CONTRATO No. 4182.010.26.1.452-2024

"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN OPERATIVA PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PROMOTORES RESIDUOS CERO EN DISTRITO ESPECIAL, DEPORTIVO, CULTURAL, TURÍSTICO, EMPRESARIAL Y DE SERVICIO DE SANTIAGO DE CALI

SEPTIMO INFORME DE EJECUCIÓN

GESTIÓN Y SERVICIOS – CORPORATIVOS E.S.T. SAS
NIT. 900.158.315-9

PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

INTODUCCIÓN

La importancia de conservar el medio ambiente reside en la propia importancia del medio ambiente, ya que todas vivimos en él, por lo tanto, si queremos asegurar nuestra propia supervivencia y bienestar, y la del resto de seres vivos, debemos preocuparnos por sus cuidado y protección.

En la actualidad, los estudios y datos recolectados por la comunidad científica son una evidencia clara del deterioro que ha sufrido el medio ambiente, por lo que, revertir esta situación se ha convertido en algo esencial. Una de las herramientas más útiles para crear conciencia consiste en la educación ambiental, esta puede ser compartida a los niños, niñas y jóvenes en los colegios y a los mayores a través de los medios de comunicación, a fin de involucrar a todos los habitantes de la ciudad.

Comprender esta última idea también es importante, puesto que es un error común pensar que la conservación del medio ambiente es tarea de aquellas personas que han estudiado o se dedican profesionalmente a esta rama cuando, en realidad, se trata de una tarea que nos involucra a todos, todos vivimos en el mismo planeta, por lo tanto, es responsabilidad de todos cuidad de él; los objetivos de desarrollo sostenible nos permiten tomar acciones en pro del cuidado del medio ambiente, involucrar múltiples factores que conlleven a un mundo más sostenible y tomar conciencia en nuestras actividades diarias para un mundo mejor.

JUSTIFICACIÓN

Al contar con espacios públicos de calidad en nuestras ciudades se democratiza la vida urbana y nos involucramos en el derecho ciudadano. Los espacios públicos estimulan el encuentro ciudadano, libre y espontáneo, permitiendo la interacción social original que últimamente parece haberse desplazado hacia las redes sociales.

Algunos espacios públicos de las ciudades se convierten, por espontánea decisión popular, en puntos de expresión cívica para celebrar victorias deportivas o lugares habituales de protesta popular, consolidándolos como puntos emblemáticos de la legítima expresión ciudadana.

La cantidad y calidad de espacios públicos que encontramos en las ciudades son un buen reflejo de la madurez y conciencia urbana que ha desarrollado la ciudad a lo largo del tiempo, pues constituyen una clara representación de la importancia de la generación de espacios colectividad para el desarrollo de actividades de ocio, recreación o deporte que toda colectividad requiere disfrutar.

Para que un espacio público cumpla adecuadamente su función, debe poder ser disfrutado activamente como tal y no solo contemplado a lo lejos o desde lo alto de un edificio, como sucede cuando se prohíbe la entrada a un parque o se le enreja para impedir su uso público. No existe absurdo urbano mayor que un espacio público donde se tenga prohibido el acceso público. Lamentablemente, a veces las autoridades municipales prefieren impedir su uso antes que reglamentar adecuadamente para permitir su disfrute ordenado con base en ciertos horarios y reglas de conducta.

Para evitar este tipo de prohibiciones, se hace necesario poner en práctica estrategias como la de Promotores Residuos Cero, la cual tiene como objetivo el fortalecimiento de la gobernanza en la ciudad mediante la movilización de mensajes para sensibilizar a los ciudadanos de Santiago de Cali, sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, el cuidado del medio ambiente, el buen uso de servicios públicos y la conservación adecuada del entorno, evitando impactos negativos en los espacios públicos de las comunas y corregimientos de Santiago de Cali durante la COP16.

OBJETO DEL CONTRATO: Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión Operativa Para la Ejecución de la Estrategia Promotores Residuos Cero en El Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicio de Santiago de Cali.

CONTRATANTE: Distrito Santiago De Cali - Unidad Administrativa Especial De Servicios Públicos– UAESP. Nit No. 890.399.011-3

CONTRATISTA: GESTIÓN Y SERVICIOS – CORPORATIVOS E.S.T. SAS

PLAZO: Fecha de inicio el 06 de junio 2024 con fecha de terminación el 30 de diciembre 2024.

El siguiente documento presenta las actividades desarrolladas a la fecha de entrega del séptimo informe de ejecución del contrato No. 4182.010.26.1.452-2024.

Actividades para el Cumplimiento del Objeto Contractual

A continuación, se presenta de manera resumida la descripción del cumplimiento de los compromisos contractuales para este período ver tabla 1.

Tabla 1. Actividades para el cumplimiento del objetivo contractual período informado

ACTIVIDADES CONTRATISTAS	EJECUCIÓN
1. Diseñar y ejecutar la planeación y programación de las actividades, las cuales se concertarán con el supervisor del contrato y el personal de apoyo que disponga la UAESPM.	En el mes de junio se hizo entrega de la programación general de las actividades previstas en el marco de la ejecución del contrato N°4182.010.26.1.452-2024. Del mismo modo se cuenta con la programación mensual de actividades que contempla ajustes menores con el avance del proyecto.
2. Coordinar todas las actividades del ciclo de ejecución de la estrategia, garantizando que se cumplan todas las especificaciones técnicas establecidas en la estrategia Promotores Residuos Cero que serán entregados por la UAESPM.	Como verificador del cumplimiento de esta obligación se presenta anexo el informe de gestión que detalla la ejecución de actividades realizadas durante el periodo de reporte, actividades que son Coordinadas por el equipo de Dirección del Proyecto de Gestión y Servicios (GyS).
3. Asegurar que se cuente con todo el personal requerido, aprovisionamiento de los insumos y toda la logística necesaria para el desarrollo de la estrategia.	Para este periodo de ejecución, se cuenta con el personal requerido necesario para dar cumplimiento con cada una de las actividades establecidas en el Contrato N°4182.010.26.1.452-2024

4. Mantener actualizada y debidamente organizada la documentación generada durante toda la ejecución del contrato, conservando evidencias de cada una de las acciones que se ejecuten en todas las etapas que componen el contrato.	Los registros obtenidos y la información construida durante la ejecución del contrato, están debidamente documentados y almacenados en un Drive; este repositorio cuenta con acceso restringido y presenta una estructura que facilita la alimentación permanente por parte del equipo de Dirección y coordinación del proyecto.
5.Brindar acompañamiento técnico y pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos.	Esta obligación contractual se está cumpliendo, con las siguientes acciones: Se dispuso el personal necesario, quienes portan la identificación definida, disponiendo del elemento de comunicación seleccionado para el proyecto (radios).
6. Realizar Campaña de Difusión, Sensibilización, Recuperación y Embellecimiento de las zonas identificadas como prioridad. 6.1 Realizar actividades de socialización y educación ciudadana con el apoyo de medios digitales y material pop. 6.2 Realizar Intervención en las zonas priorizadas.	6.1 Durante el periodo de ejecución se realizaron campañas correspondientes, haciendo uso de medios y herramientas digitales, en las que se dio a conocer a la ciudadanía en general, las intervenciones desarrolladas en el proyecto. 6.2 Para el periodo de reporte se intervinieron 11 puntos de REP, 42 puntos de Mantenimiento, 4 puntos de jardinería, 11 jornadas de lavado, 18 puntos de apoyo y 2 ajustes.

7. Realizar encuentros ciudadanos en las zonas priorizadas, de fortalecimiento de interacción social y creación de la ruta multiplicadora de la estrategia a través de: Crear la ruta multiplicadora de la estrategia.	Se cumplió con el objetivo de los 13 Encuentros Ciudadanos, los cuales fueron reportados en el informe de la cuota cinco del actual contrato.
8. Debe garantizar que el equipo de Promotores cumpla con un horario de 47[1] horas a la semana y tener disponibilidad para atender actividades y labores los fines de semana.	El equipo de promotores cumple con la programación establecida por GyS que previamente ha sido acordada, dando cumplimiento a la legislación laboral colombiana.
9. Garantizar que el equipo de promotores desarrolle sus actividades tanto en la zona urbana como rural, indicadas por el supervisor del contrato.	Las actividades ejecutadas a la fecha se han llevado a cabo en los sitios solicitados, conforme a las necesidades del proyecto y a las programaciones que han sido validadas por la UAESP, considerando el conocimiento de la criticidad en los horarios de Cuidado del espacio público, pedagogía e información, dado que este servicio se presta en coherencia con las necesidades en diagnósticos de Gestión de residuos que ha construido la UAESP.
10. El contratista deberá garantizar la ejecución de todas las actividades relacionadas con la estrategia Promotores Residuos Cero, en los componentes de planificación, logística, compras de insumos, dotación y demás actividades establecidas en el alcance del objeto.	A la fecha se ha atendido con suficiencia y oportunidad las obligaciones de compra y entrega de radios, dotación, elementos de protección personal y demás implementos requeridos para la ejecución del proyecto. GyS en calidad de responsable de la ejecución ha dispuesto del recurso necesario para los promotores activos y equipo operativo y

	administrativo en general. Todos los elementos se han entregado con actas individuales y se han adjuntado al informe de Gestión de acuerdo con la fecha de corte.
11. Mantener actualizada y debidamente organizada la documentación generada durante toda la ejecución del contrato, conservando evidencias de cada una de las acciones que se ejecuten en todas las etapas que componen el contrato.	Los registros obtenidos y la información construida durante la ejecución del contrato, están debidamente documentados y almacenados en un Drive; este repositorio cuenta con acceso restringido y presenta una estructura que facilita la alimentación permanente por parte del equipo de Dirección y coordinación del proyecto.
12. EL CONTRATISTA dentro de los tres (3) días siguientes al perfeccionamiento y legalización del contrato, debe presentar un cronograma de la ejecución de las actividades del contrato que incluya el Plan de Acción, la Metodología, Cronograma de ejecución de actividades.	Esta obligación se cumplió, remitiendo la información correspondiente a la UAESP, de manera oportuna.
13. EL CONTRATISTA Realizará acompañamiento pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos.	Esta obligación contractual se está cumpliendo, con las siguientes acciones: 1.Implementación de talleres de Aprovechamiento de residuos: durante el periodo de reporte, se llevaron a cabo 25 talleres; en esta ocasión orientados a la comunidad educativa, grupos de estudiantes quienes replican este conocimiento con los grupos ecológicos de su institución y demás colectivos ambientalistas que a nivel internos tienen conformados.

	2. Estrategia "A pie de Calle" para el periodo de reporte, se han realizado 27659 socializaciones y abordajes (individuales) a la ciudadanía de Cali, haciendo pedagogía sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, Estrategia 4R (Taller código de colores)promoviendo la reducción en la generación de los residuos y el aprovechamiento de los que inevitablemente se generan. 3. Se desplegó la Estrategia en territorio, con la intervención integral de los espacios públicos impactados por residuos sólidos, priorizados para el período, a través del Eje Cuidadores del Espacio Público.
14. EL CONTRATISTA Realizará Campaña de Difusión y Sensibilización en Medios Digitales y Elaboración de Material Pedagógico.	Se desarrollan estrategias de comunicación conforme las necesidades de la UAESP en medios digitales y con material pedagógico que permiten la difusión efectiva de los promotores Mi Cali Bella. Las actividades de recuperación y embellecimiento del espacio público se han desarrollado contando con personal distribuido en cuadrillas de trabajo; el equipo de trabajo está asignados al Eje de Recuperación y Embellecimiento del Espacio Público (REP).
15. EL CONTRATISTA Realizará Encuentros Ciudadanos en las Zonas Priorizadas de fortalecimiento de Interacción social y creación de ruta multiplicadora de la estrategia.	Los encuentros ciudadanos se realizaron conforme al cronograma previsto, de acuerdo a la concertación con las comunidades, se desarrollaron 13 espacios de Encuentros ciudadanos.
16. EL CONTRATISTA realizará las campañas Recuperación y	Para el periodo de reporte se intervinieron 11 puntos de REP, 42

Embellecimiento de las zonas identificadas como prioridad por parte del supervisor del contrato.	puntos de Mantenimiento, 4 puntos de jardinería, 11 jornadas de lavado, 18 puntos de apoyo y 2 ajustes.
17.EL CONTRATISTA presentará el balance del presupuesto con avance de actividades, valor a pagar y saldo pendiente; asociado al avance de ejecución del contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión operativa, este se realizará en la entrega de cada informe para pago.	Se presenta el balance presupuestal con avance de actividades.
18. El CONTRATISTA, dará cumplimiento a las obligaciones mensuales en el pago de los recursos parafiscales y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuando a ello haya lugar (Ley 789 del 27 de diciembre de 2002 y Ley 828 del 10 de julio de 2003).	Se presenta planilla de seguridad social de los trabajadores y certificado de seguridad social expedido por el revisor fiscal.

1. Desarrollo de Actividades

A continuación, se presenta el avance de ejecución de cada una de las actividades ejecutadas.

SUBACTIVIDAD	ADICIÓN PRESUPUESTAL	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD EJECUTADO	VALOR EJECUTADO	TOTAL DEL PROYECTO	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD ACUMULADO	SALDO ACUMULADO DIC	SALDO POR EJECUTAR
Brindar acompañamiento técnico y pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos		0%		$ 81.000.000.00	100%	$81.000.000,00	$ -
Desplegar la estrategia de Implementación de la educación y pedagogía ciudadana en el adecuado manejo de residuos y cultura de reciclaje.		12,26%	$1.207.914.903,25	$9.856.227.348	100%	$9.856.227.348,00	$ -
Realizar actividades de socialización y educación ciudadana con el apoyo de medios digitales y material POP.	$1.871.350.000	88,02%	$1.919.818.685,75	$2.181.195.106	100%	$2.181.195.106,00	$ -
Realizar Intervención en las zonas priorizadas - Zonas Cop 16	$128.650.000	25,52%	$445.296.891,00	$1.744.777.546	100%	1.744.777.546,00	$ -
Crear la ruta multiplicadora de la estrategia.		8,02%	$10.969.520,00	$136.800.000	100%	$136.800.000,00	$ -
TOTAL	**$2.000.000.000**		**$3.584.000.000**	**14.000.000.000**	**100%**	**$14.000.000.000**	**$ -**

2. **Brindar acompañamiento técnico y pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos.**

2.1. Gestionar Integralmente la estrategia de fomento de cultura ciudadana hacia el adecuado manejo de residuos.

Durante el periodo reportado se continuó desarrollando jornadas de cualificación de personal. Se realizó capacitaciones de Jardinería, Reporte Accidentes de Trabajo.

2.2. Desplegar la Estrategia de Implementación de la educación y pedagogía ciudadana en el adecuado manejo de residuos y cultura de reciclaje.

Para el cumplimiento de las actividades establecidas en el contrato se ha dispuesto el personal necesario, quienes portan la identificación definida, disponiendo del elemento de comunicación seleccionado para el proyecto (radios)

2.2.1. Contratación. Se gestionó el talento humano requerido para el proyecto, se contrataron 16 promotores para reemplazar los que renunciaron por motivos personales o a quienes se les canceló contrato por su bajo desempeño.

Item	Cedula Numero	Apellidos y Nombres	DESRIPCION
RECURSO HUMANO ADMINISTRATIVO			
1	65631431	HERNANDEZ MONTOYA YANETH	DIRECTOR (A)
2	1143852017	AMBUILA RAMIREZ CAROL LIZETH	COORDINADOR DE ZONA
3	1098765690	ARENAS LOPEZ JUAN CARLOS	COORDINADOR DE ZONA
4	1113642378	BARRERA VELASCO JAMES ALBERTO	COORDINADOR DE ZONA

5	1113537262	ESCOBAR CUACES JUAN DAVID	COORDINADOR DE ZONA
6	1118308761	GARCIA CARDONA EVELIN	COORDINADOR DE ZONA
7	1144069771	QUINTERO BOTINA KAREN LIZETH	COORDINADOR DE ZONA
8	1116238945	VICTORIA CASTILLO DANIEL FRANCISCO	COORDINADOR DE ZONA
9	1018490567	VILLANUEVA RAMIREZ JARDANY FRANCISCO	COORDINADOR DE ZONA
10	29541199	LOZANO VASQUEZ SARA PAULINA	PROFESIONAL ASISTENCIAL
RECURSO HUMANO OPERATIVO			
1	66833393	ACHICANOY GLORIA ESTHER	PROMOTOR (A)
2	1130677358	ACOSTA NORMA KATHERINE	PROMOTOR (A)
3	94526572	ACUNA GOMEZ EDWIN	PROMOTOR (A)
4	1143965822	AGUAS CIFUENTES NATALIA	PROMOTOR (A)
5	1121045797	ALBORNOZ TORRES CLAUDIA LUCIA	PROMOTOR (A)
6	1107530460	ALDANA GAMEZ ISABELLA	PROMOTOR (A)
7	1111788333	ALOMIA LEIDY VIVIANA	PROMOTOR (A)
8	1143958709	AMBUILA LARRAHONDO LINA MARCELA	PROMOTOR (A)
9	76277152	AMU CUERO DIONICIO	PROMOTOR (A)
10	1114892645	ANCHICO SOLIS MAYRA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
11	16948425	ANGULO CABEZAS HAROLD ANDRES	PROMOTOR (A)
12	94042605	ANGULO HURTADO ARLEY	PROMOTOR (A)
13	87431703	ANGULO JESUS MARIA	PROMOTOR (A)
14	1005833502	ANGULO PERLAZA LAURA	PROMOTOR (A)
15	1005833503	ANGULO PERLAZA NATALIA	PROMOTOR (A)
16	1193389883	ANGULO PRADO INGRID VANESSA	PROMOTOR (A)
17	1192813884	ANGULO SALAZAR ANA YELI	PROMOTOR (A)
18	1151947772	ANTERO VALOR JENNIFER ESTRELLA	PROMOTOR (A)
19	1005830853	APONZA CASTRO DIANA STEFANIA	PROMOTOR (A)
20	1130682108	ARAGON LOPEZ JAIME ANDRES	PROMOTOR (A)
21	1005969380	ARANGO FAJARDO JEAN PAUL	PROMOTOR (A)
22	1151967011	ARBELAEZ DAZA JHON FREDDY	PROMOTOR (A)
23	1143964988	ARBOLEDA KELLY JOHANA	PROMOTOR (A)
24	60409732	ARRIETA RODRIGUEZ FANNY BEATRIZ	PROMOTOR (A)
25	38473395	ASPRILLA GAMBOA SANDRA YADIRA	PROMOTOR (A)
26	1193250611	ASPRILLA VALENCIA TITO FLORENTINO	PROMOTOR (A)

27	1144149208	BALANTA GALLARDO MARINA ISABEL	PROMOTOR (A)
28	1005865361	BALANTA SEPULVEDA STEFFANY	PROMOTOR (A)
29	1003311409	BANGUERA VENTE ELIANA MARCELA	PROMOTOR (A)
30	14590253	BARRETO BERRIO EVELIO	PROMOTOR (A)
31	1130595770	BECERRA BELTRAN CARMEN ANDREA	PROMOTOR (A)
32	1061684051	BECOCHE CHAGUENDO MARIA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
33	34328670	BECOCHE CHAGUENDO RUBY MERCEDES	PROMOTOR (A)
34	1109920813	BEDOYA AGUIRRE JUAN MANUEL	PROMOTOR (A)
35	25274862	BEDOYA HERNANDEZ AMPARO	PROMOTOR (A)
36	1118299052	BEJARANO GOMEZ LEONARDO FABIO	PROMOTOR (A)
37	1143834365	BENAVIDES HURTADO CRUZ YOLIMA	PROMOTOR (A)
38	1193080018	BENAVIDEZ PRIETO WINY CATALINA	PROMOTOR (A)
39	1005878806	BENITEZ CORDOBA JHON NEIDER	PROMOTOR (A)
40	1144101964	BERMUDEZ GALINDEZ MAIRA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
41	1111542644	BERNAL GONZALEZ VALENTINA	PROMOTOR (A)
42	1143987163	BERNAL REYES LUZ MARINA	PROMOTOR (A)
43	1111540605	BERNAL VALLECILLA JHOJAN SAMUEL	PROMOTOR (A)
44	1107040929	BETANCOUR ZAMBRANO JOHN JAIRO	PROMOTOR (A)
45	1144138258	BETANCOURT OBANDO DANIELA FERNANDA	PROMOTOR (A)
46	1002653283	BETANCUR ARISTIZABAL ADRIAN DAVID	PROMOTOR (A)
47	1005980874	BLANDON ORDONEZ ISABELLA	PROMOTOR (A)
48	1151964379	BOCANEGRA TORO JULIANA	PROMOTOR (A)
49	1105362205	BOTERO GARCIA SANTIAGO	PROMOTOR (A)
50	1193044840	BRAVO MEDINA KAREN GISELL	PROMOTOR (A)
51	94042399	BURBANO BERMUDEZ OMAR FABIAN	PROMOTOR (A)
52	1144149976	BURGOS CRUZ JULIO CESAR	PROMOTOR (A)
53	1087127948	CABEZAS MADRID PAOLA MERCEDES	PROMOTOR (A)
54	1143984288	CABEZAS MOSQUERA INGRID YULIETH	PROMOTOR (A)
55	1143944884	CABEZAS MOSQUERA YIRLESA	PROMOTOR (A)
56	1114729326	CACERES CARMONA ANGELA MARIA	PROMOTOR (A)
57	1075298954	CACERES LOSADA YULY TATIANA	PROMOTOR (A)
58	1006204022	CAICEDO VELEZ CRUZ ELENA	PROMOTOR (A)
59	1144173868	CALDERON AREVALO DIANA CAROLINA	PROMOTOR (A)
60	1109664710	CAMACHO VALENCIA JEREMITH TATIANA	PROMOTOR (A)
61	1006017185	CAMPAZ CAMPAZ KAREN DANIELA	PROMOTOR (A)
62	16289417	CAMPO LOZADA JULIAN VICENTE	PROMOTOR (A)
63	1143861591	CANO AGUILAR RICARDO	PROMOTOR (A)

64	66947231	CARABALI APONZA YAMILETH	PROMOTOR (A)
65	1148694390	CARABALI DIAZ YENNY ANDREA	PROMOTOR (A)
66	1107047454	CARABALI GONZALEZ MGUEL ANGEL	PROMOTOR (A)
67	1109662246	CARDENAS RESTREPO MIGUEL ANGEL	PROMOTOR (A)
68	1221720214	CARDONA DIAZ JOSE ANTIONIO	PROMOTOR (A)
69	1105362957	CARVAJAL ESCOBAR VALENTINA	PROMOTOR (A)
70	1110362787	CASTANEDA BOLANOS EVELYN DAYANA	PROMOTOR (A)
71	5462410	CASTANEDA ROBLES GENESIS YIKERLIS	PROMOTOR (A)
72	1113688776	CASTILLO GALLEGO VALENTINA	PROMOTOR (A)
73	1143983207	CASTILLO LEITON MARIA INES	PROMOTOR (A)
74	1113641327	CASTRO ADRIANA PATRICIA	PROMOTOR (A)
75	1143989931	CASTRO CABEZAS LORENA ANDREA	PROMOTOR (A)
76	1130621154	CASTRO HERNANDEZ PAULETTE	PROMOTOR (A)
77	1108252559	CEBALLOS GALINDEZ YULI ALEXANDRA	PROMOTOR (A)
78	66887098	CERON PILLINUE CLAUDIA PATRICIA	PROMOTOR (A)
79	1144178311	CHACON MARQUEZ KATHERINE	PROMOTOR (A)
80	12796973	CIFUENTES VALENCIA JORGE HUGO	PROMOTOR (A)
81	1107528238	COBO VASQUEZ ANGIE CAROLINA	PROMOTOR (A)
82	1193264673	CORAL ZUNIGA CATALINA	PROMOTOR (A)
83	1193534202	CORDOBA GARCIA MARIA ELENA	PROMOTOR (A)
84	1111538087	CORDOBA QUINAYAS SHARON TATIANA	PROMOTOR (A)
85	1003367756	CORONEL GARCIA ELISA PAOLA	PROMOTOR (A)
86	29226556	CORREA SANCHEZ MARIA DEL CARMEN	PROMOTOR (A)
87	1148954935	CORTES PAREDES DANIELA MICHEL	PROMOTOR (A)
88	1193600651	CORTES VARGAS ANGIE MELISSA	PROMOTOR (A)
89	1006451754	CUARTAS AVENDANO SILVIA JULIANA	PROMOTOR (A)
90	1144179384	CUELLAR MORA MITCHELL	PROMOTOR (A)
91	1110289948	CUELLAR MORA RONY ABRAHAM	PROMOTOR (A)
92	38463841	CUERO ORTIZ NANCY DAYANA	PROMOTOR (A)
93	1061209325	CUNDUMI CUNDUMI MAYNER ELIAS	PROMOTOR (A)
94	1130669172	CUNDUMI ROMAINE MIGUEL ANGEL	PROMOTOR (A)
95	1130649469	DAVALOS URRESTI JHON EDER	PROMOTOR (A)
96	1006109400	DAVILA MORENO STEVEN EMILIO	PROMOTOR (A)
97	1002901941	DAZA DAZA YESID DUVAN	PROMOTOR (A)
98	1107059637	DIAZ ANGULO NOLY NICOLE	PROMOTOR (A)
99	1193327785	DIAZ GONZALEZ ALLISON	PROMOTOR (A)
100	1005705110	DIAZ HOYOS JHON EDWARD	PROMOTOR (A)

101	66812519	DIAZ LUZ MARINA	PROMOTOR (A)
102	1143876020	DIAZ MARTINEZ JUAN PABLO	PROMOTOR (A)
103	1109184972	DIAZ RIOS CHRISTIAN DAVID	PROMOTOR (A)
104	1110286717	DIAZ RUIZ JUAN ESTHEBAN	PROMOTOR (A)
105	1006185487	DIAZ TORRES SANDRA DISNEY	PROMOTOR (A)
106	14696132	DUARTE ZORRILLA LUIS CARLOS	PROMOTOR (A)
107	29309813	DUCUARA GLORIA ESTELA	PROMOTOR (A)
108	1005893195	ECHAVARRIA QUIROZ LUIS GABRIEL	PROMOTOR (A)
109	1108638641	ECHEVERRI CASTILLO JUAN CAMILO	PROMOTOR (A)
110	1058969978	ECHEVERRY VASQUEZ DINA LESET	PROMOTOR (A)
111	1107070600	ERAZO BENITES CRISTIAN LEONARDO	PROMOTOR (A)
112	1114737000	ERAZO BOLANOS INGRID MARCELA	PROMOTOR (A)
113	1107053329	ERAZO IJAJI LUZ MAGALLY	PROMOTOR (A)
114	16379792	ESPINOSA VALENCIA JEFFREY	PROMOTOR (A)
115	1107095266	FAJARDO GAMBOA DANIEL ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
116	1143953927	FERNANDEZ MEJIA CATHERINE	PROMOTOR (A)
117	1005875931	FERRIN QUINONES KEVIN MAURICIO	PROMOTOR (A)
118	94490350	FIGUEROA CARLOS ALBERTO	PROMOTOR (A)
119	16919003	FLOREZ LOPEZ EDISON	PROMOTOR (A)
120	1144159657	FLOREZ LUIS HERNANDO	PROMOTOR (A)
121	1144155376	FORERO MARIN JOSE DAVID	PROMOTOR (A)
122	1144068958	FRANKY VALENCIA CARLOS ALBERTO	PROMOTOR (A)
123	1143964853	GALLEGO PALMA CAROLINA	PROMOTOR (A)
124	1144167898	GAMBA ALFARO ANDRES FELIPE	PROMOTOR (A)
125	1143828580	GAMBOA ORTEGA JEFFERSON	PROMOTOR (A)
126	1130645477	GARCES AGUIRRE ROSA MAGALI	PROMOTOR (A)
127	1006193227	GARCES QUINONES LUIS JEIDER	PROMOTOR (A)
128	1144029725	GARCES VICTORIA ELIANA MARCELA	PROMOTOR (A)
129	38559462	GARCIA CANTILLO MARIA FERNANDA	PROMOTOR (A)
130	1118297249	GARCIA LONDONO ANA MARIA	PROMOTOR (A)
131	66927828	GARCIA PEREZ LUZ ENY	PROMOTOR (A)
132	1007181250	GARCIA TOBAR EDIER DUVAN	PROMOTOR (A)
133	1130626787	GARCIA VIAFARA NORAINE ELIDT	PROMOTOR (A)
134	1144050100	GIRALDO CASTANEDA CLAUDIA PATRICIA	PROMOTOR (A)
135	1107057192	GIRALDO PERAFAN EDUARD ALBERTO	PROMOTOR (A)
136	14590564	GOMEZ BENITEZ MILTON MAURICIO	PROMOTOR (A)
137	41932678	GOMEZ BUITRAGO GLORIA PATRICIA	PROMOTOR (A)

138	16462897	GOMEZ POLANCO JOHAN MANUEL	PROMOTOR (A)
139	1107842221	GOMEZ ROMERO JORGE ENRIQUE	PROMOTOR (A)
140	1109661327	GORDILLO HURTADO YULY LORENA	PROMOTOR (A)
141	29362664	GUERRA DAVIS ROSMERY	PROMOTOR (A)
142	1086042648	GUERRERO PORTOCARRERO MARYORI FERNANDA	PROMOTOR (A)
143	38551899	GUERRERO RODRIGUEZ ANA MILENA	PROMOTOR (A)
144	1192900048	GUERRERO VIVAS DANIELA	PROMOTOR (A)
145	29975337	GUTIERREZ OSPINA LEYDY JULIETH	PROMOTOR (A)
146	1151953094	GUTIERREZ RUANO MAIRA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
147	1144025595	HERMANN ROA DANIEL FELIPE	PROMOTOR (A)
148	1111480464	HERNANDEZ AGUIRRE JUAN DIEGO	PROMOTOR (A)
149	1130658098	HERNANDEZ GONZALEZ YENNI YULIETH	PROMOTOR (A)
150	1107052067	HERNANDEZ QUINTERO FERNEY	PROMOTOR (A)
151	94429033	HIGUITA SINISTERRA JUAN CARLOS	PROMOTOR (A)
152	66817917	HOYOS LENIS MARISOL	PROMOTOR (A)
153	38462652	HOYOS YANGANA YOLANDA	PROMOTOR (A)
154	1109661042	HUERTAS ZAMORA ISABELLA	PROMOTOR (A)
155	1107077645	HURTADO KEYLA TATIANA	
156	1143991993	HURTADO PORTILLA LEONARDO FABIO	PROMOTOR (A)
157	1007839201	HURTADO VENTE ICEN	PROMOTOR (A)
158	1130652541	HURTADO YAMILE	PROMOTOR (A)
159	1144024826	IZQUIERDO CAMPO MARIA VICTORIA	PROMOTOR (A)
160	1005865382	IZQUIERDO RODRIGUEZ LEYDY JHOHANA	PROMOTOR (A)
161	66933961	JANSASOY GIRALDO DIANA LUCIA	PROMOTOR (A)
162	38560773	JARAMILLO VALENCIA MARIA LILIANA	PROMOTOR (A)
163	1006986010	JIMENEZ FLOREZ STEPHANIA	PROMOTOR (A)
164	1234194927	JIMENEZ MARQUINEZ MARIA ISABEL	PROMOTOR (A)
165	1004575224	LANDAZURY MOSQUERA KATTY ELIANA	PROMOTOR (A)
166	1143838753	LENIS MARTINEZ YESSICA	PROMOTOR (A)
167	94415401	LEYTON VALENCIA ALEX FERNANDO	PROMOTOR (A)
168	1130632667	LIBREROS GIRALDO FREDY ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
169	1193368162	LOPEZ CARABALI DANIEL SANTIAGO	PROMOTOR (A)
170	66959540	LOPEZ CORRALES SARA YORLADY	PROMOTOR (A)
171	1006036676	LOPEZ VILLOTA DANILSON	PROMOTOR (A)
172	1005831875	LOZANO BAQUERO ANDRES MAURICIO	PROMOTOR (A)
173	1002888951	MACHADO CARABALI CRISTIAN JHOAN	PROMOTOR (A)
174	1114874493	MACHADO LOSADA ANGELA MARIA	PROMOTOR (A)

175	59681872	MADRID AURIA MARIA	PROMOTOR (A)
176	1234191008	MAIRONGO PORTOCARRERO SANDRA YINETH	PROMOTOR (A)
177	1059900205	MANQUILLO CORDOBA YANCILETH	PROMOTOR (A)
178	1111538170	MANYOMA CUERO JOSELYN ADELA	PROMOTOR (A)
179	1130656572	MANZANARES GOMEZ DIANA KATERINE	PROMOTOR (A)
180	1144108265	MANZANO MUNOZ DIANA CAROLINA	PROMOTOR (A)
181	6229048	MARIN GOMEZ SAMUEL	PROMOTOR (A)
182	1107520418	MARIN MEZA NATHALY	PROMOTOR (A)
183	1006185110	MARTINEZ ANGULO JHOPSELYN JASYRA	PROMOTOR (A)
184	1130645071	MARTINEZ BUITRAGO LINA GISSELLE	PROMOTOR (A)
185	1144057544	MARTINEZ CARDENAS DIEGO FRANCISCO	PROMOTOR (A)
186	66846659	MARTINEZ ISAZA GLORIA ELENA	PROMOTOR (A)
187	16758179	MARTINEZ JUAN MANUEL	PROMOTOR (A)
188	1109115270	MARTINEZ RESTREPO ANGEL DAVID DE JESUS	PROMOTOR (A)
189	1085899273	MARTINEZ VALLEJO MABEL YISSELY	PROMOTOR (A)
190	1006098629	MATURANA AMAYA LAURA ISABELLA	PROMOTOR (A)
191	1112497998	MELENDEZ MUNOZ ANYI LICE	PROMOTOR (A)
192	1143858954	MENDEZ MACIAS ANGIE MARCELA	PROMOTOR (A)
193	1143929244	MENDEZ QUINONES LEIDY VANESA	PROMOTOR (A)
194	1077633859	MENDOZA ASPRILLA JUAN PABLO	PROMOTOR (A)
195	1130596317	MENESES PUNGO DIANA MARCELA	PROMOTOR (A)
196	76141481	MERA MEJIA JOSE ARNULFO	PROMOTOR (A)
197	1114883838	MICOLTA GRUESO WENDY LISETH	PROMOTOR (A)
198	25367314	MINA MESU NALLIVE	PROMOTOR (A)
199	1143976975	MINA ORTIZ MALLERLY	PROMOTOR (A)
200	1143989434	MINA TORRES IVAN ANDRES	PROMOTOR (A)
201	1130667419	MOLINA AGUILAR CRISTYAN DAVID	PROMOTOR (A)
202	1111540256	MOLINA PEREA JHONY ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
203	67015816	MONDRAGON PRECIADO GLORIA PATRICIA	PROMOTOR (A)
204	94318689	MONSALVE MORA FABIAN ANTONIO	PROMOTOR (A)
205	1089542059	MONTANO ANGULO YURANI	PROMOTOR (A)
206	94384256	MONTANO RODRIGUEZ LUIS ALFREDO	PROMOTOR (A)
207	1059446265	MONTAO SEGURA MARTHA CECILIA	PROMOTOR (A)
208	1130596473	MONTOYA RENTERIA INGRID YISED	PROMOTOR (A)
209	1107039931	MONTOYA VURKOVISTKY CATHERINE	PROMOTOR (A)
210	1006324422	MORENO HURTADO SEBASTIAN	PROMOTOR (A)
211	67013280	MOSQUERA GUZMAN CARMEN VIVIANA	PROMOTOR (A)

212	31585762	MOSQUERA MORENO CLAUDIA PATRICIA	PROMOTOR (A)
213	1060797825	MOSQUERA POLANCO YULY	PROMOTOR (A)
214	1107081046	MOSQUERA REYES KENNY JOHANNA	PROMOTOR (A)
215	1143994032	MUNOZ BALANTA MIYERLANDI	PROMOTOR (A)
216	38611963	MUNOZ DORADO SANDRA YASMIN	PROMOTOR (A)
217	6119669	MUNOZ GOMEZ MAURICIO ANDRES	PROMOTOR (A)
218	1144099828	MUNOZ MUNOZ GERALDIN	PROMOTOR (A)
219	1109543343	MUNOZ OLAVE HAMER STEVEN	PROMOTOR (A)
220	1107050440	MUNOZ VALVERDE FRANKLIM DE JESUS	PROMOTOR (A)
221	1192817053	MUNOZ VERGANO JUAN PABLO	PROMOTOR (A)
222	1144107681	MURILLO DOMINGUEZ ANDREA	PROMOTOR (A)
223	35696932	MURILLO HINOJOSA YENY CRECENCIA	PROMOTOR (A)
224	1114620764	MURILLO MURILLO KAREN TATIANA	PROMOTOR (A)
225	1107051101	MURILLO PENA JEAN PAUL	PROMOTOR (A)
226	1007689715	NAGLES ROJAS DARWIN DUVAN	PROMOTOR (A)
227	1006195607	NARVAEZ GAMBOA DEICY JARITZA	PROMOTOR (A)
228	1127576644	NARVAEZ VILLADA RONALD EDICSON	PROMOTOR (A)
229	4941611	NAVA RIOS ADRIANA BEATRIZ	PROMOTOR (A)
230	1144069065	NAVIA TABORDA LINA MARIA	PROMOTOR (A)
231	14609268	NOVOA LONDONO JHON ALEXANDER	PROMOTOR (A)
232	38468682	NUNEZ CASTRO YOVANY	PROMOTOR (A)
233	66959670	OBANDO BALANTA OLGA LUCIA	PROMOTOR (A)
234	1060239010	OBANDO FERNANDEZ KATERINE	PROMOTOR (A)
235	1087113469	OBREGON MARQUINEZ YULIANA	PROMOTOR (A)
236	67037902	OBREGON QUINONES GIOMAR	PROMOTOR (A)
237	1108559599	OCAMPO MUNOZ JHOAN ANDRES	PROMOTOR (A)
238	6103914	OCAMPO ROJAS DIEGO FERNANDO	PROMOTOR (A)
239	1107514482	OCHOA FERREIRA HENRY ALEXANDER	PROMOTOR (A)
240	1130599366	OIME ALARCON ELIZABETH	PROMOTOR (A)
241	1144053592	OJEDA LEIBY MARCELA	PROMOTOR (A)
242	1111665887	OLMEDO GARCIA MARLON STIWAR	PROMOTOR (A)
243	1144204441	ORDONEZ CABEZAS CHARON TATIANA	PROMOTOR (A)
244	1004609762	OROBIO AYOBIS VERONICA	PROMOTOR (A)
245	1006218189	OROBIO GRANJA NICOL DAYANA	PROMOTOR (A)
246	1006182616	ORTEGA CONGO MARLON GEOVANNY	PROMOTOR (A)
247	1130626891	ORTIZ AMAYA HELEN MANYIRA	PROMOTOR (A)
248	1111671070	ORTIZ CORTES IVON TATIANA	PROMOTOR (A)

249	29363627	ORTIZ MONTES ASTRID	PROMOTOR (A)
250	67025890	ORTIZ MONTES JENNIFER	PROMOTOR (A)
251	1107074384	ORTIZ ROMAN LUISA NATALIA	PROMOTOR (A)
252	31477791	OSORIO ESTHER RUTH	PROMOTOR (A)
253	1143931805	OSORIO LUGO DIANNA VANNESA	PROMOTOR (A)
254	1107076808	OSORIO OBANDO PAULA ANDREA	PROMOTOR (A)
255	1060873160	PACHECO MARYURI	PROMOTOR (A)
256	1010040424	PALACIOS CARABALI KAREN YULIANA	PROMOTOR (A)
257	1143944619	PALACIOS LEON ANDRES FELIPE	PROMOTOR (A)
258	1118286601	PALACIOS MARIA FERNANDA	PROMOTOR (A)
259	1151958023	PALOMINO ARBOLEDA JENIFFER	PROMOTOR (A)
260	1115450420	PAREDES MONTANO HENRRY ALEXANDER	PROMOTOR (A)
261	14836277	PATINO GIRON JESUS SANTIAGO	PROMOTOR (A)
262	1143832982	PAYA DEICY JOHANNA	PROMOTOR (A)
263	1130767505	PAYAN MINA RUBY MAYERLI	PROMOTOR (A)
264	16762241	PENA BARRIOS LUIS ALBERTO	PROMOTOR (A)
265	26366843	PENA MOSQUERA ELSA AURORA	PROMOTOR (A)
266	1143872539	PERDOMO VICTORIA SANTIAGO	PROMOTOR (A)
267	1143837272	PEREZ HOME RODRIGO SEBASTIAN	PROMOTOR (A)
268	6228319	PEREZ MERA MARCOS	PROMOTOR (A)
269	1144164754	PEREZ RODRIGUEZ SEBASTIAN	PROMOTOR (A)
270	1125083215	PEREZ VICTORIA JORGE LEONARDO	PROMOTOR (A)
271	38463631	PERLAZA PRADO JOHANNA PATRICIA	PROMOTOR (A)
272	1110284704	PIMIENTA LOPEZ ESTEFANY KATERINE	PROMOTOR (A)
273	1143958565	PIMIENTA LOPEZ JHONNY EDWARD	PROMOTOR (A)
274	66966974	PINCHAO GUERRA PAOLA ANDREA	PROMOTOR (A)
275	1003102523	PINO ASTUDILLO RICHAR ERMILSON	PROMOTOR (A)
276	1010129493	PINO HORMIGA KATHERINE	PROMOTOR (A)
277	38553277	PINO QUINONES MARLEN YANIRA	PROMOTOR (A)
278	1144152488	PIZARRO COLLAZOS JULIAN ANDRES	PROMOTOR (A)
279	1144205425	POLO GIL KAROLINE	PROMOTOR (A)
280	1130647731	POLO QUINTERO FARLEY	PROMOTOR (A)
281	1193087945	PONCE ERAZO JORGE STEEVEN	PROMOTOR (A)
282	1130625992	POPO TORRES JAIME	PROMOTOR (A)
283	1130599932	PRADO BANGUERA EDWIN ALI	PROMOTOR (A)
284	1087114772	PRADO SOLIS LADY PATRICIA	PROMOTOR (A)
285	1130664829	PRECIADO CASTILLO NELCY JOHANNA	PROMOTOR (A)

286	1193249158	PULIDO RODRIGUEZ VALENTINA	PROMOTOR (A)
287	87949363	QUINONES AREVALO FULTON DAWER	PROMOTOR (A)
288	1005876343	QUINONES GARCES ANGIE TATIANA	PROMOTOR (A)
289	38560345	QUINONES GUERRERO MARIA YESENIA	PROMOTOR (A)
290	1059444684	QUINONES MONTANO OLEISA	PROMOTOR (A)
291	1086725608	QUINONES MOSQUERA MARYIN LILIANA	PROMOTOR (A)
292	38600951	QUINONES ROSERO MARIA DEL CARMEN	PROMOTOR (A)
293	1002839924	QUINONEZ MONTANO CAROL TATIANA	PROMOTOR (A)
294	1007850734	QUINTERO CORTES JOSEPH ELIECER	PROMOTOR (A)
295	1110362078	QUINTERO MEDINA JESUS EMMANUEL	PROMOTOR (A)
296	1144174265	QUINTERO MONTEALEGRE ANA MARIA	PROMOTOR (A)
297	1010105096	QUINTERO RIVAS RUBY MABELLY	PROMOTOR (A)
298	1193391641	QUINTERO SERNA JUSTIN JOEL	PROMOTOR (A)
299	1143857839	QUIROZ GARCIA DANIEL STIVEN	PROMOTOR (A)
300	66875124	RAMIREZ ALVAREZ CLARA INES	PROMOTOR (A)
301	67037399	RAMIREZ DIANA CAROLINA	PROMOTOR (A)
302	1112481820	RAMIREZ GONZALEZ ANA YOELI	PROMOTOR (A)
303	1143846304	RAMIREZ MARIA CAMILA	PROMOTOR (A)
304	1107042324	RAMIREZ QUINONES VICTOR HUGO	PROMOTOR (A)
305	1007541949	RAMIREZ REALPE SEBASTIAN	PROMOTOR (A)
306	94519854	RANGEL RODRIGUEZ JHON JAIRO	PROMOTOR (A)
307	1125079583	RENDON GOMEZ YEISON ANDRES	PROMOTOR (A)
308	1143874110	RENGIFO CARDENAS MARIA VALENTINA	PROMOTOR (A)
309	1143924644	RENTERIA CORDOBA JUANA MARCELA	PROMOTOR (A)
310	1192753944	RENTERIA VALENCIA SIRILA	PROMOTOR (A)
311	1144047072	RENTERIA VILLAREAL CINDY MERCEDES	PROMOTOR (A)
312	1144175521	RESTREPO MUNOZ CHRISTIAN ANDRES	PROMOTOR (A)
313	29510653	RESTREPO QUINTERO DIANA CAROLINA	PROMOTOR (A)
314	5854325	REYES CABEZAS RAUL	PROMOTOR (A)
315	1005874588	RIASCOS MORENO KATERINE	PROMOTOR (A)
316	1192910318	RIASCOS NAZARENO DANIEL	PROMOTOR (A)
317	1005869806	RIASCOS TORRES INGRI VANESSA	PROMOTOR (A)
318	1005944696	RIVAS MARIN DIANA MARCELA	PROMOTOR (A)
319	1130590463	RIZO MOSQUERA RUBEN DARIO	PROMOTOR (A)
320	1143842838	ROBBY MENDEZ RUBEN ALEXANDER	PROMOTOR (A)
321	35896045	RODALLEGA MOSQUERA YULENNY	PROMOTOR (A)
322	59312894	RODRIGUEZ ARCOS IVONNE MARCELA	PROMOTOR (A)

323	1082686530	RODRIGUEZ CASTILLO OSWALDO	PROMOTOR (A)
324	1130658248	RODRIGUEZ ESCOBAR GUSTAVO ADOLFO	PROMOTOR (A)
325	1144088340	RODRIGUEZ HERNANDEZ ZULLY YIZZETH	PROMOTOR (A)
326	1144156076	RODRIGUEZ JIMENEZ ALEJANDRO ESTEBAN	PROMOTOR (A)
327	31309056	RODRIGUEZ LOAIZA AILY	PROMOTOR (A)
328	1006185351	RODRIGUEZ MANZANARES VALENTINA	PROMOTOR (A)
329	1144108572	RODRIGUEZ MERA CHRISTIAN ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
330	1143989752	RODRIGUEZ MONTENEGRO JOHAN SEBASTIAN	PROMOTOR (A)
331	1151442892	RODRIGUEZ RIASCOS MARIA CAMILA	PROMOTOR (A)
332	1087111601	RODRIGUEZ VARGAS ANGELA YISELA	PROMOTOR (A)
333	1130631725	ROJAS BEDOYA MAIRA ALEJANDRA	PROMOTOR (A)
334	1143874923	ROJAS MENDEZ MIGUEL ANGEL	PROMOTOR (A)
335	6551458	ROMAN BEDOYA JOHN EDISON	PROMOTOR (A)
336	66905358	ROMERO COLLAZOS CAROLINA	PROMOTOR (A)
337	1113514151	ROMERO POPO ANA YIBI	PROMOTOR (A)
338	1143957254	ROSAS GUERRERO LUIS CARLOS	PROMOTOR (A)
339	1111539931	ROSERO CASTRO NICOLAS ANDRES	PROMOTOR (A)
340	29507363	RUIZ QUINTERO DIANA SULEYDA	PROMOTOR (A)
341	1234197323	SAAVEDRA MOSQUERA KEVIN ALEXIS	PROMOTOR (A)
342	1144133174	SALAMANCA NOGUERA JENNY FERNANDA	PROMOTOR (A)
343	1130654121	SALAZAR BEDOYA CESAR AUGUSTO	PROMOTOR (A)
344	1144089524	SANCHEZ MEDINA ANDRES FELIPE	PROMOTOR (A)
345	66921491	SANCHEZ MOSQUERA LUZ ARELI	PROMOTOR (A)
346	1106781810	SANCHEZ PEREZ KELLY JOHANA	PROMOTOR (A)
347	1143925302	SANCHEZ RAMIREZ ANJY JOHANA	PROMOTOR (A)
348	1234188889	SANCHEZ RAMIREZ DARLYN GISSELA	PROMOTOR (A)
349	1107051396	SANCHEZ RAMIREZ JULIT MARCELA	PROMOTOR (A)
350	67023238	SANCHEZ SANCHEZ CLAUDIA YURANY	PROMOTOR (A)
351	1192921412	SANTACRUZ COLLAZOS STEBAN	PROMOTOR (A)
352	66879858	SANTACRUZ DIAZ EMILSE	PROMOTOR (A)
353	66992410	SARRIA NOELIA	PROMOTOR (A)
354	1143966163	SEGOVIA PAI BRAYAN FERNANDO	PROMOTOR (A)
355	1005877420	SEGURA TENORIO GERALDIN STEFAN	PROMOTOR (A)
356	1143962822	SILVA GRANADOS YANCY MILEY	PROMOTOR (A)
357	1109667491	SINISTERRA AMU JHON MAYCOL	PROMOTOR (A)
358	66857541	SOTO PABON LUZ VIVIANE	PROMOTOR (A)
359	66680012	SPADAFFORA LONDONO YAMILE	PROMOTOR (A)

360	1144085925	SUAREZ JUAN RAMON	PROMOTOR (A)
361	1192908699	SUERO MURILLO ANNY INDIRA	PROMOTOR (A)
362	1143833882	TABARES ESPINOSA ANGELA PATRICIA	PROMOTOR (A)
363	1115071527	TABAREZ SANCHEZ JUAN DAVID	PROMOTOR (A)
364	66948634	TABERA ZULMA MARIA	PROMOTOR (A)
365	1088595425	TAIMAL GUANCHA MARY DEL SOCORRO	PROMOTOR (A)
366	65815198	TANGARIFE GALEANO CLAUDIA ROSIDES	PROMOTOR (A)
367	1077172896	TANGARIFE PENA YEISON ALEXIS	PROMOTOR (A)
368	1143944416	TOLOZA COLORADO BEATRIZ	PROMOTOR (A)
369	1143875861	TORDECILLA GUTIERREZ MARIA DEL MAR	PROMOTOR (A)
370	1075296180	TORO GARNICA LUIS ARBEY	PROMOTOR (A)
371	1059449931	TORRES RODRIGUEZ WILMER ANDRES	PROMOTOR (A)
372	1108640473	TOVAR CHAVARRO JORDI SANTIAGO	PROMOTOR (A)
373	1006183145	TRUJILLO CASTILLO JORGE ANDRES	PROMOTOR (A)
374	1006170630	URIBE PEREZ NICOLLE ANDREA	PROMOTOR (A)
375	11705538	URRUTIA MORENO HUGO FERNANDO	PROMOTOR (A)
376	1143995797	VALENCIA BERMUDEZ ANYELA TATIANA	PROMOTOR (A)
377	1114730921	VALENCIA CASTANEDA JANETH	PROMOTOR (A)
378	1004617819	VALENCIA CASTILLO LUIS ENRIQUE	PROMOTOR (A)
379	1004769417	VALENCIA ESCOBAR LUIS MIGUEL	PROMOTOR (A)
380	1057757284	VALENCIA GONZALEZ LINA MARCELA	PROMOTOR (A)
381	1107068125	VALENCIA JOHN JAIDER	PROMOTOR (A)
382	1107044886	VALENCIA ORTEGA ANA MARIA	PROMOTOR (A)
383	1107044888	VALENCIA ORTEGA JUAN JOSE	PROMOTOR (A)
384	14678925	VALENCIA SOLIS EDWARD ANDRES	PROMOTOR (A)
385	1006010036	VALLEJO VALENCIA STEPHANY	PROMOTOR (A)
386	1143965726	VANEGAS RIVERA LUISA MARIA	PROMOTOR (A)
387	1006208624	VARELA GONZALEZ JUAN JOSE	PROMOTOR (A)
388	16933328	VARGAS RODRIGUEZ TITO FERNANDO	PROMOTOR (A)
389	1026296076	VARON MUNOZ ALEJANDRO	PROMOTOR (A)
390	1108252693	VARON PAZ JUAN SEBASTIAN	PROMOTOR (A)
391	1107053192	VASQUEZ CADAVID JOAN STEVEN	PROMOTOR (A)
392	1144146225	VASQUEZ CORDOBA JULIANA ANDREA	PROMOTOR (A)
393	3379901	VELASQUEZ CARRASCO WUANDI KARLIAN	PROMOTOR (A)
394	1143927217	VICTORIA ACALO GENNY	PROMOTOR (A)
395	1060797169	VICTORIA FAJARDO YONNY MAGALY	PROMOTOR (A)
396	1144165961	VILLA NUNEZ ANDRES FELIPE	PROMOTOR (A)

397	1111668186	VILLAMIL CASTRO TANIA MARCELA	PROMOTOR (A)
398	16932351	VILLAREAL DIAZ SILVIO ALEXANDER	PROMOTOR (A)
399	1006182204	VINASCO ISABEL CRISTINA	PROMOTOR (A)
400	1112464493	ZAPATA CALDERON HECTOR ALFONSO	PROMOTOR (A)

EJE PEDAGÓGICO

Este equipo está conformado por un Coordinador, 54 promotores, de los cuales 44 atienden actividades educativas como "A pie de calle", talleres educativos orientados a la implementación de las 4R, talleres de Aprovechamiento de residuos sólidos; 10 promotores, se encargan de prestar acompañamiento técnico a grandes generadores de residuos de sólidos (Establecimientos comerciales o Desarrollos Multifamiliares), la figura N°1 (cuadro) presenta la distribución de este equipo de trabajo:

Figura N°1 Estructura equipo Eje Pedagógico

Rol	Actividades	Cantidad
Coordinador	Eje Pedagógico	1
Promotores	Actividades pedagógicas: a pie de calle", Talleres 4R, Talleres de aprovechamiento de residuos.	44
Promotores	Acompañamiento Técnico Grandes generadores de Residuos sólidos (Establecimientos comerciales o Desarrollos Multifamiliares)	10
TOTAL		**55**

a. Actividades educativas – "A pie de Calle"

La programación de las actividades se llevó a cabo conforme a las necesidades identificadas por la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos – UAESP y dando alcance al contrato celebrado entre las partes. El equipo de Promotores se distribuyó en diferentes sectores de la ciudad de Santiago de Cali. En dichos puntos, abordaron a la ciudadanía generando diálogos alrededor de la temática

del Manejo adecuado de residuos, propiciando el intercambio de opiniones, invitando a participar en el cambio de la ciudad, a partir de pequeñas acciones que se pueden realizar a nivel individual, de familia, comunidad o barrio, comuna que indudablemente redundara en grandes transformaciones para la ciudad.

La figura N°2 (cuadro) relaciona la ejecución correspondiente a los meses de Julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2024, en el que se evidencia que se realizaron 899 actividades educativas en 198 sectores / barrios que han sido intervenidos, es importante tener en cuenta que para algunos meses se repiten barrios dada la necesidad de fortalecer las actividades educativas en sitios que han sido priorizados.

Figura N°2 Actividades educativas desarrolladas a la fecha

MES	No. Actividades Educativas	BARRIOS/SECTORES
JULIO	72	29
AGOSTO	160	66
SEPTIEMBRE	160	78
OCTUBRE 1-23	131	70
OCTUBRE24-13NOV	110	60
NOV14 A 25NOV	84	56
NOV 26 A DIC 30	182	84
TOTAL	899	198

Fuente: Autores, diciembre 2024

Durante este periodo se continuó aplicando la metodología establecida en relación con la estrategia educativa "A pie de calle"; haciendo uso del mismo guion y formato de Encuesta de Satisfacción para la interacción entre promotores y ciudadanía en cada escenario de intervención, que facilitara la dinamización del mensaje ambiental asociado al manejo adecuado de los residuos sólidos y uso del espacio público.

El levantamiento de los registros se aseguró manteniendo el formato físico establecido para el proyecto, documento que fue revisado y avalado previamente por la supervisión del contrato. En este documento, los Promotores del Eje pedagógico registraron datos personales de la ciudadanía abordada en cada caso, a quienes se les socializó la información relacionada con el proyecto, la importancia de conservar libre de residuos sólidos el Espacio Público.

Preguntas incluidas en las Encuestas de Satisfacción – Eje pedagógico

CRITERIOS DE EVALUACIÓN **1.** MALO. **2.** REGULAR. **3.** BUENO. **4.** EXCELENTE			
INFORMACIÓN BRINDADA ES ÚTIL PARA SENSIBILIZAR Y EDUCAR	INFORMACIÓN FUE CLARA, PRECISA Y PERTINENTE	TRATO FUE AMABLE Y RESPETUOSO	SENTIDO DE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DEL SECTOR







b. Talleres de Aprovechamiento de Residuos

Durante este periodo se dio continuidad al desarrollo de Talleres de Aprovechamiento de residuos, llevados a cabo con población de instituciones educativas (inicialmente). Es importante tener en cuenta que estas acciones de educación están siendo requeridas por la comunidad de otras comunas diferentes al alcance inicialmente establecido en el Contrato.









PBX: (572) 661 4040

Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia



c. Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos – Acompañamiento Técnico - Establecimientos comerciales generadores de residuos.

Considerando los antecedentes y el Diagnostico de ciudad elaborado por la Unidad Administrativa Espacial de Servicios Públicos (UAESP), y en concordancia con lo establecido en el Decreto 0985/2021 mediante el cual se adopta y actualiza el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, por medio del equipo de talento humano del Proyecto Promotores Mi Cali bella, se viene prestando acompañamiento técnico a los grandes generadores de residuos sólidos, correspondientes a establecimientos comerciales.

Estas actividades se realizan con el objetivo de sensibilizar a los propietarios de dichos establecimientos comerciales, en relación con el manejo adecuado de los residuos que su actividad económica genera. Complementario a la sensibilización que reciben los propietarios y/o administradores de parte del equipo de promotores, en el alcance de la intervención está incluido la elaboración de diagnóstico que permite al usuario identificar brechas, el nivel de cumplimiento, así como las oportunidades de mejora, de cara a los requisitos legales establecidos en ellos, manuales adoptados por el Decreto mencionado. Estas acciones además de orientar a la población hacia el cumplimiento Legal, tiene como propósito que el responsable de la actividad económica identifique estrategias para la reducción de residuos, del mismo modo disminuya la

afectación derivada del Manejo inadecuado que ocasionalmente se presenta en sitios que han sido identificados por la UAESP, como críticos o prioritarios.

El acompañamiento técnico se ha venido realizando bajo los lineamientos y estándares metodológicos que presenta la UAESP para estas intervenciones. En este periodo se ha llegado con la Estrategia a 60 establecimientos comerciales con el desarrollo de las intervenciones que componen el Acompañamiento técnico a cargo de los Promotores Mi Cali Bella.



PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

d. Sistema de Gestión Integral de Residuos Sólidos – Acompañamiento Técnico – Unidades Multifamiliares

Teniendo en cuenta el incremento de la generación de residuos derivado del crecimiento poblacional, el desarrollo urbanístico, así como los procesos de expansión y densificación de la vivienda en la ciudad de Cali, al igual que los diagnósticos elaborados por la UAESP; el proyecto Promotores Mi Cali Bella incluye intervenciones que contribuyen a la implementación del Manual del Sistema de Gestión integral de residuos sólidos en desarrollos multifamiliares, que desde el marco normativo está a cargo de las personas jurídicas responsables de la administración de dichos establecimientos. No obstante, lo anterior, como parte del proyecto, se presta acompañamiento técnico a este grupo poblacional, orientando acciones al cumplimiento normativo y fundamentalmente mejorando el manejo de los residuos que se generan en estos usuarios y que ocasionalmente han presentado impacto negativo en el uso del espacio público.

Se realizaron 23 acompañamientos técnicos durante el periodo.









EJE CUIDADORES DEL ESPACIO PUBLICO

Se empleó formato físico que previamente contó con la revisión y aval de la Supervisión del contrato. En este documento, los Promotores Cuidadores del Espacio Público registraron datos personales de la ciudadanía a quien se les brindó la información relacionada con el proyecto, la importancia de conservar el Espacio Público libre de residuos sólidos.

Durante este periodo se realizaron 62610 encuestas de satisfacción diligenciadas en las zonas de trabajo que se han abierto durante este periodo, siendo importante indicar que no todas las personas a quien se socializa el proyecto acceden a facilitar la información para el registro de la Encuesta de satisfacción.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

















PBX: (572) 661 4040

Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia











PBX: (572) 661 4040

Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia





En relación con las encuestas de satisfacción, estas se diligencian posterior al momento de socialización y/o intervención que los promotores realizan a la ciudadanía, comerciantes, y población en general, que coinciden sobre las áreas de trabajo asignadas. A la fecha ha sido posible intervenir los (10) grupos que contempla la estrategia y en relación con las zonas de trabajo, se intervinieron el total de las zonas identificadas en la planeación general.

Preguntas incluidas en las Encuestas de Satisfacción – Eje Cuidado del Espacio Publico

Además de información del encuestado, el formato de Encuesta de Satisfacción, incluye preguntas de dos tipos: a) relacionado con las características de información dinamizada y calidad en la socialización por parte del promotor y b) Percepción del ciudadano en relación con *los Cambios positivos en la transformación de los espacios de la ciudad* como se ilustra a continuación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN **1.** MALO. **2.** REGULAR. **3.** BUENO. **4.** EXCELENTE			
CUMPLE CON SU EXPECTATIVA LA INFORMACIÓN BRINDADA	LA INFORMACIÓN FUE CLARA, PRECISA Y PERTINENTE	EL TRATO FUE AMABLE Y RESPETUOSO	VE CAMBIOS POSITIVOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPCIOS DE LA CIUDAD

Para el caso del Grupo 7 que corresponde a las áreas de Cuidado de espacio público que se superponen sobre la zona Centro de la ciudad de Cali, dado que esta sección además de la complejidad social, presenta una relevante presión ambiental ocasionada por el manejo inadecuado de residuos, dicho sector está distribuido en tres (3) subáreas:

7.1: Comprende los cuadrantes correspondientes al Centro Histórico, Bulevar del Rio Cali, Carrera 66, calle 9, Estación Universidades y Ciudad Jardín.
7.2: Comprende los cuadrantes correspondientes al corredor de la Carrera 10, el corredor de la Calle 25/26, RUTA TURISTICA EL OBRERO, CARRERA 10 A CARRERA 12 ENTRE CALLE 22 A CALLE 25 y plazoleta de San Francisco.
7.3: Comprende los cuadrantes correspondientes al corredor de la Carrera 15 Desde la calle 15 (plazoleta *El borracho*) hasta la calle 33A (andenes y separador con afectación por residuos) y Sector Plaza de mercado Alameda e Iglesia la Milagrosa.

Figura N°13 Encuestas de Satisfacción llevadas a cabo en las zonas de cuidadores del espacio público.

EJE CUIDADORES DEL ESPACIO PUBLICO N° Encuestas por Grupo											
Grupos	JULIO	%	AGOSTO	%	SEPT	%	OCT 1 / 23	%	OCT 24 / NOV13	%	TOTAL
Grupo 1	3778	18.85%	4896	13.65%	8292	26.16%	6585	25.56%	5711	20.75%	29262
Grupo 2	2755	13.75%	2646	7.38%	2510	7.92%	2428	9.43%	4691	17.05%	15030
Grupo 3	2675	13.35%	1080	3.01%	3203	10.11%	4055	15.74%	4765	17.32%	15778
Grupo 4	1369	6.83%	2507	6.99%	2341	7.39%	N. A	N. A	839	3.05%	7056
Grupo 5	758	3.78%	2463	6.87%	1730	5.46%	1258	4.88%	1123	4.08%	7332
Grupo 6	N. A	N. A	674	1.88%	106	0.33%	97	0.38%	1113	4.04%	1990
Grupo 7.1	3459	17.26%	6144	17.13%	6874	21.69%	7263	28.20%	5599	20.35%	29339
Grupo 7.2	1895	9.45%	2176	6.07%	1413	4.46%	923	3.58%	1058	3.84%	7465
Grupo 7.3	3354	16.73%	6412	17.87%	5228	16.49%	3150	12.23%	2221	8.07%	20365
Festival de Música del Pacifico Petronio Álvarez	N. A	N. A	6879	19.17%	N. A	N. A	N. A	N. A	N. A	N. A	6879
Campaña Toda Tapa Cuenta	N. A	N. A	N. A	N. A	N. A	N. A	N. A	N. A	399	1.45%	399
TOTAL	20043	100%	35877	100%	31697	100%	25759	100%	27519	100%	140895

Fuente: Autores, diciembre 2024

En los periodos comprendidos entre Octubre 1 y Noviembre 13 se registraron una cantidad significativa de encuestas las cuales no fueron reportadas en su totalidad, causando esto diferencia en los datos registrados anteriormente, adjunto cuadro detallando en número de encuestas adicionales en cada periodo.

Número de encuestas adicionales

Grupo	OCT. 1 AL 23	Oct. 24 a Nov. 13
1	230	415
2		287
7.1		95
7.3		221
cada tapa cuenta		152
TOTAL	230	1170
GRAN TOTAL	**25759**	**27519**

Los anexos de los detalles, bitácoras, listados actas, se incluyen en el informe de gestión.

Con el Eje cuidadores, se ha logrado desarrollar acciones de cuidado del espacio público, información y pedagogía en 13 comunas (2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 14, 17, 18,19, 20, 22, Corregimiento Montebello) a través de los promotores quienes realizan intervenciones en los diferentes zonas y cuadrantes identificados como prioritarios para el cuidado del Espacio Público.

Dotación. Se continuó con la entrega de dotaciones a 16 promotores nuevos, quienes entran a reemplazar a promotores que renunciaron por motivos personales y a promotores que se les canceló el contrato por su bajo desempeño, esto ha generado un gasto operativo elevado y gasto adicional de dotación; también se entregaron radios, tulas y tablas de apoyo para diligenciamiento en campo, elementos para promotores. (Los soportes correspondientes a la entrega, se adjuntan Informe de gestión). Del mismo modo se continuó con la entrega de Elementos de protección personal como guantes, gafas de seguridad, tapabocas, cuyos verificadores de entrega y recibo también fueron anexados a la carpeta de Dotación. Los anexos de los detalles y Actas se incluyen en el

informe de gestión. Se continuó con la segunda entrega de dotación a las personas que estaban pendiente de recibirla.



	ENTREGA DE DOTACIÓN	Código: FOR-ADM-PRM-001 Versión: 01 Página 1 de 1 Fecha emisión: 02/07/2024 Fecha revisión: 02/07/2024

DIA	MES	AÑO
21	11	2024

Nombre: YAMILETH CARABALIA PONZA
Cedula: 66947231 **Cargo:** PROMOTORES RESIDUOS CERO

Se realiza entrega de la siguiente dotación

ITEM	DETALLE	TALLA	Primera entrega	Segunda entrega	
			Cantidad	Cantidad	Fecha
1	PANTALON JEAN	10	2		
2	CAMISETA BLANCA M.L.	S	2		
3	CAMIBUSO VERDE	M	1		
4	CHALECO	S	1		
5	GORRA	1	1		
6	BOTAS	37	1		
	QUIEN ENTREGA				
	RECIBIDO				
	CEDULA	66'947.231			

NOTA: La presente acta de entrega de dotación se suscribe con el fin de garantizar el uso adecuado de la dotación que recibe el trabajador, la cual tendrá que ser usada conforme a lo establecido en el artículo 233 del código sustantivo del trabajo modificado por el artículo 10 de la Ley 11 de 1984. En todo caso, el trabajador se obliga a utilizarla única y exclusivamente para el desarrollo de las funciones propias del cargo para el que fue contratado, teniendo en cuenta que son de uso personal e intransferible y que al momento de finalizar la relación laboral es su compromiso realizar la devolución total de los elementos descritos en este documento. El incumplimiento de lo establecido anteriormente queda sujeto a decisión de la empresa, el incumplimiento de lo establecido anteriormente hará incurrir al trabajador en causal de mala conducta, sancionable sujeto al régimen disciplinario vigente.

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
Nombre: Diana Velásquez **Cargo:** Líder de Procesos	**Nombre:** Cristian Castro **Cargo:** Coordinador SST y Calidad	**Nombre:** Carlos A. Murillas G. **Cargo:** Gerente

PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

Comunicaciones. Se continuó con la entrega del plan de comunicaciones con la empresa EPCOM, el cual consta de un radio y una central, con funcionalidad en cualquier zona de la ciudad. Se continuó con el programa radial promotores, donde se destaca la importancia del radio, manejo básico, procedimiento de comunicación, códigos y señales, disciplina, comportamiento y manejo de emergencias; lo anterior con el fin de hacer uso eficiente y seguro de los equipos. Se entregan 11 radios en este periodo. El cuadro incluido a continuación relaciona los temas desarrollados en el Programa Radial.





FORMATO
ACTA DE ASIGNACIÓN Y DEVOLUCIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Código: FOR-AAD-AF-001
Versión: 01
Página 1 de 1
Fecha emisión: 26/08/2024
Fecha revisión: 26/08/2024

Fecha entrega: 14/11/24 Asignación: ☐ Devolución: ☒
Fecha Devolución:

QUIEN ENTREGA	
Nombre	Jhon Carlo Duarte
Cédula	14696132
Cargo	Operador de Radio
Área	

QUIEN RECIBE	
Nombre	Cruz Elena Cifuentes Velez
Cédula	1006204022
Cargo	Promotor/a
Área	

DESCRIPCION			
Nombre Equipo	Marca Modelo	Serial	Cantidad
Radio POC	CALTTA C-360	861149307005696	01
Bateria		323121121604	01
Cargador			01
Antena			01

OBSERVACIONES

Firma encargado custodia		Firma Jefe Activo Fijo		Aprobación Gerencia	
	14-11-24				
Nombre y Firma	Fecha	Nombre y Firma	Fecha	Firma	Fecha

Con la presente acta de recepción y entrega de bienes demuestra la asignación de bienes de uso (Activo Fijo) que le entregan le efectúa el colaborador para la realización de las funciones y tareas para las cuales fue asignado. La asignación de bienes genera en el colaborador la contigente responsabilidad civil al debido uso y custodia, la perdida, destrucción, malltrato o negligencia será imputada a su persona. Asimismo, el colaborador que ahora tiene a su cargo dichos bienes, por ningún concepto podrá prestarlos o transferirlos por cuenta propia ya que puede incurrir en una sanción al momento de generarse una auditoria de tecnología vigentes o tecnología.

Programa Radial

Figura 15. Programa Radial Promotores Mi Cali Bella

#	Agenda Programa Radial - Promotores mi Cali Bella	Responsable	Fecha	Hora
15	Biodiversidad y su importancia en Cali, Colombia y el mundo.	Luis Carlos Suárez. James Barrera.	11/15/2024	8:30 am. 2:30 pm.
16			11/16/2024	
17			DOMINGO	
18	Resultados de la COP 16 y sus logros a nivel internacional	Juan David Escobar Daniel Victoria	11/18/2024	8:30 am. 2:30 pm.
19	Los 10 principales problemas medioambientales del planeta	Carol Lizeth Ambuila karen Lizeth Quintero	11/19/2024	2:30 pm
20	Ciudades Verdes, concepto, beneficio y caso de estudio ciudad de las vegas.	Evelin Garcia	11/20/2024	
21	Inteligencia Emocional	Juan José Varela	11/21/2024	2:30 pm
22	Recuperación de Espacio Público	Kelly Sanchez	11/22/2024	2:30 pm
23			11/23/2024	
24			DOMINGO	
25			11/25/2024	
26	Tipos de residuos aprovechables y recomendaciones antes de entregarlos a los recicladores de oficio	Juan David Escobar Daniel Victoria	11/26/2024	8:30 am. 2:30 pm.
27	Consumo excesivo de agua en agricultura	Evelin Garcia	11/27/2024	
28	Técnicas de comunicación y saber escuchar	Juan José Varela	11/28/2024	2:30 pm.

3. Realizar Campaña de Difusión, Sensibilización, Recuperación y Embellecimiento de las zonas identificadas como prioridad.

Se han desarrollado acciones para la sensibilización y recuperación de las zonas priorizadas, donde se ejecutan avances ante, durante y después de cada intervención, también se levanta información sobre indicadores de recuperación y de intervención los cuales son enviados a la UAESP para su estudio con evidencias de cada una de las actividades

3.1 Realizar actividades de socialización y educación ciudadana con el apoyo de medios digitales y material pop.

Durante el periodo de ejecución se realizaron campañas correspondientes, haciendo uso de medios y herramientas digitales, en las que se dio a conocer a la ciudadanía en general, las intervenciones desarrolladas en el proyecto.

Se viene desarrollando estrategias de comunicación digital para la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos Propuestas creativas de contenido y de relevancia para la audiencia, Producción de contenido audiovisual, edición del contenido audiovisual para su publicación en las redes sociales y otros escenarios digitales. Programación y publicación de los contenidos en las Distintas plataformas digitales.

En los contenidos digitales, se llevó a cabo la planeación estratégica de una agenda temática, asegurando el cumplimiento de las actividades programadas. Además, se realizó un cubrimiento en tiempo real de eventos relacionados con las labores de la Unidad de Servicios Públicos, y se publicaron actualizaciones en los distintos escenarios digitales.

MEDIOS DIGITALES

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

El equipo desarrolló una serie de acciones con el propósito de sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del manejo adecuado de los residuos sólidos y su impacto en los espacios públicos. A través de la documentación visual de cada etapa del proceso, se logró evidenciar de manera clara y

accesible cómo las intervenciones contribuyen a la mejora del entorno urbano y a la reducción de los impactos negativos relacionados con la acumulaciónde residuos.

Se llevaron a cabo intervenciones directas en las que se realizaron actividades de barrido, lavado, desmoñe, siembra y pintura en áreas públicas, con el fin de promover un ambiente más limpio y ordenado. Las fotos y videos registrados durante el proceso permitieron ilustrar, paso a paso, cómo cada intervención contribuyó a mejorar el espacio y a mostrar demanera tangible los resultados de un manejo adecuado de los residuos.

A través de las plataformas digitales de la UAESP, se crearon publicaciones en Instagram

para difundir el avance de las actividades y fomentar el compromiso ciudadano. Se compartieron historias en tiempo real que destacaron los momentos clave de cada intervención, además de un video resumen que recogió los puntos más significativos, resaltando el impacto de cada etapa en la comunidad. Las infografías diseñadas brindaron una visualización clara de los beneficios de un manejo adecuado de los residuos, permitiendoa los ciudadanos comprender fácilmente la relación entre las acciones realizadas y la mejorade su entorno.

Para reforzar la sensibilización, se integraron elementos sonoros en los videos y se diseñaroncortinillas y backing que aseguraron la coherencia visual y el fortalecimiento de la identidadde la campaña. Finalmente, se emplearon técnicas de animación y edición para maximizar el atractivo del contenido, garantizando que los mensajes fueran accesibles, claros y motivadores, con el objetivo de movilizar a los ciudadanos hacia un cambio de comportamiento en el manejo de los residuos sólidos.

REGISTRO DE ACTIVIDADES Y DOCUMENTACIÓN DE LAS INTERVENCIONES

REGISTRO (FOTOS Y VIDEOS)

Ubicación: Institución Educativa Llano Verde Sede Calimio Norte
Registros:







Ubicación: Colegio Técnico María Elvinia - La RiveraRegistros:





PBX: (572) 661 4040

Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

Ubicación: Visita técnica calle 105 con Cra 27 (Manuela Beltrán)Registros:







Ubicación: Mesa de trabajo: Calle 78ª con Cra 27Registros:





PBX: (572) 661 4040

Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

Ubicación: Institución Educativa Llano Verde - Sede Providencia
Registros:





Publicaciones en redes de la UAESP:

CARRUSEL DE FOTOS:
Descripción: COLEGIO TÉCNICO MARÍA ELVINIA + PROMOTORES





REEL:
Descripción: DOMINGO (RECAP DIFERENTES INTERVENCIONES DEPROMOTORES)

El equipo creó un video tipo tendencia con efectos y animación que atraen a las personas, en donde se evidencia diferentes intervenciones de promotores. Estas intervenciones han sido realizadas por los promotores en diversos contextos, como la organización de eventos, activaciones de marca, distribución de muestras gratuitas, promociones en redes sociales y en puntos de venta. A través del video, se muestra cómo los promotores interactúan con el público, resaltando su capacidad para generar engagement y aumentar la visibilidad de productos o servicios. Además, se destacan las habilidades de los promotores en la creación de experiencias memorables para los consumidores, utilizando técnicas visuales innovadoras para mantener el interés y la participación en tiempo real.

El video también incluye testimonios de clientes satisfechos y estadísticas sobre el impacto de las intervenciones en el mercado.



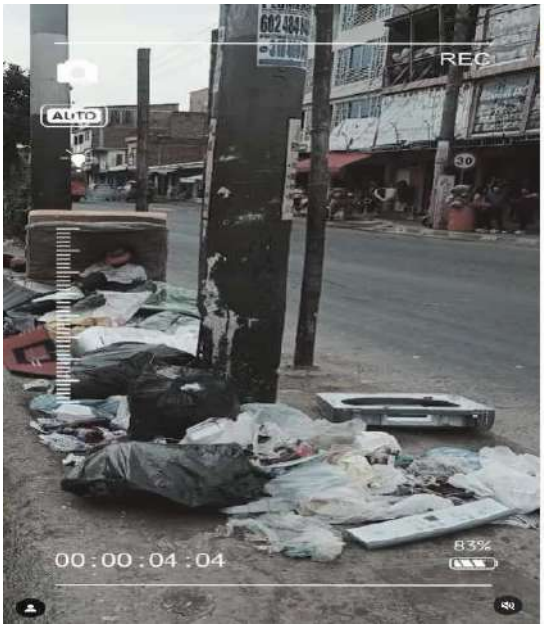
CARRUSEL FOTOS:
Descripción: ESTUDIANTES I.E LLANO VERDE SEDE CALIMIO NORTE +PROMOTORES



REEL:
Descripción: CULTURA DEL CUIDADO: COMERCIANTES ADOPTAN BUENAS PRÁCTICAS

El equipo creo este reel para resaltar el papel crucial de los Promotores del Eje del Cuidado del Espacio Público en la transformación de áreas clave de la ciudad. Un ejemplo destacado de esteimpacto es la intervención en la Carrera 10 con Calle 18, un sector que antes se caracterizaba por la acumulación de residuos y la falta de conciencia ambiental.

El video, publicado en redes sociales, fue creado utilizando elementos creativos, efectos visuales y narrativas dinámicas para contar esta historia de forma impactante. La intención fue no solo informar, sino también inspirar a los caleños a involucrarse en el cuidado de su ciudad,mostrando cómo la sensibilización y el trabajo conjunto pueden generar un cambio real en los espacios públicos.





Otras actividades:

El equipo de comunicaciones ha realizado en diversas ocasiones grabaciones (fulls) al director Dr. Camilo Murcia, quien ofrece comentarios sobre las diferentes intervenciones y actividades llevadas a cabo por los promotores. Estos videos son una herramienta clave para complementar los kits de prensa, proporcionando contenido relevante y actualizado que puede ser utilizado en notas de prensa y comunicados oficiales. Además, los clips se adaptan perfectamente para ser transformados en reels para redes sociales, lo que permite una mayor difusión y visibilidad de las acciones de los promotores.

La importancia de contar con la voz oficial del director Dr. Camilo Murcia radica en que sus declaraciones no solo validan la labor de los promotores, sino que también destacan su rol esencial dentro de las actividades y proyectos que llevan a cabo. Al ser una figura de autoridad,sus intervenciones aportan credibilidad y seriedad a la información que se comparte, lo cual es fundamental para generar confianza en la audiencia y en los medios de comunicación.

De esta forma, el uso de estos videos en diversas plataformas asegura una comunicacióncoherente y efectiva, maximizando el impacto de las acciones de los promotores y el reconocimiento de su trabajo en la comunidad.

Ubicación: UAESP
Registros:




Ubicación: UAESP
Registros:




Para este mes, el equipo de comunicaciones ha trabajado en una serie de iniciativas enfocadas en fortalecer la conexión con la comunidad y celebrar el

espíritu navideño. A continuación, se detallan las principales acciones realizadas, que incluyen desde la creación de contenido visual y audiovisual, hasta la adaptación de nuestra imagen de marca a la temporada. Estos esfuerzos buscan no solo promover a los Promotores Mi Cali Bella, sino también generar un ambiente de unión y alegría durante estas festividades.

Presentación de Promotores hasta la fecha:

- El equipo de comunicaciones preparó una presentación detallada sobre los promotores,mostrando un balance de las actividades e intervenciones realizadas hasta el momento.Esta presentación resume los logros, avances y próximos pasos.

Video animado de presentación para Navidad de Bella:

- Se creó un video animado especial para la temporada navideña, que presenta a Bella, la protagonista de la campaña o iniciativa, con una temática navideña, destacando los valores y el espíritu de la temporada.

Video de Navidad con animaciones:

- El director Dr. Camilo Murcia participó en la creación de un video navideño que incluye animaciones, con el propósito de transmitir el mensaje navideño de forma creativa y atractiva. Este video probablemente se utiliza para promover la iniciativa en las redes sociales o eventos de la empresa.

Creación de un Libro de Novena de Promotores Mi Cali Bella:

- Se elaboró un libro de novena para los promotores de la campaña. Este libro busca integrarse a las tradiciones navideñas, como la tradicional novena navideña.

Adaptación de Bella en estilo navideño:

- Se realizó una adaptación visual de Bella, con un diseño navideño, para que la imagende la campaña se alinee con los símbolos tradicionales de la navidad, como adornos, colores y otros elementos festivos.

Creación de Bella para Sticker en estilo navideño:

- Bella fue adaptada para ser representada como un sticker, con un estilo navideño, para usar en aplicaciones de mensajería y redes sociales, permitiendo una interacción más directa y festiva con la comunidad.

3.2 Realizar Intervención en las zonas priorizadas por al UAESP.

Para el periodo de reporte se intervinieron 11 puntos de REP, 42 puntos de Mantenimiento, 4 puntos de jardinería, 11 jornadas de lavado, 18 puntos de apoyo y 2 ajustes en áreas de espacio público afectados por el manejo inadecuado de residuos sólidos, dando cobertura en varias comunas de la ciudad.

Las actividades de recuperación y embellecimiento del espacio público se han desarrollado contando con personal distribuido en cuadrillas de trabajo; durante este periodo el equipo de trabajo estuvo conformado por 3 coordinador (GyS), y 81 promotores, asignados al Eje de Recuperación y Embellecimiento del Espacio Público (REP). La figura 16 (cuadro) detalla la distribución actual.

Figura N°16 Estructura equipo Eje de Recuperación y Embellecimiento de Espacios Públicos (REP).

Rol	Actividades	Cantidad
Coordinadores	Eje **de Recuperación y Embellecimiento de Espacios Públicos (REP).**	3
Promotores	Actividades de Recuperación y Embellecimiento de Espacio publico	81
TOTAL		**84**

A continuación, se detallan los puntos de REP intervenidos en el periodo.

1. **Calle 27 entre Carrera 31A y Carrera 32**

Limpieza General. Mantenimiento de jardinería, Demarcación de bordillos, Hoyado y Siembra de palma canoa, Fundición de cerca en PVC, Pintura de postes en PVC, Pintura de muros, Recolección de residuos generados en la actividad.











2. Carrera 1 con Calle 6

Limpieza general, Mantenimiento de jardín, Pintura de bordillos, Remoción de grafitis, Pintura de muros, Recolección de residuos generados en la actividad.













3. Calle 11 con Carrera 23

Desmonte y adecuación de postes, Cercamiento e Instalación de Postes, Mantenimiento de jardinería.

ANTES	
	










PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia










PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

4. Carrera 102 entre Calle 16 y Calle 18

Limpieza General, Mantenimiento de jardinería, Instalación de Cestas.

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">DURANTE</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

5. Calle 7 Oeste con Diagonal 51

Limpieza General, Pintura.

ANTES	
	
	
DURANTE	








DESPUÉS




6. **Calle 1 Oeste con Cra. 69**

Limpieza genera.
Siembra de 50 plántulas palma canoa.
Instalación de 50 postes.
Instalación de suncho
Lavado general de la zona.

7. **Zona aledaña a la estación Mio Cable Tierra blanca (Siloé)**

Limpieza general de la zona.
Jardinería
Pintura de escaleras, bordillos y muros.
Reparación de cerca existente e instalación de soga.

8. **Parque Sector tierra Blanca (Siloé)**

Limpieza general
Pintura en mobiliario de parque.
Instalación de cerca en PVC.

9. **Zona aledaña a la estación Mio Cable Brisas de Mayo (Siloé)**

Limpieza general de la zona y remoción de residuos RCD.
Jardinería
Pintura de escaleras, bordillos y Postes en concreto.
Reparación de cerca existente e instalación de soga.

10. **Carrera 29 #T-25-124 (Barrio 20 de Julio)**

Limpieza general
Pintura de bordillo y postes.

11. **Calle 122 con Carrera 28 E (Barrio Tercer Milenio) Comuna 21**

Limpieza general.
Demolición
Rocería

MANTENIMIENTOS

	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE SERVICIOS PÚBLICOS -ESPACIOS PÚBLICOS RECUPERADOS_PROMOTORES			
No.	COMUNA	DIRECCION /SECTOR	BARRIO	Área (m2)
1	4	Avenida 2da Norte con Calle 25.	Primitivo crespo, El Prado, las Acacias,	1.165
2	8, 9 Y 10	Autopista Sur Oriental con Carrera 25 (Puente rojo).	Las Acacias.	7.776
3	2	Avenida 1 Norte con Calle 8.	Centenario	400
4	13	Calle 70 con Carrera 23 (Puente de los Mil Días).	Ulpiano Lloreda, Siete de agosto.	5.127
5	17 y 18	Autopista Sur Oriental con Calle 5a (Puente vehicular y peatonal).	San Juan Bosco	1.171
6	3	Calle 5 con Carrera 4.	San Antonio, El peñón, La merced	506
7	3	Calle 5ª con Carrera 15.	San Bosco	1.031
8	17	Cra 67 A con Calle 11 (Parque Javier Abad).	El Gran Limonar - Cataya	1.151
9	2	Avenida 6 Norte con Avenida 6ta con Calle 18 Norte (Parque La Infancia-Parque de las Tortugas).	San Vicente	2.100
10	6	Carrera 1 con Calle 70 - (Puente Paso del Comercio).	Calima-Metropolitano del Norte	2.050
11	4	Carrera 1 con 52.	Evaristo García, Flora Industrial.	1.036
12	4	Carrera 1 con Calle 34.	Sultana - Berlín	641
13	4	Carrera 1 con Calle 44.	Popular, Guillermo Valencia	569
14	17	Carrera 56 con Calle 10 (Puente Autopista).	Camino Real - Los Fundadores, Santa Anita -	2.712
15	19	Calle 7 entre Carrera 29 y Carrera 30 (La Milagrosa).	El cedro	632
16	17-19	Puente Peatonal de la Autopista con carrera 64.	Limonar, Cañaveralejo	1.677
17	19	Calle 5 con Carrera 24. (Puente con Roosevelt).		295
18	20	Carrera 52 entre Calle 1 y Calle 3 Oeste	Belisario Caicedo.	125
19	8	Calle 33A entre Carrera 17 a Transversal 31 - Plaza de Mercado La	Saavedra Galindo.	686
20	11	Carrera 39 entre Calle 26C y Calle 26E.	La Independencia.	291
21	18 y 22	Calle 5 entre Carrera 94 y 98 -Sentido Norte Sur.	Sector Meléndez y Club Campestre.	72
22	4	Carrera 4N con Calle 62 (Frente al Colegio Inem).	Flora Industrial.	228
23	9	Carrera 10 y Carrera 11 entre Calle 22A y Calle 23 (Parque	Barrio Obrero.	3.364
24	8 y 11	Carrera 23 con Transversal 25 (Puente autopista con 29).	Primitivo Crespo, El Prado y 20 de Julio.	2.788
25	3	Carrera 1 entre calle 13 y calle 17.	San Pedro, El Hoyo	1.406
26	2	Avenida 1 entre calle 7 norte y calle 8 (Zona aledaña Bellas Artes y	Centenario.	78
27	9 ,10 y 19	Diagonal 23 entre Calle 12c y Calle 17 (La luna).	Junín, Urbanización, y Colseguros.	1.453
28	2 y 3	Calle 15 norte entre Carrera 1 y Avenida 3 (Club Colombia)	Granada – San pedro	1.263
29	2 y 3	Avenida 3 y Avenida 4 entre calle 14 Norte y Calle 17 Norte	Granada, San Pedro, El Hoyo.	1.235
30	20	Calle 1 con Carrera 42ª Siloé – (La Nave).	Siloé	44
31	2	Calle 10 Norte entre Avenida 2A y Avenida 4 (Jairo Varela)	Centenario	489
32	3	Carrera 1 y Carrera 3 entre Calle 12 y Calle 13 (Plazoleta de los	San Pedro	1.768
33	2	Carrera 3A entre Carrera 2A y Carrera 4- (Monumento Sebastián	Arboledas	944
34	4	Calle 52 entre Carrera 5 Norte y Carrera 6 Norte (La Bombonera).	Olaya Herrera, Flora Industrial	227
35	4	Calle 30 entre Carrera 3 Norte y Carrera 4 Norte (Parque Fátima).	Fátima, Industria de Licores	581
36	7	Calle 73 entre Carrera 7 y Carrera 7ª.	Alfonso López P. 1a Etapa	94
37	12 y 13	Calle 70 con Carrera 25B.	Nueva Floresta, Ulpiano Lloreda	1.026
38	9	Calle 22 entre Carrera 10 y Carrera 11.	Obrero	111
39	21	Calle 94 entre Carrera 24G y Carrera 24F (Talanga).	Ciudad Talanga, Compartir	268
40	13	Carrera 24 con Calle 72D (Barrio Lleras Restrepo).	Villa del Lago, Charco Azul	184
41	3,9 y19	Calle 5 con Carrera 23 (Frente al Club Noel).	Miraflores, Los Libertadores, Alameda	664
42	11	Carrera 37 entre Calle 26e y Calle 27.	El Jardín	159

1. **Avenida 3 y Avenida 4 entre Calle 14 Norte y Calle 17 Norte (incluyendo zonas aledañas a la Fuente Miami)**

Mantenimiento de jardinería, Instalación de suncho, Siembra de 20 plántulas de palma canoa, Rocería de material vegetal en bordillos, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.













<table>
<tr><td></td><td>
</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">DESPUÉS</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

2. **Calle 10Norte entre Av. 2ª y Av. 4 (Puente Plazoleta Jairo Varela)**

Remoción de grafitis, Pintura de superficies en concreto, Control de arvenses, Limpieza de bordillos y andenes, Recolección de residuos generados en la actividad.



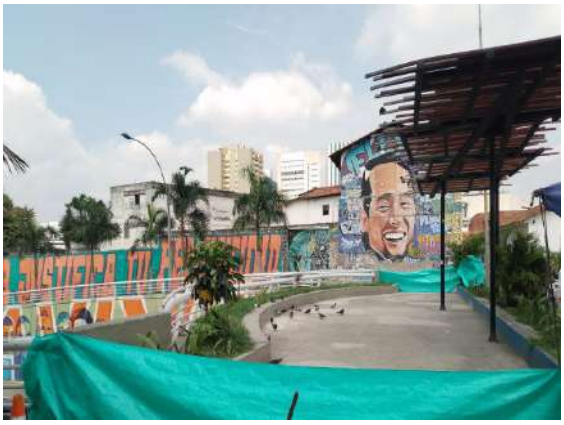
3. **Calle 33A entre Carrera 17 a Transversal 31**

Mantenimiento de jardinería, Demarcación de bordillos, Reparación de cerca, Recolección de residuos generados en la actividad.



4. **Calle 5 con Carrera 4.**

Cercamiento con poli sombra, Preparación de mezcla de cemento, arena y grava, Fundición con concreto de los huecos pendientes, Pintura de baranda de puente, Mantenimiento de jardinería, Recolección de residuos generados en actividades





PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia



5. **Carrera 4N con Calle 62 (frente al Colegio Inem).**

Mantenimiento de jardinería, Demarcación de bordillos, Reparación de cerca en postes de madera, Recolección de residuos generados en la actividad.





6. **Calle 52 entre Carrera 5 Norte y Carrera 6 Norte (La bombonera).**

Mantenimiento de jardinería, Demarcación de bordillos, Reparación de cerca, Recolección de residuos generados en la actividad.










PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

7. **Calle 11 con Cra 67A (Parque Javier Abad).**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.













8. **Puente autopista con carrera 64.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.













9. **Carrera 1 entre Calle 13 y Calle 17**

Limpieza general, Pintura, Recolección de residuos generados en la actividad.

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">DURANTE</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>






DESPUÉS






10. **Carrera 1 con calle 34.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	
	
	






DESPUÉS






11. **Carrera 1 con calle 70 puente paso del comercio.**

Limpieza general, Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, lavado inferior y lateral del puente, Recolección de residuos generados en la actividad, Limpieza general.

ANTES	
	
DURANTE	
	
	










PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia



12. **Avenida 6 norte con Av. 6a norte con Calle 18N Parque Infancia.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Lavado de plazoleta, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	
	
	

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">DESPUÉS</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

13. **Carrera 1 con Calle 44.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Retiro de grafitis, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad

ANTES	
	
	
DURANTE	
	









DESPUÉS





14. **Carrera 3A entre Carrera 2A y Carrera 4 - Monumento Sebastián de Belalcázar.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines en escaleras y zona contigua al monumento, Pintura de muros, postes y paredes, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	
	




DESPUÉS








15. **Carrera 1 con calle 52.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
	
DURANTE	
	

	
DESPUÉS	
	
	

16. **Calle 30 entre Carrera 3 Norte y Carrera 4 Norte (parque Fátima).**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	
	
	




DESPUÉS






17. **Carrera 52 entre Calle 1 y Calle 3 Oeste (Siloé).**

Mantenimiento de jardinería, Reparación de cerca, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	
	
	

18. **Calle 70 con Carrera 25B.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	

	
	
	
DESPUÉS	






19. **Calle 94 entre Carrera 24G y Carrera 24F (Talanga).**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	
	
	
DESPUÉS	






20. **Carrera 39 entre calle 26 c y calle 26e Barrio Maracaibo.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	






DESPUÉS






21. **Carrera 7a # 72c-83 Alfonso López.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	
	
	

	
DESPUÉS	
	

22. **Diagonal 23 entre Calle 12C y Calle 17 (La Luna).**

Limpieza General y Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	





DURANTE









	
DESPUÉS	
	
	

23. **Calle 22 entre Cra 10 y 11**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, delimitación de zona verde, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
DURANTE	
	
	
DESPUÉS	






24. **Carrera 10 y 11 entre Calle 22ª y Calle 23**

Limpieza general, desmoñe, delimitación de bordillos, recolección de residuos.










25. **Avenida 1 Norte con calle 8 (Bellas artes)**

Limpieza general, Ahoyado para instalación de roca, Recolección de residuos generados de la actividad

ANTES	
	

DURANTE	
	
	

	
DESPUÉS	
	

26. **Carrera 23 entre calle 23 y 25 (Puente América).**

Limpieza General, Lavado de andenes, muros, columnas y estructuras inferiores del puente, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES






DURANTE








DESPUÉS









27. **Calle 1 con carrera 42 a (La nave)**

Limpieza general y Mantenimiento de Jardinería



28. **Calle 15 Norte entre Carrera 1 y Av. 3 (Puente Club Colombia)**

Limpieza general, lavado, desmoñe de adoquín, Recolección de residuos generados.

JARDINERIA

1 **Calle 5 Cra 23 Separador frente al Club Noel**

Mantenimiento de jardinería , Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.



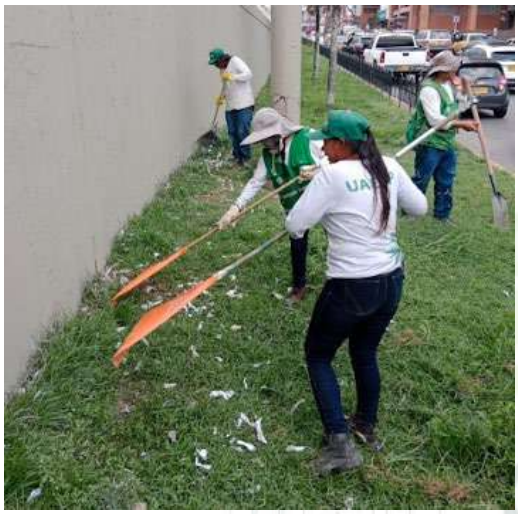
PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

2. **Calle 5 con Carrera 10**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Pintura de postes de servicios públicos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
	
DURANTE	
	






DESPUÉS



3. **Av. las américas con calle 22 norte**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
	

DURANTE	
	
	
	
DESPUÉS	






4. **Separador entre Carrera 39 y Calle 5**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	

DURANTE	
	
	
DESPUÉS	
	

Se continuó con las actividades de mantenimiento de jardinería en la Carrera 39 entre calle 9 y Roosevelt.

Limpieza General, Mantenimiento de jardinería.

ANTES	
	
	
DURANTE	
	








DESPUÉS

Se continuó con las actividades de mantenimiento de jardinería en la Carrera 39 entre Roosevelt y Calle 5.

Limpieza General y Mantenimiento de jardinería

ANTES	
	
DURANTE	
	






DESPUÉS






LAVADO

1 **Calle 5 Cra 23 b puente Club Noel.**

- Lavado con equipo a presión.







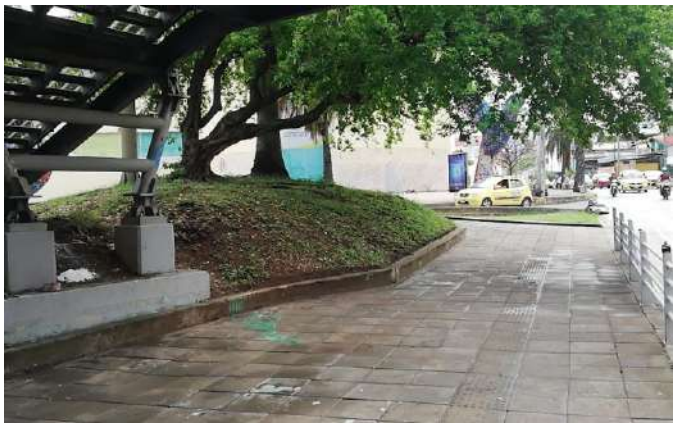

PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia








DESPUÉS








2 **Cra. 1 con Calle 6**

- Lavado de andenes con equipo a presión.










PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

3. Avenida 3 con Calle 23D

- Lavado de puente y andenes con equipo a presión.










4. **Carrera 1 entre Calle 13 y Calle 17**

- Lavado.




UAESP



5. Carrera 10 entre calle 13 y 12

- Lavado de andenes y muros

ANTES	
	
DURANTE	
	
	
DESPUÉS	






6. **Diagonal 23 entre Calle 12C y Calle 17 (La Luna).**

- Lavado de andenes y muros










7. Calle 9 con Boulevard del rio. El Cam (Parque de La Retreta)

Lavado General con equipo a presión y apoyo de carrotanque, Recolección de residuos

ANTES	
	





DURANTE














DESPUÉS









8. **Avenida 3 y Avenida 4 entre Calle 14 Norte y Calle 17 Norte (incluyendo zonas aledañas a la Fuente Miami) y Calle 15 norte entre Carrera 1 y Avenida 3 (Puente Club Colombia).**

Limpieza General, Lavado General con equipo a presión y apoyo de carrotanque, Recolección de residuos

ANTES	
	





DURANTE









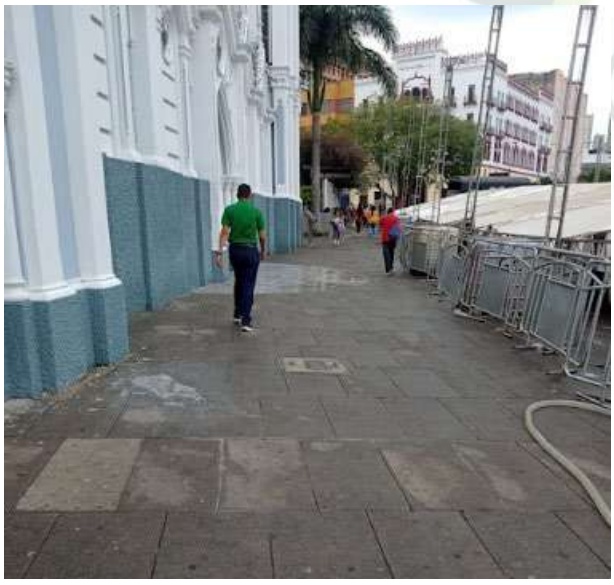
	
DESPUÉS	
	
	

9. Carrera 1 con Calle 13, Zona aledaña a la Iglesia La Ermita

Limpieza general y Lavado con carrotanque








PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

APOYOS

1. **Carrera 1 entre 83 y 84 Paso del comercio.**

- Retiro de grafitis y limpieza general.

2. **Carrera 34 con calle 3 oeste parque del Perro.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	
	

DURANTE	
	
	
	
DESPUÉS	

3. **Calle 44 con Cra 28D Barrio Sindical.**

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	






DURANTE
















DESPUÉS









4. Calle 51 con Cra. 49F.

Mantenimiento de jardinería, Desmoñe de adoquines, Demarcación de bordillos, Recolección de residuos generados en la actividad.

ANTES	
	





DURANTE









	
DESPUÉS	
	
	

5. Calle 11 con Carrera 102

Limpieza General, Mantenimiento de jardinería, Siembra de especies arbustivas

ANTES	
	
DURANTE	
	
	






DESPUÉS




6. Calle 2 Oeste con Cra 82d- Alto Nápoles.

Limpieza General, Mantenimiento de jardinería.

ANTES	
	
	
DURANTE	
	






DESPUÉS







7. Avenida 6A con calle 36 Norte. - Antiguo puente del tren Chipichape

- Apoyo logístico















PBX: (572) 661 4040
Av. 2EN # 24N – 98, San Vicente
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia






8. Calle 25 entre Cra. 1 y 8

Limpieza general, Ahoyado para instalación de rocas, Recolección de residuos generados de la actividad

ANTES	
	
DURANTE	



9. Calle 123 carrera 28D Carpa de la dignidad/centro da salud potrero grande

Limpieza general
Pintura de chut de residuos solidos











10. Carrera 8 norte con calle 38 norte cancha el planchón

Limpieza general.
Pintura



11. Calle 26 entre carrera 12 y 13

Actividades de jardinería
Limpieza general
Pintura



12. Carrera 11 # 22a -30 I.E. República de Argentina

Limpieza general, lavado, desmoñe de adoquines, mantenimiento de jardinería y recolección de residuos generados por la actividad.

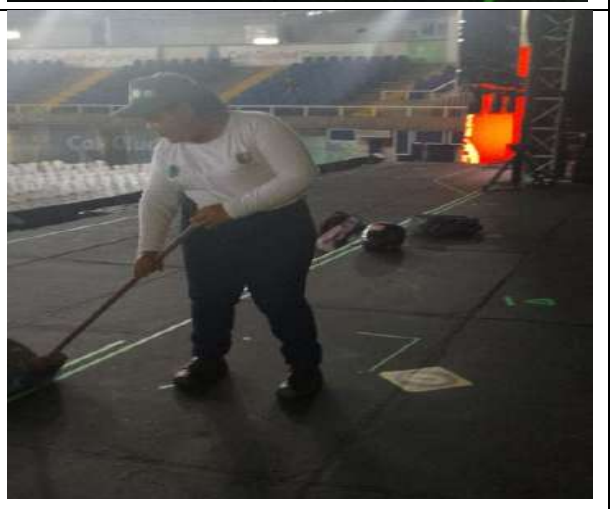
ANTES	
	
DURANTE	
	
	
DESPUÉS	

ANTES	
	

13. Coliseo del pueblo

Maratón recepción apoyo humanitario



14. Calle 13 entre carrera 10 y 13 Calvario

Limpieza general, Lavado, Recolección de residuos generados de la actividad.

15. Transversal 103 con carrera 27 Separador Vial

Limpieza genera, Instalación de 70 postes, Instalación de suncho, Lavado general de la zona.









16. Calle 18 Con Carrera 11

Limpieza general, Lavado

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>

17. Puente de la Autopista con carrera 50

Limpieza general *Pintura en mobiliario de parque. *Instalación de cerca en PVC.













18. Parque La 72w con carrera 28D

Limpieza general, actividades de jardinería, Pintura de bancas y postes









AJUSTES

Se realizó pintura de grafitis en los sitios donde anteriormente se había realizado intervención con el objetivo de conservar el espacio público en condiciones idóneas para la ciudadanía.

1. **Carrera 23 entre Calle 23 y Calle 25 (Puente Rojo)**

ANTES		
		
DURANTE		
		
DESPUÉS		
		

2. **Puente calle 25 carrera 15**

Antes	Durante	Después
		

Encuestas de Satisfacción

Se realizaron encuestas a la comunidad de los diferentes sectores intervenidos, donde se tuvo como objetivo conocer el nivel de satisfacción y percepción de la recuperación de espacio público, esto permite fortalecer la relación con la comunidad y descubrir puntos de mejora; es importante enfatizar en la participación ciudadana ya que esta nos permite generar conciencia y buscar espacios propicios para el disfrute de la comunidad; en el transcurso de esta actividad se han generado un total de 8129 encuestas en sitios visitados.

Encuestas de Satisfacción realizadas por los Promotores del Eje Recuperación del Espacio Público

EJE RECUPERACION ESPACIO PUBLICO					
N° Encuestas					
AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE 1/ 23	OCT24 / NOV13	NOV 14 /NOV 30	TOTAL
1239	1330	1795	1571	2194	8129


Mi Cali Bella










UAESP

7. EL CONTRATISTA presentará el balance del presupuesto con avance de actividades, valor a pagar y saldo pendiente; asociado al avance de ejecución del contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión operativa, este se realizará en la entrega de cada informe para pago.

A continuación, se presenta el balance presupuestal del Contrato Mi Cali Bella.

SUBACTIVIDAD	ADICIÓN PRESUPUESTAL	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD EJECUTADO	VALOR EJECUTADO	TOTAL DEL PROYECTO	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD ACUMULADO	SALDO ACUMULADO DIC	SALDO POR EJECUTAR
Brindar acompañamiento técnico y pedagógico a la comunidad para el fortalecimiento de la participación ciudadana hacia una ciudad libre de residuos		0%		$ 81.000.000	100%	$81.000.000,00	$ -
Desplegar la estrategia de Implementación de la educación y pedagogía ciudadana en el adecuado manejo de residuos y cultura de reciclaje.		12,26%	$1.207.914.903,25	$9.856.227.348	100%	$9.856.227.348,00	$ -
Realizar actividades de socialización y educación ciudadana con el apoyo de medios digitales y material POP.	$1.871.350.000	88,02%	$1.919.818.685,75	$2.181.195.106	100%	$2.181.195.106,00	$ -
Realizar Intervención en las zonas priorizadas - Zonas Cop 16	$128.650.000	25,52%	$445.296.891,00	$1.744.777.546	100%	$1.744.777.546,00	$ -
Crear la ruta multiplicadora de la estrategia.		8,02%	$10.969.520,00	$136.800.000	100%	$136.800.000,00	$ -
TOTAL	**$2.000.000.000**		**$3.584.000.000**	**$14.000.000.000**	**100%**	**$14.000.000.000**	**$ -**

18. El CONTRATISTA, dará cumplimiento a las obligaciones mensuales en el pago de los recursos parafiscales y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuando a ello haya lugar (Ley 789 del 27 de diciembre de 2002 y Ley 828 del 10 de julio de 2003). Se presenta certificado de seguridad social expedido por el revisor fiscal.



CERTIFICACION DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES
PERSONA JURIDICA

El suscrito revisor fiscal **CAMILO ANDRES VALENCIA QUINTERO** identificado con C.C. **1.151.934.390** de Cali, en mi condición de Revisora Fiscal de la empresa **GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS** identificada con NIT. 900.158.315-9, debidamente inscrito en la Cámara de Comercio de Cali, certifico que se encuentra a Paz y Salvo por concepto del pago de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicios Nacionales de Aprendizaje de todo el personal que se encuentra laborando dentro de la misma, durante los últimos seis (6) meses calendario.

Lo anterior, en cumplimiento de los dispuesto en el articulo 23 de la ley 1150 de 2007.

La presente se expide a los cinco (5) días del mes de diciembre de 2024.

Atentamente,

CAMILO ANDRÉS VALENCIA QUINTERO
C.C 1.151.934.390 de Cali. TP 179155-T
REVISOR FISCAL
GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS
Nit 900.158.315-9
Dirección: AV 2E Norte # 24N-98
Teléfono: 6614040
Ciudad: Santiago de Cali

Yaneth Hernández Montoya

YANETH HERNÁNDEZ MONTOYA
Director del proyecto
Promotores Mi Cali Bella

CARLOS ALBERTO MURILLAS GIRALDO
Representante Legal
GESTION Y SERVICIOS CORPORATIVOS E.S.T. SAS
Nit 900.158.315-9
Dirección: AV 2E Norte # 24N-98
Teléfono: 6614040
Ciudad: Santiago de Cali

Fecha de entrega: Santiago de Cali, 15 de diciembre de 2024.