INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TELEASESORIA COMUNITARIA

CORPORACIÓN PAZAPORTE

Contrato: 2240083

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

BARRANQUILLA
Periodo: 12 de noviembre del 2024 al 12 de diciembre del 2024

1. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1.1. Actividades realizadas

A continuación, se relacionará las actividades realizadas en el tercer mes de ejecución según el plan de trabajo, además, se relacionarán las que se han adelantado a lo propuesto inicialmente:

ACTIVIDADES	CONTENIDO información detallada sobre las acciones o tareas mencionadas en las actividades principales	DURACIÓN Tiempo estimado o planificado para la realización de cada actividad o tarea específica	CUMPLIMIENTO
Socialización proyecto Teleconecta	Se realizará una reunión inicial con el equipo de trabajo para socializar el proyecto Teleconecta, sus objetivos a alcanzar, retos, actividades prevista, socialización de rutas, directorios, protocolo de	Esta actividad se desarrollará en el primer mes de ejecución	La actividad propuesta ha sido completada exitosamente en el mes estipulado, cumpliendo con los objetivos y requerimientos establecidos en el plan de trabajo. Todos los detalles y resultados de esta actividad se encuentran documentados y disponibles para su consulta. Para revisar el soporte y la evidencia correspondiente, pueden acceder al siguiente enlace: Anexo "Socialización de proyecto"

	atención, entre otras generalidades.		
Promover el desarrollo profesional continuo	Se realizarán actividades de actualización y reforzamiento de conocimiento en los siguientes temas: virus del VIH/SIDA, pruebas de VIH, prevención combinada en VIH, Terapias PREP y PEP, Tuberculosis, Primeros Auxilios Psicológicos, Violencia basada en género, Atención al usuario, ITS más frecuentes, ley de protección de datos (Ley 1581 de 2012) funcionamiento del sistema de salud y generalidades de la	Las actualizaciones con respecto a los temas propuestos se realizarán a todos los miembros del equipo durante el primer mes. En caso de identificarse que se requiere volver a capacitar o actualizar la información, se reagendaría las jornadas	Hemos desarrollado dos actividades de formación para el equipo del proyecto Teleconecta, enfocadas en fortalecer sus competencias y promover el desarrollo profesional continuo: 09 de julio de 2024: Se realizó una sesión de capacitación dirigida al equipo de trabajo, orientada a crear y reforzar conocimientos sobre los temas clave que el proyecto aborda, con el objetivo de asegurar un entendimiento integral y homogéneo de los procesos. 18 de septiembre de 2024: Se participó en una capacitación específica sobre el manejo del "Caso Índice," que brindó herramientas avanzadas para el abordaje de caso positivos y referenciación de parejas sexuales. Anexo: Promover el desarrollo profesional continuo

	ley 100 relacionadas a la prestación de salud.	necesarias dentro de los 12 meses de ejecución	
Creación y suscripción de acuerdo de confidencialidad	Se creará acuerdo de confidencialidad por parte de la Corporación PazAporte y se solicitará revisión y autorización por parte de Enterritorio. Se suscribirá por parte de todos los integrantes del equipo el acuerdo creado y avalado por Enterritorio y el enviado por este último	Esta actividad se desarrollará en el primer mes de ejecución	El acuerdo fue elaborado por Corporación Pazaporte y aprobado por *Enterritorio*, con el propósito de formalizar los compromisos y responsabilidades de los integrantes del equipo. Tras recibir la autorización oficial, el documento fue firmado por todos los miembros, consolidando así el compromiso mutuo con los objetivos y lineamientos establecidos para el desarrollo del proyecto. Anexo: Carpeta "Acuerdo de confidencialidad"

Contratar 2 líneas telefónicas con planes de telefonía móvil exclusivos para la atención de Teleconecta	Se contratarán dos líneas telefónicas con planes de telefonía móvil con datos, mensajes de texto y llamadas a todo destino para estar a disposición de manera exclusiva de la estrategia Teleconecta	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Se contrataron dos líneas telefónicas pospago con el operador WOM, las cuales se utilizarán exclusivamente para facilitar la comunicación directa entre el equipo de tele-asesoría y los usuarios. Estos números proporcionan una vía de contacto constante y confiable, asegurando que los usuarios puedan recibir orientación y apoyo en el momento que lo necesiten, de acuerdo con los protocolos de atención establecidos en el proyecto. Anexo "números telefónicos habilitados"
Habilitar 2 líneas telefónicas móviles para la interacción con usuarios	Se habilitarán las dos líneas móviles telefónicas exclusivas para la atención de Teleconecta, se probarán el funcionamiento de las mismas y se pondrán a disposición	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Como parte de la estrategia de comunicación, se habilitaron las dos líneas telefónicas contratadas y se llevaron a cabo pruebas técnicas para verificar su funcionamiento óptimo. Estas pruebas permitieron asegurar la calidad de la conexión y la estabilidad del servicio, garantizando así que el equipo de tele-asesoría pueda comunicarse eficazmente con los usuarios en todo momento. Esto refuerza el compromiso del proyecto con ofrecer una atención accesible y oportuna. Anexo "números telefónicos habilitados"
Creación y puesta en marcha de perfiles en WhatsApp o Telegrama y APP Grindr	Se crearán perfiles en redes sociales como WhatsApp o Telegrama para la atención de usuarios y en la APP Grindr para la	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Las dos líneas telefónicas se habilitaron para el uso de llamadas, mensajes de texto y mensajería a través de WhatsApp y Telegram, ofreciendo múltiples canales de comunicación para facilitar el contacto directo con los usuarios. Sin embargo, al intentar expandir la estrategia de alcance mediante un perfil en la plataforma de citas Grindr, se presentó un inconveniente, ya que la cuenta fue bloqueada, impidiendo su uso efectivo como canal de comunicación en esta plataforma. Anexo "números telefónicos habilitados"

	promoción de los servicios.		
Creación de correo electrónico y drive exclusivo	Se creará y pondrá a disposición de la estrategia, el correo electrónico y drive exclusivo para el manejo de la información, contacto institucional con otras organizaciones y resguardar los documentos suministrados por usuarios	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Se creó el correo electrónico teleconectacanal.baq@gmail.com como medio de comunicación oficial para facilitar el intercambio de información con los usuarios y atender consultas o solicitudes de manera directa. Asimismo, se habilitó un espacio exclusivo en Google Drive para el almacenamiento seguro y organizado de documentos digitales necesarios en la atención a usuarios. Esta plataforma de almacenamiento permite al equipo acceder de forma rápida y eficiente a los archivos, garantizando que toda la documentación relevante esté disponible y respaldada en un entorno seguro. Anexo: Correo y drive exclusivo
Habilitación de redes sociales para la atención de casos	Se habilitará y pondrá a disposición de la estrategia las redes sociales de la Corporación PazAporte para la interacción inicial con los usuarios que a través de ese	Actividad a realizarse el primer mes de ejecución	Se habilitó inicialmente la cuenta de Instagram de la Corporación PazAporte como canal para la promoción del proyecto Teleconecta y la recepción de casos relacionados. A través de esta red social, se busca ampliar el alcance y visibilidad del programa, permitiendo que los usuarios puedan realizar consultas, recibir información y compartir sus situaciones de manera directa y accesible. Esta plataforma se suma a los otros canales de comunicación establecidos, fortaleciendo la interacción con la comunidad y promoviendo una mayor participación en el programa. Anexo: Redes al servicio de Teleconecta

	medio nos contacten		
Creación y puesta en marcha de código QR	Se creará y pondrá en marcha un código QR que será habilitado de manera virtual y física a través de entregables a distribuir de manera presencial	Se estima crear y habilitar código QR a partir del tercer mes de ejecución	El código QR fue creado y puesto a disposición del público desde la tercera semana del primer mes, como herramienta adicional para facilitar el acceso a la información y la interacción con el proyecto Teleconecta. Este código permite a los usuarios acceder de manera rápida y directa a los canales de comunicación habilitados, como el correo electrónico, redes sociales y plataformas de mensajería, optimizando así el proceso de contacto y atención.. Anexo: QR al servicio de Teleconecta
Creación de plataforma en línea para oferta de servicios y enlace con QR	Se construirá plataforma interactiva que proporciona información clara y concisa sobre la estrategia Teleconecta TB y el VIH, prevención combinada en VIH, terapias PREP, terapia PEP e ITS más frecuentes, esta plataforma será enlazada con el código QR	Se pondrá a disposición de la estrategia la plataforma interactiva a finales del tercer mes	Se creó y habilitó la plataforma interactiva al servicio de Teleconecta a partir de la tercera semana del primer mes, con el objetivo de proporcionar una vía adicional de comunicación y soporte a los usuarios. Esta plataforma está disponible a través del siguiente enlace: Plataforma interactiva, facilitando el acceso a recursos, información y promoviendo una experiencia más dinámica y accesible para los usuarios.

Solicitudes que se requerirán a Enterritorio	Se gestionarán reuniones iniciales con el equipo de comunicaciones con el fin de alinear estrategias comunicacionales para los servicios de Teleconecta. Se solicitará recapacitación sobre el uso de la plataforma SISCO SSR. A demás, se solicitará tener un link directo al servicio de Teleconecta en la ciudad de Barranquilla a través de la página web y la APP habilitada por la entidad para la estrategia del Fondo Mundial "Tecuidamos.com.co"	Se realizarán estas solicitudes en el primer mes de ejecución	Se solicitaron y llevaron a cabo reuniones con los equipos de comunicaciones y monitoreo para coordinar las acciones necesarias en el marco del proyecto Teleconecta. Estas reuniones tuvieron como objetivo alinear estrategias, establecer protocolos de trabajo y asegurar que todos los procesos de comunicación y seguimiento de casos se realicen de manera eficiente y coherente. Además, se abordaron temas clave sobre la gestión de información, el monitoreo de actividades y la evaluación de la efectividad de las acciones implementadas, con el fin de optimizar los resultados y mejorar continuamente el servicio brindado a los usuarios. Anexo: Reunión equipo de comunicaciones y monitoreo de Enterritorio

Crear y reunir de grupo de apoyo	Convocar y reunir a grupo de apoyo de personas que viven con VIH de manera virtual o presencial con el objetivo de socializar experiencias, brindar ayuda mutua entre pares y crear redes de apoyo.	Esta actividad se desarrollará durante los meses de ejecución numero 5 9 y 12	Se articuló con él programa de TB de la Secretaría de Salud y se reprogramó el GAP para el mes de diciembre
Entrega de auxilio para movilización o bono alimenticio	Según necesidad identificada y diferentes variables que pudieran afectar el trabajo informal de los usuarios, se brindara bonos alimenticios o auxilio de movilización por única vez para evitar interrupción en la atención o no adherencia a los medicamentos	Se realizarán entregas según disponibilidad del recurso y necesidades identificadas en los usuarios dentro de los 12 meses de ejecución	No se realizaron apoyos a usuarios en este mes Anexo: Soportes de Pago

Monitorio y actualización continua de Directorio y ruta de servicio de salud y protección social	Se realizará monitoreo constante al directorio y rutas de atención para su continua actualización y rápida respuesta a solicitudes de los usuarios	Esta actividad se desarrollará durante los 12 meses de ejecución del proyecto	Entre los meses de septiembre y noviembre, no hubo cambios en el directorio, manteniéndose la información vigente hasta esa fecha. Sin embargo, en los meses de agosto y septiembre, se actualizó el directorio con los nuevos contactos de los referentes de Novumed y Quimio Salud, debido a cambios administrativos en ambas instituciones. Esta actualización asegura que el equipo de Teleconecta cuente con la información más actualizada para la correcta atención a los usuarios. Anexo: DIRECTORIO DE SERVICIO Y PROTECCIÓN SOCIAL
Reunión con referentes del plan de mitigación de mortalidad por la coinfección TB/VIH y el Monitoreo Liderado por la Comunidad	Se convocará y reunirá a los referentes en temas relacionados la coinfección TB/VIH para compartir información relevante sobre el análisis de las principales razones de demanda de tele-asesoría, así como las estrategias más efectivas para superar las barreras identificadas.	Nos reuniremos de manera trimestral los meses 3, 6 y 9 de ejecución	En Diciembre 3 de 2024. Reunión con la dra Teresa Maestro Domenico, Coordinadora de TB en el departamento del Atlántico. Ver Anexo: El 28 de noviembre de 2024 se llevó a cabo una socialización de la estrategia Teleconecta con las IPS y EAPB. Durante esta reunión, se presentó el enfoque y los objetivos de la estrategia, y se distribuyeron tarjetas con información de contacto para facilitar la referencia de usuarios identificados con necesidad de orientación. Anexo: Soportes En el periodo septiembre a noviembre no se contó con programación de reuniones con instituciones, según lo establecido en el cronograma de trabajo, En el periodo 3 de agosto a septiembre se realizó reunión con la referente del programa de Tuberculosis en la cual se identificaron las mayores barreras que viven las personas afectadas por TB, se refuerzan y reforman los servicios de la estrategia Teleconecta en la ciudad de Barranquilla. Anexo: Registros fotográficos y Registro de Asistencia

Habilitación de redes sociales para la publicación de contenido (imágenes o videos)	Se habilitará las redes sociales de la Corporación PazAporte para compartir las imágenes o videos que se crearan para dar a conocer la estrategia y el material educativo y asi generar demanda de los servicios.	Se mantendrán las redes sociales a disposición del proyecto Teleconecta durante los 12 meses de ejecución	Semanalmente se están realizando publicaciones a través de las redes sociales, con el objetivo de mantener informada a la comunidad y promover la participación en el proyecto Teleconecta. Las publicaciones incluyen actualizaciones, recursos útiles y temas de interés relacionados con la estrategia. Estas publicaciones pueden ser consultadas y seguidas a través del siguiente enlace: Anexo: Publicaciones actualizadas en redes sociales
Coordinar reunión con creadora de contenido y cantante para publicación de mensaje a través de sus plataformas	Se coordinará reunión con creadora de contenido: Instagram: @mildre_cartagena Facebook: @Mildrecartagena Cantante: Instagram y Facebook @Davidjulianmusic a Para contextualizarlos con respecto al proyecto y lograr la promoción de los	Se coordinará la reunión y se compartirá los servicios de Teleconecta a través de las redes sociales de los creadores de contenido en el sexto mes de ejecución	La actividad programada según el cronograma se encuentra actualmente en proceso de gestión. Se hizo una reunión de articulación para coordinar el espacio y presentarle la estrategia de Teleconecta a la realizadora de contenido Kathe Paz y Cumbia Queen quienes harán mansajes alusivos con relación a la lucha mundial del VIH que este año a la respuesta mundial al VIH ” sigamos el camino de los derechos” y se construyen post de promoción: Mensaje para creadores: Mensaje 1: ¡Hola! Yo soy [Nombre del Influencer] y hoy quiero invitarte a sumarte a la campaña mundial del Día de Respuesta al VIH: "Sigamos El Camino De Los Derechos", porque juntos podemos luchar contra el estigma y promover la prevención. Únete a Pazaporte y su estrategia Teleconecta para hablar sobre VIH, prevención y derechos.

	servicios a través de sus redes sociales		Mensaje 2: ¡Hola! Yo soy [Nombre del Influencer] y quiero invitarte a ser parte de #SigamosElCaminoDeLosDerechos en el Día de Respuesta al VIH. Junto a Teleconecta y Pazaporte podemos educar, prevenir y apoyar a quienes viven con VIH. ¡Suma tu voz! Anexo: Reunión con Influencers
Activación de la Teleconecta a través del artes, teatro o escenas visuales.	Se realizarán 2 actividades de activación del servicio Teleconecta a través del arte, teatro o escenas visuales, en sitios estratégicos de la ciudad.	En los meses 4 y 6 de ejecución se realizarán 1 actividad de activación por cada mes.	Activación en la Plaza Gran Bazar de Barranquilla, durante una jornada especial de salud organizada por la Secretaría de Salud Distrital. Presencia en la conmemoración del Día Mundial de Respuesta al VIH, reafirmando nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos y la promoción de la salud integral. Ver Anexo El 10 de noviembre de 2024, el equipo de Teleconecta participó activamente en la carrera atlética organizada por Enterritorio. Durante el evento, se aprovechó la oportunidad para compartir información sobre la estrategia Teleconecta con los asistentes, destacando los servicios de tele-asesoría y apoyo disponibles. Además, se distribuyó material publicitario con el propósito de ampliar el alcance del proyecto y promover su visibilidad entre los participantes y espectadores del evento. Anexo: Ver El 1 y 2 de noviembre de 2024, se llevó a cabo una actividad de entrega de tarjetas informativas y socialización de la estrategia Teleconecta en diversas discotecas de la ciudad de Barranquilla, en el marco de la celebración de Halloween. Esta actividad tuvo como objetivo ampliar la oferta de servicios de Teleconecta, llegando a un público diverso y joven. A través de la distribución de tarjetas informativas, se brindó información sobre los servicios de tele-asesoría disponibles y se promovió la participación en el proyecto, aprovechando el ambiente festivo para conectar con la comunidad de una manera accesible y dinámica. Ver anexo

			El 24 de agosto de 2024, se llevó a cabo una actividad de activación de los servicios de Teleconecta en la comunidad del Barrio Las Flores. Durante esta jornada, se brindó información detallada sobre el proyecto a más de 170 personas, destacando los servicios disponibles, los beneficios de la tele-asesoría y cómo acceder a ellos. La actividad tuvo como objetivo generar conciencia sobre el proyecto y fomentar la participación de la comunidad, fortaleciendo la presencia de Teleconecta en la zona y asegurando que los residentes tuvieran acceso a los recursos que ofrece el programa. Ver Anexo El 30 de junio de 2024, en el primer mes de ejecución del proyecto Teleconecta, se llevó a cabo una actividad de activación durante la marcha LGBTI de Barranquilla y el Atlántico. En esta actividad, el equipo de apoyo de PazAporte estuvo presente, distribuyendo tarjetas informativas con las líneas habilitadas para la atención de los usuarios. Esta acción tuvo como objetivo visibilizar el proyecto Teleconecta, promover la inclusión y asegurar que las personas de la comunidad LGBTI+ tuvieran acceso a los servicios de apoyo disponibles, contribuyendo a la sensibilización y el fortalecimiento de la estrategia en la región. Ver Anexo
Contacto a lideres y lideresas que han venido trabajando con la corporación para incentivar el voz a voz	Se promoverá el voz a voz de los servicios ofrecidos a través de los lideres y lideresas que reposan en base de datos de la Corporación PazAporte.	Se realizará esta actividad en el segundo mes de ejecución	Se realizó contacto telefónico con líderes y lideresas que previamente han colaborado con la Corporación PazAporte, con el propósito de socializar la estrategia Teleconecta y fomentar la implementación del voz a voz. Este enfoque se centró en aprovechar la influencia de los líderes comunitarios para ampliar el alcance de la estrategia, asegurando que la información sobre los servicios de Teleconecta llegue a un mayor número de personas dentro de sus comunidades. De esta manera, se busca fortalecer la red de apoyo y promover la participación activa de la comunidad en las iniciativas del proyecto.
Realizar talleres comunitarios con lideres y lideraras	Se desarrollarán en las comunidades vulnerables, talleres trimestrales con lideres y lideresas,	Actividad a desarrollarse los meses 3, 6 y 9	El 30 de noviembre de 2024 se llevaron a cabo talleres comunitarios. Ver Anexo. El 24 de agosto de 2024, se llevó a cabo una actividad de socialización de los servicios de Teleconecta con la comunidad del Barrio Las Flores. En esta jornada, se brindó información

	para llevarle información sobre VIH/TB y Prevención y, para promocionar los servicios y orientación del proyecto Teleconecta		relevante sobre temas de tuberculosis (TB) y VIH, alcanzando a más de 40 personas. Además de explicar los servicios disponibles a través de Teleconecta, se ofrecieron recursos educativos sobre prevención, tratamiento y apoyo a personas afectadas por estas enfermedades. La actividad tuvo como objetivo fortalecer el conocimiento comunitario y promover el acceso a los servicios de salud y asesoría brindados por el proyecto. Ver Anexo1 Ver Anexo 2 El 21 de agosto de 2024, se realizaron mesas de trabajo con la población Hombres que Tienen Sexo con Hombres (HSH) y personas trans. Durante estas mesas, se brindó información detallada sobre el proyecto Teleconecta y se socializó contenido relevante sobre VIH y tuberculosis (TB), enfocado en la prevención, tratamiento y servicios de apoyo disponibles. El objetivo de estas mesas fue crear un espacio de diálogo y sensibilización, fortaleciendo el conocimiento de estas comunidades sobre las herramientas y recursos que ofrece Teleconecta, mientras se promueve una atención integral y accesible para todos los grupos en situación de vulnerabilidad.. Ver anexo
Reunión con IPS de atención integral en VIH y EAPB	Se realizarán reuniones informativas y de trabajo con instituciones prestadoras de salud y EAPB, con el objetivo de presentar el proyecto Teleconecta y realizar alianzas que permitan promover el servicio ofrecido y permitan	La actividad se realizará durante los meses 2, 5 y 8 de ejecución	El 28 de noviembre de 2024 se llevó a cabo una socialización de la estrategia Teleconecta con las IPS y EAPB. Durante esta reunión, se presentó el enfoque y los objetivos de la estrategia, y se distribuyeron tarjetas con información de contacto para facilitar la referencia de usuarios identificados con necesidad de orientación. Anexo: Soportes El 30 de septiembre de 2024, Teleconecta participó en el comité de VIH convocado por la Secretaría de Salud Distrital. Durante la reunión, se socializó la estrategia Teleconecta en diferentes espacios magistrales, donde se contó con la presencia de referentes de los servicios de VIH y tuberculosis (TB). En esta actividad, se compartió información sobre los servicios de tele-asesoría y apoyo disponibles, así como las acciones que Teleconecta está llevando a cabo para mejorar el acceso a la atención de salud y fortalecer la prevención en estas áreas. La participación en el comité permitió afianzar alianzas con otros actores clave en la lucha contra el VIH y la tuberculosis, consolidando la estrategia dentro del sistema de salud local. Anexo: Reuniones informativas y de trabajo con instituciones prestadoras de salud y EAPB

	la solución de barreras de manera directa		
Participar en eventos desarrollados en la ciudad, donde se pueda intervenir para socializar proyecto Teleconecta	Se participará en aquellos eventos que nos sea posible y donde podamos compartir la información de la tele-asesoría y de la misma forma, educar con respecto al VIH, la Tuberculosis y todo lo asociado a estas dos infecciones	Esta actividad siempre se encontrará vigente	El día 30 de noviembre Se llevaron a cabo diversas actividades de activación y promoción de Teleconecta en eventos estratégicos. Ver Anexo El 28 de noviembre de 2024 se llevó a cabo una socialización de la estrategia Teleconecta con las IPS y EAPB. Durante esta reunión, se presentó el enfoque y los objetivos de la estrategia, y se distribuyeron tarjetas con información de contacto para facilitar la referencia de usuarios identificados con necesidad de orientación. Anexo: Soportes El 9 de octubre de 2024, se socializó la estrategia Teleconecta con todos los funcionarios del Centro Integrate, así como con algunas agencias presentes. Durante esta actividad, se presentó detalladamente el propósito de Teleconecta y los servicios que ofrece, destacando la importancia de la tele-asesoría, especialmente en temas relacionados con VIH y tuberculosis. Previo a esta fecha, el 4 de octubre de 2024, la estrategia Teleconecta ya había sido socializada con algunos funcionarios del Centro Integrate. En ambas ocasiones, se aprovechó la presencia de referentes de los servicios de VIH y tuberculosis para integrar sus perspectivas y reforzar los servicios de Teleconecta en la atención a la comunidad. De la misma forma, se a participado en diferentes actividades convocadas en la ciudad y que se podrá evidenciar a continuación. Anexo: Intervención en reunión con lideres de población VIH

Visita y promoción de Teleconecta a través de sitios de esparcimiento y homosocialización	Reunión con los administradores de algunos sitios como discotecas o video bares, para entregar material informativo a clientes y pegar afiches en sitios claves con la promoción de los servicios.	Se provee realizar la actividad inicialmente en el quinto mes de ejecución	El 1 y 2 de noviembre de 2024, se cumplió la actividad de entrega de tarjetas informativas y socialización de la estrategia Teleconecta en diversas discotecas de la ciudad de Barranquilla, en el marco de la celebración de Halloween.. Ver anexo
Entrega de volantes o tarjetas informativas con información para la promoción de Teleconecta en sitios de alto tráfico peatonal	Se entregará volantes o tarjetas informativas con los servicios de Teleconecta o información sobre VIH/TB, prevención combinada, entre otros. En sitios de alta afluencia de personas, para la promoción del servicio Teleconecta	Se prevé realizar esta actividad en los meses tres al diez de ejecución	El día 30 de noviembre Se llevaron a cabo diversas actividades de activación y promoción de Teleconecta en eventos estratégicos entregando tarjetas a la comunidad. Ver Anexo El 1 y 2 de noviembre de 2024, el equipo de Teleconecta realizó actividades de promoción en diversas discotecas de Barranquilla. Estas acciones, enmarcadas en las celebraciones de Halloween, incluyeron la distribución de tarjetas informativas y la socialización de los servicios que ofrece la estrategia. Ver anexo El 10 de noviembre de 2024, el equipo de Teleconecta participó activamente en la carrera atlética organizada por Enterritorio. Durante el evento, se aprovechó la oportunidad para compartir información sobre la estrategia Teleconecta con los asistentes, destacando los servicios de tele-asesoría y apoyo disponibles. Además, se distribuyó material publicitario con el propósito de ampliar el alcance del proyecto y promover su visibilidad entre los participantes y espectadores del evento. Anexo: Ver El 30 de junio de 2024, en el mes 1 de ejecución del proyecto, se realizó una actividad en el marco de la marcha LGBTI de Barranquilla y en otros espacios con líderes y referentes de servicio. Durante esta jornada, se socializó la estrategia Teleconecta, destacando sus servicios y objetivos, y se distribuyeron materiales informativos. Esta actividad permitió

			interactuar directamente con la comunidad LGBTI y con líderes clave, fortaleciendo las redes de apoyo y promoviendo el conocimiento y acceso a los servicios de Teleconecta. Anexo: Ver -El 24 de agosto de 2024, se llevó a cabo una activación masiva de la estrategia Teleconecta en el barrio Las Flores, en la ciudad de Barranquilla. Durante esta actividad, se socializó ampliamente el proyecto con la comunidad, destacando los servicios de tele-asesoría y apoyo disponibles.. Anexo: Ver
Establecer contacto con medios de comunicación comunitarios y masivos para promoción de Teleconecta	Se establecerá contacto con medios de comunicaciones comunitarios, radiales, impresos y televisivos para establecer alianzas que nos permitan promocionar los servicios de Teleconecta y brindar mensajes educativos	Se desarrollará actividad en el cuarto mes de ejecución	Difusión de Teleconecta en medios de comunicación locales, Telocuentoya, radios comunitarios Vokaribe radio y con De la Voz Lab. Ver Anexo:
Revisión frecuente de archivo de seguimiento alojado en Drive exclusivo	Se revisará archivo de seguimiento en Drive de manera quincenal por la coordinadora para evidenciar el cumplimiento en la gestión	Esta actividad se desarrollará desde el segundo mes y hasta el último mes de ejecución	Debido a la autosuficiencia del sistema SISCO SSR, la base de datos previamente almacenada en el drive exclusivo designado para Teleconecta ha dejado de ser utilizada. Actualmente, las revisiones y el seguimiento de la información se realizan directamente en el aplicativo SISCO SSR, optimizando así los procesos y garantizando un manejo más centralizado y eficiente de los datos relacionados con el proyecto. Esta transición refuerza la integración tecnológica y reduce la duplicación de recursos.

Reunión de equipo de trabajo	Se realizarán una reunión por semana entre la coordinadora y los asesores los tres primeros meses, esto con el objetivo de monitorear las gestiones realizadas, evidenciar barreras frecuentes, solución de dudas, retroalimentación del abordaje de ejecución, entre otros; a partir del mes 4 mes, las reuniones se realizarán 1 cada 15 días.	Esta tarea de monitoreo se realizará semanalmente los tres primeros meses, desde el cuarto mes y hasta el doceavo mes, se dará de manera quincenal	Se llevaron a cabo reuniones tanto presenciales como virtuales con el equipo de trabajo, enfocadas en el seguimiento de las metas quincenales establecidas y la implementación de planes de mejoramiento. Estas sesiones permitieron evaluar el progreso de las actividades, identificar áreas de oportunidad y definir estrategias para optimizar la ejecución de las tareas. Este enfoque integral asegura la alineación del equipo con los objetivos del proyecto Teleconecta y promueve un desarrollo continuo y efectivo de las acciones planificadas. Ver Anexo
Creación y realización de encuestas virtuales a usuarios del servicio	Se llevará a cabo encuestas de satisfacción a través de formulario virtual, la cual será completada por el 15% de los usuarios seleccionados al azar cada dos meses	Se estima realizar esta actividad cada dos meses iniciando desde el mes número 3, continuando con el 5, 7, 9 y 11	Se anexa formato para llevar a cabo la validación de los servicios: https://drive.google.com/file/d/1HbSHeFzWgSa7XrFBYSL_D96GUipmyF9p/view?usp=drive_link

Otros documentos administrativos generados durante el mes			Anexo: Solicitudes administrativas primer mes En el transcurso del segundo mes de ejecución, se desarrollaron diferentes reuniones con el monitor para la estrategia, con el fin de solucionar inquietudes con respecto al uso del aplicativo SISCO SSR Anexo: Acta reunión Anexo: Acta Reunión Anexo: Acta Reunión

1.2. **Demanda inducida**

Con el objetivo de incentivar la demanda de los servicios de Teleconecta, la Corporación PazAporte ha implementado diversas estrategias de promoción y difusión. Estas acciones buscan visibilizar y generar interés en la comunidad sobre los servicios que ofrece Teleconecta, asegurando así un mayor alcance y efectividad en la atención de las personas que viven con VIH o que están en situación de vulnerabilidad al VIH y TB.

Estrategias Implementadas

Redes Sociales:

Para aprovechar el amplio alcance y la interacción que permiten las plataformas digitales, se puso inicialmente al servicio de la estrategia el Instagram de la Corporación PazAporte. A través de esta plataforma, se ha comenzado a publicar información relevante y actualizada sobre el proyecto Teleconecta, incluyendo detalles sobre los servicios ofrecidos, horarios de atención, y formas de contacto. Esta iniciativa permite a los usuarios mantenerse informados y acceder fácilmente a la tele-asesoría.

Entrega de Material Informativo:

Se realizo entrega de material publicitario en diferentes actividades que se han realizado en la ciudad a donde fue invitada la corporación, por lo que se logra un amplio nivel de socialización de la estrategia, llegando a actividades con población clave, con referentes de instituciones de salud y programas o servicios de VIH y TB. Se ha realizado activaciones en sitios de alta afluencia y actividades comunitarias como la realizada en el barrio las Flores.

En la marcha LGBTI de Barranquilla y el Atlántico, se realizó una distribución masiva de tarjetas informativas sobre los servicios de Teleconecta. Estas tarjetas contienen información clara y concisa sobre cómo acceder a la tele-asesoría, los tipos de apoyo disponibles, y los canales de comunicación habilitados. La entrega de este material se llevó a cabo estratégicamente en puntos de alta afluencia de personas, asegurando que la información llegara a un público amplio y diverso.

Participación en Eventos y Espacios Comunitarios:

La Corporación PazAporte ha participado activamente en diferentes eventos y espacios donde se ha coincidido con líderes de la población objetivo. En estos encuentros, se ha socializado el proyecto Teleconecta, destacando su importancia y beneficios. La interacción directa con los líderes comunitarios ha sido clave para generar confianza y asegurar la difusión de la información de manera efectiva en sus respectivas comunidades.

Colaboración con EPS e IPS:

Se ha participado en espacios donde se encuentran referentes de servicios de diferentes EPS e IPS de atención integral relacionadas al VIH y TB. Estas instituciones juegan un papel crucial en la referencia de casos y en la promoción de los servicios de Teleconecta. A través de reuniones y presentaciones, se ha socializado el proyecto, asegurando que los profesionales de la salud estén al tanto de los recursos disponibles y puedan orientar adecuadamente a los usuarios hacia la tele-asesoría.

Se realizaron visitas a diferentes IPS de atención integral tales como IPS Virrey Solis, Ips de la costa y Vital Salud, donde se socializo la estrategia y se entregaron tarjetas informativas para ser distribuidas dentro de sus usuarios con alguna necesidad identificada.

Otras estrategias:

Publicación en los estados de WhatsApp y redes sociales personales los servicios que se prestan en Teleconecta, además, se envió imagen creada con los servicios ofrecidos por Teleconecta a líderes de las poblaciones vulnerables y entidades que lideran programas de tuberculosis y VIH, asi mismo a entidades como se envió la imagen a entidades como IPS de la Costa, Vital salud, Cruz Roja Seccional Atlántico salud mental, Dr. Vásquez Grupo de apoyo Esperanza por la vida, HIAS, Wolrd visión, AFA, Humanity Inclusion.

Impacto y Resultados

Estas estrategias de promoción y difusión han sido fundamentales para aumentar la visibilidad del proyecto Teleconecta y para generar una mayor demanda de sus servicios. La utilización de redes sociales, la distribución de material informativo en eventos clave, la participación en espacios comunitarios, y la colaboración con instituciones de salud, han permitido que la información sobre Teleconecta llegue de manera efectiva a las personas que más lo necesitan.

La Corporación PazAporte continúa comprometida con la implementación de acciones que promuevan el acceso a la atención integral para las personas que viven con VIH o que están en situación de vulnerabilidad al VIH y TB. A través de estas estrategias de promoción y difusión, se busca asegurar que todos los usuarios potenciales conozcan y utilicen los servicios de Teleconecta, contribuyendo así a la mejora de su calidad de vida y al fortalecimiento de la respuesta comunitaria frente al VIH y TB.

1.3. Rutas

Durante la ejecución del tercer mes de Teleconecta, se identificaron necesidades que requerían la activación de rutas de protección social o acceso a servicios de salud. En respuesta a estas necesidades, se llevaron a cabo las siguientes remisiones:

Entidad receptora del caso	Motivo de remisión	Cantidad de usuarios remitidos
OIM	Atención a gestantes	2
Ips Pérez radiólogo	Atención en salud	1
Ips de la costa	Atención en salud	3
LAC, liga antituberculosa del Atlántico	Bienestar nutricional durante tratamiento	3
Mired Barranquilla IPS	Pruebas rápidas de VIH	13

1.4. Resultados

ITEMS	POBLACIÓN	CANTIDAD
Personas únicas atendidas	HSH	10
	TRANS	1
	TS	5
	HC	4
	PGRAL	16
	INMIGRA	13
Total personas únicas atendidas		49
Total llamadas recibidas		72
Items	Población	Cantidad
Total, gestiones o tramites iniciados por población.	HSH	8
	TRANS	1
	TS	4
	HC	4

	PGRAL	15	
	INMIGRA	12	
Total, gestiones o tramites iniciados.		44	
Items	Población	Servicio/Estado	Cantidad
Total gestiones o tramites cerrados por población	HSH	Cerrado por gestión exitosa	7
	TRANS	Cerrado por gestión exitosa	1
	TS	Cerrado por gestión exitosa	4
	HC	Cerrado por gestión exitosa	2
	PGRAL	Cerrado por gestión exitosa	15
	INMIGRA	Cerrado por gestión exitosa	10
		Cerrado por fallecimiento	1
		Cerrado por Imposibilidad de ubicar	1
Total, gestiones o tramites cerrados.		Cerrado por gestión exitosa	41
Items	Población	Cantidad	
Total asesorías iniciadas por población.	HSH	8	
	TRANS	1	
	TS	4	
	HC	4	
	PGRAL	15	
	INMIGRA	12	
Total asesorías iniciadas		44	
Items	Población	Servicio/Estado	Cantidad
Total asesorías cerradas por población.	HSH	Cerrado por gestión exitosa	8
	TRANS	Cerrado por gestión exitosa	1

	TS	Cerrado por gestión exitosa	5
	HC	Cerrado por gestión exitosa	2
	PGRAL	Cerrado por gestión exitosa	16
	INMIGRA	Cerrado por gestión exitosa	11
		Cerrado por fallecimiento	1
		Cerrado por Imposibilidad de ubicar	1
Total asesorías cerradas		Cerrado por gestión exitosa	45
Barreras identificadas		Tipo de barrera	Cantidad
		Acceso al tratamiento	14
		Administrativas	15
		Discriminación y/o violencia	3
		Falta de cupos	2
		Largos tiempos de espera y respuesta no satisfactoria	1
		No fue atendida su solicitud	9
		Otra	6
		Socioeconómico	12
Barreras según su estado	Tipo de barrera	Estado	Cantidad
	Acceso al tratamiento	Cerrado por gestión exitosa	12
		En proceso (ya se inició tipo de gestión	2
	Administrativas	Cerrado por gestión exitosa	12
		En proceso (ya se inició tipo de gestión	3

	Discriminación y/o violencia	Cerrado por gestión exitosa	2
		En proceso (ya se inició tipo de gestión	1
	Falta de cupos	Cerrado por gestión exitosa	2
	Largos tiempos de espera y respuesta no satisfactoria	Cerrado por gestión exitosa	1
	No fue atendida su solicitud	Cerrado (imposibilidad de contactar al usuario para concluir qué pasó con la atención brindada)	1
		Cerrado por gestión exitosa	6
		En proceso (ya se inició tipo de gestión	2
	Otra	Cerrado por gestión exitosa	6
	Socioeconómico	Cerrado (imposibilidad de contactar al usuario para concluir qué pasó con la atención brindada)	1
		Cerrado por gestión exitosa	9
		Cierre por fallecimiento	1
		En proceso (ya se inició tipo de gestión	1

Elaboró	Aprobó
OLGA GEORGINA LEONES OSOSRIO CC 22551031	Nombre Gestor: MAGDA LUCY PEREZ VILLANUEVA CC 32.699.765 de Barranquilla
NOMBRE DEL COORDINADOR	Nombre Monitor EDER JESUS PATERNINA RODRIGUEZ CC 92.543.322 de Sincelejo.

enterritorio Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.	**INFORME DE ACTIVIDADES PARA CONTRATISTAS**	CÓDIGO:	**F-PR-16**
		VERSIÓN:	**04**
		VIGENCIA:	**2024-04-08**
	GESTIÓN DE PROVEEDORES	CLASIFICACIÓN:	**IPC**

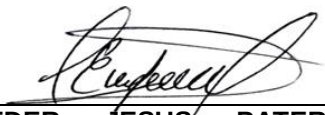
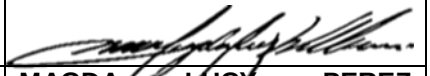
DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Nombres y apellidos del contratista:	CORPORACIÓN PAZAPORTE	Número de identificación	900666207
Fecha de inicio contrato:	*2024/06/12*	Fecha de finalización contrato:	*2025/06/12*
Fecha de presentación del informe:	*2024/12/11*	Numero de contrato:	2240083
Numero de Planilla de seguridad social	*N/A*	Fecha de pago	*N/A*
Periodo del informe: (Escriba la fecha desde y hasta cuando reporta la ejecución de avance de sus obligaciones)	2024/11/12 al 2024/12/12	Informe número:	*6* de 12
Objeto del contrato:	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE TELE-ASESORÍA COMUNITARIA DIRIGIDA HACIA LAS POBLACIONES CLAVES Y VULNERABLES QUE VIVEN O SE ENCUENTRAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD AL VIH/SIDA Y COINFECCIÓN TB/VIH DESDE EL ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN COMBINADA, PARA QUE ACCEDAN A LOS SERVICIOS DE SALUD O DE PROTECCIÓN SOCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON ENFOQUE DE VULNERABILIDAD" DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042 SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LAS 14 CIUDADES PRIORIZADAS, EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.		

Obligaciones específicas		**Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)**	**Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica**	**Observaciones**
1	Diseñar e implementar una estrategia de tele-asesoría comunitaria en el marco de la prevención combinada dirigida principalmente a las poblaciones claves que permita tener información para superar las barreras de acceso a los servicios de salud y protección social. Se espera que las acciones se centren en la prestación de servicios de teleasesoría que favorezcan la derivación a espacios que respondan a las necesidades del usuario del servicio.	La estrategia diseñada tiene como objetivo central implementar un sistema de tele-asesoría comunitaria, enfocado en las poblaciones claves que enfrentan barreras significativas para acceder a servicios de salud y protección social. Esta iniciativa busca abordar dichas barreras mediante la provisión de información personalizada, la orientación clara y la derivación efectiva hacia servicios que se alineen con las necesidades específicas de cada usuario. La estrategia está fundamentada en los principios de la prevención combinada, incluyendo enfoques educativos, sociales y clínicos que fomentan una intervención integral y adaptada a las particularidades de cada comunidad. Se brindará atención a través de 3 medios de comunicación digitales (como WhatsApp, llamadas telefónicas y correo electrónico) para la prestación del servicio.	https://drive.google.com/file/d/1XlEiP4l4Cr25uHviO_KKb7L8yyolTdMd/view?usp=sharing	
2	Formular un plan de trabajo y un cronograma de actividades para la ejecución de la estrategia considerando sus objetivos y las poblaciones a abordar. El plan debe tener en cuenta: una respuesta de atención diferencial y orientada por pares para el acceso a los servicios de salud y protección social en Colombia, así como un mecanismo de seguimiento de las canalizaciones realizadas que permita verificar el efecto de la intervención	Se formulo un plan de trabajo y un cronograma de actividades donde se implementa la estrategia de tele-asesoría comunitaria Teleconecta con un enfoque diferencial, orientada por pares, que mejora el acceso a los servicios de salud y protección social en Colombia, centrándose en las poblaciones claves y asegurando mecanismos de seguimiento efectivo.	https://drive.google.com/file/d/1z8hRH6RjpZuYZrddUq0zUS-RJo8lb5ov/view?usp=sharing	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
3	Formular e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la línea de atención garantizando por lo menos de manera semanal por cualquier mecanismo, la divulgación del servicio a la comunidad. Esta estrategia de comunicación debe tener coherencia con la propuesta comunicativa del proyecto.	Se formuló e implementó una estrategia de comunicaciones integral para la promoción de la línea de atención de Teleconecta, asegurando la divulgación semanal del servicio. Este plan responde a las necesidades del proyecto y se centra en la coherencia con la propuesta comunicativa.	Ver aquí Plan Estratégico de Comunicaciones Teleconecta	
4	Realizar el mapeo de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros, que contemple como mínimo: nombre de la organización, medios de contacto, tipo de servicio, régimen, mecanismos y requisitos de acceso, redes de servicios de salud, horarios de atención e información adicional necesaria en el proceso de orientación telefónica al usuario	Se elaboró un mapeo detallado de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios esenciales en áreas como protección social, salud, salud mental y servicios jurídicos, entre otros. Este mapeo se diseñó como herramienta de apoyo para la orientación telefónica y derivaciones realizadas por Teleconecta, asegurando una respuesta integral y ajustada a las necesidades de los usuarios.	Mapeo	
5	A partir del mapeo realizado diseñar, presentar e implementar las rutas establecidas para la canalización de las personas que consulten a los servicios de: protección social, servicios de salud, servicios de salud mental, servicios jurídicos para procesos consultados relacionados con violación de derechos humanos, de regularización de población migrante, entre otros.	A partir del mapeo detallado de organizaciones y actores locales, se diseñaron, presentaron e implementaron rutas claras y estructuradas para la canalización de personas hacia servicios clave, como protección social, salud, salud mental, servicios jurídicos, entre otros. Estas rutas aseguran una atención diferencial y oportuna, priorizando las necesidades específicas de los usuarios, especialmente de las poblaciones clave atendidas por Teleconecta.	Rutas	
6	Realizar el reporte diario de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia en el sistema de información SISCO-SSR, de atención y seguimiento a los casos que consulten a la línea.	Se implementó un sistema de registro diario en el SISCO-SSR, asegurando la información precisa, oportuna y completa de las actividades realizadas en el marco de la estrategia Teleconecta. Este proceso incluye el ingreso detallado de las atenciones, canalizaciones y seguimientos realizados a los casos que consultan a través de la línea de atención, permitiendo una gestión eficiente y transparente de la información.	Base SISCO	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
7	Definir y presentar fichas técnicas donde se establezcan los medios por los cuales se realizará la atención de las personas, sobre todo en situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas.	Se diseñaron y presentaron fichas técnicas específicas que detallan los protocolos, recursos y medios para la atención de personas en situaciones de crisis o sospecha de ellas, dentro del marco de la estrategia Teleconecta. Estas fichas técnicas brindan directrices claras al equipo para actuar de manera ágil, efectiva y en línea con las mejores prácticas de atención psicosocial.	Ficha técnica psicosocial	
8	Definir y presentar fichas técnicas donde se visibilice el desarrollo de actividades en el marco de las estrategias que a nivel nacional se están implementando en el contexto de la prevención combinada (incluyendo la orientación a actividades de PEP y PrEP), con el fin de ofrecer información actualizada a los usuarios de TELECONECTA para el reconocimiento de sus derechos a los servicios.	Se diseñaron y presentaron fichas técnicas detalladas que visibilizan el desarrollo de las actividades implementadas a nivel nacional en el marco de la prevención combinada, con un enfoque en la orientación sobre el uso de los servicios de Profilaxis Post-Exposición (PEP) y Profilaxis Pre-Exposición (PrEP). Estas fichas están orientadas a proporcionar a los usuarios de Teleconecta información actualizada y precisa sobre sus derechos al acceso a estos servicios preventivos, garantizando la inclusión y la atención integral.	Ficha Técnica Prevención	
9	Garantizar el abordaje de situaciones relacionadas con Violencias basadas en género, considerando la orientación a los servicios que se requieran ante dichas situaciones, según las rutas de atención establecidas en los territorios que involucran a las entidades de apoyo para su canalización y seguimiento a las situaciones identificadas.	Se realizó una capacitación integral a los asesores de Teleconecta sobre las rutas de atención y los protocolos de identificación de personas víctimas de violencia de género. Como parte de la estrategia, se ha realizado un mapeo de organizaciones locales que prestan apoyo especializado en casos de violencia de género, garantizando que los asesores de Teleconecta tengan acceso a redes de apoyo pertinentes para derivar los casos según sea necesario. Hasta la fecha, no se han identificado ni reportado casos de violencia de género en las consultas recibidas a través de la línea de Teleconecta. Sin embargo, se mantiene un monitoreo constante y se está preparado para abordar cualquier situación en el futuro mediante las rutas de atención definidas.	Rutas Directorio	
10	La Organización debe desarrollar espacios de articulación periódica con el plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad, en donde deberá proporcionar información relacionada con el análisis de los motivos más frecuentes de demanda de teleasesoría y las rutas más efectivas para la superación de las barreras	Se han realizado en el transcurso de la ejecución por lo menos 2 actividades dirigida a organizaciones o entidades que intervienen en el plan de mitigación de Mortalidad por coinfección TB/VIH. 5 septiembre 2024: Reunión con Marta Rojas Referente distrital de la secretaria de salud para temas de Tuberculosis 28 noviembre 2024: Se participó en reunión donde se encontraban IPS y EAPB que brindan servicios en el departamento del Atlántico, tanto en VIH como en TB, en esta reunión se socializó la estrategia y sus resultados.	Reunión 5 de septiembre: Ver Reunión 28 de noviembre: Ver	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
11	Realizar reuniones periódicas con la supervisión del contrato para el seguimiento de la ejecución e implementar las recomendaciones y las observaciones sugeridas por ENTerritorio.	Se han llevado a cabo 3 reuniones con la supervisión de ENTerritorio, con el objetivo de realizar un seguimiento detallado de la ejecución del contrato y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos en la estrategia Teleconecta. Estas reuniones sirvieron como espacio para presentar avances, resolver inquietudes, y ajustar acciones de acuerdo con las recomendaciones y observaciones recibidas.	Soportes	
12	Participar en las reuniones de seguimiento al plan de trabajo y actividades organizadas por ENTerritorio.	Se han realizado 2 reuniones presenciales con respecto al seguimiento del plan de trabajo y actividades organizadas por Enterritorio	Soportes	
13	Presentar informes mensuales del desarrollo de las actividades que debe contemplar aspectos mínimos como: actividades desarrolladas, demanda inducida, rutas, análisis de información sobre la demanda del servicio, alcance de las personas atendidas y remisiones, entre otros aspectos. El formato de presentación de informe será concertado previamente y será el mismo para todas las organizaciones	Conforme a lo dispuesto por ENTerritorio, se han presentado 5 informes mensuales sobre los avances en la ejecución de la estrategia Teleconecta en la ciudad de Barranquilla. Cada informe cumple con todos los requisitos establecidos por la entidad, asegurando la adecuada documentación y seguimiento de las actividades realizadas.	Soporte mes 6	
14	Presentar un Informe Final de ejecución de la estrategia incluyendo total de personas beneficiadas por grupo clave, edad, régimen de seguridad social en salud, tipo de acompañamiento realizado y resultado final de la gestión.	Este informe se está desarrollando de manera progresiva a partir de los informes mensuales presentados. Dado que la ejecución del proyecto aún no ha concluido, el informe final se encuentra en proceso y avanza conforme a las indicaciones establecidas, cumpliendo con los plazos estipulados.		

Elaboró	Aprobó	
		
COPORACIÓN PAZAPORTE OLGA GEORGINA LEONES OSORIO	**EDER JESUS PATERNINA RODRIGUEZ** Supervisor Monitoreo y Evaluación - Barranquilla	**MAGDA LUCY PEREZ VILLANUEVA** Supervisora Gestora Técnica - Barranquilla