ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: 25_9509_308 COMPRAVENTA DE MATERIALES PARA PRODUCCIÓN DE CENTRO DEL CDAE- REGIONAL CUNDINAMARCA.

NOVIEMBRE DE 2024

TABLA DE CONTENIDO

1 Introducción **3**
2 Aspectos Generales 3
2.1 Generalidades 3
2.2 Objeto. 4
2.3 UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code) 4
3. Estructura del sector 6
3.1 Estudio de la Oferta 8
3.2 Estudio de la demanda 10
4. Estudio Técnico 11
4.1 Condiciones técnicas 11
4.2 Requerimientos mínimos de experiencia dentro del sector 12
5. Análisis Financiero (Requisito Habilitante) 13

1 Introducción

El presente estudio de sector tiene como fin realizar en general, una evaluación del mercado colombiano, y en particular analizar del sector específico que suministra materiales de formación para producción de centro, que se provea y entregue estos materiales según las especificaciones y cantidades definidas, con el propósito de lograr una aproximación al estado de cada uno de los aspectos que lo integran y que son fundamentales para la potencialización del uso eficiente y efectivo de los recursos que destinará la entidad para satisfacer la necesidad identificada y que se propone satisfacer a través del presente proceso de contratación. Por tal motivo, el marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de la contratación, las cuales es de aclarar, son diferentes en cada caso y conlleva a resultados más específicos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual.

La importancia del análisis del sector ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales buscan promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública. Por otro lado, en busca de optimizar el proceso de contratación, el presente documento pretende generar herramientas para entender el mercado del bien o servicio a contratar, para de esta forma lograr los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del riesgo los cuales se acometen en cada uno de los procesos de contratación.

Dado lo anterior, el presente estudio de sector está organizado de la siguiente forma: en primer lugar, se establecen los aspectos generales del estudio, entre estos las generalidades sobre el objeto a contratar. De igual manera se enmarcarán las condiciones fundamentales del proceso de contratación. En segundo lugar, se realiza el análisis de los aspectos generales que componen el sector. En tercer lugar, luego de estudiar el sector y/o los sectores que afectan el proceso, se realiza el análisis de la oferta y la demanda, así como también el análisis técnico preliminar sobre el proceso. Por último, se realiza un estudio financiero con el propósito de establecer parámetros financieros del mercado mediante los cuales se definen los indicadores adecuados como requisito habilitante para el proyecto.

A continuación, se presenta el estudio de sector.

2 Aspectos Generales

2.1 Generalidades

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de Trabajo de Colombia, encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado, de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).

El SENA Cuenta con 33 regionales a nivel nacional, entre ellas la Regional Cundinamarca la cual ofrece programas de formación para el trabajo a partir de capacitación técnica, tecnológica y complementaria, respondiendo a las necesidades más sentidas de empresarios y mercados laborales locales, bajo esta perspectiva, sus seis centros de formación ofrecen más de medio centenar de programas dirigidos a la optimización de la producción del sector agrario, la minería, el turismo y los servicios, uno de estos seis (6) centros es el Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial que se encuentra ubicado en la bella población de Villeta de San Miguel, a 84 Km de la Capital de la República de Colombia.

La acción de nuestro Centro de Formación llega a 29 municipios del Occidente de Cundinamarca, con programas primario, agroindustrial, comercial y de servicios en nuestra sede principal de Villeta y subsedes asignadas.

Con la compra de estos materiales de formación, se busca proveer a nuestros titulados de los elementos y materiales que permitan el desarrollo de su proceso formativo por medio de actividades de tipo practico, consolidando los desempeños requeridos en el ámbito laboral.

Para llevar a cabo la ejecución de cada unidad productiva, se requiere de materiales de formación que optimicen los procesos productivos y que configuran indispensables para el logro de los objetivos propuestos por cada unidad productiva.

Siguiendo con este enfoque, el SENA se ha venido fortaleciendo las aulas y los ambientes de formación convirtiéndose en uno de los determinantes del aseguramiento de la calidad de la formación, la aceptación y satisfacción del sector empresarial y productivo de la región, en donde la práctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje garanticen el cumplimiento de los resultados de aprendizaje y del logro de las competencias laborales propias de la ocupación, lo que permite al aprendiz desempeñarse satisfactoriamente en el mundo real de su entorno laboral y empresarial de la región de cobertura del SENA CDAE Villeta.

El Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial busca practicas pedagógicas con materiales de formación especializados para lograr una formación con un contexto práctico enfocado en el mundo laboral y, por consiguiente, se requiere las compras de los materiales descritos en el presente documento con el fin de orientar a los aprendices en ambientes contextualizados para los diferentes programas que oferta el Centro.

2.2 Objeto.

25_9509_308 COMPRAVENTA DE MATERIALES PARA PRODUCCIÓN DE CENTRO DEL CDAE- REGIONAL CUNDINAMARCA.

2.3 UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code)

Los códigos UNSPSC por sus siglas en inglés o mejor conocidos como Códigos de Naciones Unidas en español que se presentan a continuación corresponden a los que se encuentran aplicables para la presente contratación:

UNSPSC				
GRUPO	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**CÓDIGO**
[A] Material vivo Animal y Vegetal	10 Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios y Suministro	15 Semillas, bulbos, plántulas y esquejes	15 Semillas y plántulas vegetales	00
[B] Materias Primas	12 Material Químico incluyendo Bioquímicos y Materiales de Gas	16 Aditivos	45 Aditivos de alimentos y fármacos	00
[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y Vehículos	21 Maquinaria y Accesorios para Agricultura , Pesca, Silvicultura y Fauna	10 Maquinaria y equipo para Agricultura, Pesca, Silvicultura y Fauna	20 Maquinaria agrícola para limpieza o aspersores para agricultura	00
[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y Vehículos	21 Maquinaria y Accesorios para Agricultura , Pesca, Silvicultura y Fauna	10 Maquinaria y equipo para Agricultura, Pesca, Silvicultura y Fauna	19 Equipos para aves de corral y ganado	00
[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y vehículos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Maneja, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	11 Recipientes y Almacenamiento	15 Bolsas	00
[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y vehículos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Maneja, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	11 Recipientes y Almacenamiento	21 Toneles, Cubos y bidones	00

[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y Vehículos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Maneja, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	11 Recipientes y Almacenamiento	26 Contenedores para líquidos	00
[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y Vehículos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Maneja, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	12 Materiales de empaque	15 Cajas, bolsas y sacos para empaquetado	00
[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y Vehículos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Maneja, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	12 Materiales de empaque	22 Botellas	00
[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y vehículos	24 Maquinaria, Accesorios y Suministros para Maneja, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	14 Suministro de embalaje	15 Suministro para seguridad y protección	00
[C] Maquinaria, Herramientas. Equipo Industrial y vehículos	27 Herramientas y maquinaria general	11 Herramientas de mano	27 Herramientas mecánicas	00
[D] Componentes y Suministros	30 Componentes y Suministros para Estructura, Edificaciones , Construcciones y Obras Civiles	16 Materiales de Acabados de Interiores	19 Equipos de Apoyo para Construcción y Mantenimiento	00
[D] Componentes y Suministros	30 Componentes y Suministros para Estructura, Edificaciones , Construcciones y Obras Civiles	10 Componentes Estructurales y formas básicas	29 Pilares	00
[D] Componentes y Suministros	31 Componentes y Suministros de Manufactura	16 Ferretería	20 Clavos	00
[D] Componentes y Suministros	40 Componentes y equipos para Distribución y Sistemas de Acondicionamiento	14 Distribución de fluidos y Gas	20 Mangueras	00
[D] Componentes y Suministros	41 Equipos y Suministros de Laboratorio, de Medición, de Observación y de Pruebas	11 Instrumentos de medida, observación y ensayo	30 Instrumentos de suministro evaluación química	00
[E] Productos de Uso Final	42 Equipo Médico, Accesorios y Suministros	12 Equipos suministros veterinarios	16 Productos Veterinarios	00
[E] Productos de Uso Final	42 Equipo Médico, Accesorios y Suministros	14 Suministro, productos de tratamiento y cuidado del enfermo	32 Equipo y Suministros de tratamiento de la fertilidad y la esterilidad	00
[E] Productos de Uso Final	48 Maquinaria, Equipo y Suministros para la industria de servicios	10 Equipos de servicios de alimentación para instituciones	19 Tasas para servicio de mesa	00
[E] Productos de Uso Final	50 Alimentos, Bebidas y Tabaco	13 Productos lácteos y Huevos	17 Productos de leche y mantequilla	00
[E] Productos de Uso Final	50 Alimentos, Bebidas y Tabaco	15 Aceites y grasas comestibles	15 Grasas y Aceites vegetales comestibles	00
[E] Productos de Uso Final	50 Alimentos, Bebidas y Tabaco	16 Chocolates, azucares, decolorantes y productos Confitería	15 Chocolates, azucares, educolorantes productos	00
[E] Productos de Uso Final	51 Medicamentos y productos Farmacéuticos	17 Medicamentos que afectan al sistema gastrointestinal	15 Antiácidos y antiflatulentos	00
[E] Productos de Uso Final	52 Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo	15 Utensilios de cocina domésticos	15 Utensilios de cocina desechables domésticos	00
[E] Productos de Uso Final	52 Ropa, Maletas y Productos de Aseo personal	13 Artículos de Tocador y cuidado personal	16 Baño y Cuerpo	00
[E] Productos de Uso Final	60 Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías, y Equipo Educativo	10 Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	39 Organismos Vivos, especímenes conservados materiales relacionados	00
[F] Servicios	83 Servicios Públicos Servicios Relacionados con el sector publico	10 Servicios Públicos	16 Servicios de Petróleo y Gas	00

Los códigos anteriormente presentados atienden a las necesidades del mercado y las actividades particulares que enmarcan el proceso que se adelanta.

3. Estructura del sector

El sector de los alimentos y agroinsumos, se ha caracterizado por su estructura fragmentada, predominada por pequeños comercios de carácter familiar. No obstante, en los últimos años, ha evolucionado con la llegada de grandes cadenas y la integración de nuevas tecnologías, así como por la apertura de mercados que han diversificado las fuentes de abastecimiento y distribución.

Los bienes / servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran debidamente identificados a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

El sector de alimentos y agroinsumos en Colombia es uno de los pilares fundamentales de la economía, tanto por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) como por la generación de empleo en diversas etapas de la cadena de valor, desde la producción primaria hasta la comercialización y distribución. A continuación, se presenta un análisis detallado de estos sectores en Colombia:

Es clave revisar el comportamiento de la economía colombiana de acuerdo con la dinámica de las principales variables macroeconómicas que jalonan su desarrollo. Las variables analizadas fueron las siguientes: Producto Interno Bruto (PIB), inflación, Índice de Precios al Consumidor y el comportamiento del salario mínimo mensual legal vigente.

Seguido a este análisis se revisará la dinámica del sector objeto del proceso.

- ❖ Producto Interno Bruto (PIB)

Dado la conyuctura económica derivada por el Covid-19, es importante tener una perspectiva económica desde el año 2020, para ver la evolución esperada del año 2023. Según del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Producto

Cabe resaltar que, en el tercer trimestre de 2022, comparado con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB crece 1,6%, ajustada por efecto estacional y calendario. Durante lo corrido del año 2022, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%, respecto al mismo periodo del año anterior. En el tercer trimestre de 2022pr, el PIB en su serie original crece 7,0%, respecto al mismo periodo del año anterior.

- La actividad económica que más contribuye al crecimiento del tercer trimestre de 2022pr del valor agregado es Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida que crece 8,1% y contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 8,1% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 36,9% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 7,0% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el año 2022, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 9,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,1%(contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 12,6% (contribuye 1,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual.

El Banco Mundial aumentó en el mes de junio su pronóstico de expansión económica de Colombia para este año y estimando que el Producto Interno Bruto del país crecerá 5,4%, frente al 4,4% que proyectaba en abril del año 2022. Para el año 2023 se espera tener un crecimiento cercano al 10%.

- Inflación e Índice de precios al consumidor IPC

(IPC) Índice de Precios al Consumidor
Variación mensual y anual - Total nacional - 2022 - 2023 (enero)

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022
IPC total	1,78	1,67	13,25	6,94

Gráfico No. 4: Comportamiento IPC Colombia – Enero 2022 a Enero 2023 - Fuente: DANE, febrero 2023.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que durante enero de 2023 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual de 1,78%. En el mismo mesde 2022, en el marco del paro nacional, el indicador se situó en 1,67%. Este resultado implica que lainflación anual a corte de enero de 2023 se sitúa en 13,25%, un resultado evidentemente mayor frente al 6,94% que registraba en el mismo periodo de 2022.

- ❖ Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

El salario mínimo se define en Colombia, mediante Decreto Nacional, luego de las correspondientes deliberaciones entre el sector empresarial, gremio de trabajadores y el gobierno nacional. Durantelos últimos 11 años la variación anual se ubica en el promedio del 3,6% y 10%, respectivamente.

AÑO	SMLV	VARIACIÓN % ANUAL	DECRETO DEL GOBIERNO NACIONAL
2010	515.000	3,60%	5053 de diciembre 30 de 2009
2011	535.600	4,00%	033 de enero 11 de 2011
2012	566.700	5,80%	4919 de diciembre 26 de 2011
2013	589.500	4,02%	2738 de diciembre 28 de 2012
2014	616.000	4,50%	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	644.350	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	689.455	7,00%	252 de diciembre 30 de 2015
2017	737.717	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	781.242	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017

2019	828.116	6,00%	2451 de 27 diciembre de 2018
2020	877.803	6,00%	2360 del 26 de diciembre de 2019
2021	908.526	3,50%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2022	1.000.000	10,07%	1724 del 15 de diciembre de 2021
2023	$1.160.000	16,00%	2613 del 28 de diciembre de 2022

La economía mundial se enfrenta en 2023 al gran reto de evitar la recesión. La crisis de Covid-19, seguida por la invasión de Rusia a Ucrania, así como las políticas de Covid cero de China, que empiezan ahora a desaparecer tras tres años de confinamientos estrictos en varias áreas del país, es lo que está lastrando el crecimiento de las principales potencias mundiales de cara a 2023. La contracción del PIB mundial es un hecho. Según la media ponderada de Bloomberg, que se calcula mediante las predicciones de todos los analistas macroeconómicos, el PIB del globo crecerá un 2,1% en el año 2023. No en cambio, el análisis anual de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) confirma una "sustancial desaceleración" de la economía mundial este año que entra, aunque vaticina que el mundo "no entrará en recesión". Así, los datos recogidos en Bloomberg muestran que las potencias que más aportan al PIB mundial experimentarán una fuerte contracción económica. Por ejemplo, el crecimiento anual de Estados Unidos se situaba en un promedio de entre el 2% y el 3%. Para 2023, la primera economía mundial crecerá un 0,3%.

	2019	2020	2021e	2022f	2023f	2024f
Mundo	**2.6**	**-3.3**	**5.7**	**2.9**	**3.0**	**3.0**
Economías avanzadas	**1.7**	**-4.6**	**5.1**	**2.6**	**2.2**	**1.9**
Economías emergentes y en desarrollo	**3.8**	**-1.6**	**6.6**	**3.4**	**4.2**	**4.4**
Asia oriental y el Pacífico	5.8	1.2	7.2	4.4	5.2	5.1
Europa y Asia central	2.7	-1.9	6.5	-2.9	1.5	3.3
América Latina y el Caribe	0.8	-6.4	6.7	2.5	1.9	2.4
Oriente Medio y Norte de África	0.9	-3.7	3.4	5.3	3.6	3.2
Asia meridional	4.1	-4.5	7.6	6.8	5.8	6.5
África al sur del Sahara	2.6	-2.0	4.2	3.7	3.8	4.0

Fuente: Banco Mundial, enero 2023

3.1 Estudio de la Oferta

Muestra sobre empresas del sector que han participado en procesos de contratación:

De acuerdo con los requerimientos del proceso y el sector definido anteriormente, se simplificó el estudio de la oferta a un conglomerado de empresas representativas dentro del sector que han participado en procesos de suministro de insumos y materiales agroindustriales. Esta muestra de empresas surge como base de la información disponible en procesos de contratación similares en Secop I y II, así como en la información disponible por parte de la Superintendencia de Sociedades.

Es de aclarar que:

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización
2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde las consideraciones realizadas hacen parte del mercado objetivo de empresas que pueden llegar a manifestar interés en la presente contratación que se pretende adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí,

3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

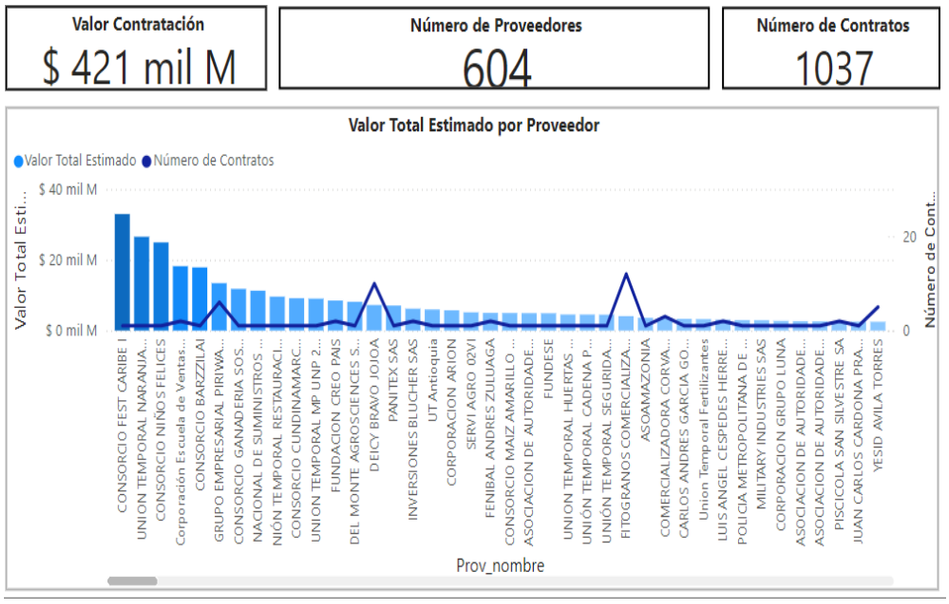
A continuación, se presenta el consolidado de empresas resultante del análisis realizado bajo los parámetros establecidos.

Tabla 4. Oferta

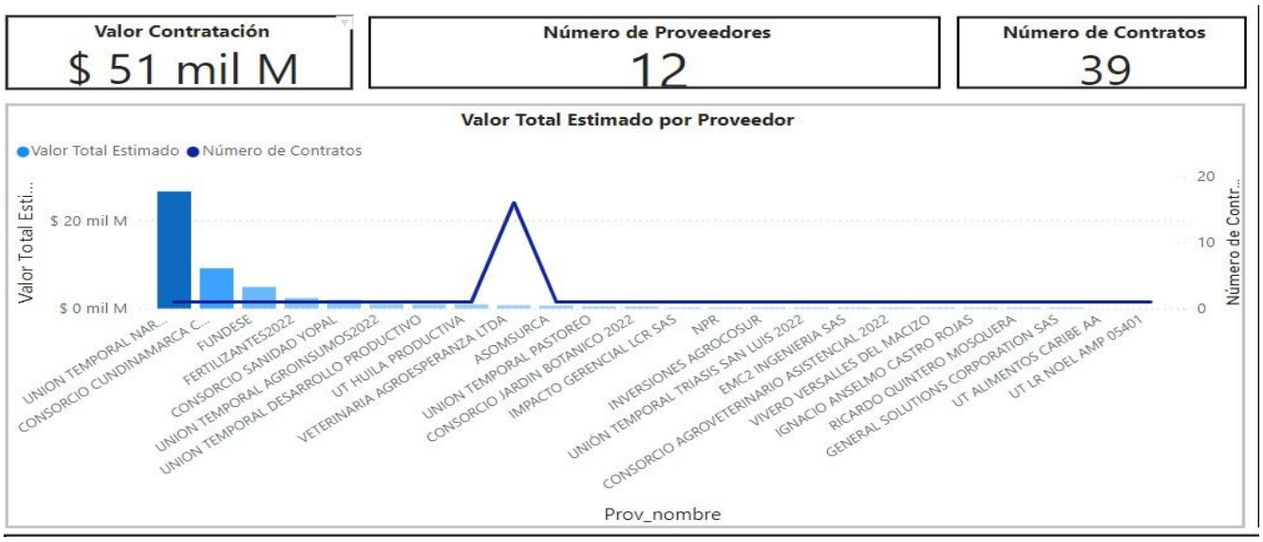
NUMERO	NOMBRE
1	Agroinsumos Ltda
2	Bayer Colombia
3	Syngenta Colombia
4	Monsanto
5	Cargill Colombia
6	Fertilizantes HOCOL
7	Agropecuaria La Pradera
8	Cooperativas como Cooagro y Coolechera
9	Distribuidora de Insumos Agrícolas AGROSUR
10	Lallemand (Sector Pecuario)
11	Agroquímicos Colombia (AQC)
12	Agromonte
13	Fertica
14	Productos de Control Biológico (CBB)

Teniendo en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial, realizó el correspondiente análisis.

A nivel Nacional existen proveedores que han contratado con otros Centros de Formación, dentro de los que se encuentran



A nivel Nacional en el SENA, se tienen los siguientes resultados para el clasificador de bienes y servicios en el segmento:



3.2 Estudio de la demanda

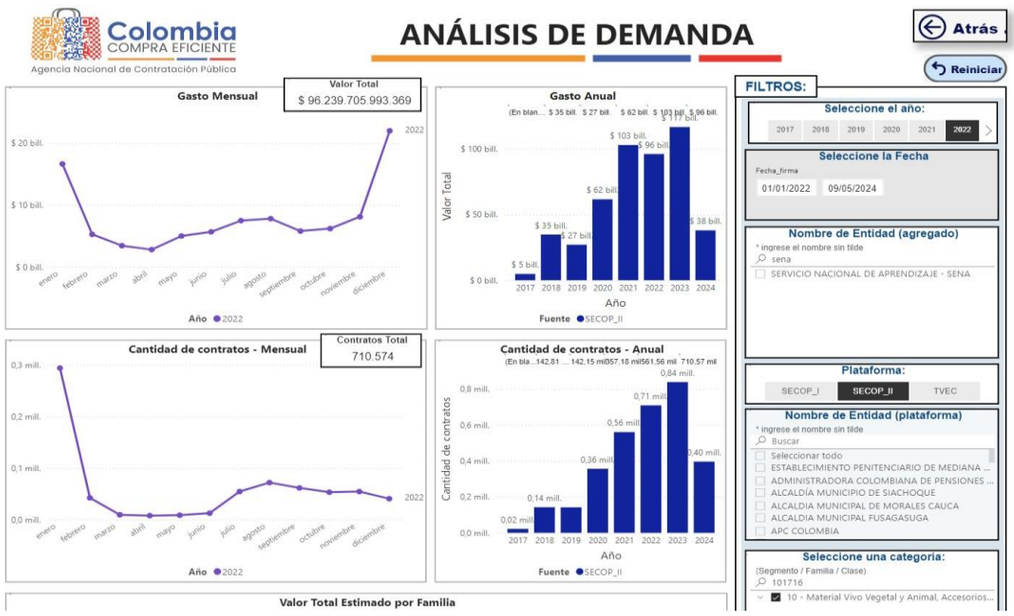
Para dar a conocer la demanda de procesos con características similares desde el punto de vista técnico, financiero y jurídico, a continuación, se presenta un listado de procesos que cumplen con estos requerimientos y los cuales surgen luego de un estudio exhaustivo de la experiencia nacional en procesos similares. El fin es conocer la demanda de éstos por parte de los mercados y de esta forma apropiar el hecho de que efectivamente son procesos ejecutados que listan una serie de oportunidades por medio de las cuales el país puede aprender en su propósito de seguir impulsando proyectos de esta magnitud

Tabla 5. Demanda.

NUMERO DE CONTRATO	MODALIDAD	ENTIDAD	CONTRATISTA	OBJETO	PLAZO	VALOR
CO1.PCCNTR.2899350	MÍNIMA CUANTÍA	SENA REGIONAL GUAJIRA GRUPO MIXTO DEAPOYO ADMINISTRA TIVO	ALMACEN EL PASTAL	ADQUIRIRA TÍTULO DECOMPRAVENTA MATERIALESDE FORMACIÓN DEL ÁREA DE AGROPECUARIA PARA LA REALIZACION DEL BOOTCAMP PARA INSTRUCTORE S DEL SECTOR AGROPECUARIO EDIADOPOR TECNOLOGÍAS 4.0 A CARGO DEL CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA DE LA REGIONAL GUAJIRA DEL SENA.	30 DIAS	65.980.230
CO1.PCCNTR.2882539	MÍNIMA CUANTÍA	SENA REGIONAL BOYACA GRUPO ADMINISTRATIVO CDAA	SOLUCIONES NIRYA	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A LOS PROGRAMAS AGRICOLA Y PECUARIO E INSUMOS PARA LAS ACTIVIDADES DE PRODUCCION AGROPECUARI A DEL CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRI AL DEL SENA	30 DÍAS	81.056.850
CO1.PCCNTR.2648025	MÍNIMA CUANTÍA	SENA REGIONAL CHOCO GRUPO DE APOYO ADMINISTRA TIVO MIXTO	GRUPO JENISA SAS	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA EN LA MODALIDAD DE VÍCTIMA EN EL ÁREA AGROPECUARIA DEL CRNIB SENA CHOCÓ.	30 DÍAS	74.416.044

Consulta página: https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii

Dentro de las herramientas dispuestas por Colombia compra eficiente, para la elaboración de estudios del sector, se obtiene información relevante para el análisis de la demanda a nivel nacional en el SENA en el 2023:



Fuente: Colombia compra eficiente

4. Estudio Técnico

4.1 Condiciones técnicas

El presente análisis del sector de insumos y agroindustria para la producción de centro, en Colombia implica una evaluación precisa de diversos factores que afectan la producción, distribución y el consumo de estos dentro del país. A continuación, se presentan algunos aspectos claves a tener en cuenta para este estudio:

1. **Producción agrícola:**

- **Diversidad productiva**: Colombia tiene una gran variedad de productos agrícolas gracias a su diversidad geográfica y climática, lo que permite la producción de productos como café, banano, azúcar, flores, frutas tropicales (como aguacate, piña y mango) y hortalizas.
- **Infraestructura productiva**: Evaluar las capacidades de producción agrícola, acceso a tecnologías de cultivo y riego, y la eficiencia de los sistemas productivos.
- **Zonas productivas**: Se debe considerar cómo las diferentes zonas del país (como los Llanos Orientales, el Caribe, la región Andina y la Amazonía) contribuyen a la oferta alimentaria.
-

2. **Procesamiento y manufactura de alimentos**

- **Industrias clave**: En Colombia, hay una sólida industria de procesamiento de alimentos, que incluye productos como conservas, lácteos, aceites, productos cárnicos, galletas, bebidas, entre otros.
- **Innovación tecnológica**: Analizar el nivel de inversión en nuevas tecnologías en el proceso de producción y la automatización de fábricas.
- **Calidad e inocuidad**: Estudio sobre las normativas locales e internacionales que rigen los estándares de calidad e inocuidad alimentaria, como las regulaciones del INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos).

3. **Distribución y logística**

- **Cadena de suministro**: Se debe analizar la red logística que conecta a los productores con los consumidores, tanto a nivel nacional como internacional.

- **Infraestructura de transporte**: La calidad de la infraestructura vial, portuaria y aérea afecta la distribución de productos alimenticios dentro del país y las exportaciones.
- **Comercio electrónico**: En los últimos años, el comercio electrónico ha ganado terreno en la distribución de alimentos, lo que debe ser considerado en el análisis.

4. Regulaciones y políticas públicas

- **Políticas gubernamentales**: Las políticas que afectan la producción y el consumo de alimentos incluyen incentivos para la agricultura, subsidios a productores, normativas sobre el etiquetado de productos y la regulación sanitaria.
- **Acuerdos comerciales internacionales**: Evaluar cómo los acuerdos comerciales (como los TLC con EE. UU. y la Unión Europea) influyen en las exportaciones e importaciones de productos alimenticios.

5. Consumo y demanda

- **Tendencias de consumo**: Analizar los hábitos alimenticios de los colombianos, como el crecimiento del consumo de productos orgánicos, sin gluten, veganos, y productos más saludables.
- **Segmentos de mercado**: Identificar los principales grupos de consumidores (por ejemplo, segmentos de clase alta, media y baja, y sus preferencias alimenticias).
- **Preferencias regionales**: Existen variaciones en los hábitos de consumo entre las diferentes regiones del país, lo cual puede impactar la demanda de ciertos productos.

6. Sostenibilidad y tendencias ecológicas

- **Agricultura sostenible**: La demanda por productos sostenibles, libres de pesticidas o cultivados bajo normas orgánicas ha crecido, y este es un factor que debe analizarse en el sector.
- **Cambio climático**: Evaluar los impactos del cambio climático sobre la producción agrícola y los riesgos asociados, como la sequía, las lluvias excesivas y las plagas.

7. Perspectivas de crecimiento

- **Proyecciones de crecimiento**: Analizar las perspectivas del sector de alimentos a corto y largo plazo en Colombia, basándose en el crecimiento económico, la demanda interna, la inversión extranjera y las exportaciones.

4.2 Requerimientos mínimos de experiencia dentro del sector

El proponente deberá acreditar su experiencia especifica con la presentación de hasta dos (02) certificaciones o las correspondientes actas de liquidación de contratos y/o convenios, que se encuentren ejecutados, terminados y/o liquidados cuyo objeto corresponda al suministro de insumos y materiales agroindustriales para nuestras unidades de producción, esté relacionado con el objeto contractual y que su sumatoria sea mayor o igual al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial estimado.

Nota: De conformidad con lo establecido en el Decreto 1860 de 2021, los siguientes son los requisitos de experiencia, para los proponentes que acrediten alguna de las condiciones relacionadas a continuación:

i. Tener el cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección,
ii. Tener el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas

laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel,

iii. Cuando el proponente corresponda a una persona natural que sea mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección,

iv. Cuando el proponente corresponda a asociaciones o cooperativas, y que el cincuenta por ciento (50%) de los asociados o más sean mujeres y la participación haya correspondido a éstas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección.

v. Acreditar condición de MIPYME.

5. Análisis Financiero (Requisito Habilitante)

De acuerdo con las guías de Colombia Compra Eficiente para el presente estudio no se precisa realizar análisis financiero.



Firmado digitalmente por DAVID ERNESTO AVILA CUBILLOS
Fecha: 2024.11.28 21:00:29 -05'00'

David Ernesto Ávila Cubillos
Subdirector (E) de Centro de Formación

Proyecto: John Jairo Rocha Cortes
Contratista Comité Estructurador – Análisis del Sector