ANEXO TÉCNICO No. 1

FICHA TÉCNICA PARA DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO A CONTRATAR

1. OBJETO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA LOGÍSTICA Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMUNITARIAS, ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE EMBELLECIMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA PUEBLOS DORADOS EN EL MUNICIPIO DE SUSA CUNDINAMARCA EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO INTER ADMINISTRATIVO IDECUT - 527-2024 (FONDECUN 24-044).

2. ALCANCE PARA CONTRATAR:

Basados en la necesidad de impulsar programas y actividades en el Marco del Plan de Desarrollo Departamental “Gobernando: más que un plan 2024-2028”, y en aras de apoyar la promoción de la identidad de los territorios, generar espacios para el desarrollo de las manifestaciones artísticas, culturales y fortalecer la promoción del turismo sostenible en Cundinamarca, la reactivación y dinamización económica en alguno de sus municipios, este proceso plantea la realización de actividades comunitarias, artísticas, culturales y de embellecimiento en espacios públicos en el municipio de Susa.

Para ello se plantea el desarrollo de componentes de oportunidades enmarcados en la metodología del Proyecto Pueblos Dorados que contemplan la intervención de los territorios y para este caso aplicadas en el municipio de Susa a través de mecanismos como el urbanismo participativo. (placemaking, embellecimiento de fachadas e intervención del espacio público).

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

A continuación, se describirán los ítems con sus especificaciones y cantidades a contratar:

COMPONENTE PARTICIPATIVO Y COMUNITARIO:

Dirigido al acompañamiento permanente a la comunidad en el proceso de ejecución del proyecto con el fin de incentivar y promover el fortalecimiento del tejido comunitario de la población del municipio seleccionado. Este trabajo se realizará mediante el apoyo a los lideres naturales del territorio para establecer canales directos a la población y así posicionarlos en un rol de importancia en el desarrollo de la intervención y la sostenibilidad de este.

PRODUCTOS Y ENTREGABLES

- Dos (2) Socializaciones comunitarias y negociación social para la concertación de propuesta arquitectónica para la transformación de entornos, donde se reunirán los actores clave, desde entidades territoriales hasta la comunidad receptora, con el fin de presentar el proyecto y sus alcances. Se espera la asistencia de 30 personas por cada evento.

- Dos (2) talleres de empoderamiento y apropiación comunitaria con enfoque en turismo, con el propósito de desarrollar habilidades de liderazgo, gestión, buenas prácticas en turismo sostenible y promover la cultura local, todo con el objetivo de establecer un plan de acción con representantes propositivos de la comunidad receptora y los prestadores de turismo. Intensidad 8 horas, dos sesiones de trabajo para un grupo de máximo 20 actores locales claves.

- Una (1) Jornada de voluntariado para embellecimiento de espacios comunes en el municipio bajo la siguiente metodología: 1. Integración con la comunidad a través de técnicas grupales. 2. Generación de contexto del lugar a través de las historias de la comunidad. 3. Capacitación básica de pintura. 4. Intervención de espacios. Con la participación prioritaria de los actores del turismo. Se espera la asistencia de 30 personas.

- Un (1) taller de arte relacional para definición de línea temática y elementos identitarios ruta de murales. Participación de 20 personas. El arte relacional es una metodología que busca nuevas estrategias y/o prácticas artísticas que impliquen un vínculo más directo entre artista y público (comunidad).

- Un (1) Plan operativo de la estrategia: documento de ruta que detalla cómo se llevará a cabo la estrategia, lo cual permitirá lograr los objetivos planeados dentro de los tiempos establecidos. Consiste en la planeación, ejecución, y monitoreo permanente de las actividades específicas que se deben realizar, los plazos para su realización, los recursos necesarios, las responsabilidades y los objetivos a alcanzar. se actualiza mensualmente para conocer los avances y estados de cada uno de los procesos.

  Nota: El equipo que hace parte de esta línea será el encargado de acompañar y guiar los escenarios de concertación y dialogo comunitario que permitan realizar las ejecuciones en un proceso participativo basado en los principios de corresponsabilidad de los habitantes que generen empoderamiento desde y hacia el proyecto y fomenten la sostenibilidad

COMPONENTE ESTRATEGIAS DE TURISMO COMUNITARIO:

Este componente tiene como objetivo identificar oportunidades turísticas, diseñar experiencias innovadoras y fortalecer las iniciativas de la cadena de valor del turismo en los territorios. Se realizarán actividades formativas y de asesoría en temas de promoción turística, desarrollo de productos y marketing digital, buscando potenciar las capacidades locales y promover el turismo sostenible en las comunidades.

El proyecto se desarrollará mediante una metodología de co-creación que consiste en un modelo colaboración en el que se comparten conocimientos y experiencias entre la comunidad, la gobernación, la alcaldía y el operador del proyecto. En este proceso, la opinión de la comunidad es fundamental desde el comienzo hasta el final de las actividades.

PRODUCTOS Y ENTREGABLES

- Un (1) Análisis y revisión de la información existente en poder de alcaldía, instituto de turismo, información de prestadores de servicios turísticos entre otros. 2) Focus Group; una sesión de trabajo con representantes del sector público, empresas y personas involucradas activamente en el tema del turismo del municipio.

- Un (1) apoyo para el diseño de 1 paquete turístico por municipio de acuerdo con la oferta del sector en el territorio: 1) Realización de 1 taller de 1 sesión con la participación de los gestores del sector público y privados del tema de turístico para la co-creación de un producto (paquete turístico para el municipio.

- Un (1) taller de asesoría iniciativas turísticas: Sesiones de 6 horas con un intermedio de 45 minutos por municipio. Asesoría para 10 iniciativas de la cadena de turismo en el cual se desarrollarán las temáticas: 1. identificación de oportunidades turísticas. 2. Análisis de la cadena de valor turística. 3. la evaluación de la demanda turística. 4. Desarrollo de productos turísticos. 5. El diseño de estrategias de promoción turística. 6. Servicio al cliente.

- Un (1) taller de formación en temas digitales; Manejo de redes sociales, diseño de marca y story telling.

COMPONENTE INTERVENCIÓN ARTÍSTICA Y SOCIOCULTURAL:

Componente para la asesoría, orientación y ejecución de expresiones artísticas asociadas a la transformación con color que se enmarcan en el arte urbano desde sus diferentes expresiones de acuerdo con las condiciones sociales, artísticas, culturales y ambientales de los territorios. Este componente deberá integrar un productor artístico con experiencia en la materia y un artista orientado y diseñador artístico que garantice la elaboración de los murales como posible elemento de fortalecimiento del proyecto.

PRODUCTOS Y ENTREGABLES:

- Elaboración de 100 mt2 de muralismo en el municipio.

COMPONENTE LÍNEA ESTRATÉGICA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN CON COLOR- URBANISMO PARTICIPATIVO (FACHADAS).

Este componente determinara el desarrollo de propuestas detalladas de intervención, de diseño urbano arquitectónico. Incluye la creación de propuestas de color, paletas de colores, la planificación y diseño de los espacios a intervenir y el seguimiento continuo durante la ejecución para asegurar una correcta intervención. De igual manera garantizara la ejecución de intervenciones de pintura con mano de obra especializada dadas las especificaciones propuestas para el municipio. Este componente integrará a su equipo de trabajo expertos en pintura y color.

PRODUCTOS Y ENTREGABLES:

- Un (1) Diseño urbano arquitectónico trabajo conceptual y creativo, y elementos de urbanismo táctico. Se plantea la elaboración de elementos de arquitectura táctica conceptualizados junto con las comunidades, trabajo que integra la visión comunitaria con la técnica del urbanismo, los cuales revitalicen los espacios intervenidos y generen apropiación ciudadana, ofreciendo espacios en el contexto urbano en el municipio, los cuales inviten a ser lugares de disfrute y bienestar ciudadano). En el cual se incluyen las líneas de: jardinería ornamental, señalización turística, mobiliario urbano y estandarización de los letreros comerciales.

- Transformación de Fachadas. Será un proceso a desarrollar en conjunto entre la comunidad beneficiaria del proyecto y el operador, mediante un modelo de voluntariado a través de mano de obra en la pintura. Está actividad comprende:

- Mano de obra especializada intervención con color en alturas y/o predios con características arquitectónicas especiales. (600 m2).

- Bolsa de pintura vinílica de alto rendimiento diseñada para exteriores. Esta pintura será utilizada en diversas intervenciones del proyecto, asegurando durabilidad y resistencia a condiciones climáticas. Se estiman que con estos insumos se logran abordar aproximadamente 4.000 m2, pero contemplando la participación ciudadana.

    - Cien (100) kits de pintura completos, que contienen todos los elementos necesarios para realizar aplicaciones de pintura de manera eficiente. Cada kit incluye:
    - Un (1) rodillo baja densidad 9 pulgadas 3/4
    - Un (1) mini rodillo antigotas 4 pulgadas
    - Un (1) brocha estándar cerda boca 4 pulgadas
    - Un (1) bandeja profesional 9 pulgadas

- Elaboración de 300 mt2 de placemaking o pintura en piso en el municipio. El placemaking es un proceso que se enfoca en la transformación de espacios públicos para que sirvan a la comunidad. Se trata de una herramienta de planificación, diseño y gestión de espacios públicos que se basa en la participación de la comunidad.

- Jardinería ornamental. Instalación de materas en las fachadas seleccionadas, siguiendo un diseño definido en conjunto con el comité técnico. Se priorizarán plantas ornamentales autóctonas y de bajo mantenimiento, que contribuyan a embellecer el entorno y realzar la estética de las áreas intervenidas. Este rubro funcionará como una bolsa, que una vez definido las características de las plantas y de las materas, el operador presentará al comité para aprobación las cantidades y especificaciones.

- Señalización Turística Informativa. Implementación señalética turística, la cantidad de estas y ubicación de las señales se definirán en el comité técnico, tras la realización de visitas técnicas y del desarrollo de los talleres turísticos. Este rubro funcionará como una bolsa, que una vez definido las características de las plantas y de las materas, el operador presentará al comité para aprobación las cantidades y especificaciones.

COMPONENTE COMUNICACIONAL Y TRANSVERSAL.

Permitirá el despliegue de la estrategia en los territorios: activaciones, material POP y acciones de comunicación territorial. De igual manera dorara de elementos de identificación y vestimenta para los colaboradores del proyecto.

PRODCUTOS Y ENTREGABLES:

- Registro fotográfico y audiovisual del proceso. Captura y entrega de material fotográfico y audiovisual del proceso, sin incluir la edición del contenido. Incluye la documentación visual completa del desarrollo de las actividades del proyecto, proporcionando imágenes y videos en bruto. Mínimo 100 fotos y un material en video de mínimo 10 minutos.

- Identificación del equipo: Dotación de elementos de identificación y vestimenta a los colaboradores del proyecto, generando un sentido de identidad y pertenencia al mismo

COMPONENTE COMUNICACIONAL Y TRANSVERSAL

Componente que comprende la coordinación general del proyecto, con acciones encaminadas a la planeación, apoyo metodológico, desarrollo y ejecución, garantizando el cumplimiento objeto del contrato, además este componente contempla gastos operativos y administrativos derivados del proyecto.

PRODUCTOS Y ENTREGABLES:

- Acciones logísticas, administrativas y financieras transversales necesarias para la ejecución del contrato.

- Documentación del proceso: Consolidación de los resultados del proceso y soportes documentales de la ejecución de actividades.

INFORMES

- Entrega de un de un Plan de trabajo y Cronograma de actividades.
- Informes mensuales que muestren la ejecución de los talleres, actividades a realizar y balance de los resultados en cada actividad educativa con evidencia de la implementación (acta de sesión, lista de asistencia y registro fotográfico)
- Base de datos de los participantes que diligenciaron el instrumento de evaluación.
- Informe de los resultados obtenidos a partir de la implementación de los talleres y/o actividades con análisis por a nivel general, y recomendaciones generales para el proyecto de mejoramiento de la calidad.
- Los demás que sean requeridos por la supervisión del contrato