Almacontact

DIGITAL ABSOLUTO

Almacontact

Informe Consolidado

Final detalle módulos

1. SOLUCIONES PARA GESTORES DE DESTINOS TURISTICOS MABRIAN, BIG DATA FOR TRAVEL INTELLIGENCE 3

1. INFORME DE PARAMETRIZACIÓN DE LA PLATAFORMA Y APERTURA DE DATOS 3

DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN 3
METODOLOGÍA: PROCESO DE IMPLANTACIÓN 4
Fase 1: Lanzamiento 4
Fase 2: Parametrización 5
Fase 3: Formación de equipos y entrega de usuarios 7
Fase 4: Soporte continuo 10
USUARIOS ENTREGADOS 12
RESULTADOS/CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 12

2. INFORME DE GESTIÓN DE DATOS 13

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN FRON-END Y ESTRUCTURA DEL SERVICIO 13
MÓDULO DE CONECTIVIDAD AÉREA 14
CAPACIDAD AÉREA 14
Parametrización 15
Datos monitorizados y analizados: 15
ANÁLISIS DE PRECIOS DE VUELOS 16
Datos monitorizados y analizados: 17
MÓDULO DE COMPORTAMIENTO 17
Parametrización: 18
Datos monitorizados y analizados: 18
MÓDULO DE ALOJAMIENTO 20
Parametrización: 20
ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA 21
Datos monitorizados y analizados: 21
ANÁLISIS OFERTA DE ALQUILER VACACIONAL 22
Parametrización: 22
Datos monitorizados y analizados 23

3. INFORME DE DISPONIBILIDAD DE LA PLATAFORMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA MABRIAN 23

ENVÍO DE CREDENCIALES 23
ESTADO DE LA PLATAFORMA 24

4. INFORME DE TIEMPOS DE RESPUESTA A SOLICITUDES REALIZADAS POR EL EQUIPO DEL SIT 24

METODOLOGÍA 24

5. INFORME DE TRÁFICO DE LA PÁGINA WEB DE MABRIAN SOBRE EL ACCESO DE LOS USUARIOS CONFIGURADAS PARA EL CONTRATO. 25

1. Marco del contrato para Soluciones para gestores de destinos turisticos Mabrian, Big Data for Travel Intelligence

El proyecto descrito en el siguiente documento se corresponde con la prestación por parte de Mabrian Technologies S.L. , con sus propios medios humanos y técnicos, de los servicios de implantación y alquiler del software de Inteligencia Turística a Almacontact SAS, quien, a su vez, ha puesto a disposición del Colegio Mayor de Antioquia los servicios contratados.

2. Informe de parametrización de la plataforma y apertura de datos

Mediante este documento se certifica el inicio del proyecto entre Mabrian y el Colegio Mayor de Antioquia a través de Almacontact SAS – siendo así el Colegio Mayor de Antioquia el CONTRATANTE y Almacontact SAS el contratista. Esta certificación se produce tras la entrega de las credenciales de acceso a la plataforma por parte de Mabrian, así como la ejecución de las correspondientes sesiones de formación.

Descripción de la solución

Mabrian Technologies S.L. ha desarrollado la primera y única plataforma tecnológica integrada de indicadores turísticos que cubre el ciclo de vida completo del viaje, bajo la denominación comercial de "Plataforma Mabrian", de la cuál es única propietaria.

La plataforma desarrollada por Mabrian es la primera y única plataforma que permite conocer el comportamiento de los turistas durante todo el ciclo de viaje.

Esto es posible gracias a la integración y análisis cruzado de diversas fuentes de datos: búsquedas, precios (hoteles y vuelos), reservas de vuelos, gasto en destino y comportamiento online de los visitantes con relación al destino.

Todas estas fuentes de datos son tratadas por algoritmos especializados desarrollados por Mabrian y distinguidos por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) como proyecto de I+D.

La herramienta se presenta como una sencilla plataforma "en Cloud" que permite a los gestores de destino turístico, analizar de forma clara, rápida, ágil, y prácticamente en tiempo real, las dinámicas que se dan en sus destinos.

Mabrian Technologies SL. es la única desarrolladora e implantadora de la Plataforma de MABRIAN. Todas las implementaciones se hacen desde nuestra central en España y proporcionamos acceso a través de un Sistema en cloud cada uno de nuestros clientes en el mundo.

Metodología: Proceso de implantación

Fase 1: Lanzamiento

Objetivo: Puesta en contacto de los equipos y definición de necesidades; presentación del proyecto.

21 jun 2024, vie - 15:00 – 16:00 (España) / 08:00 – 09:00 (Colombia): Plataforma de Inteligencia Turística Mabrian | Revisión Contrato

En esta reunión se concluyó la integración de la propuesta de servicio de Mabrian Technologies en el contrato con el Colegio Mayor.

Durante la sesión, se esclarecieron los módulos contratados, detallando específicamente los servicios incluidos en cada uno.

Además, se abordaron las preguntas clave a las que los datos suministrados pueden dar respuesta, asegurando que todos los aspectos relevantes del servicio ofrecido estén claramente definidos y alineados con las necesidades del Colegio Mayor.



Asistentes a la reunión

Nombre	Correo Electrónico
Luz Helena Naranjo Ocampo	consultoria.administracion@colmayor.edu.co
Leidy Yovana Londoño Gaviria	direccionextension@colmayor.edu.co
Joaquin Forcada	jforcada@dezisiona.com
Jose Luis Bedoya Castañeda	jose.bedoya@colmayor.edu.co
Juliana Cardona Quiros	juliana.cardonaq@medellin.gov.co
Karina Espinosa Alvarez	karina.espinosa@medellin.gov.co
Diana Marcela Rodríguez Marín	unidadconvenios@colmayor.edu.co
Andrea Espiña	andrea@mabrian.com

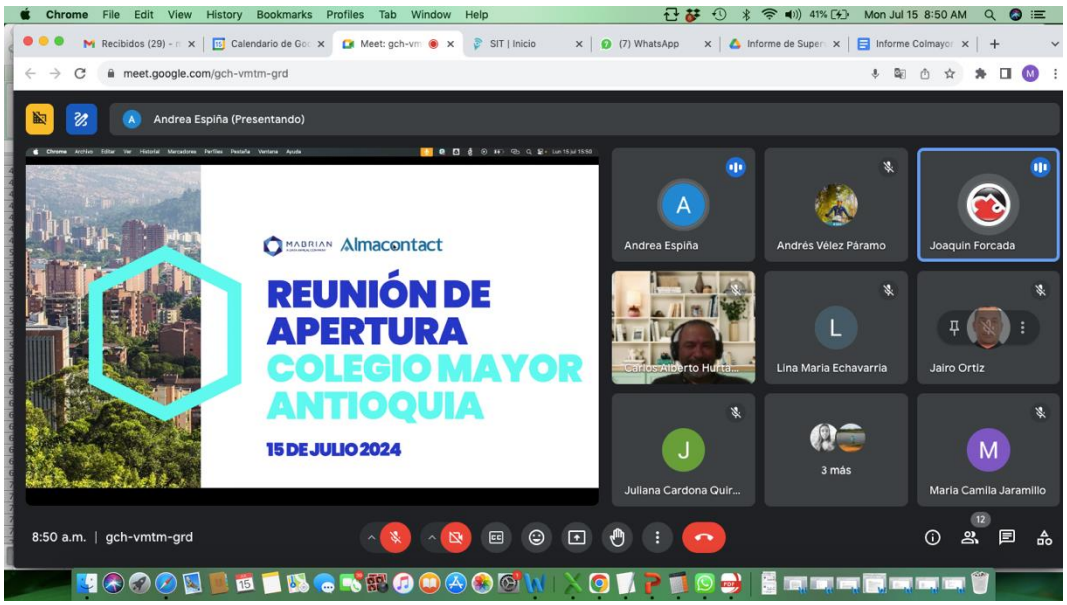
Fase 2: Parametrización

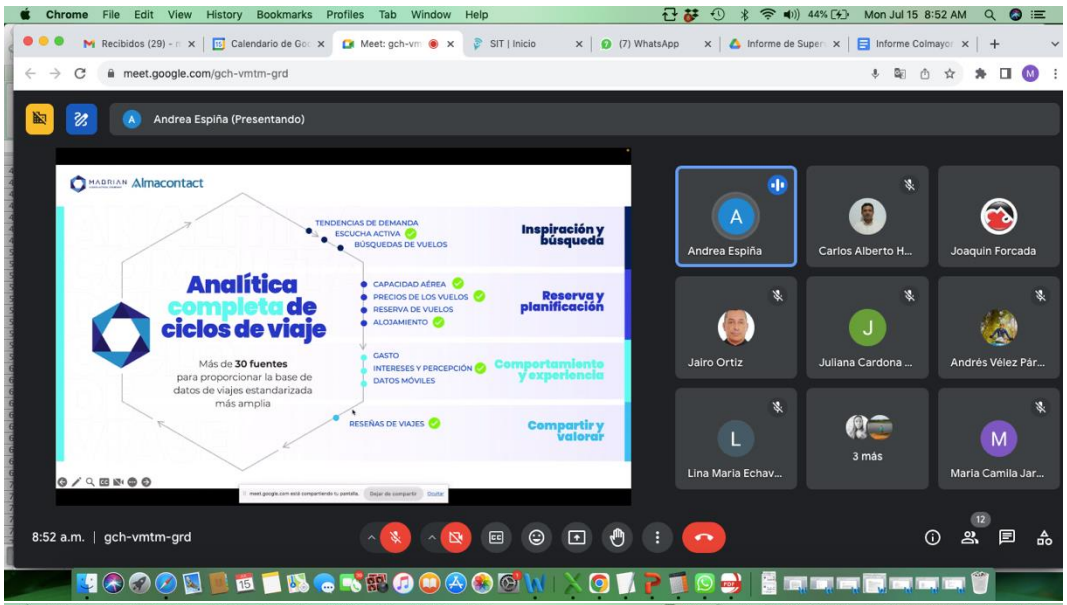
Análisis de las necesidades actuales del cliente a nivel de datos y de la información contextual en la toma de decisiones. Proceso de validación de los destinos y mercados de origen a incluir en el servicio. En concreto, se revisará la oferta de alojamiento y los productos turísticos y atractivos que deban analizarse.

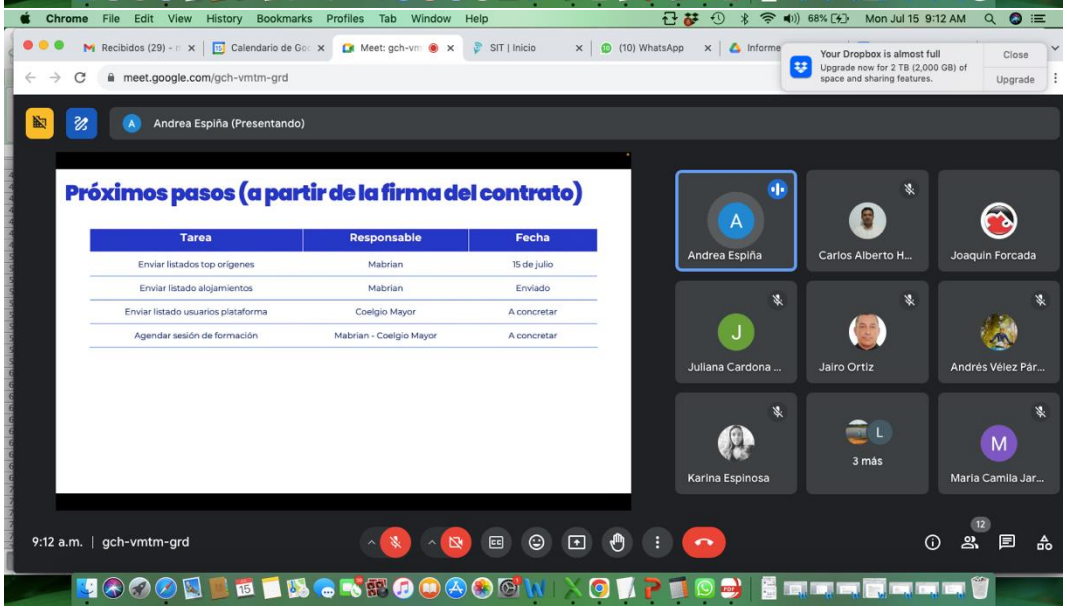
15 jul 2024, lun -15:30 – 16:30 (España) / 08:30 – 09:30 (Colombia): PUESTA EN MARCHA CONTRATO

Reunión de lanzamiento donde se presentan los equipos de trabajo y se ponen en común el alcance del proyecto y servicio contratado

- Presentación oficial de Mabrian Technologies, Alcaldía de Medellín y Colegio Mayor de Antioquia
- Introducción a Mabrian Technologies, principales fuentes con las que trabajan e indicadores
- Presentación de los módulos contemplados en el alcance del proyecto
- Establecimiento de próximos pasos a seguir por parte de cada equipo para la correcta parametrización de la Plataforma de Inteligencia Turística


Andrea Espiña (Presentando)
MABRIAN Almacontact
REUNIÓN DE APERTURA
COLEGIO MAYOR ANTIOQUIA
15 DE JULIO 2024
Andrea Espiña
Andrés Vélez Páramo
Joaquín Forcada
Lina María Echavarría
Jairo Ortiz
Juliana Cardona Quir...
3 más
María Camila Jaramillo
8:50 a.m. | gch-vmtm-grd


Andrea Espiña (Presentando)
MABRIAN Almacontact
Analítica completa de ciclos de viaje
Más de 30 fuentes para proporcionar la base de datos de viajes estandarizada más amplia
TENDENCIAS DE DEMANDA
ESCUCHA ACTIVA
BÚSQUEDAS DE VUELOS
Inspiración y búsqueda
CAPACIDAD AÉREA
PRECIOS DE LOS VUELOS
RESERVA DE VUELOS
ALOJAMIENTO
Reserva y planificación
GASTO
INTERESES Y PERCEPCIÓN
DATOS MÓVILES
Comportamiento y experiencia
RESEÑAS DE VIAJES
Compartir y valorar
Andrea Espiña
Carlos Alberto H...
Joaquín Forcada
Jairo Ortiz
Juliana Cardona ...
Andrés Vélez Pár...
Lina María Echav...
3 más
María Camila Jar...
8:52 a.m. | gch-vmtm-grd


Andrea Espiña (Presentando)
Your Dropbox is almost full
Upgrade now for 2 TB (2,000 GB) of space and sharing features.
Próximos pasos (a partir de la firma del contrato)
Tarea | Responsable | Fecha
Enviar listados top orígenes | Mabrian | 15 de julio
Enviar listado alojamientos | Mabrian | Enviado
Enviar listado usuarios plataforma | Coelgio Mayor | A concretar
Agendar sesión de formación | Mabrian - Coelgio Mayor | A concretar
Andrea Espiña
Carlos Alberto H...
Joaquín Forcada
Juliana Cardona ...
Jairo Ortiz
Andrés Vélez Pár...
Karina Espinosa
3 más
María Camila Jar...
9:12 a.m. | gch-vmtm-grd

Asistentes a la reunión	
Nombre	**Correo Electrónico**
Luz Helena Naranjo Ocampo	consultoria.administracion@colmayor.edu.co
Joaquin Forcada	jforcada@dezisiona.com
Juliana Cardona Quiros	juliana.cardonaq@medellin.gov.co
Karina Espinosa Alvarez	karina.espinosa@medellin.gov.co
Maria Camila Jaramillo Gomez	mariac.jaramillo@medellin.gov.co
Lina Maria Echevarria	analista.sit@medellin.gov.co
Jairo Ortiz	tecnico.sit@medellin.gov.co
Carlos Alberto Hurtado	analista2.sit@medellin.gov.co
Andrea Espiña	andrea@mabrian.com

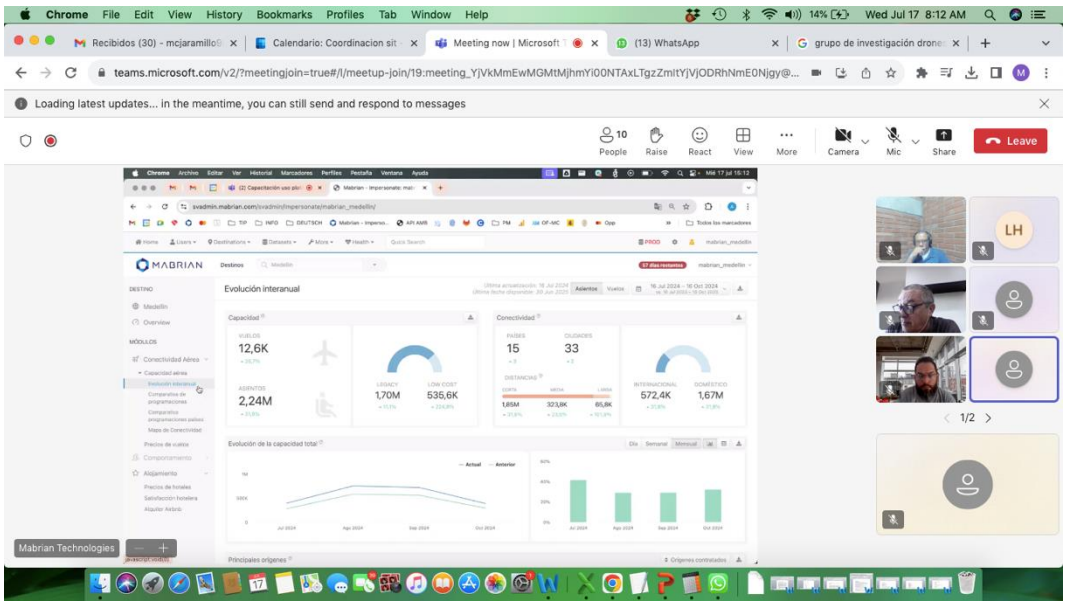
Fase 3: Formación de equipos y entrega de usuarios

Sesiones de formación para capacitar al equipo del cliente en el uso de la plataforma de Inteligencia Turística. Se definirán sesiones por grupos de trabajo específicos con el fin de hacer foco en la tipología de indicadores y necesidades (equipo de análisis, de gestión, técnico...) que vaya a trabajar en cada caso.

17 jul 2024, mié - 15:00 – 17:00 (España) / 08:00 – 10:00 (Colombia): Capacitación uso plataforma web de Mabrian

En esta sesión de formación se presentaron los módulos de Conectividad Aérea y Alojamiento. Se detallaron las funcionalidades del módulo de Conectividad Aérea, que incluyen la capacidad directa con el destino, la comparativa de programaciones y los precios de vuelos. Asimismo, se abordaron los aspectos clave del módulo de Alojamiento, que cubre el análisis de precios publicados en OTAs para estancias en hoteles de Medellín, la satisfacción con la planta hotelera en el destino, y la monitorización de alojamientos Airbnb en cuanto a capacidad, tipo de alojamiento y precios.

A través de esta sesión, los asistentes y usuarios de la plataforma adquirieron los conocimientos necesarios sobre los datos y los indicadores principales, permitiéndoles realizar un análisis exhaustivo mediante la Plataforma de Inteligencia Turística Mabrian

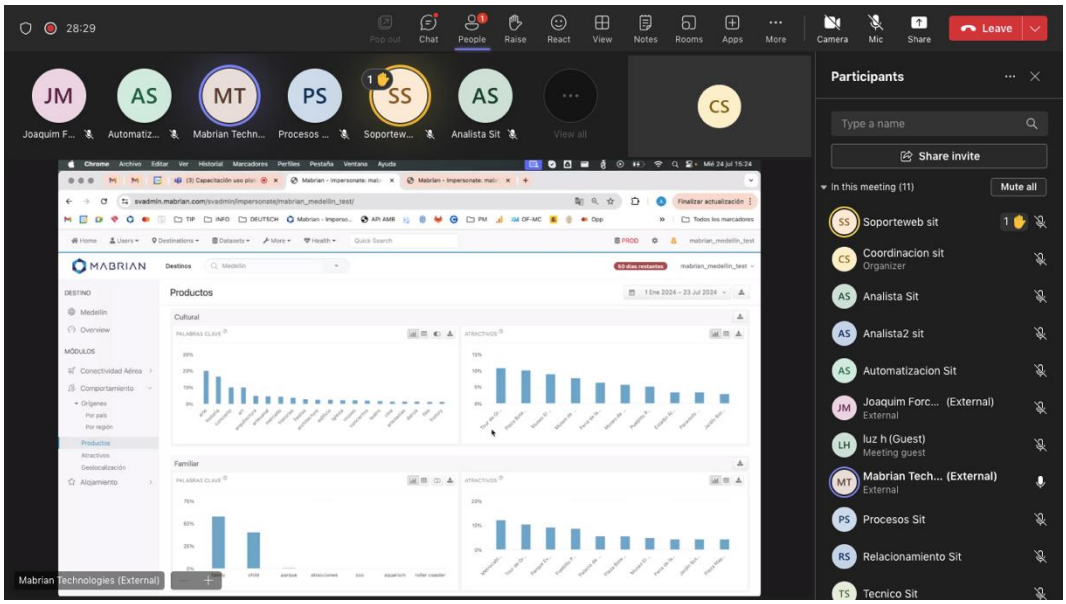


Asistentes a la reunión	
Nombre	**Correo Electrónico**
Lina Maria Echevarria	analista.sit@medellin.gov.co
Carlos Alberto Hurtado	analista2.sit@medellin.gov.co
Andrés Vélez	automatizacion.sit@medellin.gov.co
Maria Camila Jaramilla Gomez	coordinacion.sit@medellin.gov.co
	infoturismo@medellin.gov.co
Joaquin Forcada	jforcada@dezisiona.com
Juliana Cardona Quiros	juliana.cardonaq@medellin.gov.co
Karina Espinosa Alvarez	karina.espinosa@medellin.gov.co
Madelayne Velez Cuervo	procesos.sit@medellin.gov.co
Ana Builes	relacionamiento.sit@medellin.gov.co
Javier Causil	soporteweb.sit@medellin.gov.co
Jairo Ortiz	tecnico.sit@medellin.gov.co
Andrea Espiña	andrea@mabrian.com

24 jul 2024, mié - 15:00 – 16:30 (España) / 08:00 – 09:30 (Colombia): Capacitación uso plataforma web de Mabrian-2

Esta sesión de formación se centró en el módulo de comportamiento de la Plataforma de Inteligencia Turística Mabrian.

Se mostró cómo la plataforma organiza las menciones turísticas, permitiendo un análisis exhaustivo del ranking de orígenes, productos y atractivos turísticos en función de las menciones en redes sociales. A través de esta capacitación, los participantes adquirieron las herramientas necesarias para interpretar y utilizar estos datos de manera efectiva, facilitando la toma de decisiones informadas en la gestión turística.



Asistentes a la reunión	
Nombre	**Correo Electrónico**
Lina Maria Echevarria	analista.sit@medellin.gov.co
Carlos Alberto Hurtado	analista2.sit@medellin.gov.co
Andrés Vélez	automatizacion.sit@medellin.gov.co
Luz Helena Naranjo Ocampo	consultoria.administracion@colmayor.edu.co
Maria Camila Jaramilla Gomez	coordinacion.sit@medellin.gov.co
Joaquin Forcada	jforcada@dezisiona.com
Karina Espinosa Alvarez	karina.espinosa@medellin.gov.co
Madelayne Velez Cuervo	procesos.sit@medellin.gov.co

Ana Builes	relacionamiento.sit@medellin.gov.co
Javier Causil	soporteweb.sit@medellin.gov.co
Jairo Ortiz	tecnico.sit@medellin.gov.co
Andrea Espiña	andrea@mabrian.com

Fase 4: Soporte continuo

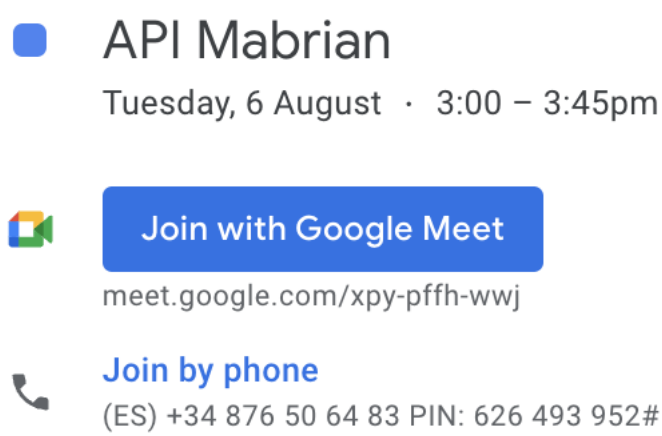
Acceso continuo 24h a la plataforma de Mabrian. El analista/consultor de Mabrian asociado al proyecto acompañará y asesorará al equipo del cliente para la explotación y máximo provecho del servicio.

6 ago 2024, mar - 15:00 – 15:45 (España) / 08:00 – 08:45 (Colombia): API Mabrian

Se llevó a cabo una reunión técnica con el objetivo de presentar la API Mabrian y detallar las llamadas más recurrentes que proporcionarán datos relevantes para los usuarios.

Durante la sesión, se especificaron las funciones clave de la API y cómo estas llamadas pueden ser utilizadas para obtener información valiosa.

Además, se restableció el envío automático de ficheros de precios de alojamiento, tanto de hoteles como de Airbnb, desde Mabrian al Colegio Mayor, asegurando así una actualización continua y precisa de los datos.

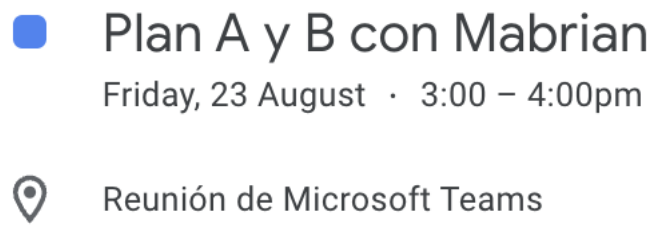


Asistentes a la reunión

Nombre	Correo Electrónico
Andrés Vélez	automatizacion.sit@medellin.gov.co
David Gómez	david@mabrian.com
Andrea Espiña	andrea@mabrian.com

23 ago 2024, vie - 15:00 – 16:00 (España) / 08:00 – 09:00 (Colombia): Plan A y B con Mabrian

Se organizó una segunda llamada técnica para abordar y resolver preguntas relacionadas con la información extraída de la API, permitiendo una interpretación conjunta de los datos. Durante la reunión, se discutieron y analizaron los datos obtenidos para asegurar su correcta comprensión y aplicación. Al finalizar la sesión, se acordó establecer nuevos envíos automáticos de ficheros que contengan datos de capacidad aérea, así como los principales indicadores de satisfacción con el destino e interés, asegurando un flujo constante y relevante de información.



Asistentes a la reunión	
Nombre	**Correo Electrónico**
Andrés Vélez	automatizacion.sit@medellin.gov.co
Maria Camila Jaramilla Gomez	coordinacion.sit@medellin.gov.co
Javier Causil	soporteweb.sit@medellin.gov.co
David Gómez	david@mabrian.com
Andrea Espiña	andrea@mabrian.com

Usuarios entregados

Nombre de usuario	Email
medellin_mvelez	procesos.sit@medellin.gov.co
medellin_mjaramillo	coordinacion.sit@medellin.gov.co
medellin_abuiles	relacionamiento.sit@medellin.gov.co
medellin_churtado	analista2.sit@medellin.gov.co
medellin_lechavarria	analista.sit@medellin.gov.co
medellin_hortiz	tecnico.sit@medellin.gov.co
medellin_jcausil	soporteweb.sit@medellin.gov.co
medellin_avelez	automatizacion.sit@medellin.gov.co
medellin_jgonzalez	jalejandro.gonzalez@medellin.gov.co
medellin_nclavijo	nora.clavijo@medellin.gov.co
medellin_jcardona	Juliana.cardonaq@medellin.gov.co
medellin_kespinosa	karina.espinosa@medellin.gov.co
medellin_pvelez	pablo.velez@medellin.gov.co
medellin_sgomez	sergio.gomez@colmayor.edu.co

Resultados/Cumplimiento de los Objetivos

Objetivos del presente proyecto

- Dotar a los miembros del Colegio Mayor de Antioquia con las herramientas necesarias para el acceso a los datos parametrizados del destino Medellín a través de la Plataforma de Inteligencia Turística Mabrian y/o a través de la API Mabrian
    - Estado: completado

- Dotar del conocimiento y herramientas necesarias a los miembros del Colegio Mayor de Antioquia para una óptima explotación de los datos con el objetivo de apoyar a través de la mejor toma de decisiones en el desarrollo del destino turístico inteligente.
    - Estado: completado

- Acompañamiento/Consultoría en el proceso de desarrollo del destino turístico inteligente.
    - Estado: en proceso hasta finalización del contrato

3. Informe de gestión de datos

El presente informe tiene como objetivo proporcionar una visión detallada de la gestión de datos en Mabrian Technologies, especializada en el análisis y explotación de datos para destinos turísticos inteligentes. En un entorno donde el turismo es un motor clave de la economía, la capacidad de recopilar, procesar y utilizar grandes volúmenes de datos (Big Data) de manera eficaz resulta crucial para la toma de decisiones estratégicas y la mejora de la experiencia turística.

Este informe aborda los procesos y tecnologías que se emplean para gestionar datos procedentes de diversas fuentes. A través de la gestión de estos datos, Mabrian Technologies apoya al Colegio Mayor de Antioquia y a la ciudad de Medellín en la creación de un destino inteligente, capaz de ofrecer servicios más personalizados, optimizar recursos, mejorar la sostenibilidad y aumentar la satisfacción del visitante.

Diseño de la solución fron-end y estructura del servicio

Al acceder a la plataforma, tras introducir las credenciales suministradas en https://app.mabrian.com/registration/login/ aparece un selector de destinos (a través tanto de la lista desplegable como del mapa) donde el usuario deberá seleccionar a qué destino corresponderán los datos que analizará. A continuación, en la parte izquierda de la pantalla observarán y podrán seleccionar los diferentes módulos de datos disponibles. Al acceder a cualquiera de los módulos, en la parte superior derecha aparecerá el calendario, en el cual se seleccionarán las fechas a las que corresponderán los datos. Cada uno de los módulos bebe de una fuente y tiene unas especificaciones técnicas diferentes, que se detallarán más adelante.

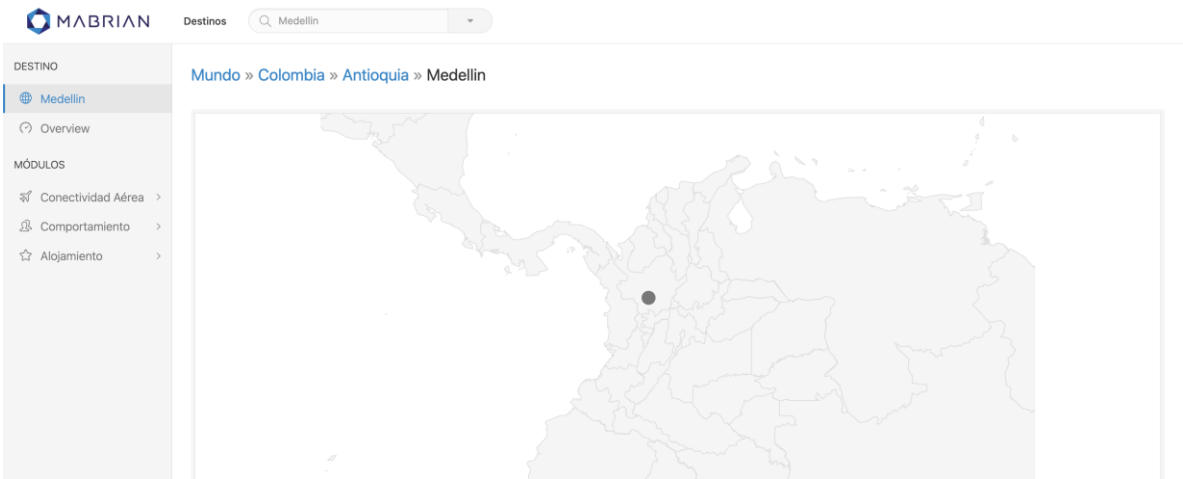


Imagen 1. Mapa-selector de destinos y módulos disponibles

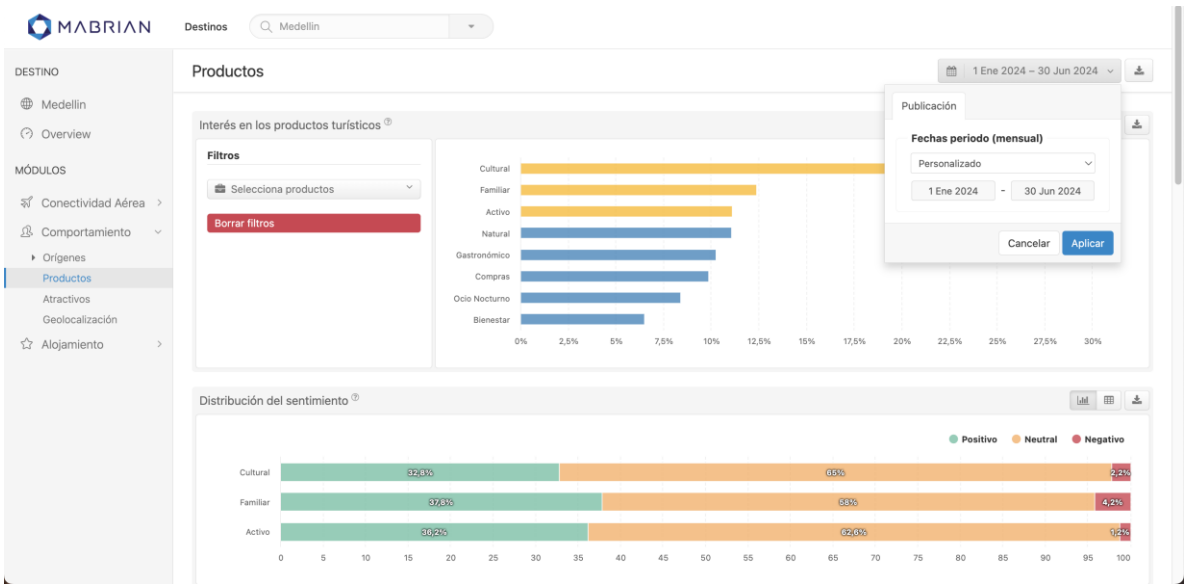


Imagen 2. Ejemplo de módulo, con calendario de selección de fechas arriba a la derecha

Módulo de conectividad aérea

Incorpora datos transaccionales sobre conectividad y demanda aérea captados a través de los Sistemas de Distribución Global (GDS: Amadeus, Sabre y Travelport), Cirium y OTAs.

Capacidad aérea

A través de la monitorización del total de asientos directos programados a Medellín (Aeropuerto Internacional José María Córdova), se ha logrado llevar a cabo un análisis de la capacidad aérea y su evolución diaria, intersemanal e interanual.

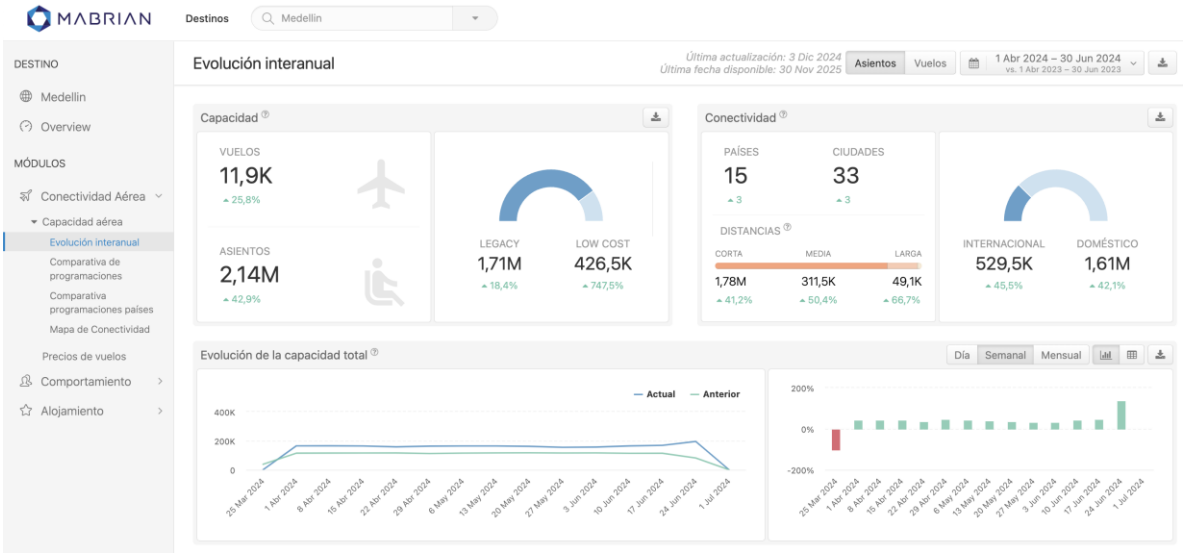


Imagen 3. Ejemplo de conectividad aérea (evolución interanual), a la izquierda puede observarse el desglose del módulo de conectividad aérea.

Parametrización

- Área del estudio: Aeropuerto Internacional José María Córdova
- Datos de estudio: vuelos directos, nacionales e internacionales
- Mercados de origen incluidos: 10 mercados de origen, incluido el mercado doméstico.
- Periodo de estudio: datos históricos desde el mes de abril de 2023 más actualización semanales de datos durante 6 meses (junio – diciembre 2024). Total 6 meses. Datos a futuro hasta 11 meses vista.
- Acceso a los datos: a través de la plataforma de Inteligencia Turística de Mabrian, descargables en formato xls, csv y png. A través de API.
- Fuente: Cirium

Datos monitorizados y analizados:

- Conectividad total (nº plazas programadas y vuelos) al Aeropuerto Internacional José María Córdova interna con los orígenes contratados.

- Desagregación de las plazas programadas entre aerolíneas regulares y no regulares (low cost, chárter).
- Desagregación de las plazas programadas por tipología de origen y distancia al destino (Internacional/ Nacional y Largo/ medio corto alcance)
- Total de plazas programadas desagregado por aeropuertos de origen y aerolíneas. Evolución diaria, semanal y mensual.
- Comparativa interanual de evolución de capacidad aérea, desagregado por aeropuertos y compañías aéreas.
- Comparativa intersemanal de evolución de capacidad aérea, desagregado por aeropuertos y compañías aéreas.
- Alertas automáticas de cambios de programaciones de vuelos.
- Análisis de días de llegada por origen.
- Programación con hasta 12 meses de antelación.
- Actualización semanal de datos.

Análisis de precios de vuelos

Recoge precios medios de vuelos al destino desde los diferentes orígenes.

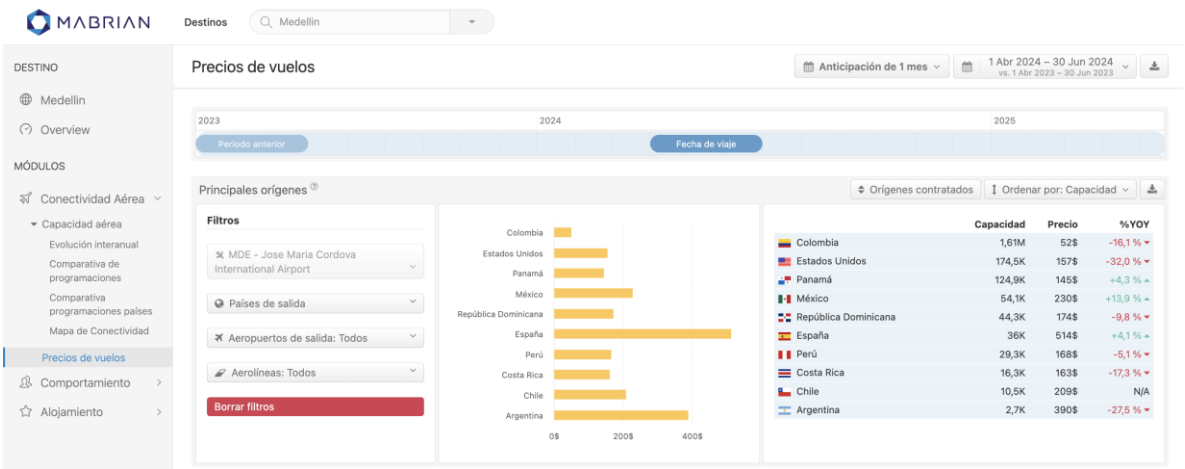


Imagen 4. Ejemplo de conectividad aérea (precios de vuelos), a la izquierda puede observarse el desglose del módulo de conectividad aérea.

Datos monitorizados y analizados:

- Precios medios (sólo ida) con diferentes antelaciones en la reserva (de 1 a 6 meses), y su evolución por países y aeropuertos de origen.
- Análisis capacidad vs precios por orígenes desagregada por los principales aeropuertos de origen.
- Granularidad diaria del dato
- Actualización semanal de datos.

Módulo de comportamiento

La razón de este módulo es la de analizar los intereses y percepciones de los visitantes sobre el destino Medellín: seguridad, productos turísticos, satisfacción, clima, atractivos. Para ello se analizan las interacciones espontáneas relevantemente turísticas en Redes Sociales y portales on-line de viajes, mediante técnicas PLN (Procesamiento del Lenguaje Natural), gracias a las cuales se identifican las menciones que son turísticamente relevantes en Instagram y X (Twitter) sobre Medellín, y se analizan en base a estas técnicas, identificándose los principales Productos y Atractivos mencionados, el sentimiento de estas menciones (positivo-neutral-negativo) y si se tratan relacionados con la Seguridad o el Clima del destino. Además estos datos pueden ser analizados por origen.

Este módulo consta de 5 secciones, donde en cada una se detalla información sobre lo que se indica en el título de cada una de ellas: Orígenes (país), orígenes (región), Productos, Atractivos y Geolocalización.

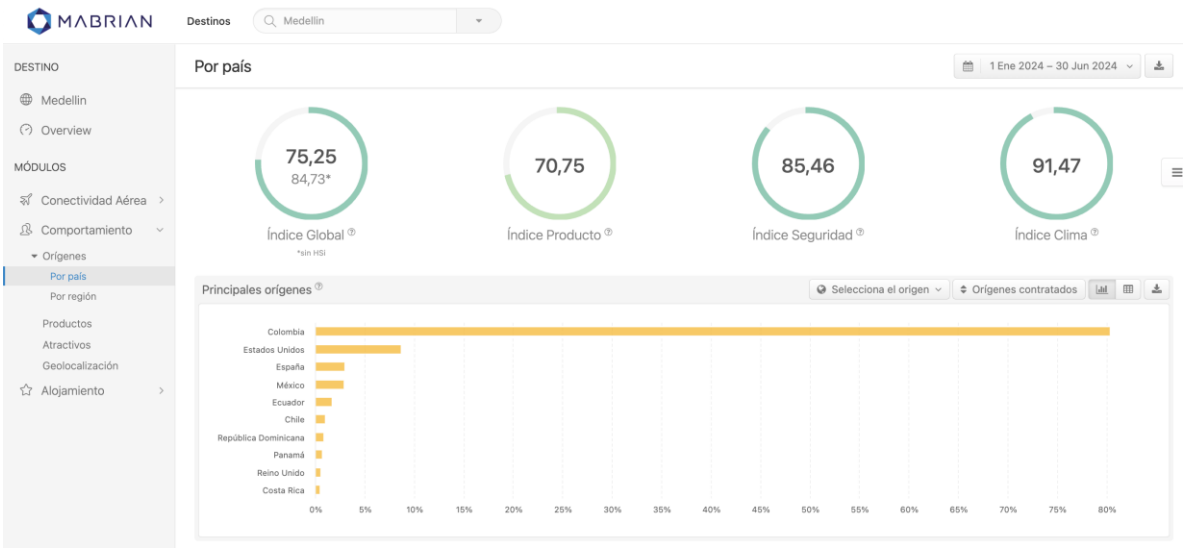


Imagen 5. Ejemplo del módulo de comportamiento (orígenes), a la izquierda puede observarse el desglose del módulo de comportamiento.

Parametrización:

- Área del estudio: Medellín
- Población de estudio: visitantes nacionales e internacionales, excluyendo los residentes de la zona de estudio.
- Mercados de origen incluidos: 10 mercados de origen principales por volumen de menciones turísticas, incluido el mercado doméstico.
- Periodo de estudio: datos históricos desde el mes de abril de 2023 más actualización mensual de datos durante 6 meses (junio – diciembre 2024). Total 6 meses.
- Acceso a los datos: a través de la plataforma de Inteligencia Turística de Mabrian, descargables en formato xls, csv y png. A través de API.
- Fuentes: Instagram, X (Twitter)

Datos monitorizados y analizados:

- Volumen relativo de menciones turísticas en redes desagregadas por orígenes y productos turísticos.

- Índices de satisfacción y percepción del destino calculados en función del análisis semántico de las menciones en redes sociales (tecnología PLN). Desagregado por orígenes.
    - Índice de Satisfacción Global del destino (GTPI)
    - Índice de Satisfacción del Producto Turístico (TPI)
    - Índice de Percepción de Seguridad (PSI)
    - Índice de Percepción Climática (PCI)
    - Índice de Satisfacción Hotelera (HSI)

- Análisis de menciones por países de origen. Desagregado por regiones dentro de cada país. Incluye:
    - Índices GTPI, TPI, PSI, PCI Y HSI
    - Peso de menciones (principales productos y atracciones turísticas)
    - Género y edad estimada

- Análisis de menciones por productos turísticos. Desagregado por palabras clave y atractivos en cada categoría. Incluye:
    - Distribución del sentimiento con cada producto
    - Distribución de menciones por nacionalidades y productos turísticos
    - Desglose de palabras clave y atractivos turísticos concretos relacionados con cada uno de los productos turísticos.
    - Género y edad estimada

- Análisis geo-posicionado de atractivos. Localización sobre el mapa de Medellín de los principales atractivos en relación con las interacciones espontáneas captadas en redes y portales turísticos. Incluye:
    - Geo-posicionamiento de atractivos por orígenes (país).
    - Geo-posicionamiento de atractivos por productos turísticos

- Análisis de los principales atractivos turísticos. Detecta y analiza los principales atractivos turísticos de Medellín según el volumen de menciones. Incluye:
    - Ranking de las 50 principales atracciones turísticas en Medellín según el volumen de menciones
    - Análisis de menciones de cada atracción por mercados de origen, meses y sentimiento.

Módulo de alojamiento

La razón de este módulo es la de analizar de la demanda y la oferta de alojamiento (hotelero y alquiler vacacional) en Medellín a través de los datos captados en portales turísticos especializados como Tripadvisor, Booking.com y Expedia.

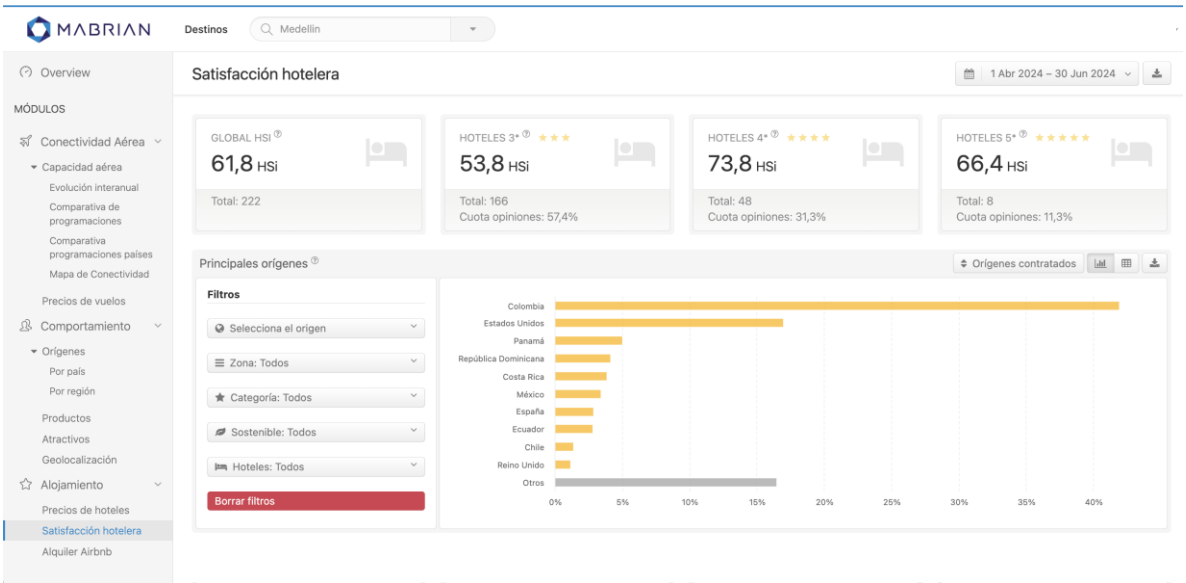


Imagen 6. Ejemplo del módulo de alojamiento (satisfacción hotelera), a la izquierda puede observarse el desglose del módulo de alojamiento.

Parametrización:

- Área del estudio: Medellín
- Población de estudio: visitantes nacionales e internacionales.
- Mercados de origen incluidos: 10 mercados de origen principales por volumen de menciones turísticas, incluido el mercado doméstico.

- Periodo de estudio: datos históricos desde el mes de abril de 2023 más actualización mensual de datos durante 6 meses (junio – diciembre 2024). Total 6 meses.
- Acceso a los datos: a través de la plataforma de Inteligencia Turística de Mabrian, descargables en formato xls, csv y png. A través de API.
- Fuentes: Tripadvisor, Expedia, Booking.com

Análisis de la oferta hotelera

Se captan y se analizan tanto precios como valoraciones de la planta hotelera de 3, 4 y 5 estrellas de Medellín. La valoración se calcula en base al análisis semántico del texto (tecnología PNL) de los comentarios de los visitantes en los principales portales de alojamiento (TripAdvisor, Booking y Expedia).

Datos monitorizados y analizados:

- Mapa de geoposicionamiento de todos los hoteles de Medellín para análisis de la oferta y precios por zonas.
- Precio medio mínimo ofertado en OTA's de una habitación en régimen estándar en cada una de las categorías para el periodo seleccionado, y en función de diferentes períodos de adelanto en la búsqueda (Entre 1 y 3 semanas, entre 1 y 3 meses y hasta 6 meses.)
- Evolución temporal de los precios medios por categorías de hoteles. Precios medios en fin de semana y entre semana para reservas hechas desde una semana hasta seis meses antes de la fecha de estancia.
- Evolución de los precios por fecha de estancia y por fecha de reserva.
- Volumen de comentarios sobre hoteles por nacionalidades
- Índice de satisfacción hotelera (HSI) global y por categorías 3*, 4* y 5*.
- Evolución temporal del HSI global

- Análisis de satisfacción con los principales departamentos hoteleros (recepción, limpieza, habitación, etc.), global y de cada una de las categorías.

Análisis oferta de Alquiler Vacacional

Analiza la oferta alojativa no hotelera de Medellín a través de los datos captados en las plataformas on-line. Fuente: Airbnb.

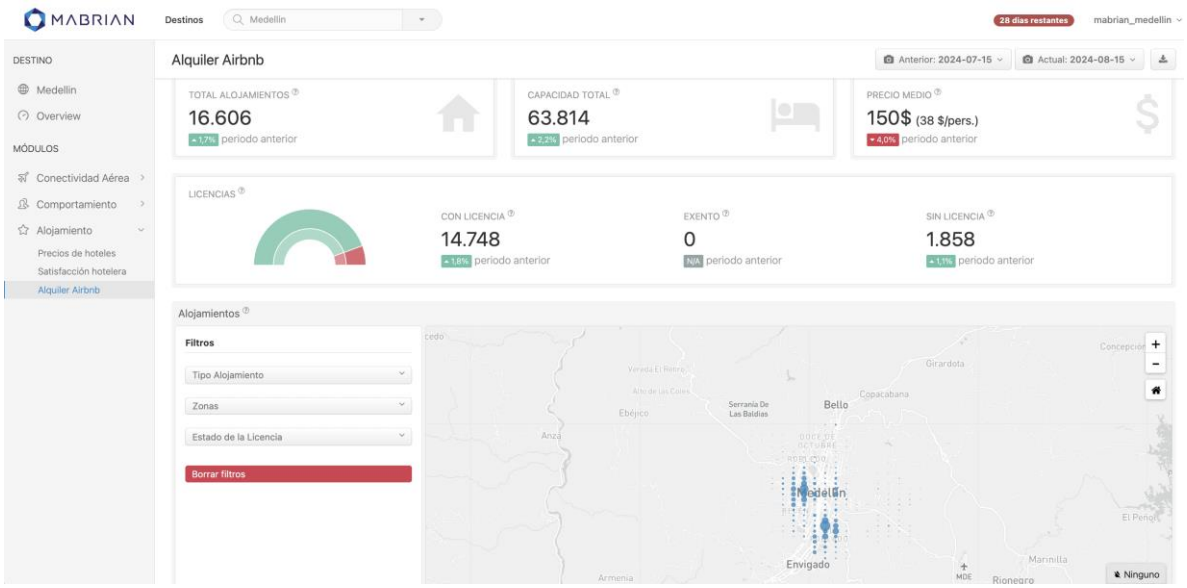


Imagen 7. Ejemplo del módulo de alojamiento (Alquiler Airbnb), a la izquierda puede observarse el desglose del módulo de alojamiento.

Parametrización:

- Área del estudio: Medellín
- Población de estudio: visitantes nacionales e internacionales.
- Periodo de estudio: datos históricos desde el mes de mayo de 2023 más actualización mensual de datos durante 6 meses (junio – diciembre 2024). Total 6 meses.
- Acceso a los datos: a través de la plataforma de Inteligencia Turística de Mabrian, descargables en formato xls, csv y png. A través de API.
- Patrón de actualización: mensual
- Granularidad disponible: mensual
- Fuente: Airbnb

Datos monitorizados y analizados

- Mapa de geoposicionamiento de todos los alojamientos no hoteleros de Medellín para análisis de la oferta por zonas.
- Número total de establecimientos no hoteleros que ofrecen servicios de hospedaje en Medellín vs. periodo anterior
- Número total de plazas ofrecidas en Medellín vs. periodo anterior
- Precio medio del alojamiento por establecimiento y por plaza vs periodo anterior
- Desagregación de la oferta por:
    - Tipología de establecimiento: Casa o Villa / Piso o Apartamento / Habitación y comparativa con periodo anterior
    - Zona o barrio y comparativo ejercicio previo
    - Evolución del volumen de comentarios

4. Informe de Disponibilidad de la Plataforma de Inteligencia Turística Mabrian

En cumplimiento con el cronograma de implementación, se ha finalizado la entrega de las credenciales a todos los usuarios autorizados, garantizando su acceso a la plataforma de Inteligencia Turística Mabrian. Esta plataforma ha sido desarrollada para ofrecer soluciones avanzadas de análisis de datos en tiempo real, optimizando la toma de decisiones y el manejo de grandes volúmenes de información relacionada.

Envío de Credenciales

Las credenciales fueron enviadas a un total de 14 usuarios autorizados.

Método de envío: Las credenciales fueron distribuidas por correo electrónico a las direcciones registradas de los usuarios.

Confirmación de acceso: A partir del envío, se verificó que los usuarios han podido acceder sin incidencias a la plataforma y hacer uso de sus funcionalidades.

Estado de la Plataforma

Desde el momento de la activación, la plataforma ha mantenido una disponibilidad del 100%, sin interrupciones reportadas. El acceso a las funcionalidades clave se ha verificado con éxito, lo que incluye:

- Acceso a los paneles de control y visualizaciones de datos.
- Consultas en tiempo real.
- Gestión y procesamiento de grandes volúmenes de datos a través de las APIs disponibles.

5. Informe de tiempos de respuesta a solicitudes realizadas por el equipo del SIT

Este informe tiene como objetivo presentar los tiempos de respuesta a las solicitudes realizadas por el equipo del SIT desde el inicio del proyecto en el mes de junio de 2024 hasta la fecha actual. Cada solicitud es trazable, permitiendo una visión clara de su ciclo de vida, desde su recepción hasta su resolución o estado actual.

Metodología

Se recopilaron y analizaron los siguientes datos de cada solicitud:

- Nombre de la solicitud
- Fecha de recepción: Registro exacto del momento en que la solicitud fue recibida.
- Fecha de resolución: Momento en que la solicitud fue resuelta o cerrada.
- Categoría de la solicitud: Tipo de solicitud (ej. consulta, incidencia, mejora).
- Estado: Estado actual (resuelto, en proceso, pendiente).

Nombre Solicitud	Categoría	Fecha de Recepción	Fecha de Resolución	Estado
Ampliación Contrato (Sep-Dic 2024)	Gestión Proyecto	06/09/2024	13/09/2024	Resuelto
Solicitud Técnica (Dudas referentes a la API)	Técnica	02/09/2024	10/09/2024	Resuelto

Solicitud Técnica (Dudas referentes a la API)	Técnica	20/08/2024	23/08/2024	Resuelto
Reseteo de Credenciales	Incidencia	15/08/2024	22/08/2024	Resuelto

6. Informe de tráfico de la página web de Mabrian sobre el acceso de los usuarios configuradas para el contrato.

Detalle en el Anexo 1

✓ *Leonardo Chivatá Franco*

Jefe de Operaciones Almacontact