Hospital Local de Tauramena Empresa Social del Estado	PLAN DE INTERVENCIÓN COLECTIVAS	ALCALDIA DE TAURAMENA
	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 375 de 2024 ESE HOSPITAL LOCAL DE TAURAMENA / ALCALDIA DE TAURAMENA	
	PRIMER INFORME ADMINISTRATIVO	

PRIMER INFORME FINANCIERO CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 375 DE 2024

PRIMER INFORME FINANCIERO

CONTRATANTE	MUNICIPIO DE TAURAMENA
CONTRATISTA	ESE HOSPITAL LOCAL DE TAURAMENA
REPRESENTANTE LEGAL	MILAYEV GONZALEZ RODRIGUEZ
OBJETO	DESARROLLAR ACCIONES DEL PLAN DE SALUD PÚBLICA DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DECENAL DE SALUD, PLAN TERRITORIAL DE SALUD Y PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA.
VALOR CONTRATO INICIAL	DOSCIENTOS SESENTA MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS VEINTISÉIS CON SESENTA Y SIETE M/CTE ($260.766.726.67)
PLAZO INICIAL	TRES (3) MESES Y VEINTICINCO (25) DIAS
FECHA ACTA DE INICIO	04 DE SEPTIEMBRE DE 2024
FECHA DE TERMINACION FINAL	28 DE DICIEMBRE DE 2024
PERIODO DE INFORME	04 SEPTIEMBRE AL 31 OCTUBRE DE 2024
FECHA DE INFORME	04 DICIEMBRE DE 2024

DESCRIPCIÓN		CONTRATADO				VALOR PARCIAL N 01			BALANCE GENERAL		
ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR EJECUTADO	VALOR POR EJECUTAR	% DE EJECUCIÓN
1	Crear una campaña #UnidosContraElEstigma, por medio de los estudiantes con acompañamiento de los profesionales por medio de las Tics. Realizar actividades en articulación con las instituciones (IPS, ESE. Hospital Local, Batallon, Bomberos, Instituciones Educativas, policia nacional, INDERTA, casa de la cultura) para la estrategias de "Enamorados sin morados" El unico morado que lleves es el que tu decidas ponerte.. Videos, actividades deportivas y culturales. Se realizara cine al parque en los diferentes barrios del municipio, donde se proyecten peliculas con material audiovisual rico en valores que nutra su inteligencia emocional y cognitiva. Realizar acompañamiento y activacion de la ruta a pacientes por trastornos mentales Se realizaran podcast por parte del subsistema de participacion juvenil en articulación con los profesionales del area de medicina, psicologia, enfermeria, nutricion yy deportes del muncipio. # Hablemos de salud mental, #Tirelemente, Invitación estrategia #NoSeQuedeCallado, Taller a mujeres, Estrategia #DeporteConConcienca, realizar rutas deportivas en pro de la salud mental. De la misma manera se deberá dar continuidad al centro de escucha "linea amiga" en salud mental para toda la población. Estrategia #EcheleCabeza por parte del subsistema de participacion juvenil, se realizara campaña, en las salidas de los planteles educativos para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.	MES	3,5	15.853.571,14	55.487.499,00	2	15.853.571	31.707.142	31.707.142	23.780.357	57,14%
2	Realizar una campaña de información en salud pública para ayudar a entender que el suicidio es prevenible, denominada "Eres Más Fuerte De Lo Que Crees" en el área urbana donde se vincule publico en general Se deberá realizar la puesta en escena de dos obras teatrales en donde se convine el arte , la musica y el teatro compuesto como minimo por 4 integrantes de grupo teatral.con un contenido de alusión al valor de la vida, a la resiliencia, y la escucha activa, cuyo objetivo es concienciar y hablar sobre el suicidio, una realidad que ha estado históricamente silenciada, la representación, tendrá lugar en los interceptores viales con más movilidad, habrá un espacio de diálogo participativo con el público. "; Se deberá realizar un programa tipo conversatorio radial dedicado a la prevención del Suicidio Se difundira un infograma en redes sociales con la tematica de la prevencion del suicidio Las acciones a relizar se desarrollarán en el marco de la conmemoración del día internaciona de la prevención del suicidio.	CAMPAÑA	1,0	6.039.081,00	6.039.081,00	1	6.039.081	6.039.081	6.039.081	0	100,00%

3	Realizar un Taller de formacion con la tematica de Violencias de Género, cuyo propósito es desarrollar espacios de construcción de saberes y generación de respuestas que promueva prácticas sociales y de salud para identificar las diferentes formas de violencia de genero y conocer las rutas de atención existentes, dirigido a 100 lideres sociales, comunitarios y mujeres lideres del municipio de Tauramena. denominado NO SE QUEDE CALLADA. Profesional en ciencias sociales y humanas o ciencias del derecho; intensidad de 4 horas. Se realizara la divulgacion de infografias sobre la temática en redes sociales	TALLER	1,0	4.884.927,00	4.884.927,00	0	4.884.927	0	0	4.884.927	0,00%
4	Conmemoración del Dia Mundial del VIH. Realizar campaña con actividades de información en salud a través de un evento público con punto de Psicoeducación y orientación, que aborde la prevención y mitigación como el uso del preservativo, contagio y los mitos y realidades sobre las Infecciones de Transmisión Sexual; realizar educaciones de pautas adecuadas de control de riesgos y de contenido preventivo. Entrega de preservativos y realización de tamizajes de VIH. Durante el desarrollo de esta actividad el operador deberá realizar las acciones necesarias para adelantar tamizaje con pruebas rápidas a (40) personas en condición de vulnerabilidad para detección de VIH. Se realizara la distribución de un folleto con información alusiva a la prevención de las ITS En el caso de resultar casos positivos se deberá activar la respectiva ruta de atención establecida para estos casos.	CAMPAÑA	1,0	5.646.139,62	5.646.139,62	0	5.646.140	0	0	5.646.140	0,00%
5	Realizar Campañas de información en salud a través de la puesta en escena de una presentación de Performance "Espectáculo de carácter vanguardista en el que se combinan elementos de artes y campos diversos, como la música, la danza, y el teatro compuesto como mínimo por 3 integrantes de grupo teatral"; donde se evidencien casos de accidentes de tránsito, respeto por el peatón, señales de tránsito y los estándares de seguridad vial, en lugares de alto nivel de circulación vehicular y concentración de personas (instituciones educativas, discotecas, tabernas y expendios de bebidas alcohólicas) en horarios estratégicos. Campaña de movilidad vial por medio de dos (2) puestas en escenas Teatrales para concientizar al peatón y al conductor PISA EL FRENO, NO LA VIDA, logrando prevenir siniestros viales. Se brindara orientación al responsable de la administración y/o propietario sobre las recomendaciones de consumo responsable, dicha orientación será realizada por 1 auxiliar de enfermería con el acompañamiento de 1 gestor de convivencia de la Secretaría de Gobierno o 1 Referente de Salud Pública	EVENTO	2,0	7.016.400,00	7.016.400,00	0	7.016.400	0	0	7.016.400	0,00%
6	Realizar acompañamiento a una jornada de vacunación antirrábica realizadas en el municipio de Tauramena, brindando información en salud sobre tenencia responsable de mascotas. Para el desarrollo de esta actividad los responsables de mascotas serán instruidos a través de una charla sobre la tentencia amigable con las mascotas (cuidados básicos, esquemas de Vacunación). Esta actividad será agendada y concertada con el referente del componente de Zoonosis y secretaría de salud Departamental, según lineamientos establecidos del Ministerio de Salud para este componente a desarrollar Realizar el respectivo perifoneo para informar los puntos de vacunacion antirabica. Se realizara la divulgación de infograma en redes sociales con tematica alusiva al cuidado y vacunación de las mascotas	JORNADA	1,0	1.409.309,22	1.409.309,22	0	1.409.309	0	0	1.409.309	0,00%

Dirección: Cra. 15 No. 8-63 Tauramena - Casanare Teléfono: 312-5470952 312-5469749 Nit. 844.001.287-3
Email:esehospitaltauramena@esehospital-tauramena-casanare.gov.co
Página web: esetauramenacasanare.micolombiadigital.gov.co

7	Desarrollar acciones orientadas a disminuir los eventos de enfermedades transmitidas por vectores brindando información en salud dirigida a la comunidad en general a través de Acciones colectivas y comunitarias propiciando espacios que permitan a la comunidad eliminar criaderos de mosquitos. Bajo el lema "Previene ,Elimina, Limpia y Tapa" combatir el dengue en nuestro municipio es un compromiso de todos. Realizar visita casa a casa en 14 barrios identificados con mayor mas casos de dengue reportado. Las vistas se realizaran en zonas calificadas como de riesgo para la tranmisión de las arbovirosis., en los rangos "alta y Muy alta", de conformidad con el informe"estratificación riesgo dengue y focalizacion 2023" así: * Libertadores Alto * Libertdaores Bajo * Buenos Aires *Nuevo Horizonte * Barrio la Primavera * Barrio Buenos Aires * Barrio Centro * Barrio Palmarito * Barrio Villa Esther * Barrio Gaván * Barrio Las Villas *1 de octubre *Colinas *Santa Isabella Informe de impacto de las visitas casa a casa en los barrios antes mencionados	MES	3,0	18.260.000,00	54.780.000,00	2	18.260.000	36.520.000	36.520.000	18.260.000	66,67%
8	Realizar campaña sensibilacion y consientizacion a mujeres y hombres denominada " OBSERVO, TOCO Y SIENTO" sobre la importancia de realizacion del examen de manera regualar de mama, cuello uterino y prostata. Con la finalidad de detectar cualquier signo de alarma a tiempo. Realizacion de actividada recreo deportiva "Zumbaton Rosa" como estimulacion a la actividad fisica y estilo de vida saludable dirigido a hombres y mujeres	JORNADA	1,0	7.587.044,00	7.587.044,00	0	7.587.044	0	0	7.587.044	0,00%
9	Desarrollar 1 campaña de promoción de la lactancia materna a traves de 2 eventos concebidos como espacios de construcción de saberes y generación de respuestas que promuevan prácticas sociales y de salud adecuadas durante el curso de vida en relación con la lactancia materna. Fomentar el proceso de la lactancia materna y alimentación saludable como un medio para el fortalecimiento del vínculo afectivo de madre e hijo favoreciendo de esta manera el desarrollo integral de los niños y niñas, protegiendo la salud física y emocional tanto de los más pequeños como de la madre lactante, teniendo en cuenta los lineamientos técnicos enviado por el Ministerio del Salud y protección Social (talleres vivenciales y la tetada municipal).Cada uno de estos eventos promocionales de la lactancia materna, deberán ser realizados en el marco de la Semana Mundial de la Lactancia Materna 2024 , " cerando la brecha , Apoyo a la lactancia materna en todas las situaciones" de conformidad con los lineamientos del Ministerio de Salud y Protección - Se propicie la Cultura de la Lactancia Materna como un Pilar Fundamental en la Salud y la Nutrición de la población Infantil. - Se vinculen los diferentes entornos y actores inmersos en la cadena de la lactancia (Servicios de Salud, Espacios Institucionales, Entornos Laborales, Espacios Comunes) - Se motive la creación de redes comunitarias que promuevan la lactancia materna 1 Evento Conmemoración del cierre de la Semana de la lactancia Materna la tetada con una conferencia vivencial	CAMPAÑA	1,0	20.122.284,00	20.122.284,00	0	20.122.284	0	0	20.122.284	0,00%

10	Realizar feria de alimentación saludable, para brindar información en salud con metodología lúdica en los CDI del municipio, dirigidos a los padres de familia o acudiente de los niños beneficiarios de los Centros de Desarrollo Infantil CDI del Municipio de Tauramena. El contenido de estos talleres abordará la temática "importancia de la alimentación balanceada con insumos accesibles, alimentación hipo sódica e hipo glúcida, y consumo alimentos ultra procesados, para la prevención de enfermedades crónicas". Cada evento tendrá una intensidad de 2 horas; concertado con la coordinación de cada CDI. La población asistente a los 3 eventos será de mínimo 30 padres de familia o acudientes, por cada evento En el marco de esta feria a se garantizará la logística del evento con entrega de un refrigerio saludable como incentivo a la alimentación saludable	Feria se servicios	3,0	10.329.997,59	10.329.997,59	0	10.329.998	0	0	10.329.998	0,00%
11	Realizar acompañamiento a cinco (5) Jornadas Nacionales y/o Municipales de Vacunación dirigidas a menores de 5 años. 11 meses 29 días, adultos mayores, mujeres en edad fértil y demás población objeto; brindando información en salud sobre: Se deberá realizar la convocatoria para garantizar la asistencia a las jornadas donde se brindará la información en salud, así: Se realizará diseño producción y difusión de piezas de perifoneo con contenido alusivo al desarrollo de las jornadas de Información en vacunación, se realizarán perifoneo de la siguiente manera: Total horas de perifoneo Urbano: 30 Total horas de perifoneo Rural: 17 Para el desarrollo de esta actividad se deberá garantizar los desplazamientos hasta las veredas donde se realizarán las jornadas de vacunación previamente concertada en el Comité PAI y la ambientacion de los puntos de vacunacion . CADA JORNADA ESTÁ CONSTITUIDA POR 3 PUNTOS DE INFORMACIÓN URBANOS, 1 PUNTO DE INFORMACIÓN RURALES (1 PASO CUSIANA) Y 1 PUNTO MÓVIL EN LAS VEREDAS DEL SUR DE TAURAMENA)	JORNADA	5,0	23.676.425,47	23.676.425,47	0	23.676.425	0	0	23.676.425	0,00%
12	Realizar acciones de información en salud y desparasitación antihelmíntica en población de 1 a 4 años y de 5 a 14 años, en el marco de la "Quimioterapia Preventiva Antihelmíntica de OMS". Estas jornadas se realizarán en los entorno Educativos, institucional y hogar, en entorno hogar teniendo encuenta las medidas de biseguridad. Para garantizar el funcionamiento de la estrategia, esta debe ser complementaria con la promoción de cambios de hábitos como el lavado frecuente y adecuado de manos y se deben desarrollar así: Se deberán realizar jornadas en las instituciones educativas, captando la población cautiva Se deberán realizar jornadas en las instituciones prestadoras de servicios de atención a la primera infancia Se deberán realizar barridos casa a casa, tomando como referencia las bases de datos institucuonales y de matrículas de instituciones educativas SIMAC - Diseñar y publicar en redes sociales Infogramas digitales, para pormover la participación en las actividades de informacipon en salud y desparasitación. - Disponer del material de apoyo e insumos para garantizar el desarrollo de las actividades. -El personal se debe capacitar atendiendo las disposiciones de la autoridad sanitaria antes de iniciar la actividad y contar con los elementos de bioseguridad. -Realizar un programa radial tipo convesatorio dedicado a la tematica La actividad debe contar con la logistica necesaria para el cumplimiento de la actividad .	CAMPAÑA	1,0	3.111.578,00	3.111.578,00	0	3.111.578	0	0	3.111.578	0,00%

Dirección: Cra. 15 No. 8-63 Tauramena - Casanare Teléfono: 312-5470952 312-5469749 Nit. 844.001.287-3
Email:esehospitaltauramena@esehospital-tauramena-casanare.gov.co
Página web: esetauramenacasanare.micolombiadigital.gov.co

13	Realizar campañas de información en salud orientadas a la sensibilización a la población general sobre el uso y manipulación de la pólvora y artefacto explosivo, intoxicación por fósforo blanco y sus implicaciones en la Salud, atendiendo las recomendaciones del Protocolo de Vigilancia de Lesiones por pólvora pirotécnica del Instituto Nacional de Salud. En el desarrollo de esta campaña, se deberán realizar las siguientes actividades: *Infogramas digitales con Capsulas Informativas para sensibilizar y prevenir evento relacionado con el uso y manipulación de la pólvora y artefacto explosivo los cuales deven de ser publicados del primero de diciembre al ocho de diciembre 2024. Publicados en las paginas oficiales de la Alcaldia de Tauramena y ESE Hospital de tauramena *Realizar jingle y cuñas radiales con informacion el uso y manipulación de la pólvora y artefacto explosivo, intoxicación por fósforo blanco y sus implicaciones en la Salud, atendiendo las recomendaciones del Protocolo de Vigilancia de Lesiones por pólvora pirotécnica del Instituto Nacional de Salud para divulgacion mediante perifoneo urbano y rural (PASO CUSIANA), con piezas publicitarias orientadas a informar a la comunidad en general sobre el uso y manipulación de la pólvora y artefacto explosivo, intoxicación por fósforo blanco y sus implicaciones en la Salud	UNIDAD	1,0	5.450.642,00	5.450.642,00	0	5.450.642	0	0	5.450.642	0,00%
14	Realizar acciones de información en salud, orientadas a promover la salud sexual y reproductiva; en el marco de la semana andina 2024, según lineamientos del ministerio de proteccion social. Objetivo general: Impulsar un rol activo de las familias y cuidadores en la garantía de los derechos sexuales y derechos reproductivos de niñas, niños, y adolescentes (NNA). Objetivos específicos 1. Promover el reconocimiento, apropiación y ejercicio de los derechos sexuales y derechos reproductivos (DSDR) de niñas, niños y adolescentes, desde los diferentes entornos: hogar, educativo, comunitario, virtual, laboral e institucional, a través de estrategias de inciciencia, movilización social, información, educación y comunicación, con la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. 2. Transformar imaginarios, estereotipos, normas sociales y de género de las familias y cuidadores alrededor de la sexualidad, y el ejercicio de los derechos sexuales y derechos reproductivos de niñas, niños y adolescentes. 3. Poner de relieve la gestión territorial (Gobernación - Alcaldías) en la planeación e inversión de recursos que han incidido en los resultados de la situación del embarazo en la infancia y adolescencia. 4. Brindar herramientas que faciliten a las familias y cuidadores la construcción y el fortalecimiento de los vínculos de confianza y espacios de diálogo como corresponsables en la garantía de los derechos de NNA. 5. Reiterar la corresponsabilidad del Estado, el sector productivo, la sociedad en su conjunto, para que las familias y cuidadores reconozcan su corresponsabilidad en la prevención del embarazo en la infancia y adolescencia. PARA LO CUAL SE DEBERÁ REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: Por cada institucion educativa oficial (cinco instituciones) 1 feria de servicios de educación y comunicación para la salud promoviendo un proceso de construcción de conocimiento y aprendizaje mediante el diálogo de saberes con el contenido temático: • DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS PARA NNA Y JÓVENES • VIOLENCIA DE GÉNERO Y SEXUAL, CON ENFOQUE DE DERECHOS, DE GÉNERO Y DIFERENCIAL, HIPERSEXUALIZACIÓN DE LA CONDUCTA Y RELACIONES AFECTIVAS SANAS • INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL - ITS • REALIDADES E IMPLICACIONES EN LA SALUD RELACIONADAS CON EL EMBARAZO EN ADOLESCENTES Y ALTERNATIVAS PARA LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES	FERIA DE SERVICIOS	1,0	37.075.399,78	37.075.399,78	1	37.075.400	37.075.400	37.075.400	0	100,00%
15	Servicios de un profesional en el area de Trabajo Social con experiencia relacionada en supervision y trabajo con grupos vulnerables para coordinación y acompañamiento las acciones contenidas en los 14 items del presente plan de intervenciones colectivas	MES	3 MESES Y 20 DIAS	4.950.000,00	18.150.000,00	0	4.950.000	0	0	18.150.000	0,00%
	TOTAL				**260.766.726,67**			**111.341.623,06**	**111.341.623,06**	**149.425.103,61**	42,70%

MILAYEV GONZALEZ RODRIGUEZ
GERENTE

ANYI JULIETH LINARES BARRETO
COORDINADORA PIC 2024

APROBO

CARMEN SOFIA AMAYA
APOYO A LA SUPERVISION SDS