INFORME FINAL
DE EJECUCIÓN

PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO
DE CARTAGENA DE INDIAS
EN EL MARCO DE LAS
FIESTAS DE INDEPENDENCIA 2024



INFORME FINAL
CONVENIO INTERADMINISTATIVO
No. CD-SEGD- CONVINT-011-2023 Y OTRO SI #1
COPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS
ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA
DICIEMBRE 2024.

CONTENIDO

1 Contenido

2 INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO ____ 2

3 CRONOGRAMA DE TRABAJO ____ 3

3.1 CRONOGRAMA DE TRABAJO INICIAL ... 3

3.2 PLAN DE TRABAJO DEL ADICIONAL ... 4

4 INFORME DE GESTIÓN – AVANCE TÉCNICO Y FINANCIERO ____ 6

4.1 IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS DE CIUDAD. ... 6

4.1.1 Fase de Ejecución y Evaluación Preludio 1: Barrio Canapote ... 9
4.1.2 Fase de ejecución y evaluación Preludio 2: Barrio Las Palmeras ... 37
4.1.3 Fase de Ejecución y Evaluación Preludio 3: Barrio Blas de Lezo ... 59
4.1.4 Fase de Ejecución y Evaluación Noche de candela, jolgorio y tradiciones festivas. 80
Noche de candela, jolgorio y tradiciones festivas ... 80
4.1.5 Pago de permisos (SAYCO Y ACIMPRO). ... 100
4.1.6 Gran desfile de la Independencia (Bando de Independencia) ... 103
4.1.7 Pasarela y Desfile Náutico ... 127
4.1.8 Velada de Coronación ... 151

4.2 AVANCE EN LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ... 186

4.2.1 Aportes en efectivo por parte de la alcaldía mayor de Cartagena de indias ... 187

4.3 INFORME FINANCIERO. ... 190

2 INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Informe General del proyecto

CONTRATISTA:	CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS	
IDENTIFICACION:	NIT. 806.010.043-3	
FECHA DE ACTA DE INCIO DE CONTRATO O CONVENIO:	3 de Octubre 2024.	
Nº DEL CONTRATO/CONVENIO:	CD-SEGD-CONVINT-011-2024	
CLASE DE ACTO:	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	
OBJETO Y ALCANCE DEL CONTRATO:	AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA Y LA CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS PARA LA EJECUCIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL MARCO DE LAS FIESTAS DE LA INDEPENDENCIA 2024.	
VALOR DEL CONTRATO:	**Aporte del Distrito:** $ 5.229.000.000, oo **Aporte del distrito adicional:** $ 2.614.500.000 **Valor total: $ 7.843.500.000**	
	Aporte de la Corporación: $153.459.950,00 **Aporte del Corpoturismo adicional:** $ 76.729.975 **Valor total: $ 230.189.925**	
PLAZO:	Hasta el 31 de diciembre de 2024.	
CERTIFICADO DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL:	370 - 371 - 372 373 - 374 - 375	2 DE OCTUBRE DE 2024
REGISTRO PRESUPUESTAL:	3459 – 3458 - 3455 3457 – 3454 - 3456	3 DE OCTUBRE DE 2024

3 CRONOGRAMA DE TRABAJO

3.1 Cronograma de trabajo Inicial

				OCTUBRE				NOV			
		% AVANCE	% DE AVANCE	I	II	III	IV	I	II	III	IV
EVENTOS											
4-oct	PRELUDIOS 1: CANAPOTE	15,00%	15,00%								
Fase de Planeación		100%	100%								
Fase de Ejecución		100%									
Fase de Evaluación		100%									
11-oct	PRELUDIOS 2: LAS PALMERAS	15,00%	15,00%								
Fase de Planeación		100%	100%								
Fase de Ejecución		100%									
Fase de Evaluación		100%									
18-oct	PRELUDIOS 3: BLAS DE LEZO	15,00%	15,00%								
Fase de Planeación		100%	100%								
Fase de Ejecución		100%									
Fase de Evaluación		100%									
25-oc	NOCHE DE CANDELA Y JOLGORIO	15,00%	15,00%								
Fase de Planeación		100%	43%								
Fase de Ejecución		100%									
Fase de Evaluación		100%									
PAGO DE PERMISOS (SAYCO Y ACIMPRO)		15,00%	15,00%								
Fase de Planeación		100%	100%								
Fase de Ejecución		100%									
PREPARACIÓN DESFILE DE LA INDEPENDENCIA (Carrozas)		15,00%	15,00%								
Fase de Planeación		100%	100%								

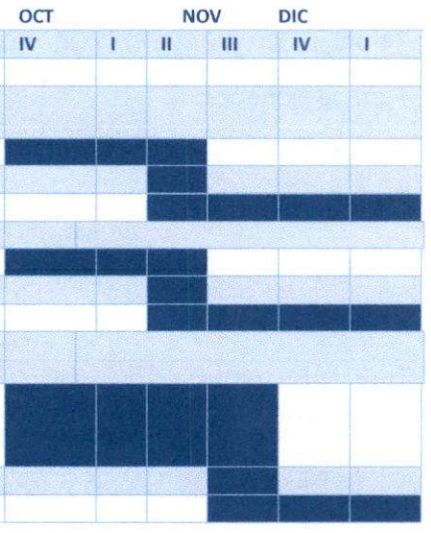
Fase de Ejecución	100%		
Fase de Evaluación	100%		
PASARELA Y CONCIERTO NAUTICO	10,00%	15,00%	
Fase de Planeación	100%		
Fase de Ejecución	100%	100%	
Fase de Evaluación	100%		
TOTAL	100%	100%	

Nota: *El presente informe corresponde al informe final del presente convenio, se reportan aquellas actividades que se han desarrollado en un 100% de ejecución y evaluación, de acuerdo al cronograma propuesto.*

3.2 PLAN DE TRABAJO DEL ADICIONAL

De acuerdo a las actividades propuestas para dar continuidad a la agenda de las actividades en el marco de la conmemoración de fiestas de Independencia, se propuso el siguiente plan de trabajo para el desarrollo de actividades adicionales.

		ACTVIDADES	% AVANCE
	EVENTOS		
7-nov	DESFILE DE LA INDEPENDENCIA		33,33%
	Fase de Planeación	Logística de desfile, Adecuación de carrozas	100%
	Fase de Ejecución		100%
	Fase de Evaluación		100%
8-nov	DESFILE NAUTICO		33,33%
	Fase de Planeación	Montaje, dj, producción audiovisual, permisos, activaciones culturales, logística para reinas, material impreso	100%
	Fase de Ejecución		100%
	Fase de Evaluación		100%
11-nov	VELADA DE CORONACIÓN		33,33%
	Fase de Planeación	Montaje, artistas, producción audiovisual, permisos, logística para reinas, material impreso	100%
	Fase de Ejecución		100%
	Fase de Evaluación		100%



Nota: *El presente informe corresponde al informe final del presente convenio, se reportan todas las actividades desarrolladas en un 100% de ejecución y evaluación, de acuerdo al cronograma propuesto.*


2024
Corpoturismo
INFORME FINAL
convenio interadministrativo
No CD- SEGD-CONVINT – 011 – 2024
INFORMACIÓN GENERAL
DEL CONVENIO

4 INFORME DE GESTIÓN – AVANCE TÉCNICO Y FINANCIERO

4.1 IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS DE CIUDAD.

Preludios Y Noche De Candela

ACTIVIDAD	CONVENIO / CONTRATO	ALCANCE	FECHA	VALOR ACTIVIDAD (Contratado)	VALOR TOTAL
PRELUDIOS Y NOCHE DE CANDELA	**Convenio CTCI-CA-004-2024** Contrato suscrito con **RBA LOGISTICS S.A.S**	Preludio 1: Canapote: Montaje, artistas, producción audiovisual, impresos, permisos, logística para reinas, material impreso	**4/10/2024**	$ 764.850.660	**$ 2.968.215.921**
		Preludio 2: Barrio de las Palmeras	**11/10/2024**	$ 758.320.974	
		Preludio 3: Barrio de Blas de Leo	**18/10/2024**	$ 917.478.684,00	
		Noche de Candela y Jolgorio de tambores	**25/10/2024**	$ 527.565.603,00	

Fase de Planeación Preludios y Noche de Candela en las Localidades

Cartagena de Indias, si bien se consolida como un destino de interés para los turistas internacionales, tiene el reto de diversificar su oferta para fortalecer el turismo nacional, por lo cual una de las estrategias claves es el impulso del turismo cultural, a través de una de las expresiones más importantes de la ciudad, que se caracteriza por ser una celebración de carácter popular, a través de una agenda que convoca a la totalidad de los sectores de la ciudad. Esto se complementa con la celebración de fiestas populares y eventos generando una oferta turística integral que combine la cultura y la tradición.

En el marco de lo anterior, el Distrito de Cartagena formuló la agenda festiva. CORPOTURISMO se une para impulsar este trabajo y generar sobre el desarrollo de la agenda cultural, nuevas experiencias que permitan estimular el posicionamiento turístico del destino y con ello la llegada de más turistas que inviertan en Cartagena.

Es así, la realización de los preludios y Noche de Candela en el marco de las Fiestas de la Independencia de Cartagena de Indias tiene una importancia clave en varios aspectos fundamentales para el éxito y el impacto en los residentes y visitantes, entre ellos:

Descentralización de la fiesta: Los preludios permiten llevar la celebración de las Fiestas de la Independencia más allá del centro histórico y los sectores turísticos de la ciudad, involucrando activamente a los barrios populares como Canapote, Las Palmeras y Blas de Lezo. Esto fomenta una mayor inclusión social y hace que las festividades sean accesibles a todos los ciudadanos, sin importar su ubicación geográfica. Al llevar la fiesta a distintos puntos de la ciudad, se refuerza el sentido de pertenencia en todos los sectores de Cartagena.

Visibilización y reconocimiento de las comunidades: Los preludios permiten visibilizar la historia, cultura y diversidad de los barrios de Cartagena. Al reconocer la importancia cultural de barrios como Canapote y Blas de Lezo, las festividades no solo celebran la independencia de la ciudad, sino también la resistencia y

fortaleza de sus comunidades. Estos eventos permiten que los barrios menos representados en el escenario turístico reciban su lugar en la narrativa festiva de Cartagena.

Fortalecimiento de la identidad y el orgullo local: La celebración de los preludios antes de las Fiestas de la Independencia contribuye a fortalecer el orgullo cartagenero y a revitalizar las tradiciones locales. Al llevar a cabo eventos como la Noche de Tradición Festiva y la Noche de Candela, se refuerzan los valores históricos y culturales que forman parte del legado de independencia. Esto no solo es importante para preservar la historia, sino también para transmitirla a las nuevas generaciones.

Fomento de la participación comunitaria: Los preludios son eventos en los que las comunidades juegan un papel activo, desde la organización hasta la participación en actividades culturales, artísticas y sociales. Esta interacción directa contribuye a fortalecer el sentido de unidad y participación colectiva, asegurando que las fiestas no sean solo un evento de entretenimiento, sino una manifestación auténtica de la identidad local. Esto también impulsa la cohesión social y la solidaridad entre los habitantes de diferentes barrios.

Dinamización económica y social: Los preludios generan actividad económica en las comunidades locales al atraer a visitantes y fomentar el consumo en los negocios del barrio. Además, permiten el desarrollo de espacios de encuentro y celebración donde el arte, la gastronomía y la música convergen, creando oportunidades para los talentos locales y promoviendo la inclusión de sectores populares en la vida económica y cultural de la ciudad.

Es así, que Para el desarrollo de los Preludios de las localidades 1, 2 y 3 se realizaron mesas técnicas con autoridades y comunidades para construir requerimientos, desafíos y oportunidades para poner en marcha las actividades en las localidades 1, 2 y 3 garantizando, la seguridad, el orden y destacando las riquezas culturales de las comunidades a impactar,

Por ello, para el éxito de los eventos La corporación suscribió un convenio con la Empresa RBA, Logistics services para el desarrollo logístico y técnico de los tres preludios y la noche de candela, por un valor total de convenio de **$ 3.058.715.923**, de los cuales, la empresa RBA, hizo un aporte de ($90.500.000) en contrapartida.


PROCESO CONTRATACIÓN

TIPO DE CONTRATO	CONVENIO
OBJETO	
CONTRATISTA	
IDENTIFICACIÓN	
VALOR DEL CONVENIO	
VALOR ADICIONAL	


PROCESO CONTRATACIÓN

TIPO DE CONVENIO	CONVENIO DE ASOCIACIÓN
OBJETO	
CONTRATISTA	RBA LOGISTICS SERVICES S.A.S
IDENTIFICACIÓN	
VALOR CONVENIO	



Reuniones previas con entidades distritales de coordinación

PRELUDIO 1

4.1.1 Fase de Ejecución y Evaluación Preludio 1: Barrio Canapote

Fecha de Realización: 4 de octubre de 2024
Lugar: Plaza principal de Canapote
Costo de Preludio $ 764.850.660
Cooperante: RBA LOGISTICS S.A.S

Características técnicas:

PRELUDIO 1: CANAPOTE					
Rubro	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
1. SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES					
1.1. Representación artística de músicos y artistas	KEVIN FLOREZ	Global	1	$ 27.600.000	$ 27.600.000
	MAELO RUIZ	Global	1	$ 121.517.549	$ 121.517.549
	DJ CORPAS	Global	1	$ 2.200.000	$ 2.200.000
Subtotal Servicios artísticos y culturales					$ 151.317.549
2.Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas					
2.1.Diseño y construcción de *tarima y estructura de soporte* para espectáculo en vivo de artes escénicas	10m x 10m x a dos alturas primera altura de 1,5m y segunda altura de 2,1 m en tablero negro lisa con faldón.	Unidad	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
	Áreas de trabajo de 6m x 4.8m x una altura de 1,5m y un nivel de 2,1 en tablero negro liso.	Unidad	2	$ 1.500.000	$ 3.000.000
	Carpas de 4x4 para áreas de trabajo.	Unidad	2	$ 200.000	$ 400.000
	Tarima para FOH 6 x 4.8 x 0,5 m	Unidad	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
	Pasarela pintada negro en forma de T, de 12 metros de largo, hacia delante X 10 metros de ancho, 5 de cada lado formando la T y de alto 1,5 metros a nivel de la tarima. El ancho de la pasarela debe ser mínimo de 2,5 metros	Unidad	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
	Sobre tarimas de 2,4m x 2,4m x 0,4m con faldón con ruedas.	Unidad	3	$ 550.000	$ 1.650.000
	12m x 12m Round support . Con motores eléctricos de elevación.	Unidad	1	$ 7.500.000	$ 7.500.000
	Estructuras en scafold de 3x2x3 para una altura de 10 mts.	Unidad	20	$ 350.000	$ 7.000.000
	Cubitanques de una 1 tonelada para contrapeso.	Unidad	4	$ 250.000	$ 1.000.000
	Puente central Horizontal de 12 mts.	Unidad	4	$ 300.000	$ 1.200.000
	Parrilla para cuelgue de iluminación. 13 Trusses 3 mí.	Unidad	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
2.2 Diseños, plots y montaje de *iluminación* para espectáculo en vivo de artes escénicas	Cabezas móviles beam (tarima), IP65	Unidad	24	$ 350.000	$ 8.400.000
	Cabezas móviles K 10, IP65	Unidad	10	$ 350.000	$ 3.500.000
	Cabezas móviles wash., IP65	Unidad	12	$ 300.000	$ 3.600.000
	Minibrutos de 2x4., IP65	Unidad	4	$ 250.000	$ 1.000.000
	ParLed 5W, IP65	Unidad	36	$ 60.000	$ 2.160.000
	Optileds, IP65	Unidad	16	$ 60.000	$ 960.000
	Strober., IP65	Unidad	4	$ 160.000	$ 640.000
	Seguidor de descarga 2000W	Unidad	1	$ 400.000	$ 400.000
	Consola Digital de programación de iluminación MTOUCH	Unidad	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000

PRELUDIO 1: CANAPOTE					
Rubro	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios	Unidad	2	$ 500.000	$ 1.000.000
	Máquina de humo. (heizer)	Unidad	2	$ 500.000	$ 1.000.000
2.3. Diseño y conceptualización de *elementos visuales* para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla Led Laterales de 4X6 pitch4, IP65	Unidad	2	$ 9.600.000	$ 19.200.000
	Pantalla Led Central (fondo) de 8M X65M pitch4, IP65	Unidad	1	$ 19.200.000	$ 19.200.000
2.4. Diseño y construcción de *escenografía y contenido escenográficos*	Creación de contenido audiovisual para pantallas, con animaciones.	Unidad	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
2.5 Backline	BACKLINE	Unidad	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
2.6. Diseño y conceptualización de *elementos sonoros* para espectáculo en vivo de artes escénicas	Cabinas auto amplificadas line array para PA.	Unidad	14	$ 20.000.000	$ 20.000.000
	Bajos doble parlante de auto amplificados PA.	Unidad	8		
	Monitores de piso auto amplificados	Unidad	10		
	Cabinas autoamplioficadas sidefill	Unidad	6		
	Bajos doble 18" autoamplificados sidefill	Unidad	4		
	Front fill cabinas autoamplificada.	Unidad	4		
	Consola FIGITAL 48 CH	Unidad	1		
	Controlador digital para el sistema de audio	Unidad	2		
	Snake análogo 56 canales y 8 envíos	Unidad	1		
	Set profesional de micrófonos inalámbricos x 6 unidades	Unidad	1		
	Set profesional de micrófonos x 12 unidades	Unidad	1		
	Set profesional de micrófonos beta x12 unidades	Unidad	1		
	Kit de batería completo	Unidad	1		
	Set de cables, bases y accesorios	Unidad	2		
	Cajas directas.	Unidad	14		
	Subsnakes 12 canales multipin	Unidad	6		
	PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio	Unidad	1		
	Sistema de protección y distribuidor de corriente	Unidad	1		
2.7.. Diseño y conceptualización *de elementos sonoros, monitores y RF* para espectáculo en vivo de artes escénicas	IN EAR IE4	Unidad	12	$ 10.000.000	$ 10.000.000
	BODIPACKS	Unidad	12		
	Monitores de piso auto amplificados	Unidad	10		
	Cabinas autoamplioficadas sidefill	Unidad	6		
	Bajos doble 18" autoamplificados sidefill	Unidad	4		
	Front fill cabinas autoamplificada.	Unidad	4		
	COSNOLA DIGITAL 48 CH	Unidad	1		
	Controlador digital para el sistema de audio	Unidad	2		
	Snake análogo 56 canales y 8 envíos	Unidad	1		
	MICROFONOS DIGITAL	Unidad	22		
	CANALES	Unidad	1		
	COMBINADOR DE ANTENAS	Unidad	1		
	DISTRIBUIDOR DE SENAL	Unidad	1		
	Set de cables, bases y accesorios	Unidad	2		

PRELUDIO 1: CANAPOTE					
Rubro	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
	Cajas directas.	Unidad	14		
	ANALIZADOR DE ESPECTRO	Unidad	6		
	PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio	Unidad	1		
	Sistema de protección y distribuidor de corriente	Unidad	1		
2.8 Planta Eléctrica	Planta Eléctrica de 150 KWA Luces y video turno de 16 horas con back up	Unidad	4	$ 1.800.000	$ 7.200.000
2.9. Transporte de equipos	Transporte de equipos sonido, estructuras, luces y planta	Unidad	4	$ 7.500.000	$ 30.000.000
2.10 Personal de montaje y manipulación	Suministro de personal de montaje y manipulación de los equipos	Global	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000
2.11 Elementos escenográficos de las artes escénicas	Diseño de elementos escenográficos de las artes escénicas en los preludios	Global	1	$ 23.522.203	$ 23.522.203
2.12. Adecuación del sistema eléctrico	Implementación del sistema eléctrico e Implementación Señal DMX- Procesadores y amplificadores de señal	Global	1	$ 18.943.839	$ 18.943.839
Subtotal Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas					$224.476.042
3. Producción Audiovisual					
3.1. Circuito cerrado de televisión	CCTV HD a 4 Cámaras Full HD 1080p con drene / Trípodes, Cableado SDI-HDMI / 4 Camarógrafos / Control principal Punto fijo/ Matriz / Control multi pantalla / Formato HDMI y SDI / Intercom / Switcher	Global	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
3.2. registro audiovisual	Registro audiovisual paquete fotografico y videos	Global	1	$ 3.800.000	$ 3.800.000
3.3 Streaming	servicio de streaming multiplataforma	Global	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.4 Internet deicado starlink	servicio de internet para streaming	Global	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
Subtotal Producción Audiovisual					$ 10.800.000
4. Diseño, creación y elaboración de efectos especiales, construcción de tarimas y estructuras de soportes complementario					
4.1 Diseño, creación y elaboración de espectaculo de *efectos especiales*	CRYOJETS, SPARKULAR	General	1	$5.000.000	$5.000.000
	Efectos de luces en vivo por duración de 3 minutos	Unidad	1	$9.000.000	$9.000.000
4.2. Diseño y construcción de Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte para espectáculo en vivo de artes escénicas para espectáculo en vivo de artes escénicas	adecuación camerinos (abanicos, mesas, sillas, espejos)	General	1	$8.000.000	$8.000.000
	300 M VALLAS Y MURO	General	1	$13.000.000	$13.000.000
	Baños con aseo y limpieza, papel higiénico, incluye transporte montaje y desmontaje.	Unidad	20	$250.000	$5.000.000
	Atril digital	Unidad	1	$450.000	$450.000
	banderines de 100 mts puestos a cada 0.50	Unidad	80	$150.000	$12.000.000
	cuadrilla local de 5 pax por 3 días	Unidad	5	$240.000	$1.200.000

PRELUDIO 1: CANAPOTE					
Rubro	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
	sillas rimax	Unidad	800	$2.200	$1.760.000
	carpas 6x4 back stage	Unidad	4	$500.000	$2.000.000
	carpas 4x4 registros	Unidad	6	$200.000	$1.200.000
	carpa 4 x 4 desfile	numero	6	$200.000	$1.200.000
	adecuación cancha	Unidad	1	$2.600.000	$2.600.000
	Personal de apoyo en montaje de soportes complementarios	Global	1	$3.000.000	$3.000.000
Subtotal Diseño, creación y elaboración de efectos especiales, construcción de tarimas y estructuras de soportes complementario					$65.410.000
5. Producción logística					
5.1. Servicios logísticos para la atención de artistas y músicos	Transporte de personal artístico	Unidad	4	$2.300.000	$9.200.000
	Almuerzo	Unidad	40	$45.000	$1.800.000
	refrigerios	Unidad	1500	$15.000	$22.500.000
	botellas con agua 600 ml	Unidad	2000	$1.500	$3.000.000
	Servicios logísticos para la atención de artistas y músicos	Unidad	4	$1.500.000	$6.000.000
Subtotal Producción Logística					$42.500.000
6. Seguridad y Permisos					
Pólizas	Pólizas	Global	1	$ 550.000	$550.000
Organismos de Socorro	Una (1) Ambulancia Medicalizada. Una (1) Ambulancia Básica. Un (1) MEC. Ocho (8) Socorristas o técnicos en emergencias.	Global	1	$ 5.600.000	$5.600.000
Servicio de Aseo	Servicio de Aseo	Global	1	$ 2.850.000	$2.850.000
Subtotal Seguridad y permisos					$ 9.000.000
7. Elementos de publicidad					
7.1. Material impreso para promoción de las actividades culturales y Suministro de Souvenir	Manillas de colores marcadas con imagen del evento.	Unidades	800	$ 400	$320.000
	tickest refrigerios	Unidades	1.500	$ 300	$450.000
	escarapelas	Unidad	250	$20.000	$5.000.000
	Con imagen sublimada a full color con tallas desde S-XXL	Unidades	500	$47.600	$23.800.000
7.2. Banner y Vallas publicitarias	Banner Central 2 x 5 entamborados, pantallas laterales 2 banner de 4 x 2,50 alto entamborado	Unidad	1	$6.500.000	$6.500.000
	Porticos de ingresos 6x3 entamborados con estructira y anclaje. 4 columnas de 3x1 ancho y 2 horizontales de 6x1 entamborados	Unidad	4	$3.000.000	$12.000.000
	faldillin pasarela 50 mts de faldellin brandeado.	Unidad	1	$7.200.000	$7.200.000
Subtotal Elementos de publicidad					$ 55.270.000
8. Personal Administrativo y servicios de las artes escenicas					
8.1. DIRECTORES	Director General	Unidad	1	$ 15.000.000	$15.000.000
	Dirección Logisitica	Unidad	1	$ 2.500.000	$2.500.000
	Dirección de seguridad	Unidad	1	$ 3.400.000	$3.400.000

PRELUDIO 1: CANAPOTE					
Rubro	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
	Director de Fotografía	Unidad	1	$ 2.650.000	$2.650.000
	Direccion y concepto artistico	General	1	$ 10.000.000	$10.000.000
8.2. PRODUCTORES	Productor General	Unidad	1	$ 3.000.000	$3.000.000
	Productor ejecutivo	Unidad	1	$ 5.000.000	$5.000.000
	Productor de campo	Unidad	1	$ 2.000.000	$2.000.000
8.3. COORDINADORES	Coordinadores logísticos de grupo con experiencia mínima de 3 años como coordinador logístico de eventos musicales, artísticos y culturales	Unidad	3	$ 600.000	$1.800.000
	Equipo Coordinación Artística	General	1	$ 4.400.000	$4.400.000
Subtotal Personal Administrativo y servicios					$ 49.750.000
9. Dirección y producción preludio					
9.1. Presentador	Experiencia mínima de 5 años en presentación y conducción de eventos y/o programas con transmisión en vivo	Unidad	2	$ 2.300.000	$4.600.000
9.2. Diseñadores de artes escénicas	Diseño de Producción	Unidad	1	$ 2.300.000	$2.300.000
	Diseño de Iluminación	Unidad	1	$ 3.750.000	$3.750.000
	Diseño y Predicciones de Audio	Unidad	1	$ 4.000.000	$4.000.000
	Diseño de distribución de corriente y generadores	Unidad	1	$ 5.000.000	$5.000.000
9.3. Ingenieros	Ingeniero de Sonido	Unidad	2	$ 2.000.000	$4.000.000
	Ingeniero RF	Unidad	1	$ 1.500.000	$1.500.000
	Ingeniero de Video	Unidad	1	$ 1.000.000	$1.000.000
	Ingeniero de Proyecciones: Diseño técnico de contenido y desarrollo de plantillas render	Unidad	1	$ 2.250.000	$2.250.000
	Ingeniero Eléctrico	Unidad	1	$ 2.500.000	$2.500.000
9.4. Técnico de Iluminación	Experiencia general de al menos de 3 años como auxiliar o afines de iluminación de eventos artísticos y culturales	Unidad	1	$ 750.000	$750.000
9.5 Rodies	Experiencia general de al menos de 3 años como auxiliar o afines de manejo de escenarios de eventos artísticos y culturales	Unidad	4	$ 400.000	$1.600.000
9.6 Personal de Apoyo Logístico	Personal de Logísticos	Unidad	30	$ 250.000	$7.500.000
Subtotal Dirección y producción preludio					$ 40.750.000
				SUBTOTAL	$649.273.591
				GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	$77.757.736
				$199.049.120	$37.819.333
					$764.850.660

Presentaciones Musicales:

En el preludio de la localidad 1, contamos con la presencia de importantes artistas:



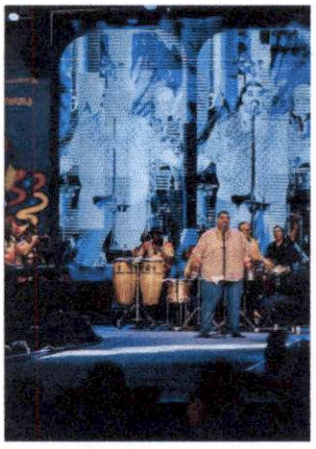
MAELO RUIZ: Su nombre completo es Ismael Ruiz Hernández, conocido musicalmente como Maelo Ruiz, es un cantante de salsa estadounidense de ascendencia puertorriqueña. Maelo Ruiz es conocido por su estilo único y versátil, que combina la salsa tradicional con influencias de reggaetón, tropical y otros géneros. Su voz potente y expresiva, junto con sus habilidades como compositor, lo han convertido en uno de los artistas más respetados y populares en el género de la música tropical. Maelo Ruiz ha dejado una huella significativa en la música tropical y ha inspirado a generaciones de artistas. Su música sigue siendo popular y relevante en la actualidad, y su influencia se puede escuchar en muchos artistas contemporáneos.

Premios y nominaciones:

- Ganador del Premio Lo Nuestro como Mejor Artista Tropical del Año (1996)
- Nominado al Premio Billboard de la Música Latina como Mejor Álbum de Salsa (2001)
- Ganador del Premio Billboard de la Música Latina como Mejor Artista Tropical del Año (2004)

Impacto cultural: Maelo Ruiz ha sido un pionero en la fusión de la salsa con otros géneros, como el reggaetón, y ha ayudado a popularizar la música tropical en nuevas generaciones. Su música ha sido un reflejo de la cultura y la identidad puertorriqueña, y ha sido un orgullo para su país.

Fotografías:











KEVIN FLÓREZ:



Kevin Rafael Flórez Rodríguez, es un cantante y compositor colombiano. Nació en Cartagena de Indias, Colombia, el 19 de agosto de 1991. Es conocido por sus éxitos, como: "La invitación a bailar", "Con ella" y "La pikotera"

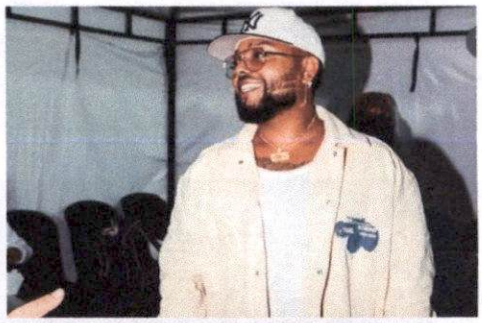
Se reconoce como el creador de la champeta urbana. Su música es una fusión de hip hop, dancehall, reggae, ritmos africanos y champeta. Ha lanzado canciones como "Dame tu amor", "Negra" y "Hierba mala". Es considerado uno de los principales exponentes de la champeta urbana y ha ganado premios como el Congo de Oro en el Carnaval de Barranquilla.

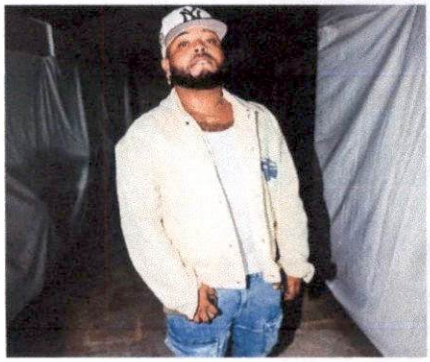
Algunos de sus logros incluyen:

- Premio Congo de Oro: Ganador del premio Congo de Oro durante el Carnaval de Barranquilla.
- Reconocimiento en la costa: Es reconocido como principal exponente del género en la costa.
- Fusión de géneros: Su música es una fusión de hip hop, dancehall, reggae, ritmos africanos y champeta.
- Éxito en la costa: Es cada vez más popular en la costa, pero apenas está dándose a conocer en el interior.

Fotografías

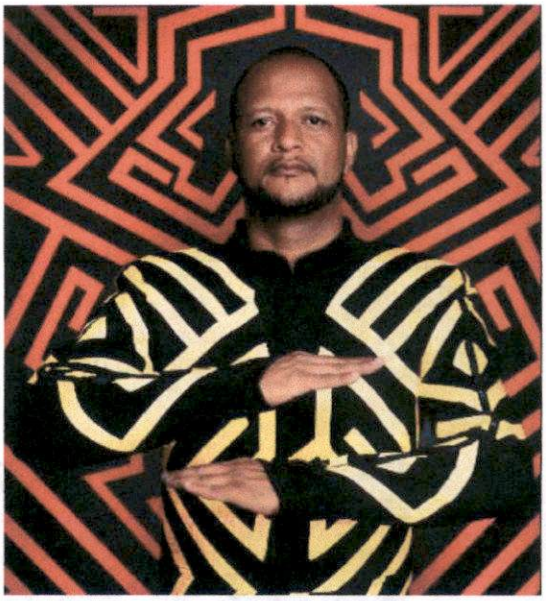








DJ CORPAS:



Arturo José Acosta Corpas, Nació en 1974 en Caracas, de padre venezolano y madre colombiana. Cuando tenía siete años llegó a Colombia al lado de su mamá.

Cartagena lo vio crecer en el barrio Canapote. Estudió en el Liceo Bolívar y jugó béisbol en Colpuertos y básquetbol en la Selección Bolívar donde compartió con talentos como Orlando y Jolbert Cabrera, Alex Jiménez y otros más. Ahí conoció a compañeros de Los Caracoles y El Socorro, quienes llegaron con la cultura del Hip Hop al grupo.

.





RAÚL DE ORO



Raúl Ballesta Boutronz, conocido en el medio artístico como «Raúl de Oro», es un cantante cartagenero con descendencia Turca- Libanés, nacido un 4 de enero de 1969, hijo de Blanca del Carmen Boutronz.

Raúl de Oro, es uno de los actuales artistas qué se destaca por su gran interpretación entregando a su público lo mejor en sus presentaciones con una agrupación conformada que garantiza un show de primera e inolvidable, entre sus metas en este año 2021 se encuentra seguir difundiendo su música en todo el mundo llegando a ese público seguidor del vallenato romántico, lleno de sentimiento y poesía interpretando con gran orgullo el folclor vallenato patrimonio histórico e inmaterial de la humanidad.





Logística de Escenarios y Soporte Técnico:

Esta actividad se refiere a la planificación, organización y ejecución de todos los aspectos relacionados con la instalación y montaje de espacios escénicos para eventos. Esto incluye la selección y preparación de locaciones, el transporte y montaje de estructuras como escenarios, carpas, y sistemas de iluminación y sonido. La logística de escenarios también abarca la coordinación del espacio físico, la seguridad, el acceso del público y la gestión del tiempo para asegurar que todos los elementos estén listos antes del inicio del evento.

Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas: El escenario creado contaba con altos estándares de calidad, para cubrir las necesidades de los artistas, se incluyó un sistema de iluminación, pantallas El diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculos de las artes escénicas es un proceso integral que involucra varias disciplinas y técnicas para producir una experiencia visual y auditiva efectiva en una presentación musical.

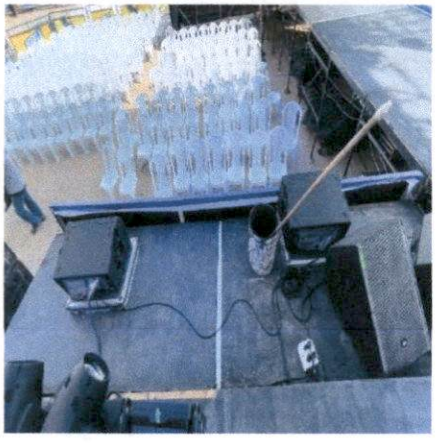
Se realizó la conceptualización del espacio donde se llevó a cabo el espectáculo, disposición física del escenario, la elección de materiales y la creación de un ambiente proprio del preludio.








del 11 de noviembre





Producción Audiovisual:

La producción audiovisual se realizó con la mayor planificación, ejecución y postproducción de todo el contenido visual y sonoro que se genera durante el evento. Esto incluye desde la captura de la actuación en vivo hasta la creación de material promocional.

Primero se definió el concepto del evento, el tipo de producción visual que se desea, el equipo necesario y el cronograma de trabajo. Esto incluyó los recursos técnicos requeridos:

- CCTV HD a 4 Cámaras Full HD 1080p con dron: Sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV) que utiliza cuatro cámaras de alta definición (1080p) para capturar vídeo. El uso de un dron permite obtener tomas aéreas, ofreciendo una perspectiva única del evento
- Trípodes, Cableado SDI-HDMI.
- Camarógrafos / Control principal Punto fijo: Equipo de cuatro camarógrafos responsables de capturar diferentes ángulos y aspectos del evento. El "control principal" se refiere al operador que maneja una cámara fija o el sistema.
- Matriz: dispositivo que permite gestionar múltiples fuentes de vídeo y audio, dirigiéndolas a diferentes salidas. Es esencial para la producción en vivo, ya que facilita el control de qué señales se envían a cada pantalla o graba.
- Control multi pantalla / Formato HDMI y SDI / Intercom / Conmutador, control multi pantalla: Sistema que permite visualizar y ges
- Registro audiovisual paquete fotográfico y vídeos, proceso de captura de imágenes
- Servicio de streaming multiplataforma



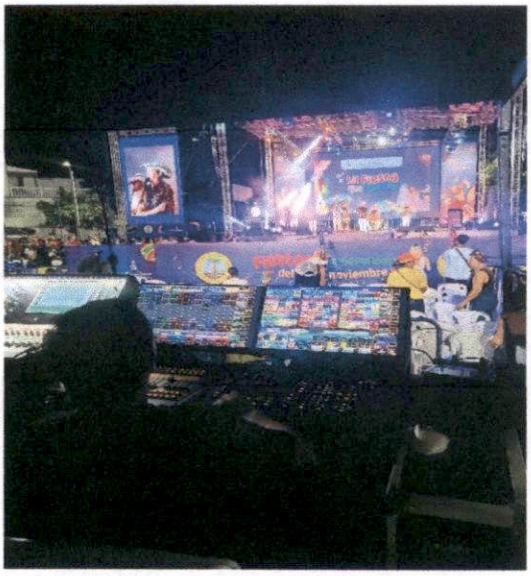


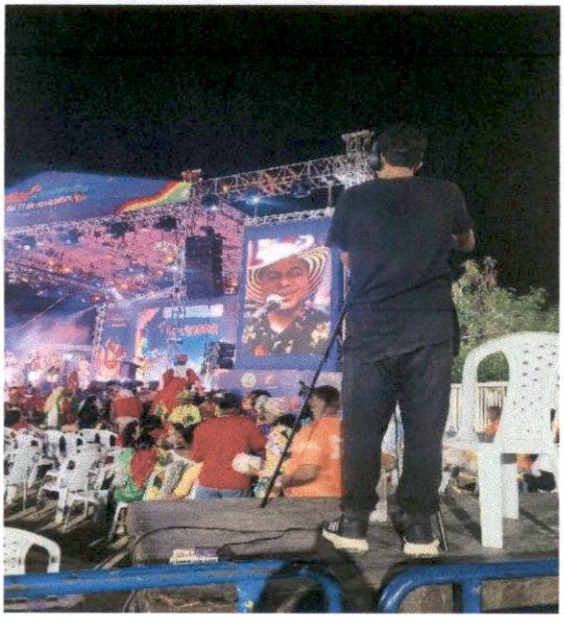


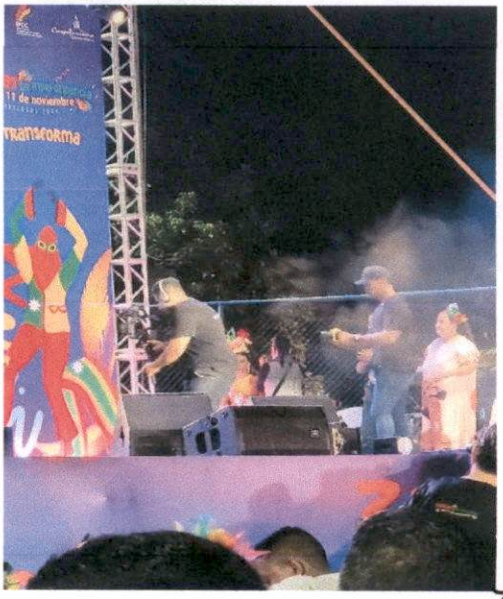


Servicio de internet para streaming: Conexión a internet dedicada que garantiza la transmisión fluida del evento en vivo. Es crucial contar con un servicio estable y de alta velocidad para evitar interrupciones y asegurar la calidad.



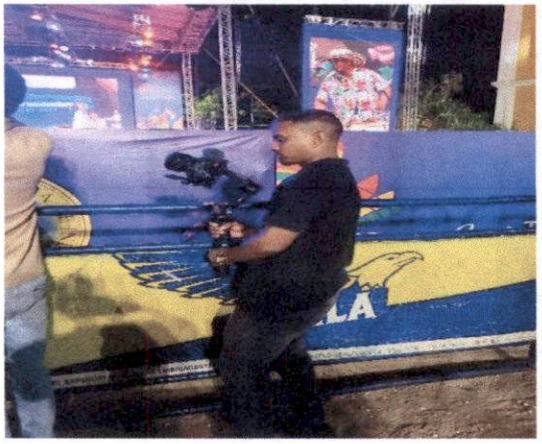


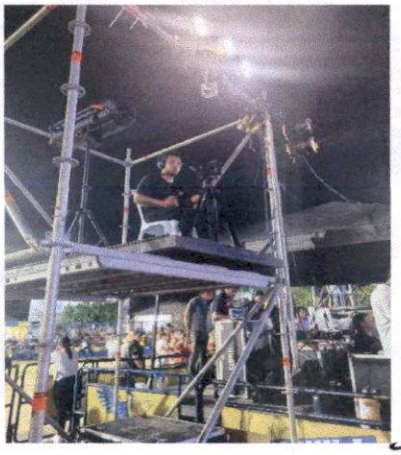








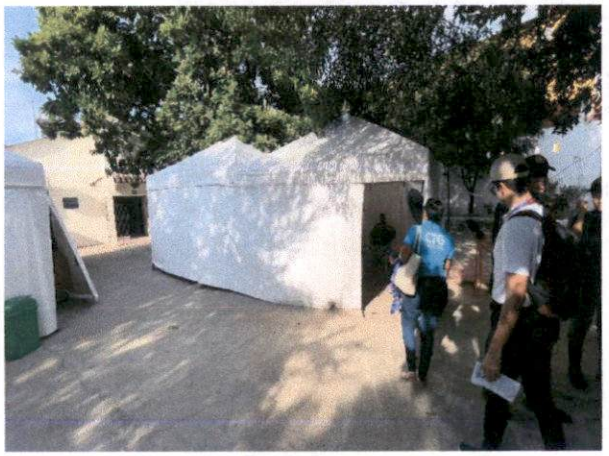




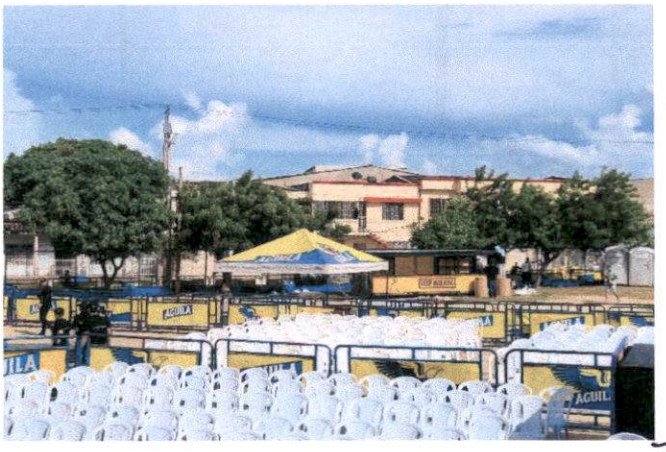
Equipamiento Complementario: Provisión de mobiliario, estructura y elementos adicionales necesarios para cada evento.





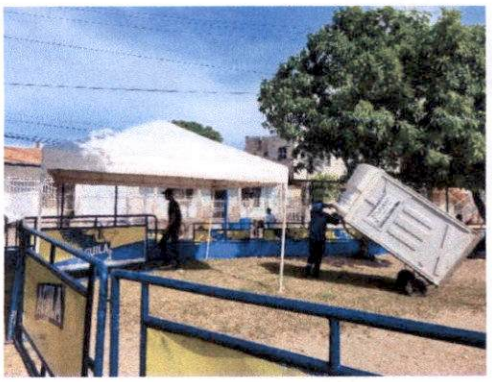







AGUILA



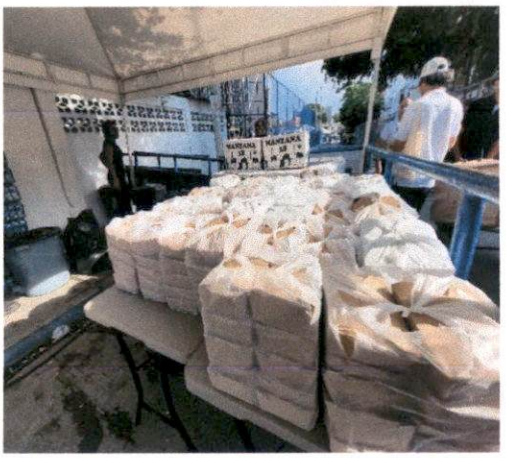



Maken

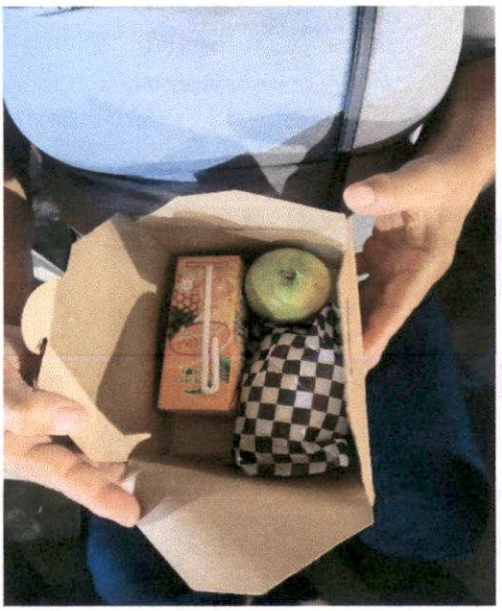

Maken
Maken
Maken
Maken

Producción logística:

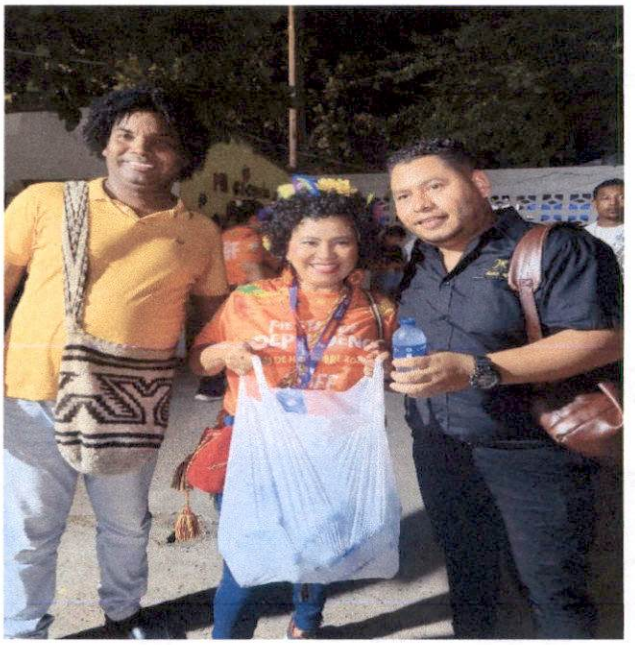
En el preludio N.1, se requirió el transporte del personal artístico, refrigerios agua.







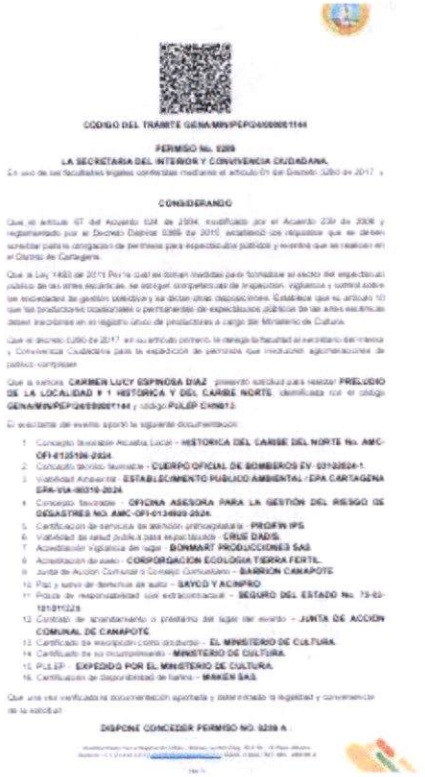




Seguridad y Permisos: para la realización del evento requirieron pólizas al contratista, el servicio de ambulancia y se aseo.

Adicional se otorgó permiso N.0289 (anexo) por parte de la Secretaria del Interior y convivencia ciudadana para realizar el preludio en la Localidad #1 Histórica y del Caribe Norte.





CODIGO DEL TRAMITE GENA/MIN/PEP/2400000001144

PERMISO No. 0208
LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA,

CONSIDERANDO

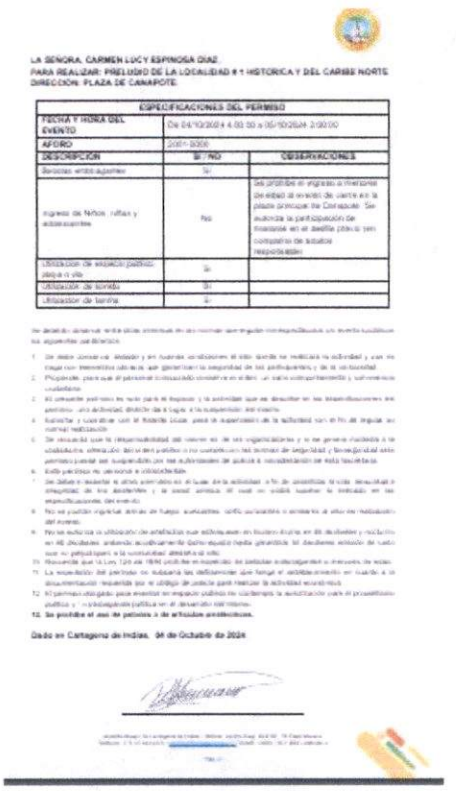
Que la señora CARMEN LUCY ESPINOSA DIAZ presentó solicitud para realizar PRELUDIO DE LA LOCALIDAD # 1 HISTORICA Y DEL CARIBE NORTE identificada con el código GENA/MIN/PEP/2400000001144 y código PULEP CH0013.

El solicitante del evento aportó la siguiente documentación:

1. Concepto Favorable Alcaldía Local – HISTORICA DEL CARIBE DEL NORTE No. AMC-OFI-0135156-2024.
2. Concepto técnico favorable - CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS EV- 03120524-1.
3. Viabilidad Ambiental - ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL / EPA CARTAGENA EPA-VIA-00310-2024.
4. Concepto favorable - OFICINA ASESORA PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES NO. AMC-OFI-0134809-2024.
5. Certificación de servicios de atención prehospitalaria - PROFIN IPS.
6. Viabilidad de salud pública para espectáculos - CRUZ DADIS.
7. Acreditación logística de sala - BONMART PRODUCCIONES SAS.
8. Acreditación de aseo - CORPORACION ECOLOGIA TIERRA FERTIL.
9. Junta de Acción Comunal o Consejo Comunitario – BARRION CANAPOTE
10. Paz y salvo de derechos de autor – SAYCO Y ACINPRO
11. Poliza de responsabilidad civil extracontractual – SEGURO DEL ESTADO No. 75-03-101011228.
12. Contrato de arrendamiento o préstamo del lugar del evento – JUNTA DE ACCION COMUNAL DE CANAPOTE
13. Certificado de exhibición como productor – EL MINISTERIO DE CULTURA.
14. Certificado de no circunvalación – MINISTERIO DE CULTURA.
15. PULEP – EXPEDIDO POR EL MINISTERIO DE CULTURA.
16. Certificación de disponibilidad de harina – MAKEN SAS.

Que una vez verificada la documentación aportada y determinado la legalidad y conveniencia de la solicitud

DISPONE CONCEDER PERMISO NO. 0208 A .



LA SEÑORA, CARMEN LUCY ESPINOSA DIAZ
PARA REALIZAR: PRELUDIO DE LA LOCALIDAD # 1 HISTORICA Y DEL CARIBE NORTE
DIRECCION: PLAZA DE CANAPOTE

ESPECIFICACIONES DEL PERMISO		
FECHA Y HORA DEL EVENTO	Del 04/10/2024 4:00:00 a 05/10/2024 2:00:00	
AFORO	2001-3000	
DESCRIPCION	SI / NO	OBSERVACIONES
Bebidas embriagantes	Si	
Ingreso de Niños, niñas y adolescentes	No	Se prohibe el ingreso a menores de edad si no van de viente en la plaza principal de Canapote. Se autoriza la participación de menores en el desfile (con el con consentimiento de adultos responsables)
Utilización de espacio público, parque o vía	Si	
Utilización de sonido	Si	
Ubicación de tarima	Si	

12. Se prohibe el uso de petardos o de artículos pirotécnicos.

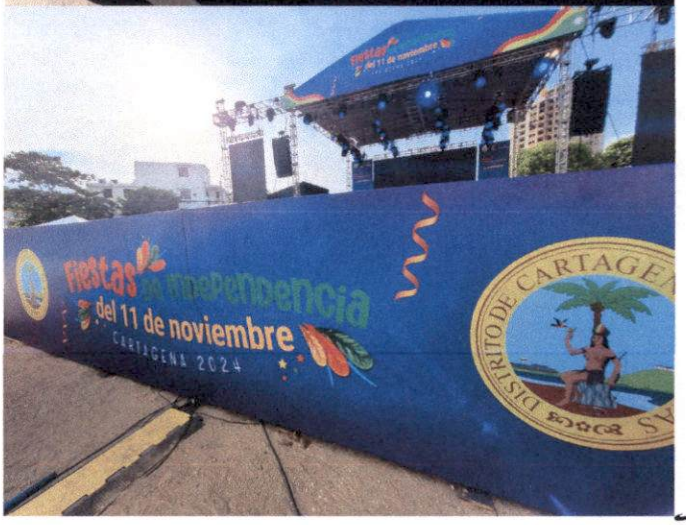
Dado en Cartagena de Indias, 04 de Octubre de 2024

Material impresos : Todos los elementos que transmiten información sobre productos, servicios o eventos, ayudando a los consumidores a entender lo que se ofrece, en el preludio se utilizó:

- tickest refrigerios
- escarapelas
- Con Imagen sublimada a full color con tallas desde S- XXL
- Banner Central 2 x 5 entamborados, pantallas laterales 2 banner de 4 x 2,50 alto entamborado
- Pórticos de ingresos 6x3 entamborados con estructura y anclaje. 4 columnas de 3x1 ancho y 2 horizontales de 6x1 entamborados
- faldillin pasarela 50 mts de faldellin brandeado.


SARA TEXIDOR
CORPOTURISMO
LIANA RODRÍGUEZ
CORPOTURISMO
ALEJANDRA LEONES
CORPOTURISMO
ISSIS VÁSQUEZ
1.047.428.731
CORPOTURISMO
CORPOTURISMO




Fiestas de Independencia
del 11 de noviembre
CARTAGENA 2024



g




PRELUDIO
del 11 de noviembre





Fase de evaluación e impactos PRELUDIO CANAPOTE

LOCALIDAD 1: CANAPOTE
NUMERO DE ASISTENTES: 5.000 PERSONAS
NUMERO DE INCIDENTES: 0

Generación de empleo

1. **Empleo directo:** El evento cultural generó entre 200 y 260 empleos directos. Estos incluyeron técnicos de sonido, iluminación, montaje de escenarios, y logística, además de artistas, músicos y personal de apoyo artístico, así como seguridad, limpieza y el equipo de coordinación del evento. Estos empleos directos contribuyen a la dinamización del sector cultural y de eventos, mejorando las oportunidades laborales en el corto plazo para estas especialidades.

2. **Empleo indirecto:** Se estima que el evento podría generar entre 250 y 500 empleos indirectos, beneficiando principalmente sectores como el transporte, alimentación, y otros servicios complementarios. Taxistas, restaurantes y pequeños negocios locales, como los vendedores de artículos festivos, se vieron favorecidos, creando un efecto multiplicador que inyecta dinamismo en la economía local. Este tipo de empleo indirecto es crucial, ya que su impacto se extiende más allá del evento, permitiendo que los beneficios lleguen a una mayor cantidad de personas y negocios en la comunidad.

Contratación de proveedores locales

La inversión total del evento ascendió a **$764.850.660 COP**, de los cuales el 80% (*aproximadamente* ***$ 614.850.660 COP***) fue destinado a la contratación de proveedores locales. Esta inyección de recursos a la economía local favorece directamente a empresas que proveen equipos, transporte, infraestructura técnica y alimentación. El beneficio para los proveedores locales refuerza la importancia de integrar a las empresas de la zona en eventos culturales, ya que contribuye a fortalecer la cadena productiva de la comunidad y al desarrollo sostenible de los sectores involucrados.

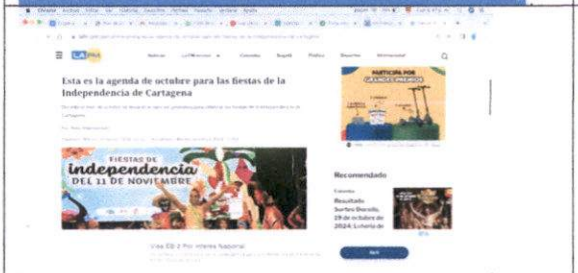
Impacto en el comercio local: Economía Popular

Se estima que los pequeños comerciantes de Canapote reportaron un incremento en sus ventas de entre un **20%** y un **30%** durante el evento, lo que equivale a un impacto económico aproximado de **$ 48.000.000 COP**. Este incremento benefició tanto a los comerciantes formales como a los informales, en especial a aquellos dedicados a la venta de alimentos, bebidas, artesanías y recuerdos. Este tipo de eventos no solo impulsa las ventas en el corto plazo, sino que también puede generar una mayor visibilidad para los comercios locales, fomentando el turismo y el desarrollo económico a largo plazo.

Impacto en medios

Evidencia	Enlace	Valor estimado
	https://www.eluniversal.com.co/farandula/fiestas-de-la-independencia-de-cartagena/2024/10/04/la-fiesta-que-nos-une-arranca-con-el-preludio-de-la-localidad-1/	2.500.000
	https://caracol.com.co/2024/10/03/datt-realizara-cambios-viales-por-preludio-en-localidad-1/	2.000.000
	https://www.rcnradio.com/colombia/caribe/fiestas-de-la-independencia-de-cartagena-esta-es-la-agenda-para-octubre	2.200.000
	https://www.eluniversal.com.co/farandula/2024/10/10/este-viernes-la-cita-es-en-el-preludio-de-las-palmeras/	2.500.000

	https://www.eluniversal.com.co/cultural/2024/10/04/en-fotos-ya-arranco-el-preludio-de-la-localidad-1-en-canapote/	2.500.000
	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/2024/10/11/distrito-decreta-medidas-de-seguridad-para-preludios-novembrinos/	2.500.000
	https://www.eluniversal.com.co/farandula/2024/10/05/maelo-ruiz-puso-a-bailar-a-todos-en-el-preludio-de-la-localidad-1/	2.500.000
	https://www.eluniversal.com.co/farandula/fiestas-de-la-independencia-de-cartagena/2024/10/02/artistas-confirmados-para-las-fiestas-de-independencia-de-cartagena/	2.500.000
	https://www.eluniversal.com.co/cartagena/2024/10/03/los-cierres-viales-en-la-localidad-1-por-primer-preludio-cultural/	2.500.000

	https://noticartagena.net/2024/10/07/noticias-cartagena-la-localidad-1-vivio-un-gran-preludio-en-canapote/	500.000
	https://bolivarense.com/tome-nota-estos-serian-los-cierres-viales-en-la-localidad-1-por-primer-preludio-cultural-de-las-fiestas-de-independencia/	800.000
	https://noticiasvital.com/2024/10/09/un-preludio-inolvidable-la-localidad-1-brillo-en-canapote/	400.000
	https://www.lafm.com.co/colombia/esta-es-la-agenda-de-octubre-para-las-fiestas-de-la-independencia-de-cartagena	2.000.000
	https://noticartagena.com.co/asi-se-vivio-el-primer-preludio-de-la-fiestas-de-independencia-de-cartagena/	500.000

	**https://www.alertacaribe.com/noticias/ferias-y-fiestas/este-viernes-hay-meneo-en-canapote-comienzan-los-preludios-de-las-fiestas**	**1.200.000**

Conclusión

El evento del preludio realizado en la localidad 1, en el Barrio de Canapote no solo aportó a la cultura y al disfrute de la comunidad, sino que también tuvo un impacto económico significativo, tanto en la generación de empleo como en el fortalecimiento del comercio y la contratación de proveedores locales. Este tipo de eventos demuestran ser motores de crecimiento económico local, proporcionando un ciclo positivo de inversión, empleo y consumo, lo que es clave para el desarrollo socioeconómico de la ciudad.

PRELUDIO 2

4.1.2 Fase de ejecución y evaluación Preludio 2: Barrio Las Palmeras

Fecha de Realización: 11 de Octubre de 2024
Lugar: Estadio de Softbol de Las Palmeras
Costo de Preludio de las Palmeras: $ 758.320.975
Cooperante: RBA LOGISTIC SERVICES S.A.S

Características Técnicas:

PRELUDIO 2: LAS PALMERAS					
Rubro	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
1. SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES					
1.1. Representación artística de músicos y artistas	SON CARTAGENA	Global	1	$ 16.570.575	$ 16.570.575
	KOFEE EL CAFETERO	Global	1	$ 17.675.280	$ 17.675.280
	ELDER DAYAN	Global	1	$ 132.564.599	$ 132.564.599
	DJ	Global	1	$ 2.210.000	$ 2.210.000
Subtotal Servicios artísticos y culturales					$ 169.020.454
2.Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas					
2.1.Diseño y construcción de *tarima y estructura de soporte* para espectáculo en vivo de artes escénicas	10m x 10m x a dos alturas primera altura de 1,5m y segunda altura de 2,1 m en tablero negro lisa con faldón.	Unidad	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
	Áreas de trabajo de 6m x 4.8m x una altura de 1,5m y un nivel de 2,1 en tablero negro liso.	Unidad	2	$ 1.500.000	$ 3.000.000
	Carpas de 4x4 para areas de trabajo.	Unidad	2	$ 200.000	$ 400.000
	Tarima para FOH 6 x 4.8 x 0,5 m	Unidad	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
	Pasarela pintada negro en forma de T, de 12 metros de largo, hacia delante X 10 metros de ancho, 5 de cada lado formando la T y de alto 1,5 metros a nivel de la tarima. El ancho de la pasarela debe ser minimo de 2,5 metros	Unidad	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
	Sobretarimas de 2,4m x 2,4m x 0,4m con faldón con ruedas.	Unidad	3	$ 550.000	$ 1.650.000
	12m x 12m Ground support . Con motores electricos de elevación.	Unidad	1	$ 7.500.000	$ 7.500.000
	Estructuras en scafold de 3x2x3 para una altura de 10 mts.	Unidad	20	$ 350.000	$ 7.000.000
	Cubitanques de una 1 tonelada para contrapeso.	Unidad	4	$ 250.000	$ 1.000.000
	Puente central Hoizontal de 12 mts.	Unidad	4	$ 300.000	$ 1.200.000
	Parrilla para cuelgue de iluminación. 13 Trusses 3 mt.	Unidad	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000
2.2 Diseños, plots y montaje de *Iluminación* para espectaculo en vivo de artes escenicas	Cabezas móviles beam (tarima), IP65	Unidad	24	$ 350.000	$ 8.400.000
	Cabezas móviles K 10, IP65	Unidad	10	$ 350.000	$ 3.500.000
	Cabezas móviles wash., IP65	Unidad	12	$ 300.000	$ 3.600.000
	Minibrutos de 2x4., IP65	Unidad	4	$ 250.000	$ 1.000.000

PRELUDIO 2: LAS PALMERAS					
Rubro	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
	ParLed 5W, IP65	Unidad	36	$ 60.000	$ 2.160.000
	Optileds, IP65	Unidad	16	$ 60.000	$ 960.000
	Strober., IP65	Unidad	4	$ 160.000	$ 640.000
	Seguidor de descarga 2000W	Unidad	1	$ 400.000	$ 400.000
	Consola Digital de programacion de iluminación MTOUCH	Unidad	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios	Unidad	2	$ 500.000	$ 1.000.000
	Maquina de humo. (heizer)	Unidad	2	$ 500.000	$ 1.000.000
2.3. Diseño y conceptualización de *elementos visuales* para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla Led Laterales de 4X6 pitch4, IP65	Unidad	2	$ 9.600.000	$ 19.200.000
	Pantalla Led Central (fondo) de 8M X65M pitch4, IP65	Unidad	1	$ 19.200.000	$ 19.200.000
2.4. Diseño y construcción de *escenografía y contenido escenograficos*	Creación de contenido audiovisual para pantallas, con animaciónes.	Unidad	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
2.5 Backline	BACKLINE	Unidad	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
2.6. Diseño y conceptualización de *elementos sonoros* para espectaculo en vivo de artes escenicas	Cabinas autoamplificadas line array para PA.	Unidad	14	$ 20.000.000	$ 20.000.000
	Bajos doble parlante de autoamplificados PA.	Unidad	8		
	Monitores de piso auto amplificados	Unidad	10		
	Cabinas autoamplioficadas sidefill	Unidad	6		
	Bajos doble 18" autoamplificados sidefill	Unidad	4		
	Front fill cabinas autoamplificada.	Unidad	4		
	Consola FIGITAL 48 CH	Unidad	1		
	Controlador digital para el sistema de audio	Unidad	2		
	Snake analogo 56 canales y 8 envios	Unidad	1		
	Set profesional de microfonos inalambricos x 6 unidades	Unidad	1		
	Set profesional de microfonos x 12 unidades	Unidad	1		
	Set profesional de microfonos beta x12 unidades	Unidad	1		
	Kit de bateria completo	Unidad	1		
	Set de cables, bases y accesorios	Unidad	2		
	Cajas directas.	Unidad	14		
	Subsnakes 12 canales multipin	Unidad	6		
	PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio	Unidad	1		
	Sistema de protección y distribuidor de corriente	Unidad	1		
2.7.. Diseño y conceptualización *de elementos sonoros, monitores y RF* para espectáculo en vivo de artes escénicas	IN EAR IE4	Unidad	12	$ 10.000.000	$ 10.000.000
	BODIPACKS	Unidad	12		
	Monitores de piso auto amplificados	Unidad	10		
	Cabinas autoamplioficadas sidefill	Unidad	6		
	Bajos doble 18" autoamplificados sidefill	Unidad	4		
	Front fill cabinas autoamplificada.	Unidad	4		
	COSNOLA DIGITAL 48 CH	Unidad	1		

PRELUDIO 2: LAS PALMERAS					
Rubro	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
	Controlador digital para el sistema de audio	Unidad	2		
	Snake análogo 56 canales y 8 envios	Unidad	1		
	MICROFONOS DIGITAL	Unidad	22		
	CANALES E	Unidad	1		
	COMBINADOR DE ANTENAS	Unidad	1		
	DISTRIBUIDOR DE SENAL	Unidad	1		
	Set de cables, bases y accesorios	Unidad	2		
	Cajas directas.	Unidad	14		
	ANALIZADOR DE ESPECTRO	Unidad	6		
	PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio	Unidad	1		
	Sistema de protección y distribuidor de corriente	Unidad	1		
2.8 Planta Electrica	Planta Eléctrica de 150 KWA Luces y video turno de 16 horas con back up	Unidad	4	$ 1.800.000	$ 7.200.000
2.9. Transporte de equipos	Transporte de equipos sonido, estructuras, luces y planta	Unidad	4	$ 7.500.000	$ 30.000.000
2.10 Personal de montaje y manipulación	Suministro de personal de montaje y manipulación de los equipos	Global	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000
2.11 Elementos escenograficos de las artes escenicas	Diseño de elementos escenograficos de las artes escenicas en los preludios	Global	1	$ 20.818.000	$20.818.000
2.12. Adecuación del sistema electrico	Implementación del sistema eléctrico e Implementación Señal DMX- Procesadores y amplificadores de señal	Global	1	$ 18.943.839	$18.943.839
Subtotal Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografias para espectaculo de las artes escenicas					$221.771.839
3. Producción Audiovisual					
3.1. Circuito cerrado de television	CCTV HD a 4 Cámaras Full HD 1080p con drone / Trípodes, Cableado SDI-HDMI / 4 Camarógrafos / Control principal Punto fijo/ Matriz / Control multi pantalla / Formato HDMI y SDI / Intercom / Switcher	Global	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
3.2. registro audivisual	Registro audiovisual paquete fotografico y videos	Global	1	$ 3.800.000	$ 3.800.000
3.3 Streaming	servicio de streaming multiplataforma	Global	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.4 internet deicado starlink	serivicio de internet para streaming	Global	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
Subtotal Producción Audiovisual					$ 10.800.000
4. Diseño, creación y elaboración de efectos especiales, construcción de tarimas y estructuras de soportes complementario					
4.1 Diseño, creación y elaboración de *efecctos especiales especiales*	CRYOJETS, SPARKULAR	General	1	$5.000.000	$5.000.000
	Efectos de luces en vivo por duración de 3 minutos	Unidad	1	$9.000.000	$9.000.000
4.2. Diseño y construcción de Diseño y construcción de tarima y estructura de	adecuacion camerinos (abanicos, mesas, sillas, espejos)	General	1	$8.000.000	$8.000.000
	300 M VALLAS Y MURO	General	1	$13.000.000	$13.000.000
soporte para espectaculo en vivo de artes escenicas para	Baños con aseo y limpieza, papel higienico, incluye transporte montaje y desmontaje.	Unidad	20	$250.000	$5.000.000
	Atril digital	Unidad	1	$450.000	$450.000

PRELUDIO 2: LAS PALMERAS					
Rubro	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
espectaculo en vivo de artes escenicas	banderines de 100 mts puestos a cada 0.50	Unidad	80	$150.000	$12.000.000
	cuadrilla local de 5 pax por 3 dias	Unidad	5	$240.000	$1.200.000
	sillas rimax	Unidad	800	$2.200	$1.760.000
	carpas 6x4 back stage	Unidad	4	$500.000	$2.000.000
	carpas 4x4 registros	Unidad	6	$200.000	$1.200.000
	carpa 4 x 4 desfile	numero	6	$200.000	$1.200.000
	adecuacion cancha	Unidad	1	$2.600.000	$2.600.000
	Personal de apoyo en montaje de soportes complementarios	Global	1	$3.000.000	$3.000.000
Subtotal Diseño, creación y elaboración de efectos especiales, construcción de tarimas y estructuras de soportes complementario					$65.410.000
5. Producción logistica					
5.1. Servicios logisticos para la atención de artistas y musicos	Transporte de personal artístico	Unidad	4	$2.300.000	$9.200.000
	refrigerios	Unidad	1500	$15.000	$22.500.000
	botelllas con agua 600 ml	Unidad	2000	$1.500	$3.000.000
	Servicios logisticos para la atención de artistas y musicos	Unidad	4	$1.500.000	$6.000.000
Subtotal Producción Logística					$40.700.000
6. Seguridad y Permisos					
	Pólizas	Global	1	$ 550.000	$ 550.000
Organismos de Socorro	Una (1) Ambulancia Medicalizada. Una (1) Ambulancia Básica. Un (1) MEC. Ocho (8) Socorristas o técnicos en emergencias.	Global	1	$ 5.600.000	$ 5.600.000
Servicio de Aseo	Servicio de Aseo	Global	1	$ 2.850.000	$ 2.850.000
Subtotal Seguridad y permisos					$ 9.000.000
7. Elementos de publicidad					
	Manillas de colores maracdas con imagen del evento.	Unidades	900	$ 400	$ 360.000
7.1. Material impreso para promoción de las actividades culturales y Suministro de Souvenir	tickest refrigerios	Unidades	1.500	$ 300	$ 450.000
	escarapelas	Unidad	250	$20.000	$5.000.000
7.2. Banner y Vallas publicitarias	Banner Central 2 x 5 entamborados, pantallas laterales 2 banner de 4 x 2,50 alto entamborado	Unidad	1	$6.500.000	$6.500.000
	Porticos de ingresos 6x3 entamborados con estructura y anclaje. 4 columnas de 3x1 ancho y 2 horizontales de 6x1 entamborados	Unidad	4	$3.000.000	$12.000.000
	faldillin pasarela 50 mts de faldellin brandeado.	Unidad	1	$7.200.000	$7.200.000
Subtotal Elementos de publicidad					$ 31.510.000
8. Personal Administrativo y servicios de las artes escénicas					
8.1. DIRECTORES	Director General	Unidad	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000
	Director de Fotografía	Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
	Dirección Logística	Unidad	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
	Dirección de seguridad	Unidad	1	$ 3.400.000	$ 3.400.000

PRELUDIO 2: LAS PALMERAS					
Rubro	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
	Dirección y concepto artístico	General	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
8.2. PRODUCTORES	Productor General	Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
	Productor ejecutivo	Unidad	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
	Productor de campo	Unidad	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
8.3. COORDINADORES	Coordinadores logísticos de grupo con experiencia mínima de 3 años como coordinador logístico de eventos musicales, artísticos y culturales	Unidad	2	$ 600.000	$ 1.200.000
	Equipo Coordinación Artística	General	1	$ 4.400.000	$ 4.400.000
Subtotal Personal Administrativo y servicios					$ 49.500.000
9. Dirección y producción preludio					
9.1. Presentador	Experiencia mínima de 5 años en presentación y conducción de eventos y/o programas con transmisión en vivo	Unidad	2	$ 2.300.000	$ 4.600.000
9.2. Diseñadores de artes escénicas	Diseño de Producción	Unidad	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
	Diseño de Iluminación	Unidad	1	$ 3.750.000	$ 3.750.000
	Diseño y Predicciones de Audio	Unidad	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
	Diseño de distribución de corriente y generadores	Unidad	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
9.3. Ingenieros	Ingeniero de Sonido	Unidad	2	$ 2.000.000	$ 4.000.000
	Ingeniero RF	Unidad	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
	Ingeniero de Video	Unidad	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
	Ingeniero de Proyecciones: Diseño técnico de contenido y desarrollo de plantillas render	Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
	Ingeniero Eléctrico	Unidad	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
9.4. Técnico de Iluminación	Experiencia general de al menos de 3 años como auxiliar o afines de iluminación de eventos artísticos y culturales	Unidad	1	$ 750.000	$ 750.000
9.5 Rodies	Experiencia general de al menos de 3 años como auxiliar o afines de manejo de escenarios de eventos artísticos y culturales	Unidad	4	$ 400.000	$ 1.600.000
9.6 Personal de Apoyo Logístico	Personal de Logísticos	Unidad	30	$ 250.000	$ 7.500.000
Subtotal Dirección y producción preludio					$ 41.500.000

SUBTOTAL	$639.212.293
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	$85.897.138
$174.797.600	$33.211.544
	$758.320.975

Presentaciones Musicales: Durante el preludio, se presentaron destacados representantes del género vallenato, como Elder Dayán Díaz, acompañado por su acordeonero Lucas Dangond. Además, la música local estuvo bien representada con la champeta, a cargo del artista Koffee El Kafetero. Para cerrar con broche de oro, Cone Alean interpretó su icónico himno 'El Buscapié', brindando un momento memorable para todos los asistentes.

ELDER DAYAN DÍAZ



Elder Dayán Díaz es un cantante de música vallenata, hijo del famoso Diomedes Díaz. Nació el 29 de octubre de 1987 en Fundación, Magdalena, y ha logrado forjar su carrera musical con esfuerzo y dedicación. Inició su carrera musical a los 13 años con la agrupación Colombia Mix y, en 2006, lanzó su primer álbum como solista titulado Ya llego, que tuvo éxitos como "Como hago" y "Me complicas la vida". A lo largo de los años, Elder ha lanzado varios álbumes, consolidando su estilo único y diferenciándose de otros cantantes de vallenato, incluyendo a sus hermanos.



KOFFEE EL KAFETERO



José Antonio Monterrosa Martínez nació el 2 de septiembre de 1987 en Barranquilla. Desde joven, mostró una gran pasión por la música, lo que lo llevó a incursionar en el género urbano y sus variantes. Es un artista versátil que se enfoca principalmente en la champeta, aunque no teme experimentar con otros géneros, manteniendo siempre su distintivo estilo urbano. Su ascenso a la fama se dio gracias a sus destacadas canciones.



Con el respaldo del prestigioso sello discográfico Codiscos, Koffee El Kafetero lanzó su sencillo "Lo Mismo Que Yo", que rápidamente se convirtió en un éxito rotundo, consolidándolo como uno de los grandes exponentes de la champeta. Tras este triunfo, continuó cosechando éxitos con temas como "El Chicle", "El Tambor", entre otros.



Logística de Escenarios y Soporte Técnico:

Para la logística del evento "Preludio de las Palmeras", fue esencial **planificar** fechas, horarios y detalles con los organizadores, artistas y proveedores. Se esperaba la asistencia de 6,000 personas, y el evento, abierto al público, estaba diseñado para el sano disfrute de los cartageneros y visitantes. Esta planificación cuidadosa garantizó una experiencia exitosa para todos.

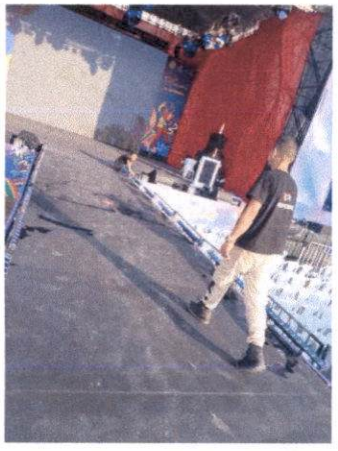
En esta etapa además se hizo limpieza de la zona, para garantizar el ingreso de las personas sin accidentes.



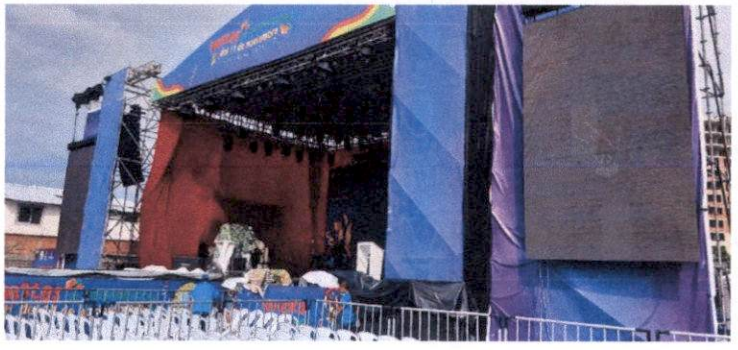
Así mismo se hizo **necesario transportar equipos**, instrumentos para ser usados en el evento.



Durante este evento se realizó **instalación y desinstalación** de escenarios, sonido, iluminación, y otros equipos.

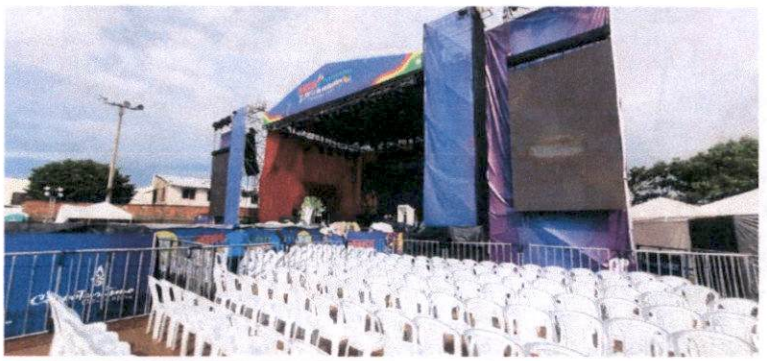


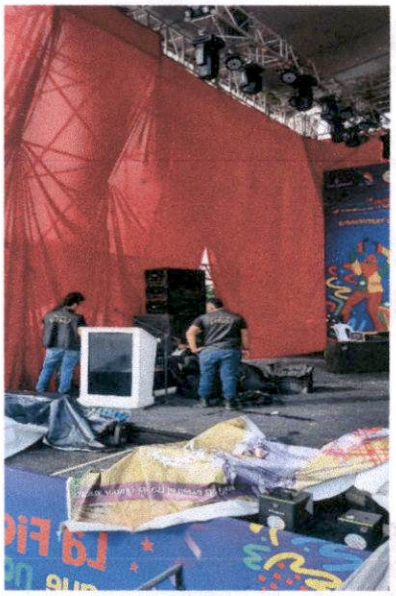















SuperGIROS





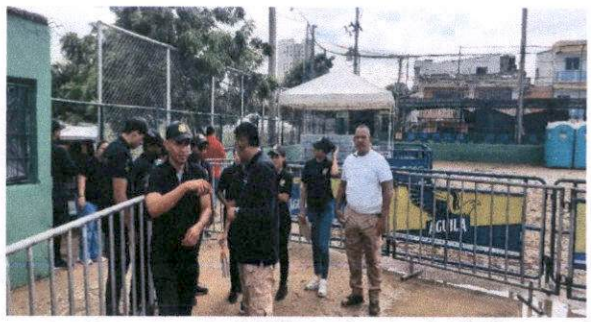
También se hizo necesaria la gestión de personal para coordinar el ingreso del personal, con filtros divididos en personal de seguridad, producción y técnicos, Gestión de personal: Coordinar el personal de seguridad, producción, y técnicos.





Así mismo se realizó **control de acceso** con la finalidad de solo permitir el ingreso al lugar de personal autorizado, artistas y público, delimitando el ingreso con vallas y personal logístico







Producción Audiovisual:

La producción audiovisual en el "Preludio de las Palmeras" en Cartagena se caracteriza por una cuidadosa planificación y ejecución que resalta la belleza del evento y su entorno.

1. Preproducción: Se inició con la conceptualización del evento, definiendo el estilo visual y la narrativa que se quería transmitir. Se realizaron reuniones con los organizadores y artistas para comprender su visión y asegurar que todos los elementos se alinearan.

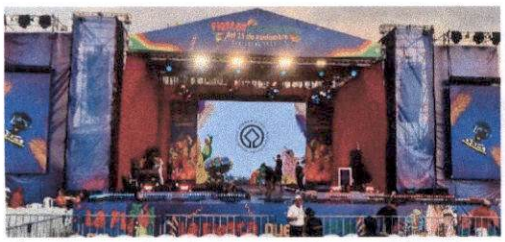
2. Captura de contenido: Durante el evento, se emplearon múltiples cámaras para captar no solo las actuaciones en el escenario, sino también la interacción del público y los momentos especiales.

3. Producción de sonido: Se prestó especial atención a la calidad del sonido, utilizando micrófonos y equipos de mezcla profesionales para garantizar que cada actuación sonara nítida. Se grabaron entrevistas con artistas y asistentes para añadir un toque personal a la cobertura.

4. Edición y postproducción: Después del evento, el material fue editado para crear un resumen atractivo que capturara la esencia del "Preludio de las Palmeras". Se incorporaron gráficos y efectos visuales para enriquecer la experiencia y se trabajó en la mezcla de sonido para lograr un resultado final de alta calidad.

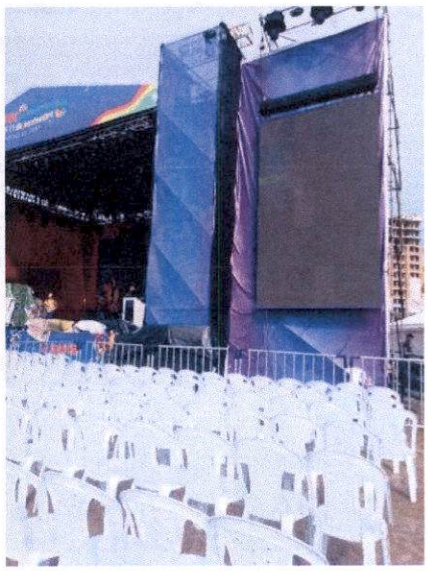
5. Difusión: Finalmente, el contenido audiovisual se distribuyó a través de diversas plataformas, incluyendo redes sociales y sitios web, permitiendo que tanto los asistentes como aquellos que no pudieron asistir vivieran la experiencia del evento.

En conjunto, la producción audiovisual fue clave para resaltar la energía y el espíritu del evento, convirtiéndolo en un recuerdo memorable para todos.









Equipamiento Complementario

Para garantizar el éxito del evento y la comodidad de los asistentes, se contó con una variedad de equipamiento complementario que cubrió todos los aspectos logísticos y escénicos necesarios.

Vallas de seguridad: Se colocaron vallas alrededor del perímetro del área del evento para controlar el flujo de personas, garantizar la seguridad de los asistentes y mantener el orden durante las actividades principales.





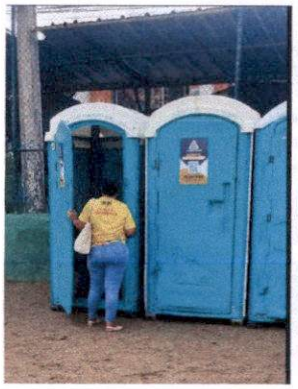


Sillas: Se dispusieron numerosas sillas para el público, especialmente en las zonas cercanas al escenario, asegurando un lugar cómodo para quienes deseaban disfrutar de las presentaciones de manera más relajada.



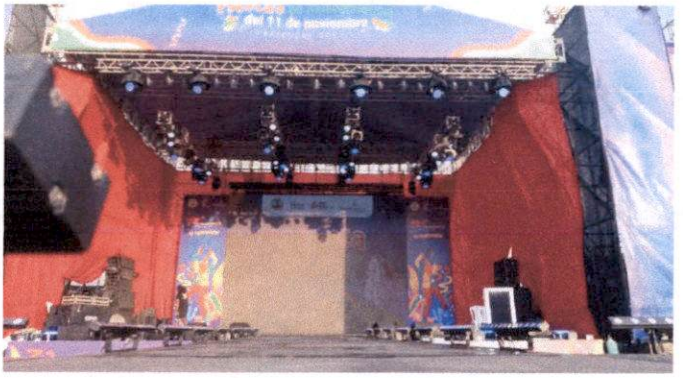


Baños portátiles: Se instalaron baños portátiles en puntos estratégicos para cubrir las necesidades de los asistentes y asegurar la higiene y el bienestar durante la duración del evento.

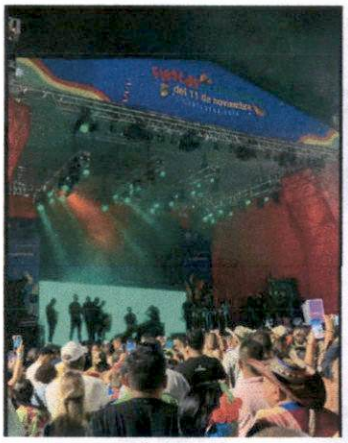
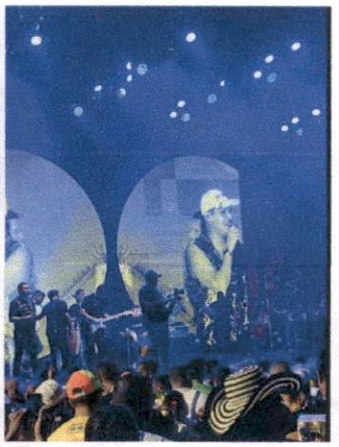
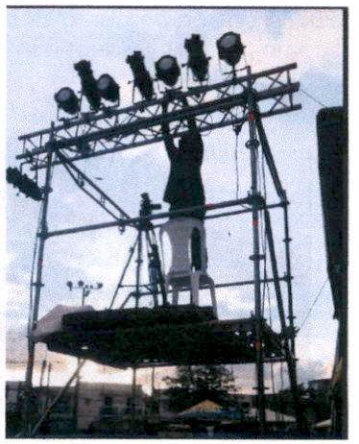




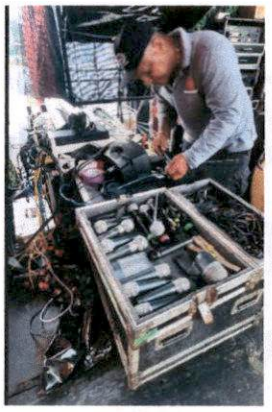
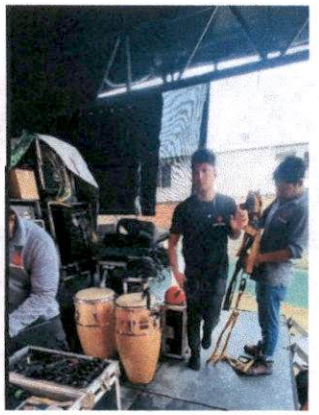
Tarima y escenario: La tarima principal fue el corazón de las actividades artísticas y culturales. Equipado con un escenario amplio, permitió la realización de presentaciones musicales, danzas y desfiles de comparsas con el espacio y visibilidad adecuados.



Sistemas de iluminación: Se utilizó un sistema de luces profesionales para realzar el ambiente festivo del evento. Focos y reflectores se distribuyeron tanto en la tarima como alrededor del área, asegurando una correcta visibilidad durante las presentaciones nocturnas.

Sonido: La producción incluyó un sistema de sonido de alta calidad, con altavoces y micrófonos distribuidos estratégicamente para que tanto los discursos como las actuaciones musicales pudieran escucharse claramente desde todas las zonas del evento.

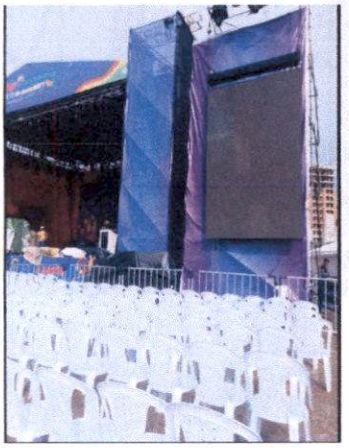



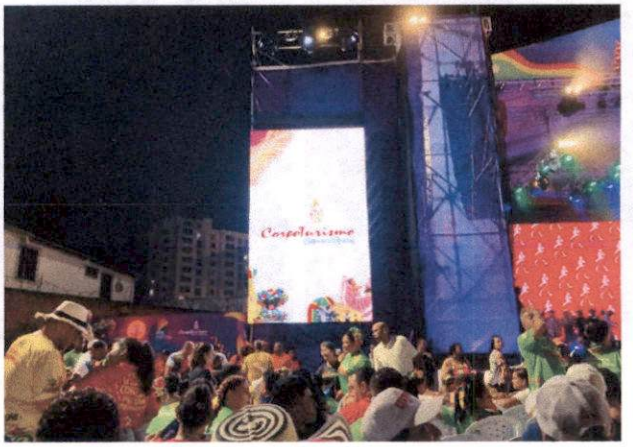
Carpas y toldos: Se instalaron carpas para proteger a los asistentes y participantes del sol y la lluvia, además de toldos en áreas de descanso y para los puntos de información y ventas.



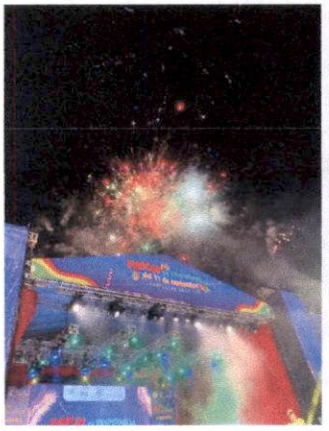


Pantallas LED: Se colocaron pantallas LED en el escenario principal para proyectar imágenes en vivo del evento, así como gráficos y videos complementarios que formaron parte del espectáculo.





Efectos especiales: durante el evento hubo cámara de humo y pirotecnia





Material Impreso:

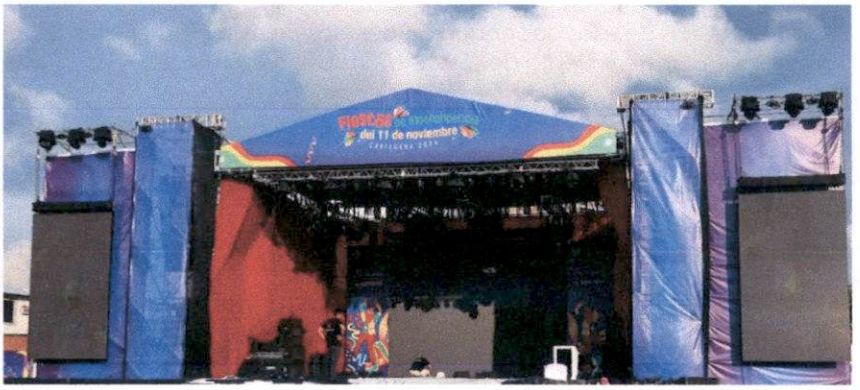
Para complementar la experiencia del Preludio de las Palmeras y asegurar una comunicación efectiva durante el evento, se desarrolló y produjo una variedad de material impreso que desempeñó un papel fundamental en la promoción y organización de las actividades. Algunos fueron, avisos, carteles, backings y otros











Fase de evaluación e impactos

LOCALIDAD 2: Las Palmeras
NUMERO DE ASISTENTES: 6.000 PERSONAS
NUMERO DE INCIDENTES: 0
INVERSIÓN: **$ 758.320.975**
VENTAS ECONOMIA POPULAR: **$ 81.000.000**

Impacto en la generación de empleo

1. **Empleo directo:** Este evento cultural fue responsable de generar entre **200** y **260** empleos directos. Entre los beneficiados se incluyen técnicos encargados del sonido, iluminación, montaje de escenarios, y logística, así como artistas, músicos y personal de apoyo artístico. Además, personal dedicado a la seguridad, limpieza y la coordinación del evento contribuyó al éxito logístico del mismo. La generación de empleo directo en eventos de esta naturaleza no solo provee ingresos temporales, sino que también promueve la capacitación en el sector cultural y de espectáculos.

2. **Empleo indirecto:** El efecto multiplicador del evento pudo haber generado entre **250** y **500** empleos indirectos en sectores como transporte, alimentación y otros servicios complementarios. Restaurantes, taxistas y pequeños comercios locales se beneficiaron de la llegada de 6.000 asistentes al barrio, lo que impulsó la demanda de servicios como alimentos y transporte. Esta dinámica es clave en el fortalecimiento de las economías barriales, ya que involucra a un amplio espectro de la población en los beneficios económicos del evento.

Inversión en proveedores locales

El evento contó con una inversión total de $758.320.975 COP, de los cuales se estima que al menos el **73%** (*aproximadamente* ***$552.493.545 COP***) fue destinado a la contratación de proveedores locales. Esto permitió beneficiar directamente a empresas locales dedicadas al alquiler de equipos, transporte, alimentación, y servicios de infraestructura técnica, entre otros. La inversión en proveedores locales no solo inyecta capital en la economía barrial, sino que también fomenta el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, al permitirles formar parte de eventos de gran magnitud, como el preludio de las Fiestas de la Independencia.

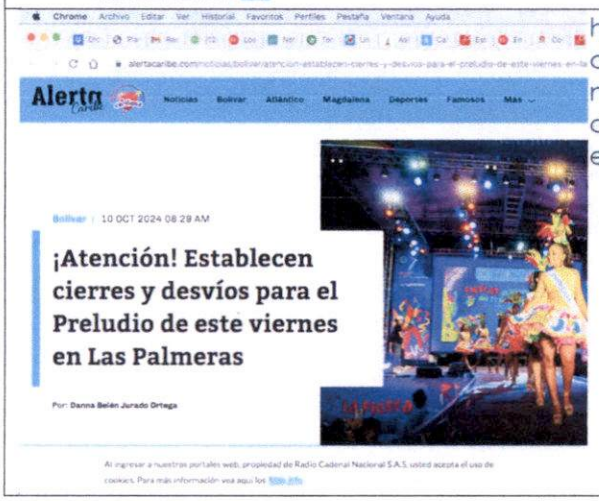
Impacto en el comercio local

Durante el evento, los comerciantes locales, tanto formales como informales, reportaron un incremento en sus ventas de aproximadamente **$ 81.000.000 COP**, según datos proporcionados por la gerencia del espacio público. Este impacto se reflejó principalmente en la venta de alimentos, bebidas, y otros productos ofrecidos por pequeños negocios de la zona. El incremento en ventas es crucial para estos comerciantes, ya que muchos de ellos dependen de eventos de esta naturaleza para generar ingresos adicionales, lo que contribuye al sostenimiento de sus actividades económicas.

Impacto en medios

EVIDENCIA	ENLACE	Valor estimado
	https://caracol.com.co/2024/10/09/estos-son-los-cierres-y-desvios-para-el-preludio-de-la-localidad-2-de-cartagena/	2.000.000
	https://www.eluniversal.com.co/farandula/2024/10/11/en-las-palmeras-se-vivio-la-fiesta-que-nos-une-con-porro-y-fandango/	2.500.000

	https://www.lacampananoticias.com.co/2024/10/11/con-preludio-de-la-localidad-de-la-virgen-y-turistica-continua-la-agenda-de-la-fiesta-que-nos-une/	400.000
	https://caracol.com.co/2024/10/10/preludio-de-la-localidad-2-en-cartagena-tendra-mas-de-550-artistas-en-escena/	2.000.000
	https://www.alertacaribe.com/noticias/ferias-y-fiestas/todos-los-caminos-conducen-las-palmeras-hoy-es-el-preludio-de-la	1.200.000
	https://revistametro.co/2024/10/civismo-lo-mas-destacable-de-los-eventos-en-cartagena-durante-el-puente-festivo/	400.000
	https://www.eluniversal.com.co/farandula/2024/10/11/galeria-comenzo-el-preludio-de-la-localidad-2-entre-bailes-y-reinas/	2.500.000

	https://www.alertacaribe.com/noticias/ferias-y-fiestas/fiestas-de-la-independencia-asi-se-vivio-el-segundo-preludio-en-cartagena	1.200.000
	https://www.alertacaribe.com/noticias/bolivar/atencion-establecen-cierres-y-desvios-para-el-preludio-de-este-viernes-en-las	1.200.000

Conclusión

El preludio realizado en Las Palmeras fue un catalizador económico para la comunidad, no solo en términos de la creación de empleos directos e indirectos, sino también por el significativo impulso que generó en el comercio local y la contratación de proveedores. La inyección de más de **$550 millones** en la economía local, sumada al incremento en las ventas de la economía popular, subraya el papel fundamental que tienen los eventos culturales en el desarrollo económico de los barrios y en el fortalecimiento del tejido social.

PRELUDIO 3

4.1.3 Fase de Ejecución y Evaluación Preludio 3: Barrio Blas de Lezo

Fecha de Realización: 18 de Octubre de 2024
Lugar: Cancha de Softbol de Blas de Lezo
Costo de Preludio Blas de Lezo: $ 917.478.684,73
Cooperante: RBA LOGISTIC SERVICES S.A.S

Rubro	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1. SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES					
1.1. Representación artística de músicos y artistas	GRUPO CARIBE	Global	1	$ 6.198.505	$ 6.198.505
	CRIS Y RONY	Global	1	$ 18.851.106	$ 18.851.106
	TITO NIEVES	Global	1	$ 283.977.991	$ 283.977.991
	DJ	Global	1	$ 2.210.000	$ 2.210.000
Subtotal Servicios artísticos y culturales					$ 311.237.602
2. Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas					
2.1 Diseño y construcción de *tarima y estructura de soporte* para espectáculo en vivo de artes escénicas	10m x 10m x a dos alturas primera altura de 1,5m y segunda altura de 2,1 m en tablero negro lisa con faldón.	Unidad	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
	Áreas de trabajo de 6m x 4,8m x una altura de 1.5m y un nivel de 2,1 en tablero negro liso.	Unidad	2	$ 1.500.000	$ 3.000.000
	Carpas de 4x4 para áreas de trabajo.	Unidad	2	$ 200.000	$ 400.000
	Tarima para FOH 6 x 4.8 x 0,5 m	Unidad	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
	Pasarela pintada negro en forma de T, de 12 metros de largo, hacia delante X 10 metros de ancho, 5 de cada lado formando la T y de alto 1,5 metros a nivel de la tarima. El ancho de la pasarela debe ser mínimo de 2,5 metros	Unidad	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
	Sobretarimas de 2,4m x 2,4m x 0,4m con faldón con ruedas.	Unidad	3	$ 550.000	$ 1.650.000
	12m x 12m Ground support. Con motores eléctricos de elevación.	Unidad	1	$ 7.500.000	$ 7.500.000
	Estructuras en scafold de 3x2x3 para una altura de 10 mts.	Unidad	20	$ 350.000	$ 7.000.000
	Cubitanques de una 1 tonelada para contrapeso.	Unidad	4	$ 250.000	$ 1.000.000
	Puente central Horizontal de 12 mts.	Unidad	4	$ 300.000	$ 1.200.000
	Parrilla para cuelgue de iluminación. 13 Trusses 3 mt.	Unidad	1	$ 1.300.000	$ 1.300.000

Rubro	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2.2 Diseños, plots y montaje de *iluminación* para espectáculo en vivo de artes escénicas	Cabezas móviles beam (tarima)	Unidad	24	$ 350.000	$ 8.400.000
	Cabezas móviles K 10	Unidad	10	$ 350.000	$ 3.500.000
	Cabezas móviles wash.	Unidad	12	$ 300.000	$ 3.600.000
	Minibrutos de 2x4.	Unidad	4	$ 250.000	$ 1.000.000
	ParLed 5W	Unidad	36	$ 60.000	$ 2.160.000
	Optileds	Unidad	16	$ 60.000	$ 960.000
	Strober.	Unidad	4	$ 160.000	$ 640.000
	Seguidor de descarga 2000W	Unidad	1	$ 400.000	$ 400.000
	Consola Digital de programación de iluminación MTOUCH	Unidad	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
	Set de dimmers, cables, splitters y accesorios necesarios	Unidad	2	$ 500.000	$ 1.000.000
	Máquina de humo. (heizer)	Unidad	2	$ 500.000	$ 1.000.000
2.3. Diseño y conceptualización de *elementos visuales* para espectáculo en vivo de artes escénicas	Pantalla Led Laterales de 3X5	Unidad	2	$ 9.600.000	$ 19.200.000
	Pantalla Led Central (fondo) de 8M X 5M	Unidad	1	$ 19.200.000	$ 19.200.000
2.4. Diseño y construcción de *escenografía y contenido escenográficos*	Creación de contenido audiovisual para pantallas, con animaciones.	Unidad	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
2.5 Backline	BACKLINE	Unidad	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
2.6. Diseño y conceptualización de *elementos sonoros* para espectáculo en vivo de artes escénicas	Cabinas autoamplificadas line array para PA.	Unidad	14	$ 20.000.000	$ 20.000.000
	Bajos doble parlante de autoamplificados PA.	Unidad	8		
	Monitores de piso auto amplificados	Unidad	10		
	Cabinas autoamplioficadas sidefill	Unidad	6		
	Bajos doble 18" autoamplificados sidefill	Unidad	4		
	Front fill cabinas autoamplificada.	Unidad	4		
	Consola DIGITAL 48 CH	Unidad	1		
	Controlador digital para el sistema de audio	Unidad	2		
	Snake análogo 56 canales y 8 envíos	Unidad	1		
	Set profesional de micrófonos inalámbricos x 6 unidades	Unidad	1		
	Set profesional de micrófonos x 12 unidades	Unidad	1		
	Set profesional de micrófonos beta x12 unidades	Unidad	1		
	Kit de batería completo	Unidad	1		

Rubro	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
	Set de cables, bases y accesorios	Unidad	2		
	Cajas directas.	Unidad	14		
	Subsnakes 12 canales multipin	Unidad	6		
	PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio	Unidad	1		
	Sistema de protección y distribuidor de corriente	Unidad	1		
2.7.. Diseño y conceptualización de *elementos sonoros, monitores y RF* para espectáculo en vivo de artes escénicas	IN EAR IE4	Unidad	12	$ 10.000.000	$ 10.000.000
	BODIPACKS	Unidad	12		
	Monitores de piso auto amplificados	Unidad	10		
	Cabinas autoampliofícadas sidefill	Unidad	6		
	Bajos dobles 18" autoamplificados sidefill	Unidad	4		
	Front fill cabinas autoamplificada.	Unidad	4		
	CONSOLA DIGITAL 48 CH	Unidad	1		
	Controlador digital para el sistema de audio	Unidad	2		
	Snake análogo 56 canales y 8 envíos	Unidad	1		
	MICRÓFONOS AXIENT DIGITAL	Unidad	22		
	CANALES AXIENT	Unidad	1		
	COMBINADOR DE ANTENAS	Unidad	1		
	DISTRIBUIDOR DE SEÑAL	Unidad	1		
	Set de cables, bases y accesorios	Unidad	2		
	Cajas directas.	Unidad	14		
	ANALIZADOR DE ESPECTRO	Unidad	6		
	PC con software smartlive y software para control remoto del sistema de audio	Unidad	1		
	Sistema de protección y distribuidor de corriente	Unidad	1		
2.8 Planta Eléctrica	Planta Eléctrica de 150 KWA Luces y video	Unidad	4	$ 1.800.000	$ 7.200.000
2.9. Transporte de equipos	Transporte de equipos sonido, estructuras, luces y planta	Unidad	4	$ 7.500.000	$ 30.000.000
2.10 Personal de montaje y manipulación	Suministro de personal de montaje y manipulación de los equipos	Global	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000
2.11 Elementos escenográficos de las artes escénicas	Diseño de elementos escenográficos de las artes escénicas en los preludios	Global	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000

Rubro	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad		Valor Unitario	Valor Total
2.12. Adecuación del sistema eléctrico	Implementación del sistema eléctrico e Implementación Señal DMX- Procesadores y amplificadores de señal	Global	1		$ 18.943.839	$ 18.943.839
Subtotal Diseño, creación y montaje de escenarios, soportes, sonido, iluminación, pantallas y escenografías para espectáculo de las artes escénicas						$220.953.839
3. Producción Audiovisual						
3.1. Circuito cerrado de televisión	CCTV HD a 4 Cámaras Full HD 1080p con drone / Trípodes, Cableado SDI-HDMI / 4 Camarógrafos / Control principal Punto fijo/ Matriz / Control multi pantalla / Formato HDMI y SDI / Intercom / Switcher	Global	1		$ 4.000.000	$ 4.000.000
3.2. registro audiovisual	Registro audiovisual paquete fotográfico y videos	Global	1		$ 3.800.000	$ 3.800.000
3.3 Streaming	servicio de streaming multiplataforma	Global	1		$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.4 internet dedicado starlink	servicio de internet para streaming	Global	1		$ 1.500.000	$ 1.500.000
Subtotal Producción Audiovisual						$ 10.800.000
4. Diseño, creación y elaboración de espectáculo de pirotecnia y efectos especiales, construcción de tarimas y estructuras de soportes complementario						
4.1 Diseño, creación y elaboración de espectáculo de *pirotecnia y efectos especiales*	CRYOJETS, SPARKULAR	General	1		$5.000.000	$5.000.000
	Efectos de luces en vivo por duración de 3 minutos	Unidad	1		$9.000.000	$9.000.000
	adecuación camerinos (abanicos, mesas, sillas, espejos)	General	1		$5.000.000	$5.000.000
4.2. Diseño y construcción de Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte para espectáculo en vivo de artes escénicas para espectáculo en vivo de artes escénicas	300 M VALLAS Y MURO	General	1		$13.000.000	$13.000.000
	Baños con aseo y limpieza, papel higiénico, incluye transporte montaje y desmontaje.	Unidad	20		$250.000	$5.000.000
	Atril digital	Unidad	1		$450.000	$450.000
	banderines de 100 mts puestos a cada 0.50	Unidad	80		$150.000	$12.000.000
	cuadrilla local de 5 pax por 3 días	Unidad	5		$240.000	$1.200.000
	sillas rimax	Unidad	800		$2.200	$1.760.000
	carpas 6x4 back stage	Unidad	4		$500.000	$2.000.000
	carpas 4x4 registros	Unidad	6		$200.000	$1.200.000
	carpa 4 x 4 desfile	numero	6		$200.000	$1.200.000
	adecuación cancha	Unidad	1		$2.600.000	$2.600.000
	Personal de apoyo en montaje de soportes complementarios	Global	1		$3.000.000	$3.000.000
Subtotal Diseño, creación y elaboración de espectáculo de pirotecnia y fuegos especiales, construcción de tarimas y estructuras de soportes complementarios						$62.410.000
5. Producción logística						

Rubro	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
5.1. Servicios logísticos para la atención de artistas y músicos	Transporte de personal artístico	Unidad	5	$2.300.000	$11.500.000
	refrigerios	Unidad	1500	$15.000	$22.500.000
	botellas con agua 600 ml	Unidad	2000	$1.500	$3.000.000
	Servicios logísticos para la atención de artistas y músicos	Unidad	4	$1.500.000	$6.000.000
Subtotal Producción Logística					$43.000.000
6. Seguridad y Permisos					
	Pólizas	Global	1	$ 550.000	$ 550.000
Organismos de Socorro	Una (1) Ambulancia Medicalizada. Una (1) Ambulancia Básica. Un (1) MEC. Ocho (8) Socorristas o técnicos en emergencias.	Global	1	$ 5.600.000	$ 5.600.000
Servicio de Aseo	Servicio de Aseo	Global	1	$ 2.850.000	$ 2.850.000
Subtotal Seguridad y permisos					$ 9.000.000
7. Elementos de publicidad					
7.1. Material impreso para promoción de las actividades culturales y Suministro de Souvenir	Manillas de colores marcadas con imagen del evento.	Unidades	900	$ 400	$ 360.000
	tickest refrigerios	Unidades	1.500	$ 300	$ 450.000
	Escarapelas	Unidad	250	$20.000	$5.000.000
7.2. Banner y Vallas publicitarias	Banner Central 2 x 5 entamborados, pantallas laterales 2 banner de 4 x 2.50 alto entamborado	Unidad	1	$8.500.000	$8.500.000
	Porticos de ingresos 6x3 entamborados con estructura y anclaje. 4 columnas de 3x1 ancho y 2 horizontales de 6x1 entamborados	Unidad	4	$2.000.000	$8.000.000
	faldillin pasarela 50 mts de faldellin brandeado.	Unidad	1	$7.200.000	$7.200.000
Subtotal Elementos de publicidad					$ 29.510.000
8. Personal Administrativo y servicios de las artes escénicas					
8.1. DIRECTORES	Director General	Unidad	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000
	Director de Fotografía	Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
	Dirección Logística	Unidad	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
	Dirección y concepto artístico	General	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
	Dirección de seguridad	Unidad	1	$ 3.400.000	$ 3.400.000
8.2. PRODUCTORES	Productor General	Unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
	Productor ejecutivo	Unidad	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000