Impreso el 10/12/2024 6:08:26 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación del Plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia en Cartagena de Indias

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024130010039

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/05/2024 23:50:25

Identificador: 974130

Formulador Ciudadano: Robinson Luis Casarrubia Cardona

Formulador Oficial : Robinson Luis Casarrubia Cardona

Impreso el 10/12/2024 6:08:26 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar	05. Convivencia y seguridad ciudadana corresponsable y participativa	a. Nuevo modelo nación-territorio para la convivencia y la seguridad ciudadana

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Bolívar me enamora

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Bolívar me enamora con seguridad y convivencia ciudadana

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa de Convivencia

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Cartagena Ciudad de Derechos

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Innovación pública y participación ciudadana

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Cartagena brilla con cultura ciudadana

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de cultura ciudadana caracterizado por poco respeto hacia las normas de convivencia social e insuficientes procesos que generen cambios de comportamiento a nivel individual y colectivo en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Se ha identificado como problema central la prevalencia de un bajo nivel de cultura ciudadana caracterizado por poco respeto hacia las normas de convivencia social e insuficientes procesos que generen cambios de comportamiento a nivel individual y colectivo en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias. Esta situación cobra gran sentido en la medida en que se entiende la cultura ciudadana como un aspecto fundamental en la consolidación del desarrollo sostenible de Cartagena. El análisis de este problema se estructura a partir de la identificación de sus causas y efectos directos e indirectos proporcionando un panorama claro de la necesidad planteada.

El Estado por sí solo no es capaz de satisfacer las necesidades de los ciudadanos en su totalidad, por lo tanto, resulta de gran importancia que éstos se conviertan en sujetos activos, lo que supone la participación en asuntos de las esferas pública y política y el desarrollo de virtudes cívicas que permitan la implementación de acciones tendientes a generar la transformación de sus propias realidades. Estas virtudes cívicas, que son necesarias para el ejercicio responsable de la ciudadanía, coinciden y se complementan con las virtudes que exige la convivencia, que forman parte del concepto de Cultura Ciudadana: respeto por normas mínimas de convivencia, el patrimonio común y la ley; tolerancia, participación en los asuntos
públicos y corresponsabilidad.

Así mismo, es necesaria la incidencia de la acción gubernamental en la ciudadanía para la construcción y consolidación de sistemas de acción ciudadana que tengan como enfoque al ser humano, con su potencialidad, sus capacidades, su proyecto de vida y en general todo aquello que lo hace un ser digno; al mismo tiempo, la acción gubernamental debe generar en los ciudadanos confianza, de tal modo que el ciudadano logre apropiarse del nivel de corresponsabilidad propio de la vida en comunidad.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La problemática anteriormente descrita, se sustenta en distintos análisis cuantitativos a nivel de ciudad, tal como la encuesta de percepción de cultura ciudadana realizada por la Escuela de Gobierno y Liderazgo, en alianza con el Laboratorio de Cultura Ciudadana de la Universidad de Cartagena, a 2.429 familias, que arrojó que el (88%) de los encuestados perciben a Cartagena como un buen lugar para vivir, identifican barreras que impiden participar en la vida social, económica, política y cultural de la ciudad, y construir consistentemente su proyecto de vida, identificando como principal barrera para ese disfrute la inseguridad; respecto del cuidado y preservación del medio ambiente, al preguntar por el aporte individual, la mitad de los encuestados manifestó que no realiza actividades de protección del medio ambiente; el 50% restante realiza algún tipo de actividad como el reciclaje (29%), la siembra de árboles (23%) y la reducción de consumo de plásticos (17.4%), en otro aspecto, a pesar de la difícil coyuntura social y económica por la que atraviesan Cartagena, el país y el mundo como consecuencia de la pandemia producida por la Covid-19, el 75% de los encuestados considera que la alegría es la palabra que caracteriza a los cartageneros y cartageneras.

Impreso el 10/12/2024 6:08:26 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja apropiación por lo público y de los espacios colectivos de ciudad.	**1.1** Deficientes programas educativos efectivos que promuevan el respeto por el entorno y la ciudad.
2. Desconocimiento e incumplimiento de las normas de tránsito por parte de los diferentes actores viales en la ciudad de Cartagena, y del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena e intolerancia por los usuarios.	**2.2** Insuficientes procesos de socialización del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo.
3. Insuficientes campañas pedagógicas para la promoción de la cultura tributaria donde se muestre la inversión pública para el desarrollo social del Distrito de Cartagena.	**3.3** Inadecuados patrones de educación y debilidad en los valores cívicos de las familias cartageneras.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Frecuencia de casos de intolerancia y poco cuidado del entorno por parte de los ciudadanos.	**1.1** Deterioro del patrimonio material, cultural y ambiental del Distrito de Cartagena.
2. Alta tasa de accidentalidad, siniestros viales y caos vehicular por parte de los diferentes actores viales, y frecuencia de casos de reacciones agresivas por parte de usuarios del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.	**2.2** Inadecuado cumplimiento de las normas de tránsito en la ciudad.
3. Recaudo insuficiente de los impuestos distritales que dificultan la ejecución de obras de inversión pública.	**3.3** Poco desarrollo de obras por impuestos en el Distrito de Cartagena.

Impreso el 10/12/2024 6:08:26 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Distrital **Entidad:** Cartagena **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fomentar la cultura ciudadana	Seguimiento y articulación en la gestión de las actividades y metas del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Organizaciones de base, sociales y/o comunales **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fomentar el desarrollo de la cultura ciudadana en las comunidades	Aliado en implementación de iniciativas de cultura ciudadana. Apoyo en conformación de red de voluntariados. Apoyo en la realización de laboratorios de cultura ciudadana por localidad.
Actor: Otro **Entidad:** Gremios y sector privado **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fomentar el desarrollo de la ciudad	Gestión de alianzas para la dinamización de los diferentes productos del plan decenal de cultura ciudadana
Actor: Otro **Entidad:** Instituciones educativas **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Desde el ámbito educativo aportar al desarrollo de ciudad en temas de cultura ciudadana.	Apoyo en la dinamización de los diferentes productos del plan decenal de cultura ciudadana

02 - Análisis de los participantes

La Escuela de Gobierno y Liderazgo tiene experiencia en desarrollar procesos de innovación y transformación de lo público y de la sociedad civil , a través de procesos de formación, gestión del conocimiento, Investigación socio-cultural, asistencia técnica y promoción de buenas prácticas, para estimular y contribuir significativamente en la construcción de ciudad, ciudadanía, identidad territorial, cultura ciudadana y paz. La cual a través de su experiencia puede contribuir a mejorar los niveles de cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad.

Las universidades de la ciudad, cuentan con experiencia técnica e investigativa, la cual, articulada con su papel formativo, realizarán aportes importantes en la innovación, el desarrollo social y el fortalecimiento de la cultura ciudadana para alcanzar un bienestar social, mejorando los niveles de convivencia.

Organizaciones como las JAC, JAL, ONGs, instituciones religiosas, organizaciones sociales, organizaciones gremiales, universidades, instituciones educativas, tienen experiencia de trabajo comunitario con proyectos formulados e implementados desde las comunidades, siendo un actor estratégico por el conocimiento que tienen de las problemáticas existentes en la ciudad y en sus territorios.

Impreso el 10/12/2024 6:08:26 p. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.052.015

Fuente de la información

Proyección Censo DANE 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Cartagena de Indias **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	Tres localidades del Distrito de Cartagena
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Cartagena de Indias **Centro Poblado:** Rural **Resguardo:**	Zona corregimental e insular del Distrito de Cartagena

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

420.806

Fuente de la información

Proyección Censo DANE 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Cartagena de Indias **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	Tres localidades del Distrito de Cartagena	
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Cartagena de Indias **Centro Poblado:** Rural **Resguardo:**	Zona corregimental e insular del Distrito de Cartagena	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	202.786	Proyección Censo DANE 2023
	Femenino	218.020	Proyección Censo DANE 2024

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de cultura ciudadana caracterizado por poco respeto hacia las normas de convivencia social e insuficientes procesos que generen cambios de comportamiento a nivel individual y colectivo en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias.

Objetivo general – Propósito

Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de iniciativas de cultura ciudadana implementadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 138 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de implementación de iniciativas de cultura ciudadana
Número de estrategias pedagógicas implementadas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integardo de Transoporte Masivo	**Medido a través de:** Número **Meta:** 8 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de implementación de estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo.

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias de formación en cultura tributaria creadas e implementadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 4 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de implementación de estrategias en cultura tributaria

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja apropiación por lo público y de los espacios colectivos de ciudad.	Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.
Causa indirecta 1.1 Deficientes programas educativos efectivos que promuevan el respeto por el entorno y la ciudad.	Potenciar los programas educativos que promuevan el respeto por el entorno y la ciudad.
Causa directa 2 Desconocimiento e incumplimiento de las normas de tránsito por parte de los diferentes actores viales en la ciudad de Cartagena, y del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena e intolerancia por los usuarios.	Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia.
Causa indirecta 2.1 Insuficientes procesos de socialización del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo.	Promover procesos de socialización del manual de usuario del Sistema de Transporte Masivo.
Causa directa 3 Insuficientes campañas pedagógicas para la promoción de la cultura tributaria donde se muestre la inversión pública para el desarrollo social del Distrito de Cartagena.	Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.
Causa indirecta 3.1 Inadecuados patrones de educación y debilidad en los valores cívicos de las familias cartageneras.	Aumentar los programas educativos para formar y fortalecer en valores cívicos a las familias cartageneras.

Impreso el 10/12/2024 6:08:27 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.	Si	Completo
Desarrollo de acciones y estrategias conjuntas para la promoción de la cultura ciudadana desde un enfoque de derecho a la ciudad y transparencia a partir de la formación y la pedagogía ciudadana en toda la ciudad de Cartagena.	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Iniciativas de cultura ciudadana

Medido a través de

Número

Descripción

Iniciativas para fomentar la cultura ciudadana en las comunidades de Cartagena

Descripción de la Demanda

Necesidad de implementación de acciones para fomentar la cultura ciudadana en las comunidades

Descripción de la Oferta

Recursos para cofinanciar las iniciativas de cultura ciudadana

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	30,00	30,00	0,00
2023	40,00	40,00	0,00
2024	30,00	30,00	0,00

Bien o servicio

Laboratorios de cultura ciudadana

Medido a través de

Número

Descripción

Laboratorios de experimentación social a través del método de creatividad de acciones comunicativas y pedagógicas en calle (zonas de espacio público concurrido), con enfoque visual, plástico, gráfico y/o audiovisual para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal (Derecho a la Ciudad, Transparencia y Autocuidado).

Descripción de la Demanda

Laboratorios de experimentación social en los que se participa

Descripción de la Oferta

Laboratorios de experimentación social desarrollados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	6,00	6,00	0,00
2023	6,00	6,00	0,00
2024	7,00	6,00	1,00

Bien o servicio

Estrategia comunicacional

Medido a través de

Número

Descripción

Estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

Descripción de la Demanda

Necesidad de conocer las acciones emprendidas en pro da la cultura ciudadana

Descripción de la Oferta

Estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	2,00	-1,00

Bien o servicio

Redes de acción institución educativa-comunidad

Medido a través de

Número

Descripción

Estrategia de corresponsabilidad de la ciudadanía y las instituciones educativas en la ejecución de procesos de formación extracurricular que favorezcan la integración social y comunitaria a través de redes de acción que coadyuven a la transformación de comportamientos en cultura ciudadana.

Descripción de la Demanda

Necesidad de fortalecer las interacciones ciudadanía-instituciones educativas

Descripción de la Oferta

Estrategia de corresponsabilidad de la ciudadanía y las instituciones educativas en la ejecución de procesos de formación extracurricular que favorezcan la integración social y comunitaria a través de redes de acción que coadyuven a la transformación de comportamientos en cultura ciudadana.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	3,00	4,00	-1,00

Bien o servicio

Encuesta de percepción de cultura ciudadana

Medido a través de

Número

Descripción

Desarrollo de encuesta de percepción de cultura ciudadana que permita reforzar el análisis situacional de Cartagena para la toma de decisiones

Descripción de la Demanda

Conocer la percepción de la población en cultura ciudadana

Descripción de la Oferta

Desarrollo de encuesta de percepción de cultura ciudadana que permita reforzar el análisis situacional de Cartagena para la toma de decisiones

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	2,00	-1,00

Bien o servicio

Estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del SITM

Medido a través de

Número

Descripción

Estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena y campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.

Descripción de la Demanda

Necesidad de acciones para contribuir en los cambios de comportamiento ciudadano en el Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena y en el sistema vial de la ciudad.

Descripción de la Oferta

Desarrollar estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena y campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	1,00	2,00	-1,00

Bien o servicio

Estrategia de voluntariado

Medido a través de

Número

Descripción

Implementar una estrategia de voluntariado para el fomento de la participación ciudadana a través del servicio desinteresado como mecanismo para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.

Descripción de la Demanda

Necesidad de intervención en distintos espacios para contribuir con el aumento de la cultura ciudadana.

Descripción de la Oferta

Implementar una estrategia de voluntariado para el fomento de la participación ciudadana a través del servicio desinteresado como mecanismo para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	2,00	-1,00

Bien o servicio

Estrategias de formación en cultura tributaria

Medido a través de

Número

Descripción

Campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales dirigidas a los habitantes del Distrito de Cartagena para fortalecer la cultura tributaria.

Descripción de la Demanda

Necesidad de formación en cultura tributaria.

Descripción de la Oferta

Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales dirigidas a los habitantes del Distrito de Cartagena para fortalecer la cultura tributaria, enfocadas en mostrar la inversión realizada para el equipamiento público y el desarrollo social.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	1,00	2,00	-1,00

Alternativa: Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Desarrollo de estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.
O.E.1 Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.
A.1.1 Implementar iniciativas que aporten a la cultura ciudadana.
A.1.2 Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana.
A.1.3 Diseñar estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.
A.1.4 Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia.
A.1.5 Desarrollar una encuesta de percepción de cultura ciudadana.

O.E.2 Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia.
A.2.1 Estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo.
A.2.2 Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial.
A.2.3 Implementar una estrategia de voluntariado.

O.E.3 Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.
A.3.1 Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.

Alternativa: Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Cartagena de Indias **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Tres localidades del Distrito de Cartagena
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Cartagena de Indias **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona corregimental e insular del Distrito de Cartagena

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Otros

Alternativa: Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 5.822.226.911,96

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 3.778.400.000,00

Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de proyectos de seguridad ciudadana. **Cantidad:** 138,0000 **Costo:** $ 3.778.400.000,00	**1.1.1** Implementar iniciativas que aporten a la cultura ciudadana orientadas a promover la integración y cambios de comportamientos a nivel individual y colectivo en las comunidades del distrito de Cartagena. **Costo:** $ 2.130.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal de cultura ciudadana. **Costo:** $ 630.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana. **Costo:** $ 318.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.4 Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia para favorecer la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana. **Costo:** $ 330.400.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de proyectos de seguridad ciudadana. **Cantidad:** 138,0000 **Costo:** $ 3.778.400.000,00	**1.1.5** Desarrollar una encuesta de percepción de cultura ciudadana. **Costo:** $ 370.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 1.893.826.911,96

Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de educación informal **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 1.000,0000 **Costo:** $ 1.893.826.911,96	**2.1.1** Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena. **Costo:** $ 732.989.103,96 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito. **Costo:** $ 790.837.808,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.3 Implementar una estrategia de voluntariado para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social. **Costo:** $ 370.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 150.000.000,00

Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.

Producto	Actividad:
3.1 Documentos de lineamientos técnicos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 150.000.000,00	**3.1.1** Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria. **Costo:** $ 150.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

Actividad 1.1.1 Implementar iniciativas que aporten a la cultura ciudadana orientadas a promover la integración y cambios de comportamientos a nivel individual y colectivo en las comunidades del distrito de Cartagena.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0		$330.000.000,00
1	$200.000.000,00	$400.000.000,00
2	$200.000.000,00	$400.000.000,00
3	$200.000.000,00	$400.000.000,00
Total	**$600.000.000,00**	**$1.530.000.000,00**

Periodo	Total
0	$330.000.000,00
1	$600.000.000,00
2	$600.000.000,00
3	$600.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal de cultura ciudadana.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$60.000.000,00
1	$190.000.000,00
2	$190.000.000,00
3	$190.000.000,00
Total	**$630.000.000,00**

Periodo	Total
0	$60.000.000,00
1	$190.000.000,00
2	$190.000.000,00
3	$190.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$78.000.000,00
1	$80.000.000,00
2	$80.000.000,00
3	$80.000.000,00
Total	**$318.000.000,00**

Periodo	Total
0	$78.000.000,00
1	$80.000.000,00
2	$80.000.000,00
3	$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia para favorecer la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$30.400.000,00
1	$100.000.000,00
2	$100.000.000,00
3	$100.000.000,00
Total	**$330.400.000,00**

Periodo	Total
0	$30.400.000,00
1	$100.000.000,00
2	$100.000.000,00
3	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Desarrollar una encuesta de percepción de cultura ciudadana.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$70.000.000,00
1	$100.000.000,00
2	$100.000.000,00
3	$100.000.000,00
Total	**$370.000.000,00**

Periodo	Total
0	$70.000.000,00
1	$100.000.000,00
2	$100.000.000,00
3	$100.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0		$35.000.000,00
1	$102.262.544,00	$100.000.000,00
2	$131.569.339,04	$100.000.000,00
3	$164.157.220,92	$100.000.000,00
Total	**$397.989.103,96**	**$335.000.000,00**

Periodo	Total
0	$35.000.000,00
1	$202.262.544,00
2	$231.569.339,04
3	$264.157.220,92
Total	

Actividad 2.1.2 Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0		$35.000.000,00
1	$200.000.000,00	$51.945.936,00
2	$200.000.000,00	$51.945.936,00
3	$200.000.000,00	$51.945.936,00
Total	**$600.000.000,00**	**$190.837.808,00**

Periodo	Total
0	$35.000.000,00
1	$251.945.936,00
2	$251.945.936,00
3	$251.945.936,00
Total	

Actividad 2.1.3 Implementar una estrategia de voluntariado para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$70.000.000,00
1	$100.000.000,00
2	$100.000.000,00
3	$100.000.000,00
Total	**$370.000.000,00**

Periodo	Total
0	$70.000.000,00
1	$100.000.000,00
2	$100.000.000,00
3	$100.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	$50.000.000,00
2	$50.000.000,00
3	$50.000.000,00
Total	**$150.000.000,00**

Periodo	Total
1	$50.000.000,00
2	$50.000.000,00
3	$50.000.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Poco interés de la ciudadanía por participar en los procesos	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No alcance de los objetivos del proyecto	Socialización continua del proyecto con la ciudadanía.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Poco interés de las organizaciones en participar de las iniciativas de cultura ciudadana	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No alcance de los objetivos del proyecto	Implementar una estrategia de comunicación para mostrar los beneficios del proyecto
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Negativa de los ciudadanos a participar en las encuestas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	No alcance de los objetivos del proyecto	Socialización continua del proyecto con la ciudadanía.

Alternativa: Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Implementación de manera participativa el plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad para contribuir en la transformación positiva de los comportamientos sociales, urbanos y de control social en la ciudad de Cartagena de Indias.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Porcentaje

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 40%

Descripción Valor Unitario: Lograr la implementación en un 40% del Plan Decenal de Cultura Ciudadana y Cartageneidad en los próximos 4 años

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$1,00	$1,00
1	1,00	$1,00	$1,00
2	1,00	$1,00	$1,00
3	1,00	$1,00	$1,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$1,00	$1,00
1	$1,00	$1,00
2	$1,00	$1,00
3	$1,00	$1,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,8	$0,0	$0,0	$566.720.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-566.719.999,2
1	$0,8	$0,0	$0,0	$1.439.819.292,8	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.439.819.292,0
2	$0,8	$0,0	$0,0	$1.469.126.087,8	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.469.126.087,0
3	$0,8	$0,0	$0,0	$1.501.713.969,7	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.501.713.968,9

Impreso el 10/12/2024 6:08:28 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.					
$-4.283.787.883,10	No aplica	$0,00	$10.179,96	$4.283.787.885,92	$-1.322.271.074,56

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto)	$19.730.145,08
Servicio de educación informal	$1.459.776,08
Documentos de lineamientos técnicos	$25.312.946,66

Impreso el 10/12/2024 6:08:28 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promover la participación de las y los cartageneros en la apropiación y cuidado de lo público y en el fomento de cambios de comportamiento.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos de convivencia y seguridad ciudadana apoyados financieramente

Medido a través de: Número de proyectos de seguridad ciudadana.

Meta total: 138,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de implementación de cada iniciativa de cultura ciudadana con sus soportes.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30,0000	1	33,0000
2	36,0000	3	39,0000
		Total:	138,0000

02 - Objetivo 2

2. Fomentar el conocimiento de las normas de tránsito y del manual de usuario del Sistema Integrado de Transporte Masivo a los diferentes actores viales y usuarios del Sistema, contribuyendo al fortalecimiento de valores como el respeto y la tolerancia.

Producto

2.1. Servicio de educación informal

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de implementación de las estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo, con el reporte de personas alcanzadas/beneficiadas (anexando listados de asistencia de soporte).

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	250,0000	1	250,0000
2	250,0000	3	250,0000
		Total:	1000,0000

03 - Objetivo 3

3. Desarrollar estrategias pedagógicas para promover una cultura tributaria cimentada en el conocimiento de la importancia del pago oportuno de los impuestos para el desarrollo de los proyectos de inversión pública.

Producto

3.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

3.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe que contenga el diseño de la estrategia de formación en cultura tributaria y reporte de su implementación por año.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
		Total:	4,0000

Impreso el 10/12/2024 6:08:29 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Atenciones realizadas

Medido a través de: Número

Código: 4500G002

Fórmula: Sumatoria de las Atenciones realizadas

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe integral de implementación del plan decenal de cultura ciudadana y cartageneidad por año

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	**4**

Impreso el 10/12/2024 6:08:29 p. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

Impreso el 10/12/2024 6:08:29 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CARTAGENA DE INDIAS	Municipios	Propios	0	$708.400.000,00
				1	$1.674.208.480,00
				2	$1.703.515.275,04
				3	$1.736.103.156,92
				Total	$5.822.226.911,96
	Total Inversión				$5.822.226.911,96
Total					**$5.822.226.911,96**

Impreso el 10/12/2024 6:08:29 p. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Desarrollar estrategias que contribuyan al aumento de la cultura ciudadana en los habitantes de la ciudad de Cartagena de Indias y fomenten transformaciones comportamentales desde un marco de valores democráticos y cívicos.	**Número de iniciativas de cultura ciudadana implementadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de implementación de iniciativas de cultura ciudadana	**El plan decenal se posiciona en la ciudad, y se reportan mejores cifras en conductas ciudadanas en las diferentes encuestas de percepción realizadas en la ciudad.**
		Número de estrategias pedagógicas implementadas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integardo de Transoporte Masivo	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de implementación de estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo.	**El plan decenal se posiciona en la ciudad, y se reportan mejores cifras en conductas ciudadanas en las diferentes encuestas de percepción realizadas en la ciudad.**
		Número de estrategias de formación en cultura tributaria creadas e implementadas	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de implementación de estrategias en cultura tributaria	**El plan decenal se posiciona en la ciudad, y se reportan mejores cifras en conductas ciudadanas en las diferentes encuestas de percepción realizadas en la ciudad.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana (Producto principal del proyecto)	**Proyectos de convivencia y seguridad ciudadana apoyados financieramente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de implementación de cada iniciativa de cultura ciudadana con sus soportes.	**Las organizaciones se motivan por participar e implementan iniciativas de cultura ciudadana en sus comunidades.**
	2.1 Servicio de educación informal	**Personas capacitadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de implementación de las estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura vial y el adecuado uso del Sistema Integrado de Transporte Masivo, con el reporte de personas alcanzadas/beneficiadas (anexando listados de asistencia de soporte).	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	3.1 Documentos de lineamientos técnicos	**Documentos de lineamientos técnicos realizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe que contenga el diseño de la estrategia de formación en cultura tributaria y reporte de su implementación por año.	
Actividades	1.1.1 - Implementar iniciativas que aporten a la cultura ciudadana orientadas a promover la integración y cambios de comportamientos a nivel individual y colectivo en las comunidades del distrito de Cartagena.(*) 1.1.2 - Desarrollar laboratorios de cultura ciudadana para trabajar de manera interactiva, asuntos comportamentales relacionados con los tres ejes del plan decenal de cultura ciudadana.(*) 1.1.3 - Diseñar y desplegar una estrategia comunicacional que permita la visibilización de las acciones de cultura ciudadana.(*) 1.1.4 - Implementar una estrategia de creación de redes de acción entre las instituciones educativas y las comunidades de su área de influencia para favorecer la integración social y comunitaria en pro de la cultura ciudadana.(*) 1.1.5 - Desarrollar una encuesta de percepción de cultura ciudadana.(*)	**Nombre: Atenciones realizadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 4.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Los ciudadanos participan en las encuestas de percepción de cultura ciudadana.**
	2.1.1 - Llevar a cabo una estrategia de formación y promoción de cultura ciudadana para la convivencia y uso apropiado del Sistema de Transporte Masivo del Distrito de Cartagena.(*) 2.1.2 - Desarrollar campañas informativas y estrategias pedagógicas de impacto visual para la educación vial que orienten el comportamiento ciudadano al cumplimiento de las normas de tránsito.(*) 2.1.3 - Implementar una estrategia de voluntariado para articular esfuerzos colectivos en beneficio de las comunidades cartageneras y el fortalecimiento del tejido social.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Llevar a cabo campañas pedagógicas, visuales y comunicacionales para fortalecer la cultura tributaria.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica