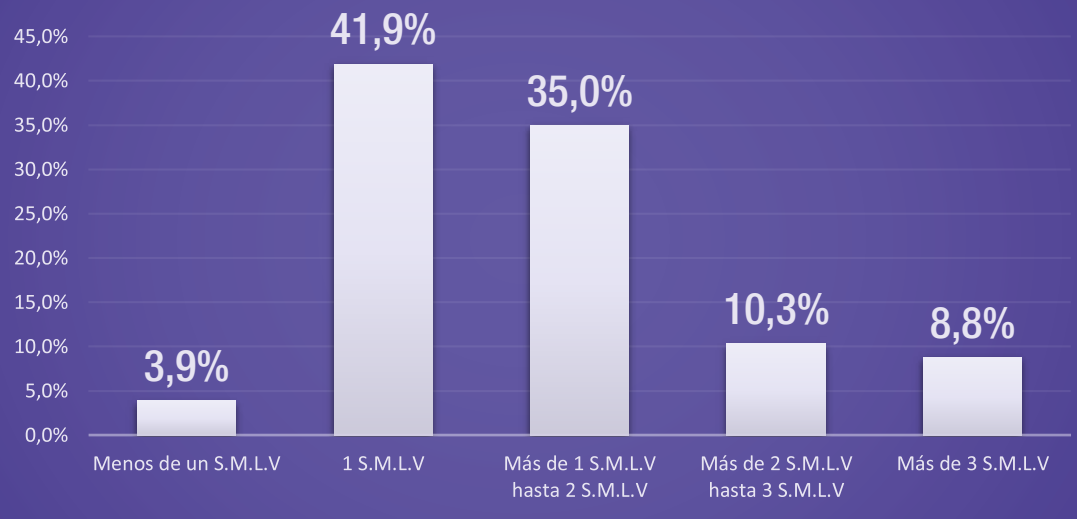
MERCADO LABORAL EN LAS MIPYMES

Al examinar los datos proporcionados por los empresarios pertenecientes al segmento MiPyme durante el tercer trimestre del año actual, se destaca que, en promedio, reportaron una reducción de cuatro (4) puestos de trabajo en comparación con el trimestre anterior. Asimismo, al consultarles cuántos empleos optaron por incrementar, la respuesta promedio fue de dos (2) empleos.

Estos datos apuntan a la tendencia de que los empresarios que integran el segmento representado por nuestra entidad experimentaron una disminución de al menos dos (2) empleo durante el transcurso del tercer trimestre de 2023.

En cuanto al rango salarial de las micro, pequeñas y medianas empresas durante el tercer trimestre de 2023, los datos mostraron que el 3,9% operaba con un ingreso mensual inferior al salario mínimo legal. Por su parte, el 41,9% reportó un salario mínimo mensual. Además, el 35% recibía más de un salario mínimo, pero menos de dos, mientras que el 10,3% superaba los dos salarios mínimos vigentes y el 8,8% obtenía más de tres salarios mínimos.

Gráfico 2. Rangos salariales de las MiPymes en el tercer trimestre de 2023



Fuente: *Elaboración propia.*

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES

Esta encuesta proporcionó información sobre el porcentaje de empresarios pertenecientes a las MiPymes que se dedican a la exportación durante el tercer trimestre de 2023. Los resultados indican que un 11,5% de estos empresarios están involucrados en actividades de exportación. Es relevante señalar que este valor ha experimentado un aumento de 1,3 puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior. No obstante, es esencial destacar que este indicador no ha mostrado un aumento significativo. En promedio, durante el año 2017, el

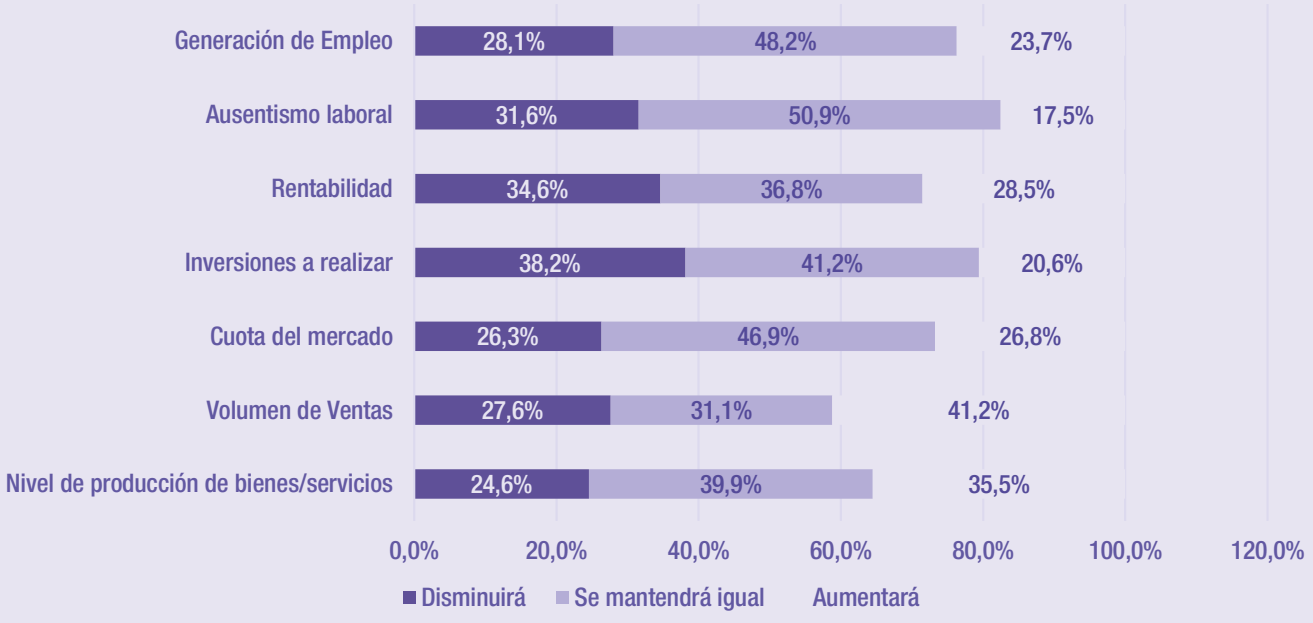
porcentaje de empresas exportadoras era del 14%, mientras que en 2019 alcanzó el 22%.

Por otro lado, durante el tercer trimestre de 2023, se constató que el 20,7% de las MiPymes encuestadas estuvo involucrado en algún proceso de importación. Al comparar este porcentaje con el trimestre previo, se observa un aumento de 4,5 puntos porcentuales. En el segundo trimestre de 2023, el 16,2% de los empresarios encuestados había reportado realizar importaciones, y en el período analizado, ese porcentaje se incrementó al 20,7%.

EXPECTATIVAS PARA EL CIERRE DE AÑO 2023

Las expectativas de las MiPymes para el cuarto trimestre de 2023 son variadas. Si bien prevén aumentos significativos en el volumen de ventas, nivel de producción y cuota de mercado, también existe cautela en cuanto a las inversiones y la rentabilidad esperada. Este enfoque más cauteloso puede reflejar la incertidumbre en el entorno económico y la necesidad de adaptarse a las condiciones cambiantes

EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS MIPYMES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2023



Fuente: *Elaboración propia.*

ACOPI

68° CONGRESO NACIONAL MIPYME

De cara **al futuro** »

NOTAS



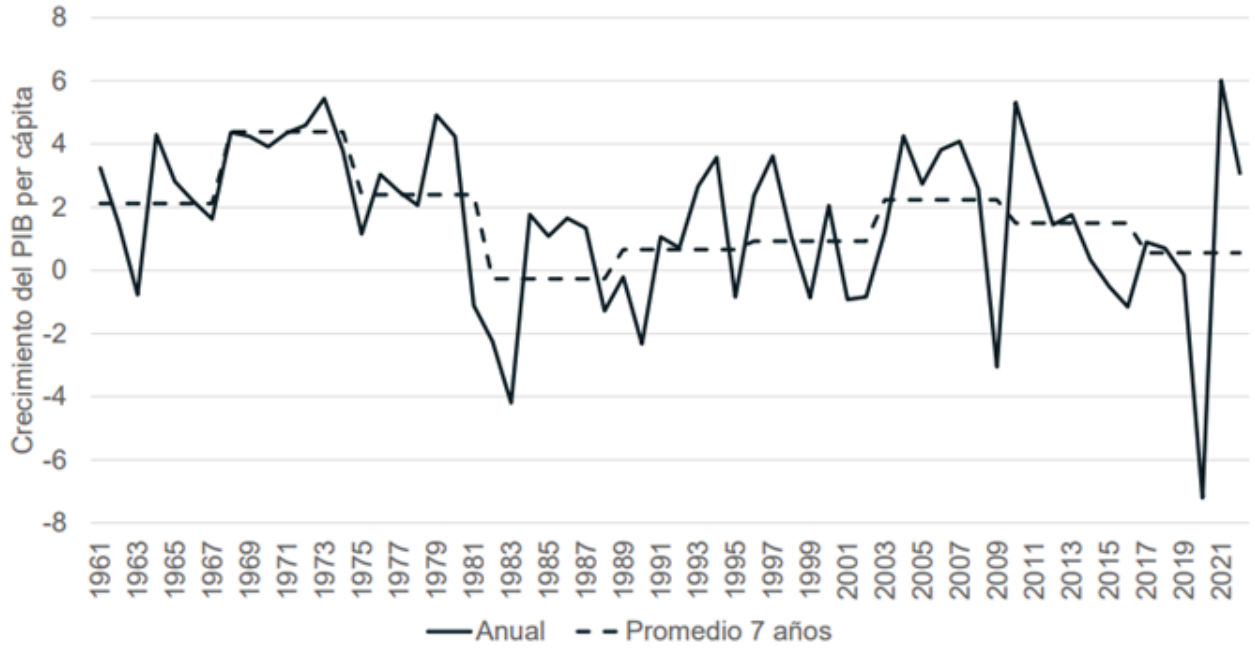


Marcela Meléndez
Jefe Adjunta para América Latina
y el Caribe del Banco Mundial

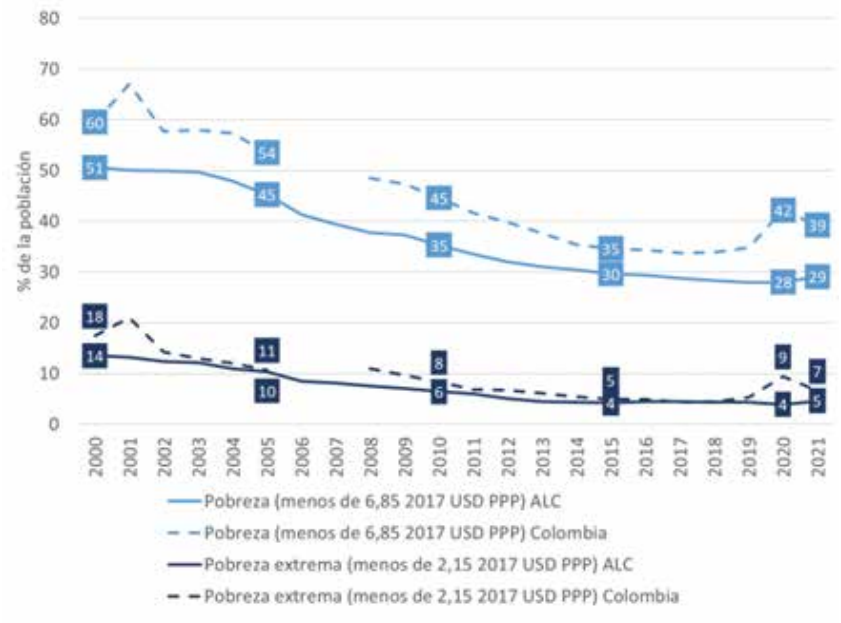
Retos y oportunidades en el panorama económico latinoamericano

América latina no crece porque hay mucha volatilidad y la productividad es baja. Además, la dinámica de la sostenibilidad demuestra deficiencias significativas. Entre 2000 y 2022, el crecimiento promedio del PIB per cápita fue del 1,2%, disminuyendo aún más en los últimos 10 años al 0,3%. Aunque Colombia presenta un desempeño ligeramente mejor, resulta insatisfactorio para un crecimiento y desarrollo efectivo, sin abordar de manera adecuada los problemas existentes.

Fuente: Grupo Banco Mundial



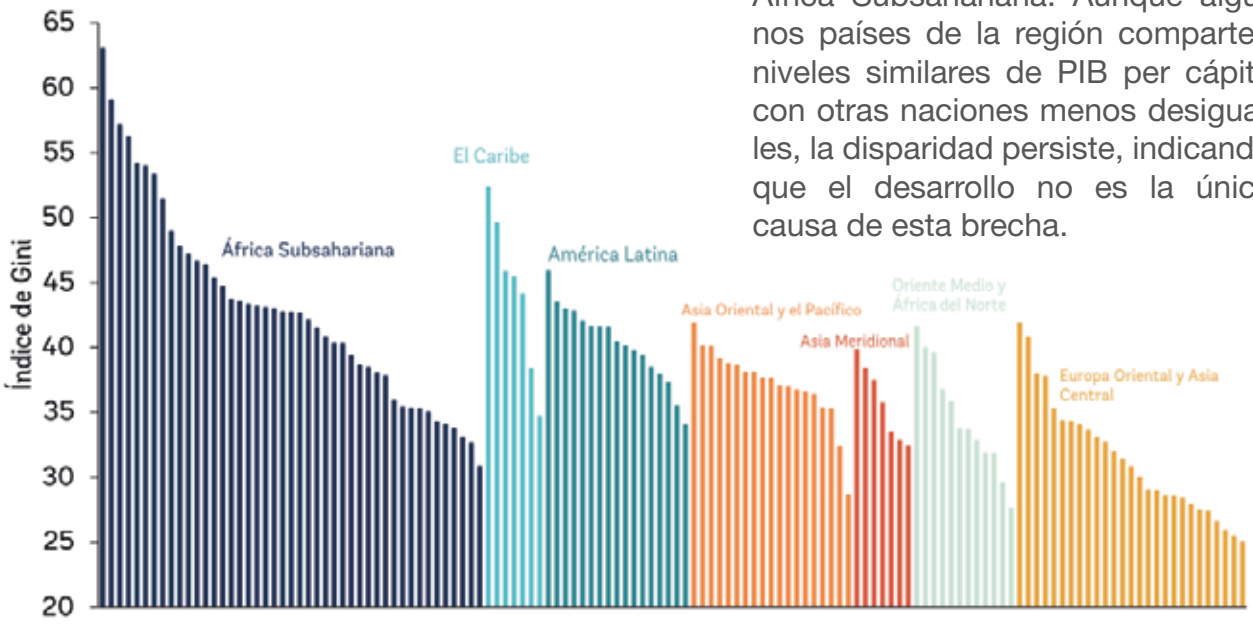
La persistencia de la pobreza en la región es evidente a pesar de los esfuerzos de reducción. Tres de cada diez personas en la región viven en condiciones de pobreza, con un índice más alto en Colombia, donde casi cuatro de cada diez se encuentran en esta situación



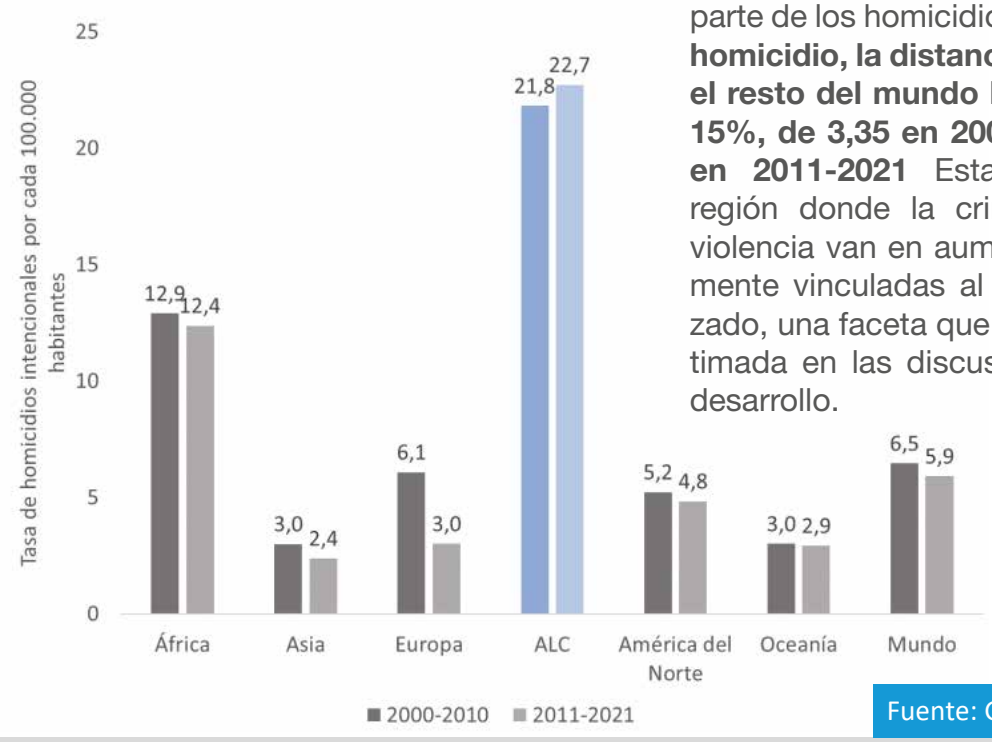
Fuente: Grupo Banco Mundial

La persistencia de la pobreza en la región es evidente a pesar de los esfuerzos de reducción. **Tres de cada diez personas en la región viven en condiciones de pobreza,** con un índice más alto en Colombia, donde casi cuatro de cada diez se encuentran en esta situación.

Fuente: Grupo Banco Mundial



América Latica y el Caribe es la segunda región más desigual del mundo, superados solo por África Subsahariana. Aunque algunos países de la región comparten niveles similares de PIB per cápita con otras naciones menos desiguales, la disparidad persiste, indicando que el desarrollo no es la única causa de esta brecha.

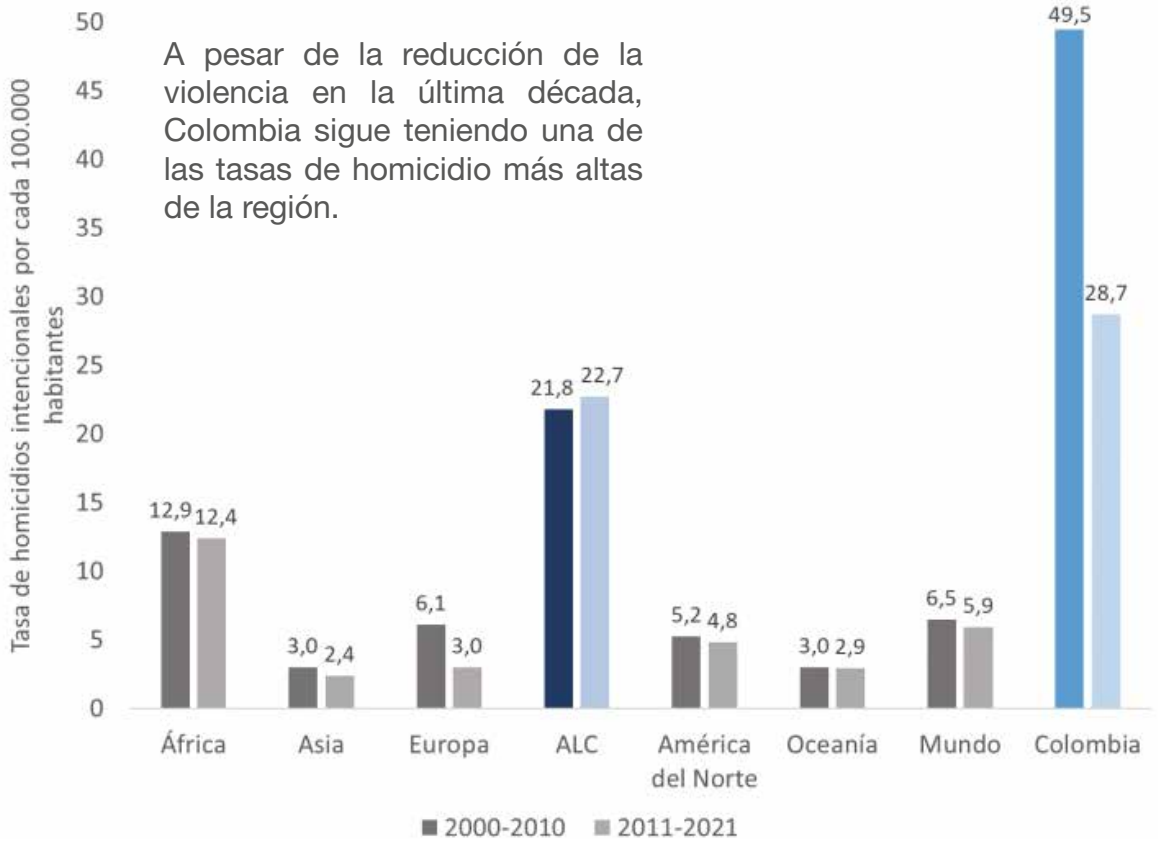


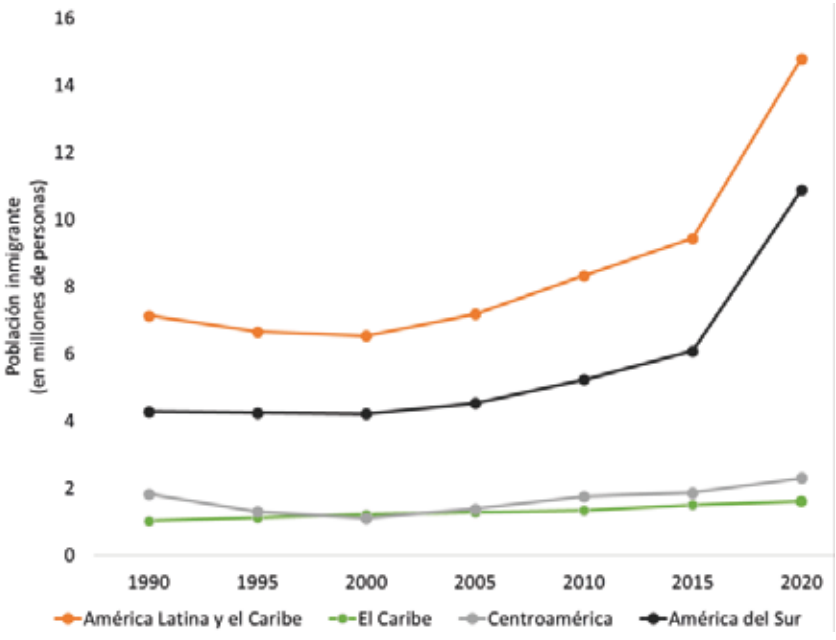
La región representa el 9% de la población mundial y una tercera parte de los homicidios. **En tasas de homicidio, la distancia entre ALC y el resto del mundo ha aumentado 15%, de 3,35 en 2000-2010 a 3,85 en 2011-2021** Esta es la única región donde la criminalidad y la violencia van en aumento, especialmente vinculadas al crimen organizado, una faceta que ha sido subestimada en las discusiones sobre el desarrollo.

Fuente: Grupo Banco Mundial

Fuente: Grupo Banco Mundial

A pesar de la reducción de la violencia en la última década, Colombia sigue teniendo una de las tasas de homicidio más altas de la región.

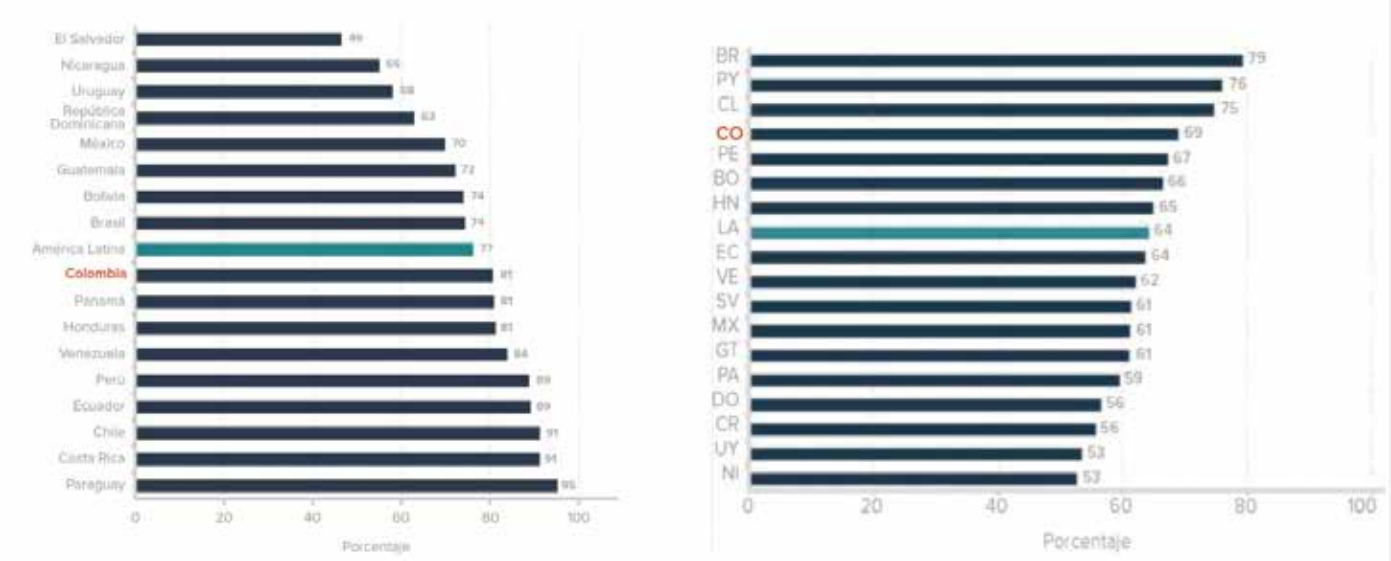




Además, la región enfrenta el desafío sin precedentes del flujo migratorio, **pasando de hospedar a 7 millones de personas migrantes en 1990 a 15 millones en 2020.**

Fuente: Grupo Banco Mundial

Fuente: Latinobarómetro

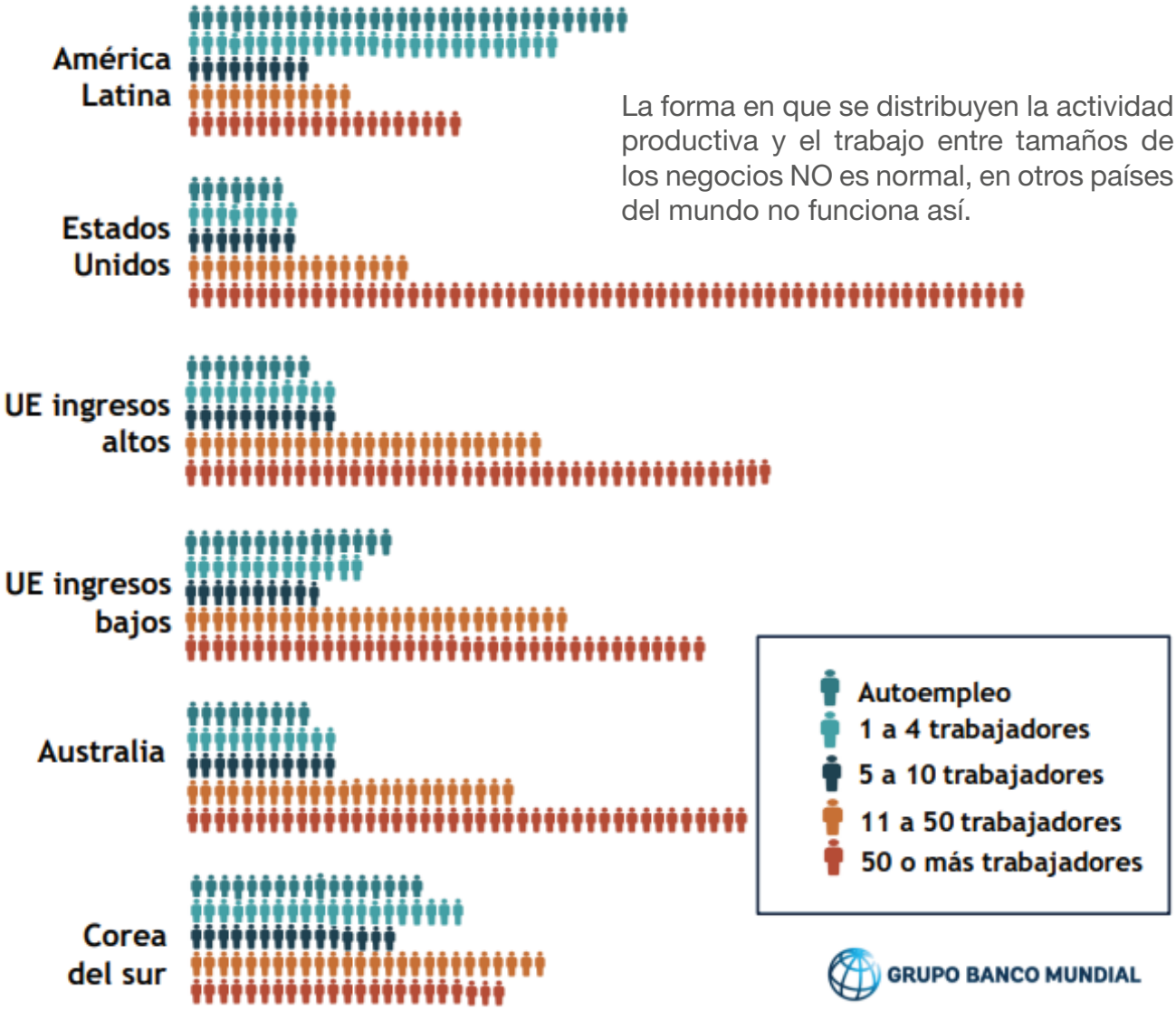


El descontento social, que ya existía antes de la pandemia, es palpable. Según Latinobarómetro, **el 77% de los latinoamericanos piensa que su país está gobernado en beneficio de los intereses de unos pocos y el 64% siente que en su país la igualdad de oportunidades no está garantizada.**



Detrás de muchos de estos males hay unos mercados de trabajo y un sector productivo que no funciona bien. En América Latina, el 68% de las personas trabajan en negocios de menos de 10 empleados. Aunque existen grandes empresas, la falta de empresas medianas y pequeñas es evidente.

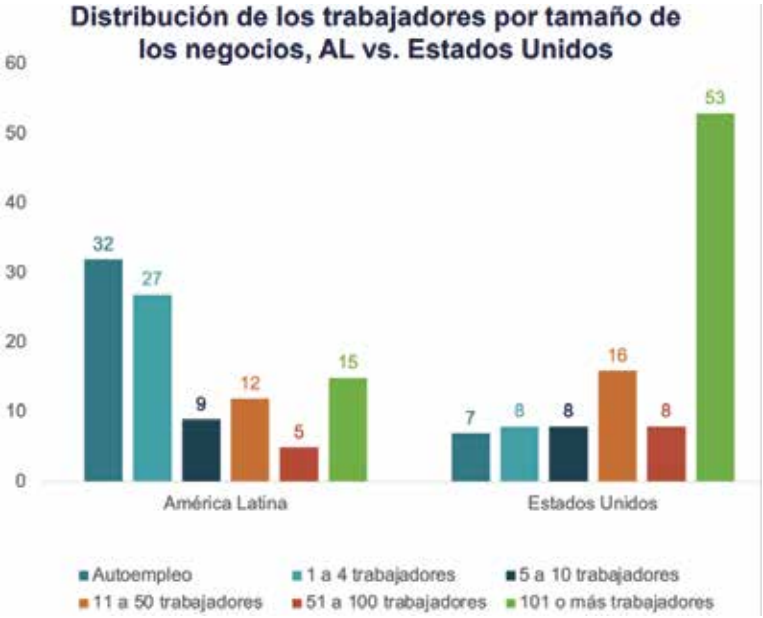
Fuente: Grupo Banco Mundial



La forma en que se distribuyen la actividad productiva y el trabajo entre tamaños de los negocios NO es normal, en otros países del mundo no funciona así.

Fuente: Latinobarómetro

ALC carece de un segmento amplio de pequeñas, medianas y grandes empresas.



La prevalencia del autoempleo en la región no se atribuye al estado actual de desarrollo. Un análisis comparativo revela que la situación difiere de la experimentada por Estados Unidos en el pasado. En 1940, cuando Estados Unidos tenía un PIB per cápita similar al de algunos países de América Latina y el Caribe en 2018, la tasa de autoempleo era del 21%.

Contrariamente, en Perú, con un PIB per cápita comparable en 2018, la tasa de autoempleo era notablemente más alta, alcanzando el 48%. En 1970, a pesar de que Estados Unidos compartía un nivel de PIB per cápita similar al de Chile en 2018, la proporción de trabajadores en autoempleo era del 10% en Estados Unidos y del 29% en Chile.

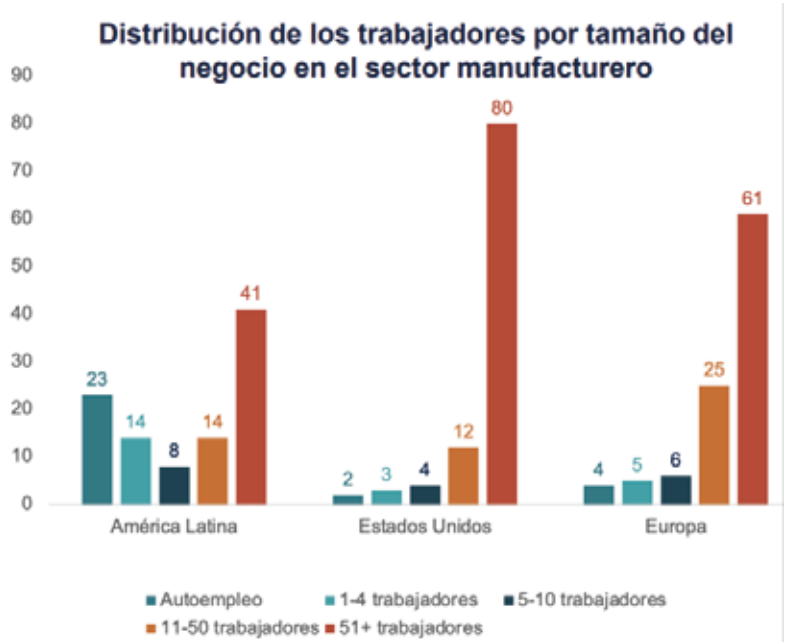
Autoempleo en los Estados Unidos y autoempleo en países de América Latina, en años en que tenían el mismo PIB per cápita

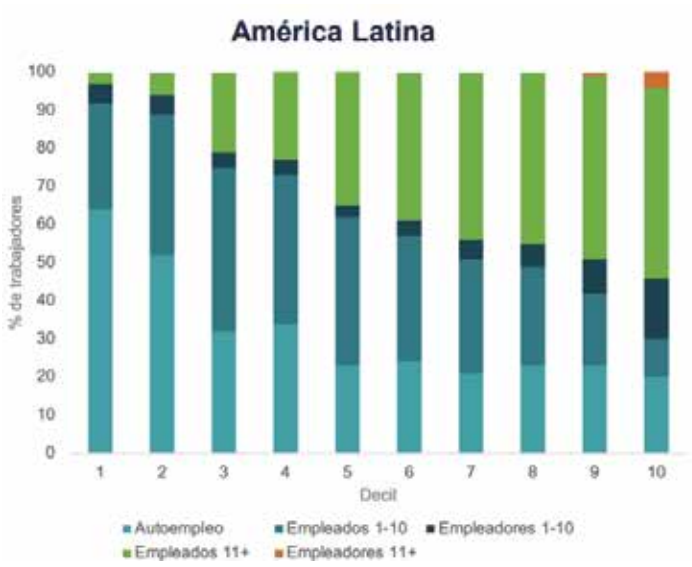
Año	Porcentaje de trabajadores en autoempleo en los Estados Unidos		Año	País con PIB per capita equivalente	Porcentaje de trabajadores en autoempleo en 2019
1940	21		2018	Perú	48
1950	17		2018	Costa Rica	23
1960	12		2018	Argentina	32
1970	10		2018	Chile	29

Fuente: Grupo Banco Mundial

Fuente: Latinobarómetro

Tampoco es por motivo de la composición sectorial de las economías. Aunque el sector manufacturero presenta una distribución más equitativa de trabajadores en empresas de mayor envergadura, la carencia de empresas pequeñas, medianas e incluso grandes persiste en comparación con otros países y continentes. Este fenómeno indica que factores adicionales contribuyen a la prevalencia del autoempleo en la región, y sugiere la necesidad de una evaluación más profunda de las condiciones económicas y laborales que favorecen la creación y el crecimiento de empresas a diferentes escalas.



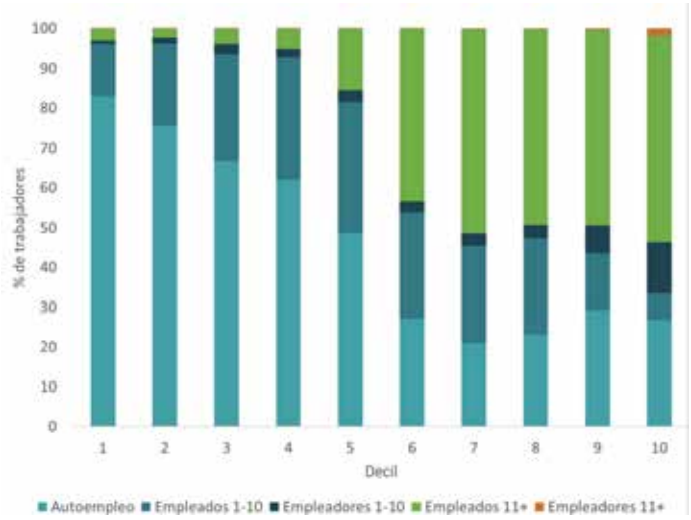




En Colombia, el empleo asalariado en negocios de más de 10 trabajadores comienza a ser significativo a partir del decir 6 de la distribución del ingreso.

Fuente: Grupo Banco Mundial

Fuente: Grupo Banco Mundial



En Colombia, el empleo asalariado en negocios de más de 10 trabajadores comienza a ser significativo a partir del decir 6 de la distribución del ingreso.

A nivel mundial, se ha generado una creciente preocupación acerca de la concentración de los mercados en manos de empresas poderosas como un factor clave de desigualdad. Si bien esta preocupación también se refleja en la región latinoamericana, la principal fuente de desigualdad reside en la **fragmentación excesiva del trabajo y la actividad productiva** en la cola baja de la distribución de tamaños de los negocios (micronegocios y el autoempleo).

Ingresos promedio de los trabajadores en ALC, por ocupación y tamaño del negocio, en dólares PPP de 2019*



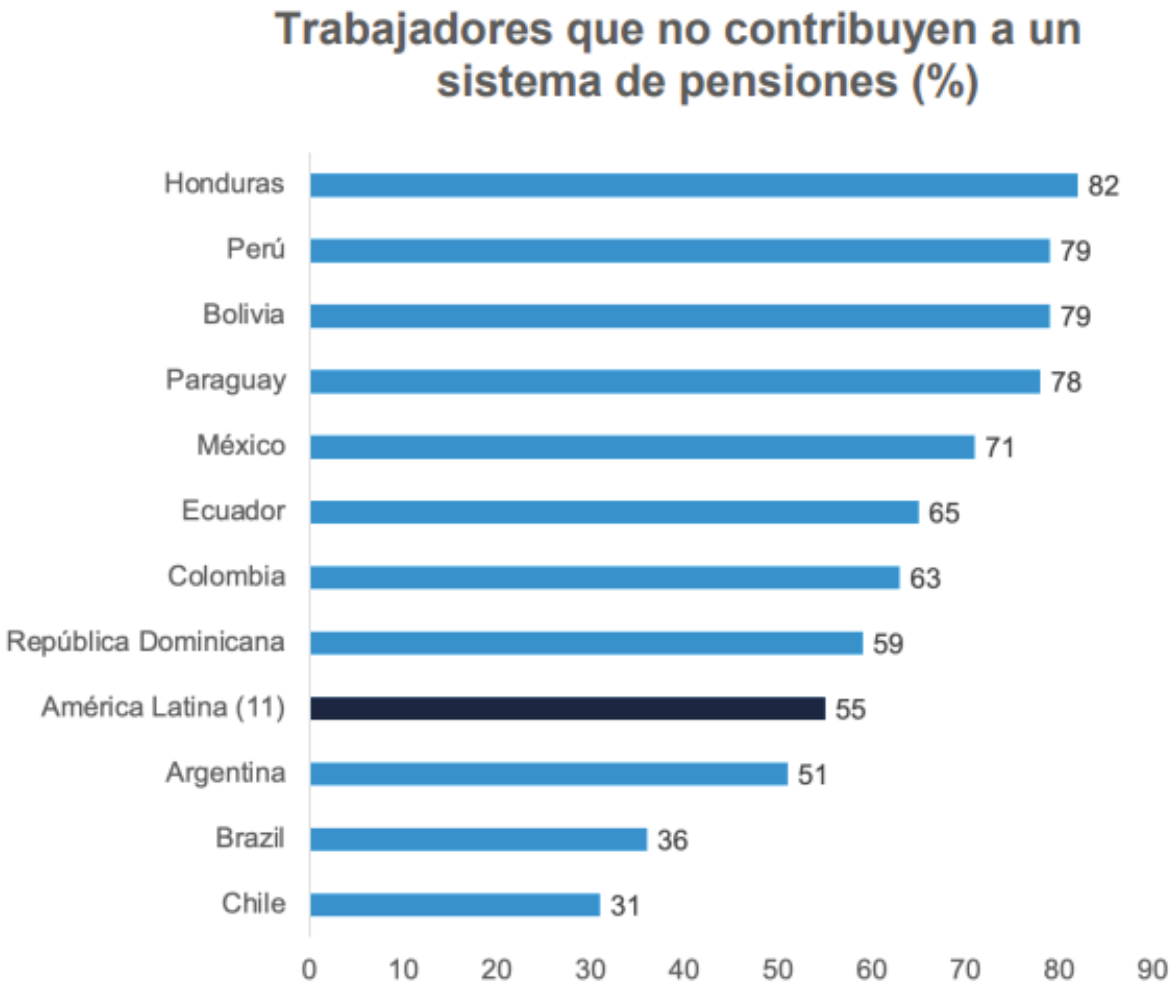
* Después de controlar por edad, sexo, nivel de escolaridad y sector de actividad.

GRUPO BANCO MUNDIAL

Es fundamental comprender que el crecimiento económico no es un fenómeno pasivo; más bien, es el resultado directo de las contribuciones individuales de cada trabajador y empresa. Aunque el gobierno desempeña un papel crucial al establecer condiciones propicias para el desarrollo, la responsabilidad última recae en cada actor económico y en su contribución al bienestar general del país.

La fragmentación del trabajo y la actividad productiva está asociada con la baja productividad laboral y bajos ingresos. Un ejemplo claro de esta relación es que el trabajador promedio en América Latina y el Caribe que labora en una empresa con más de 50 empleados recibe, en promedio, el doble de remuneración en comparación con aquellos que trabajan en empresas más pequeñas, con entre 1 y 4 empleados.

Fuente: Latinobarómetro



La fragmentación también está asociada con bajos niveles de protección social. En promedio, el 55% de los trabajadores en la región carece de acceso a sistemas contributivos de seguridad social. Es crucial subrayar que, al pensar en la informalidad, a menudo se asocia erróneamente con la evasión fiscal. En realidad, muchos trabajadores se ven excluidos de la posibilidad de afiliarse a la seguridad social debido a marcos jurídicos restrictivos. En el caso de Colombia, los trabajadores independientes y por cuenta propia solo están obligados a contribuir si ganan 1 salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV) o más. Sin embargo, la mitad de los trabajadores gana menos que este umbral. Además, las condiciones son tales que, incluso si un trabajador independiente quisiera contribuir voluntariamente, debe hacerlo con base en el salario mínimo, lo que significa que una persona que gana el 50% de este salario debe destinar dos terceras partes de sus ingresos para estar afiliada a la seguridad social.

La fragmentación también plantea preocupaciones en relación con la concentración de mercados o monopolios, ya que la actividad productiva limitada dificulta la capacidad de imponer competencia a las grandes empresas que dominan muchos mercados.

¿Por qué en Colombia no crecen los negocios?

¿Por qué no hay suficiente demanda de empleo para absorber a los que trabajan por su cuenta en negocios muy chiquitos?

Hay algunos candidatos posibles para dar respuesta a esto:

1. Los marcos regulatorios del mercado laboral
2. El diseño de los sistemas de protección social
3. Los sistemas tributarios
4. La baja calidad de la educación escolar: En Colombia el 60% de los niños de 10 años no son capaces de comprender un texto. Es un reto cómo les responde el sistema educativo a las necesidades laborales.
5. La baja calidad/falta de pertinencia de la educación terciaria
6. Demanda local insuficiente y dificultad para llegar a mercados más amplios





Fredy Vargas, Director del Centro de Pensamiento Estratégico de la Universidad Externado de Colombia & **José Manuel Restrepo,** Rector de la Universidad Escuela de Ingeniería de Antioquia y Ex Ministro de Hacienda.

Prospectiva y futuro de la Economía Colombiana

El Dr. Fredy Vargas y el Dr. José Manuel Restrepo compartieron perspectivas valiosas sobre el devenir económico de Colombia.

En su exposición, el Dr. Vargas presentó los resultados preliminares de un estudio que busca entender los cambios que impactarán la economía colombiana hasta el 2035, con especial atención en el papel crucial de las Pymes.
Planteó la importancia de pensar a largo plazo, no solo como una opción estratégica, sino como una herramienta para anticiparse a los cambios que vendrán. Para ello, destaca la utilidad de los estudios de futuro, que permiten tomar decisiones informadas basadas en diferentes escenarios.
El estudio identificó 5 factores externos (macro) e internos (entorno empresarial) que serán determinantes en el camino hacia el 2035. Entre los externos, se destacan el crecimiento económico sostenido, la reducción de la pobreza, la mejora de la infraestructura, la promoción de la innovación y el fortalecimiento institucional. A nivel interno, se resaltan el desarrollo tecnológico, la educación enfocada en habilidades del futuro, el acceso a financiamiento adecuado, el desarrollo

de mercados internacionales, y la sostenibilidad y responsabilidad social.

Escenarios del futuro:

Escenario 1: Colombia emprende excelencia (Líder regional en Pymes):

En este escenario ideal, Colombia apuesta por un crecimiento económico sostenido que genera oportunidades para la expansión de estos negocios y la creación de empleo. La reducción de la pobreza eleva el poder adquisitivo de los consumidores, fomentando la demanda de bienes y servicios de las Pymes. La mejora de la infraestructura facilita el transporte y el acceso a los mercados, mientras que la promoción de la innovación impulsa el desarrollo de nuevos productos. Las instituciones sólidas brindan un entorno estable, y se suma a esto el compromiso de las Pymes con el desarrollo tecnológico, la formación, el acceso a financiamiento y la responsabilidad social.

Escenario 2: Colombia pyme versátil (Competitividad en el Ecosistema con Retos Individuales):

En esta realidad, las Pymes colombianas se destacan como actores importantes en la economía, aunque no alcanzan su máximo potencial. A pesar de un desarrollo positivo en variables internas y externas, enfrentan desafíos en áreas clave como el desarrollo tecnológico, la educación, y el acceso a financiamiento. A pesar de liderar en sectores específicos a nivel regional, su competitividad internacional es sólo moderada.

Escenario 3: Colombia pyme Adaptable (Empresas Resilientes en un Entorno Desafiante)

Este escenario presenta problemas tanto en variables internas como externas. Aunque hay un crecimiento económico mediano sostenido, la reducción de la pobreza es lenta. Las Pymes son vulnerables debido a la falta de inversión en investigación y desarrollo (I+D) y a limitaciones en el acceso a financiamiento. A pesar de instituciones sólidas, las Pymes luchan por adaptarse a cambios externos y competencia internacional.

Escenario 4: Colombia pyme restringido (Sector Empresarial débil en entorno incierto)

En el peor de los escenarios, se vislumbra un desarrollo negativo en todas las variables internas y externas. Las Pymes colombianas



Fredy Vargas, Director del Centro de Pensamiento Estratégico de la Universidad Externado de Colombia

enfrentan grandes desafíos para sobrevivir en un sector pequeño y fragmentado. La lucha por competir en los mercados globales es ardua, y el desempeño general del sector es decepcionante.

A pesar de que los escenarios más probables son el 2 y el 3, se destaca la importancia de aspirar al escenario 1, ya que Colombia tiene todos los elementos necesarios para lograrlo. Las discusiones de largo plazo revelan que el futuro económico del país depende en gran medida del desarrollo de Pymes competitivas. Se identifican factores de cambio internos y externos que influirán en el rumbo de las Pymes.

Las recomendaciones finales apuntan a políticas públicas que fomenten el desarrollo sistémico de Pymes competitivas, la inversión en innovación y desarrollo tecnológico, así como el acceso a financiamiento asequible. Se insta a pensar de manera sistémica, fomentar la innovación, desarrollar capacidades futuras y crear nuevos esquemas de financiamiento, ya que el actual se percibe insuficiente para propiciar un crecimiento significativo. En este crítico momento de decisión, Colombia se enfrenta a la elección de un camino que determinará el futuro de su sector empresarial.



José Manuel Restrepo, Rector de la Universidad Escuela de Ingeniería de Antioquia.

En una conversación entre el Dr. Fredy y el Dr. José Manuel Restrepo, se abordaron diversos temas relacionados con la situación económica actual y las perspectivas futuras para Colombia.

¿Cómo ve la economía mundial en este momento?

Es irónico que, según el autor Yuval Noah Herari, la humanidad haya alcanzado la felicidad tras superar plagas, guerras y hambrunas, solo para enfrentar la pandemia un año después. Este escenario global postpandémico se presenta más desafiante que la propia pandemia, con una desaceleración económica pronosticada por instituciones como el FMI y el Banco Mundial, además de un escenario de inflación, restricciones en materia fiscal y balanza en cuenta corriente, sumado a las dificultades sociales.

Los norteamericanos llaman a lo que describe el doctor Restrepo como Crisis Convergente, donde se tienen fenómenos que individualmente eran riesgosos pero que en el momento en que se conectan, se potencian, **¿Cómo ve estas crisis más que para Colombia, para América Latina?**

Existen elementos que hacen más complejo el escenario actual. Primero, el incremento del déficit fiscal y una alta deuda pública. Segundo, una realidad de altos niveles de desempleo, inequidad y pobreza. Tercero, el déficit



en la balanza en cuenta corriente. Como región, somos capaces, se necesita encontrar las oportunidades y ejercer una buena dosis de liderazgo para enfrentar este escenario.

¿Cómo ve los equilibrios de la economía?

Estamos viviendo un escenario de bipolaridad con avances positivos en materia macroeconómica, como la inversión extranjera directa y la reducción de la tasa de desempleo. Sin embargo, hay descensos en las cifras de exportación, comercio, industria, inversión privada y viviendas de inversión social, planteando la posibilidad de una inminente recesión económica.

Es necesario activar los motores de crecimiento de la economía: activar la exportación, identificar caminos para que las MiPymes tengan vocación exportadora y puedan atender las demandas internacionales, activar la inversión privada, enviar mensajes claros desde el Gobierno Nacional que generen confianza en los empresarios.

¿Cómo puede aumentarse la productividad?

Hace falta más ambición por el crecimiento. Primero, se requiere cerrar la brecha tecnológica del país respecto al mundo. Segundo, aprovechar la diáspora colombiana en el exterior para atender cadenas productivas hacia atrás y hacia adelante, hacia la proveeduría y cadena exportadora. Tercero, ejecutar las políticas de largo plazo: reindustrialización, comercio exterior y economía popular. Cuarto, reducir la incertidumbre y trabajar de nuevo en la competitividad.

¿Cuál es la estrategia para ser competitivos?

Hay que enfocarse en infraestructura, conectividad en lo digital, innovación como compromiso de la dinámica académica y productiva, formación pertinente y distinta a la tradicional para responder a las demandas del futuro y, aumento en la materia productiva. Esta última reside en el interior de las firmas: mejorando

procesos, eficiencia, innovando al interior. Con Fábricas de Productividad se demostró que un 68% de las capacidades de mejora reside al interior de la misma empresa.

¿En cuanto a financiamiento?

Se necesita mover activamente la atracción a modelos Fintech, de tal manera que el financiamiento tenga alternativas. Es importante fortalecer el mercado de capitales y desarrollar gestores profesionales para ese propósito.

¿Cuáles son los sectores productivos en donde las pymes tienen oportunidades para impulsar el desarrollo internacional?

Hay que identificar las potencialidades de cada territorio. Por ejemplo, en Santander hay potencia en servicios basados en conocimiento, tipo outsourcing, consultoría en diseño, ingeniería, BPO, etc. En el Atlántico se ha visto bastante fuerte la explotación de nichos específicos, como es el caso de Tecnoglass. Es importante aprovechar oportunidades de relocalización a través de los TLC e impulsar todo lo relacionado con Bio y Cultura.

¿Cuál es su opinión sobre la reforma laboral?

Una buena reforma debe generar empleo, mover la formalización y elevar la productividad de los trabajadores. Cuando se eleva el costo laboral se corre el riesgo de generar un problema de empleo e informalidad. Según el Banco de la República, esta elevación genera entre 700mil y 800mil destrucciones de empleos formales.

Además, la actual reforma presenta algunas debilidades en el componente colectivo, pues facilita la realización de huelga incluso con una proporción inferior a lo que se hace hoy día, lo que conlleva a que las minorías definan la realidad de las mayorías, además de facilitar la huelga en los servicios básicos.

La reforma presentada intenta proteger el empleo, pero no protege la empleabilidad del trabajador.

¿Cuáles son las perspectivas para el año 2024 según su análisis?

Hay oportunidades que siguen de aquí adelante: 1) abrir negocios con Venezuela, 2) generar esfuerzos por construir un escenario de Paz Total con el ELN donde haya justicia, verdad, reparación, no repetición, 3) política de inversión en el país,4) inversión extranjera.

Hay desafíos en materia fiscal que hay que cuidar, construir consensos y llegar a acuerdos colectivos nacionales.





Estamos preparándo a los jóvenes para las demandas del futuro laboral?

Este panel fue enfocado en el tránsito que se debe hacer frente al sector educativo en el país. Fue moderado por la **Dra. Claudia López,** Oficial Nacional del Programa de Formación Profesional y Coordinadora de Política Pública de la OIT, y como invitados el ***Dr. José Ferney,*** *Subdirector de Desarrollo Sectorial del Ministerio de Educación, la* ***Dra. Diana Senior,*** *Líder de Estrategia Territorial de Fundación Corona de la Gerencia de Educación y Empleo, y el* ***Dr. José Rafael Consuegra,*** *Presidente de la Junta Directiva de ASIESCA.*

La Dra. Claudia López inició dando una contextualización, enfatizando en que Colombia se enfrenta a desafíos significativos en términos de deserción, que se asemejan a un embudo, presentando un obstáculo fundamental. Aunque se ha aumentado la cobertura educativa, persisten desafíos en relación con la permanencia y la culminación de los estudios. Los desafíos se resumen así: El primer punto a abordar es precisamente la permanencia y la culminación. En segundo lugar, las barreras vinculadas a la calidad y pertinencia educativa. Actualmente, persiste una brecha en la identificación de talento humano cualificado, no solo basado en certi-

ficaciones, sino también en las habilidades necesarias para afrontar los trabajos del futuro.

Además, subsisten barreras de índole cultural, con marcadas disparidades entre la población rural, víctimas de conflictos, entre otros grupos. Otra barrera se relaciona con la asimetría de la información y, por supuesto, con aspectos económicos.

Pregunta para todos: Dado este contexto, es crucial identificar los pilares fundamentales que deben considerarse en una perspectiva de educación y formación orientada al futuro. **¿Cómo podemos fortalecer un sistema más ágil capaz de responder a las demandas del mercado y establecer un modelo de pertinencia más estructurado?**

José Ferney, Subdirector de Desarrollo Sectorial del Ministerio de Educación: Al abordar los pilares educativos, es esencial tener en cuenta los valiosos aprendizajes que la pandemia nos ha legado. Uno de ellos destaca las diversas modalidades mediante las cuales los estudiantes lograron avanzar, gracias a la integración de la tecnología digital. Sin embargo, esto plantea un desafío aún mayor: la necesidad de alinear estas tecnologías. En el contexto de los pilares, se identifican seis aspectos cruciales:

1. Necesidad y garantía de comprensión de las necesidades estudiantiles.
2. Reevaluación del enfoque en la Educación Superior, especialmente a los programas técnicos y tecnológicos, que han tenido un impacto significativo en el sector productivo.
3. Avanzar en estos programas implica afrontar desafíos como la flexibilidad y progresividad.
4. Transformación del sistema de aseguramiento de la calidad, pues el actual marco normativo, regido por el decreto 1330, se percibe como rígido para implementar cambios necesarios en el territorio. Actualmente se está modificando, abarcando aspectos como registros únicos y registros.
5. Pertinencia de los programas en las regiones
6. Registros calificados para modalidades variadas para avanzar en la implementación de modalidades educativas diversas, como clases híbridas, virtuales, duales, entre otras.
7. Transformación de la oferta para poblaciones rezagadas

Diana Senior, Líder de Estrategia Territorial de Fundación Corona de la Gerencia de Educación y Empleo: La afirmación de que nos volvemos obsoletos cada 5 años destaca la velocidad del cambio en el entorno laboral. Empresas visionarias ya destinan recursos significativos al reskilling y upskilling, indicando que la educación no debe ser vista como un fin en sí misma, sino como un medio. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) utiliza técnicas como el web scraping para identificar en tiempo real las habilidades demandadas o altamente valoradas por los empleadores. Esto incluye habilidades digitales, habilidades interpersonales y el inglés como competencia clave para convertirnos en ciudadanos globales y explorar nuevos mercados. La educación, entonces, se presenta como un derecho, pero también como un deber; no solo se trata de acceder a ella, sino también de permanecer y participar en estrategias de reentrenamiento.

José Rafael Consuegra, Presidente de la Junta Directiva de ASIESCA: La idea de vincular el empresariado con la educación es

esencial para proporcionar a los jóvenes las herramientas necesarias para contribuir al crecimiento empresarial y enfrentar los desafíos y oportunidades diarias en Latinoamérica. En el contexto colombiano, persisten brechas significativas que limitan el acceso de muchos jóvenes a la educación superior. El país se muestra poco competitivo en términos de satisfacer las demandas del mercado laboral. Los pilares esenciales a considerar son el acceso a la educación superior y la financiación necesaria para que los jóvenes ingresen a estas instituciones educativas. Es crucial focalizarse en los estratos más vulnerables, abordar la brecha digital y la educación mediada por tecnología debido al acceso limitado de la juventud a las TIC. Además, la sostenibilidad financiera del sistema educativo es fundamental, así como la implementación de estrategias que permitan el adecuado funcionamiento de todas las instituciones de educación superior. Aumentar la flexibilidad y especialización de la formación es clave para que los jóvenes puedan adaptarse a un mercado en constante cambio.

Pregunta para José Ferney: En un momento en el que la reforma educativa plantea un cambio significativo al considerar la educación superior como un "derecho fundamental" en lugar de un "servicio público", **¿cómo se está abordando la cuestión del acceso y la universalidad en todos los niveles educativos?**

¿Qué estrategias y enfoques radicales se están contemplando para asegurar que esta transformación no solo sea una declaración de intenciones, sino una realidad palpable que prepare a los jóvenes colombianos para el futuro laboral en un contexto de constante cambio?

José Ferney, Subdirector de Desarrollo Sectorial del Ministerio de Educación: La educación se erige como un componente fundamental en la construcción de la nación. La actual política gubernamental se orienta hacia la reducción de las desigualdades, con el objetivo adicional de dotar a la ciudadanía de autonomía, pensamiento crítico y ética, elementos esenciales para avanzar como sociedad. Una de las iniciativas clave del Gobierno Nacional es el programa "Universidad en tu territorio", que se centra en fortalecer cinco aspectos fundamentales:

Gratuidad de la Matrícula

Fortalecimiento de las IES públicas y ampliación de infraestructuras educativas no solo en las capitales, sino también focalizando en las regiones para abordar las disparidades geográficas.

Transición inmediata a la educación superior para estudiantes de 11 grado

Pregunta para Diana Senior: **¿Cuál es tu opinión desde la perspectiva empresarial sobre la viabilidad de lograr un empleo inclusivo y la creación de nuevas oportunidades?**

Diana Senior, Líder de Estrategia Territorial de Fundación Corona de la Gerencia de Educación y Empleo: La Fundación Corona ha desarrollado un modelo de empleo inclusivo que considera el empleo como un resultado destacado de trayectorias exitosas, gestionando factores clave para alcanzar ese objetivo. Se denomina inclusivo porque reconoce las dificultades y barreras que enfrentan ciertas poblaciones en su transición de la educación al empleo, incluyendo a mujeres, jóvenes, personas de la comunidad LGTBIQ+, y diversas etnias, con

posibles interseccionalidades entre ellos. Por ejemplo, una joven mujer migrante puede enfrentar mayores desafíos para acceder y mantenerse en la trayectoria educativa y laboral.

Para abordar las problemáticas y comprender mejor los grupos poblacionales en cuestión, es esencial caracterizarlos. El modelo de empleo inclusivo parte de la educación media, considerada un eslabón crucial en la cadena, donde los jóvenes toman decisiones cruciales sobre su futuro: ¿estudiar o trabajar? Visualmente, este proceso se asemeja a un embudo, con muchos ingresando pero pocos completando sus estudios y asegurando empleo de manera efectiva. Por otro lado, las empresas enfrentan dificultades para encontrar la mano de obra que necesitan.

Esta situación indica la necesidad de invertir en capital humano, ya que el problema no tiene una causa única ni una solución única. Se requiere un enfoque integral que reúna a diversos actores del ecosistema en una mesa de diálogo para abordar de manera colaborativa este desafío multifacético.

Pregunta para José Rafael Consuegra, **¿Cuáles serían las estrategias desde el ámbito educativo para fortalecer la oferta de educación superior y garantizar una respuesta efectiva a las señales que emite el sector empresarial?**

José Rafael Consuegra, Presidente de la Junta Directiva de ASIESCA: La inversión en capital humano se presenta como una pieza clave para fortalecer el sistema colombiano, siendo imperativo realizar esfuerzos para aumentar la inversión y depositar una mayor confianza en la juventud. Aunque la oferta de instituciones y programas parece ser suficiente en términos numéricos, es necesario tener en cuenta que Colombia ha experimentado un crecimiento poblacional significativo, duplicando su población. En consecuencia, el sistema educativo, diseñado para atender necesidades de hace 30 o 40 años, se ha vuelto obsoleto.

Los países con un mayor desarrollo y una menor problemática de violencia han establecido sistemas educativos robustos. En este sentido, las instituciones educativas de estos países demuestran un compromiso constante por mantenerse actualizadas y estar al tanto de las dinámicas del mercado. Muchas de ellas han logrado una transición efectiva hacia lo digital y la educación a distancia. Sin embargo, la pandemia generó la necesidad de regresar temporalmente a antiguos paradigmas para cumplir con normativas específicas.

Es destacable que en los últimos dos años se ha observado una apertura al diálogo en el ámbito educativo, lo que sugiere un reconocimiento de la necesidad de adaptarse a las nuevas realidades y desafíos.

Pregunta para todos, **En una palabra, ¿Que sugerencia tienen para lograr subsanar este tema?**

José Ferney, Subdirector de Desarrollo Sectorial del Ministerio de Educación: *equidad y colaboración.*

Diana Senior, Líder de Estrategia Territorial de Fundación Corona de la Gerencia de Educación y Empleo: *conexión*

José Rafael Consuegra, Presidente de la Junta Directiva de ASIESCA: *unión y trabajo en equipo*



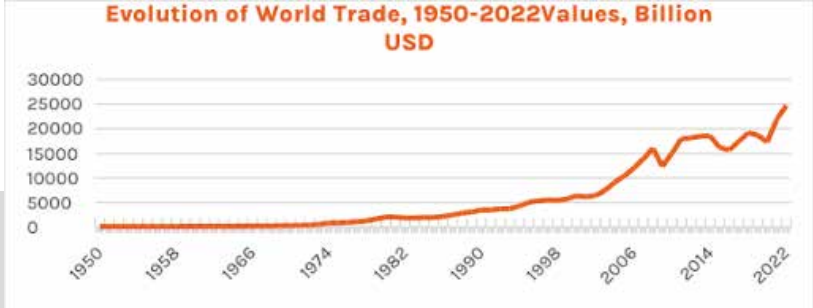
Pablo Morales, Gerente General
Datasur Chile

Expandiendo Fronteras:

Mipymes Internacionales

En primer lugar, es relevante observar el notable crecimiento del comercio exterior a nivel mundial. Desde la década de 1950 hasta el 2021, se ha experimentado un aumento de 400 veces en esta área. Hasta el año 2022, tanto el volumen como el valor del comercio global han mostrado un incremento promedio del 5% respectivamente desde 1995.





Fuente: Datasur

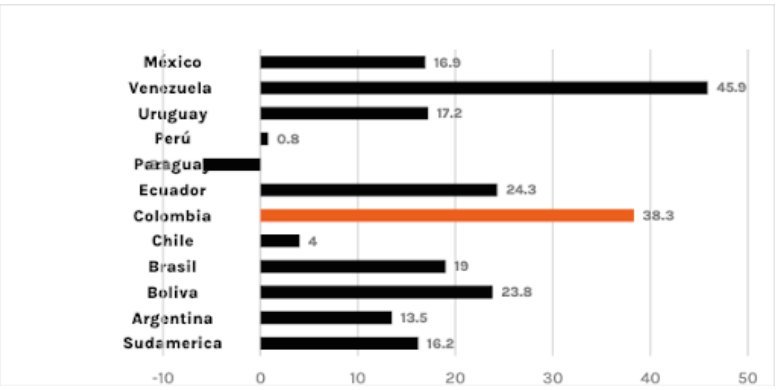
Las exportaciones en la región

El concepto de globalización, que ha dejado de ser una proyección futura, se manifiesta como una realidad palpable en el presente. El desafío actual radica en que el crecimiento empresarial trasciende las fronteras nacionales. Se observa que, entre todas las regiones del mundo, Latinoamérica ha experimentado un crecimiento comparativamente menor.

Según el BID, Latinoamérica es proyectada como la región con menor crecimiento en los próximos años. En el año 2022, tras la pandemia, se registró un crecimiento en casi todos los países de la región, con la excepción de Paraguay.

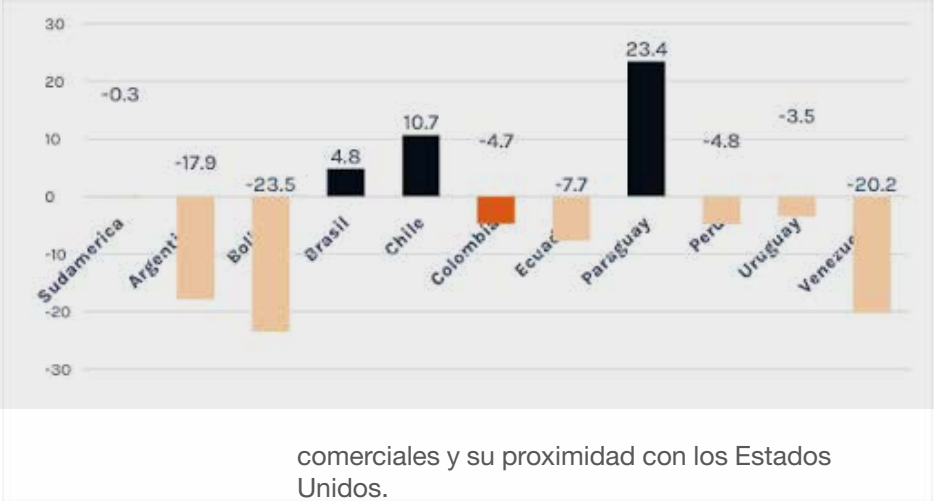
Crecimiento de las Exportaciones año 2022 (USD)

Fuente: Datasur



Crecimiento de las Exportaciones 1T 2023 (USD)

Fuente: Datasur



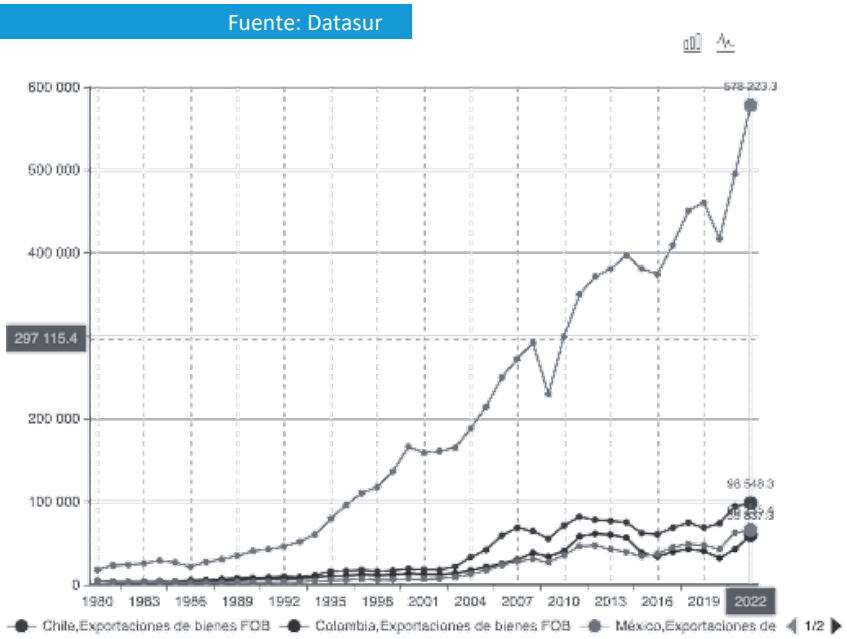
El blanco y negro de las Exportaciones de la Región

Lo bueno de Latinoamérica es la cantidad de recursos naturales; segundo, una diversidad de productos agrícolas; tercero, alta capacidad manufacturera que ha sido desaprovechada; mano de obra calificada, potencial turístico, abundancia de acuerdos comerciales y su proximidad con los Estados Unidos.

En relación con **lo malo,** o todas esas oportunidades de mejora que tenemos, encontramos: la alta dependencia de materias primas, falta de diversificación (pocos productos son nuestra oferta exportable), baja productividad, alta burocracia en el comercio exterior, falta de apoyo a las pymes (el motor de todas las economías dentro de la región), falta de innovación y desarrollo tecnológico, acceso limitado al financiamiento, problema de calidad y cumplimiento de normas, inestabilidad política y económica.

Las exportaciones de la Región y la Alianza del Pacífico

Fuente: Datasur

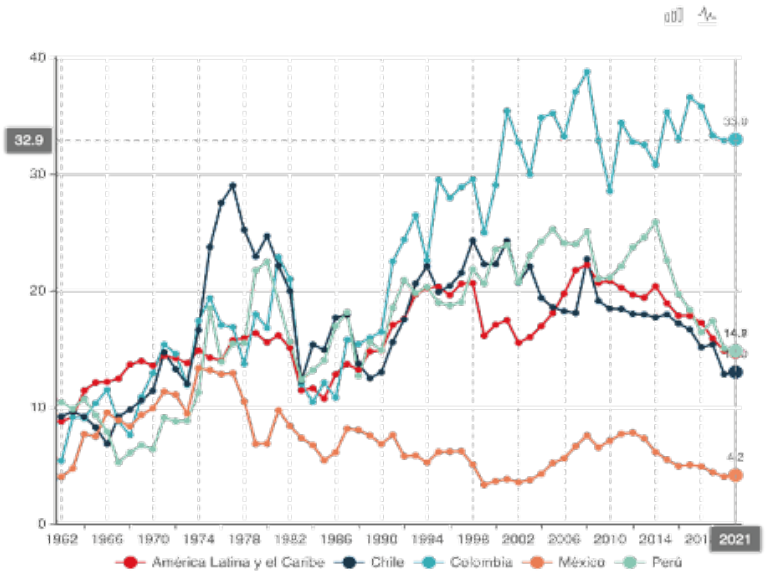


País	Exportaciones en MMUSD
México	578.223
Brasil	340.328
Chile	98.548
Argentina	88.515
Perú	66.235
Colombia	59.837
Ecuador	33.451
Uruguay	17.156
Bolivia	13.528
Paraguay	12.815

*El gran exportador de la región es **México**, dentro de la alianza del pacifico, lo siguen **Chile, Perú y Colombia.***

Intercambio intrarregional

Fuente: Datasur



En Europa el comercio intrarregional es de más del 67% y en Asia del 55%. En América Latina es del 14,7%. Es el quinto país en Latinoamérica con mayor intercambio intrarregional, después de:

- Paraguay 72%
- El Salvador 53%
- Guatemala 45,2%
- Nicaragua 36,3%
- Colombia 33%
- El menor valor lo tiene México con un 4,2%

Porcentaje de las Exportaciones de Bienes Primarios

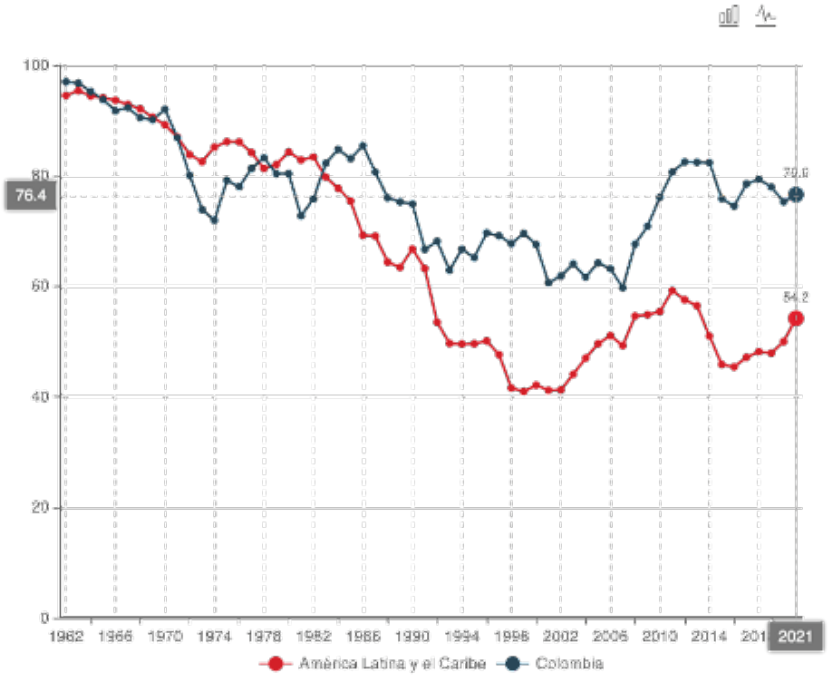
Fuente: Datasur

Con menos dependencia a los productos primarios:

- México 23,2%
- El Salvador 24,6%
- Rep. Dominicana 31,9%
- Costa Rica 40%
- Guatemala 53,1%

Con más dependencia a los productos primarios:

- Panamá 96,6%
- Ecuador 93,8%
- Bolivia 91,8%
- Perú 89,4%
- Paraguay 86,8%

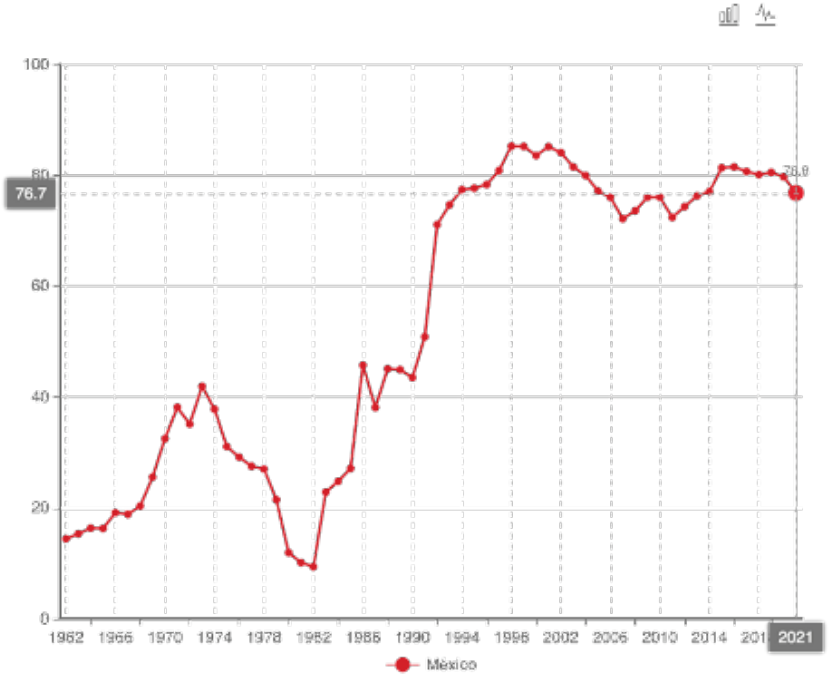


El caso mexicano

Fuente: Datasur

En el caso de México, el 76,8% de sus exportaciones son manufactura. En el año 82, la exportación de manufactura era solo el 9,4%, en 2021 es de un 76,8%. El efecto Near-Shoring como estrategia productiva de Estados Unidos, favoreció mucho a México:

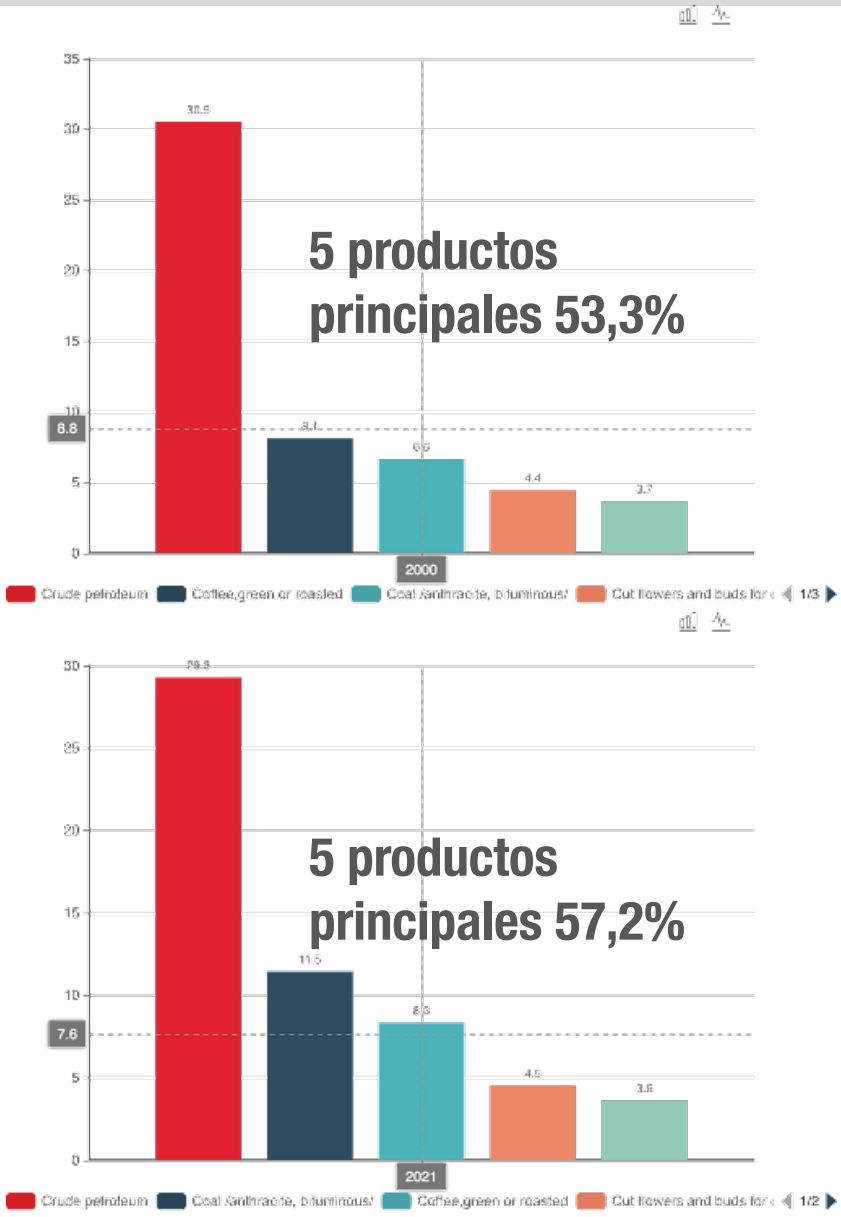
- Proximidad Geográfica
- Similitud Cultural y Lingüística
- Menor diferencia horaria
- Fusión de conocimientos
- Reducción de Costos Logísticos y Productivos
- Menos Interrupciones en la cadena de suministro (pandemia) Reducción de Riesgos



Análisis de la oferta exportadora 2000 -2021 en Colombia

Aquí se puede realizar un análisis profundo del fenómeno del nearshoring y todas las ventajas que esto conlleva. Al examinar la oferta exportadora colombiana, se observa que no ha experimentado cambios significativos en el transcurso del año.

El cuadro izquierdo representa el año 2000, mientras que el de la derecha corresponde a 2021. De alguna manera, no se ha producido una transformación sustancial en los productos que Colombia exporta. Esta situación refleja un nivel considerable de dependencia, el cual ha ido aumentando a lo largo del tiempo.



La triple dependencia

1. A la Exportación por Productos

- Productos con poco valor agregado
- Concentración en pocos productos 5.095 tipos de productos se exportaron en 2022

TOTAL POR PRODUCTOS		
PRODUCTOS	US$ FOB	% MARKET
PRIMERAS 3	30.017.756.076	53
PRIMERAS 10	39.427.211.595	69
PRIMERAS 100	50.043.099.771	88

2. A la Exportación por Destinos

- Dependencia a pocos países
- 17 tratados de Libre Comercio
- A 195 países se exportó en 2022

TOTAL POR PRODUCTOS		
PRODUCTOS	US$ FOB	% MARKET
PRIMERAS 3	30.017.756.076	53
PRIMERAS 10	39.427.211.595	69
PRIMERAS 100	50.043.099.771	88

3. A la Exportación por empresas

- Empresas monoproductoras por lo general.
- 9369 empresas exportaron en 2022

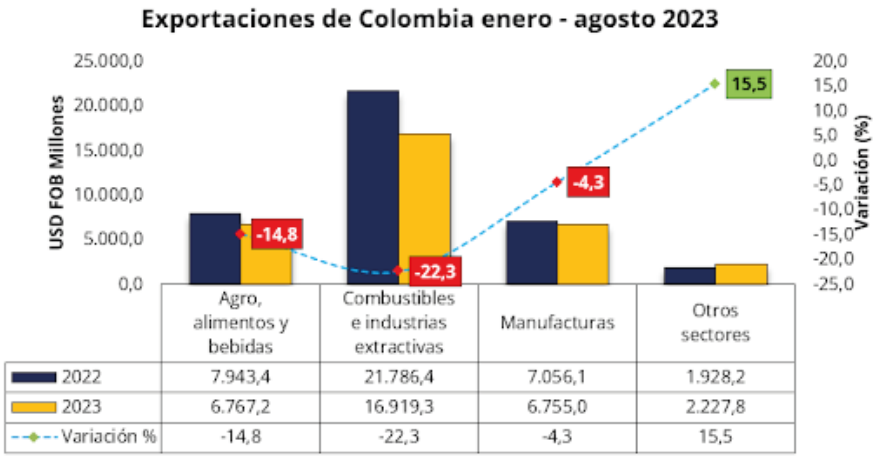
TOTAL POR EMPRESAS		
EMPRESA	US$ FOB	% MARKET
PRIMERAS 3	21.128.427.416	37
PRIMERAS 10	28.524.128.404	50
PRIMERAS 100	44.217.965.802	77

Fuente: Datasur

Fuente: Datasur

Las exportacion colombianas en el 2023

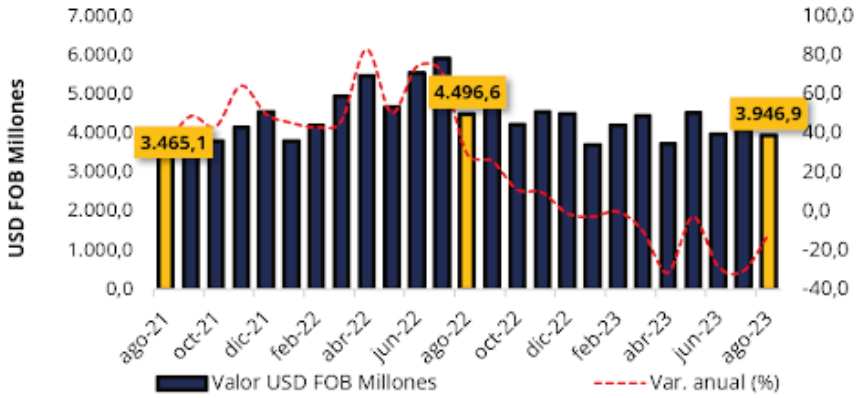
Ha tenido una caída de un 15,6% en el comparativo de enero a agosto, principalmente por la caída del petróleo y las huellas.



Fuente: Analdex con datos DANE

¿Cuál es el beneficio de las exportaciones?

- Genera mayor crecimiento en el país
- Permite generar una mayor recaudación por medio de divisas
- Estimula la competitividad, la innovación y la producción
- Genera más y mejores puestos de trabajo
- Permite la atracción de inversiones
- Diversifica la economía



Fuente: Analdex, datos DANE

Datos relevantes de las exportaciones en Colombia

- Colombia es el 6 país exportador de Latinoamérica y el 61 en el mundo (2021).
- Cuenta con 17 acuerdos o tratados comerciales con 65 economías. Sus principales compradores son Estados Unidos, Panamá y Holanda.
- Sus principales productos son el petróleo, el carbón y el café.
- Participa de instancias internacionales como la OMC, la Comunidad Andina (CAN) y la Alianza del Pacífico (AP)

¿Cuáles son hoy las tareas de Colombia?

- Resolver la triple dependencia, a través de la diversificación
- Mejorar la infraestructura a través de la modernización.
- Reducir los tiempos en trámites aduaneros
- Promover el valor agregado a la producción a través de el incremento de la competitividad
- Apoyar y promover la internacionalización de las PYMES



¿Cuáles son hoy las fortalezas de la propuesta exportadora de Colombia?

- Red de tratados y acuerdos con aranceles preferentes
- Ubicación estratégica en el mapa, cerca de dos mares, puede aprovechar el NearShoring
- Diversidad de productos
- exportadores. Hay que trabajar con todos los actores, Colombia tiene mucho potencial en el agro.
- Una tremenda apuesta por los servicios
- Mano de obra altamente calificada Recursos naturales abundantes

¿Qué hacemos con Colombia?

Apuntar a la internacionalización de las PYMES, generando un ecosistema exportador que entregue:

- Acceso a servicios al exportador de alta calidad
- Acceso al conocimiento de mercados y sus oportunidades
- Acceso a contactos y redes locales e internacionales
- Acceso a financiamiento y obtención de recursos
- Acceso al conocimiento en materias estratégicas de la internacionalización
- Acceso a Recursos de Promoción digital de sus productos y servicios

Importancia de las PYMES exportadoras para Colombia

- Crecimiento económico
- Generación de Empleo y mejoramiento de este
- Aumento de la productividad (más innovación y eficiencia)
- Diversifica la Economía (potencia nuevas industrias)
- Mejora la balanza comercial (mejora la posición económica del país)
- Atracción de inversión extranjera (ven potencial y competitividad de las Pymes)
- Genera más competitividad
- Transferencia de conocimiento y tecnología
- Estimula innovación
- Mejora la imagen país
- Generación de redes de alianzas y redes internacionales

La importancia de la internacionalización para las PYMES

Para las pymes es indispensable exportar. La importancia de la internacionalización se debe a que permite (Europa, Asia, USA,

LATAM exportan en el mismo orden 63, 40, 33 y 12% de las pymes respectivamente):

- Acceso a nuevos clientes y mercados
- Diversificar Mercados y Riesgo
- Aprovechar las ventajas competitivas
- Acceso a Recursos y conocimientos
- Acceso a nuevos proveedores y recursos humanos
- Acceso a financiamiento y capital
- Crecimiento de Marca

Es el momento de comenzar con la internacionalización de las PYMES

Algunos de los conceptos claves para la internacionalización de las pymes son:

- Ecosistema Digital
- Flujos de Información que entregan certezas
- Mayor Desarrollo de la logística y carga
- Desburocratización y digitalización del proceso Exportador
- Más redes de apoyo (gremios, empresas, universidades, instituciones del Estado).
- Menos barreras arancelarias
- Más globalización de los productos

Miedos de las PYMES a la internacionalización:

- Las barreras comerciales y las regulaciones
- El riesgo financiero (costos y pagos)
- La competencia internacional (innovaciones y disrupciones)
- La adaptación cultural (aceptación de la oferta)
- Las capacidades propias (producción, adecuación y calidad)
- Los riesgos y contingencias externas

La clave de la exportación está en el valor agregado (innovación)

- Mejora la competitividad
- Permite adaptarse mejor a cualquier
- mercado (consumidor y normas)
- Permite acceder a nuevos mercados
- Incrementa la rentabilidad
- Permite sostenibilidad a largo plazo
- Diversifica los productos

Colombia se ubicó en el puesto 57 de 64 economías en el ranking de Competitividad elaborado por el World Competitiveness Center y en el ranking de digitalización país DIGIX Colombia está en el puesto 69 de 99 países. Colombia tiene mucho trabajo por hacer en relación con la transformación digital.

La logística de Colombia

- Mala situación de infraestructura vial (calidad, cobertura, seguridad)
- Falta modernizar más el proceso logístico
- Trámites aduaneros complejos, lentos y arcaicos
- Alta congestión en puertos

13,5% son los costos logísticos en Colombia. En el índice de desempeño logístico mundial Colombia está en el puesto 66 de 139 países medidos, bajando 8 puestos de la última medición realizada en 2018.

El Rol del Estado

- Programas de Apoyo Financiero (créditos, subsidios y aportes)
- Asesoramiento y capacitación
- Eliminación de las Barreras comerciales y reducción de la burocracia
- Promoción comercial

- Acceso de la Información y Estudios de Mercado
- Desarrollo de Infraestructura Logística
- Acceso a Redes y Contactos (Diplomacia Económica)

El Rol de los Gremios y Asociaciones

- Siendo promotores de la idea de internacionalización de las PYMES
- Buscando acceso a recursos para el desafío exportador
- Capacitaciones y asesoría
- Creando nuevas redes en nuevos mercados
- Desarrollo de la Promoción Conjunta
- Defensa de los Intereses del sector o industria que representa (Lobby Advocacy)
- Intercambio de experiencia de éxito y de fracasos
- Analizando los mercados y las oportunidades existentes

El Rol de Procolombia

- Promover el Ecosistema Exportador de las PYMES.
- Generar Alianzas con actores que potencie el ecosistema
- Proveer información para que las PYMES generen inteligencia.
- Generar redes que permitan a las Pymes sentirse locales en otros mercados.
- Promover la generación de capitales y financiamiento que promuevan los primeros pasos.
- Asesoramiento a industrias y sectores estratégicos con presencia de PYMES.
- Incentivar el Networking de manera estratégica y personalizada.
- Detectar prospectos de exportadores y establecerles mentoría.
- Digitalizar en todo nivel la propuesta de las PYMES de Colombia

Debilidades de Procolombia

- Recorte Presupuestario relevante
- Limitación en la Métricas y monitoreos de sus Acciones.
- Carencia de cercanía con las PYMES y su realidad.
- Limitación en promoción de sectores no tradicionales.
- Falta de capacidad de atención a PYMES que no hayan exportado.



Pablo Morales, Gerente General
Datasur Chile



Luis de la Fuente, Subdirector de Investigación de la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología de UNIR

Desmitificando la IA: ¿Cómo las MiPymes pueden adoptarla sin miedo?

La Inteligencia Artificial (IA) se presenta como un fenómeno que desmitifica el mito de sus capacidades equiparables a las humanas, ya que, a pesar de su creciente integración en las empresas, su verdadera comprensión sigue siendo un desafío. Antes de incorporar la IA a una empresa, se propone abordarla de manera similar a cómo se acerca una persona: mediante un proceso inicial de conocimiento.

La IA se define como un "programa de computación diseñado para realizar operaciones propias de la inteligencia humana". Aunque en sus inicios conceptos aparentemente simples, como el de una calculadora, eran considerados parte de la IA, en la actualidad, programas capaces de tareas más complejas, como dibujar o escribir textos, están en la vanguardia de la creatividad.

La falta de una definición clara de la IA se atribuye a su naturaleza dinámica, evolucionando con el tiempo en función de las nuevas capacidades que se desarrollan. La IA, como cualquier nueva tecnología, sigue el ciclo de

Gartner: desde expectativas sobredimensionadas hasta una consolidación actual, según el panorama actual.

El corazón de la IA reside en la neurona artificial, que, al igual que en los seres humanos, altera y mejora durante su entrenamiento hasta que domina una tarea específica.

Las tareas que puede hacer la IA:

Agrupar: por diferentes criterios de agrupación. Por ejemplo, una cartera de clientes se puede agrupar por distintas características.

Clasificación: se puede generalizar esa idea si algo es o no es. Por ejemplo, clasificar si una persona es obesa o no es obesa.

Aprendizaje de conductas: cae más en el ámbito de la investigación. Una máquina puede aprender a resolver problemas de los que no le han dado una pista.

Generación de contenidos.

¿Cómo encaja esto en la empresa para que me genere valor y competitividad?

En el contexto empresarial, la IA puede generar valor y competitividad al agilizar la toma de decisiones, analizar datos, automatizar tareas, acelerar la generación de contenido y facilitar traducciones. Sin embargo, se deben abordar desafíos pendientes como la explicabilidad técnica, cuestiones éticas y legales, y la protección de datos.

La incorporación de la IA en las empresas requiere una cuidadosa consideración, reconociendo su capacidad para apoyar tareas existentes, abordar nuevas áreas y generar valor añadido. Esta transición implica cambios en el personal, con roles especializados para tomar decisiones sobre cómo la IA puede ser más efectiva, asesoría ética y jurídica, y una atención meticulosa a la protección de datos.





Panel: Volver a la Industria

Este panel fue moderado por la destacada periodista colombiana **Diana Calderón,** en compañía de expertos que se reunieron para abordar temas cruciales en el camino hacia la reindustrialización en Colombia. *En el panel participaron* ***Mauricio Lizcano,*** *Ministro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación;* ***Beethoven Herrera,*** *Profesor Emérito de la Universidad Nacional;* ***Aurelio Mejía,*** *Gerente General de Colombia Productiva; y* ***Natalia Gutiérrez,*** *Presidente de ACOLGEN.*

Inicialmente, el Profesor Beethoven Herrera tuvo una participación, manifestando que, hemos sido testigos de las lamentables pérdidas de vidas en todos los sectores. Lamentablemente, en el último semestre, 700mil compatriotas colombianos emigraron, y tras la pandemia, 600mil jóvenes abandonaron las aulas educativas. Este panorama inicialmente desolador se convierte en un llamado urgente a la paz y a la vida. Es crucial confiar en un futuro para nuestra nación, fomentando la convivencia inclusiva, la democracia y el respeto por nuestras diversas identidades.

No obstante, nos enfrentamos a desafíos palpables, como el manglaricidio en Pueblo Viejo, la exportación de carbón que dispersa polvo en la brisa del Magdalena, y la persistencia del antiguo puente Pumarejo sin retirar. Estos son indicadores evidentes de la falta de planificación en las obras civiles. A pesar de estas adversidades, Colombia se erige como la segunda potencia en biodiversidad. Sin embargo, es necesario recalcar que seguimos produciendo más abogados que biólogos y dependemos de importaciones alimentarias.
Es imperativo confiar en que, a pesar de estos desafíos, podemos preservar la vida y fortalecer nuestra industria. La clave radica en abrazar la planificación eficiente, potenciar la biodiversidad que nos distingue y orientar nuestros esfuerzos hacia un desarrollo sostenible que permita el florecimiento de nuestra nación.

Beethoven Herrera: Introducción

Hemos visto con horror y con vergüenza los muertos de todos los bandos. Por eso quiero comenzar diciendo que hay una ciudad que recibió árabes, palestinos, israelíes y personas que vienen de todas partes del mundo y en carnavales desfilan todos juntos.

Se fueron 700.000 colombianos el pasado semestre. Tras la pandemia dejaron el colegio 600.000 jóvenes. Por eso es un primer llamado a la paz y a la vida, a confiar que tenemos futuro como nación y que es posible que estemos aquí todos conviviendo en inclusión, con democracia y respeto por las diferencias. Hay un manglaricidio en Pueblo Viejo, el carbón se exportaba en polvillo en medio de la brisa en el Magdalena, el puente Pumarejo antiguo no ha sido retirado. Todo esto es muestra de la falta de planificación de las obras civiles. A pesar de todo esto, somos la segunda potencia en biodiversidad y seguimos produciendo más abogados que biólogos y seguimos importando alimentos. Por eso, sí es posible confiar en que la vida se mantenga y la industria.

En este contexto, resulta imperativo dirigir un mensaje claro a la industria, enfocándose en medidas fundamentales:
La legalización y formalización de todos los activos son pasos esenciales. Al formalizar sus tierras, las empresas podrán acceder a créditos e impulsar la innovación. Reconocemos que las pequeñas y medianas empresas (pymes) son el pilar del empleo y la cobertura regional, pero para que prosperen, se requiere una modernización significativa respaldada por el apoyo del estado y una apuesta decidida por la innovación. La invitación es a descubrir y fortalecer los clústeres productivos específicos de cada región, como catalizadores de un desarrollo industrial más sólido y equitativo.

Es necesario cuestionar por qué las tasas de interés son tan elevadas, como las que se aplican en la colocación de créditos, que



Beethoven Herrera, *Profesor Emérito de la Universidad Nacional;*



Diana Calderón, *periodista colombiana.*

oscilan entre el 35% y el 40%. Este contraste respecto al rendimiento del ahorro, que se sitúa en un 10%, plantea interrogantes cruciales sobre la equidad y la lógica del sistema financiero. Reflexionar sobre esta disparidad es esencial para impulsar reformas que favorezcan la actividad económica y la inversión, al tiempo que se asegura una justa relación entre los costos financieros y los beneficios para el conjunto de la sociedad.

Pregunta para Aurelio Mejía: **¿Cuáles son los enfoques e instrumentos que Colombia Productiva está evaluando para impulsar la productividad y el desarrollo de este sector empresarial?**

Aurelio Mejía, Gerente General de Colombia Productiva: Colombia Productiva ha emprendido una estrategia ambiciosa para fortalecer la industria mediante la identificación de clústeres en cada región, una iniciativa de suma importancia. En este empeño, destinamos una inversión significativa que supera los 10 mil millones de pesos para respaldar más de 70 clústeres, reconociendo la diversidad y potencial productivo de cada área geográfica. Adicionalmente, estamos implementando un programa innovador de fábricas de productividad, diseñado para optimizar los factores internos de las empresas. A través de esta iniciativa, se proporcionará apoyo financiero que supera los 50 mil millones de pesos, beneficiando a más de 3 mil pequeñas y medianas empresas (pymes). Este enfoque integral busca abordar elementos clave que potencien la competitividad y productividad de las empresas en Colombia.

Es crucial destacar que este esfuerzo no solo está orientado a fortalecer el tejido empresarial local, sino que también tiene como objetivo mejorar las condiciones para la internacionalización y exportación de productos. Con este compromiso, buscamos posicionar a las empresas colombianas en el ámbito global, fomentando un entorno propicio para su desarrollo y crecimiento sostenible.

¿Que ejemplos

Pregunta para Mauricio Lizcano, **¿Podría proporcionar ejemplos concretos que ilustren las iniciativas destinadas a fomentar la transferencia tecnológica en el contexto de la reindustrialización?**

Mauricio Lizcano, Ministro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación: El 99% de las empresas colombianas son Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), sin embargo, apenas la mitad de ellas cuenta con una presencia en línea mediante una página web, y solo el 55% ha realizado inversiones en transformación digital. Estas carencias se atribuyen a la falta de conocimiento tecnológico, los elevados costos de inversión y los desafíos relacionados con la ciberseguridad. Es crucial reconocer que la reindustrialización no puede basarse en maquinaria obsoleta, sino en la adopción de tecnología y transformación digital, elementos esenciales



Natalia Gutiérrez, *Presidente de ACOLGEN.*

para competir en un mundo cada vez más exigente.

En este contexto, el Ministerio está comprometido con el programa Potencia, que busca construir sistemas de innovación integrando a entidades gubernamentales, universidades y emprendedores. A pesar de la limitación de capital de inversión en el sector privado, el gobierno colombiano está destinando recursos para invertir en las MiPymes. En la plataforma Apps.co, se está estableciendo un fondo de inversión específico para respaldar a las MiPymes que han alcanzado cierto nivel de desarrollo, con tasas de interés altamente competitivas.

Además, en el marco del CONPES, se está implementando un paquete digital que facilita el acceso a servicios en la nube a tarifas reducidas, incluso proporcionando teléfonos inteligentes para facilitar las transacciones comerciales. Este enfoque integral incluye la oferta de 5,000 cupos para programas de transformación digital, que abarcan desde la creación de páginas web hasta el establecimiento de correos electrónicos, brindando un impulso fundamental a la modernización y competitividad de las MiPymes en Colombia.

Pregunta para Natalia Gutierrez: **En relación con la transición energética, ¿Cómo puede impulsar la competitividad de la industria colombiana?**

Natalia Gutierrez, Presidente de ACOLGEN: El 85% de la generación de energía en nuestro país proviene de fuentes como hidrógeno y renovables eólicos, marcando un sólido compromiso con prácticas de generación energética sostenibles. Nuestra labor diaria se centra en garantizar que las empresas puedan acceder a esta energía de manera eficiente sin incurrir en costos exorbitantes. La transición energética se erige como un tema global crucial en la lucha contra el cambio climático, y Colombia se encuentra plenamente inmersa en esta conversación.

En este sentido, contamos con una matriz de generación de energía limpia que va más allá de simplemente adoptar fuentes como la solar o eólica. La clave radica en lograr una complementariedad entre el suministro constante de energía y la introducción de nuevos modelos tarifarios. Es esencial que esta energía sea asequible para todos los ciudadanos colombianos y, al mismo tiempo, se garantice su confiabilidad.

Aunque el país ha mantenido su suministro energético sin interrupciones en las últimas tres décadas, nos enfrentamos actualmente a una coyuntura de precios que requiere un análisis y diálogo cuidadoso. La discusión sobre tarifas no debe comprometer la integridad del sistema energético colombiano, y es imperativo encontrar soluciones que permitan mantener la estabilidad y accesibilidad en el suministro de energía a nivel nacional.

Pregunta para Beethoven Herrera: **¿Cuál sería su recomendación principal para el sector industrial en Colom-**



Mauricio Lizcano, *Ministro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.*

bia, especialmente en lo que respecta a la reindustrialización y el papel de las MiPymes?

Beethoven Herrera, Profesor Emérito de la Universidad Nacional: En el panorama actual, la adquisición de productos no es indiscriminada; la calidad de la producción desempeña un papel fundamental. Si una entidad emite carbono, utiliza plásticos o perpetúa desigualdades salariales, es probable que los consumidores europeos rechacen sus productos. Esta agenda, centrada en la sostenibilidad y equidad, se ha arraigado y se proyecta como una tendencia permanente. En este contexto, es esencial adoptar una mentalidad proactiva y ajustarse a estos estándares emergentes.

Tomando como referencia la trayectoria de los tigres asiáticos, la importancia de la educación pública universal gratuita y la implementación de reformas agrarias se destacan como fundamentales. Se reconoce que una tierra sin cultivar representa un despilfarro de recursos, y, por ende, la optimización de los recursos naturales y el fomento de prácticas sostenibles son esenciales para mantenerse relevantes en un mundo que cada vez valora más la responsabilidad ambiental y social. La adaptación a esta nueva normalidad no solo es una necesidad, sino una oportunidad para prosperar en un mercado global que privilegia la calidad y la sostenibilidad.

Pregunta para Mauricio Lizcano, ¿Que nos puede contar sobre tecnología y educación?

Mauricio Lizcano, Ministro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación: La clave para transformarse en un país tecnológico radica en la tecnología, pero el punto de partida es la educación, específicamente la educación digital. En este sentido, el programa SENATECH, respaldado con una inversión de 300 mil millones de pesos, se enfoca en impartir habilidades digitales a estudiantes de décimo y onceavo grado en 5 mil colegios. Profesores del SENA se movilizarán para enseñar destrezas en áreas cruciales como inteligencia artificial, blockchain, programación, entre otras. Este enfoque no solo fortalece la capacitación de los estudiantes, sino que también optimiza la contribución de los impuestos empresariales al proporcionar mano de obra altamente calificada para satisfacer las nuevas demandas laborales.

En colaboración con el British Council, se implementará un programa para educar a los niños en programación desde temprana edad, sentando las bases para futuras competencias tecnológicas. La licitación abierta de 90 mil millones, denominada Bootcamps, establece centros de formación tecnológica intensiva durante 4 meses, permitiendo que individuos se especialicen y obtengan certificación en un lenguaje de programación, con el objetivo de formar a 70 mil personas.

El Ministerio, en un esfuerzo notable, ha puesto a disposición 450 mil cupos gratuitos para la formación en tecnología, abarcando todas las edades y estableciendo convenios



Aurelio Mejía, *Gerente General de Colombia Productiva*

estratégicos con actores importantes del sector. La iniciativa se encuentra accesible a través de la página web: https://www.sociedaddigital.gov.co/720/w3-channel.html, promoviendo la participación activa en la construcción de una sociedad digitalmente competente y preparada para los desafíos tecnológicos del futuro.

Pregunta Aurelio y Natalia: ¿Qué herramientas cree que deben ser incorporadas a la política pública para fortalecer la industria colombiana?

Aurelio Mejía, Gerente General de Colombia Productiva: Trabajar desde una perspectiva de cadena se revela esencial para facilitar la concreción de negocios con otras empresas, aprovechando así las oportunidades generadas por la relocalización de diversos sectores de proveedurías clave. Un ejemplo destacado en esta estrategia es el óptimo aprovechamiento de nuestra rica biodiversidad, que se presenta como una fuente inagotable de posibilidades. Al enfocarnos en la cadena de suministro de manera integral, no sólo fortalecemos la colaboración empresarial, sino que también creamos un entorno propicio para el desarrollo sostenible, promoviendo la conservación y uso eficiente de nuestros recursos naturales. Esta perspectiva holística contribuye a posicionar a Colombia como un actor relevante en la cadena global de valor, capitalizando nuestras fortalezas únicas y fomentando la innovación en sectores estratégicos.

Natalia Gutierrez, Presidente ACOLGEN: Para lograr un equilibrio y complementariedad que permita la integración eficiente de las energías eólicas y solares, es fundamental llevar a cabo acciones clave. En primer lugar, es imperativo que se nombren de manera definitiva y especializada a los comisionados de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Esta designación precisa y enfocada es esencial para establecer políticas y regulaciones que impulsen el desarrollo armonioso de las energías renovables.

La diversificación de las fuentes de energía es crucial, ya que depender exclusivamente de un tipo de energía conlleva riesgos significativos. Por ello, es necesario fomentar la participación activa del usuario final, así como de las empresas y personas naturales, para que consuman energía de manera consciente y eficiente. Este compromiso se puede potenciar mediante la implementación de sistemas de medición inteligente que permitan comprender y optimizar el uso de la energía en los hogares.

Al incorporar tecnologías de medición avanzadas, podemos empoderar a los consumidores para que tomen decisiones informadas sobre su consumo energético, contribuyendo así a un uso más sostenible y eficiente de la energía. En última instancia, este enfoque integral facilitará la transición hacia un sistema energético más equilibrado, resiliente y alineado con los objetivos de sostenibilidad y eficiencia.



#ExperienciasQueSuman:

Líderes marcando la diferencia

Iniciativa Compromiso Valle

En el transcurso del año 2021, el Valle del Cauca fue testigo de un estallido social que se materializó en un paro nacional. Este acontecimiento generó significativos procesos en la región, especialmente debido al cierre de numerosas empresas ocasionado por el bloqueo de las calles.

En el contexto del Valle, gran parte de la población que participó en las manifestaciones lo hizo para expresar su descontento por la falta de oportunidades. A nivel nacional, se reconoce que existen diversas deficiencias que limitan el acceso a estas oportunidades para muchos ciudadanos.

En ese momento crítico, algunos sectores continuaron desempeñando sus funciones habituales, como la generación de empleo, la creación de riqueza y el compromiso con la responsabilidad social. Sin embargo, se mostraban perplejos ante la expresión de malestar social por parte de numerosos jóvenes.

Un cambio se gestó: los empresarios buscaron comprender, a través del diálogo, las preocupaciones de estos jóvenes. Fue entonces cuando se encontró que muchos de ellos nunca habían salido de sus barrios. Al preguntarles acerca de una empresa, desconocían detalles y la tenían estigmatizada, considerando a los empresarios como entidades malintencionadas.

Así, **Compromiso Valle** es un **vehículo de impacto colectivo** que a partir del **diálogo** y la **escucha activa**, reúne y articula a ciudadanos, comunidad y empresarios de todos los tamaños, líderes sociales y fundaciones para aportar al cierre de brechas sociales del Valle del Cauca.

A través de seis ejes o prioridades busca **construir oportunidades para la población más vulnerable del departamento** y consolidarse así, como un **modelo efectivo de innovación social en Colombia.**

¿Por qué es innovación social?

1. Reconocimiento del otro: tanto de los empresarios a los jóvenes, como de los jóvenes a los empresarios, cómo funcionan, que aportan, derechos y deberes de los empresarios.
2. Lazos de confianza
3. Visión compartida

Todo esto es para el cierre de brechas creando oportunidades

Han sido más de 57 mil participantes entre julio de 2021 y agosto de 2023 no solo incluyendo empresarios y jóvenes, sino también las familias, el entorno, comunidades.

Análisis demográfico:

Género: El 72% de la población examinada son mujeres.

Identidad Étnica: Un 62% de los participantes se autodefinen como afrodescendientes.
Edad: El 40% pertenece al grupo de jóvenes, con edades comprendidas entre 18 y 28 años.

Nivel Educativo: El 58% posee educación de bachillerato.

Situación Socioeconómica: Alarmantemente, el 89% de la muestra se encuentra en situación de extrema pobreza.

Responsabilidades Familiares: Un considerable 73% tiene uno o más hijos, señalando responsabilidades familiares significativas.







6 prioridades:

- Seguridad alimentaria
- Empleabilidad
- Emprendimiento
- Transformación de proyectos de vida
- Liderazgo sólido
- Educación

Todo este trabajo ha sido de manera colectiva:

- 503 empresas de todos los tamaños
- +400 ciudadanos
- 107 organizaciones sociales de base Cooperación internacional

Compromiso Valle es más que filantropía, es un **vehículo de impacto colectivo** que además de aportar al cierre de brechas sociales y económicas de nuestro territorio esta **construye capital social.**

¿Qué más pueden hacer las organizaciones?

- *Identificar la población vulnerable al interior de la organización*
- *Empleabilidad inclusiva*
- *Compras inclusivas y conexiones comerciales*
- *MÁS diálogo (interno y externo)*



#ExperienciasQueSuman:

De la Idea a la Patente

ErgoClick: *Innovación para Aliviar el Síndrome del Túnel del Carpo Asociado al Uso del Mouse*

El Síndrome del Túnel del Carpo (STC) conlleva síntomas significativos, como entumecimiento, hormigueo y debilidad en la mano y el brazo. En respuesta a estos desafíos, ErgoClick surge como una solución pionera, presentando una base ergonómica que redefine la disposición del mouse, el dispositivo más utilizado en tareas frente al computador.

Beneficios del Confort Ergonómico con ErgoClick

Mejora de la Postura Anatómica de la Espalda:El uso de ErgoClick favorece una postura más ergonómica, contribuyendo a la salud de la espalda durante las actividades frente al ordenador.

Mitigación de la Tenosinovitis de Qervein: La innovación de ErgoClick minimiza el estrés en el pulgar, ayudando a prevenir la Tenosinovitis de Qervein asociada al uso repetitivo del mouse.

Prevención del Dedo Gatillo: Al reducir la tensión en los dedos, ErgoClick contribuye a mitigar el riesgo de desarrollar el Dedo Gatillo, una condición dolorosa que afecta la movilidad de los dedos de la mano.

Distancia Visual Optimizada: ErgoClick permite alejar la vista del monitor, reduciendo la fatiga visual y contribuyendo a la prevención de molestias oculares.

ErgoClick representa una respuesta innovadora y completa para mejorar la salud y el bienestar durante las interacciones diarias con la computadora, destacando su papel crucial en la prevención y alivio de los síntomas asociados al STC.



Margarita Casas, Socia de Sostenibilidad y Cambio Climático PwC

Nuevos estándares y tendencias ASG:

¿cómo realizar inversiones sostenibles y responsables?

A= Ambiental / S= Social / G= Gobernanza / Factores relevantes ASG

Medio Ambiente				Social				Gobernanza	
Cambio Climático	Recursos Naturales	Contaminación y desperdicio	Oportunidad Medioambiental	Capital Humano	Responsabilidad del Producto	Oposición de Partes Interesadas	Oportunidad Social	Gobierno Corporativo	Comportamiento Corporativo
Emisiones de carbono	Estrés hídrico	Emisiones y desechos tóxicos	Tecnología limpia (Clean Tech)	Gestión laboral	Seguridad y calidad del producto	Prácticas de venta y etiquetado de producto	Suministro controvertido	Acceso a comunicación	Diversidad del directorio	Ética empresarial
Huella de carbono del producto	Biodiversidad y uso del suelo	Material y residuos de envases	Construcción sostenible	Salud y seguridad	Seguridad química	Diseño de productos y gestión del ciclo de vida	Relaciones con la comunidad	Acceso a financiamiento	Compensación a ejecutivos	Prácticas anticompetitivas
Financiamiento del impacto ambiental	Abastecimiento de materia prima	Residuos electrónicos	Energía renovable	Desarrollo del capital humano	Protección financiera del consumidor	Riesgo de salud y demográfico		Acceso a asistencia médica	Propiedad	Cumplimiento y responsabilidad
Vulnerabilidad al cambio climático			Gestión energética	Empleados diversidad e inclusión	Privacidad y seguridad de datos	Inversión responsable		Oportunidades en nutrición y salud	Resolución de conflictos	Responsabilidad del sistema financiero
				Estándares laborales de la cadena de suministro				Disrupción tecnológica		Transparencia fiscal

Las organizaciones generan impactos en el planeta y las personas, y estos pueden ser positivos, negativos, reales o potenciales

Por ello, deben empezar por comprender esta relación en dos direcciones y plantear estrategias para gestionar los riesgos, oportunidades e impactos.

PRINCIPALES TENDENCIAS ASG

1. LUCHA POR LA BIODIVERSIDAD: AUMENTA EL ESC RUTINIO Y LA COLABORACIÓN

Biodiversidad en cifras

En Colombia, "numerosas especies de animales y plantas han **desaparecido** y otras se encuentran en **estado crítico** o amenazadas por la **degradación** de los ecosistemas por actividades humanas legales o ilegales"-Instituto Humboldt

El 50% de la economía mundial está amenazada por la pérdida de biodiversidad (WEF, 2023)

Casi el 80% de las especies amenazadas se ven afectadas por la actividad económica (WEF, 2023)

Las poblaciones mundiales de vida silvestre se han disminuido en un 69% desde 1970 (Living Planet Index 2022).

¿Qué importancia tiene?

El mundo natural proporciona el aire que respiramos, el agua que bebemos y los recursos y servicios esenciales que permiten que nuestras sociedades y economías prosperen.

Entonces, cuando la naturaleza está amenazada, esto tiene un impacto en la sociedad:

Inseguridad alimentaria
Exacerbación de la pobreza
Incremento de migración involuntaria
Exposición a enfermedades o infecciones en animales transmisibles a las personas
Aumento de plagas y especies invasoras
Clima extremo con afectación de activos y personas
Disrupción de la cadena de suministros
Fluctuación en los precios
Reducción de productividad de las cosechas
Reducción de polinizadores

Cuatro formas de integrar a la naturaleza en su modelo de negocio

Empezar: comprender qué significa la naturaleza para su negocio, por qué es importante y cómo puede comenzar su viaje hacia un impacto positivo en la naturaleza.

Entender su interfaz con la naturaleza: mapear su interfaz con la naturaleza, los riesgos y oportunidades que representa para su negocio, los impactos que genera y cómo monitorear su progreso.

Desarrollar la estrategia y fortalecer la gobernanza: traducir lo anterior en una visión y misión claras con planes, metas y objetivos de transición sólidos que se integren con las estrategias corporativas y de sostenibilidad existentes.

Comunicar sus esfuerzos: medir, reportar y presentar la gestión para atraer y retener inversiones, así como para cumplir con la regulación y gestionarla reputación.

2. ACCIÓN POR EL CLIMA: A TRAVÉS DE LA MITIGACIÓN Y LA ADAPTACIÓN

Mitigación

Esfuerzos para reducir o prevenir la emisión de los gases de efecto invernadero que causan el cambio climático: impuesto al carbono y mercado de emisiones, electrificación de procesos industriales y eficiencia energética, uso de energía limpia y renova-

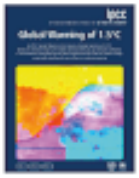
ble, implementación de medios de transporte eficientes

Adaptación

Acciones que ayudan a afrontar los efectos del cambio climático: planificación y ordenamiento territorial, sistemas agrícolas sostenibles, investigación y desarrollo.

¿Por qué la urgencia en mitigación?

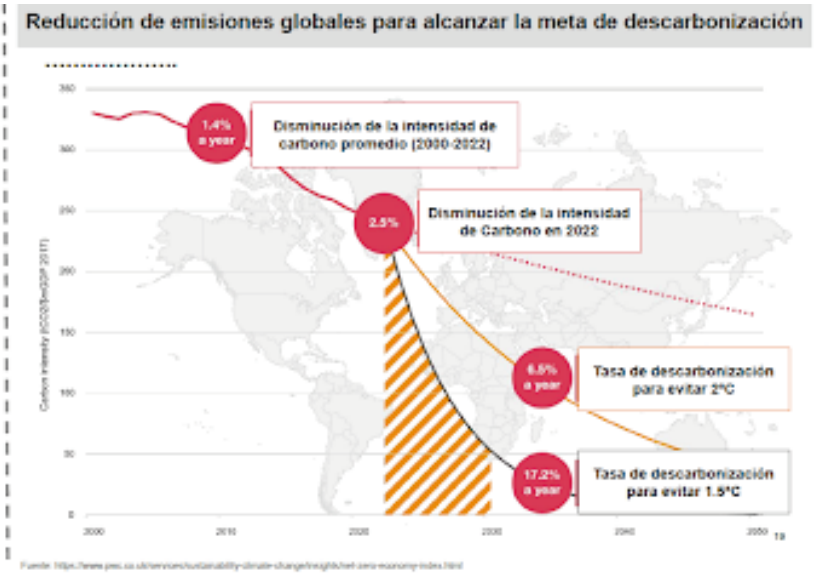
IPCC:



2018
Se fijó **1,5°C como límite para el calentamiento total** sin que presente una amenaza fundamental para la civilización.



2021
Probablemente **alcanzará o superará los 1,5°C de calentamiento** solo en las próximas dos décadas.



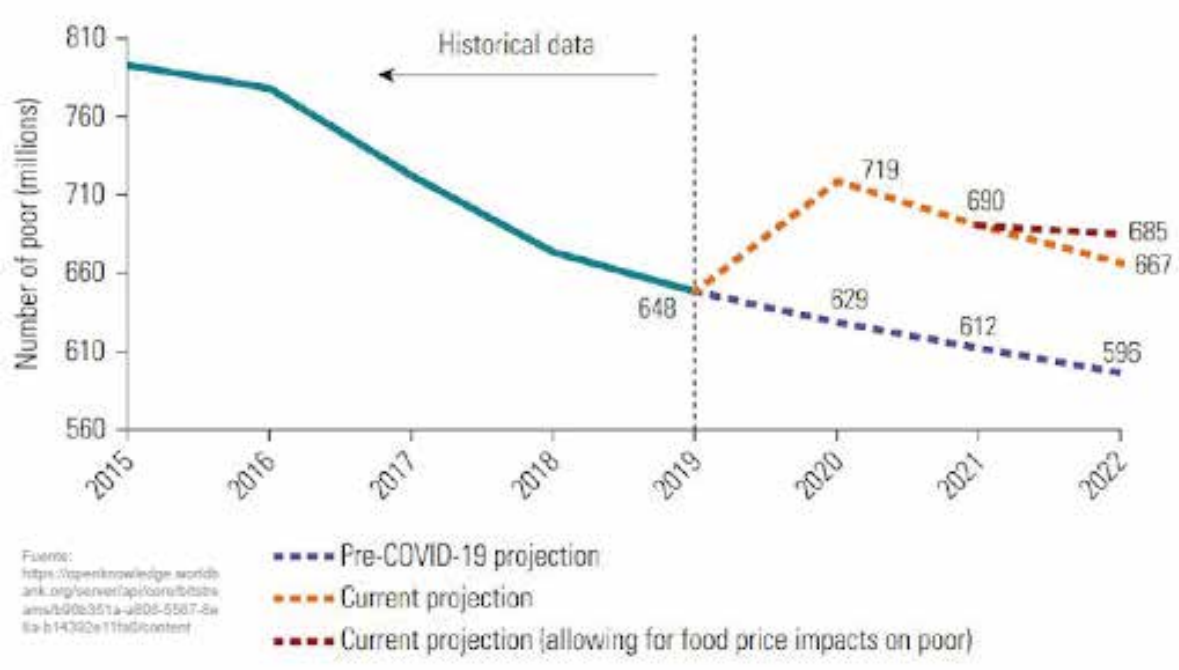
La vulnerabilidad de Colombia es alarmante:

- El 100% de los municipios tienen algún riesgo de vulnerabilidad al cambio climático
- Ocupa el décimo lugar a nivel mundial en términos de mayor riesgo económico producto de tres o más amenazas naturales

  Mayor recurrencia de eventos extremos en América del Sur, con el 84% de la población y el 86% de activos en áreas expuestas a dos o más amenazas naturales
- Para 2050-2060, el nivel del mar en la costa del Caribe y el Pacifico podría aumentar entre 40 y 60 en comparación con el periodo 1961-1990.
- Más de un millón de personas podrían verse afectadas, el 85% viviendo en áreas urbanas.
- Las cuencas bajas y los valles de los principales ríos de Colombia están mostrando vulnerabilidad por inundaciones y deslizamientos (Magdalena, Cauca, Sinú, Atrato y Putumayo).

Impacto de COVID-19 en el PIB mundial en 2020: 3,4%

Impacto del cambio climático en el PIB mundial en el 2050: 18%



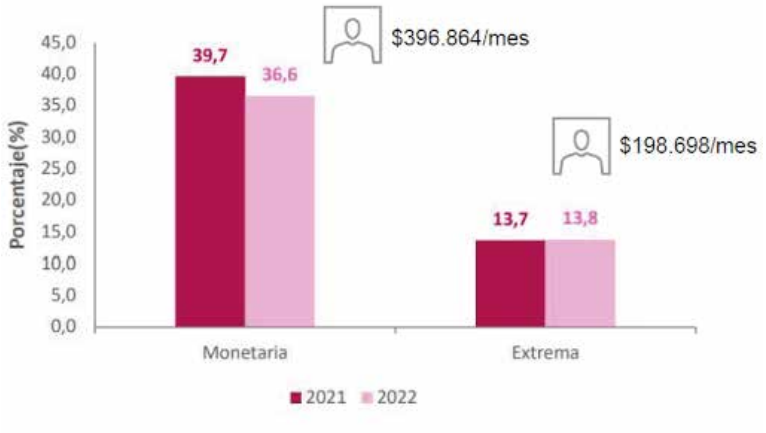
3. TODOS POR LA INCLUSIÓN: NO DEJAR A NADIE ATRÁS

Pobreza monetaria extrema

¿Dónde estamos?

- Durante las tres décadas que precedieron a su llegada, más de mil millones de personas escaparon de la pobreza extrema.
- En 2015, la tasa mundial de pobreza extrema se había reducido a más de la mitad. Desde entonces, la reducción de la pobreza se ha desacelerado junto con un crecimiento económico global moderado.
- Los trastornos económicos provocados por COVID-19 y, más tarde, la guerra en Ucrania produjo un retroceso total en los niveles de pobreza extrema.
- Quedó claro que el objetivo global de poner fin a la pobreza extrema para 2030 no se alcanzaría.

¿Hacia dónde vamos?



Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/cp-PM-2022.pdf

Pobreza multidimensional

¿Por qué? Hay muchos indicadores no monetarios — educación, salud, saneamiento, agua, electricidad, etc.— que son sumamente importantes para comprender las numerosas dimensiones de la pobreza a las que pueden estar sometidas las personas. Estos parámetros son complementarios de las mediciones monetarias y deben considerarse como parte de los esfuerzos dirigidos a mejorar las condiciones de vida de los más pobres.

¿Dónde estamos?

- 18% de personas en 110 países viven en pobreza multidimensional aguda
- 49% de las personas en condición de pobreza multidimensional viven en África Subsahariana
- 35% de las personas en condición de pobreza multidimensional viven en Sudeste Asiático
- 66% viven en países de ingreso medio-alto
- 25 países han reducido a la mitad su IPMS en los últimos 15 años

¿Hacia dónde vamos?

Pobreza multidimensional: hogares que tengan índice de pobreza multidimensional ponderado igual o superior al 33% de las privaciones: logro educativo, analfabetismo, inasistencia o rezago escolar, acceso a servicios para el cuidado de la primera infancia, trabajo infantil, desempleo de larga duración, informalidad, falta de aseguramiento en salud, barreras de acceso a salud, acceso a fuente de agua mejorada, inadecuada eliminación de excretas, privación por material inadecuado de pisos, privación por material inadecuado de paredes exteriores, y privación por hacinamiento crítico.

4. BUSCANDO LA TRANSPARENCIA: REPORTE Y ASEGURAMIENTO

Robustecer y fomentar la revelación de asuntos sociales y ambientales, incluyendo los climáticos por parte de las emisiones de valores inscritos en el Registro Nacional de Valores de Emisores (RNVE) según los tipos de emisores A, B, C y D.

MITOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS MIPYMES

- Es responsabilidad social
- Es filantropía
- Es costoso
- No se está pidiendo
- No lo necesito
- No puedo hacerlo

¡Hay que tomar acción!:

- **Explore los riesgos** en materia de sostenibilidad a los que se enfrenta su sector y su organización y defina las medidas
- **Mapee los impactos** positivos y negativos, reales y potenciales que genera sobre las personas y el ambiente y tome decisiones
- **Identifique las oportunidades** con base en las expectativas que sus dientes y mercados potenciales plantean para su organización en términos de Innovación en procesos y productos
- **Aproveche las plataformas existentes** tanto de aprendizaje y fortalecimiento de capacidades, como de colaboración y generación de alianzas
- **Aproveche las oportunidades de financiación e inversión** que plantean organizaciones interesadas en proveer capital a MIPYMES con casos de negocio robustos e impactos positivos en sostenibilidad



Seguridad, movilidad e inversión

Este panel fue moderado por la ***Dra. Rosmery Quintero,*** *presidente nacional de ACOPI y tuvo como invitados a la* ***Dra. Nidia Hernández****, presidente de COLFECAR y el* ***Dr. Adolfo Montilla,*** *presidente de la Junta Directiva de ACOPI Cauca.*

Dentro de los temas abordados en el panel se priorizó la desconfianza de los inversionistas como preocupación para la economía de un país. Según un sondeo realizado por ACOPI, el 32,4% de los empresarios MiPyme encuestados sufrieron diversos actos delictivos, incluyendo robos, extorsiones y violaciones de la propiedad privada, entre otros.

El hurto fue el delito principal al que se enfrentaron los empresarios, representando un 48,1% de los casos, seguido por extorsiones con un 37%, abuso de confianza con un 33,3% y falsificación de documentos privados con un 20,3%. Cabe resaltar que, el 35,1% de las víctimas optó por no denunciar los delitos cometidos en su contra, principalmente debido a la falta de confianza en las instituciones (33,3%) o la percepción de que las autoridades no cumplen adecuadamente con su función (28,2%).

En términos de percepción de seguridad, los resultados son igualmente preocupantes: el 14,7% de los encuestados considera la segu-

ridad como muy baja y el 22,4% la describe como baja. Solo un 9,6% la percibe como muy alta. Los empresarios señalan que la falta de seguridad se debe principalmente a la delincuencia común (66,6%), seguida por la escasa presencia de la fuerza pública (35,2%) y la influencia de la información que reciben de los medios de comunicación (34,2%). También mencionaron la presencia de grupos al margen de la ley (20%) y otros factores como causas de esta situación preocupante.

Ante esta situación, los empresarios han tomado medidas para proteger sus negocios, con un 61% optando por implementar medidas como alarmas, sensores de seguridad y cámaras de vigilancia. Además, un 31,4% instaló rejas, cercas eléctricas y cerraduras como estrategia, mientras que el 19% optó por contratar servicios de seguridad privada, entre otras medidas implementadas.

Primera pregunta para todos: **¿Cómo ven la situación en temas de seguridad, movilidad e inversión en el país?**

Nidia Hernández, *Presidente de COLFECAR:* En el último año, el sector ha enfrentado numerosos desafíos. En un sondeo realizado el mes pasado, se identificó por primera vez que la inseguridad se ha convertido en el principal problema que afecta a los empresarios. Esta preocupación se suma a más de 600 bloqueos ocurridos de enero a octubre, protagonizados por comunidades inconformes. Se mencionan estos bloqueos porque también se han convertido en puntos críticos donde las mercancías son objeto de saqueo.

A estos problemas se agregan los constantes cierres viales, obligando a tomar rutas alternas con escasa presencia policial, exponiendo al sector a riesgos de robos. En consecuencia, el recorrido por cada kilómetro en Colombia se ha vuelto más complicado, inseguro y peligroso. El sector se ve afectado por diversas modalidades delictivas, como el hurto, la piratería terrestre, hostigamiento en las vías, actos terroristas, vacunas o peajes ilegales, y lamentablemente, más de 14 asesinatos a conductores de vehículos de carga en situaciones de hurto este año.

Este panorama presenta un desafío significativo para los empresarios, ya que implica un aumento sustancial en los costos operativos. Tomar rutas alternas conlleva mayores gastos de combustible y mantenimiento debido al estado deficiente de estas vías. Además, se requieren medidas en la gestión de riesgos, como la inversión en sistemas de GPS, candados satelitales y servicios de acompañamiento motorizado y vehicular para las entradas y salidas de las principales ciudades, así como en tránsitos de origen a destino, como el caso de Buenaventura-Bogotá. También se experimenta un incremento en las pólizas de seguros.

Varios departamentos, como Antioquia, Sucre, Córdoba, Valle del Cauca, Cauca,



Nidia Hernández, *Presidente de COLFECAR:*

Meta, Caquetá, Arauca y Chocó, registran un mayor número de modalidades delictivas. En los casos de Cauca y Cesar, ya no es posible transitar las 24 horas; solo se puede hacer durante el horario diurno, lo cual afecta negativamente la productividad de los vehículos. Esta situación ha llevado a una campaña encabezada por todos los gobernadores, respaldada con el escudo de Colombia, que solicita libertad y orden. Los transportadores se suman a esta campaña, reconociendo la necesidad de condiciones seguras para recorrer todo el país.

Adolfo Montilla, *presidente de la Junta Directiva de ACOPI Cauca:* El departamento del Cauca se encuentra en una situación de abandono por parte del Estado, especialmente en lo que respecta a la seguridad. La problemática se intensifica en el sur del Cauca, donde se enfrenta la presencia de guerrillas. En la actualidad, diversos frentes se disputan territorios, a pesar de una supuesta tregua que se ha establecido entre ellos y las fuerzas estatales. No obstante, para los civiles, esta tregua no se traduce en seguridad, ya que se encuentran constantemente asediados.

En el ámbito comercial, la situación es alarmante. Se realizan extorsiones, se envían cartas y se solicitan reuniones en diversos puntos, o se indica directamente dónde consignar fondos. En caso de no cumplir con estas demandas, se recurre a tácticas intimidatorias, que incluyen la exhibición de pequeños artefactos explosivos. Además, se lleva a cabo una intrusión en la privacidad de los empresarios, con la obtención de información sobre la ubicación y rutinas de sus familiares, generando un ambiente de intimidación, especialmente para los microempresarios, que constituyen la mayoría.

La situación ha llevado a que grandes empresas, como el caso de Alpina en Popayán, hayan decidido abandonar la región. Este éxodo de empresas más significativas refleja la gravedad de la situación de seguridad en el departamento del Cauca.

Segunda pregunta: **¿Cuál es su percepción en temas de infraestructura e inversión vial?**

Nidia Hernández, *Presidente de COLFECAR:* Si se analiza la situación del país desde una perspectiva más amplia, se observan múltiples problemas que afectan diversas regiones debido a cierres viales generados por diversas causas. Un ejemplo de esto es la situación en Norte de Santander, donde el cierre total de la vía Cúcuta-Ocaña, principal ruta para transportar carga de exportación, especialmente carbón hacia los puertos del Caribe, representa un problema grave sin una solución inmediata a la vista, en particular debido a avalanchas.

En Antioquia, los proyectos Pacifico 1, 2 y 3 se encuentran en pausa hasta que se completen las ejecuciones, pero lamentablemente, la falta de recursos ha obstaculizado su conclusión, lo cual resulta desconcertante conside-



Adolfo Montilla, *Presidente de la Junta Directiva de ACOPI Cauca*

rando que este gobierno ha registrado el mayor recaudo tributario en la historia del país.

En el caso de Rosas, Cauca, la apertura de la ruta definitiva ha sido postergada, añadiendo más complicaciones a la situación. Rutas fundamentales como la de Bogotá a Medellín, de vital importancia, se ven afectadas por cierres parciales a un carril debido a deslizamientos de tierra. Es importante destacar que el problema no se limita únicamente a los cierres viales, sino también a los bloqueos, que han alcanzado entre 50 y 80 por mes en distintos departamentos a lo largo del año, lo que dificulta de manera insostenible la ejecución de las operaciones de carga y transporte de pasajeros.

La preocupación aumenta al observar una ejecución presupuestaria muy lenta, lo cual es urgente ya que afecta a tres entidades cruciales: INVIAS, ANI y las Gobernaciones. La necesidad de agilizar la ejecución se hace evidente para hacer frente a los desafíos presentes en la infraestructura y mantener la operatividad de los sectores de carga y transporte de manera efectiva.

Tercera pregunta, ¿Posibilidades frente a una política de reactivación?

Nidia Hernández, *Presidente de COLFECAR:* En primer lugar, se plantea la necesidad de exigir al Estado una mayor presencia en las vías nacionales. A pesar de que algunas vías afectadas por el conflicto armado contaban con el respaldo de grupos meteoros en el pasado, se ha observado con preocupación la eliminación de este apoyo en algunos casos, dejando a estas zonas sin vehículos blindados.

Tanto la policía como el ejército son considerados los principales aliados en materia de seguridad vial, pero se enfrentan a una realidad desafiante. La fuerza de seguridad se encuentra desmoralizada y desfinanciada, lo que dificulta brindar el apoyo necesario a los empresarios. La reactivación económica se posiciona como un punto crítico, ya que, a pesar de la urgente necesidad de seguridad, resulta igualmente importante impulsar la economía. Sectores clave como la industria, el comercio y la construcción, pilares fundamentales del país, están experimentando un declive preocupante. El sector automotriz, en particular, ha registrado caídas de dos dígitos de manera constante, y la flota vehicular se sitúa entre las más antiguas de Latinoamérica. En este contexto, se argumenta que la seguridad debería ser la principal inversión social por parte del Estado para propiciar la prosperidad en las regiones. El llamado es a abordar de manera integral tanto la seguridad en las vías como la reactivación económica.

Cuarta pregunta, ¿Cómo concibe el acuerdo nacional para que el sector empresarial se sienta tranquilo?

Adolfo Montilla, *presidente de la Junta Directiva de ACOPI Cauca:* Es imperativo que la ciudadanía en su conjunto se involucre y respete a la sociedad civil como parte fundamental para alcanzar la paz integral. Este respeto debe extenderse al ámbito rural, reconociendo la importancia del campo, sus trabajadores y pequeños productores. Los empresarios, muchos de los cuales son el motor principal de numerosas familias a través de la generación de empleo, también merecen consideración y reconocimiento.

La construcción de una paz total requiere no solo el respeto mutuo entre los diversos sectores de la sociedad, sino también la garantía de seguridad. Esta seguridad es esencial para llevar a cabo la infraestructura vial necesaria, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar general. En este contexto, la colaboración y el respeto entre todos los actores sociales son fundamentales para construir un entorno pacífico y próspero para todos.



Economía Solidaria y Asociatividad:

Una vía hacia la inclusión de la economía popular

En Colombia, el Gobierno ha implementado una estrategia integral para impulsar la Economía Popular en el país.

Se ha establecido el Consejo Nacional de la Economía Popular, un organismo dedicado a formular políticas y coordinar acciones para proteger y fortalecer estos negocios. Además, se están ofreciendo nanocréditos específicos para micronegocios, proporcionando un respaldo financiero crucial. Por otro lado, una medida que permite que los negocios de la Economía Popular participen en contrataciones públicas mediante asociaciones público-populares, creando oportunidades de empleo y mejorando las condiciones de vida en las comunidades locales.

Asimismo, para mejorar la transparencia y reconocer la contribución de estos negocios, se implementará un sistema de información administrado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), permitiendo una toma de decisiones informada y valorando la importancia de la Economía Popular en la sociedad colombia-

na. Este enfoque se integra con el concepto de Economía Solidaria y Asociatividad, reconociendo la cooperación y colaboración como fundamentales para la inclusión de la Economía Popular en el tejido económico del país. Esta perspectiva no solo fomenta la sostenibilidad de los negocios locales, sino que también fortalece el sentido de comunidad y solidaridad en la sociedad colombiana, estableciendo así un camino hacia la inclusión y el desarrollo económico equitativo.

Primera pregunta: ***Luis Alejandro Jiménez,*** *director del Programa de Formación para el trabajo del SENA,* **¿Cuál es el papel del SENA en el fortalecimiento de habilidades y conocimientos en el sector de la economía solidaria y economía popular?**

Como es ampliamente reconocido, la misión del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se centra en proporcionar formación para el trabajo y la formación profesional integral en diversos ámbitos, dirigida a todos los sectores de la población. Sin embargo, se identifica la existencia de ciertos sectores que históricamente han enfrentado restricciones para acceder a las instituciones estatales, específicamente la economía campesina y popular.



Luis Alejandro Jiménez, *director del Programa de Formación para el trabajo del SENA,*

En respuesta a estas limitaciones, se ha establecido el programa CampeSENA para la economía campesina, y actualmente se está implementando la estrategia Full Popular para abordar las necesidades de la economía popular. Ambas iniciativas tienen como objetivo principal flexibilizar los requisitos y niveles de ingreso, asegurando así el acceso a programas de formación para aquellos que han enfrentado limitaciones en otros requisitos previos. Se reconoce la incongruencia de exigir niveles académicos cuando el Estado no los ha proporcionado a los ciudadanos, por lo que se trabaja en la actualización de estándares de formación y normas de competencia para adaptarse a las necesidades específicas de estos sectores.
En el contexto de la economía campesina, a menudo pasada por alto en las cifras públicas, se busca su reconocimiento y caracterización a través de la inclusión en plataformas y programas del SENA. Se valora la importancia de reconocer la existencia y peso de estos sectores, y se trabaja en proporcionar un espacio de autorreconocimiento para su posterior definición y atención.

En el caso específico de la economía popular, se está desarrollando un programa especializado de formación denominado Formación Especializada para la Economía Popular (FEP). Se respalda el emprendimiento mediante programas específicos, como CampeSENA y el programa SENA Emprende Rural. Además, se flexibiliza el Fondo Emprender, históricamente orientado al apoyo de iniciativas de emprendimiento con capital semilla. Asimismo, se llevan a cabo acciones focalizadas en la certificación de competencias laborales.

Segunda Pregunta: ***Piedad Urdinola,*** *directora del DANE,* **considerando el**

análisis detallado del tejido social y las microestructuras ¿En qué se basará la medición para la economía popular?

En el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), nos enfrentamos a desafíos significativos en la obtención de mediciones precisas, entre las cuales destaca la Encuesta de Micronegocios. Este estudio se enfoca específicamente en los pequeños negocios ubicados en áreas urbanas del país, habiéndose recopilado datos por zonas que proporcionan una taxonomía detallada de estos establecimientos.

De particular importancia es el anuncio que deseamos compartir hoy: el lanzamiento del Censo Económico Nacional Urbano. Este censo representa una operación estadística exhaustiva y periódica dirigida a un conjunto de unidades económicas, la población objetivo, pertenecientes al ámbito del sector productivo. Su propósito es establecer las características principales de estas unidades económicas. Cabe destacar que la última operación de esta envergadura en Colombia tuvo lugar en 1990. La información recopilada a través de este censo contribuirá significativamente a una delimitación más precisa, tanto a nivel nacional como territorial, del universo de las actividades económicas.

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND), se ha establecido que el Censo Económico Nacional será el principal insumo para la medición de la Economía Popular. Esta iniciativa no solo aportará datos fundamentales para la evaluación de la formalidad empresarial y laboral, sino que también desempeñará un papel esencial en la comprensión y medición de la dinámica económica a nivel nacional. Este censo se presenta como un hito crucial para el análisis y desarrollo de políticas orientadas a fortalecer y apoyar la economía en sus diversas manifestaciones a lo largo del territorio colombiano.

Tercera pregunta: ***Javier Cuéllar,*** *presidente del Fondo Nacional de Garantías, en el contexto de la economía solidaria y popular,*

¿cómo está facilitando el Fondo Nacional de Garantías el acceso al crédito para las cooperativas, asociaciones y la economía popular? ¿Cuáles son las medidas que están implementando para reducir las barreras financieras y promover el crecimiento económico de estos grupos?

Se reconoció la necesidad de reformar el Fondo Nacional de Garantías desde tres perspectivas fundamentales, con el objetivo de adaptar su funcionamiento a las demandas específicas de la economía popular. Estas modificaciones se centran en:

1. Modelo Tarifario con Enfoque en la Economía Popular:

Se implementó un nuevo modelo tarifario que está diseñado específicamente para atender las necesidades y características de



Piedad Urdinola,
directora del DANE,

la economía popular. Este enfoque busca garantizar que las tarifas sean accesibles y adecuadas para los actores involucrados en este segmento económico.

2. Modelo de Riesgo con Enfoque en la Economía Popular:

Se desarrolló un modelo de riesgo que se alinea con el apetito de riesgo propio de la economía popular. Esta perspectiva permite una evaluación más precisa de los riesgos asociados a las operaciones en este sector, asegurando una gestión adecuada y sostenible.

3. Modelo Comercial para Mejorar la Capilaridad:

Se implementó un modelo comercial orientado a mejorar la capilaridad del Fondo Nacional de Garantías. Este enfoque tiene como objetivo ampliar la presencia y alcance del fondo en el territorio, asegurando una cobertura efectiva y equitativa.

En este proceso de reforma, las cooperativas han surgido como aliados estratégicos clave. A través de una colaboración estrecha con estas entidades, se está llevando a cabo una estrategia específica de capilaridad en el territorio. Este enfoque busca aprovechar la estructura y presencia de las cooperativas para garantizar una distribución eficiente de los recursos y servicios del Fondo Nacional de Garantías en toda la geografía, fortaleciendo así la conexión directa con la economía popular. La colaboración con las cooperativas se posiciona como un componente esencial para el éxito y la efectividad de estas iniciativas de cambio y mejora en el ámbito financiero y económico.

Cuarta preguntas: ***Carlos Acero,*** *presidente de la Confederación de Cooperativas de Colombia-Confecoop, dada su experiencia en el liderazgo de cooperativas y en el contexto de la economía solidaria,* **¿cuál cree que es la estrategia más efectiva para fortalecer el movimiento cooperativo en Colombia, para que este impacte directamente en la economía popular?**

El tema del cooperativismo en el actual escenario abarca diversas dimensiones, trascendiendo el simple apalancamiento financiero. El modelo cooperativo se erige como una forma innovadora de gestión empresarial que aborda dos aspectos fundamentales: las necesidades compartidas de las personas o las aspiraciones que comparten.

Este modelo, cuya esencia radica en unir a individuos o empresas con necesidades comunes, ha ofrecido soluciones durante muchos años. La clave reside en la asociación, la construcción de escenarios colaborativos y la promoción de una transformación en la manera de abordar los desafíos.

El cambio de paradigma en el cooperativismo implica una evolución significativa en varios aspectos

1. Cultura de la cooperación
2. Cultura de la solidaridad económica
3. Impulso de los circuitos económicos
4. Cambio de paradigma
5. Educación



Carlos Acero, *presidente de la Confederación de Cooperativas de Colombia-Confecoop*



Transformaciones Del Sistema Financiero Para Las Mipymes

Las MiPymes a menudo se enfrentan a desafíos considerables, especialmente en lo que respecta al acceso al sistema financiero de una manera adecuada. Según datos propios de ACOPI, al solicitar un crédito, los empresarios enfrentan obstáculos como la cantidad de documentos necesarios, el tiempo de espera para la aprobación y la posibilidad de recibir un monto aprobado inferior al solicitado. Esto puede limitar su capacidad para crecer e invertir.

En medio de estos desafíos, el sistema financiero colombiano ha estado experimentando cambios significativos en los últimos años para adaptarse a las necesidades de las MiPymes y promover su desarrollo sostenible. La tecnología y la innovación financiera han abierto nuevas puertas, y las instituciones

financieras tradicionales, así como las Fintech, están desempeñando un papel clave en este proceso de transformación.

Primera pregunta: ***Ricardo Lozano,*** *Asesor en el Despacho de la Superintendencia Financiera de Colombia:* **¿Qué implica desde el Estado poder regular y facilitar las tareas del sector financiero tradicional y de las Fintech para resolver de manera efectiva las necesidades de acceso a productos y servicios financieros de las MiPymes en Colombia?**

El avance tecnológico ha alcanzado proporciones desbordantes, planteando desafíos significativos para la Superintendencia Financiera en diversos frentes. En primer lugar, se ha enfrentado al desafío de comprender el desarrollo de este sector y de desarrollar un criterio sólido para establecer capacidades regulatorias que protejan al consumidor. Como ente regulador y supervisor, la entidad se ve comprometida a familiarizarse, regular y supervisar las dinámicas de innovación en este ámbito.

La protección del consumidor es un imperativo, y se trabaja activamente para prevenir prácticas abusivas en cualquier tipo de producto. En el contexto tecnológico, se identifican riesgos significativos, destacando especialmente la ciberseguridad, un elemento crucial para garantizar la integridad de las transacciones y la privacidad de los usuarios. En cuanto al acceso de las MiPymes al sector financiero, se ha emprendido una labor orientada a abrir los mercados y fomentar la competencia interna. Se reconoce que la presencia de un mayor número de actores ofreciendo servicios crediticios facilita la mejora de las condiciones de acceso y contribuye a la gestión razonable de los costos asociados.

Segunda pregunta: ***Camilo Garay,*** *Head Consultoría de Negocios y México Experian Spanish LATAM:* **¿Cómo pueden las MiPymes utilizar la automatización y la analítica de datos para tomar decisiones más informadas y ágiles en su gestión financiera?**

En la actualidad, en cualquier mercado a nivel mundial, se encuentran disponibles herramientas gratuitas de código abierto, como Python y R, que permiten realizar análisis profundos y minería de datos de manera prácticamente libre. Es esencial contar con un espacio de almacenamiento para bases de datos que registre las ventas y clientes, facilitando posteriormente el análisis detallado de ventas y clientes a través de estas herramientas. Este análisis puede abarcar aspectos como ventas por región, segmentos de clientes, entre otros.

Existen herramientas clave que sirven como puente para ingresar al mundo de la analítica. Algunas de ellas incluyen YouTube, TikTok, Chat GPT, Coursera, entre otros.



Camilo Garay, *Head Consultoría de Negocios y México Experian Spanish LATAM:*

Tercera pregunta: ***Gladys Corredor*** *-Vicepresidente de negocios del Banco Davivienda,* **¿Cuáles iniciativas está tomando Banco Davivienda para garantizar que las mujeres empresarias tengan un acceso equitativo a servicios financieros y líneas de crédito?**

En Davivienda, se mantiene una sólida conexión con el sector empresarial, contando con la participación activa de 400 mil pequeñas y medianas empresas, de las cuales 51 mil han accedido a créditos, y un 25% de estas son lideradas por mujeres. Somos pioneros en el ámbito rural, donde ejercemos como el primer banco privado en la colaboración de recursos para pequeños y medianos empresarios, liderando en términos de volumen como de número de operaciones realizadas.

En el ámbito rural, el compromiso con el empoderamiento de las mujeres adquiere un enfoque especial. Davivienda es el primer banco privado en el mundo rural, contribuyendo al bienestar de 5,300 mujeres beneficiarias del Seguro Tranquilidad Rural. La meta es seguir creando soluciones que faciliten el desarrollo de mujeres empresarias, promoviendo el acceso y la utilización de servicios financieros para alcanzar sus metas a través de principios de equidad, impulso e inversión. Se cuenta con un portafolio diseñado específicamente para las mujeres empresarias, abordando aspectos financieros mediante créditos de capital de trabajo con tasas preferenciales, financiamiento de activos productivos, tarjetas de crédito especializadas como la agropecuaria y cafetera, así como la tarjeta de crédito PYME mujer, junto con la plataforma Pyme App Empresas.

Adicionalmente, se ofrece el servicio Talento PYME, un beneficio que brinda a las empresarias la oportunidad de evaluar el estado actual de sus negocios y recibir un Plan de Crecimiento personalizado. Este plan aborda áreas clave como planeación y estrategia, marketing, ventas y relación con el cliente, administración, finanzas, equipo y cultura, así como tecnología y digitalización.

Cuarta pregunta para todos: Las tasas de interés y las condiciones de financiamiento siguen siendo una preocupación importante para las MiPymes. **¿Cuáles son las estrategias globales, tanto regulatorias como empresariales, para hacer que el crédito sea más accesible y asequible para este sector?**

Ricardo Lozano, *Asesor en el Despacho de la Superintendencia Financiera de Colombia:*
Desde la perspectiva de las tasas de interés, es crucial determinar si la situación en un momento dado tiene un origen estructural o coyuntural. Si se identifica como un problema estructural, se abren posibilidades para la intervención mediante regulación económica



Ricardo Lozano, *Asesor en el Despacho de la Superintendencia Financiera de Colombia.*



con el fin de influir en el mercado y reducir las tasas de interés. Un ejemplo de esto es cuando la liquidez en el mercado disminuye, provocando un aumento en la tasa de interés, que es el precio del dinero. En este escenario, las intervenciones desde la política pública pueden generar liquidez en diversas modalidades para contrarrestar la situación.

Sin embargo, en la actualidad, la situación en Colombia se caracteriza por tasas de interés elevadas que son mayormente coyunturales. El origen de estas tasas altas no radica en la estructura del sistema financiero, sino más bien en deficiencias del mercado tanto a nivel nacional como internacional. En este contexto, la estrategia a seguir consiste en adoptar una postura de espera. Se reconoce que, en casos donde la coyuntura es estructural, es necesario intervenir para corregir la situación.

Camilo Garay, *Head Consultoría de Negocios y México Experian Spanish LATAM:*
Hay que tener en cuenta dos perspectivas cruciales: 1) la visión del consumidor al acceder a un crédito y 2) la perspectiva de los bancos, donde si bien las tasas aumentan, también lo hace el costo del fondeo, es decir, prestar esos recursos se vuelve más oneroso.



Gladys Corredor *- vicepresidente de negocios del Banco Davivienda*

En este escenario, para mantener la competitividad, resulta esencial reducir el margen entre lo que se coloca y lo que se fondea.
La asignación de tasas más favorables a los clientes requiere una mejor estimación de su riesgo, la cual se logra mediante la utilización de scores. Sin embargo, para las MiPymes el desafío es más complejo, ya que la evaluación de su riesgo no solo depende de su historial crediticio, sino también de factores macroeconómicos y sectoriales. En este sentido, Experian se enfrenta al reto de incorporar esta información adicional dentro de sus Scores, proporcionando así una estimación más precisa del riesgo y simplificando el proceso para los clientes. Esta mejora permitirá asignar tasas de interés más adecuadas.

Además, se trabaja en abordar la demora en la colocación del crédito. Este aspecto es esencial para agilizar el proceso y proporcionar a los clientes una experiencia más eficiente.

Gladys Corredor *- vicepresidente de negocios del Banco Davivienda:*
El desafío que todos enfrentamos no se limita únicamente a las tasas de interés, sino que también abarca la necesidad de brindar un mayor acceso a través de la innovación. Tres aspectos fundamentales destacan en este proceso: 1) Las garantías 2) Open Data 3) Estrategias de innovación como fuentes alternativas de información y nuevos modelos de apalancamiento para simplificar el crédito para pymes.

Quinta pregunta para todos: la ciberseguridad es una preocupación creciente en el ámbito financiero. **¿Qué medidas se podrían tomar para proteger los activos y datos de las MiPymes y garantizar la integridad de las finanzas en un entorno digital cada vez más complejo?**

Ricardo Lozano, *Asesor en el Despacho de la Superintendencia Financiera de Colombia:*
La Superintendencia opera en este ámbito a través de tres actores clave:

1) Regulador: define el contenido técnico del manejo de la tecnología por parte de las entidades vigiladas. Establece parámetros rigurosos que se comunican mediante una circular técnica específica, la cual incluye anexos tecnológicos detallados por profesionales. Las entidades vigiladas reciben instrucciones para que gestionen estos factores de riesgo de manera adecuada.

2) Entidades financieras: son responsables de aplicar las directrices establecidas en la circular técnica emitida por la Superintendencia. Deben implementar medidas y prácticas que aseguren el correcto manejo de la tecnología, siguiendo los estándares definidos para garantizar la seguridad y protección de los usuarios.

3) Clientes: su interacción con las plataformas tecnológicas de las entidades requiere salvaguardas para proteger sus datos y asegurar una experiencia segura.

Camilo Garay*, Head Consultoría de Negocios y México Experian Spanish LATAM:*

Los datos y la información desempeñan un papel de suma importancia en Experian. A nivel global, la empresa pone un fuerte énfasis en la educación de sus empleados en temas de seguridad de la información. Se implementan cursos virtuales a los cuales los empleados deben asistir y completar al menos una vez al año. Estos cursos no solo proporcionan conocimientos, sino que también ayudan a identificar y poner a prueba los riesgos asociados con la seguridad de la información. Además, Experian trabaja activamente en la gestión de accesos, asegurando que la información crítica esté protegida y solo sea accesible para aquellos que tienen la autorización correspondiente. Esta medida contribuye a mantener la integridad y confidencialidad de los datos.

La pandemia ha introducido nuevos desafíos, particularmente en relación con el trabajo desde casa. Este entorno remoto aumenta la importancia de conectarse a redes seguras para garantizar la protección de los datos y la información.

Gladys Corredor *-Vicepresidente de negocios del Banco Davivienda:*
En temas de ciberseguridad, las Pymes son particularmente vulnerables a los ataques cibernéticos, y por ello, es esencial implementar medidas sólidas de protección de datos. Especialmente en el contexto del sistema financiero, se subraya la necesidad de salvaguardar la información, el dinero, los cupos y los recursos aprobados.

Una recomendación clave para las pymes es aprovechar las herramientas proporcionadas por los bancos. Dentro de los portales transaccionales, las empresas tienen la capacidad de establecer límites, topes, restricciones de acceso por días y delegar funciones específicas. Estas herramientas ofrecen una capa adicional de seguridad para proteger los activos financieros y la información confidencial.

En términos de protección de la información, se enfatiza la importancia de resguardar datos sensibles, como información tributaria, datos personales de socios, empresarios y directivos.



Responsabilidad Legislativa y Empresa

En el complejo entorno empresarial actual, la relación entre el poder legislativo y las empresas es fundamental para el desarrollo económico y social. La legislación actúa como el marco que define las reglas y regulaciones bajo las cuales las empresas operan. Estas leyes no solo ofrecen una estructura para las operaciones empresariales, sino que también influyen directamente en el crecimiento y la prosperidad de las empresas. En este contexto, es esencial comprender la responsabilidad legislativa y cómo esta puede ser un catalizador para el desarrollo empresarial.

Las leyes fiscales, laborales, de propiedad intelectual y ambientales, entre otras, establecen los parámetros dentro de los cuales las empresas operan. Un marco legislativo claro y coherente proporciona a las empresas la estabilidad necesaria para invertir, expandirse y tomar decisiones a largo plazo. La certidumbre legal es esencial para atraer inversión y fomentar el emprendimiento, creando así un ambiente donde las empresas pueden prosperar. Asimismo, la alta burocracia obstaculiza la eficiencia y aumentar los costos, por lo que simplificar los procesos administrativos es crucial para fomentar un desarrollo empresarial sostenible y ético.

Finalmente, la responsabilidad legislativa y su relación con las empresas son elementos

importantes en el panorama económico contemporáneo. Los legisladores desempeñan un papel crucial al establecer un marco legal sólido que no solo protege los derechos de las empresas, sino que también promueve su crecimiento y desarrollo sostenible. Un entendimiento profundo de esta dinámica es esencial para cualquier discusión sobre el futuro de las empresas y la economía.

Primera pregunta para todos: **Necesitamos un marco legislativo que opere de manera adecuada en pro del desarrollo de las MiPymes ¿Cómo se puede lograr esto?**

Germán Arce, *Presidente del Consejo Gremial Nacional:*

En lugar de enfocarse exclusivamente en regulaciones formales, se reconoce la importancia de crear un entorno que refleje y atienda las dinámicas y necesidades reales de las empresas en funcionamiento. Este enfoque más pragmático busca garantizar que las condiciones y políticas sean efectivas y pertinentes para impulsar el desarrollo sostenible y exitoso del tejido empresarial.

Miguel Pérez García, *Presidente de ACOSET:*
Cuando se examina la situación de las MiPymes se evidencia la ausencia de una política pública integral que promueva su desarrollo, crecimiento, innovación y sostenibilidad como un tejido empresarial único. En lugar de políticas fragmentadas, como el Sistema Nacional de Apoyo a las MiPymes, la Política Nacional de Emprendimiento, la Política Nacional de Inclusión y la Política de Formalización Empresarial, se requiere una política que armonice todos estos procesos.

Esta política pública integral debería considerar aspectos como la capacidad económica, administrativa y financiera de las MiPymes, así como sus impactos en la productividad. Además, sería beneficioso establecer canales de comunicación efectivos para comprender las necesidades de las MiPymes en tiempo real. Esto implica la toma de decisiones basada en evidencia con información continua y actualizada proporcionada por las autoridades. La armonización de estas políticas permitirá un enfoque más efectivo y coordinado para fortalecer el tejido empresarial de las MiPymes y promover un entorno propicio para su desarrollo sostenible.

Segunda pregunta para **Germán Arce**, *Presidente del Consejo Gremial Nacional:*

Desde el CGN han estado muy enfocados en tres temas: seguridad, reactivación económica y las reformas, ¿Cómo han asumido este papel?

Es fundamental establecer acuerdos mínimos que sienten las bases para alcanzar metas más ambiciosas. Desde el CGN se enfatiza la importancia de no permitir que la economía se apague, reconociendo que el funcionamiento del país depende de mantenerla activa. El sector energético se presenta como un punto crítico que requiere acciones claras para impulsar inversiones a corto plazo y fortalecer encadenamientos productivos.

El enfoque en infraestructura de transporte, particularmente con la implementación de proyectos de la cuarta generación (4G), ha sido una decisión estratégica de la última década. Sin embargo, actualmente, estos proyectos enfrentan obstáculos, ya que algunos de ellos están parados debido a problemas en el cierre financiero. Decisiones gubernamentales, como las relacionadas con actualizaciones en los peajes, han impactado estos proyectos.

Revitalizar el sector de la infraestructura de transporte, especialmente los proyectos 4G, podría potencialmente elevar las cifras de inversión del 37% registrado hasta agosto al 100%. Existe un presupuesto aprobado

destinado a impulsar esta actividad.
En este contexto, todos los sectores enfrentan la necesidad de implementar acciones a corto plazo, ya que el panorama económico sugiere un crecimiento limitado y una inflación elevada para el próximo año. Establecer estrategias efectivas en el corto plazo se presenta como una forma crucial de superar los desafíos actuales y estimular el desarrollo económico.

Tercera pregunta: **¿Cuáles son las recomendaciones para implementar y mejorar la colaboración entre el sector público y privado?**

Germán Arce, *Presidente del Consejo Gremial Nacional:*
Es esencial comprender las vocaciones específicas de cada región y trabajar en diversificar y potenciar sus capacidades. La clave radica en establecer condiciones mínimas que sean flexibles y adaptables a todas las regiones, reconociendo las nuevas modalidades que no necesariamente deben regularse mediante una ley.

En cuanto a las relaciones laborales, se destaca que se han asignado responsabilidades a nivel de salud que tradicionalmente son obligaciones del Estado. Esto ha contribuido al aumento de la informalidad, una característica significativa en el país.

Para superar estos desafíos, se aboga por acuerdos mínimos que simplifiquen los procesos y reduzcan las cargas tanto para las regiones como para las relaciones laborales. Estos acuerdos deberían apuntar a establecer condiciones que permitan un desarrollo más equitativo y sostenible en todas las áreas del país, reconociendo y adaptándose a las particularidades de cada región.

Miguel Pérez García, *Presidente de ACOSET:*
Colombia se caracteriza por ser un país de regiones, cada una con sus propias riquezas que, en conjunto, nos hacen diversos y complementarios. Es imperativo responder a esta realidad, reconociendo que muchas regiones han quedado rezagadas en sus procesos de desarrollo. Algunas áreas están fortaleciendo actividades específicas e innovando en sectores como el turismo y los servicios, como evidencia el caso del Eje Cafetero.

La promoción activa de diversas actividades debe convertirse en una política pública central, con el objetivo de lograr un desarrollo armonioso en todo el país. Estas iniciativas de promoción no solo fomentarán el crecimiento económico, sino que también generarán nuevas demandas, requiriendo flexibilidad y especialización en los ámbitos laborales, económicos y sociales.

La articulación entre todos los actores es esencial para abordar los numerosos desafíos que enfrenta el país. Las realidades actuales son distintas a las del pasado, y la adaptabilidad y colaboración se vuelven factores clave para construir un futuro más próspero y equitativo en todas las regiones.





Mario Penagos, *Socio fundador de HUB Media Networks SAS*

Oportunidades de Inversión y Comercio Bilateral entre

Taiwán y Colombia:

Fortaleciendo la Alianza Económica

*Entre los años de 1960 a 1970 la República de China (Taiwán) industrializó su economía y se orientó hacia la tecnología que dio como resultado el "**milagro de Taiwán",** convirtiéndose en uno de los **"4 tigres asiáticos"***

Economía de Taiwán

Taiwán es la economía número 21 por volumen de PIB. Posee un PIB anual de 722.751 M€

Su PIB Per cápita para el 2022 se ubicó en 30.920 € euros ubicándose en el puesto 34 de los 196 países del ranking de PIB per cápita
Su índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Taiwán ha sido de 68 puntos, sus habitantes tienen un bajo nivel de percepción de corrupción gubernamental.

Posee 6 parques científicos que promueven la investigación y el desarrollo industrial, además son zonas económicas que ofrecen rentas de alquiler y servicios públicos, incentivos fiscales y tasas especializadas de préstamos para atraer inversiones: Parque Científico Central de Taiwán, Parque Científico Hsinchu, Parque Científico Kaohsiung, Parque de Software de Nankang, Parque Científico de Neihu, Parque Científico de Tainan.

Colombia y Taiwán:

Fortalecimiento de las relaciones empresariales

TAITRA es una organización sin ánimo de lucro de promoción de comercio patrocinada en la República de China, fundada en 1970.

TAITRA ayuda a promover los negocios de Taiwán con fabricantes para reforzar su competitividad internacional y para apoyar los retos que afrontan en mercados extranjeros.
Comercio Bilateral con Taiwán

México: US$1.248 millones de dólares (Teléfonos móviles) 2022

Brasil: Materias primas y alimentos como alubias, maíz, mineral de hierro, hierro en bruto, café, madera y cuero.

Argentina: US$36,5 millones de dólares maíz en grano (77,1% del total), cueros y pieles curtidos de bovino (3,8%) y mozzarella (2,9%).

Colombia y Taiwán

Colombia y Taiwán han establecido relaciones económicas que han ido creciendo de manera constante en los últimos años. Taiwán es un importante socio comercial de Colombia en Asia, con un volumen comercial entre los dos países que alcanzó los 1.050 millones de dólares en 2020.

Dentro de las principales exportaciones de Colombia a Taiwán se encuentran el carbón, café, plátano, electrónicos, maquinaria, plásticos, inversión petroquímica.

Las relaciones económicas entre Colombia y Taiwán son positivas, siendo el comercio y la inversión las principales áreas de cooperación. A medida que ambos países continúan fortaleciendo sus vínculos, existen oportunidades para un mayor crecimiento y desarrollo en sus relaciones económicas.



MiPymes en la Era Digital: Desafíos y Oportunidades

Por: Oscar Galindo-R.
Docente CEIPA Powered by Arizona State University
Colíder Centro de Pensamiento de Transformación Digital de Colombia

https://centrodepensamientodigital.org/
Email: oscar.galindo@ceipa.edu.co
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/oscargalindo-r/

La omnipresencia del internet ha desencadenado una revolución digital que ha impactado de manera significativa la sociedad y las empresas. En el contexto social, la revolución digital ha imprimido un carácter digital a la cotidianidad dando lugar a una mayor interconexión, cambiando la dinámica de las relaciones personales, la capacidad de acceder a información, compartir ideas y colaborar en entornos virtuales, democratizando el acceso al conocimiento y amplificando las

voces individuales. En el contexto empresarial, el uso tecnologías digitales ha permitido nuevas formas de creación de valor, la aparición de novedosos modelos de negocios digitales, la automatización y optimización de procesos, entre otros, generando un terreno fértil para la innovación y la adaptación continua.

La digitalización, que en términos generales se refiere al uso de tecnologías digitales para optimizar los procesos de una empresa y crear valor adicional a los clientes (Pagani & Pardo, 2017), ha marcado un cambio paradigmático en la forma en que se concibe y practica la actividad empresarial, gestando una exigencia a las empresas no solo adaptarse, sino de transformarse digitalmente para crecer, sostenerse y seguir siendo relevantes en el mercado actual.

Para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), esta transformación hacia lo digital representa tanto una oportunidad estratégica como un conjunto de desafíos organizacionales. Si bien el documento CONPES 3975 "Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial" resalta que las Mipymes de Colombia vienen realizando esfuerzos para iniciar, realizar y fortalecer procesos de digitalización, aspecto que se podría traducir en una oportunidad para generar valor económico y social, en el mismo documento se evidencia que los esfuerzos son lentos e insuficientes, comparados con el resto del mundo, y en su mayoría, las empresas de Colombia no han contemplado el uso de tecnologías digitales, justificado principalmente por un marcado nivel de desconocimiento (61.6%) (CONPES 3975, 2019).

La transición hacia lo digital por parte de las MiPymes no es simplemente una cuestión de adoptar nuevas tecnologías, sino también de repensar y reconfigurar sus modelos de negocio. Este proceso de transformación implica una redefinición de la estrategia, la reevaluación de las relaciones con los clientes y la adaptación a un entorno competitivo cada vez más globalizado. La complejidad inherente a la digitalización de las MiPymes radica en la necesidad de equilibrar la implementación efectiva de tecnologías digitales con la gestión de los recursos limitados que caracterizan a estas empresas. Con el ánimo de aportar a reducir el nivel de desconocimiento por parte de las MiPymes, a continuación, se presenta las principales oportunidades y desafíos reconocidos por la investigación y la practica empresarial, para la integración de tecnologías digitales como la inteligencia artificial, la analítica de datos, la automatización, el internet de las cosas IoT, entre otros, por parte de las MiPymes, destacando que estos desafíos y oportunidades pueden variar según el contexto y la industria en la que se encuentre cada MiPyme.

Oportunidades de las MiPymes en la Era Digital

Alcance global: La digitalización permite a las MiPymes llegar a un mercado global sin las barreras geográficas tradicionales. A través de la presencia en línea (sitios web, plataformas de comercio electrónico y redes sociales), las empresas pueden promocionar sus productos y servicios a mercados más amplios, diversos y globales.

Eficiencia operativa: Las herramientas digitales pueden ayudar a las MiPymes a automatizar sus procesos, liberando recursos para actividades más estratégicas, además de optimizar las operaciones y reducir costos.

Conexión con los clientes: Las redes

sociales y otras plataformas digitales brindan a las MiPymes la oportunidad de establecer una conexión directa con sus clientes. Esto permite una comunicación más cercana, la obtención de retroalimentación y la personalización de los productos y servicios según las necesidades del cliente.

Colaboración Digital: Las tecnologías digitales permiten la conexión con socios, proveedores y clientes de manera más efectiva. Las MiPymes pueden aprovechar herramientas de colaboración para mejorar la comunicación y la eficiencia en las operaciones comerciales.

Analítica Predictiva: La analítica predictiva brinda a las MiPymes la capacidad de anticipar tendencias del mercado y comportamientos del consumidor. Al invertir en analítica de datos, las empresas pueden tomar decisiones estratégicas basadas en información precisa.

Desafíos de las MiPymes en la Era Digital

Adaptación tecnológica: La resistencia al cambio y la falta de conocimiento tecnológico son obstáculos comunes para las MiPymes. Muchas empresas aún operan con métodos tradicionales, desaprovechando las ventajas que ofrece la tecnología en términos de eficiencia y alcance. Además, la adaptación tecnológica puede implicar una inversión en infraestructura tecnológica, capacitación del personal y cambios en los procesos internos de la empresa, pero las MiPymes suelen tener presupuestos limitados, lo que dificulta estas inversiones.

Competencia global: La globalización permite a las empresas acceder a mercados internacionales, pero también intensifica la competencia. Las MiPymes deben adaptarse rápidamente para competir en una arena que trasciende las fronteras nacionales, así como enfrentarse con nuevas empresas digitales que pueden ofrecer productos y servicios similares a precios más competitivos.

Ciberseguridad: Con el aumento de las transacciones y la información en línea, las MiPymes se enfrentan a mayores riesgos de ciberataques y robos de datos, debido a sus recursos limitados para invertir en medidas de seguridad robustas. Es fundamental implementar medidas de seguridad adecuadas para proteger la información de la empresa y de sus clientes.

Cambios en el comportamiento del consumidor: La era digital ha cambiado la forma en que los consumidores interactúan con las empresas. Las MiPymes deben adaptarse a las nuevas expectativas de los clientes, como la conveniencia de las compras en línea, la personalización de los productos y la atención al cliente a través de canales digitales.

Gestión de Datos y Analítica: La gestión eficiente de datos y el análisis de datos son habilidades esenciales en la era digital. Las MiPymes enfrentan el desafío de aprender a utilizar los datos para tomar decisiones informadas.

Finalmente, saber “cuales” son los desafíos y oportunidades de las Mypymes en un proceso de digitalización puede resultar un poco corto de alcance e incluso obvio, por eso, desde CEIPA Powered by Arizona State University, institución de educación superior acreditada de alta calidad (https://ceipa.edu.co/), en el año 2022 se creó el “Centro de Pensamiento de Transformación Digital” (https://centrodepensamientodigital.org/), como una apuesta institucional para hacer énfasis en el “como” las empresas de Colombia pueden realizar un proceso de digitalización o transformación digital desde la investigación y la práctica.

Si bien, las MiPymes de Colombia se encuentran en un punto de inflexión en la era digital, los desafíos son significativos, pero las oportunidades son igualmente vastas. La clave para el éxito radica en la disposición de la alta dirección de adoptar tecnologías digitales, capacitar a los equipos para enfrentar los desafíos digitales con confianza e trabajar de manera conjunta con aliados que los acompañen en este desafío digital.

La colaboración entre el sector público, académico y privado puede desempeñar un papel crucial al proporcionar recursos, capacidades y políticas que fomenten la digitalización de las MiPymes. Al abrazar la revolución digital, las MiPymes pueden no solo sobrevivir, sino también prosperar en un entorno empresarial en constante evolución y contribuir al crecimiento económico sostenible de Colombia en el siglo XXI.

Referencias

CONPES 3975, Política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial 115 (2019). https://www.cancilleria.gov.co/documento-conpes-estrategia-atencion-migracion-venezuela

Pagani, M., & Pardo, C. (2017). The impact of digital technology on relationships in a business network. Industrial Marketing Management, 67, 185-192. https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.08.009





Únete al gremio que te impulsa a crecer

ACOPI

www.acopi.org.co

Como miembro, podrás disfrutar de:

1. Participar en la vocería gremial.
2. Recibir asesoría personalizada.
3. Acceder a formación y capacitaciones especializadas.
4. Asistir a eventos de gran impacto empresarial.
5. Participar en espacios de networking y ruedas de negocios para ampliar tus contactos y oportunidades de negocio.

Comunícate con la seccional más cercana

@Acopi_Nacional