ANÁLISIS DEL SECTOR – EP No. 04538-2024

Secretaría o dependencia que lidera el proceso: **DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se establece que la Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

Nótese que la entidad Estatal debe realizar un estudio del Sector desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, así las cosas, se procederán a realizar el mencionado estudio desde el aspecto legal.

Para determinar la situación actual del citado sector, se realizó un análisis desde las siguientes perspectivas:

PERSPECTIVA COMERCIAL

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA REALIZACIÓN DE UNA (1) VITRINA COMERCIAL DE INICIATIVAS CLÚSTER, EN EL MUNICIPIO DE YOPAL DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE"

VALOR: OCHENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL M/CTE **($83.979.000)**

PLAZO: Cinco (05) Días.

ALCANCE

Seleccionar y comparar económicamente bienes, obra o servicios que satisfagan las necesidades objeto de contratación, y permitir establecer el contexto financiero, económico y competitivo dentro de los procesos contractuales.

DESARROLLO

El análisis cubre las siguientes etapas:

- Análisis de mercado
- Análisis de demanda
- Análisis de la oferta
- Cotizaciones comparativas de mercado

De acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015 y los lineamientos diseñados en la guía expedida por Colombia Compra Eficiente, para los procesos contractuales el análisis del sector económico se reduce a establecer entre otros los siguientes elementos:

ANÁLISIS DE MERCADO

El sector Agroindustrial, es clave para el crecimiento económico y social del departamento teniendo en cuenta que su objetivo es dinamizar y desarrollar economías locales para generar empleos permanentes; en este sentido, las estrategias de la Secretaria de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, se orientan hacia la construcción de capacidades competitivas para fomentar el desarrollo de una cultura emprendedora que contribuya en superar las brechas que afronta el tejido empresarial local. Si bien es cierto, que son las empresas las que compiten y buscan fortalecerse en cada uno de sus mercados, la Administración Departamental trabajará para mejorar las condiciones económicas y generar mayor responsabilidad social, haciendo énfasis en mejorar las capacidades del talento humano casanareño.

Se presentan diversos factores que han obstaculizado el avance de este sector, entre los cuales destacan:

1. Falta de infraestructura vial adecuada.

2. Escasa inversión en tecnología y transformación de productos.

3. Intermediarios y precios bajos.

4. Acceso limitado a mercados locales y nacionales.

5. Falta de apoyo en eventos que fomenten la comercialización.

6. Bajos niveles de producción.

Con el fin de enfrentar estos desafíos y propender por un mercado participativo y competitivo, resulta necesario realizar cambios significativos entre otros:

1. Fortalecer la infraestructura vial terciaria del departamento.

2. Adoptar nuevas tecnologías y maquinaria que faciliten la producción y transformación de productos agropecuarios.

3. Articulación de los sectores público, privado y académico.

4. Facilitar y/o fomentar el acceso a mercados agropecuarios y ferias empresariales en el ámbito local y nacional.

5. Otras acciones tendientes a fortalecer el crecimiento económico sostenible.

Como forma de gestionar los desafíos y tensiones que presenta el aparato productivo, la promoción de la competitividad es una tarea de largo plazo, pero que debe empezarse a trabajar en el presente. Mediciones recientes de la competitividad, permiten identificar los siguientes ejes problemáticos que impiden que Casanare sea más competitiva: Poca sofisticación y baja agregación de valor en los procesos productivos, Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales, En particular, baja

productividad del sector agropecuario, Altos niveles de informalidad empresarial y laboral, Bajos niveles de innovación y de absorción de tecnologías, Poca profundidad e innovación del mercado financiero, desagregación de la información, Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía, Baja calidad y poca pertinencia de la educación, Estructura tributaria poco amigable a la competitividad, Rezago en penetración de tecnologías de información y en conectividad, Degradación ambiental como limitante de la competitividad, Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad.

La comercialización en el desarrollo económico, juega un papel importante, ya que puede dinamizar u obstaculizar el flujo de la producción hasta su destino. Así mismo, enfrenta grandes retos al estar inmersa en economías con sistemas precarios de tenencia de tierras, sin incentivos para introducir tecnologías avanzadas en la producción ni en la comercialización, con una producción realizada con bajos procedimientos y mínimas inversiones en los proyectos productivos y en el mercadeo, además por su carácter irrisorio es destinada a abastecer mercados locales o a consumidores de escasos recursos que no pueden pagar servicios con valor agregado de mercadeo. Es por ello que en la actualidad los empresarios buscan espacios para dar a conocer sus productos y que estos a su vez conquisten nuevos mercados.

Dado lo anterior, se deben implementar acciones para facilitar el acceso a escenarios comerciales a los empresarios del Departamento de Casanare, estas acciones son traducidas en actividades que organizan y unen a los posibles compradores y a los oferentes de los diferentes bienes y servicios del Departamento de Casanare, y de esta forma impulsar a los empresarios y/o emprendedores a encontrar nuevos clientes y por ende aumentar sus ventas, aportando así en la reactivación económica de los pequeños empresarios que se vieron afectados por la emergencia sanitaria, impulsando las ventas de sus bienes y servicios, disminuyendo el número de cierre de negocios, desempleo y, en general, una reducción de la demanda.

En ese sentido, se hace necesario entonces realizar promoción a las líneas de producción y comercialización de los productos agropecuarios, de transformación y agroindustriales con ventajas comparativas, de mercados en crecimiento y con una demanda real, que les permita a los pequeños y medianos productores del departamento de Casanare enfrentar oportunidades de crecimiento.

Actualmente, la gobernación de Casanare lleva a cabo acciones y/o estrategia para el fortalecimiento de las iniciativas clúster de cacao y café, no obstante, los productores, trasformadores y/o comercializadores articulados a los eslabones de esas iniciativas, también sufren las debilidades y tensiones que se encuentran en el territorio y que hemos descrito.

Por esta razón, los empresarios, de todos los sectores productivos, así como de las iniciativas clúster, actualmente buscan espacios donde puedan dar a conocer sus productos y expandirse a nuevos mercados. Una de las estrategias más efectivas para lograrlo es participar en ferias, que no solo permiten exhibir productos, sino que también actúan como puntos de encuentro entre expositores y clientes. Las ferias o vitrinas comerciales son una de las herramientas de marketing más poderosas que las empresas pueden utilizar para explorar el mercado, especialmente en momentos en los que los pequeños y medianos empresarios buscan optimizar sus recursos. Estos eventos presenciales ofrecen a los asistentes la posibilidad de interactuar con líderes del sector empresarial para conocer las

últimas innovaciones y tecnologías. Además, según el tipo de feria, los empresarios pueden evaluar diversos aspectos como la innovación, tendencias del mercado, competencia, consolidación de ventas, estrategias de comunicación, o incluso probar nuevos productos.

Desde la Dirección Empresarial de la Secretaria de Desarrollo Económico, Agricultura y Medio Ambiente, consideramos que, con la participación en ferias o vitrinas comerciales, los eslabones de las iniciativas clúster de café y cacao de Casanare, tendrán la oportunidad de realizar contactos comerciales, realizar exhibición y venta de sus productos, observar y establecer redes a nivel regional que fortalecerían la producción y comercialización de sus productos. Por ello, es deseable desarrollar una vitrina comercial de productos de iniciativas clúster en la ciudad de Yopal en el mes de diciembre de 2024.

Con la participación en el evento, también se busca la oportunidad por parte de los productores y trasformadores de: Adquisición de múltiples contactos a nivel regional y departamental, relaciones directas con empresas, instituciones y organizaciones de su interés de manera rápida y eficiente; Posibilidad de aumentar y efectuar tanto sus actividades productivas como su mercado; Desarrollo y promoción de sus productos y/o servicios a nivel regional; Oportunidad de abrir espacio para nuevas transacciones comerciales; Incremento y conquista de nuevos mercados; Lograr coaliciones estratégicas empresariales e institucionales que apoyen este tipo de negocios.

En este orden de ideas, se hace necesario promocionar líneas de producción, promoción y comercialización de los productos desarrollados por eslabones de las iniciativas clúster de café y cacao. En todo caso, los productores y empresas que participarán se seleccionaran de las que se encuentren en la base de datos de la secretaria De Desarrollo, Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, que se han venido fortaleciendo con proceso de transferencia de tecnología, capacitación y formación para la producción y el trabajo.

Desde el ámbito administrativo, el Departamento de Casanare, es una entidad territorial orientada al cumplimiento de los fines esenciales del Estado, a través de procesos de planificación y participación, que impulsan el desarrollo económico y social del Departamento. Tiene autonomía para la administración de los asuntos seccionales y la planificación y promoción del desarrollo económico y social dentro de su territorio en los términos establecidos por la Constitución; ejerce funciones administrativas, de coordinación, de complementariedad de la acción municipal, de intermediación entre la Nación y los Municipios y de prestación de los servicios que determinen la Constitución y las leyes. Su visión es al año 2030 ser una entidad más eficiente en la gestión y ejecución de la inversión pública, basada en un modelo de gobierno innovador e incluyente que propenderá por la participación, la equidad, la productividad, prestando bienes y servicios que garanticen el desarrollo, crecimiento social, sostenibilidad y prosperidad del Departamento.

El Departamento de Casanare dentro de su estructura organizacional cuenta con la Secretaría de Desarrollo Económico Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, cuyo propósito principal es: Dirigir los planes, programas y proyectos de los sectores agropecuario, agroindustrial, competitivo, empresarial y demás que intervengan en el desarrollo económico del departamento; Secretaria que cuenta con las siguientes Direcciones: Dirección Rural; Dirección Empresarial y Dirección de Medio Ambiente.

De acuerdo con el Decreto 0323 de 2019, la Dirección Empresarial tiene entre otras las siguientes funciones: Establecer estrategias específicas para el desarrollo de los sectores agroindustrial, industrial, comercial, artesanal, manufacturero, y de servicios, de conformidad con los lineamientos y metas previstas en el Plan de Desarrollo Departamental.

Hay que señalar para cumplir los cometidos de la entidad, la Asamblea Departamental mediante la Ordenanza No. 008 del 31 de mayo de 2024, sancionó el Plan de Desarrollo "OPORTUNIDADES PARA CASANARE 2024 – 2027", cuya estructura presenta 4 ejes estratégicos; en los cuales se contempla el Eje Estratégico 3: CASANARE, AGROINDUSTRIA Y ECONOMÍA; que incluye el Sector 12: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO; Programa 3502: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD de las Empresas Casanareñas. En este sentido, la Meta De Producto 204 propenderá por la *"Realización de ferias nivel municipal, departamental, nacional, e internacional, mercados, sistema de compras públicas locales, asistencia técnica para la promoción y comercialización de productos en nuevos mercados".*

Por lo anteriormente expuesto, la realización de una (1) vitrina comercial de iniciativas clúster, en el municipio de Yopal del departamento de Casanare, es importante, ya que permitiría el fortalecimiento de los procesos de comercialización de productos y servicios derivados de las iniciativas clúster lideradas por la Gobernación de Casanare.

Este evento se enmarcaría en el componente Asistir técnicamente en la promoción y comercialización de productos en nuevos mercados, del proyecto de inversión GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE, viabilizado y registrado en el Banco de proyectos y en el SUIFP Territorio, bajo el código BPIN: 2024005850019, COMPONENTE: Asistir técnicamente en la promoción y comercialización de productos en nuevos mercados. PRODUCTO: Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados Actividad 5.1.1. Realización de eventos empresariales y/o mercados agropecuarios, cumpliendo en un 8% la meta de producto N° 200 establecida en el PDD 2024-2027 "Oportunidades para Casanare"

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL SECTOR

La actividad económica está divida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardando una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector Terciario

El sector de servicios o sector terciario: Es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Así

mismo, generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores tales como: Comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de terciarización. El Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel, Paul Krugman argumenta que, la menor productividad del sector servicios y la dificultad para mejorar su productividad es el principal factor del estancamiento de los niveles de vida en muchos países.

El sector de servicios se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, gestión del capital y de inversión inmobiliaria)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa(ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)

Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

IPC: El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual

promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El IPC permite medir la variación de precios en el tiempo de una canasta de bienes y servicios representativos del consumo nacional de los hogares. Dicha variación se conoce como inflación.

El IPC tiene un uso generalizado como factor de ajuste para los valores monetarios de ciertos pagos como: salarios, prestaciones sociales, rentas de viviendas, intereses, impuestos, valor del capital de activos y pasivos monetarios, etc. Además, el IPC constituye un insumo directo en la elaboración de las cuentas nacionales (por su influencia en el deflactor del gasto de consumo de los hogares) y, por tanto, es una variable macroeconómica.



Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2023 - 2024 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,25	-0,13	8,27	4,44	10,48	5,41

Fuente: DANE, IPC

En octubre de 2024 la variación mensual del IPC fue -0,13%, la variación año corrido fue 4,44% y la anual 5,41%.

Fuente: Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) Octubre 2024.

De acuerdo a la actividad económica referente a la prestación de servicios logísticos se relaciona el valor agregado correspondiente a este sector.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

En el tercer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,0% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 14,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2024pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,6%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,9% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

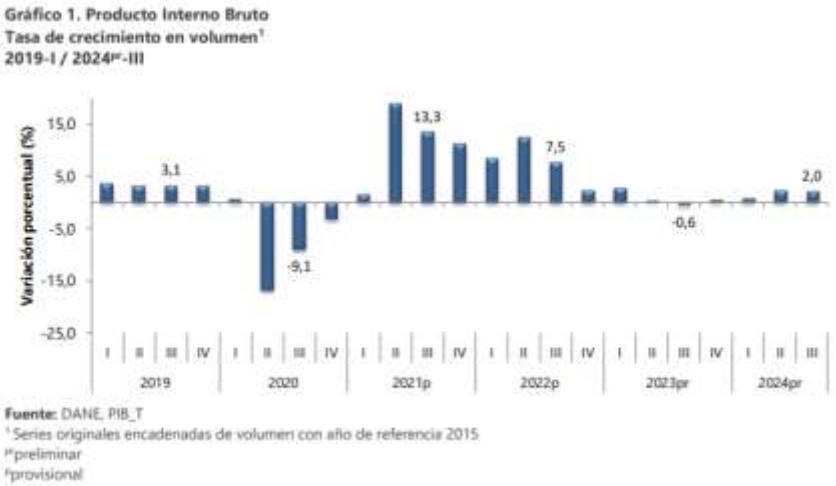
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,6%.

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 2,5%.

• Actividades financieras y de seguros crece 1,5%.



Fuente: Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) III Trimestre 2024 (Preliminar), Noviembre 2024

De conformidad con lo anterior, el sector económico al cual está dirigido el presente proceso de contratación es el sector terciario.

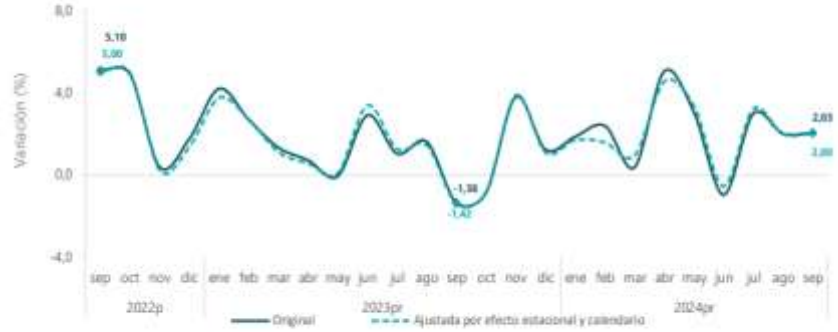
Según el Boletín Técnico Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE). Para el mes de septiembre de 2024pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 130,55, lo que representó un crecimiento de 2,03% respecto al mes de septiembre de 2023pr (127,96). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de septiembre de 2024pr, se ubicó en 134,43, lo que representó un crecimiento de 2,00% respecto al mes de septiembre de 2023pr (131,79).

Gráfico 14. Índice de las actividades terciarias (base 2015)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (septiembre)



Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (septiembre)

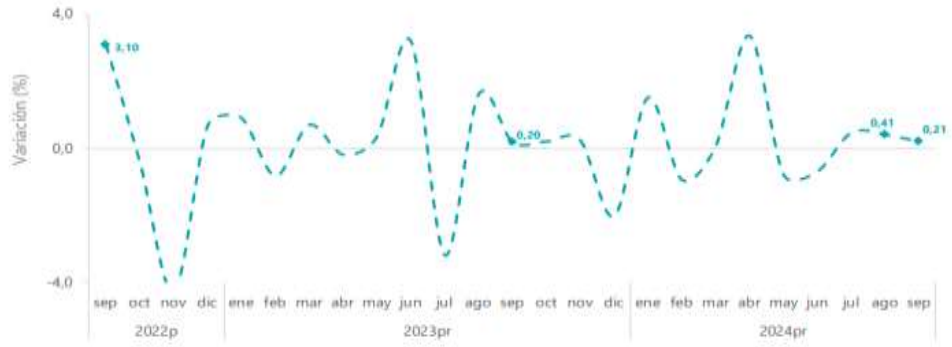


Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

Fuente: Boletín Técnico Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), Septiembre 2024 pr.

Así mismo, para el mes de septiembre de 2024pr el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 134,43, lo que representó un crecimiento de 0,21%, respecto al mes de agosto de 2024pr (134,15).

Gráfico 16. Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (septiembre)



Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

Tabla 1. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original; serie ajustada por efecto estacional y calendario; y serie tendencia-ciclo
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (septiembre)

Índice base 2015 = 100

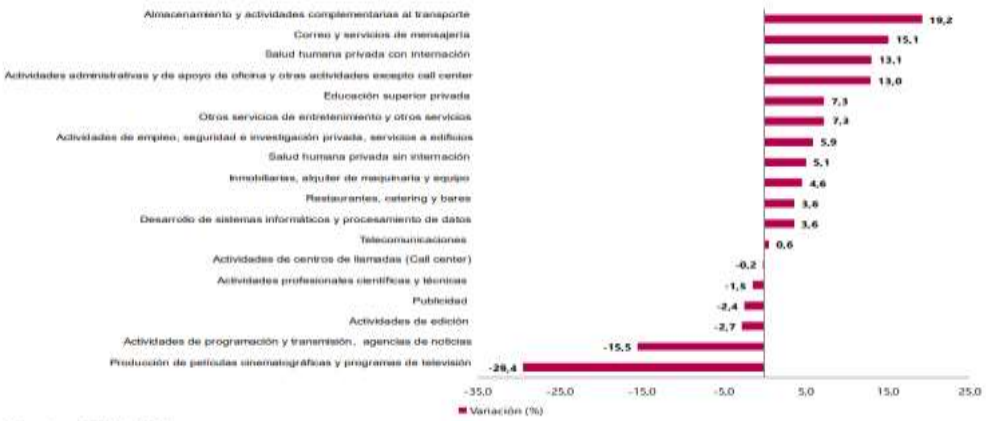
Periodo		Original			Ajustada por efecto estacional y calendario			Tendencia - ciclo	
		Índice	Variación (%) Anual	Variación (%) Año corrido	Índice	Variación (%) Anual	Variación (%) Mensual	Índice	Variación (%) Mensual
2022ᵖ	Septiembre	120,67	4,28	8,39	121,64	4,26	1,08	120,00	0,07
	Octubre	120,03	3,62	7,88	120,18	3,55	-1,20	120,06	0,05
	Noviembre	122,56	-0,13	7,07	117,12	-0,14	-2,55	120,04	-0,02
	Diciembre	132,41	0,25	6,40	119,59	0,19	2,11	119,90	-0,11
2023ᵖʳ	Enero	111,74	3,67	3,67	120,20	3,37	0,51	119,70	-0,17
	Febrero	113,56	2,00	2,82	119,97	2,13	-0,19	119,51	-0,16
	Marzo	121,15	1,04	2,19	120,39	0,84	0,34	119,39	-0,10
	Abril	113,88	-1,14	1,35	118,06	-1,36	-1,93	119,35	-0,03
	Mayo	118,67	-0,23	1,02	119,39	-0,38	1,13	119,35	0,00
	Junio	120,54	1,69	1,13	121,42	1,87	1,70	119,39	0,03
	Julio	120,28	0,17	0,99	118,76	0,20	-2,20	119,46	0,06
	Agosto	121,82	0,03	0,87	120,38	0,04	1,37	119,60	0,12
	Septiembre	119,19	-1,22	0,63	120,20	-1,18	-0,15	119,80	0,17
	Octubre	118,65	-1,15	0,44	118,90	-1,06	-1,08	120,04	0,20
	Noviembre	125,86	2,69	0,66	120,44	2,84	1,29	120,33	0,24
	Diciembre	132,87	0,35	0,63	120,11	0,44	-0,27	120,67	0,28
2024ᵖʳ	Enero	113,53	1,59	1,59	122,02	1,51	1,59	121,00	0,28
	Febrero	116,41	2,51	2,05	121,71	1,44	-0,25	121,28	0,23
	Marzo	119,06	-1,73	0,73	120,21	-0,14	-1,23	121,47	0,16
	Abril	120,57	5,87	2,00	123,08	4,25	2,39	121,58	0,09
	Mayo	121,66	2,52	2,11	122,46	2,57	-0,50	121,65	0,06
	Junio	118,99	-1,29	1,52	120,09	-1,09	-1,93	121,70	0,04
	Julio	124,46	3,48	1,81	123,06	3,62	2,47	121,72	0,02
	Agosto	123,73	1,57	1,78	122,36	1,64	-0,57	121,74	0,01
	Septiembre	120,64	1,21	1,72	121,82	1,34	-0,44	121,79	0,04

Fuente: DANE, ISE
ᵖʳpreliminar
ᵖprovisional

Fuente: Boletín Técnico Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), Septiembre 2024 pr.

Según la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) a agosto de 2024p, se presentó la siguiente variación anual de los ingresos nominales.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Septiembre 2024ᵖ / septiembre 2023



Fuente: DANE, EMS.

Fuente: Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Septiembre 2024p.

Se presentó una variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos. En septiembre de 2024, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con septiembre de 2023.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Septiembre 2024ᵖ / septiembre 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	19,2	19,4	0,1	-0,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	15,1	15,7	0,0	-0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	3,6	3,4	0,2	0,1
J	División 58	Actividades de edición	-2,7	-0,9	1,0	-2,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-29,4	-23,5	-5,0	-1,0
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-15,5	-10,3	0,0	-5,1
J	División 61	Telecomunicaciones	0,6	2,8	-2,3	0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	3,6	5,2	-1,8	0,1
L,N	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,6	3,4	1,1	0,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-1,5	-1,0	-0,2	-0,2
M	Clase 7310	Publicidad	-2,4	-2,6	0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	5,9	5,9	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-0,2	-0,2	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	13,0	13,3	0,0	-0,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,3	6,7	0,0	0,6
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	13,1	12,7	0,2	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	5,1	4,3	0,6	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	7,3	5,3	0,3	1,7

Fuente: DANE, EMS
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Septiembre 2024p.

En septiembre de 2024, tres de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con septiembre de 2023.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Septiembre 2024ᵖ / septiembre 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	-0,6	2,0	-0,7	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-4,7	-0,6	-0,6	-3,5	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,7	0,5	-0,3	-1,0	- -
J	División 58	Actividades de edición	-6,0	-5,3	-0,2	-0,5	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,2	0,6	0,6	-1,4	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-7,9	-2,4	-1,2	-4,4	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-4,5	-1,0	-2,0	-1,5	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-0,4	0,7	-1,1	0,0	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	1,0	-0,6	1,8	-0,2	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-7,1	-4,5	-1,9	-0,9	- -
M	Clase 7310	Publicidad	-7,0	1,3	-7,3	-1,0	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-6,0	0,8	-1,9	0,0	-4,9
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-7,2	-3,2	-3,9	-0,2	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	1,6	-0,4	2,3	-0,4	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-2,2	-0,9	-1,5	0,5	-0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,3	1,5	0,2	-3,0	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-2,0	-0,8	-1,1	-0,1	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,6	-1,6	-0,3	-0,7	- -

Fuente: DANE, EMS
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación

Fuente: Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Septiembre 2024p.

En septiembre de 2024, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con septiembre de 2023.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Septiembre 2024ᵖ / septiembre 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,6	6,9	5,7	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	11,0	7,9	3,1	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,3	3,6	6,7	- -
J	División 58	Actividades de edición	9,8	5,5	4,3	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	14,7	8,0	6,8	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,4	3,4	2,0	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	6,8	7,6	-0,9	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,6	5,0	2,5	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,9	3,4	3,5	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	10,5	5,0	5,5	- -
M	Clase 7310	Publicidad	17,9	10,7	7,2	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,1	3,8	4,3	4,9
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,9	2,7	4,2	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	10,2	6,2	3,9	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,8	2,1	1,3	5,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,3	3,8	2,5	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,9	4,1	4,8	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	9,5	4,3	5,2	- -

Fuente: DANE, EMS
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS), Septiembre 2024p.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el tercer trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 0,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,4%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-III / 2023pr-III	2024pr / 2023pr	2024pr-III / 2024pr-II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,2	1,6	-0,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,1	-0,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,5**	**0,2**	**0,1**

Fuente: DANE,PIB_T
Prpreliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Fuente: Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) III Trimestre 2024 (Preliminar), Noviembre 2024 pr.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Al realizar el análisis de la oferta disponible según los registros y las actividades relacionadas con la realización de eventos registrados en la Cámara de Comercio de Casanare, se encontraron activas 71 empresas que cuentan como actividad principal en su CIIU "*Organización de convenciones y eventos comerciales"* en la ciudad de Yopal, de esas 71 empresas, nos permitimos listar 23 en la siguiente tabla:

RAZÓN SOCIAL	MUNICIPIO	CIIU 1 ACTIVIDAD
MOJICA PEREZ MICHAEL JULIAN	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
PLAZAS ACOSTA FREDY GUSTAVO	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
CONTINENTAL DE LAZO Y COLEO	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
INVERSIONES PRIETO Y FERNANDEZ SAS	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
CAMPAMENTO DE VERANO Y ENTRENAMIENTO JUVENIL PENIEL S.A.S.	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
SERVICIOS LOGISTICOS DE CALIDAD SAS	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
GATORO S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
GRUPO EMPRESARIAL PLANETA S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
FULLDEKO YOPAL S.A.S.	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
AGRO SHOW EXPORINOQUIA	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
JF SERVICIOS INTEGRALES S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
IMA CONSTRUCCION E INGENIERIA S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
NARVAEZ COLOMBIA SAS	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
MONARCA HEREDEROS S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
COMPANY F&F S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
EVENTOS CASA AZUL	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
CASAZUL LOGISTICA & SUMINISTROS S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
MEALS BLUE SERVICES S.A.S.	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
EXCALIBUR PRODUCCIONES AGENCIA YOPAL	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
GEISE S.A.S.	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales
BERAKAH T&G S.A.S	YOPAL	N8230 ** Organización de convenciones y eventos comerciales

Dentro de la formulación del estudio previo, se elaboró un presupuesto de acuerdo a las cotizaciones recibidas por las tres empresas así:

Cotización “SERVIINTEGRALES M&M S.A.S”:

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO
1	95131700	Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	Tiendas carpas y estructuras de membrana	Alquiler de Carpa Tipo Hangar, confeccionada en Plastextil 700 verano sintética, material 100% impermeable, resistente a todo tipo de intemperie, recubrimiento fungicida o anti hongos duración 8 años, térmica al calor y rayos solares, incluye correas de seguridad. DIMENSIÓN: 12.00mts x 6.00mts x 2.00mts Desarmable, con 4 cortinas o laterales, 2 (dos) de 12.00 mts y 2 (dos) de 6.00 mts, removibles con correas de amarre para recoger, ventanas en vinilo transparente para permitir ingreso de luz. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	3	$ 4.120.000
2	95131500	Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	Tarimas y graderías	Alquiler de Tarima de 12 módulos, de 1.2 mt x 2.4 mt, totalmente lisa, para un total de 7.20 mt x 4.80 mt x 50 cm (frente, fondo, alto). Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	1	$ 14.933.000
3	72151603	Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados	Alquiler de sonido profesional compuesto por: cuatro (04) cabinas, dos (02) bajos, cuatro (04) micrófonos inalámbricos, computador, caja de paso, cableado y accesorios. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	1	$ 7.500.000
4	52161542	Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo	Pantallas de Plasma	Alquiler de Pantalla Led 3x2 MT 93,99 High Refresh Backing. Procesador de video Dwall,HDMI,SDI, DVI. Bomper colgado Pantalla LED 1mt. Torre telesco´pica de 250kg, 5,5 mt. Truss Aluminio de 29x29cm, 2mt. Cableado red UTP Rj45 Pantalla Led. Cable HDMI 3,6, 15mt. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	2	$ 4.800.000
5	56121902	Muebles, Mobiliario y Decoración	Stands exhibidores	Alquiler de Stand en madera de 1.20mt x 45cm x 2mt (frente, fondo alto). Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	40	$ 900.000
6	56121403	Muebles, Mobiliario y Decoración	Mesas móviles	Alquiler de mesas plegables con tapa de madera de 2 mt de largo x .8 mt de ancho x 0.75 mt de alto. Incluye traslado, cargue y descargue en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	6	$36.800
7	56112102	Muebles, Mobiliario y Decoración	Sillas para grupos de trabajo	Alquiler de silla plástica sin brazos en material polipropileno, medidas: Alto (87.5 cm), Ancho (46.5 cm), Largo (52.5 cm). Incluye traslado, cargue y descargue en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	100	$ 5.000
8	55121714	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios	Pendones	Diseño e impresión de banner publicitario con medidas de 1.80 mt de alto x 80cm de ancho. Diseños suministrados por el contratista y aprobado por la supervisión.	Unidad	40	$ 100.000

Cotización “PRODUCCIONES IMAGEN Y MARCA FILMS S.A.S”

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO
1	95131700	Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	Tiendas carpas y estructuras de membrana	Alquiler de Carpa Tipo Hangar, confeccionada en Plastextil 700 verano sintética, material 100% impermeable, resistente a todo tipo de intemperie, recubrimiento fungicida o anti hongos duración 8 años, térmica al calor y rayos solares, incluye correas de seguridad. DIMENSIÓN: 12.00mts x 6.00mts x 2.00mts Desarmable, con 4 cortinas o laterales, 2 (dos) de 12.00 mts y 2 (dos) de 6.00 mts, removibles con correas de amarre para recoger, ventanas en vinilo transparente para permitir ingreso de luz. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	3	$4.960.000
2	95131500	Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	Tarimas y graderías	Alquiler de Tarima de 12 módulos, de 1.2 mt x 2.4 mt, totalmente lisa, para un total de 7.20 mt x 4.80 mt x 50 cm (frente, fondo, alto). Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	1	$15.333.000
3	72151603	Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados	Alquiler de sonido profesional compuesto por: cuatro (04) cabinas, dos (02) bajos, cuatro (04) micrófonos inalámbricos, computador, caja de paso, cableado y accesorios. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	1	$7.240.000
4	52161542	Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo	Pantallas de Plasma	Alquiler de Pantalla Led 3x2 MT 93,99 High Refresh Backing. Procesador de video Dwall,HDMI,SDI, DVI. Bomper colgado Pantalla LED 1mt. Torre telesco´pica de 250kg, 5,5 mt. Truss Aluminio de 29x29cm, 2mt. Cableado red UTP Rj45 Pantalla Led. Cable HDMI 3,6, 15mt. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	2	$4.700.000
5	56121902	Muebles, Mobiliario y Decoración	Stands exhibidores	Alquiler de Stand en madera de 1.20mt x 45cm x 2mt (frente, fondo alto). Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	40	$1.000.000
6	56121403	Muebles, Mobiliario y Decoración	Mesas móviles	Alquiler de mesas plegables con tapa de madera de 2 mt de largo x .8 mt de ancho x 0.75 mt de alto. Incluye traslado, cargue y descargue en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	6	$36.200
7	56112102	Muebles, Mobiliario y Decoración	Sillas para grupos de trabajo	Alquiler de silla plástica sin brazos en material polipropileno, medidas: Alto (87.5 cm), Ancho (46.5 cm), Largo (52.5 cm). Incluye traslado, cargue y descargue en el sitio indicado por	Unidad	100	$5.400

				la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.			
8	55121714	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios	Pendones	Diseño e impresión de banner publicitario con medidas de 1.80 mt de alto x 80cm de ancho. Diseños suministrados por el contratista y aprobado por la supervisión.	Unidad	40	$114.500

Cotización "SUMINISTROS EL BUEN SABOR"

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO
1	95131700	Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	Tiendas carpas y estructuras de membrana	Alquiler de Carpa Tipo Hangar, confeccionada en Plastextil 700 verano sintética, material 100% impermeable, resistente a todo tipo de intemperie, recubrimiento fungicida o anti hongos duración 8 años, térmica al calor y rayos solares, incluye correas de seguridad. DIMENSIÓN: 12.00mts x 6.00mts x 2.00mts Desarmable, con 4 cortinas o laterales, 2 (dos) de 12.00 mts y 2 (dos) de 6.00 mts, removibles con correas de amarre para recoger, ventanas en vinilo transparente para permitir ingreso de luz. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	3	$ 4.310.000
2	95131500	Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías	Tarimas y graderías	Alquiler de Tarima de 12 módulos, de 1.2 mt x 2.4 mt, totalmente lisa, para un total de 7.20 mt x 4.80 mt x 50 cm (frente, fondo, alto). Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	1	$14.266.000
3	72151603	Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados	Alquiler de sonido profesional compuesto por: cuatro (04) cabinas, dos (02) bajos, cuatro (04) micrófonos inalámbricos, computador, caja de paso, cableado y accesorios. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	1	$7.800.000
4	52161542	Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo	Pantallas de Plasma	Alquiler de Pantalla Led 3x2 MT 93,99 High Refresh Backing. Procesador de video Dwall,HDMI,SDI, DVI. Bomper colgado Pantalla LED 1mt. Torre telesco´pica de 250kg, 5,5 mt. Truss Aluminio de 29x29cm, 2mt. Cableado red UTP Rj45 Pantalla Led. Cable HDMI 3,6, 15mt. Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	2	$5.000.000
5	56121902	Muebles, Mobiliario y Decoración	Stands exhibidores	Alquiler de Stand en madera de 1.20mt x 45cm x 2mt (frente, fondo alto). Incluye, traslado, instalación, montaje y desmontaje en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	40	$1.040.000
6	56121403	Muebles, Mobiliario y Decoración	Mesas móviles	Alquiler de mesas plegables con tapa de madera de 2 mt de largo x .8 mt de ancho x 0.75 mt de alto. Incluye traslado, cargue y descargue en el sitio indicado por	Unidad	6	$35.500

				la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.			
7	56112102	Muebles, Mobiliario y Decoración	Sillas para grupos de trabajo	Alquiler de silla plástica sin brazos en material polipropileno, medidas: Alto (87.5 cm), Ancho (46.5 cm), Largo (52.5 cm). Incluye traslado, cargue y descargue en el sitio indicado por la Supervisión. Alquiler por dos (2) días.	Unidad	100	$5.540
8	55121714	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios	Pendones	Diseño e impresión de banner publicitario con medidas de 1.80 mt de alto x 80cm de ancho. Diseños suministrados por el contratista y aprobado por la supervisión.	Unidad	40	$117.000

Análisis de la demanda interna:

Dentro de los procesos que están en la página del SECOP, se encuentran los siguientes en los cuales se puede establecer que la Gobernación de Casanare ha adelantado procesos similares, varios de ellos a través de cooperación con entidades sin ánimo de lucro para ejecutar proyectos:

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha de Celebración del Primer Contrato
CAS-OAJ-MC-005-2024	Mínima cuantía	Celebrado	Gobernación de Casanare	PRESTAR SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE 2 EVENTOS COMERCIALES; UNO (1) EN EL MUNICIPIO DE TRINIDAD, UNO (1) EN EL MUNICIPIO DE PORE.	Casanare, Trinidad, Pore	$71.757.000	2024-03-22
CAS-OAJ-MC-015-2024	Mínima cuantía	Celebrado	Gobernación de Casanare	BRINDAR APOYO LOGÍSTICO EN LA REALIZACIÓN DE RUEDAS DE NEGOCIO Y /O MERCADOS AGROPECUARIOS EN LOS MUNICIPIOS DE TRINIDAD, EN EL MUNICIPIO DE HATO COROZAL, EN EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA, EN EL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO, EN EL MUNICIPIO DE MONTERREY DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE	Casanare, Trinidad, Hato Corozal, Villanueva, Paz de Ariporo, Monterrey	$69.305.600	2024-05-31
CAS-OAJ-MC-061-2022	Mínima Cuantía	Celebrado	Gobernación de Casanare	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2022 DE LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL DE CASANARE	Casanare	$50.000.000	2022-11-17

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha de Celebración del Primer Contrato
				ES EL TIEMPO DE CASANARE PRODUCTIVO, EQUITATIVO Y SOSTENIBLE 2020-2023			

Análisis de la demanda externa:

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha de Celebración del Primer Contrato
ENVE. S.P-56-2023	Mínima Cuantía	Celebrado	ENVIASEO ESP	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA DIFERENTES EVENTOS Y ACTIVIDADES AMBIENTALES INTERNAS Y EXTERNAS QUE REALICE LA EMPRESA ENVIASEO E.S.P	CARRERA 43 A N 46 A SUR 39 Envigado Antioquia	$58.400.000	25/01/2023
IPMC. Nº.008 de 2024	Mínima Cuantía	Celebrado	INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "ITFIP"	SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA LA PARTICIPACIÓN DE 200 PERSONAS (ESTUDIANTES Y DOCENTES) PARTICIPANTES EN EL XXI ENCUENTRO SEMILLEROS DE INVESTIGACION REDCOLSI NODO TOLIMA A REALIZARSE LOS DIAS 17 Y 18 DE MAYO EN LA CIUDAD DE IBAGUE	Ibagué	$12.400.000	17/05/2024
SMC-13-2024.	Mínima Cuantía	Celebrado	MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, CESAR	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN Y LOGÍSTICA EN LA CONMEMORACIÓN DEL DIA DE LA SECRETARIA PARA LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO DE SAN MARTIN – CESAR	San Martin, Cesar	$35.795.000	10/05/2024

Teniendo en cuenta el historial de los procesos realizados tanto a nivel nacional como local, se concluye que es viable desarrollar el objeto contractual del presente proceso, ya que existen las circunstancias necesarias tanto en oferta como en demanda en el entorno para satisfacer la necesidad planteada.

ASPECTOS TÉCNICOS ESPECIFICACIONES DE LOS PRODUCTOS A ENTREGAR:

Se anexo la especificación y características técnicas de los servicios a prestar.

ANÁLISIS MARCO REGULATORIO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

En virtud de la Ley 1150 de 2007 “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos” y en desarrollo del artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 por medio del cual se establece que la Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgos, los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previsto en el artículo 209 de la Constitución Política como reglas deben aplicar las entidades del Estado para el cumplimiento de su función administrativa.

En ese orden de ideas, la Ley señaló que la escogencia del contratista se deberá efectuar con arreglo a las diferentes modalidades de selección como son la licitación pública, la selección abreviada, el concurso de méritos, la contratación directa y la mínima cuantía; siempre y cuando cumplan con las disposiciones contempladas para cada una de ellas.

Teniendo en cuenta el marco jurídico vigente, aplicable a la Gobernación de Casanare para la selección de sus contratistas, la modalidad de selección aplicable para la celebración del contrato que se pretende suscribir, es la establecida en la mínima cuantía.

En vista de lo expuesto y dado que la cuantía del contrato corresponde a la suma de **OCHENTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL M/CTE ($83.979.000),** la descripción misma del objeto a contratar y el alcance de las actividades a desplegar para la ejecución del mismo, relacionadas con el cometido institucional de inversión, es procedente que aquel objeto y actividades sean desarrolladas por una persona natural o jurídica que posea idoneidad y experiencia, que aseguré la ejecución idónea y correa del contrato.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los antecedentes de los procesos realizados tanto a nivel local como a nivel nacional, se concluye que es viable desarrollar el objeto contractual del presente proceso, ya que existen las condiciones necesarias tanto de oferta como de demanda en el entorno, para satisfacer la necesidad planteada en los estudios previos.

Aprobó:

FREDY ALEXANDER GONZÁLEZ GIRÓN
Directo Técnico Empresarial – SDEAGYMA

Elaboró:

RAFAEL JULIO PUELLO MEDINA
Asesor Dirección Empresarial - SDEAGYMA