ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENACTIVA DyVBG - *Para la apropiación de un mecanismo que incluye caja de herramientas virtual con enfoque de equidad de género, diversidades y masculinidades no hegemonicas y corresponsables en las IES*

	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIA	TÁCTICA	PÚBLICO OBJETIVO	N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	META	INDICADOR	CANALES
1	**Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la equidad de género y las masculinidades no hegemónicas.**	Comunicación para construir Igualdad: Sensibilización sobre Género y Masculinidades	Sensibilización y encuentros sociculturales	Docentes, personal administrativo, directivos universitarios, estudiantes	1	Campaña de sensibilización Información clara sobre cómo identificar la violencia de género,relevancia de abordar las masculinidades, desnaturalizar la violencia	Comunicaciones ASCUN, Ministerio de Educación Nacional, comunicaciones IES	**Empoderar a la comunidad universitaria con información clara, accesible y práctica sobre cómo actuar frente a la violencia de género y cómo involucrarse en el cambio social**	**Porcentaje de cambio en las actitudes hacia la violencia de género y las masculinidades entre los participantes, medido a través de encuestas de percepción antes y después de la campaña.**	**Medios universitarios e institucionales. Carteleras, redes sociales, voz a voz en las IES, foros, correo electrónico, micrositio proyecto (espacio de participación)**
2					2	Sensibilización, foro DENOMINAR ENCUENTROS UNIVERSITARIOS PARA ENTORNOS SEGUROS Y EQUITATIVOS con expertos para identificar red de aliados como apoyo Institucional en la socialización de la caja de herramientas	Bienestar IES, diocentes, comunicaciones IES, MEN y ASCUN	**Establecer una red de aliados institucionales comprometidos y sensibilizados sobre la equidad de género, que apoyen activamente la socialización y difusión de la caja de herramientas, garantizando su implementación efectiva y ampliando su impacto dentro de la comunidad universitaria.**	**Número de aliados comprometidos:** Estadistica de las instituciones o actores clave que se han sumado como aliados activos.**Alcance de la caja de herramientas:** Verificar cuántos miembros de la comunidad universitaria han recibido información sobre la caja de herramientas y la han utilizado.	**Seminario Virtual webinars, espacio académico gestionado por laS IES**
	Difundir y garantizar el acceso a recursos educativos y herramientas sobre violencia de género y equidad de género.	Socializar los recursos comunicativos y educativos disponibles para consulta Difusión y Acceso a Recursos Educativos sobre Violencia de Género y Equidad de Género	Gestión de contenidos en medios digitales de las IES (Campaña) y aliados estratégicos gubernamentales , medios de comunicación	Estudiantes, docentes, personal administrativo y directivos de la universidad, grupos estudiantiles, asociaciones o colectivos de género	3	Presentar los recursos en una campaña denominada "herramientas para crear entornos seguros y equitativos en las IES"	Equipo técnico, comunicaciones ASCUN, alianza con IES	**Lograr que los estudiantes, docentes y personal administrativo de las IES accedan y utilicen los recursos educativos sobre violencia de género y equidad de género**	**Porcentaje de estudiantes, docentes y personal administrativo que descargaron los recursos educativos o accedieron a ellos en línea.**	**Medios Universitarios, emailing comunicaciones IES**
					4	Fomentar la particiación de Instituciones, entidades gubernamentale, ONGs, judiciales (Fiscalía Futuro Colombia, Policía) para compartir documentos o herramientas de interés para alimentar la caja de herramientas	Comunicaciones ASCUN, equipo técnico del proyecto	**Lograr la participación activa de al menos 10 instituciones, entidades gubernamentales, ONGs y organizaciones judiciales (como Fiscalía Futuro Colombia, Policía) para compartir documentos, herramientas y recursos clave que enriquezcan y amplíen la caja de herramientas**	**Cantidad y Calidad de los Recursos Aportados**	**correo, contacto directo, convocatoria**
4	**Movilizar la participación activa de las IES en la implementación de enfoques de equidad de género.**	Encuentros para movilizar la participación	Dialogos de acercamiento	Colaboradores que tengan perfil de líderes en las IES	5	Dinamica de encuentros alrededor de un café, para incidir en el cambio y participación en procesos de comunicación	Responsables de áreas académicas y comunicaciones IES	**Conformar un equipo de comunicación con los líderes académicos, Sociales, representantes estudiantiles**	**Líderes identificados / líderes convocados**	**Reuniones, invitación correo electrónico equipos bienestar de las IES**