ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO

Objeto: "*CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS CON EL FIN DE DISEÑAR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE PERMITA LA VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA Y CARTAGENEIDAD DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO A LA CIUDAD Y TRANSPARENCIA EN CARTAGENA DE INDIAS".*

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015[1], es deber de las Entidades Estatales durante la etapa de planeación, realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

En este sentido, desde la Escuela de Gobierno y Liderazgo del Distrito de Cartagena de Indias, se realiza el presente análisis de sector con el objetivo de desarrollar un contrato de mínima cuantía que tenga por objeto: ***"CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS CON EL FIN DE DISEÑAR Y DESPLEGAR UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE PERMITA LA VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE CULTURA CIUDADANA EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DECENAL DE CULTURA CIUDADANA Y CARTAGENEIDAD DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO A LA CIUDAD Y TRANSPARENCIA EN CARTAGENA DE INDIAS".*** Este contrato se enmarca en el Componente Impulsor de Avance *"Cultura Ciudadana"* – Línea estratégica *"Innovación Publica y Participación Ciudadana"* del Plan de Desarrollo Distrital *2024-2027 "Cartagena, Ciudad de Derechos",* específicamente con el programa *"CARTAGENA BRILLA CON CULTURA CIUDADANA"*

Dicho programa busca impulsar en la ciudadanía cartagenera un cambio cultural mediante la generación de conductas de empoderamiento, apropiación y visualización de la cultura ciudadana, promoviendo el civismo y el respeto, logrando alcanzar el brillo y esplendor de Cartagena y sus habitantes.

Con base en lo anterior, las necesidades que se pretenden satisfacer se encuentran identificadas dentro el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) bajo los siguientes códigos:

[1] Departamento Nacional de Planeación, https://www.dnp.gov.co/Paginas/Normativa/Decreto-1082-de-2015.aspx

Grupo	Segmento	Familia	Clases	Productos
F (Servicios)	(82000000) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Graficas y Bellas Artes	(82100000) Publicidad	(82101600) Publicidad Difundida	82101603 Publicidad en Internet
F (Servicios)	(82000000) Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	(82110000) Escritura y Traducciones	(82111900) Servicios de Noticias y Publicidad	(82111902) Servicios de Boletines informativos de Interés Especial

Fuente: Tomado de https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

Dentro de las ramas de actividad económica incluidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 4, adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)[2], se puede identificar que las empresas del sector de las *"Actividades profesionales, científicas y técnicas"*, podrían desarrollar el objeto de este contrato.

Así las cosas, se procede con el análisis de dicho sector.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1. Aspectos Económicos

Se presenta a continuación la medición de algunas variables macroeconómicas que dan cuenta del desempeño en el último año (2022-2023) de las Actividades profesionales, científicas y técnicas; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo en Colombia.

En primer lugar, se muestra la tasa de crecimiento anual en términos porcentuales del Producto Interno Bruto (PIB) segmentado por el valor agregado de las distintas actividades económicas, en donde las actividades en mención para el año 2023, tuvieron un incremento del 0,2% con respecto al año anterior, haciendo una contribución al valor agregado del total del PIB del 0,01% en ese mismo año.

[2] Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 4, adaptada para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2020).

Producto Interno Bruto (PIB) – Enfoque de la producción

Tasas de crecimiento anual (%) en volumen

Valor agregado por actividad económica 2022p – 2023pr (Año total)

Actividad económica	Tasa de crecimiento anual (%)		Contribución* al valor agregado
	2022p / 2021p	2023pr / 2022p	2023pr
Administración pública y defensa; Educación; Actividades de la salud humana	1,0	3,9	0,6
Actividades financieras y de seguros	6,6	7,9	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento; Actividades de los hogares	32,3	7,0	0,2
Explotación de minas y canteras	1,3	2,6	0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-0,8	1,8	0,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua	4,6	2,1	0,1
Información y comunicaciones	12,4	1,4	0,04
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,2	0,2	0,01
Construcción	6,8	-4,2	-0,2
Industrias manufactureras	9,5	-3,5	-0,4
Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	10,7	-2,8	-0,6

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

Por otra parte, el valor agregado de las Actividades profesionales, científicas y técnicas; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo, contribuyeron en un -0,002% al PIB durante el cuarto trimestre de 2023; mientras que la tasa de crecimiento para ese mismo trimestre presentó un incremento del 0,4% respecto al mismo periodo de 2022.

Producto Interno Bruto (PIB) – Enfoque de la producción

Tasas de crecimiento anual (%) en volumen

Valor agregado por actividad económica 2022p – 2023pr (cuarto trimestre)

Actividad económica	Tasa de crecimiento anual (%)		Contribución* al valor agregado
	2022p - IV / 2021p - IV	2023pr - IV / 2022p - IV	2023pr - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,9	6,0	0,6
Administración pública y defensa; Educación; Actividades de la salud humana	-3,9	3,8	0,5
Actividades financieras y de seguros	8,5	5,5	0,2
Actividades inmobiliarias	1,6	1,9	0,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua	1,8	3,0	0,1
Explotación de minas y canteras	-5,3	0,3	0,1
Información y comunicaciones	2,7	3,1	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,8	0,4	-0,002
Construcción	-1,2	-1,6	-0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento; Actividades de los hogares	34,4	-3,0	-0,2
Comercio y reparación; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	0,6	-2,3	-0,5
Industrias manufactureras	3,1	-4,8	-0,6

Fuente: DANE – Cuentas Nacionales

1.2. Aspectos Técnicos

Para el desarrollo del objeto del presente análisis de sector, es necesario contar con una Entidad que pueda acreditar experiencia idónea relacionada con el mismo.

Por ello, se presentan a continuación las especificaciones técnicas generales que constituyen el alcance del contrato:

Proyecto: Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y Cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias

- **Componente #1.:** Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.

Actividades:

A.1.1: Diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

Subactividades:

A. Grabación y edición de producto audiovisual con dron para el cubrimiento de las actividades que se lleven a cabo en el marco del proyecto de implementación del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad con enfoque de derecho a la ciudad y transparencia, por parte de la Escuela de Gobierno y Liderazgo.

B. Elaboración de contenido audiovisual alusivo al proyecto.

C. Cubrimientos periodísticos con transmisión en vivo y/o publirreportajes a través de distintos portales web de la ciudad, que comuniquen las actividades de sensibilización desarrolladas y/o a desarrollar en el marco del proyecto, promoviendo la cultura ciudadana en el adecuado uso del SITM y en el cumplimiento de las normas de tránsito.

D. Grabación y edición de entrevistas a la ciudadanía para conocer su percepción sobre la estrategia implementada para promover las acciones en cultura ciudadana.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Esta sección tiene como objetivo identificar los posibles proveedores que puedan suministrar los servicios que se requieren para satisfacer la necesidad del objeto del presente análisis.

Para ello, se recurrió a la herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente[3], la cual se consultó con los siguientes criterios de búsqueda:

- Periodo: 01/01/2022 – 23/10/2024
- Categoría:
  - ✓ Segmento 82 – Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
  - ✓ Familia 8210 – Publicidad
  - ✓ Clase 821016 – Publicidad Difundida

- Periodo: 01/01/2022 – 23/10/2024
- Categoría:
  - ✓ Segmento 82 – Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
  - ✓ Familia 8211 – Escritura y Traducciones
  - ✓ Clase 821119 – Servicios de Noticias y Publicidad

- Departamento – Proveedor: Bolívar
- Nombre de Proveedor: se seleccionaron algunas empresas y organizaciones que, por el conocimiento de los mismos, posiblemente puedan ejecutar el objeto del Contrato.

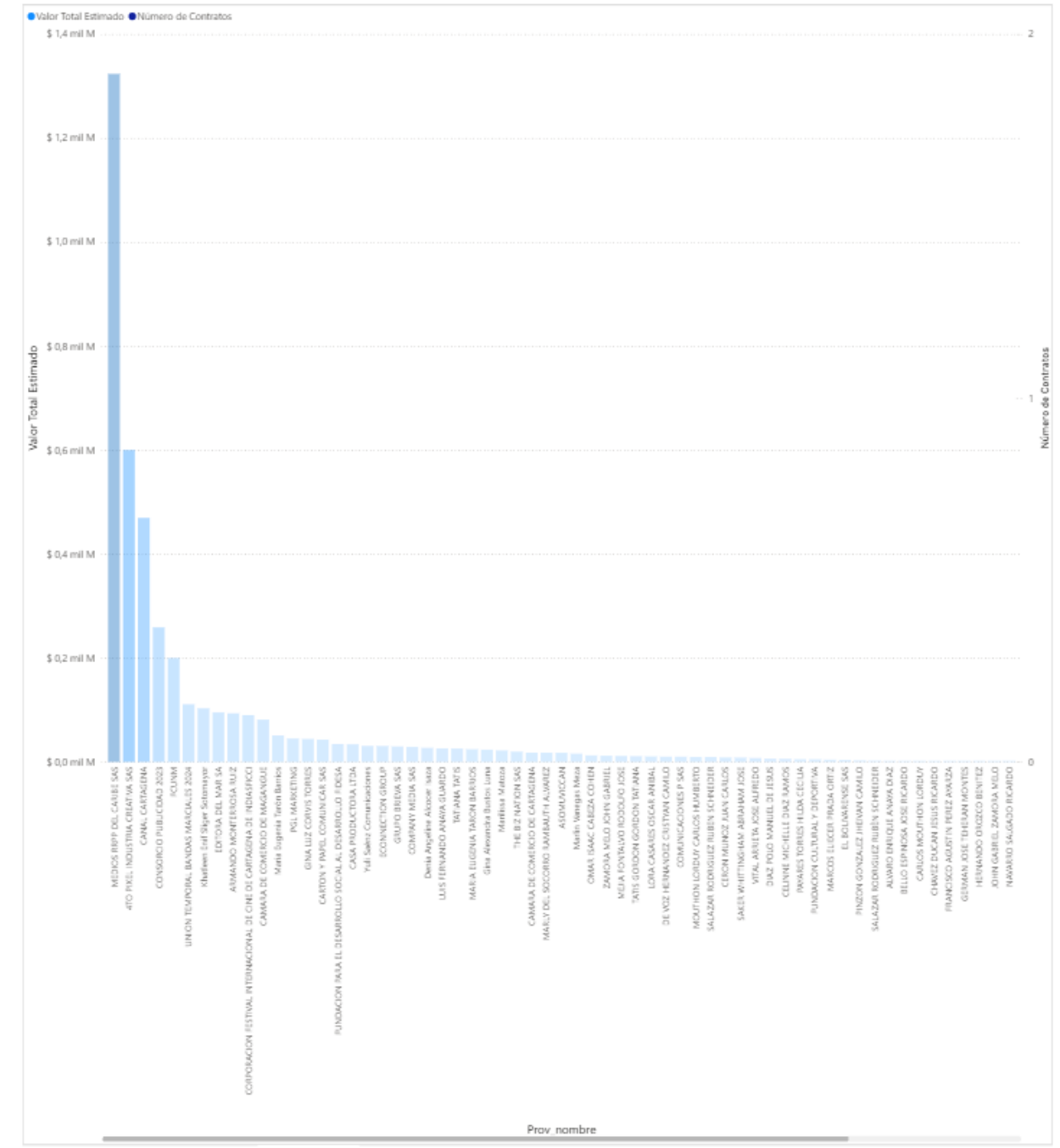
[3] Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico

Entre los resultados arrojados, se tiene que el valor total de los contratos para el periodo seleccionado asciende a la suma de $4.231.674.275 en un total de 160 contratos, con 64 proveedores, los cuales se listan a continuación:

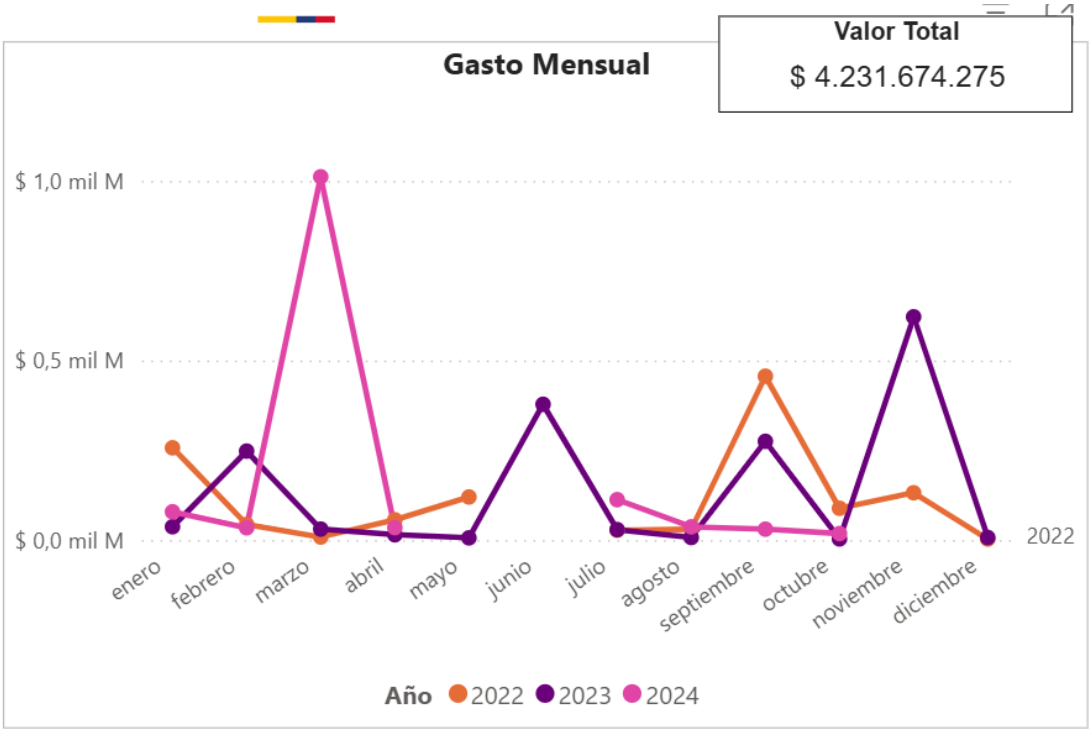
- Medios RRPP del Caribe SAS
- 4TO Pixel Industria Creativa SAS
- Canal Cartagena
- Consorcio Publicidad 2023
- FCUNM
- Union Temporal Bandas Marciales 2024
- Khatleen Enif Sliger Sotomayor
- Editora del Mar SA
- Armando Monterrosa Ruiz
- Corporacion Festival Internacional de Cine de Cartagena
- Camara de Comercio de Magangue
- Maria Eugenia Taron Barrios
- PGL Marketing
- Gina Luz Corvis Torres
- Carton y Papel Comunicar SAS
- Fundacion para el Desarrollo Social al Desarrollo Fidesa
- Casa Productora Ltda
- Yuli Saenz Comunicaciones
- Econnection Group
- Grupo Brieva SAS
- Company Media SAS
- Denia Angeline Alcocer Isaza
- Luis Fernando Anaya Guardo
- Tatiana Tatis
- Gina Alexandra Bustos Luna
- Mariliza Matoza
- The Biz Nation SAS
- Camara de Comercio de Cartagena
- Merly del Socorro Rambauth Alvarez
- Asomuviccan
- Marlin Vanegas Meza
- Omar Isaac Cabeza Cohen
- Zamora Melo John Gabriel
- Mejia Fontalvo Rodolfo Jose
- Tatis Gordon Gordon Tatiana

- Lora Casares Oscar Anibal
- De Voz Hernandez Crystian Camilo
- Comunicaciones P SAS
- Mouthon Lorduy Carlos Humberto
- Salazar Rodriguez Ruben Schenider
- Ceron Muñoz Juan Carlos
- Saker Whittingham Abraham Jose
- Vital Arrieta Jose Alfredo
- Diaz Polo Manuel de Jesus
- Celinne Michelle Diaz Ramos
- Payares Torres Hilda Cecilia
- Fundacion Cultural y Deportiva
- Marcos Eliecer Prada Ortiz
- El Bolivarense SAS
- Pinson Gonzalez Jheivan Camilo
- Alvaro Enrique Anaya Diaz
- Bello Espinoza Jose Ricardo
- Chavez Ducan Jesus Ricardo
- Francisco Agustin Perez Ayarza
- German Jose Teheran Montes
- Hernando Orozco Benitez
- Navarro Salgado Ricardo
- Payares Altamiranda Luis Aldolfo
- Penaranda Gualteros David Santiago
- Polo Alvarado Xavier Alejandro
- Usprung Shirley
- Pareja Santana Horacio
- Edwin Tapias Escudero
- Jose Antonio Torres Bolivar
- Luis Alberto Garcia Orozco
- Yimy Rivera Diaz

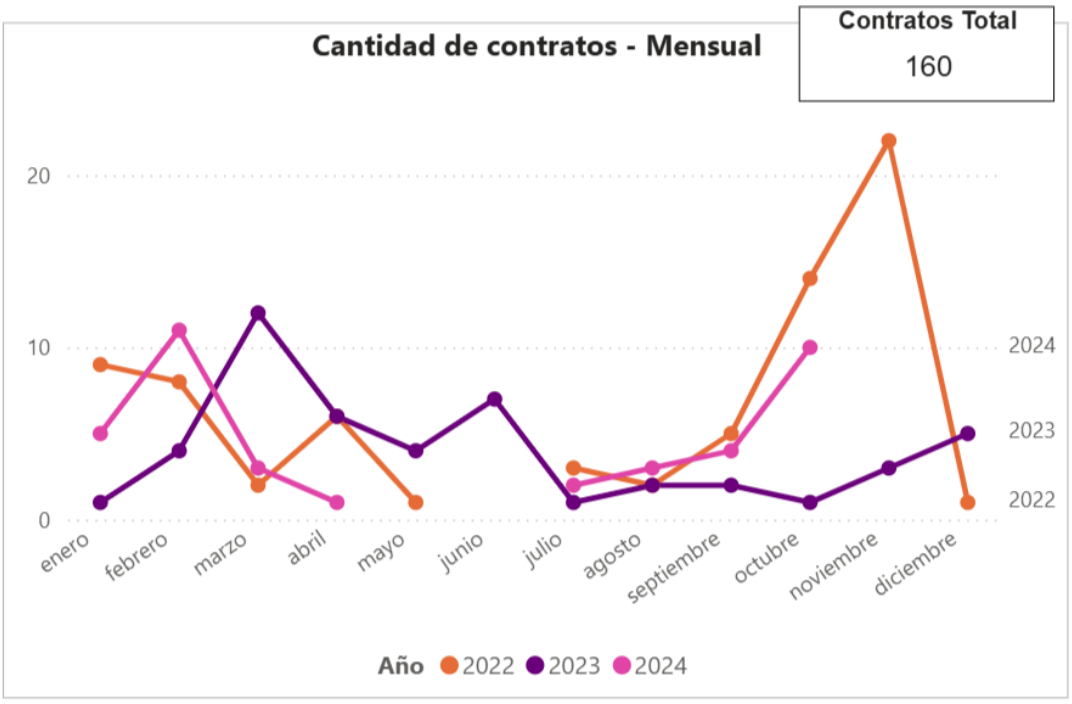
Valor total estimado por proveedor



Fuente: herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

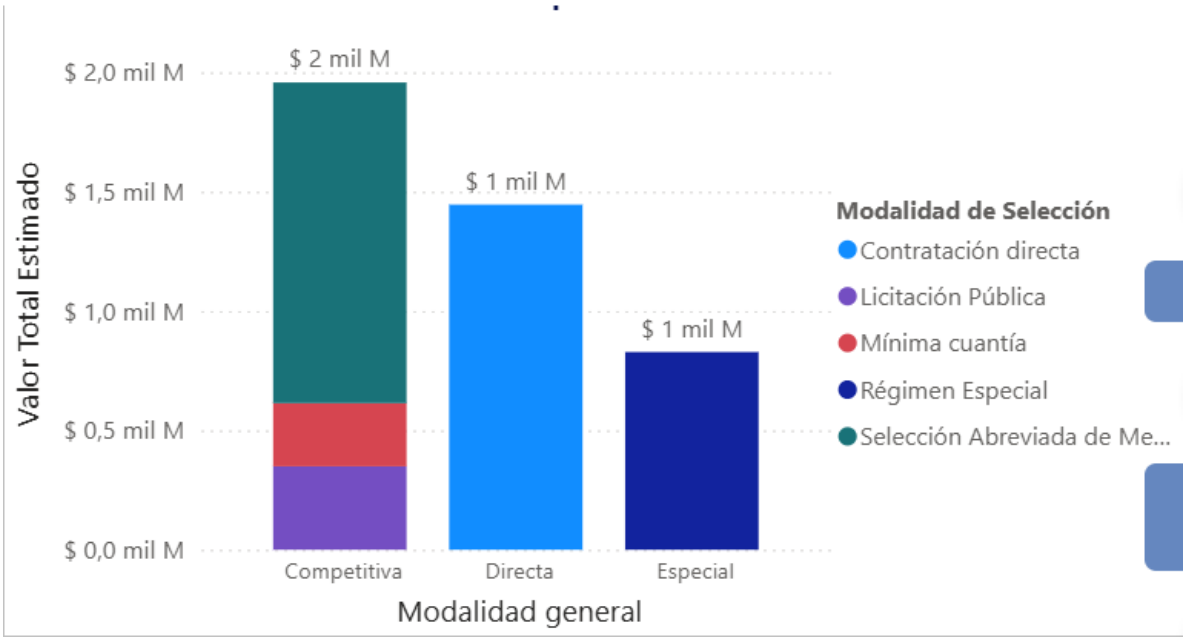


Fuente: herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.



Fuente: herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

Las modalidades de contratación han sido: Contratación Directa, Licitación Pública, Mínima Cuantía, Régimen Especial y Selección Abreviada de Menor Cuantía, como se puede apreciar en la siguiente gráfica.



Fuente: herramienta de visualización para el análisis de oferta desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Según lo establecido en la Guía para la elaboración de estudios de sector de Colombia Compra Eficiente, la fuente de información primaria a la que las entidades tienen acceso es su Gasto Histórico, el cual sirve de referencia para futuros procesos de contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con los principales y potenciales proveedores, los históricos de precios, entre otros.

Para este análisis, se tienen dos preguntas orientadoras que permiten enfocarlo: ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? y ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

En este orden de ideas, haciendo uso de la herramienta de visualización para análisis de la demanda de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se realizó la consulta teniendo en cuenta los siguientes criterios de búsqueda:

- Periodo: 01/01/2022 – 23/10/2024
- Nombre de Entidad: Alcaldía del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias
- Categoría:
  - ✓ Segmento 82 – Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
  - ✓ Familia 8210 – Publicidad
  - ✓ Clase 821016 – Publicidad Difundida

- Periodo: 01/01/2022 – 23/10/2024
- Categoría:
  - ✓ Segmento 82 – Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes
  - ✓ Familia 8211 – Escritura y Traducciones
  - ✓ Clase 821119 – Servicios de Noticias y Publicidad

Los resultados iniciales mostraron que no se contrataron servicios de la clase 821119, por tanto, se muestran a continuación los datos arrojados para la clase 821016.

En el periodo seleccionado se han ejecutado 10 contratos por un valor total de $2.484.327.784.

Sin embargo, al revisar los objetos contractuales se seleccionaron aquellos que más guardan relación con el objeto del contrato para el cual se realiza el presente análisis de sector, los cuales se muestran en el siguiente cuadro.

Contratista	Referencia	Objeto	Tipo de contrato	Cuantía
CREARTE PUBLICIDAD DEL CARIBE S.A.S.	SAMC-SEGD-002-2024	Prestación de servicios para la ejecución del plan de medios estratégico del distrito de Cartagena de Indias con la finalidad de fortalecer la visibilidad de las acciones de gobierno y ejecución del plan de desarrollo 2024 - 2027 “Cartagena ciudad de derechos”.	Selección abreviada de menor cuantía	$1.144.250.522

LUKATMI	SAMC-SG-UAC-020-2023	Prestación de servicios para la ejecución del plan de medios estratégico de la Alcaldía Mayor de Cartagena con la finalidad de fortalecer la visibilidad de las acciones de gobierno y ejecución del plan de desarrollo "Salvemos juntos a Cartagena".	Selección abreviada de menor cuantía	$403.240.000
CANAL CARTAGENA	SA-SHD-002-2022-2	Prestación de servicios de difusión de mensajes contenidos institucionales en medios de comunicación masivos, y otros medios publicitarios para dar a conocer a la ciudadanía información de la Secretaría de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena indias.	Selección abreviada de menor cuantía	$ 85.650.000
NOVA CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA LIMITADA	MC-SHD-003-2024	Prestación de servicios para la ejecución de la gestión estratégica de socialización, comunicación y masificación para dar a conocer a la ciudadanía en general, información de la Secretaría de Hacienda a través de canales, medios tradicionales y/o digitales.	Mínima cuantía	$ 114.835.000
ARMANDO MONTERROSA RUIZ	MC-SECGEN-PES-001-2023	Contratar servicios para implementar una estrategia integral de comunicaciones, con el propósito de divulgar la gestión y actividades del Plan de Emergencia Social, Pedro Romero, en el distrito de Cartagena de Indias, en el marco del programa de fortalecimiento institucional para la superación de la pobreza extrema y la desigualdad del Plan de Emergencia Social, Pedro Romero.	Mínima cuantía	$ 93.431.000
FUNDIGZ	MC-SPDS-021-2023	Contratar el desarrollo de una estrategia integral de comunicaciones con el propósito de divulgar la gestión y actividades de las organizaciones de acción comunales, en el marco del proyecto de fortalecimiento de la capacidad administrativa, operativa y tecnológica de las organizaciones comunales del distrito de Cartagena de Indias.	Mínima cuantía	$ 76.900.000
CANAL CARTAGENA	MC-SHD-007-2022-2	Prestación de servicios de transmisión de mensajes y contenidos institucionales en medio de comunicación televisivo para dar a conocer a la ciudadanía la campaña de cobro de impuestos distritales de la Secretaría de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena indias.	Mínima cuantía	$ 40.000.000

TELECARIBE LTDA	MC-SHD-007-2022-1	Prestación de servicios de transmisión de mensajes y contenidos institucionales en medio de comunicación televisivo para dar a conocer a la ciudadanía la campaña de cobro de impuesto distritales de la Secretaría de Hacienda de la Alcaldía de Cartagena Indias.	Mínima cuantía	$ 44.966.530
REI Y BATTLE	MC-SHD-006-2024	Prestación de servicios de socialización y divulgación de beneficios e incentivos tributarios de hasta el 90% en intereses y sanciones a contribuyentes morosos en el marco del acuerdo 020 de 2024 de la Secretaría de Hacienda Distrital.	Mínima cuantía	$ 130.000.000

Fuente: herramienta de visualización para el análisis de la demanda desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente y SECOP II

De igual forma, se realizó consulta en la plataforma SECOP II, para conocer cómo otras Entidades Estatales en Colombia han realizado contrataciones similares a la del presente contrato. En esta nueva búsqueda nos arrojó que se habían contratado servicios de la clase 821119 y 821016. A continuación, se relacionan los que más guardan relación con el objeto del contrato:

Entidad Estatal	Referencia	Objeto	Tipo de contrato	Cuantía
SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS QUINDÍO Y RISARALDA LTDA	CTO INTERADMINIS-TRATIVO 050 DE 2023	Prestar los servicios de diseño e implementación de la estrategia integral de medios que incluya producción, ejecución y divulgación de las piezas de comunicación del proceso electoral para las elecciones de autoridades territoriales a llevarse a cabo durante la vigencia 2023, de conformidad con el estudio previo y la propuesta presentada por EL CONTRATISTA, los cuales forman parte integral del contrato.	Contratación directa	$36.392.593.502
ADD MEDIA S.A.S	4112.020.26.1.335-2024	Prestar el servicio de central de medios para la planeación, negociación, ordenación, transmisión, divulgación, difusión de mensajes institucionales en medios de comunicación que requiera el distrito especial de Santiago de Cali.	Licitación pública	$ 5.073.220.379
FENIX MEDIA GROUP SAS	SDH-SIE-0009-2022	Contratar la adquisición de material físico y virtual para la tropa económica, para que cuenten con la correcta identificación, protección, desarrollo y divulgación del trabajo en las diferentes localidades (territorio) del Distrito Capital, en el marco de la estrategia de reactivación económica.	Selección abreviada subasta inversa	$926.000.000
SAMUEL SALINAS ORTEGON	CD-388-2022	Prestar sus servicios profesionales a la Oficina de Comunicaciones e imagen Institucional, para contribuir a la producción de contenidos y mensajes	Contratación directa.	$84.000.000

		de comunicación, así como cubrimiento periodístico de actividades de la Defensoría del Pueblo		
MONICA ADRIANA GARCIA RAMIREZ	CTO-062-2023	Prestar servicios profesionales, desde el Grupo de Comunicaciones, para apoyar la producción de contenidos estratégicos especiales, desde la recolección de la información hasta la entrega de los mismos, que permitan fomentar la divulgación de las estrategias del Viceministerio de Desarrollo Empresarial.	Contratación directa.	$ 83.235.467
CARLOS MAURICIO SÁNCHEZ SIERRA	CTO. 164 de 2022	Prestar servicios profesionales, desde el Grupo de Comunicaciones, para apoyar la producción de contenidos estratégicos especiales, desde la recolección de la información hasta la entrega de los mismos, que permitan fomentar la divulgación de las estrategias del Viceministerio de Desarrollo Empresarial	Contratación directa.	$ 82.217.908

Fuente: SECOP II

4. ESTUDIO DE MERCADO

El costo total de la contratación que se deriva del presente Proceso de Selección se ha estimado en la suma de **CUARENTA Y SEIS MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS CON DIECIOCHO CENTAVOS MCTE ($46.284.737,18)** IVA incluido**,** los cuales corresponden a todos los gastos directos e indirectos, gravámenes, tributos y demás costos en que incurra el futuro Contratista por causa o con ocasión de la ejecución del contrato.

NOTA 1: La prestación del servicio será a todo costo y se hará de acuerdo con los requerimientos y necesidades del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, previa aprobación del supervisor del contrato

Este presupuesto oficial fue elaborado y analizado por el equipo de la Unidad Interna de Contratación de la Escuela de Gobierno y Liderazgo, y validado con la información suministrada por el estudio del mercado realizado a través del análisis de precios de bienes o servicios, mediante el histórico de compras de la Entidad con objetos similares, indagado en el SECOP II.

5. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

La Escuela de Gobierno y Liderazgo de Cartagena opera con metas de EFICACIA y EFICIENCIA, procurando siempre alcanzar un nivel óptimo de CALIDAD en todos sus procesos. Esta entidad, en la búsqueda por brindar a sus usuarios los mejores servicios, en cumplimiento de su objeto misional- social y como apoyo a sus procesos administrativos, tiene por objetivo “Dirigir la política de formación y capacitación de los empleados del Distrito y de los integrantes de las JAL y organizaciones cívicas y comunales en concordancia con las estrategias y programas del Plan de Desarrollo.

Una de las funciones de la Escuela de Gobierno y Liderazgo dictadas mediante el decreto 0304 en 19 de mayo de 2003 es:

“Formular y dirigir los planes, programas, proyectos y actividades relativos a la educación no formal e informal de los empleados públicos de la Alcaldía Mayor y de los integrantes de las Juntas Administradoras Locales, Juntas de Acción Comunal y demás organizaciones de base en concordancia con las estrategias y programas del Plan de Desarrollo vigente”.

Lo anterior se llevará a cabo mediante la ejecución de los diferentes programas y proyectos identificados en el Plan de Desarrollo “Cartagena Ciudad de Derechos 2024 - 2027”, Plan que se constituye en las metas, objetivos, estrategias, políticas de un beneficio general.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato será **HASTA 31 DE DICIEMBRE DE 2024**, contados a partir de la fecha de cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el Artículo 41 de la Ley 80 de 1993 (expedición del Registro Presupuestal y la aprobación de la garantía única por parte del Contratante) y la suscripción del acta de inicio.

7. ANÁLISIS DE RIESGOS

El riesgo contractual se refiere a aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución del contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo o su ejecución, sin embargo, se puede considerar por parte de la entidad no exigir ninguna clase de garantía, conforme al análisis de riesgos que realice.

La estimación y asignación de riesgos que se determinan en el presente estudio, son el resultado de la experiencia que la Entidad ha tenido en procesos y contratos anteriores con objetos similares y a la vez, en las posibles eventualidades que, de acuerdo a la modalidad de selección, a la naturaleza del objeto a contratar y a la forma de ejecución del contrato, podrían tener lugar.

Para el presente contrato y conforme al Decreto 1082 de 2015, Libro 2, Parte 2, Capitulo 1, Sección 1, Subsección 6, Articulo 2.2.1.1.1.6.3, y teniendo en cuenta lo dispuesto en el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo de los Procesos de Contratación elaborado por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis de riesgos que se plasma en la Matriz de Riesgos que se muestra a continuación.

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

MATRIZ DE RIESGOS DEL CONTRATO OBJETO DEL PRESENTE ESTUDIO DE SECTOR

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
1	General	Interna	Selección	Operacional	Que el contratista seleccionado no cumpla con la totalidad de los requisitos habilitantes o se encuentre incurso en alguna inhabilidad o incompatibilidad	Trasgrede el principio de transparencia y economía propios de la contratación estatal	1	5	6	Alto	Entidad Estatal / Contratista	Revisión adecuada de la documentación que permita verificar la idoneidad del contratista	1	2	3	Bajo	Si	Oficina asesora Jurídica	12/12/2024	12/12/2024	Evaluación a luz de los Pliegos Definitivos y/o Adendas si las hubiere	Cronograma de Contratación
2	General	Interna	Contratación	Operacional	No contar con el registro presupuestal	Extensión del plazo, no ejecución del contrato	1	5	6	Alto	Entidad Estatal	Elaborar y solicitar el registro presupuestal	1	1	2	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	13/12/2024	13/12/2024	Solicitud de registro presupuestal	Durante el perfeccionamien-to del contrato

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
3	Específico	Externa	Ejecución	Operacional	Incumplimiento de las obligaciones asignadas por parte del contratista	Retrasos en la entrega de los productos pactados	2	4	6	Alto	Contratista	Inclusión de cláusula de cumplimiento en el Contrato /Seguimiento oportuno por parte del supervisor del Contrato asignado por la Entidad	1	1	2	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	16/12/2024	31/12/2024	Entrega de informes por parte del contratista	Semanal
4	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	No presentación oportuna de los informes de ejecución técnica y financiera	Incumplimiento del Contrato/ Retrasos en los desembolsos al contratista	3	3	6	Alto	Contratista	Enviar oficio firmado por el supervisor del Contrato por parte del Distrito haciendo el llamado de atención formal por el incumplimiento, citando las cláusulas incluidas en el Contrato	1	2	3	Bajo	No	Alcaldía de Cartagena	16/12/2024	31/12/2024	Realizando comités de seguimiento semanales con el contratista	Semanal

N	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad
5	Especifico	Externa	Ejecución	Financiero	Eventos de Fuerza mayor o caso fortuito	Imposibilidad en el cumplimiento del Contrato	1	1	2	Bajo	Contratista	Son eventos ocurridos por la naturaleza, en este tratamiento no interviene el hombre	1	4	5	Medio	SI	Contratista y Alcaldía de Cartagena	16/12/2024	31/12/2024	Seguimiento a los hechos que posibiliten a no ejecutar el Contrato	Diaria

Elaborado por:

ROBINSON LUIS CASARRUBIA CARDONA
Director Escuela de Gobierno y Liderazgo
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias D.T. Y C.
Fecha: 9 de diciembre de 2024

Vo. Bo. Yonathan Flórez – Asesor Financiero Externo
Vo. Bo. Ana Judith Barrios - Asesora de Planeación Externa