

**MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI**  
**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**  
**FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)**  
**VIGENCIA**  
**2020**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

|                             |                                                                                              |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DEF. PROYECTO (ID):</b>  | BP-26001295                                                                                  |
| <b>NOMBRE DE PROYECTO:</b>  | Fortalecimiento de la promoción de la inversión nacional e internacional de Santiago de Cali |
| <b>SOCIEDAD:</b>            | MCAL                                                                                         |
| <b>PERFÍL PROYECTO:</b>     | 12 - Desarrollo Comercial                                                                    |
| <b>ÁREA FUNCIONAL:</b>      | 44030020007 - Eventos y ferias desarrol                                                      |
| <b>CENTRO GESTOR:</b>       | 4171 - Secretaria Dlo Económico                                                              |
| <b>CENTRO DE COSTO:</b>     | 4171300000 - SUBSEC DE SERV PRODU                                                            |
| <b>PROPONENTE:</b>          | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO                                                           |
| <b>PERSONA RESPONSABLE:</b> | ANGÉLICA MARÍA MAYOLO OBREGÓN                                                                |
| <b>DIRECCIÓN:</b>           | CALLE 12 # 1-12 EDIFICIO DE COLTABACO                                                        |
| <b>MUNICIPIO:</b>           | Municipio de Cali                                                                            |
| <b>TELEFONO:</b>            | 8800109                                                                                      |

**2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO**

|                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| <b>RESPONSABLE:</b>        | ANGÉLICA MARÍA MAYOLO OBREGÓN         |
| <b>ORGANISMO:</b>          | 4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO |
| <b>CARGO:</b>              | SECRETARIA DE DESPACHO                |
| <b>CORREO ELECTRÓNICO:</b> | ANGELICA.MAYOLO@CALI.GOV.CO           |
| <b>TELÉFONO:</b>           | 8800109                               |

**3. PLAN DE DESARROLLO**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROGRAMA MUNICIPAL:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresas->Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresas->Eje 4: Cali emprendedora y pujante->Comp 4.3 Zonas de vocación económica y->Prog 4.3.2 Proyección internacional de->"Eventos y ferias desarrolladas para promover los sectores de inversión de la ciudad-región |

**4. PROBLEMA CENTRAL**

|                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Limitada visibilización y promoción de Santiago de Cali como destino de inversión nacional e internacional |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

| REGIÓN    | DEPARTAMENTO    | MUNICIPIO         | CANTIDAD  |
|-----------|-----------------|-------------------|-----------|
| Occidente | Valle del Cauca | Municipio de Cali | 2.496.442 |

**6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN**

|                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contribuir a la visibilización y promoción de Santiago de Cali como destino de inversión nacional e internacional                                                                                                                |
| La ciudad de Santiago de Cali para el 2017 contaba con una población de 2.420.114 habitantes, de las cuales el 98.49% se correspond a la cabecera y el 1.51% corresponde a la población rural, según el Departamento Nacional de |

Planeación . Por otra parte, según el boletín del DANE para el periodo Noviembre 2018- Enero 2019 la tasa de desempleo de la ciudad fue de 12,1%, 0,3 puntos por entuales más que lo corrido en el mismo periodo. La tasa de ocupación para este periodo fue de 58,3%. Y durante este periodo, los sectores de construcción (14,8%), otros (22,0%), transporte (6,9%) e industria manufacturera (3,8%) registraron crecimiento en el número de empleos. El sector empresarial en la ciudad juega un papel fundamental para dinamizar la economía de un país o una región generando empleo estable y de calidad, promoviendo la innovación, consolidando cadenas productivas y en general dinamizando la economía de la región, según datos de la Cámara de Comercio de Cali en 2018 se registraron un total de 18,977, 9,2% más que en 2017. (Cámara de Comercio de Cali, 2019). En la ciudad existen diferentes iniciativas que abarcan temas de desarrollo empresarial, competitividad, encadenamiento, promoción de la inversión y clusters. Frente a esta última iniciativa, la Cámara de Comercio de Cali junto con la Gobernación del Valle del Cauca, el sector académico, empresarial y la Alcaldía de Santiago de Cali, analizó las cadenas productivas más grandes, densas y dinámicas del departamento con el fin acompañar e impulsar el crecimiento de las empresas, como uno de sus resultados se definieron cinco clusters empresariales: Bioenergía, Proteína Blanca, Salud, Macrosnacks y Belleza & Bienestar.

## 7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                 | PRODUCTO                                                                                                          | INDICADOR DE PRODUCTO | CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA | META |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|------|
| Promover a Santiago de Cali como destino de negocios a nivel Nacional e internacional | Actualización de estudio de mercado de los destinos y sectores priorizados para la internacionalización           | INFORME               | 1                              | 4    |
| Promover a Santiago de Cali como destino de negocios a nivel Nacional e internacional | Espacios de promoción de Cali como destino de negocios internacional                                              | ESPACIOS              | 10                             | 40   |
| Promocionar los sectores económicos priorizados de la Ciudad                          | Participar en eventos de promoción de los sectores económicos priorizados en el contexto nacional e internacional | EVENTOS               | 3                              | 12   |
| Promocionar los sectores económicos priorizados de la Ciudad                          | Iniciativas de marketing de ciudad que permitan promocionar nacional e internacionalmente a Santiago de Cali      | INICIATIVAS           | 1                              | 4    |

## 8. ACTIVIDADES

| ELEMENTO PEP           | DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP                                                      | POSPRE  | NOMBRE DE POSPRE     | FONDO  | NOMBRE DE FONDO | VALOR       |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------|--------|-----------------|-------------|
| BP-26001295/1/01/01/01 | Actualizar las empresas nacionales y extranjeras con potencial de inversión   | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 120.000.000 |
| BP-26001295/1/01/01/02 | Consolidar información sobre la situación socioeconómica y productiva de Cali | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 35.000.000  |

| ELEMENTO PEP               | DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP                                                                                                    | POSPRE  | NOMBRE DE POSPRE         | FONDO  | NOMBRE DE FONDO | VALOR       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------|--------|-----------------|-------------|
| BP-26001295/<br>1/01/01/03 | Identificar y priorizar los destinos comerciales para la internacionalización de Cali como destino de negocios              | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 13.750.000  |
| BP-26001295/<br>1/01/01/04 | Identificar las ventajas competitivas de los sectores priorizados para promoción ciudad como destino de inversión           | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 135.042.500 |
| BP-26001295/<br>1/01/01/05 | Elaborar informe con la actualización de estudio de mercado de destinos y sectores priorizados para la internacionalización | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 20.000.000  |
| BP-26001295/<br>1/01/02/01 | Realizar reuniones con multiplicadores para apoyar la coordinación misiones                                                 | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 19.787.500  |
| BP-26001295/<br>1/01/02/02 | Visitar empresas previamente identificadas con potencial de inversión en la ciudad                                          | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 88.200.000  |
| BP-26001295/<br>1/01/02/03 | Brindar atención a las empresas extranjeras y nacionales que visiten a Cali ciudad región                                   | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 66.600.000  |
| BP-26001295/<br>1/01/02/04 | Participar en espacios nacionales e internacionales que fomenten el fortalecimiento de apuestas productivas para la ciudad  | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 30.000.000  |
| BP-26001295/<br>1/01/02/05 | Desarrollar evento que permita promocionar a Cali como destino de negocios a nivel Nacional e Internacional                 | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 205.450.000 |
|                            | Desarrollar viaje de familiarización con                                                                                    |         |                          |        |                 |             |

| ELEMENTO PEP               | DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP                                                                                                                                      | POSPRE  | NOMBRE DE POSPRE         | FONDO  | NOMBRE DE FONDO | VALOR         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------|--------|-----------------|---------------|
| BP-26001295/<br>1/01/02/06 | periodistas internacionales interesados en conocer las ventajas competitivas de la ciudad como destino de negocios                                            | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 56.100.000    |
| BP-26001295/<br>1/02/01/01 | Apoyar logísticamente evento (s) que permita promocionar los sectores priorizados de la ciudad                                                                | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 136.500.000   |
| BP-26001295/<br>1/02/01/02 | Realizar el informe del evento                                                                                                                                | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 10.070.000    |
| BP-26001295/<br>1/02/01/03 | Establecer relaciones institucionales con entidades nacionales e internacionales                                                                              | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 59.500.000    |
| BP-26001295/<br>1/02/01/04 | Realizar asistencia técnica y acompañamiento en la planeación y ejecución de los eventos de ciudad en los que participe la Secretaría de Desarrollo Económico | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 103.900.000   |
| BP-26001295/<br>1/02/02/01 | Apoyar iniciativas de marketing de ciudad que permitan promocionar nacional e internacionalmente a Santiago de Cali                                           | 2-30503 | Aten/Ctrol/Orga/<br>Inst | 0-1104 | Otros ICLD      | 400.100.000   |
| <b>TOTAL</b>               |                                                                                                                                                               |         |                          |        |                 | 1.500.000.000 |

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

| UBICACIÓN         | TIPO DE POBLACIÓN     | CANTIDAD  |
|-------------------|-----------------------|-----------|
| Municipio de Cali | Población Afectada    | 2.496.442 |
| Municipio de Cali | Población Beneficiada | 2.496.442 |

| UBICACIÓN         | TIPO DE POBLACIÓN        | CANTIDAD  |
|-------------------|--------------------------|-----------|
| Municipio de Cali | 0 a 14 años              | 543.416   |
| Municipio de Cali | 15 a 19 años             | 197.564   |
| Municipio de Cali | 20 a 59 años             | 1.405.325 |
| Municipio de Cali | Mayor de 60 años         | 350.137   |
| Municipio de Cali | Población Afrocolombiana | 649.574   |
| Municipio de Cali | Población Raizal         | 999       |
| Municipio de Cali | Pueblo Rom               | 3.245     |
| Municipio de Cali | Población Mestiza        | 1.825.398 |
| Municipio de Cali | Población Palenquera     | 0         |
| Municipio de Cali | Masculino                | 1.193.332 |
| Municipio de Cali | Femenino                 | 1.303.110 |
| Municipio de Cali | Desplazados              | 141.917   |
| Municipio de Cali | Discapacitados           | 159.362   |
| Municipio de Cali | Víctimas                 | 36.053    |
| Municipio de Cali | Población Indígena       | 11.484    |

#### 10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

| INDICADOR.<br>OBJETIVO GENERAL                                                              | UNIDAD | META |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| Eventos y ferias desarrolladas para promover los sectores de inversión de la ciudad- región | Número | 12   |

#### 11. VIABILIDAD ORGANISMOS

|                                          |                                                                    |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Concepto de viabilidad de los Organismos | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| FECHA: 1/04/2019                         |                                                                    |

|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| <b>HORA:</b>   | 16:19:36                      |
| <b>NOMBRE:</b> | Angelica Maria Mayolo Obregon |

## 12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

|                                                         |                     |                                     |    |                          |
|---------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----|--------------------------|
| <b>Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM</b> | SI                  | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| <b>FECHA:</b>                                           | 14/11/2019          |                                     |    |                          |
| <b>HORA:</b>                                            | 15:04:39            |                                     |    |                          |
| <b>NOMBRE:</b>                                          | Elena Londoño Gomez |                                     |    |                          |