

## ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA

ESTUDIOS PREVIOS PARA CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALÉÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ.

### TABLA DE CONTENIDO

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.....                       | 1  |
| 2. DESCRIPCION DEL OBJETO DEL CONTRATO.....               | 2  |
| 3. MODALIDAD DE PROCESO DE SELECCIÓN.....                 | 6  |
| 4. CONDICIONES TÉCNICAS EXIGIDAS.....                     | 6  |
| 5. CONCEPTO FINANCIERO.....                               | 9  |
| 6. EXPERIENCIA.....                                       | 10 |
| 7. ESTUDIO DE MERCADO.....                                | 11 |
| 8. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.....                       | 23 |
| 9. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL.....                       | 24 |
| 10. PLAZO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO.....             | 24 |
| 11. FORMA DE PAGO.....                                    | 24 |
| 12. DOMICILIO CONTRACTUAL.....                            | 25 |
| 13. LUGAR DE EJECUCIÓN.....                               | 25 |
| 14. CONDICIONES DEL CONTRATO A CELEBRAR.....              | 25 |
| 15. CAUSALES DE RECHAZO DE LA OFERTA.....                 | 26 |
| 16. CAUSALES DE DECLARATORIA DE DESIERTA DEL PROCESO..... | 27 |
| 17. ANÁLISIS DEL RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO.....      | 27 |
| 18. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO.....                         | 28 |
| 19. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO.....                         | 28 |
| 20. CLAUSULA DE INDEMNIDAD.....                           | 28 |
| 21. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....                   | 28 |
| 22. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.....                       | 29 |

De conformidad con lo normado en el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, el Decreto 1082 de 2015, y conforme con el Plan Anual de Adquisiciones del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC, con posición de catálogo de gasto 2020; ORDINAL PRESUPUESTAL A-05-01-01-002 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO; TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y PRODUCTOS DE CUERO; y USO PRESUPUESTAL A-05-01-01-002-004 BEBIDAS (bebidas expendios y asaderos, restaurantes, comidas rápidas), se procede a realizar el siguiente estudio previo para Contratar LA ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALÉÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ.

### 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC – establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio independiente y autonomía administrativa, creado por el decreto Extraordinario 2160 de 1992,

adscrito al Ministerio de Justicia y del Derecho, cumple funciones relacionadas con la ejecución de las penas privativas de la libertad y de la detención precautelaria, el tratamiento penitenciario, la dirección y coordinación de la vigilancia, seguridad y control.

La ley 65 de 1993 Es el Código que regula el cumplimiento de las medidas de aseguramiento, la ejecución de las penas privativas de la libertad personal y de las medidas de seguridad.

Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad de contratación la cual ordena realizar la publicación de estudios previos, invitaciones y todo aquel documento que conlleva a la adquisición de bienes o servicios necesarios para el funcionamiento del Complejo, y teniendo en cuenta que el complejo carcelario y penitenciario con alta y media seguridad de Ibagué Picalaña – incluye pabellón de reclusión especial, pabellón de justicia y paz – Coiba Ibagué., cuenta con una Actividad productiva denominada Expendio, con 17 puntos de venta para productos de consumo masivo para el personal de internos del COIBA; En dicho sentido se tienen las siguientes consideraciones:

- Que en la actualidad existe la necesidad de adquirir estos **productos** para la Actividad Productiva **Expendio** del complejo carcelario y penitenciario con alta y media seguridad de Ibagué Picalaña – incluye pabellón de reclusión especial, pabellón de justicia y paz – Coiba Ibagué, debido a que en el momento no se tiene a disposición estos productos y se requiere destinar recursos a efectos de cumplir con esta obligación.
- Que a la fecha existen recursos disponibles para la contratación de PRODUCTOS PARA LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA “EXPENDIO”, según Resolución N.º 000002 de Enero 02 de 2020; ORDINAL PRESUPUESTAL A-05-01-01-002 PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO; TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y PRODUCTOS DE CUERO; y USO PRESUPUESTAL A-05-01-01-002-004 BEBIDAS (bebidas expendios y asaderos, restaurantes, comidas rápidas), por el valor de OCHENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SIETE PESOS M/CTE (\$87.763.907). Que permite realizar el proceso contractual y apoyar la necesidad evidenciada por parte de la Actividad Productiva “Expendio” del COIBA.

Las necesidades presentadas en el COPED se encuentran establecidas en el plan anual de adquisiciones el cual es publicado en el SECOP:

| Código UNSP                  | Descripción                                                               | Fecha estimada | Fecha estimada | Duración | Duración | Modalidad de | Fuente de | Valor total | Valor    | ¿Se | Estado de | Unidad de | Ubicación    | Nombre del  | Teléfono del | Correo electrónico         |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------|----------|--------------|-----------|-------------|----------|-----|-----------|-----------|--------------|-------------|--------------|----------------------------|
| 52022304; 52022310           | Adquisición de bebidas gaseosas (gaseosas sabores: limón, naranja)        | 2              | 2              | 2        | 2        | CEE-10       | 0         | 87763907    | 87763907 | 0   | 0         | UNIDAD DE | CO-TOL-73011 | JUAN CARLOS | 2734501      | expedio.coica@inpec.gov.co |
| 52022304; 52022306; 52022310 | Adquisición de bebidas gaseosas (gaseosas sabores: limón, naranja, fresa) | 3              | 3              | 10       | 11       | CEE-07       | 0         | 71224700    | 71224700 | 0   | 0         | UNIDAD DE | CO-TOL-73011 | JUAN CARLOS | 2734501      | expedio.coica@inpec.gov.co |

## 2. DESCRIPCION DEL OBJETO DEL CONTRATO

### 2.1. OBJETO

LA ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALAÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ.

### 2.2 ALCANCE DEL OBJETO:

Las condiciones exigidas para la siguiente invitación son las siguientes:

**LOTE 1**

| ITEM | ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PRESENTACION                                    | CANTIDAD |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|
| 1    | <p>BEBIDA GASEOSA SABOR A KOLA-COLOR ROJO:</p> <p>COMPOSICIÓN: Agua Carbonatada, azúcar, sabores natural e idéntico al natural, acidulante (ácido cítrico), conservante (benzoato de sodio), edulcorante artificiales (aspartame y acesulfame k) colorantes artificiales (rojo 5, amarillo 5 y azul 1) y espumante vegetal (extracto de quillaja) "</p> <p>FENILCETONURICOS: CONTIENE FENILALANINA, CONTIENE TARTRAZINA. DESCRIPCIÓN: Bebida gaseosa con sabor fantasía a kola de aspecto liquido transparente, color rojo brillante, refrescante, mediana mente ácido y dulce. PERFIL SENSORIAL: Color rojo, apariencia liquido transparente. PERFIL FISICOQUÍMICO: Contenido del azúcar BRIX Limite de especificación: 6,85-7,79. refracta métrica. Carbonatación, volurren CO2 límite de especificación 2,20-3,60 presión-temperatura. Acidez fitulable (%p/v) 0,051-0,085 titulación -potenciométrica. pH, unidades 3,15-3,45 Potenciométrica. PERFIL MICROBIOLÓGICO: Mesofilas, UFC/ 100 ml, límite de especificación 20, Mohos, UFC/100 ml, límite de especificación 25. levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes totales, UFC /100 ml 0. Filtración por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frio con carbonatación. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retornable contenido mayor o igual a 400 ml. Vida útil comercial 112 días. Se debe presentar estructura del código de producto</p> <p>INFORMACIÓN NUTRICIONAL: Tamaño por porción 1 vaso/240 ml . CANTIDAD POR PORCIÓN: Calorias 70, total grasa 0g, sodio 10 mg, carbohidrato total 18 g. valor diario 6%, azucars 179, proteína 0g. FUENTES DE ALERGENOS/HIPERSENSIBLES: Contenido de alérgenos: NO. Contenido de hipersensibles: SI (tartrazina y fenilalanina). NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1997. Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas.</p> <p>BEBIDA GASEOSA SABOR A MANZANA</p> <p>COMPOSICIÓN: Agua Carbonatada, azúcar, acidulante (ácido cítrico) sabores natural e idéntico al natural, conservante (benzoato de sodio), edulcorante artificiales (aspartame y acesulfame k) colorantes artificiales (rojo 5, amarillo 5 y negro brillante). CONTIENE TARTRAZINA, FENILCETONURICOS: CONTIENE FENILALANINA, .</p> <p>DESCRIPCIÓN: Bebida gaseosa con sabor a manzana de aspecto liquido transparente, color rosado, refrescante, acida y dulce. PERFIL SENSORIAL: Color rosada, apariencia liquido transparente. PERFIL FISICOQUIMICO: Contenido del azúcar BRIX Limite de especificación : 7,17-8,13. refracta métrica. Carbonatación, volumen CO2 limite de especificación 2,10-3,40 presión -temperatura. Acidez titulable (%p/v) 0,081-0,116 titulación -potenciométrica. pH, unidades 2,85-3,15 Potenciométrica. PERFIL MICROBIOLÓGICO: Mesofilas, UFC/ 100 ml, limite de especificación 20,Mohos, UFC/100 ml, limite de especificación 25. Levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes</p> | PET 400 ML NO RETORNABLE<br>PACAS X 15 UNIDADES | 5.271    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>totales, UFC /100 ml 0. Filtración por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frío con carbonatación. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retornable contenido mayor o igual a 400 ml. Vida útil comercial 112 días. Se debe presentar estructura del código de producto</p> <p>INFORMACIÓN NUTRICIONAL: Tamaño por porción 1 vaso/240 ml . CANTIDAD POR PORCIÓN: Calorías 70, total grasa 0g, sodio 20 mg, carbohidrato total 18g, valor diario 6%, azúcares 18g, proteína &lt;1.g. FUENTES DE ALERGENOS/HIPERSENSIBLES: Contenido de alérgenos: NO. Contenido de hipersensibles: SI (tartrazina y fenilalanina)</p> <p>NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1997. Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas.</p> <p><b>BEBIDA GASEOSA SABOR A NARANJA</b></p> <p>COMPOSICIÓN: Agua Carbonatada, azúcar, acidulante (ácido cítrico) sabores naturales y artificiales emulsionados, conservante (benzoato de sodio) y colorantes artificiales (amarillo 5, amarillo 6 y rojo 40) . CONTIENE TARTRAZINA.</p> <p>DESCRIPCIÓN: Bebida gaseosa de aspecto liquido turbio de color naranja, acida picante con sensación seca,. PERFIL SENSORIAL: Color naranja, apariencia liquido turbio. PERFIL FISICOQUÍMICO: Contenido del azúcar BRIX Limite de especificación: 9,80-11,70. refracta métrica. Carbonatación, volumen CO2 límite de especificación 1,60-4,10. presión - temperatura. Acidez titulable (a/Do/y) 0,0521-0,2242 titulación -potencio métrica. pH, unidades 2,60-3,40 Potencio métrica. PERFIL MICROBIOLÓGICO: Mesofilas, UFC/ 100 ml, limite de especificación 20, Mohos, UFC/100 ml, limite de especificación 25. Levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes totales, UFC /100 ml 0. Filtración por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frío con carbonatación. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retornable contenido mayor o igual a 400 ml. Vida útil comercial 112 días. Se debe presentar estructura del código de producto. INFORMACIÓN NUTRICIONAL: Tamaño por porción 1 vaso/240 ml . CANTIDAD POR PORCIÓN: Calorías 100, total grasa 0g, grasa trans 0g, sodio 14 mg, valor diario 1%, carbohidrato total 25g, valor diario 8%, azúcares 25g, proteína 0g. FUENTES DE ALERGENOS/HIPERSENSIBLES: Contenido de alérgenos: NO. Contenido de hipersensibles: SI (tartrazina)</p> <p>NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1997. Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas.</p> <p><b>BEBIDA GASEOSA SABOR A UVA</b></p> <p>COMPOSICION: Agua Carbonatada, azúcar, acidulante (ácido cítrico) sabores artificial y natural, conservante (benzoato de sodio), edulcorante artificial (aspartame y acesulfame k) colorantes artificiales (rojo 5, azul 1). CONTIENE FENILCETONURICIOS: CONTIENE FENILALINA.</p> <p>DESCRIPCION: Bebida gaseosa con sabor a uva de aspecto liquido transparente, color violeta oscuro, con sabor suave a uva madura, acida y con niveles altos de dulce y aroma frutal. PERFIL SENSORIAL: Color violeta oscura, apariencia liquido transparente. PERFIL FISICOQUIMICO: Contenido del azucar BRIX Limite de especificación : 7,24-8,20.</p> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>refractometrica. Carbonatacion, volumen CO2 limite de especificación 0,00-3,40presion -temperatura. Acidez titulable (Wop/v) 0,102-0,139 titulación -potenciometrica.pH, unidades 2,85-3,15 Potenciometrica. PERFIL MICROBIOLOGICO: Mesofilas, UFC/ 100 ml, límite de especificación 20, Mohos, UFC/100 ml, límite de especificación 25. Levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes totales, UFC /100 ml 0. Filtracion por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frío con carbonatacion. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retornable contenido mayor o igual a 400ml. Vida util comercial 112 dias. Se debe presentar estructura del codigo de producto INFORMACION NUTRICIONAL: Tamaño por porcion 1 vaso/240 ml . CANTIDAD POR PORCION: Calorías 80, grasa total 09, sodio 20 mg, carbohidrato total 19g, valor diario 6%, azucares 17, proteina Og. FUENTES DE ALERGENOS/HIPERSENSIBLES: Contenido de alergenitos: NO. Contenido de hipersensibles: SI (tartrazina y fenilalanina) NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1997. Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas.</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

NOTA 1 Para la presentación de la oferta económica en el Anexo económico no se deben utilizar centavos; por lo tanto, el valor unitario y el valor total de la propuesta económica deben presentarse en números enteros.

NOTA 2: El oferente que le resulte adjudicado en el lote 1 debe suministrar en calidad de comodato o donación 42 neveras. Elementos destinados al servicio de la población privada de la libertad

#### OTRAS CONDICIONES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO

El oferente deberá garantizar con el producto que ofrece los siguientes aspectos:

- Que todos los productos ofertados se encuentren vigentes, en óptimas y excelentes condiciones de calidad.
- Que se compromete a cambiar los elementos y/o materiales que resulten en mal estado en un tiempo no mayor de 24 horas después de verificado el estado de los mismos.
- Atender las directrices del supervisor del contrato para la ejecución del mismo.
- Adoptar las medidas de prevención y control para cumplir con el objeto de la presente invitación.
- Reportar de manera inmediata cualquier anomalía presentada.
- Los productos deben contar con registro sanitario VIGENTE del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA.
- La empresa debe tener un medio de transporte que permita la entrega oportuna de los productos.
- La puntualidad en la entrega del producto de acuerdo al horario establecido por el supervisor del contrato, el cual es: entre las 8:00am y 11:00am y 01:30pm a 4:00.
- Los productos se suministran en forma **PARCIAL O TOTAL** cualquier día de la semana según en el horario establecido en el ítem anterior, **según solicitud y necesidad presentada por el Supervisor del contrato** o el responsable de la Actividad Productiva Expendio del Complejo Carcelario y Penitenciario con alta y mediana seguridad de Ibagué Picalaña Justicia y Paz, quien realizara los pedidos.
- La fecha de vencimiento de cada producto debe tener un periodo mínimo de 40 días.
- Entregar al complejo los bienes relacionados en el ítem del objeto de la presente invitación.

- l) La empresa debe suministrar en COMODATO un mínimo de cuarenta y dos (42) neveras exhibidoras para el producto, con medidas mínimo de 13 A 25 pies como máximo con refrigerante y con condensador para los diferentes puntos de expendio del Complejo Carcelario y penitenciario de Ibagué – COIBA. En el lote 1.
- m) La empresa debe garantizar que la fecha de vencimiento del producto sea amplia, y deberá presentar al momento de la entrega del pedido de acuerdo al ítem anterior de **UNA RELACIÓN DEL NÚMERO DEL LOTE Y DE LA FECHA DE VENCIMIENTO.**
- n) Los productos deben cumplir con lo establecido en la resolución 5109 de 2005, por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano y demás normatividad vigente. Se debe anexar certificación firmada por el representante legal sobre el cumplimiento de la misma. NO SE ACEPTAN PRODUCTOS REMANO FACTURADOS.

### **3. MODALIDAD DE PROCESO DE SELECCIÓN.**

Conforme a lo dispuesto Ley 1150 de 2007, en su literal A, numeral 2, artículo 2, que establece las modalidades de selección del contratista y su justificación y el Decreto 1082 de 2015 artículo 2.2.1.2.1.5.1, la presente contratación se adelantará bajo la modalidad de "mínima cuantía", cuyo valor no excede el 10% de la menor cuantía de la Entidad.

### **4. CONDICIONES TÉCNICAS EXIGIDAS**

- a) Clasificación del bien o servicio de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de naciones unidas- UNSPSC

Conforme con el Artículo 2.2.1.2.1.5.1. Estudios previos para la contratación de Mínima cuantía del Decreto 1082 de 2015, ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALÉÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ. Esta codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica en la siguiente tabla:

| Clasificación UNSPSC     | Grupo | Segmento                             | Familia  | Clase    | Producto |
|--------------------------|-------|--------------------------------------|----------|----------|----------|
| Producto: Bebida Gaseosa | E     | 50000000 alimentos, bebidas y tabaco | 50200000 | 50202300 | 50202306 |

#### **a) Condiciones Técnicas Exigidas**

Para contratar LA ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALÉÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ, los siguientes son los requerimientos técnicos que el proponente debe satisfacer:

#### **LOTE 1**

| I<br>T<br>E<br>M | ELEMENTO                   | MEDIDA                                       | CARACTERISTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CANT. |
|------------------|----------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1                | BEBIDA GASEOSA CON SABORES | PET 400 ML NO RETORNABLE PACAS X 15 UNIDADES | <p>BEBIDA GASEOSA SABOR A KOLA-COLOR ROJO:</p> <p>COMPOSICIÓN: Agua Carbonatada, azúcar, sabores natural e idéntico al natural, acidulante (ácido cítrico), conservante (benzoato de sodio), edulcorante artificiales (aspartame y acesulfame k) colorantes artificiales (rojo 5, amarillo 5 y azul 1) y espumante vegetal (extracto de quillaja) " FENILCETONURICIOS: CONTIENE FENILALANINA, CONTIENE TARTRAZINA. DESCRIPCIÓN: Bebida gaseosa con sabor fantasía a kola de aspecto liquido transparente, color rojo brillante, refrescante, mediana mente ácido y dulce. PERFIL SENSORIAL: Color rojo, apariencia liquido transparente. PERFIL FISICOQUÍMICO: Contenido del azúcar BRIX Limite de especificación: 6,85-7,79. refracta métrica. Carbonatación, volurren CO2 limite de especificación 2,20-3,60 presión-temperatura. Acidez fitulable (%p/v) 0,051-0,085 titulación -potenciométrica. pH, unidades 3,15-3,45 Potenciométrica. PERFIL MICROBIOLÓGICO: Mesofilas, UFC/ 100 ml, limite de especificación 20, Mohos, UFC/100 ml, limite de especificación 25. levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes totales, UFC /100 ml 0. Filtración por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frio con carbonatación. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retomable contenido mayor o igual a 400 ml. Vida útil comercial 112 días. Se debe presentar estructura del código de producto INFORMACIÓN NUTRICIONAL: Tamaño por porción 1 vaso/240 ml CANTIDAD POR PORCIÓN: Calorías 70, total grasa 0g, sodio 10 mg, carbohidrato total 18 g valor diario 6%, azucares 179, proteína 0g. FUENTES DE ALERGENOS/HIPERSENS: BLES: Contenido de alérgenos: NO. Contenido de hipersensibles: SI (tartrazina y fenilalanina). NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1997. Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas.</p> <p>BEBIDA GASEOSA SABOR A MANZANA</p> <p>COMPOSICIÓN: Agua Carbonatada, azúcar, acidulante (ácido cítrico) sabores natural e idéntico al natural, conservante (benzoato de sodio), edulcorante artificiales (aspartame y acesulfame k) colorantes artificiales (rojo 5, amarillo 5 y negro brillante). CONTIENE TARTRAZINA, FENILCETNURICIOS: CONTIENE FENILALINA, . DESCRIPCIÓN: Bebida gaseosa con sabor a manzana de aspecto liquido transparente, color rosado, refrescante, acida y dulce. PERFIL SENSORIAL: Color rosada, apariencia liquido transparente. PERFIL FISICOQUIMICO: Contenido del</p> | 5.271 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>azúcar BRIX Limite de especificación : 7,17-8,13. refracto métrica. Carbonatación, volumen CO2 limite de especificación 2,10-3,40 presión -temperatura. Acidez titulable (%p/v) 0,081-0,116 titulacion -potenciometrica. pH, unidades 2,85-3,15 Potenciometrica. PERFIL MICROBIOLÓGICO: Mesofilas, UFC/ 100 ml, limite de especificación 20,Mohos, UFC/100 ml, limite de especificación 25. Levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes totales, UFC /100 ml 0. Filtración por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frio con carbonatación. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retornable contenido mayor o igual a 400 ml. Vida útil comercial 112 días. Se debe presentar estructura del código de producto</p> <p>INFORMACIÓN NUTRICIONAL: Tamaño por porción 1 vaso/240 ml . CANTIDAD POR PORCIÓN: Calorías 70, total grasa 0g, sodio 20 mg, carbohidrato total 18g, valor diario 6%, azucares 18g, proteína &lt;1.g. FUENTES DE ALERGENOS/HIPERSENSIBLES: Contenido de alérgenos: NO. Contenido de hipersensibles: SI (tartrazina y fenilalanina)</p> <p>NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1997. Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas.</p> <p>BEBIDA GASEOSA SABOR A NARANJA</p> <p>COMPOSICIÓN: Agua Carbonatada, azúcar, acidulante (ácido cítrico) sabores naturales y artificiales emulsionados, conservante (benzoato de sodio) y colorantes artificiales (amarillo 5, amarillo 6 y rojo 40) . CONTIENE TARTRAZINA.</p> <p>DESCRIPCIÓN: Bebida gaseosa de aspecto liquido turbio de color naranja, acida picante con sensación seca,. PERFIL SENSORIAL: Color naranja, apariencia liquido turbio. PERFIL FISICOQUÍMICO: Contenido del azúcar BRIX Limite de especificación: 9,80-11,70. refracta métrica. Carbonatación, volumen CO2 limite de especificación 1,60-4,10. presión - temperatura. Acidez titulable (a/Do/y) 0,0521-0,2242 titulación -potencio métrica. pH, unidades 2,60-3,40 Potencio métrica. PERFIL MICROBIOLÓGICO: Mesofilas, UFC/ 100 ml, limite de especificación 20, Mohos, UFC/100 ml, limite de especificación 25. Levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes totales, UFC /100 ml 0. Filtración por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frío con carbonatación. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retornable contenido mayor o igual a 400 ml. Vida útil comercial 112 días. Se debe presentar estructura del código de producto. INFORMACIÓN NUTRICIONAL: Tamaño por porción 1 vaso/240 ml . CANTIDAD POR PORCIÓN: Calorías 100, total grasa 0g, grasa trans 0g, sodio 14 mg, valor diario 1%, carbohidrato total 25g, valor diario 8%, azucares 25g, proteína 0g. FUENTES DE</p> |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>ALERGENOS/HIPERSENSIBLES: Contenido de alérgenos: NO. Contenido de hipersensibles: SI (tartrazina)</p> <p>NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1997. Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas.</p> <p>BEBIDA GASEOSA SABOR A UVA</p> <p>COMPOSICION: Agua Carbonatada, azúcar, acidulante (ácido cítrico) sabores artificial y natural, conservante (benzoato de sodio), edulcorante artificial (aspartame y acesulfame k) colorantes artificiales (rojo 5, azul 1). CONTIENE FENILCETONURICIOS: CONTIENE FENILALINA.</p> <p>DESCRIPCION: Bebida gaseosa con sabor a uva de aspecto liquido transparente, color violeta oscuro, con sabor suave a uva madura, acida y con niveles altos de dulce y aroma frutal. PERFIL SENSORIAL: Color violeta oscura, apariencia liquido transparente. PERFIL FISICOQUIMICO: Contenido del azucar BRUX Limite de especificación : 7,24-8,20. refractometrica. Carbonatacion, volumen CO2 limite de especificación 0,00-3,40presion -temperatura. Acidez titulable (Wop/v) 0,102-0,139 titulación -potenciometrica.pH, unidades 2,85-3,15 Potenciometrica.</p> <p>PERFIL MICROBIOLOGICO: Mesofilas, UFC/ 100 ml, límite de especificación 20, Mohos, UFC/100 ml, límite de especificación 25. Levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes totales, UFC /100 ml 0. Filtracion por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frío con carbonatacion. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retornable contenido mayor o igual a 400ml. Vida util comercial 112 dias. Se debe presentar estructura del codigo de producto</p> <p>INFORMACION NUTRICIONAL: Tamaño por porcion 1 vaso/240 ml</p> <p>CANTIDAD POR PORCION: Calorías 80, grasa total 09, sodio 20 mg, carbohidrato total 19g, valor diario 6%, azucars 17, proteina Og. FUENTES DE ALERGENOS/HIPERSENSIBLES: Contenido de alergenoss: NO. Contenido de hipersensibles: SI (tartrazina y fenilalanina)</p> <p>NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1997. Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas.</p> |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Las especificaciones técnicas descritas anteriormente son de carácter obligatorio, por lo tanto, será causal de rechazo, el no ofrecimiento de alguna de ellas. (No modificar, no adicionar y no suprimir), en el Anexo correspondiente, el cual debe estar firmado por el proponente

## 5. CONCEPTO FINANCIERO

El tamaño o dimensión de la empresa quiere expresar el mayor o menor volumen de cada una de las magnitudes que sirven para explicar lo que es y lo que hace la unidad económica. En definitiva, este concepto se apoya en la medida de las magnitudes económicas explicativas de la estructura y de la actividad de la empresa. Por tanto, el conocimiento del tamaño permitirá el poder diferenciar entre mayores y menores empresas.

Esta es la primera razón del estudio del tamaño: servir de factor de identificación empresarial o forma de establecer una tipología de acuerdo a sus distintos volúmenes.

Dicho esto, la empresa puede ser clasificada en varios tamaños según la aplicación de determinados criterios de medida. Normalmente se suele diferenciar entre empresas grandes y pymes (pequeñas y medianas). Las primeras suelen descomponerse en dos grupos: megas o muy grandes (empresas globales y de estructura polifórmica o muy compleja) y grandes. Las segundas se suelen dividir en medianas, pequeñas y muy pequeñas o artesanales (microempresas).

Esta tipología permite conocer la estructura empresarial de una economía, observándose que el colectivo de las pymes viene a representar en la mayoría de los países industriales en torno al 95% de la población empresarial, aunque suele ser el 5% restante el que genera la mayoría del PIB y del comercio internacional de una nación, claro ejemplo de la concentración económica actual. Esta situación pone de manifiesto que son las pequeñas empresas las que van formando el tejido empresarial y estabilizando las magnitudes económicas, por su efecto difusor y por su situación descentralizada en el sistema económico.

Dadas las condiciones del contrato a celebrar, y la naturaleza de la contratación la cual es de mínima cuantía no se hace necesaria la exigencia de una estructura financiera definida para la empresa que desee participar en el presente proceso.

| PROCESO                                                                                                                                                                                   | IVA                                                                                                                                                                                                                 | RETENCIONES                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE IBAGÜE. | Este proceso queda excluido del IVA, de acuerdo al artículo 130 de La Ley 633 de 2000, según Certificación expedida por el Ministerio de Justicia y del Derecho MJD-CER 20-000997-4007 de fecha 31 de Marzo de 2020 | <u>Retención en la Fuente ICA por compras (Según actividad económica)</u><br><u>Retención en la fuente de IVA (No Aplica)</u> |

## **6. EXPERIENCIA**

El proponente debe demostrar certificaciones que ha ejecutado contratos para entidades públicas o privadas en los últimos Dos (02) años anteriores a la fecha de apertura del presente proceso cuya sumatoria debe ser igual o superior al 100% del valor del presente proceso contractual.

Las certificaciones para acreditar la experiencia solicitada deberán reunir los siguientes requisitos:

- a. Nombre o razón social del contratante
- b. Nombre o razón social del contratista
- c. Objeto del contrato
- d. Fecha de iniciación del contrato
- e. Fecha de terminación del contrato.

Este aspecto no da lugar a puntaje, sin embargo, será objeto de verificación como requisito habilitante. La experiencia podrá ser continua o discontinua.

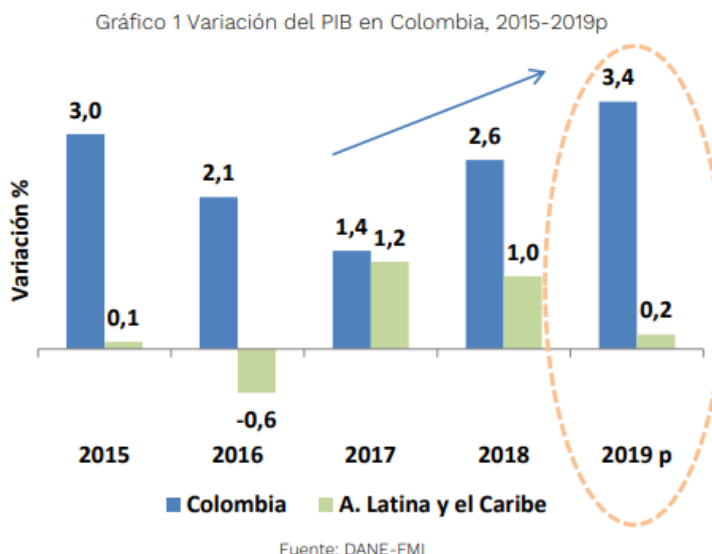
La experiencia con entidades públicas o privadas únicamente se demostrará con la sumatoria hecha la conversión correspondiente, según lo indicado en el numeral anterior, sea igual o superior al 80% de lo ofertado por el proponente.

## **7. ESTUDIO DE MERCADO**

### **7.1 ANÁLISIS DEL SECTOR- DECRETO 1082 DE 2015**

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1, del Decreto 1082 de 2015, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario procederá a la elaboración, del análisis del sector Industrial – Bebidas-lácteos, y dejar constancia mediante el presente documento.

De acuerdo con el tercer informe económico del 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las proyecciones del Fondo Monetario Internacional son optimistas y evidencian un repunte de la actividad económica mundial. Durante 2018 el crecimiento del PIB del país superó el registrado en los dos años anteriores: 2,6% frente a 2,1% y 1,4% de 2016 y 2017, respectivamente. Para 2019 se proyecta un incremento del PIB de 3,4%, consolidando la recuperación y superando el promedio de crecimiento de América Latina y el Caribe.



En la región, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta una de las tasas de crecimiento más altas para el PIB de Colombia durante 2019 y 2020, superando las proyecciones de crecimiento económico de países como Chile, Brasil, Argentina y México

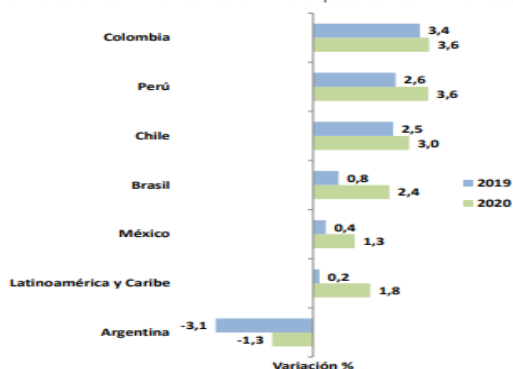


El progreso  
es de todos

Mincomercio

Oficina de Estudios Económicos

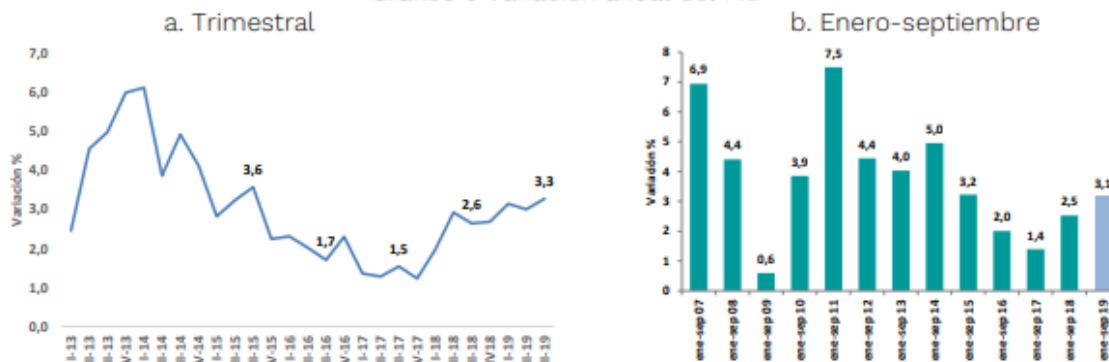
Gráfico 2 Proyección del crecimiento del PIB de países de América Latina, 2019-2020



Fuente: FMI- World Economic Outlook, October 2019

La tendencia creciente de la economía se mantuvo, en el tercer trimestre de 2019, la variación del PIB fue de 3,3%, superior en 0,7 puntos porcentuales (p.p.) respecto a igual trimestre de 2018. Esta fue la mayor tasa de un tercer trimestre desde 2016 (Gráfico 3). En el acumulado a septiembre de 2019, el PIB aumentó 3,1%, superior al registrado en similares períodos de 2016, 2017 y 2018.

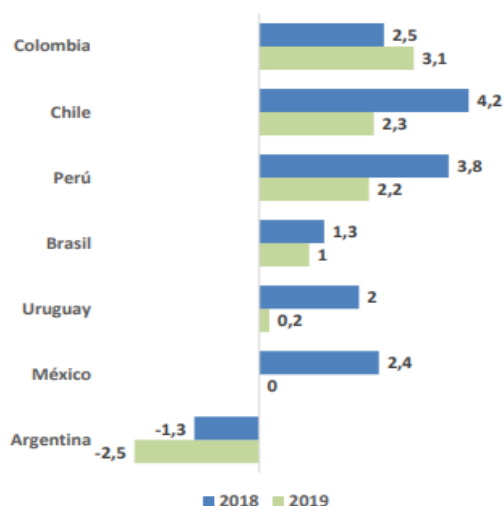
Gráfico 3 Variación anual del PIB



Fuente: DANE-cálculos OEE-Mincit

En el acumulado a septiembre de 2019, con excepción de la construcción, se resalta el crecimiento de todos de los sectores de la economía. En particular, los sectores con mayor dinámica fueron: actividades financieras (6,1%), comercio, transporte, alojamiento y comidas (4,9%), administración pública (3,8%) y actividades profesionales y científicas (3,6%). La industria creció 1,7% (Gráfico 4).

Gráfico 6 Variación del PIB: Países de América Latina. Acumulado al 3 Trimestre 2019 vs. Acumulado al Trimestre 2018



Por el lado de la demanda se evidenció la recuperación del consumo total de la economía, en particular por la mayor dinámica del consumo de los hogares, cuya variación fue de 4,7% en el tercer trimestre de 2019, superior a la tasa de crecimiento de la economía (3,3%) (Gráfico 5). Es importante resaltar que el 82,3% del consumo total de la economía correspondió a los hogares, mientras que el 17,7% fue del gobierno.

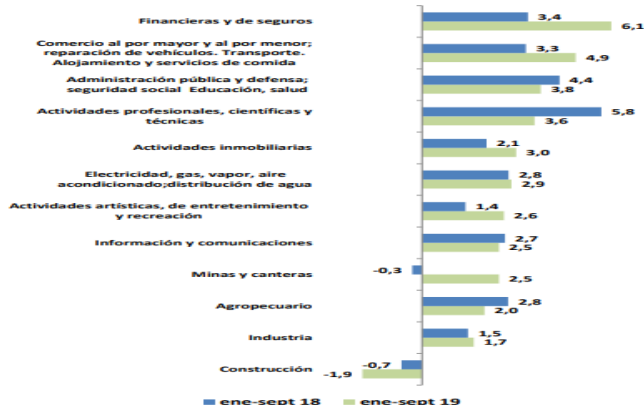
Gráfico 5 Dinámica del PIB y del Consumo  
Variación anual



Fuente: DANE-cálculos OEE-Mincit

Cabe señalar que la dinámica del PIB del país es de las mejores en lo corrido del año en la región. La variación acumulada de Colombia, al tercer trimestre de 2019, fue la más alta entre las más grandes economías de la región (3,1%). (Gráfico 6).

Gráfico 4 Variación del PIB acumulado a septiembre por sectores



Fuente: DANE-cálculos OEE-Mincit

Asociado a la mayor dinámica económica en Colombia, se evidencia una variación positiva en la producción industrial, aunque se denota una desaceleración. A octubre de 2019, la variación 12 meses, se ubicó en 1,7% mientras que en igual mes de 2018 aumentaba en 2,5% (Gráfico 7a). Al comparar lo corrido del año, la producción industrial acumulada a octubre de 2019 registró un crecimiento de 1,6%, mientras que en igual período de 2018 venía creciendo 3,1%. (Gráfico 7b). Las ventas industriales también están creciendo (2,5%) sin embargo, el empleo industrial se disminuyó en 0,3%, durante el período enero-octubre del presente año (Tabla 1).

Los sectores que más contribuyeron al aumento de la producción a octubre tuvieron el siguiente crecimiento: elaboración de bebidas (4,4%), fabricación de otros productos químicos (15,2%) y fabricación de papel, cartón, y sus productos (9,6%). Estos tres subsectores aportaron 1,2 p.p. a la variación de la industria. También crecieron: procesamiento de carne (4,6%), molinería (7,7%), productos de panadería (6,5%) y los sectores de plásticos (3,7%), y Así mismo, el Índice de Confianza Industrial (ICI) publicado por Fedesarrollo, se mantiene en el cuadrante positivo en lo corrido de 2019. En el mes de octubre, el Índice se ubicó en 5,7%, creciendo 4,4 p.p. con respecto al mismo mes del año anterior. No obstante, disminuyó respecto a septiembre de 2019, mes en el cual alcanzó el nivel más alto desde marzo de 2011. La dinámica de octubre de 2019, se debe principalmente a un aumento de 14,5 p.p. en el indicador de volumen actual de pedidos. Las expectativas de producción para los próximos tres meses disminuyeron en 3,4 p.p. y el nivel de existencias se redujo 2,0 p.p. (Gráfico 8).

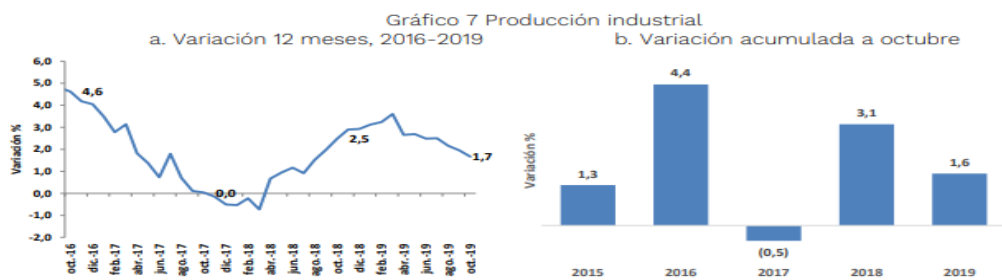
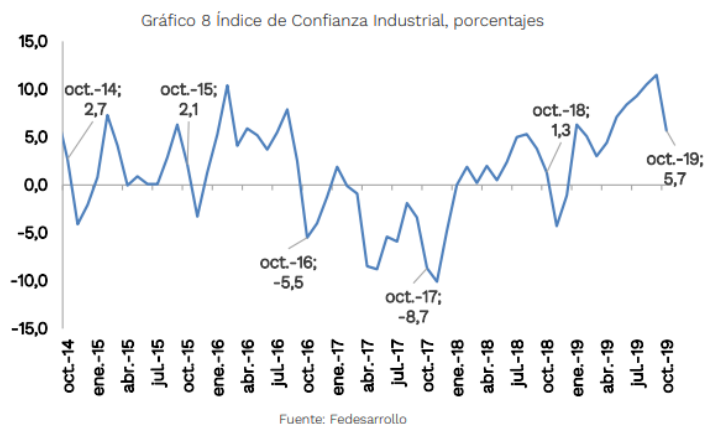


Tabla 1 Desempeño reciente de la industria manufacturera

| Variable   | Variación (%) |       |               |       |          |       |
|------------|---------------|-------|---------------|-------|----------|-------|
|            | Octubre       |       | Enero-octubre |       | 12 meses |       |
|            | 2018          | 2019  | 2018          | 2019  | 2018     | 2019  |
| Producción | 5,4%          | 2,1%  | 3,1%          | 1,6%  | 2,5%     | 1,7%  |
| Ventas     | 6,9%          | 2,7%  | 3,6%          | 2,4%  | 2,9%     | 2,4%  |
| Empleo     | -1,1%         | -0,7% | -1,5%         | -0,3% | -1,5%    | -0,5% |

Fuente: DANE-DIAN-cálculos OEE-Mincit

Las ventas del comercio al por menor se han recuperado y el comportamiento en los 12 últimos meses muestra esta tendencia, con una variación del 7,1% a octubre de 2019, mientras que en igual período del año pasado la variación era de 3,7% (Gráfico 9a).



Las ventas del comercio al por menor aumentaron 6,7% en el acumulado a octubre de 2019, superando el 5,5% registrado el año anterior (Gráfico 9b). El comercio, sin combustibles se incrementó en 7,6%, mientras que el empleo en este sector creció 1,2% (Tabla 2).

Cabe señalar que de los 16 sectores, 15 registraron crecimientos en las ventas. Se destaca el aumento en las ventas de equipos de informática (17,4%), calzado-art de cuero (11,7%), aseo de hogar (11,2%), electrodomésticos-muebles (10,5%), bebidas alcohólicas (9,9%) y alimentos-bebidas (7,9%). Se redujeron las ventas de libros papelería (-5,8%).

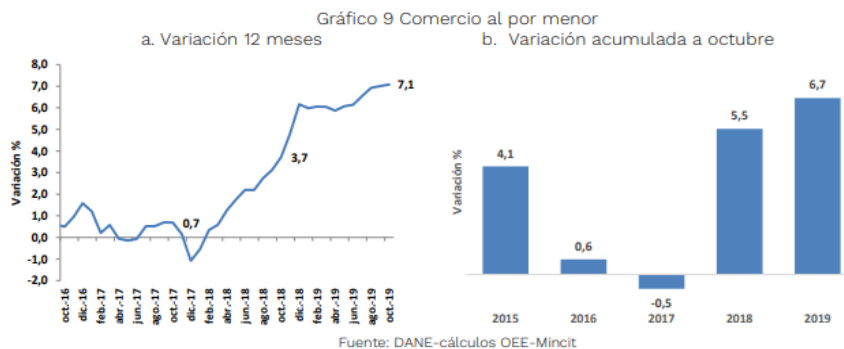


Tabla 2 Desempeño reciente de las ventas del comercio al por menor

| Variable                     | octubre    |            | ene-oct    |            | 12 meses   |            |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                              | 2018       | 2019       | 2018       | 2019       | 2018       | 2019       |
| <b>Comercio minorista</b>    | <b>6,5</b> | <b>7,4</b> | <b>5,5</b> | <b>6,7</b> | <b>3,7</b> | <b>7,1</b> |
| Sin vehículos                | 5,4        | 7,7        | 4,7        | 6,7        | 3,8        | 6,4        |
| Sin combustibles             | 6,8        | 8,4        | 6,2        | 7,6        | 4,1        | 8,1        |
| Sin vehículos y combustibles | 5,5        | 9,0        | 5,3        | 7,8        | 4,3        | 7,4        |
| <b>Empleo total</b>          | <b>1,2</b> | <b>1,3</b> | <b>0,3</b> | <b>1,2</b> | <b>0,3</b> | <b>1,1</b> |

Fuente: DANE-cálculos OEE-Mincit

De otra parte, comportamiento del Índice de Confianza Comercial es positivo. Este índice mide la percepción de la situación económica actual de la empresa o negocio, el nivel de existencias y expectativas sobre la situación económica para el próximo semestre. En este caso se ubicó en 24,9% en octubre de 2019, una disminución de 2,1 p.p. con respecto a igual mes de 2018 (Gráfico 10). La reducción se debe a una caída de 6,3 en el indicador de expectativas y a un aumento de 6,1 pps en el indicador de nivel de existencias.

De acuerdo a los resultados por ramas de actividad económica entregado por el Dane en el boletín técnico del III trimestre 2017. Para **Industrias manufactureras** en el tercer trimestre de 2017, el valor agregado de la rama Industria manufacturera decreció 0,6% respecto al mismo periodo del año 2016. Las actividades que presentaron las variaciones negativas más representativas fueron: fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 11,7%; fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir en 8,9%; y fabricación de otros productos minerales no metálicos en 1,5%. Por su parte, se destacan las variaciones de las siguientes actividades: fabricación de productos de la refinación de petróleo y combustible nuclear en 2,2%; fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón en 5,1%; y elaboración de aceites, grasas animales y vegetales, cacao, chocolate, productos de confitería y otros productos alimenticios n.c.p. en 3,9%.

En relación al trimestre inmediatamente anterior, el valor agregado de la rama creció en 0,9%. Las variaciones positivas más representativas fueron: fabricación de sustancias y productos químicos en 1,9%; elaboración de bebidas en 3,3%; y elaboración de productos de café en 15,7%. Las actividades industriales con las variaciones negativas más representativas fueron fabricación de otros productos minerales no metálicos en 1,1%; fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 1,4%; y elaboración de productos de molinería, de almidones, alimentos preparados para animales en 0,9%.

Durante lo corrido del año 2017 (enero – septiembre) el valor agregado de la rama decreció en 1,2% comparado con el mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por la caída de: fabricación de productos metalúrgicos básicos (excepto maquinaria y equipo) en 10,2%; fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo y prendas de vestir en 9,9%; y fabricación de otros productos minerales no metálicos en 3,5%. Las variaciones positivas más representativas fueron: fabricación de productos de la refinación de petróleo y combustible nuclear en 5,3%; fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón en 5,0%; y elaboración de aceites, grasas animales y vegetales, cacao, chocolate, productos de confitería y otros productos alimenticios N.C.P. en 4,3%.

Para el tema específico de las bebidas azucaradas que se relacionan en este análisis de sector, el analista Raúl Ávila Forero en su artículo publicado el 12 de junio de 2017, nos realiza una contextualización de las bebidas azucaradas, con relación a las medidas tributarias que han tomado varios países para disminuir su consumo y así mitigar el impacto que tiene sobre la población. Colombia sigue meditando la efectividad de su implementación luego de que ese impuesto no generara eco en la reforma tributaria.

Para poder enfrentar las consecuencias nocivas para la salud, a nivel mundial, se han establecido diferentes iniciativas relacionadas al desarrollo de políticas fiscales que conlleven a reducir el consumo de bebidas azucaradas. Este tipo de alimentos tiene una alta demanda en gran parte de la población, en donde poco a poco se han convertido en unos de los favoritos de los consumidores; aspectos como precio, rendimiento del producto o practicidad de consumo. Sin embargo, se tiende a despreciar los resultados obtenidos a mediano y largo plazo, en donde enfermedades toman su lugar debido a la ingesta de estas bebidas.

De acuerdo a diversos informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS), se tiene que, para poder reducir significativamente la demanda de estos productos se debería adoptar, como mínimo, un incremento del 20% en el precio de venta al público a través de impuestos para dichos productos. Así pues, bajo estas recomendaciones, varios países se han tomado seriamente la tarea de evaluar políticas, que den lugar a desincentivar el consumo de bebidas azucaradas.

La finalidad primordial que se persigue bajo el aumento de la tributación a dichos productos, implica los efectos que produce una menor ingesta de azúcares y calorías relacionados, altamente relacionados con una mejor nutrición, y una reducción en el número de personas con problemas asociados a la obesidad, diabetes y caries. Los azúcares añadidos en esta clase de alimentos tienen serias repercusiones en la salud, aspecto que requiere de medidas efectivas para regular, incluso, su publicidad y promoción.

México es uno de los países en la región latinoamericana que ha potenciado la iniciativa, poniendo en evidencia la efectividad de implementar la colocación de un pequeño impuesto a las bebidas azucaradas. Este gravamen consiste en 1 peso mexicano – aproximadamente USD\$ 0,05/litro, lo que ha llevado a una disminución progresiva de la compra de estos productos, en donde, para 2014 la reducción fue de 18,8 mililitros por persona al día, y para 2015 se logró avanzar hasta los casi 30 mililitros.

El aumento de sobrepeso y obesidad en México, está íntimamente relacionado con el consumo excesivo de bebidas azucaradas, y alimentos ultra procesados, en donde se cuenta con que más del 70% de su población sufre de estas afectaciones a la salud. Se ha comprobado que consumir sólo un refresco al día incrementa la probabilidad de tener sobrepeso en un 27% para los adultos, y un 55% en niños. Asimismo, el riesgo de contraer diabetes tipo 2 gracias a su consumo, ya es de un 13%. Ante la fascinación por las comidas rápidas, las bebidas azucaradas se han adherido a la dieta habitual de gran parte de la población mundial, requiriéndose medidas para tomar control de la situación, que repercuten en mayores costos asociados a tratamientos de enfermedades e impactos para el sector salud.

Así, el gobierno mexicano se ha posicionado como un ejemplo de la efectividad en la adopción de políticas fiscales, que contribuyan a una menor demanda de alimentos con alto contenido de azúcar. Los resultados obtenidos en México, acerca del impacto sostenido de estas medidas, podría llegar a alentar a más países en la región, para utilizar alternativas que reduzcan las enfermedades crónicas y su impacto. Incluso, se puede tomar evidencia de casos en los que el impuesto es más agresivo como en California, con una tributación de USD\$ 0,33/litro, que conllevó a una reducción del consumo en un 23% entre 2015 y 2016 y, al aumento de la demanda de agua en un 63% para el mismo período del tiempo. Aunque esta se plantee como una pequeña iniciativa, pues la disminución de bebidas azucaradas no mitiga completamente el impacto sobre las enfermedades referidas, es un componente fundamental para contribuir a una mejor nutrición y la adopción de mejores hábitos de alimentación en niños y adultos, especialmente, a la población de menores ingresos, que es el grupo poblacional que más demanda estas bebidas ricas en azúcares y costos promedio relativamente bajos.

En Colombia el tema llegó a debatirse gracias a la reciente reforma tributaria en donde finalmente, no trascendió el impuesto a cobrar. Sin embargo, tiene enormes potencialidades de implementación a futuro, gracias a la evidencia empírica, y al análisis de impacto que corrobora su adopción en materia de mejoras a la salud; adicionalmente, sería otra fuente de ingresos para el país como lo son, hoy en día, los impuestos a las bebidas alcohólicas o al cigarrillo.

Es importante evaluar los efectos adversos que los productos con alto contenido de azúcares tienen sobre la población, ofertando la posibilidad de implementar mejores prácticas de producción, al utilizar componentes que sean más beneficiosos y reemplacen los azúcares, como se ha evidenciado recientemente con la adopción de suplementos del azúcar, y aditivos naturales que muestren beneficios nutricionales.

En la última década, en el país se ha presentado un aumento en la prevalencia de obesidad y de diabetes por consumo de alimentos no saludables. Indiscutiblemente, dentro de este grupo se deben contar las bebidas azucaradas. La evidencia presentada, alrededor del mundo, respalda la implementación de medidas para reducir la oferta y demanda de alimentos asociados a afectaciones a la salud, por lo que la espera en el país es injustificada, y se mantiene la expectativa de un debate que no sea entorpecido por intereses de terceros para valorar, objetivamente, los impactos que una tributación generaría.

Según cifras de la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia ENSIN (2010), en el país uno de cada seis niños presenta sobrepeso u obesidad. La situación se agrava entre los adultos: uno de cada dos presenta exceso de peso, y uno de cada seis es obeso. Aunque las cifras de 2015 no han sido publicadas, se prevé que esta tendencia a la obesidad está en aumento. La Organización Panamericana de la Salud (OPS) estimó que en 2014 el 56,7% de los colombianos presentan exceso de peso.

Varios estudios han confirmado la relación entre las bebidas azucaradas y el aumento de los niveles de obesidad y otras enfermedades tanto en niños como en adultos. En la directriz sobre consumo de azúcar para adultos y niños' la OMS recomienda mantener la ingesta de azúcares libres a menos de 10% de la ingesta calórica total, tanto en adultos como en niños, con el fin de mantener un peso saludable. Una reducción adicional de azúcares libres por debajo del 5% de la ingesta calórica total podría traer mayores beneficios tales como la desaparición de la caries y la reducción de peso.

En el plano internacional, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) son las autoridades especializadas dentro del sistema de Naciones Unidas en materia de salud pública. Ante el aumento de la obesidad en todo el mundo, y particularmente en las Américas, dichas organizaciones, de manera decidida, han instado a los Estados a adoptar políticas públicas que promuevan la alimentación saludable, incluidas políticas de tipo fiscal. En el Plan de Acción para la Prevención y Control de Enfermedades no Transmisibles (2013-2019), la OMS sostuvo que "participar en acciones coordinadas y concertadas a fin de crear ambientes locales saludables utilizando incentivos y desincentivos, medidas regulatorias y fiscales". En uno de sus informes técnicos, la OMS concluyó que "existe razonable y creciente evidencia de que los impuestos sobre las bebidas azucaradas, apropiadamente diseñados, resultarían en una reducción proporcional en el consumo, especialmente si estos elevan el precio de venta en un 20% o más". La OMS también concluyó que existe suficiente evidencia de que "los subsidios a frutas frescas y vegetales que reducen el precio en 10-30% son efectivos para incrementar el consumo de frutas y verduras".

De manera similar, la OPS incluyó las políticas fiscales en el Plan de Acción para la Prevención de la Obesidad en la Niñez y la Adolescencia (2014) entre las cinco líneas de acción estratégica para la reducción de la obesidad en los niños. En el capítulo dedicado a esta estrategia, la OPS resalta la experiencia de México, donde se expidió legislación que grava las bebidas azucaradas y los productos de alto contenido calórico. La OMS y OPS también han recomendado la implementación de políticas fiscales como una estrategia efectiva en la reducción de alimentos ultra procesados o malsanos.

En el plano nacional, diversas leyes y documentos de política han reiterado el compromiso estatal de disminuir la obesidad, contribuir a la creación de ambientes más saludables y propender por una alimentación más balanceada (lo que incluye reducir el consumo de productos azucarados). La Ley de Obesidad (Ley 1355 de 2009) le asigna la obligación al Ministerio de Salud de establecer "los mecanismos para evitar el exceso o deficiencia en los contenidos, cantidades y frecuencias de consumo de aquellos nutrientes [...] que, consumidos en forma desbalanceada, puedan presentar un riesgo para la salud". Así mismo, la ley establece en cabeza del Ministerio de Salud y del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) el deber de adelantar "actividades educativas y acciones que propendan por ambientes saludables dirigidos a promover la alimentación balanceada y saludable [...] en especial de niños y

adolescentes". Para este último objetivo la ley establece que dichas instituciones deberán atender los lineamientos de la OMS y la OPS.

### **Aumentan las ventas de bebidas**

Durante diciembre, el clima impulsó las ventas de bebidas en el país, de acuerdo con la firma de análisis de mercados Nielsen, que dirige Juan Felipe Saavedra. Nielsen reportó un crecimiento de 8 % en volumen y de 14% en valor de las ventas de diciembre frente a un mes atrás. La consultora encontró, sin embargo, que la comparación entre los meses de noviembre a diciembre de 2017 tuvo un dinamismo mayor: aumentaron 10% en volumen y 17% en valor. En el caso de las bebidas alcohólicas, esta navidad fue positiva y las ventas crecieron 14% en volumen y 18% en valor. Curiosamente, dos categorías de bebidas alcohólicas tuvieron una menor dinámica, el vino y el whisky, mientras el ron logró mantener sus ritmos de crecimiento. Al comparar el desempeño del mes de diciembre de 2017 con el de 2018, el aumento en las ventas de bebidas fue de 2% en volumen y de 3% en valor. Fenalco, el gremio que representa a los comerciantes del país, coincide en que hubo una mayor dinámica en la industria de bebidas a raíz del verano que se registra desde comienzos de diciembre y que estimuló el consumo. Además de la ola de calor, el gremio asegura que muchos colombianos decidieron comprar más bebidas tras aprobarse el cambio en el sistema de pago del IVA para cervezas y gaseosas de monofásico a plurifásico, que contempla la Ley de Financiamiento, lo que, asegura, fue un 'aprovisionamiento efímero de los hogares'.

El predominio de clima seco ha impulsado el consumo de refrescos en el país.

No es el subsector que más crece, pues hay otros dentro de la industria manufacturera cuya facturación en pesos sube alrededor del 25 por ciento, pero se ha recuperado frente al 2017, cuando bajaron uno por ciento.

Se trata del rubro de bebidas, el cual, según la Encuesta Mensual Manufacturera del Dane, tuvo en los 8 primeros meses un crecimiento de 5,4 por ciento en las ventas y 6,3 por ciento en la producción. Colombia está ganando tracción, Brasil continúa creciendo ingresos y márgenes mientras que Argentina está mejor preparada para enfrentar su retador entorno macroeconómico

- FACEBOOK
- TWITTER

Las utilidades de las empresas pintan bien para este 2018 Utilidades al alza en Nutresa; bajan en Cemex Latam Las ventas en volumen de Coca-Cola Femsa Colombia -embotellador oficial de la marca estadounidense- crecieron 2,2 por ciento en los tres primeros trimestres, a 198 millones de cajas.

Por su lado, los ingresos operacionales, también en Colombia, de Coca-Cola Femsa subieron 2,6 por ciento, al ubicarse en los nueve primeros meses en 10.790 millones de pesos mexicanos (cerca de 1,77 billones de pesos colombianos).

En total, Coca-Cola Femsa -que es controlada por el grupo mexicano Femsa- registró ingresos en los 9 primeros meses por 130.577 millones de pesos mexicanos, con una baja de 4,7 por ciento, contra igual periodo del año pasado.

Entre tanto, a través del segmento de refrescos (Coca-Cola, Sprite y otras marcas de gaseosas) Coca-Cola Femsa tuvo en Colombia ventas por 151 millones de cajas (12, 1 millones de transacciones), con un aumento de 3,9 por ciento, frente a los nueve primeros mes del 2017, cuando despachó 145,2 millones de cajas.

El informe de Coca-Cola Femsa dice que desempeño positivo en colas fue impulsado por el crecimiento en Brasil y Colombia. Y agrega que Colombia “gana tracción”.

### **Tendencias en el sector de alimentos y bebidas para 2019**

La empresa Mintel, dedicada a la investigación y análisis del mercado, el marketing y la publicidad, publicó el estudio *Global Food & Drink Trends 2019*.

El estudio identifica tres tendencias que impactarán el mercado de los alimentos y bebidas, así: consumo sostenible, consumo de conveniencia y consumo por edad.

En cuanto al consumo sostenible, el estudio indica que la sostenibilidad hace referencia a todo el ciclo de vida del producto, desde su producción, transformación, consumidor y llegando hasta los residuos que se generan después de su consumo. Esta tendencia implica alargar la vida del producto en el mayor tiempo posible y significa una integración o colaboración entre productores, transformadores, proveedores, consumidores y hasta gobiernos y demás actores que hagan parte del mercado de alimentos.

Esta tendencia ya se vive en algunos productos, por ejemplo, los envases de plásticos; en los últimos años se ha dado un cambio importante en cuanto al uso de estos productos por parte de los consumidores, resultado del mayor conocimiento sobre el impacto que tienen los residuos plásticos en el medio ambiente. Esta situación ha generado nuevas opciones para el desarrollo de productos hechos con materiales de base biológica; en el futuro los productos envasados en materiales sostenibles tendrán una mayor preferencia por el consumidor. En este sentido, a partir del 2019 la sostenibilidad de un producto incluirá, además de la posibilidad de reciclarlo, aquellos incentivos para que el consumidor los adquiera como procesos de producción que permitan reducir la contaminación del medio ambiente y mejorar las condiciones del suelo.

Respecto al consumo de conveniencia se espera un incremento importante en el 2019. Ante el crecimiento de la demanda de alimentos saludables, el mercado está respondiendo con una nueva generación de alimentos y bebidas de conveniencia o alimentos preparados o de fácil cocción; estos productos adicionalmente están dirigidos a cualquier hora del día, desde el desayuno hasta la última comida del día, y con características para satisfacer las necesidades de los consumidores en cuanto a planificación, compra y preparación de los alimentos.

Para el 2019 se espera que la oferta de productos de conveniencia incorpore los componentes de consumo de productos sostenibles y saludables, lo que motivará a quienes adquieren estos productos.

La tercera tendencia es el consumo por edad; actualmente el consumidor busca alimentos y bebidas que permitan una vida más longeva y saludable; esto significa oportunidades interesantes para este mercado que debe atender el crecimiento de la población mundial a través de productos comercializados a través de lenguaje positivo y promocionando un envejecimiento saludable. En este sentido, se espera el desarrollo de productos dirigidos a satisfacer necesidades médicas o que permitan prevenir problemas de salud.

El Complejo Carcelario y Penitenciario de Ibagué con Alta y Mediana Seguridad de Ibagué Picalaña – Justicia y Paz, siguiendo los lineamientos del grupo de alimentos del INPEC, realiza esta compra de estos productos para una población aproximadamente de 5.228 internos y que de acuerdo al presupuesto de la vigencia 2020 puedan tener acceso a estos productos de una manera controlada con el compromiso institucional frente a la disminución del consumo de bebidas azucaradas y lácteos que puedan generar problemas en la salud de la población reclusa del establecimiento.

Para determinar la situación actual del citado sector, se realizó un análisis desde las siguientes perspectivas:

### **PERSPECTIVA LEGAL**

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario -INPEC, en atención al objeto del presente proceso de contratación, requiere realizar un contrato LA ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALÉÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ., de conformidad con la normatividad colombiana, la cual establece las siguientes previsiones para las entidades del sector público:

Conforme a lo dispuesto Ley 1150 de 2007, en su literal A, numeral 2, artículo 2, que establece las modalidades de selección del contratista y su justificación y el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.2.1.5.1, la presente contratación se adelantará bajo la modalidad de "mínima cuantía", cuyo valor no excede el 10% de la menor cuantía de la Entidad.

En consideración a lo anterior, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario- INPEC está obligado a dar cumplimiento a dicha normatividad.

## **7.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

### **ANÁLISIS DE LA OFERTA**

Para esta etapa del análisis del sector se debe contestar básicamente a dos preguntas

A. ¿Quién vende?

Los proveedores del bien solicitado en el objeto del proceso de contratación corresponden a empresas del sector industrial quienes son productores y comercializadores. Existe en el mercado local y nacional empresas que cumplen con los bienes requeridos por la entidad quienes son de gran trayectoria, su ubicación se encuentra en gran parte en las grandes ciudades del país, pero se cuenta con proveedores locales que ofrecen otras garantías en cuanto al sistema logístico para la entrega del producto.

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

El Complejo Carcelario y Penitenciario de Ibagué COIBA, ha adquirido este tipo de productos como producto ya terminado, el cual es ofrecido a las personas privadas de la libertad a través de los diferentes puntos del Expendio, mediante licitaciones públicas a través del SECOP II, invitando a proveedores del orden local, regional y nacional para que participen en estos procesos ofreciendo este producto con las condiciones exigidas por los entes de control y vigilancia de alimentos y en especial según las características solicitadas.

#### **a. HISTORICO DE LA ENTIDAD**

En los últimos tres (3) años, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario – INPEC, ha realizado las siguientes contrataciones en relación con el objeto contractual, así:

| AÑO  | No. CONTRATO  | MODALIDAD DE CONTRATO           | CONTRATISTA                                           | VALOR DEL CONTRATO | VALOR AVISO | VALOR DEL IVA (16%) | PÁGINA EN LA CUAL SE PAUTÓ         |
|------|---------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|-------------|---------------------|------------------------------------|
| 2016 | 121           | Mínima Cuantía                  | Gaseosas Córdoba S.A.                                 | \$68.844.000       | N/A         | N/A                 | Colombia Compra Eficiente Secop I  |
| 2017 | 064           | Mínima Cuantía                  | Industria nacional de Gaseosa S.A                     | \$62.907.937       | N/A         | N/A                 | Colombia Compra Eficiente Secop II |
| 2017 | 079           | Mínima Cuantía                  | Gaseosas Córdoba S.A.                                 | \$72.430.200       | N/A         | N/A                 | Colombia Compra Eficiente Secop II |
| 2018 | 002           | Menor Cuantía – Subasta Inversa | MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA S.A.S.          | \$214.516.640      | N/A         | N/A                 | Colombia Compra Eficiente Secop II |
| 2019 | 150-MC-063-19 | Mínima Cuantía                  | LA RECETTA SOLUCIONES GASTRONOMICAS INTEGRADAS S.A.S. | \$61.534.900       | N/A         | N/A                 | Colombia Compra Eficiente Secop II |

## b. ANÁLISIS DEL SECTOR

Teniendo en cuenta el objeto contractual, se consultó en la página del SECOP II procesos en otras entidades, encontrando algunos procesos con objeto similar, que comparten algunas características y sirven como referencia para analizar el mercado.

| AÑO  | ENTIDAD                                                                                       | No. CONTRATO    | OBJETO                                                                                                                                                           | CONTRATISTA                        | CARACTERÍSTICAS                                   | VALOR UNITARIO    | TAMAÑO | VALOR TOTAL DEL CONTRATO |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|--------|--------------------------|
| 2019 | CARCEL Y PENITENCIARIA DE MEDIA SEGURIDAD DE BUCARAMANGA - INPEC                              | 410-MC-006-2019 | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (LACTEOS Y OTROS)                                                                                              | JAIRO OSORIO CABALLERO             | De acuerdo a las establecidas en la ficha técnica | \$45.000.000      | N/A    | \$45.000.000             |
| 2018 | establecimiento penitenciario de alta y mediana seguridad con alta seguridad de combita-inpec | 150-mc-127-18   | 150-mc-127-18 bebidas gaseosas a/s                                                                                                                               | compañía de alimentos shalom s.a.s | De acuerdo a las establecidas en la ficha técnica | \$ 41.810.000     | N/A    | \$ 41.810.000            |
| 2016 | Complejo Carcelario y Penitenciario Metropolitano de Bogotá COMEB.                            | 111             | Contratar el suministro de bebidas para la comercialización a través del almacén expendio del Complejo Carcelario y Penitenciario Metropolitano de Bogotá COMEB. | GASEOSAS COLOMBIA NAS SAS          | De acuerdo a las establecidas en la ficha técnica | \$226,317,61 0.00 | N/A    | \$226,317,610. 00        |

|      |                                                                   |                  |                                                                                                                                            |                             |                                                         |              |     |              |
|------|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|-----|--------------|
| 2016 | CUNDINAMARCA<br>ASAMBLEA<br>DEPARTAMEN<br>TAL DE<br>CUNDINAMAR CA | MC- 003-<br>2016 | COMPRA DE<br>INSUMOS DE<br>CAFETERÍA PARA<br>LAS DIFERENTES<br>DEPENDENCIAS<br>Y UNIDADES DE<br>APOYO DE LA<br>ASAMBLEA DE<br>CUNDINAMARCA | GLOBALK<br>COLOMBIA<br>SAS. | De acuerdo a las<br>establecidas en la<br>ficha técnica | \$ 7,000,000 | N/A | \$ 7,000,000 |
|------|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|-----|--------------|

### 7.3 ANALISIS DE MERCADO

Para estimar el presupuesto oficial, se solicitó cotización mediante correo electrónico a las siguientes empresas:

- GASEOSAS CORDOBA S.A.
- GASEOSAS POSADA TOBON S.A.

Teniendo en cuenta que todas las anteriores entidades respondieron a la solicitud y cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el INPEC, a continuación se detallan los valores del estudio de mercado realizado, los cuales reflejan los precios para LA ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALÉÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ, de acuerdo a la disponibilidad presupuestal. Son disímiles entre una y otra cotización y se evidencian en el siguiente cuadro así:

| LOTE 1 ADQUISICIÓN DE BEBIDAS GASEOSAS DE SABOR |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |          |                     |               |                            |                |                                                    |               |                          |               |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|---------------------|---------------|----------------------------|----------------|----------------------------------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| ITEM                                            | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Unidad                               | Cantidad | GASEOSA CORDOBA S.A |               | GASEOSAS POSADA TOBON S.A. |                | HISTORICO SUBASTA INVERSA SASIP COIBA 639-003-2019 |               | PROMEDIO PONDERADO VALOR |               |
|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |          | V/Unitario          | V/total       | V/Unitario                 | V/Total        | V/Unitario                                         | V/Total       | V/Unitario               | V/total       |
| 1                                               | BEBIDA GASEOSA PET FULL BODY NO RETORNABLE, que contiene azúcar, carbonatación, volumen co2, acidez titulable, pet 400 ml sabores surtidos x 15 unidades la paca. COMPOSICIÓN: Agua Carbonatada, azúcar, sabores natural e idéntico al natural, acidulante (ácido cítrico), conservante (benzoato de sodio), edulcorante artificiales (aspartame y acesulfame k) colorantes artificiales (rojo 5, amarillo 5 y azul 1) y espumante vegetal (extracto de quillaja) - FENILCETONURICOS: CONTIENE FENILALANINA, CONTIENE TARTRAZINA. DESCRIPCIÓN: Bebida gaseosa con sabor fantasma a kola de aspecto líquido transparente, color rojo brillante, refrescante, mediana mente ácido y dulce. PERFIL SENSORIAL: Color rojo, apariencia líquido transparente. PERFIL FÍSICOQUÍMICO: Contenido del azúcar BRIX Límite de especificación: 6,85-7,79, refracta métrica. Carbonatado, volumen CO2 límite de especificación 2,20-3,50 presión-temperatura. Acidez titulable (%pH) 0,051-0,085 titulación -potenciométrica. pH, unidades 3,15-3,45 Potenciométrica. PERFIL MICROBIOLÓGICO: Mesofías, UFC/ 100 ml, límite de especificación 20, Mohos, UFC/100 ml, límite de especificación 25, levaduras, UFC/100 ml, 50. Coliformes totales, UFC/100 ml 0. Filtración por membrana. TIPO DE TRATAMIENTO: Llenado en frío con carbonatación. PRESENTACIÓN COMERCIAL: Botella PET no retornable contenido mayor o igual a 400 ml. Vida útil comercial 112 días. Se debe presentar estructura del código de producto. INFORMACIÓN NUTRICIONAL: Tamaño por porción 1 vaso/240 ml. CANTIDAD POR PORCIÓN: Calorías 70, total grasa 0g, sodio 10 mg, carbohidrato total 18 g valor diario 6%, azúcares 17g, proteína 0g. FUENTES DE ALERGENOS/HIPERSENSIBLES: Contenido de alérgenos: NO. Contenido de Hiperensibles: SI (tartrazina y fenilalanina). NORMAS Y/O REGLAMENTACIONES APLICABLES: decreto reglamentario 3075 de 1993 Resolución 2674 de 2013. Resolución 5109 etiquetado y rotulado. Resolución 333 de 2011 etiquetado nutricional. NTC Bebida no alcohólica, bebidas gaseosas o carbonatadas. Sabor a KOLA-COLOR ROJO, SABOR A MANZANA, SABOR A NARANJA, SABOR A UVA. | PET 400 ML<br>PACAS X 15<br>UNIDADES | 5.271    | \$ 16.260           | \$ 85.706.460 | \$ 19.350                  | \$ 101.993.850 | \$ 14.341                                          | \$ 75.591.411 | \$ 16.650                | \$ 87.763.907 |
| SUBTOTAL                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |          |                     | \$ 85.706.460 |                            | \$ 101.993.850 |                                                    | \$ 75.591.411 |                          | \$ 87.763.907 |
| VALOR LOTE 1                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |          |                     |               | \$                         |                |                                                    |               |                          | \$ 87.763.907 |
| TOTAL CDP                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |          |                     |               |                            |                |                                                    |               |                          | \$ 87.763.907 |

### 8. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALÉÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ, el valor del contrato se estima teniendo en cuenta el valor total de la cotización por servicio y obteniendo el promedio de mínimo de tres cotizaciones de menor valor así:

#### LOTE 1

Valor cotización 1 (\$85.706.460) + Valor cotización 2 (101.993.850) + Valor histórico 2019 (\$75.591.411) = \$ Valor promedio (\$87.763.907).

Obteniendo como resultado un Valor Promedio de **OCHENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SIETE PESOS M/CTE (\$87.763.907)**., de acuerdo al valor promedio cotizado.

#### **9. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL**

La disponibilidad presupuestal se respalda con el CDP- No. 11920 de fecha julio 10 de 2020, Unidad/Subunidad Ejecutora 12-08-00-639 Complejo Penitenciario Ibagué, DEPENDENCIA 639EXP (Expendio) COPED IBAGUE, POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO: **A-05-01-01-002-004 BEBIDAS**, FUENTE (propios), RECURSO 26, SITUAC. CSF. OBJETO: LA ADQUISICIÓN DE BEBIDA GASEOSA SABORES, CON DESTINO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE EXPENDIO PARA VENTA Y CONSUMO DEL PERSONAL DE INTERNOS DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE IBAGUÉ PICALÉÑA – INCLUYE PABELLÓN DE RECLUSIÓN ESPECIAL, PABELLÓN DE JUSTICIA Y PAZ – COIBA IBAGUÉ, expedido por marta Cecilia casas arias, Responsable de Presupuesto., por valor de **OCHENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SIETE PESOS M/CTE (\$87.763.907)**.

#### **10. PLAZO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

El plazo de ejecución del contrato será hasta el 15 de diciembre de 2020 y/o hasta el agotamiento de los recursos, término contado a partir de la suscripción del acta de inicio. Los productos se suministran en forma parcial según solicitud y necesidades realizadas por el encargado del asadero del Complejo Carcelario de Ibagué - Picaléña.

En caso de ofrecerse cambio de algún producto por otro se podrá hacer siempre y cuando estén en el presente proceso y sin sobrepasar el presupuesto total de este debido a la demanda y oferta. De igual forma a la propuesta seleccionada se ajustarán cantidades para ejecutar la totalidad del presupuesto.

El oferente a partir de la publicación de la carta de Aceptación de Oferta, tendrá tres (03) días máximo para presentar la póliza y suscribir el acta de Inicio, deberá ejecutar el objeto de la invitación pública a partir de la firma del acta de inicio sin exceder el 15 de diciembre del 2020.

**Se debe tener en cuenta el horario de 08:00am a 11:00 am y de 1:30 a 4:00am horas para la entrega de los productos y previa comunicación del Supervisor del Contrato o Responsable de la Actividad Productiva de Expendio.**

#### **11. FORMA DE PAGO**

El INPEC efectuará pagos parciales al contratista de acuerdo al valor de los bienes recibidos; es decir, BEBIDA GASEOSA SABORES, previa presentación de la factura periódica correspondiente, a la cual debe anexar certificación de estar a paz y salvo con los pagos de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales, a la fecha de la presentación de la misma, firmada por el representante legal o revisor fiscal y adjuntar copia de las respectivas planillas.

Para cada uno de los pagos, se deberá contar con la previa certificación del Supervisor del contrato, en la que conste el cumplimiento a satisfacción del objeto contractual, durante dicho período.

Las facturas serán canceladas por el INPEC dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de radicación de las mismas con sus soportes, en concordancia con lo establecido en el artículo 615 y 617 del Estatuto Tributario, previa certificación del supervisor del contrato, donde conste el cumplimiento a satisfacción del objeto contractual, previa revisión de la unidad ejecutora que tiene a su cargo la recepción, verificación y aprobación en la Dirección de Gestión Corporativa, previa disponibilidad del PAC.

El contratista deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales relativos al sistema de seguridad social integral, tales como: SENA, ICBF Y Cajas de compensación Familiar, si hubiere lugar a ello.

Si las facturas no han sido correctamente elaboradas o no se acompañan de los documentos requeridos para pago, el término se contará desde la fecha en que se presente en debida forma o se aporte el último de los documentos.

En relación con los descuentos de Ley relacionados con la Retención en la Fuente Renta por Servicios, Retención en la Fuente ICA por Servicios y Retención en la fuente IVA, se realizarán en el momento de tramitar el pago, una vez el contratista allegue la factura o documento equivalente, previo Visto Bueno del Supervisor del Contrato, la retención a practicar depende de la naturaleza del proveedor.

## **12. DOMICILIO CONTRACTUAL**

Para todos los efectos legales se fija el domicilio en la ciudad de Ibagué Tolima, ubicado en la Carrera 45 Sur N°134-95 Barrio Picalaña.

## **13. LUGAR DE EJECUCIÓN**

Lugar de entrega de los elementos contratados: Estos elementos serán entregados en la bodega principal de la Actividad Productiva Expendio del Complejo Carcelario y Penitenciario de Ibagué Picalaña, ubicado en la Carrera 45 Sur N°134-95 Barrio Picalaña.

## **14. CONDICIONES DEL CONTRATO A CELEBRAR**

### **14.1 OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA**

Para el cumplimiento del objeto contractual, el contratista se obliga para con el INPEC, además de las obligaciones contempladas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, y sus Decretos reglamentarios a:

- A. Realizar la prestación del servicio objeto del contrato, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas, en los plazos y condiciones económicas y técnicas señaladas en los estudios previos, en la aceptación de la oferta y de acuerdo con su propuesta.
- B. Cumplir a cabalidad con lo establecido en el objeto y alcance descritos en el presente documento en los términos y condiciones pactados.
- C. Otorgar la garantía de cumplimiento y calidad del bien dentro del término establecido en el presente estudio previo. (en caso que se soliciten garantías).
- D. Responder por el pago de todos los impuestos, tasas, contribuciones o participaciones tanto en el ámbito Nacional, Departamental y Municipal que se causen en razón de la suscripción, desarrollo, ejecución y liquidación del presente contrato.
- E. Responder por el pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones de todo el personal que ocupe en la ejecución del contrato, así como los aportes a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes parafiscales que le correspondan.
- F. Que todos los productos ofertados se encuentren vigentes, en óptimas y excelentes condiciones de calidad.

- G. Que se compromete a cambiar los elementos y/o materiales que resulten en mal estado en un tiempo no mayor de 24 horas después de verificado el estado de los mismos.
- H. Atender las directrices del supervisor del contrato para la ejecución del mismo.
- I. Adoptar las medidas de prevención y control para cumplir con el objeto de la presente invitación.
- J. Reportar de manera inmediata cualquier anomalía presentada.
- K. Los productos deben contar con registro sanitario VIGENTE del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA.
- L. La empresa debe tener un medio de transporte que permita la entrega oportuna de los productos.
- M. La puntualidad en la entrega del producto de acuerdo al horario establecido por el supervisor del contrato, el cual es: entre las 8:00am y 11:00am y 01:30pm a 4:00.
- N. Los productos se suministran en forma **PARCIAL O TOTAL** cualquier día de la semana según en el horario establecido en el ítem anterior, **según solicitud y necesidad presentada por el Supervisor del contrato** o el responsable de la Actividad Productiva Expendio del Complejo Carcelario y penitenciario de Ibagué – COIBA, quien realizara los pedidos.
- O. La fecha de vencimiento del producto debe tener un periodo mínimo de 30 días
- P. Entregar al complejo los bienes relacionados en el ítem del objeto de la presente invitación.
- Q. La empresa debe suministrar en COMODATO un mínimo de cuarenta y dos (42) neveras exhibidoras para el producto, con medidas mínimo de 13 A 25 pies como máximo con refrigerante y con condensador para los diferentes puntos de expendio del Complejo Carcelario y penitenciario de Ibagué – COIBA. En el lote 1.
- R. La empresa debe garantizar que la fecha de vencimiento del producto sea amplia, y deberá presentar al momento de la entrega del pedido de acuerdo al ítem anterior de UNA RELACIÓN DEL NÚMERO DEL LOTE Y DE LA FECHA DE VENCIMIENTO.
- S. Deberá mantener el complejo indemne y libre de toda pérdida o reclamo, demanda, pago de litigios, acciones legales, reivindicaciones y fallo de cualquier especie de naturaleza que se entable o pueda entablarse contra estos, en caso de acciones u omisiones en que incurra el contratista, sus agentes o empleados durante la ejecución de la invitación.
- T. Las demás que se requieran de acuerdo con la naturaleza del contrato.

#### **14.2 OBLIGACIONES DEL INPEC**

El INPEC se obliga para con el Contratista a:

- a) Aprobar oportunamente la Garantía única que en debida forma constituya el contratista.
- b) Vigilar la debida y oportuna ejecución del contrato y el cumplimiento de todas las obligaciones contractuales a través del Supervisor del Contrato.
- c) Expedir la certificación del recibo a satisfacción del servicio prestado, en cumplimiento del objeto contractual pactado, cuando haya lugar a ello para efectos del pago, de conformidad con lo señalado en el contrato sobre la ejecución del mismo.
- d) Realizar los trámites necesarios para procurar que el contratista reciba oportunamente el valor del servicio prestado a la Entidad.
- e) Analizar y responder los requerimientos que formule el contratista, dentro de los términos establecidos en el artículo 15 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, (Ley 1437 de 2011).
- f) Todas las demás que permitan el cabal cumplimiento de las condiciones previstas en la invitación pública, la oferta y el contrato.

#### **15. CAUSALES DE RECHAZO DE LA OFERTA**

Una propuesta será rechazada cuando:

- a) Cuando no se cumplan los requisitos habilitantes una vez agotada la etapa para subsanar de acuerdo al cronograma del proceso.
- b) Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las causales de incompatibilidad, inhabilidad o de prohibición previstas en la Constitución Política, en los Artículos 8 y 9 de la Ley 80 de 1993, Artículo 18 de la Ley 1150 de 2007, artículos 1,2,3,4 y 5 de la Ley 1474 de 2011, Parágrafo 2° literal k) del artículo 84 de la Ley 1474 de 2011 que adiciona el artículo 8 de la Ley 80 de 1993, y 90 de la citada ley, Artículo 221 del Decreto 19 de 2012 y demás normas concordantes con la materia.
- c) Si la oferta contiene condicionamientos que no puedan ser aceptados, que impliquen modificar lo exigido en la presente invitación o que atenten contra los intereses del INPEC.
- d) Cuando se pretenda Interferir, influenciar u obtener indebidamente información durante las etapas de análisis, evaluación y adjudicación de las ofertas.
- e) Si la oferta es presentada con posterioridad a la fecha y hora de límite de recepción de ofertas.
- f) Cuando para este mismo proceso de selección se presenten varias propuestas por el proponente.
- g) Cuando no se cumplan con todas las especificaciones técnicas obligatorias o no se diligencie el Anexo correspondiente a "PROPUESTA TECNICA REQUISITOS TECNICOS OBLIGATORIOS" en su totalidad y ficha técnica, o cuando el proponente realice modificaciones en cuanto a cantidades y características técnicas.
- h) Cuando la entidad determine con la información a su alcance que el valor de la oferta de menor precio resulta artificialmente bajo, previo agotamiento del procedimiento establecido en el Artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015.
- i) Cuando la oferta no contenga la propuesta económica.
- j) Cuando se compruebe inexactitud o inconsistencia en la información suministrada por el Proponente.
- k) Cuando la oferta presentada exceda el presupuesto oficial del presente proceso de selección.
- l) En los demás casos establecidos en la Constitución y la Ley.

#### **16. CAUSALES DE DECLARATORIA DE DESIERTA DEL PROCESO**

El proceso será declarado desierto cuando:

- Cuando todas las ofertas presentadas excedan el valor del presupuesto oficial y/o se determine que su valor es artificialmente bajo, de acuerdo con lo establecido en el de acuerdo con lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015.
- Cuando no se presente ninguna oferta.
- En caso de no lograrse la habilitación de ningún proponente.

#### **17. ANÁLISIS DEL RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO**

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC, identifica los siguientes riesgos asociados al Proceso de Contratación:

| ANÁLISIS DEL RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO |            |         |                       |             |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                       |                                                                                                                                                                                                           |                                 |                                                                                                                               |                                                    |
|---------------------------------------------|------------|---------|-----------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| No                                          | CAUSE      | FUENTE  | ETAPA                 | TIPO        | DESCRIPCIÓN (QUÉ PUEDE PASAR Y COMO PUEDE OCURRIR)                                                                                           | CONSECUENCIA DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO                                                                                                                                                                                                                 | PROBABILIDAD | ¿A QUIÉN SE LE ASIGNA | TRATAMIENTO/CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS                                                                                                                                                                 | IMPACTO DESPUÉS DEL TRATAMIENTO | CONTROL Y MONITOREO POR PARTE DEL INPEC                                                                                       |                                                    |
|                                             |            |         |                       |             |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |              |                       |                                                                                                                                                                                                           |                                 | ¿CÓMO?                                                                                                                        | ¿CUÁNDO?                                           |
| 1                                           | General    | Externo | Planación y Ejecución | Operacional | Que se presenta aumento o disminución, de precios generados, en prórrogas o suspensiones imputables al contratista. No abra lugar a reajuste | Puede afectar las utilidades esperadas o generar pérdidas                                                                                                                                                                                                | Baja         | Contratista           | Verificación por parte del Supervisor del Contrato del cumplimiento del objeto contractual                                                                                                                | Bajo                            | verificación del cumplimiento de las actividades                                                                              | Mensual                                            |
| 2                                           | Específico | Externo | Planación             | Económico   | Fluctuación de los precios y condiciones del mercado, donde los precios cotizados se sostienen durante un tiempo determinado                 | tiempo prolongado para adjudicación del contrato, donde los precios cotizados aumentan, esto hace que el presupuesto sea muy justo en relación con las cantidades requeridas. Trayendo como consecuencia que se presente un número reducido de oferentes | Baja         | Contratista           | Solicitar cotizaciones con plazos amplios de validez de la oferta y realizar el proceso de contratación de forma ágil                                                                                     | Bajo                            | Exigiendo cotizaciones con plazos amplios de la validez de la oferta y controlando tiempos dentro del proceso de contratación | en el estudio de mercado y proceso de contratación |
| 3                                           | Específico | Externo | Ejecución             | Operacional | No realizar la prestación oportuna del servicio en las condiciones establecidas                                                              | No se cumplirá la obligación de la entidad en la entrega de la publicación                                                                                                                                                                               | Baja         | Contratista           | Determinar los términos de cumplimiento de las obligaciones del contratista (pólizas)<br>El contratista deberá asegurarse que las características técnicas solicitadas se ajusten a las necesidades de la | ALTO                            | Exigiendo póliza de garantía, para la firma del contrato                                                                      | Al momento de la legalización del contrato         |
| 4                                           | Específico | Externo | Ejecución             | Operacional | La calidad del servicio no cumple con las especificaciones técnicas                                                                          | Detrimiento público y no cumplimiento de la obligación de la entidad                                                                                                                                                                                     | Baja         | Contratista           |                                                                                                                                                                                                           | ALTO                            | Exigiendo póliza de garantía, para la firma del contrato                                                                      | Al momento de la legalización del contrato         |

## 18. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

De acuerdo con lo establecido en inciso final del artículo 7 de la ley 1150 de 2007, en concordancia con el artículo 2.2.1.2.1.5.4. Del decreto 1082 de 2015, la entidad estatal tiene la potestad de exigir o no garantías en la contratación de mínima cuantía.

## 19. SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

La supervisión del contrato será ejercida por el I.J. MUÑOZ DANNY FREDY responsable de la Actividad Productiva "Expendio" del Complejo Carcelario y Penitenciario con alta y mediana seguridad de Ibagué Picalaña Justicia y Paz

El supervisor deberá dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1474 de 2011, artículo 82 y siguientes, en cuanto al seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico del objeto contractual.

## 20. CLAUSULA DE INDEMNIDAD.

El Contratista se obliga a mantener indemne al INPEC, de cualquier reclamación que puedan presentar terceros, originadas por las acciones o por las actuaciones que se deriven de sus subcontratistas o dependientes.

## 21. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En mi calidad de responsable de la estructuración del estudio en el cual se analizó la conveniencia y oportunidad para realizar la presente contratación, con la suscripción de esta declaración, manifiesto que es perentoria la realización de este proceso y por tal razón la única forma de resolver la necesidad es mediante la contratación propuesta, en particular porque la misma ha cumplido con lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1474 de 2011, la cual modificó el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993.

## **22. TRATADOS DE LIBRE COMERCIO**

Para este proceso de contratación teniendo en cuenta el presupuesto asignado no hay tratado de libre comercio que aplique para la presente contratación.

**I.J. MUÑOZ DANNY FREDY**  
**Responsable Actividad Productiva Expendio**  
**Complejo Carcelario y Penitenciario con alta y mediana seguridad de Ibagué Picalaña**  
**Justicia y Paz**

Revisado por: Jann Rodríguez Jiménez – Resp. Gestión Corporativa  
Elaborado por: I.J. Muñoz Danny Fredy \_ Resp. Actividad Productiva Expendio  
Aprobado: Edilberto Romero – Resp. Área de compras  
Fecha de elaboración: 07/07/2020  
Archivo: C/Documentos/contratos 2020