

**INFORME DE SUPERVISION Y SEGUIMIENTO AL CONVENIO N. 2132 DEL 10 DE
SEPTIEMBRE DE 2024 – SEGUNDO DESEMBOLSO
11 DE DICIEMBRE DE 2024**

Por medio del presente documento en mi calidad de supervisor designado para el convenio de la referencia me permito hacer las siguientes precisiones.

ASPECTOS TECNICOS Y ADMINISTRATIVOS

Conforme a lo contenido en la cláusula 6 forma de pago. Se procede a pagar El 60% del restante del valor de los aportes del Municipio de Ibagué, equivalente a la suma de SESENTA MILLONES DE PESOS (\$60.000.000) MCTE, luego de entregado el informe de avance ejecución técnica del 70% de las actividades del convenio y previa certificación del supervisor e informe de actividades.

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:

1. Cumplir con el objeto del convenio.
OBSERVACION: A la fecha se cumple con el primer punto que es la presentación del plan de trabajo y el cronograma de actividades como requisito para el segundo desembolso.
2. Delegar un supervisor del convenio quien realizará entrega de informes detallados correspondientes y seguimiento a las actividades del convenio por parte de FENALCO Tolima.
OBSERVACION: Se delega al Dra. GERALDINE LOZANO SANCHEZ, Gestora de Proyectos como supervisor del convenio 2132 del 10 de septiembre del 2024
3. Presentar al supervisor del convenio el plan de trabajo y cronograma de ejecución de las actividades del convenio.
OBSERVACION: Se presenta por parte de FENALCO el plan de trabajo y cronograma de ejecución de las actividades del convenio.
4. Realizar la estrategia de caracterización sector turismo 400 beneficiarios, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

a. Convocatoria e inscripción

Una convocatoria diseñada por FENALCO TOLIMA, previa aprobación del supervisor del convenio, a través de la cual se seleccionarán 400 empresarios del sector turismo. Por medio de las redes sociales de FENALCO TOLIMA y ALCALDÍA DE IBAGUÉ, se facilitará un formulario de inscripción electrónico que recopila la información necesaria sobre la empresa y expondrá los beneficios, requisitos y pasos para la solicitud de participación al programa en las siguientes fases.

De acuerdo a esto se dispondrá de una persona la cual será responsable de crear y gestionar el formulario de inscripción, deberá identificar los prospectos, realizar el monitoreo y seguimiento de las inscripciones, asegurarse de que la información recopilada sea completa y resolver cualquier duda que el empresario pueda tener en el proceso.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que

según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final.

Caracterización y visor interactivo

Con un equipo de encuestadores, se visitarán 400 empresas del sector turismo ubicadas en la zona urbana y rural de la ciudad, interesados en pertenecer al programa como acercamiento de caracterización e identificación del sector. Así mismo, se recopilará la dirección y georreferenciación de los comercios para contribuir al desarrollo del visor el cual será entregado junto a la base de datos tipo directorio, diseño del visor, manual de uso y claves de acceso a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

Perfil equipo encuestador: 5 Profesionales en Administración y afines, con habilidades en recopilación y administración de datos.

5. Realizar la estrategia de promoción y activación de la campaña “Descubre Ibagué” corredor turístico de San Bernardo, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

a. Publicidad en medios tradicionales y digitales

Se utilizará una combinación de vallas publicitarias y campañas en redes sociales para promocionar la estrategia “Descubre Ibagué”. Se realizará el diseño de las vallas ubicadas en 1 punto estratégico de la ciudad de Ibagué y en 1 punto estratégico de Cundinamarca para captar la atención de locales y visitantes. En redes sociales, se realizarán campañas en Facebook e Instagram, y se establecerán alianzas estratégicas con medios nacionales. Además, se diseñará una landing page especial para el evento, dirigida a comunidades de ciclismo y a una audiencia más amplia y específica.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica parcial de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente contratar la valla en una ciudad a nivel nacional y otra en la ciudad de Ibagué y también recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

b. Materiales POP y branding del evento

Todos los materiales promocionales llevarán el logo de la estrategia “Descubre Ibagué” y el logo de la Alcaldía de Ibagué para posicionar la identidad del evento y la marca de ciudad. Esto incluye el logo en el jersey oficial del evento y otros materiales POP, asegurando una presencia constante y reconocible. Estos materiales ayudarán a fortalecer la marca del evento y de la ciudad como destino turístico con el fin de aumentar su visibilidad entre los participantes y el público en general. Perfil equipo comunicaciones: 2 Profesionales en

comunicación social y periodismo con experiencia en manejo de redes sociales y plataformas digitales. Con habilidades en diseño gráfico, manejo de las suite adobe, desarrollo de contenidos, además de tener un enfoque analítico para medir el impacto de las comunicaciones.

OBSERVACION: Según cronograma de actividades esta actividad se encuentra en etapa de alistamiento

Perfil equipo comunicaciones: 2 Profesionales en comunicación social y periodismo con experiencia en manejo de redes sociales y plataformas digitales. Con habilidades en diseño gráfico, manejo de las suite adobe, desarrollo de contenidos, además de tener un enfoque analítico para medir el impacto de las comunicaciones.

6. Realizar la estrategia comercial Pasaporte turístico del ciclista, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

- a. **Convocatoria e inscripción**

A través de campañas en redes sociales y medios locales se realizará una convocatoria diseñada por Fenalco Tolima, previa aprobación del supervisor del convenio, dirigida a los comercios interesados a formar parte de la estrategia de rutas ciclistas. A los comercios seleccionados se les hará entrega de los sellos y serán aquellos que demuestren un compromiso con la promoción turística y que cumplan con los requisitos establecidos para participar. De acuerdo a esto se dispondrá de una persona la cual será responsable de crear y gestionar el formulario de inscripción, deberá identificar los prospectos, realizar el monitoreo y seguimiento de las inscripciones, asegurarse de que la información recopilada sea completa y resolver cualquier duda que el empresario pueda tener en el proceso.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

- b. **Evento de lanzamiento**

Se organizará una rueda de prensa como evento de lanzamiento el cual contará con la presencia de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué, autoridades locales, representantes de Fenalco Tolima, comerciantes participantes a quienes se les entregarán los sellos y medios de comunicación. Durante el evento, se presentarán las rutas ciclistas y se explicará el funcionamiento del pasaporte turístico. Los asistentes recibirán un mapa, el cual incluirá información sobre las rutas, los comercios participantes y las ofertas especiales disponibles.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

c. Entrega y distribución de 1.000 pasaportes turísticos

La distribución y entrega de los 1.000 "pasaportes" turísticos se realizará en cuatro (4) puntos estratégicos de la ciudad, previa aprobación del supervisor. Los puntos de distribución serán seleccionados estratégicamente para asegurar una amplia cobertura y accesibilidad. En cada punto, se establecerán stands informativos donde los turistas y residentes interesados que cumplan las condiciones mínimas que se establezcan en el marco de la ejecución del convenio podrán recibir su pasaporte. Este proceso asegurará que los pasaportes lleguen a un amplio público, fomentando la participación activa en las rutas ciclistas y dinamizando la economía local. Los ciclistas podrán utilizar su pasaporte para registrar sus visitas a los comercios participantes, obteniendo sellos en cada lugar visitado.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

d. Plan de comunicación

Una vez entregados los pasaportes, se promoverá el uso de las rutas ciclistas a través de campañas de comunicación en redes sociales, medios locales y puntos de información turística. Los ciclistas podrán utilizar su pasaporte para registrar sus visitas a los comercios participantes, obteniendo sellos en cada lugar visitado.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

- Campaña difusión de actividades en medios locales y redes sociales. Desarrollar y producir textos y piezas publicitarias para la estrategia. Esto incluye anuncios en redes sociales, difusión de actividades en redes sociales para incrementar la visibilidad y participación en las actividades del programa.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

- Diseño, producción y distribución de material POP. Disponer de un equipo de comunicaciones permanente para cubrir todas las actividades, asegurando la documentación de eventos mediante un archivo fotográfico. Diseñar, producir y distribuir material POP para apoyar las actividades promocionales y gestionar la difusión continua de las actividades y resultados a través de diferentes medios.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a

la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

Perfil equipo comunicaciones: 2 Profesionales en comunicación social y periodismo con experiencia en manejo de redes sociales y plataformas digitales. Con habilidades en diseño gráfico, manejo de las suite adobe, desarrollo de contenidos, además de tener un enfoque analítico para medir el impacto de las comunicaciones.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

7. Realizar estrategia foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas, de acuerdo a la alianza entre **COREGRAM CONSULTORES S.L** - en representación del programa **TOURISM AND SOCIETY THINK TANK** y **FENALCO** , el cual tiene como objetivo organizar actividades para el desarrollo de estudios y acciones conjuntas para el fortalecimiento del sector turismo:

a. Convocatoria y selección de participantes

Esta fase se realizará a través de una convocatoria diseñada por Fenalco Tolima, previa aprobación del supervisor del convenio, a través de la cual se seleccionarán 70 participantes de la cadena de valor del sector turismo. Por medio de las redes sociales de Fenalco Tolima y Alcaldía de Ibagué se facilitará un formulario de inscripción electrónico que recopila la información necesaria sobre los participantes y expondrá los beneficios, requisitos y pasos para la solicitud de participación al foro.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final.

b. Evento foro

- **Duración:** 5 días.
- **Modalidad:** Presencial.
- **Horario:** Media jornada (8:00 AM - 1:00 PM) o (2:00 PM - 7:00 PM).
- **Capacidad máxima:** Hasta 70 participantes.

Esta estructura flexible permite una adaptación a los contenidos y profundización en los temas de interés, asegurando una comprensión integral y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe

final

Temas:

- **Contextualización del destino turístico** La contextualización de Ibagué como un aspecto crucial en la elaboración de un plan estratégico de turismo.
 - Ubicación y características físicas.
 - Situación socioeconómica.
 - Infraestructura y servicios.
 - Marco político y legal.
 - Análisis del mercado turístico actual.
 - Aspectos ambientales.
 - Retos y oportunidades.
 - Perspectiva de los stakeholders locales.
 - Importancia económica.
 - Importancia social y cultural.
 - Importancia ambiental.
 - Desarrollo sostenible.
 - Desafíos y gestión responsable.
- **Análisis del entorno** El Análisis del Entorno como un paso crítico en la creación de un plan estratégico para el turismo, destacando su importancia para comprender el mercado, la competencia y las tendencias externas.

Aspectos claves: Estudio del mercado turístico actual:

- Analizar tendencias globales y locales, incluyendo el turismo sostenible, experiencias personalizadas, impacto de la tecnología, turismo de bienestar, y cambios en las preferencias de seguridad y salud.
- Considerar las preferencias y comportamientos del mercado local, impacto de eventos locales, condiciones económicas y políticas gubernamentales.

Análisis SWOT:

- Identificar fortalezas como atractivos naturales y culturales, buena infraestructura, experiencia y soporte comunitario.

Identificación de competidores y benchmarking:

- Identificar competidores similares y analizar el mercado para determinar la competencia.
- Realizar un benchmarking para comparar estándares y prácticas, analizar el desempeño, innovaciones y tendencias.
- Observar estrategias de marketing, desarrollo de productos y servicios, y gestión operativa de competidores.
- Utilizar resultados del benchmarking para incorporar mejores prácticas, diferenciación estratégica, establecer objetivos y adaptarse a cambios del mercado.

➤ **Definición de objetivos y metas**

Para definir los objetivos y metas en la elaboración de un plan estratégico de turismo para un destino, se debe de enfatizar que deben ser claros, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART).

Posible estructura:

- Objetivos estratégicos.

- Metas específicas (Metas cuantitativas y Metas cualitativas).
- Temporalidad y revisión.
- Objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Consideraciones generales para metas SMART:

- Especificidad: enfoque claro y definido.
- Medibilidad: método para medir el progreso.
- Alcanzabilidad: realistas y factibles con los recursos disponibles.
- Relevancia: alineadas con las necesidades y prioridades del destino.
- Temporalidad: plazo claro para su cumplimiento.

- **Perfil del turista objetivo** La Propuesta Guía subraya la importancia de definir el perfil del turista objetivo en la elaboración de un plan estratégico de turismo, resaltando que este perfil se construye a partir de una segmentación detallada que considera aspectos demográficos, psicográficos, de comportamiento y geográficos.

Segmentaciones clave: - Demográfica. - Psicográfica. - Geográfica. - Necesidades y expectativas de los turistas.

Aplicación en estrategia turística: - Producto y desarrollo de servicios. - Marketing y comunicación. - Mejora continua.

- **Desarrollo y mejora de la oferta turística** Estas estrategias son esenciales para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y asegurar que el destino permanezca relevante y atractivo para una amplia gama de turistas.

Investigación y análisis de estrategias: - Análisis y mejora de los atractivos existentes. - Desarrollo de nuevos productos turísticos. - Promoción de la sostenibilidad y turismo responsable. - Uso de tecnología e innovación. - Mejora de la calidad y diversidad de servicios. - Colaboraciones y asociaciones. - Eventos y actividades especiales. - Accesibilidad y facilidad de uso. - Feedback y evaluación continua.

- **Marketing y promoción** La implementación de estas estrategias, adaptándolas a las características específicas del destino y su mercado objetivo, puede aumentar significativamente su atractivo y reconocimiento en el ámbito turístico. Las estrategias y enfoques para el marketing y promoción de un destino turístico tienen que ser enfatizados según su importancia para aumentar la visibilidad, atraer turistas y posicionar el destino en el mercado. Las estrategias incluyen:

- Desarrollo de una marca turística fuerte.
- Marketing digital y presencia en redes sociales.
- Publicidad y campañas promocionales.
- Colaboración con influencers y blogueros de viajes.
- Alianzas estratégicas.
- Eventos y ferias de turismo.
- Uso de tecnología en marketing.
- Relaciones públicas y gestión de la reputación.
- Marketing sostenible y responsable.
- Medición y análisis de resultados.

- Infraestructura y accesibilidad.
- Gestión y calidad de los servicios.
- Sostenibilidad y responsabilidad social.
- Medición y evaluación.
- Innovación, digitalización e inteligencia turística sostenible.
- Plan de implementación y cronograma.
- Conclusiones y recomendaciones.

Perfil capacitador: un (1) Profesional con amplia trayectoria en gestión cultural, turística y patrimonial, con experiencia en docencia universitaria y consultoría internacional, y capacidad para coordinar proyectos multiculturales y establecer relaciones institucionales sólidas en el ámbito del turismo y la cultura.

- c. **Plan de comunicación:** Realizar un plan de comunicaciones el cual tendrá como objetivo fortalecer la estrategia del convenio a través de:

- **Campaña difusión de actividades en medios locales y redes sociales.** Desarrollar y producir textos y piezas publicitarias para la campaña de promoción de la estrategia. Esto incluye anuncios en redes sociales, difusión de actividades en redes sociales para incrementar la visibilidad y participación en la estrategia.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

- **Diseño, producción y distribución de material POP:** Disponer de un equipo de comunicaciones permanente para cubrir todas las actividades de la estrategia, asegurando la documentación de eventos mediante un archivo fotográfico y de video. Diseñar, producir y distribuir material POP para apoyar las actividades promocionales y gestionar la difusión continua de las actividades y resultados a través de diferentes medios.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

Perfil equipo comunicaciones: dos (2) Profesionales en comunicación social y periodismo con experiencia en manejo de redes sociales y plataformas digitales. Con habilidades en diseño gráfico, manejo de las suite adobe, desarrollo de contenidos, además de tener un enfoque analítico para medir el impacto de las comunicaciones.

8. Cumplir con los requerimientos técnicos y entregables exigidos en la ficha técnica de presupuesto.

OBSERVACION: A la fecha se cumple De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad la cual se realizó de acuerdo

a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

9. Entregar informe técnico y financiero consolidado del programa de esta propuesta junto a evidencias (información de la generación de empleo, planillas de asistencia, registro fotográfico y soportes financieros).

OBSERVACION: Esta actividad se encuentra pendiente, según forma de pago que estipula: un último desembolso equivalente al 10% del valor total de los aportes del Municipio de Ibagué, equivalente a la suma de DIEZ MILLONES DE PESOS (\$10.000.000) MCTE, previa presentación de informe técnico y financiero con sus debidos soportes, que den cuenta de la ejecución del 100% de las actividades del convenio, certificación del supervisor; junto con la presentación del Acta de Liquidación debidamente firmada por las partes.

10. Atender oportunamente los requerimientos y presentar los informes respectivos de la ejecución del convenio.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final.

11. Garantizar los espacios, medios y herramientas necesarias, así como la logística para el desarrollo de cada una de las actividades descritas en el marco del convenio.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final

12. Realizar un proceso de promoción, difusión y divulgación de cada uno de las actividades que forman parte del componente del convenio.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final.

13. Generar los entregables respectivos, y las evidencias que den cuenta de la realización de cada una de las actividades desarrolladas a través de piezas graficas, publicitarias, fotografías, documentos de registro de asistentes, certificaciones, entre otras. Y las demás que resulten pertinentes para la verificación de la consecución de los componentes, módulos y actividades a desarrollar en el marco del presente convenio.

Nota: Diligenciar y digitalizar las planillas suministradas por la Alcaldía Municipal, a través del Supervisor (Formato FOR-030-PRO-GDE-002) Planilla Empresarial.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final.

14. Garantizar la vinculación y/o forma de trabajo del personal requerido para ejecutar el convenio, en razón a la información suministrada y ofertada en la propuesta. Es decir cumplir con el personal idóneo y necesario para el cumplimiento del objeto. **Nota:** El

equipo de trabajo, que requiere la ESAL para cumplir con el objeto y especificaciones técnicas, es responsabilidad de la entidad sin ánimo de lucro.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final.

15. Destinar los recursos en el porcentaje determinado en el Decreto 092 de 2017 y conforme con la propuesta presentada, tanto el aporte del Municipio de Ibagué, correspondiente al 70%, como los aportes propios, por el 30%, del valor total del convenio, única y exclusivamente para la ejecución del objeto del convenio de asociación.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final.

OBLIGACIONES GENERALES:

1. Cumplir a cabalidad con las obligaciones, respecto del personal requerido y vinculado, para la consecución y ejecución del objeto del convenio; entendiéndose que queda a su cargo y bajo su absoluta responsabilidad el pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones de dicho personal.

OBSERVACION: A la fecha se cumple este punto con el segundo desembolso de acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final. adjuntando la certificación del revisor fiscal con el respectivo pago de la seguridad social.

2. Atender oportunamente los requerimientos y presentar los informes respectivos de la ejecución del convenio.

OBSERVACION: A la fecha de la ejecución del convenio se ha cumplido con esta obligación.

3. Velar por el transparente y acertado manejo de los recursos, Cualquier incumplimiento de esta obligación repercutirá en la terminación inmediata del convenio y el acarreamiento de consecuencias legales que de esta se puedan desprender.

OBSERVACION: A la fecha de la ejecución del convenio se ha cumplido con esta obligación, de acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final.

4. Si en el curso de su labor surgieran imposibilidades o incompatibilidades legales respecto de la actividad contratada, el Asociado Cooperante, las hará saber a la Alcaldía de Ibagué a fin de buscar los medios idóneos para subsanar, de ser posible, las eventuales incompatibilidades o para proceder a la resolución del convenio si fuere imposible darle solución satisfactoria, en cuyo caso la remuneración convenida pasará a ser el proporcional a los servicios cumplidos.

OBSERVACION: A la fecha de la ejecución del convenio no se ha presentado

imposibilidades o incompatibilidades legales respecto de la actividad contratada.

5. Cumplir con lo establecido en la normativa vigente en cuanto a obligaciones tributarias y contables. Entregar informes de ejecución técnicos y financieros, cuando el supervisor así lo requiera.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final como lo estipula la cláusula 6 forma de pago: un último desembolso equivalente al 10% del valor total de los aportes del Municipio de Ibagué, equivalente a la suma de DIEZ MILLONES DE PESOS (\$10.000.000) MCTE, previa presentación de informe técnico y financiero con sus debidos soportes, que den cuenta de la ejecución del 100% de las actividades del convenio, certificación del supervisor; junto con la presentación del Acta de Liquidación debidamente firmada por las partes.

6. Cumplir el sistema de seguridad social integral y parafiscales de acuerdo a lo previsto en la ley 1150 del 2007 y demás normas vigentes.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final. Se adjunta la certificación del revisor fiscal con el respectivo pago de la seguridad social según avance del convenio.

7. Firmar Acta de Inicio de común acuerdo con el supervisor una vez perfeccionado y legalizado el convenio.

OBSERVACION: A la fecha de la ejecución del convenio se ha cumplido con esta obligación, se firma acta de inicio con fecha del 19 de septiembre del 2024

8. Constituir, ampliar, prorrogar o modificar las garantías en el evento en que se aumente el valor del convenio, se prorrogue su vigencia o se modifiquen sus condiciones. Así mismo, el contratista debe reponer las garantías cuando el valor de las mismas se vea afectado por razón de siniestros. De lo anterior el contratista debe comunicar a la compañía de seguros.

1. **OBSERVACION:** la FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FENALCO – TOLIMA, allegó a este despacho solicitud en la cual expone; que con relación a la estrategia denominada “**Promoción y activación del corredor turístico de San Bernardo evento MTB Descubre Ibagué**”, y conforme al cronograma de actividades programado para el 15 de diciembre de 2024, se llevó a cabo el proceso de convocatoria y promoción del evento a través de las redes sociales de Fenalco y la página oficial del evento MTB, recibiendo como respuesta solicitudes de cambio de fecha por parte de potenciales participantes, específicamente de clubes de ciclismo y grupos aficionados que manifestaron interés en asistir, pero indicaron que la fecha actual generaba conflictos con otras actividades programadas previamente. La secretaria de desarrollo economico acepta realizar tramite de suspension a traves del acta numero 1 a partir del día **13 de diciembre de 2024**, conforme a la solicitud realizada por el COOPERANTE y la justificación que soporta.

9. Suscribir Acta de Liquidación conforme a los parametros extablecidos en el marco del presente convenio.

OBSERVACION: Esta actividad se encuentra pendiente

10. Realizar el cargue de los documentos requeridos en la plataforma del SECOP II, respecto a la información de póliza, estampillas, informes de ejecución y terminación del convenio.

OBSERVACION: A la fecha de la ejecución del convenio se ha cumplido con esta obligación.

11. Guardar la debida reserva de los asuntos de los cuales conozca con ocasión al desarrollo contractual.

OBSERVACION: A la fecha de la ejecución del convenio se ha cumplido con esta obligación.

12. Realizar oportunamente los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral conforme a la Ley 1150 de 2007 Art. 23 y la Ley 789 de 2002 Art. 50 y normas que las modifiquen o complementen.

OBSERVACION: De acuerdo al informe técnico del 70% de avance se evidencia la ejecución técnica de esta actividad de manera parcial la cual se realizó de acuerdo a la obligación estipulada en el clausulado. Está pendiente de recibir el informe financiero que según el clausulado esta para la entrega del 10% como informe final. Se adjunta la certificación del revisor fiscal con el respectivo pago de la seguridad social según avance del convenio.

13. Dar estricto cumplimiento del código de integridad y buen gobierno del municipio y a los valores relacionados a continuación que guiarán el cumplimiento del objeto contractual: Servicio, Productividad, Responsabilidad, Solidaridad, Lealtad, Pertenencia, Honestidad, Justicia, Respeto, Tolerancia.

OBSERVACION: A la fecha de la ejecución del convenio se ha cumplido con esta obligación.

14. Las demás que se deriven directamente de la naturaleza de este convenio.

OBSERVACION: A la fecha de la ejecución del convenio no se ha derivado ninguna obligación adicional a la que están en el clausulado.


JAIRO ALBERTO MORENO
SUPERVISOR

INFORME TÉCNICO 70% DE EJECUCIÓN TÉCNICA DEL CONVENIO DE ASOCIACIÓN No 2132 DEL 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2024 SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA DE IBAGUÉ Y FENALCO TOLIMA

INFORMACIÓN GENERAL DEL COOPERANTE	
Nombre	Federación Nacional de Comerciantes Empresarios – FENALCO Tolima
NIT	890.700.172-1
Dirección	Cra. 4B No. 31A-17, Barrio Cádiz
Ciudad	Ibagué
Teléfono	3174804057 - Geraldine Lozano Gestora de Proyectos
Representante Legal	Cristian Fernando Gutiérrez Hernández
E-mail	proyectostolima@fenalco.com.co direcciontolima@fenalco.com.co

OBJETO

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y operativos para potencializar el desarrollo del sector turismo de la región, posicionando a Ibagué como un destino turístico atractivo, impulsando la competitividad y contribuyendo al desarrollo económico local.

PLAZO DE EJECUCIÓN: 3 meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio.
FECHA ACTA DE INICIACIÓN: 19 de septiembre de 2024.

1. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

Obligaciones específicas

1.1. Cumplir con el objeto del convenio.

A la fecha se ha cumplido con el 70% de las obligaciones del contrato.

PROGRAMA	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	% DE EJECUCIÓN POR ESTRATEGIA
Programa de fortalecimiento Descubre Ibagué	Estrategia de caracterización sector turismo	Convocatoria e inscripción	18%
		Caracterización y visor interactivo	
	Estrategia de promoción y activación del corredor turístico de San Bernardo	Publicidad en medios tradicionales y digitales	12%
		Materiales POP y branding del evento	
	Estrategia comercial	Convocatoria e inscripción	10%
		Evento de lanzamiento	
		Entrega y distribución de 1.000 pasaportes turísticos	
		Plan de comunicación	
	Estrategia foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades	Convocatoria y selección de participantes	30%
		Evento foro	
Plan de comunicaciones			
TOTAL			70%

1.2. Delegar un supervisor del convenio quien realizará entrega de informes detallados correspondientes y seguimiento a las actividades del convenio por parte de Fenalco Tolima.

De acuerdo con la obligación, desde Fenalco Tolima se delegó a Geraldine Lozano Gestora de proyectos, quien se encargará de realizar la entrega de informes correspondientes a las actividades en el marco del convenio.

1.3. Presentar al supervisor del convenio el plan de trabajo y cronograma de ejecución de las actividades del convenio

Se presentó y aprobó el siguiente plan de trabajo y cronograma de actividades:

PLAN DE TRABAJO

Estrategia 1: Caracterización del Sector Turismo

1. Convocatoria e Inscripción (Semanas 1-4):

Se diseñará un proceso de registro para 400 empresarios del sector turismo utilizando formularios digitales que se promoverán en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué. Este proceso garantizará una amplia convocatoria y facilitará la participación de empresarios interesados en la estrategia de caracterización del sector.

2. Caracterización de Microempresas y Visor Interactivo (Semanas 5-10):

Se realizará la caracterización de las 400 microempresas turísticas inscritas para obtener un perfil detallado de cada una. Luego, se desarrollará un visor interactivo para visualizar los datos recopilados, permitiendo identificar y proporcionar un acceso fácil y dinámico a información detallada sobre los operadores de servicios turísticos.

Estrategia 2: Promoción y Activación del Corredor Turístico de San Bernardo

1. Publicidad en Medios Tradicionales y Digitales (Semanas 5-12):

Se llevarán a cabo campañas publicitarias en Facebook e Instagram y se establecerán alianzas estratégicas con medios locales y nacionales. Además, se diseñará una landing page especial que centralizará toda la información del evento y servirá como punto de interacción para los participantes.

2. Materiales POP y Branding del Evento (Semanas 5-12):

Se producirán materiales promocionales (posters, folletos, etc.) con el logo de la Alcaldía de Ibagué y la estrategia "Descubre Ibagué", para posicionar la identidad del evento y consolidar la marca de ciudad. Estos materiales se distribuirán en puntos clave de la ciudad, el corredor turístico y en comercios asociados para maximizar la visibilidad.

Estrategia 3: Comercial – Pasaporte Turístico del Ciclista

1. Convocatoria e Inscripción (Semanas 5-7):

Se diseñará un proceso de inscripción para empresas del sector turístico participantes quienes serán seleccionados y formarán parte de la estrategia del pasaporte turístico del ciclista. Este registro se facilitará mediante formularios digitales disponibles en las redes sociales, asegurando una amplia convocatoria.

2. Evento de Lanzamiento (Semana 8):

Se organizará una rueda de prensa como evento de lanzamiento donde se presentarán los sellos de los comercios seleccionados, se explicarán las rutas ciclistas, y se presentará el pasaporte turístico, buscando generar interés y participación en la comunidad local y regional.

3. Entrega y Distribución de Pasaportes Turísticos (Semanas 9-12):

Se seleccionarán cuatro puntos estratégicos para la entrega de 1,000 pasaportes turísticos, incentivando a los participantes a recorrer el corredor turístico en bicicleta y descubrir las ofertas y beneficios asociados con el pasaporte.

4. Plan de Comunicación (Continuo):

Se desarrollará un plan de comunicación para difundir todas las actividades relacionadas con el pasaporte turístico a través de redes sociales y medios de comunicación locales. Se producirán piezas publicitarias y contenido para asegurar una comunicación constante y efectiva con el público objetivo.

Estrategia 4: Foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades

1. Convocatoria y Selección de Participantes (Semanas 1-2):

Se diseñará un proceso de inscripción para 70 participantes interesados en el foro, utilizando formularios digitales que serán promocionados en redes sociales. Se realizará una campaña para asegurar una participación diversa y representativa del sector turístico.

2. Organización del Foro (Semanas 2):

Se coordinará toda la logística del foro, incluyendo la contratación de conferencistas, preparación del salón de eventos, gestión de refrigerios, y disposición de ayudas audiovisuales necesarias para el desarrollo de las conferencias durante los cinco días del evento.

3. Plan de Comunicación (Continuo):

Se producirá material de comunicación para la promoción del foro antes, durante y después del evento, con el objetivo de maximizar la visibilidad y el impacto de las discusiones y conclusiones generadas. La comunicación será continua, cubriendo todos los canales disponibles.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CONVENIO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO ALCALDÍA DE IBAGUÉ Y FENALCO TOLIMA																		
PROGRAMA	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	VALOR DE LA INVERSIÓN	
Programa de fortalecimiento Descubre Ibagué	Estrategia de caracterización sector turismo	Convocatoria e inscripción	Diseñar y realizar un proceso de registro de 400 empresarios del sector turismo. Utilizar formularios digitales disponibles en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué para facilitar la inscripción y garantizar una amplia convocatoria y participación en la estrategia.														\$3.000.000	
		Caracterización y visor interactivo	Realizar una caracterización de 400 microempresas turísticas. Desarrollar un visor interactivo para visualizar los datos recopilados, identificar necesidades y áreas de oportunidad, y facilitar la toma de decisiones informadas.														\$22.000.000	
	Estrategia de promoción y activación del corredor turístico de San Bernardo	Publicidad en medios tradicionales y digitales	Realizar campañas en Facebook e Instagram, establecer alianzas estratégicas con medios nacionales y diseñar una landing page especial para el evento.														\$10.000.000	
		Materiales POP y branding del evento	Todos los materiales promocionales llevarán el logo de la estrategia "Descubre Ibagué" para posicionar la identidad del evento y la marca de la ciudad.														\$50.000.000	
	Estrategia comercial: Pasaporte turístico del ciclista	Convocatoria e inscripción	Diseñar y realizar un proceso de convocatoria e inscripción. Utilizar formularios digitales disponibles en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué para facilitar la inscripción y garantizar una amplia convocatoria y participación en la estrategia.														\$1.000.000	
		Evento de lanzamiento	Organizar una rueda de prensa como evento de lanzamiento en el cual se entregarán los sellos a los comercios seleccionados, se presentarán las rutas ciclistas y se explicará el funcionamiento del pasaporte turístico.														\$2.000.000	
		Entrega y distribución de 1.000 pasaportes turísticos	Organizar 4 activaciones para entrega de 1.000 pasaportes turísticos.														\$4.000.000	



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CONVENIO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO ALCALDÍA DE IBAGUÉ Y FENALCO TOLIMA																		
PROGRAMA	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	VALOR DE LA INVERSIÓN	
		Plan de comunicación	Desarrollar y producir textos y piezas publicitarias para la estrategia, difusión de actividades en redes sociales, disponer de un equipo de comunicaciones permanente para cubrir todas las actividades y gestionar la difusión continua de las actividades a través de diferentes medios.														\$7.000.000	
	Estrategia foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades	Convocatoria y selección de participantes	Diseñar y realizar un proceso de registro de 70 participantes. Utilizar formularios digitales disponibles en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué para facilitar la inscripción y garantizar una amplia convocatoria y participación en la estrategia.														\$1.200.000	
		Evento foro	Realizar logística del conferencista y foro el cual se desarrollará en un salón de eventos, refrigerios y ayudas audiovisuales para los 5 días.														\$36.000.000	
		Plan de comunicaciones	Desarrollar y producir textos y piezas publicitarias para la estrategia, difusión de actividades en redes sociales, disponer de un equipo de comunicaciones permanente para cubrir todas las actividades y gestionar la difusión continua de las actividades a través de diferentes medios.														\$6.657.143	
			TOTAL														\$142.857.143	

1.4. Realizar la estrategia de caracterización sector turismo 400 beneficiarios, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

a. Convocatoria e inscripción

Se diseñaron y aprobaron piezas gráficas y una herramienta digital de inscripción como parte fundamental de la estrategia de convocatoria. Estas piezas fueron compartidas a través de las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué, asegurando un amplio alcance entre los comercios del sector turístico de la ciudad. Adicionalmente, se promovió la convocatoria directamente a los comercios afiliados a Fenalco Tolima, reforzando la participación y garantizando la difusión en los canales más relevantes para el sector.





fenalcoseccionaltolima
Audio original

...



fenalcoseccionaltolima ☀️ ****¿Sin plan en Ibagué? ¡Tenemos la solución!**** ☀️

📍 Descubre el ****Directorio Turístico de Ibagué****, tu guía completa con los mejores alojamientos, restaurantes, bares, agencias de viajes y salones para eventos.

✅ Todo en un solo lugar, diseñado para que explores la ciudad y vivas experiencias inolvidables.

🔗 ****Haz clic ahora y encuentra el plan perfecto en Ibagué.**** ¡Tu próxima aventura te espera!

#TurismoIbagué #DescubrelIbagué #PlanesEnIbagué
#ViajaPorTolima #GuíaTurística

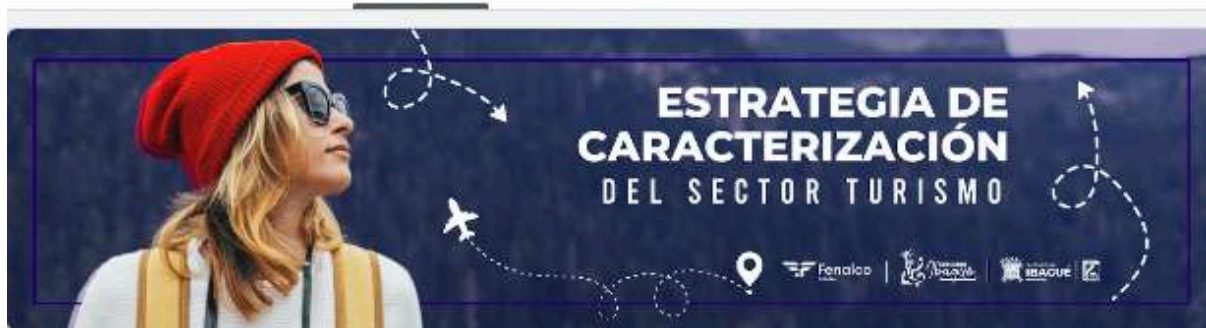
18 h

Preguntas

Respuestas

578

Configuración



Estrategia de caracterización del sector turismo

B *I* U ↺ ↻

Desde Fenalco Tolima y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué, estamos llevando a cabo una **estrategia de caracterización del sector turismo** de la ciudad. Esta iniciativa tiene como objetivo impactar a 400 empresas de la cadena de valor del sector turismo. Sé parte del **directorio interactivo** y gana visibilidad para tu negocio. Al participar, tendrás la oportunidad de llegar a *más clientes potenciales, fortalecer las ventas de tu establecimiento y contribuir al crecimiento del sector turístico en Ibagué.*

De acuerdo con la estrategia de convocatoria se logró la inscripción de 578 establecimientos comerciales del sector turismo de la ciudad de Ibagué. Para garantizar la calidad y cumplimiento de los requisitos, se implementó un proceso de selección basado en el orden de registro y la verificación de que cada establecimiento contará con su registro en la Cámara de Comercio. Esta metodología permitió seleccionar de manera eficiente a los 400 beneficiarios que cumplieron con los criterios técnicos establecidos, asegurando la transparencia y la representatividad del sector en el proceso de caracterización.

Base final de inscritos (ANEXO 1)

1.BASE FINAL INSCRITOS CARACTERIZACIÓN

b. Caracterización y visor interactivo

En el marco de la estrategia de caracterización y sensibilización, se llevó a cabo un exhaustivo proceso de visitas a los 400 comercios inscritos mediante un equipo de encuestadores y miembros de la Secretaría de Desarrollo Económico. Durante estas visitas, se explicó a los comerciantes los beneficios asociados con la vinculación al directorio digital del sector turismo "Descubre Ibagué", además de realizar la georreferenciación, recolección de información y análisis de la situación económica de cada establecimiento.

Grupos caracterizados del sector turismo

De los 400 comercios caracterizados, se distribuyeron en los cuatro principales grupos del sector turismo de la siguiente manera:

- 28 agencias de viaje: 3 ubicadas en las zonas rurales y 25 en la zona urbana.
- 76 establecimientos de hospedaje: 53 en zonas rurales y 22 en la zona urbana.
- 332 restaurantes: 52 en zonas rurales y 280 en la zona urbana.
- 11 organizadores de eventos turísticos, todos en la zona urbana.

Metodología de recolección de información

El diseño del directorio digital fue posible gracias a la aplicación de un instrumento tipo encuesta estructurado en tres secciones principales:

1. **Caracterización demográfica:** Se recopiló información clave de la empresa y del representante legal, incluyendo nombre, edad, género, números de identificación, correo electrónico y número de celular.
2. **Geolocalización:** Enfocada en obtener la dirección exacta y las coordenadas de latitud y longitud mediante GPS, permitiendo una ubicación precisa para el diseño del directorio digital.
3. **Datos de la empresa:** Se documentó información relevante como el sector al que pertenece, principales productos o servicios, tamaño de la empresa, número de empleados, ubicación de proveedores, herramientas tecnológicas utilizadas y medios de pago disponibles.

La estrategia permitió no solo la recolección de datos relevantes, sino también la sensibilización de los comerciantes sobre la importancia de participar en el directorio digital. Este proceso robusto contribuye al fortalecimiento del sector turismo, proporcionando visibilidad a las empresas e impulsando la conectividad y competitividad de los comercios de Ibagué en un entorno digital.

Base de datos 400 comercios caracterizados (ANEXO 2)

2.BASE FINAL CARACTERIZADOS

Evidencia fotográfica





Tras recopilar y analizar la información necesaria de los establecimientos participantes, 400 comercios del sector turismo fueron incluidos en la landing page "Descubre Ibagué". Este portal es una herramienta estratégica que permite a los usuarios explorar una amplia oferta turística de la ciudad, abarcando cuatro categorías clave: restaurantes, gastrobares y bares, establecimientos de hospedaje, agencias de viaje y organizadores profesionales y salones para eventos.

Cada unidad productiva está georreferenciada facilitando su localización en un visor interactivo. Esta funcionalidad no solo muestra la ubicación de los comercios, sino que también ofrece acceso directo a los datos de contacto, optimizando la experiencia del usuario al buscar información relevante.

Además, se llevó a cabo un rediseño integral de la imagen del directorio, acompañado de actualizaciones en las funciones del sitio web, con el objetivo de mejorar la navegabilidad y la eficacia en las búsquedas. Estas mejoras garantizan que tanto residentes como turistas puedan descubrir la riqueza turística de Ibagué de manera ágil e intuitiva.

Como parte del proyecto, se entrega un manual de uso detallado del landing page, que guía a los usuarios en el aprovechamiento de todas las herramientas disponibles. "Descubre Ibagué" se consolida así como un puente entre los comercios locales y su público objetivo, promoviendo el desarrollo del sector turístico de la ciudad.



Únete al Directorio Digital Turístico

Regístrate a nuestra comunidad y haz que tu negocio o tus intereses turísticos resalten en el mapa. Con la ventaja de la visibilidad en línea, el acceso directo a través de redes sociales y la credibilidad que brinda el respaldo de Fenalco, te ofrecemos una plataforma sin igual para promover y descubrir lo mejor de Ibagué y el Tolima. No es solo un directorio, es tu pasaporte para aventurarte en lo auténtico, conectar con lo local y experimentar lo extraordinario.

ÚNETE A NUESTRO DIRECTORIO



Link del landing page Descubre Ibagué:

<https://fenalcotolima.com.co/turismoibague/>

Manual de uso landing page y claves de acceso (ANEXO 3)

3.MANUAL DE USO LANDING

1.5. Realizar la estrategia de promoción y activación de la campaña “Descubre Ibagué” corredor turístico de San Bernardo, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

a. Publicidad en medios tradicionales y digitales

Como parte de la estrategia de promoción y activación de la campaña “Descubre Ibagué”, se diseñaron y desarrollaron piezas publicitarias alineadas con los objetivos del evento, destacando la riqueza cultural y turística del corredor de San Bernardo. Estas piezas incluyeron banners, videos promocionales, publicaciones estáticas y dinámicas, entre otros formatos adaptados para diferentes canales de comunicación. Además de esto se realizó el diseño una valla publicitaria estratégica, pensada para captar la atención del público.

Se establecerán alianzas estratégicas con RCN lo cual permitirá integrar la promoción del evento en programas de alta audiencia, lo que no solo incrementará el alcance de la campaña, sino que también fortalecerá el posicionamiento del corredor turístico de San Bernardo como un destino cultural y turístico de referencia. La colaboración con RCN aportará una cobertura masiva y efectiva, asegurando que el mensaje de 'Descubre Ibagué' llegue a un público diverso y amplio.

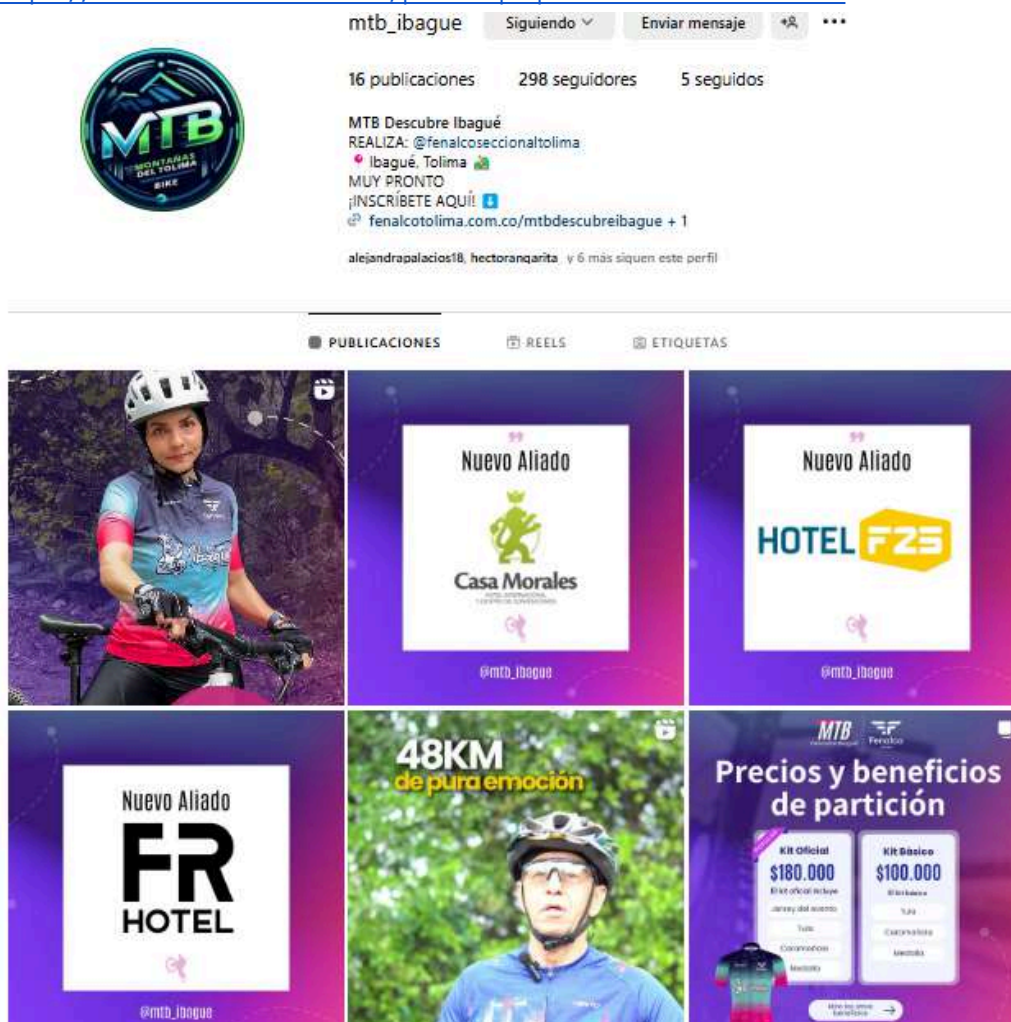
Además, se creó una landing page exclusiva del evento, diseñada para centralizar toda la información relevante como actividades, itinerarios y registro de participantes, optimizando la experiencia del usuario y facilitando su interacción. Se crearon cuentas específicas en redes sociales para promover la campaña y fortalecer la presencia digital del corredor turístico, alcanzando a una audiencia más amplia y segmentada.

Para maximizar el alcance y la efectividad, se implementaron estrategias de pauta publicitaria en la landing page y redes sociales, logrando un impacto significativo al segmentar por intereses, ubicación y perfil demográfico, asegurando que la campaña llegue al público objetivo con mensajes claros y atractivos.

Link página web: <https://fenalcotolima.com.co/mtbdescubreibague/>

Link redes sociales: https://www.instagram.com/mtb_ibague/

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61566987789110>





MTB Ibagué
 12 likes • 40 followers

Message Like Search

Posts About Mentions Reviews Reels Photos More

Intro
 Prepárate, pedalea y déjalo todo en el camino.
 ¡Nos vemos en la cima! 🏔️

Posts Filters


MTB Ibagué
 November 28 at 9:09 AM



**TU PRÓXIMA
RODADA ES EN**

IBAGUÉ

TRAVESÍA MTB
INSCRIBETE AQUÍ



REALIZA
 

APOYA
  

SU MARCA estará presente en la transmisión de cada partido por los Dueños del Balón Ibagué por la radio convencional en las siguientes emisoras: **RCN Radio 1.180 AM, La Cariñosa 1.420 AM y Radio Red 1.020 AM**, en vivo por el portal RCN Mundo <https://www.rcnmundo.com/> y Alerta Tolima <https://www.alertatolima.com/>



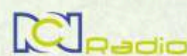
RADIO CUBRIMIENTO

ALVARADO	8.873
ANZOÁTEGUI	8.371
CAJAMARCA	19.501
IBAGUÉ	541.101
SAN LUIS	13.447
VALLE SAN JUAN	6.131
ROVIRA	21.520
PIEDRAS	5.370



RADIO CUBRIMIENTO

IBAGUÉ	541.101
CAJAMARCA	19.501
COELLO	8.940
ROVIRA	21.250
SAN LUIS	13.447
ALVARADO	8.873
VALLE DE SAN JUAN	6.131
PIEDRAS	5.370
ANZOÁTEGUI	8.371



RADIO CUBRIMIENTO

IBAGUÉ	541.101
ESPINAL	75.375
GUAMO	34.254
ALVARADO	8.873
CAJAMARCA	19.501
ROVIRA	21.250
SAN LUIS	13.447
VALLE DE SAN JUAN	6.131
COELLO	8.940
ANZOÁTEGUI	8.371
VENADILLO	18.576
FLANDES	27.683
PIEDRAS	5.370

OFERTA COMERCIAL

- **TRANSMISIÓN DE 1 HORA POR LA CARIÑOSA 1420 AM:** 3 salidas al aire de máximo 3 min cada una por La Cariñosa 1420 AM el día de la carrera.
- **TRANSMISIÓN DE 1 HORA POR RADIO RED 1020 AM:** 3 salidas al aire de máximo 3 min cada una por Radio Red 1020 AM el día de la carrera.
- **OCHENTA Y SEIS CUÑAS GRABADAS DE 20 SEGUNDOS POR NOTICIAS DE UNO EN RADIO UNO IBAGÜE 88.3 FM:** Dos cuñas diarias grabadas de 20 segundos por Noticias de uno en Radio Uno Ibagué 88.3 FM de lunes a viernes.
- **OCHENTA Y SEIS CUÑAS GRABADAS DE 20 SEGUNDOS POR EL MEGÁFONO DE LA MEGA IBAGÜE 107.5 FM:** Dos cuñas grabadas diarias de 20 segundos por El Megáfono de La Mega en La Mega Ibagué 107.5 FM de lunes a viernes.
- **OCHENTA Y SEIS CUÑAS GRABADAS DE 20 SEGUNDOS POR LOS DUEÑOS DEL BALÓN DE LA CARIÑOSA 1420 AM:** Dos cuñas grabadas diarias de 20 segundos por Los dueños del balón de La Cariñosa 1420 AM de lunes a viernes.
- **OCHENTA Y SEIS CUÑAS GRABADAS DE 20 SEGUNDOS POR NOTICIERO MATINAL DE LA FM DE RCN RADIO 1180AM:** Dos cuñas grabadas diarias de 20 segundos por Noticiero Matinal de La FM de RCN Radio 1180am de lunes a viernes.



OFERTA COMERCIAL

- **CINCO SECCIONES VIP EN LA HORA DEL CICLISMO POR ANTENA 2 A NIVEL NACIONAL:** Una sección vip por una semana en la hora del ciclismo a nivel nacional de lunes a viernes una semana antes de la carrera.
- **CINCO PROMOCIONES DIARIAS CON MENCIÓN DE SU MARCA 3 DIAS ANTES LOS TRES PARTIDOS DEL DEPORTES TOLIMA:** Tres días antes de cada partido en programación habitual de RCN Radio 1180AM.
- **UNA TRANSMISIÓN EN VIVO POR LA FANPAGE ALERTA TOLIMA:** Una transmisión en vivo de máximo 15 min el día de la carrera.
- **DOS HISTORIAS EN EL INSTAGRAM DE LA MEGA IBAGÜE:** Dos historias en el Instagram de la marca.
- **DOS HISTORIAS EN EL INSTAGRAM DE RADIO UNO IBAGUE:** Dos historias en el Instagram de la marca.

**CON ALIANZA COMERCIAL VALOR TOTAL:
\$9'300.000 MÁS IVA**



b. Materiales POP y branding del evento

Como parte de la estrategia de promoción, se ha realizado el diseño del jersey oficial y el kit oficial del evento, ambos pensados para destacar la campaña "Descubre Ibagué" y generar un impacto visual entre los participantes.

El jersey oficial cuenta con los logos oficiales de la estrategia "Descubre Ibagué" y de la Alcaldía de Ibagué, con un diseño atractivo y representativo que identifica a quienes participan en las actividades. Por su parte, el kit oficial incluye elementos prácticos y llamativos que los asistentes podrán disfrutar, convirtiéndose en un recuerdo especial del evento.



1.6. Realizar la estrategia comercial Pasaporte turístico del ciclista, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas:

a. Convocatoria e inscripción

Se diseñaron y aprobaron las siguientes piezas de convocatoria y la herramienta de inscripción, las cuales se postearon en las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué para que los comercios interesados de las zonas establecidas pudieran registrarse y participar. De acuerdo con la estrategia de convocatoria en redes sociales, se inscribieron 13 establecimientos comerciales del sector turismo de la ciudad de Ibagué.

Base final de inscritos (ANEXO 4)

4.BASE FINAL INSCRITOS SELLOS COMERCIOS



Convocatoria para Comercios: ¡Únete a las Rutas Ciclistas que Dinamizarán el Turismo en Ibagué!



b. Evento de lanzamiento

El día 4 de diciembre de 2024 se realizó la rueda de prensa en La Estación centro comercial, en donde se presentó oficialmente la estrategia, durante la presentación se expuso el diseño de los sellos y el pasaporte turístico, una herramienta que permite a los ciclistas documentar su recorrido por las rutas, solicitando un sello exclusivo en los comercios participantes de cada zona establecida. También se explicó que los sellos serán entregados a los comercios como un distintivo que refuerza su vinculación con la estrategia y se destacó la importancia de este mecanismo el cual busca aumentar el flujo de visitantes en las 9 zonas estratégicas de la ciudad y los comercios.

Durante la rueda de prensa, representantes de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima explicaron cómo esta iniciativa contribuirá al fortalecimiento del comercio en áreas rurales, incentivará el cicloturismo y dinamizará la economía local, mediante el desarrollo de 9 rutas cicloturísticas ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad: **San Bernardo, Toche, Aparco, Chucuni, Juntas, Villa Restrepo, Carmen de Bulira, La Tiendita La Martinica y La María Ambalá.**

La actividad concluyó con la entrega de pasaportes a periodistas interesados y un llamado a la comunidad para que participe activamente en el desarrollo y promoción de esta estrategia, consolidando a Ibagué como un destino turístico y comercial innovador.

Evidencia fotográfica:



fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima Estimados periodistas,

Fenalco Tolima, en articulación con la Alcaldía de Ibagué, se complace en invitarlos a la rueda de prensa del lanzamiento de la "Ruta del Comercio", una estrategia diseñada para promover el turismo, el deporte y el comercio local en nuestra región.

📅 Fecha: Miércoles 4 de diciembre
🕒 Hora: 8:00 a.m.
📍 Lugar: La Estación Centro Comercial (Terraza, tercer piso, al lado de las canchas pádel)

Durante el evento, daremos a conocer todos los detalles de esta iniciativa que conectará a los ciclistas y turistas con los principales corredores turísticos de Ibagué, a través de un pasaporte turístico que podrán completar al visitar establecimientos en zonas rurales y urbanas de nuestra ciudad.

2 d

Les gusta a conejopeleador y 5 personas más
Hace 2 días

Agrega un comentario...



c. Entrega y distribución de 1.000 pasaportes turísticos

Se compartió por redes sociales los puntos y fechas de entrega de los 1.000 pasaportes para que los ciclistas interesados pudiesen reclamar el pasaporte.

1. Miércoles 4 de diciembre de 5pm a 7pm - La Estación Centro Comercial
2. Jueves 5 de diciembre de 5pm a 7pm - Centro Comercial Multicentro
3. Viernes 6 de diciembre de 5pm a 7pm - Centro Comercial Acqua
4. Domingo 8 de diciembre de 8am a 12pm - Villa Restrepo





¡ENTREGA DE PASAPORTES!

IMPULSA EL TURISMO Y EL COMERCIO

4 DE DICIEMBRE

5:00 P.M. - 7:00 P.M.

LA ESTACIÓN
CENTRO COMERCIAL

fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. - 12:00 p.m. | Villa Restrepo

1 Me gusta
Hace 2 horas

Agrega un comentario...



¡ENTREGA DE PASAPORTES!

IMPULSA EL TURISMO Y EL COMERCIO

5 DE DICIEMBRE

5:00 P.M. - 7:00 P.M.

MULTICENTRO
CENTRO COMERCIAL

fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. - 12:00 p.m. | Villa Restrepo

1 Me gusta
Hace 2 horas

Agrega un comentario...



¡ENTREGA DE PASAPORTES!

IMPULSA EL TURISMO Y EL COMERCIO

6 DE DICIEMBRE

5:00 P.M. - 7:00 P.M.

ACQUA
Power Center

fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. - 12:00 p.m. | Villa Restrepo

1 Me gusta
Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo. 🌟

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

Miércoles 4 dic	🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m.	📍 La Estación Centro Comercial
Jueves 5 dic	🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m.	📍 Multicentro
Viernes 6 dic	🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m.	📍 Acqua Centro Comercial
Domingo 8 dic	🕒 8:00 a.m. – 12:00 p.m.	📍 Villa Restrepo

1 Me gusta
Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima
Audio original

fenalcoseccionaltolima Una experiencia única que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué mientras apoyas el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo. 🌟

📍 Zonas participantes: Villa Restrepo, Juntas, Chucuní, Carmen de Bulira, Aparco, Toche, La Tiendita La Martinica, San Bernardo y La María Ambalá.

📅 Entrega de pasaportes:

Miércoles 4 dic	🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m.	📍 La Estación Centro Comercial
Jueves 5 dic	🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m.	📍 Multicentro
Viernes 6 dic	🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m.	📍 Acqua Centro Comercial
Domingo 8 dic	🕒 8:00 a.m. – 12:00 p.m.	📍 Villa Restrepo

🌟 ¡Únete, recorre y vive la magia de Ibagué mientras apoyas a los negocios locales!

Les gusta a **alejandrapalacios18** y 22 personas más
Hace un día

Agrega un comentario...

Base entrega de pasaportes (ANEXO 5) 5.BASE ENTREGA DE PASAPORTES

Evidencia fotográfica:





d. Plan de comunicación

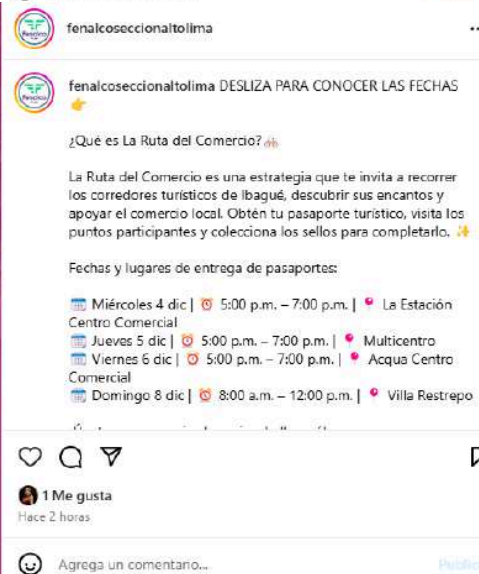
- Campaña de difusión de actividades en medios locales y redes sociales

Para garantizar el éxito de la campaña "Descubre Ibagué", se desarrolló una estrategia de difusión integral que incluyó acciones en redes sociales y medios de comunicación locales, gracias a alianzas estratégicas.

En redes sociales se implementaron publicaciones informativas, piezas visuales y videos promocionales que destacaron las actividades clave de la campaña, como la entrega de pasaportes turísticos, la vinculación de los comercios locales y la promoción de las rutas cicloturísticas. Estas publicaciones se diseñaron para captar la atención de la audiencia y motivar su participación activa.

Simultáneamente, los medios de comunicación locales jugaron un papel fundamental al reforzar la difusión mediante entrevistas, notas de prensa, menciones en programas de radio y televisión, y coberturas especiales del evento de lanzamiento. Este esfuerzo permitió amplificar el mensaje de la campaña, resaltando su impacto en el fortalecimiento del turismo y el comercio local.





Alcaldía de **IBAGUÉ** | **Fenalco** TOLIMA

¡ENTREGA DE PASAPORTES!

IMPULSA EL TURISMO Y EL COMERCIO

5 DE DICIEMBRE

PASAPORTE
Ruta Por Ibagué

5:00 P.M. - 7:00 P.M.

MULTICENTRO
CENTRO COMERCIAL

Alcaldía de **IBAGUÉ** | **Fenalco** TOLIMA

¡ENTREGA DE PASAPORTES!

IMPULSA EL TURISMO Y EL COMERCIO

6 DE DICIEMBRE

PASAPORTE
Ruta Por Ibagué

5:00 P.M. - 7:00 P.M.

ACQUA
Power Center

Alcaldía de **IBAGUÉ** | **Fenalco** TOLIMA

¡ENTREGA DE PASAPORTES!

IMPULSA EL TURISMO Y EL COMERCIO

8 DE DICIEMBRE

PASAPORTE
Ruta Por Ibagué

8:00 A.M. - 12:00 P.M.

VILLA RESTREPO
Parque de Villa Restrepo

fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. - 12:00 p.m. | Villa Restrepo

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...

fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. - 12:00 p.m. | Villa Restrepo

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...

fenalcoseccionaltolima

fenalcoseccionaltolima DESLIZA PARA CONOCER LAS FECHAS

¿Qué es La Ruta del Comercio?

La Ruta del Comercio es una estrategia que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué, descubrir sus encantos y apoyar el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo.

Fechas y lugares de entrega de pasaportes:

- Miércoles 4 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | La Estación Centro Comercial
- Jueves 5 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Multicentro
- Viernes 6 dic | 5:00 p.m. - 7:00 p.m. | Acqua Centro Comercial
- Domingo 8 dic | 8:00 a.m. - 12:00 p.m. | Villa Restrepo

1 Me gusta

Hace 2 horas

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima
Audio original



fenalcoseccionaltolima Una experiencia única que te invita a recorrer los corredores turísticos de Ibagué mientras apoyas el comercio local. Obtén tu pasaporte turístico, visita los puntos participantes y colecciona los sellos para completarlo. 🇨🇴 ✨

📍 Zonas participantes: Villa Restrepo, Juntas, Chucuní, Carmen de Bulira, Aparco, Toche, La Tiendita La Martinica, San Bernardo y La María Ambalá.

📅 Entrega de pasaportes:

📅 Miércoles 4 dic | 🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 La Estación Centro Comercial

📅 Jueves 5 dic | 🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Multicentro

📅 Viernes 6 dic | 🕒 5:00 p.m. – 7:00 p.m. | 📍 Acqua Centro Comercial

📅 Domingo 8 dic | 🕒 8:00 a.m. – 12:00 p.m. | 📍 Villa Restrepo

🌟 ¡Únete, recorre y vive la magia de Ibagué mientras apoyas a los negocios locales!



Les gusta a alexandrapalacios18 y 22 personas más
Hace un día



Agrega un comentario...

Publicar



angelestelevision • Seguidos
Audio original



angelestelevision 23 h
🚲 ✨ ¡Llegó el plan perfecto para esta Navidad! 🌲 🌟

La Ruta del Comercio une el ciclismo 🚲 y el turismo 🇨🇴 para crear un espacio lleno de recreación y oportunidades para impulsar las ventas 🛍️ en las zonas rurales de Ibagué. 🌱 🎁

🇨🇴 #LaRutaDelComercio
#CiclismoYTURISMO #NavidadEnIbagué
#ApoyaLoLocal 🇨🇴 ✨

Todavía no hay comentarios.

Inicia la conversación.



7 Me gusta

Hace 23 horas

 QHubo Ibagué was live. - Follow
Yesterday at 8:28 AM -

#EnVivo |  Lanzamiento de la Ruta del Comercio, una estrategia conjunta entre Fenalco y la Alcaldía.  

Conoce los detalles de este proyecto que promoverá el turismo. 📌



 queondaonline · Seguir
Audio original

 queondaonline · 22 h
La @alcaldiadeibague y @fenalcoseccionaltolima dieron a conocer la iniciativa Ruta por el comercio que tiene como propósito potencializar los comercios de la zona rural de la ciudad, las rutas ciclistas y los emprendimientos que se encuentran alrededor de estas rutas.

La secretaria de desarrollo económico @nayduromero extiende la invitación a todos los ciclistas para que reclamen su pasaporte y puedan visitar cada una de las rutas propuestas en esta iniciativa.

#ibague #noticias
#desarrolloeconomico #tolima
#entérate #queonda #queopinan
#ciclistas



28 Me gusta

Hace 22 horas



Agrega un comentario...





La Voz Mayor del Tolima was live.
Yesterday at 8:29 AM · 🌐

#EnVivo Acompañamos a la secretaria de desarrollo económico de Ibagué en el lanzamiento de la ruta de comercio para impulsar el turismo en la ciudad 🇨🇴



Alcaldía de Ibagué · 1h · 🌐

Ya puedes reclamar tu pasaporte ciclistico 🚲 para que registres en él los paisajes 🌄 más bellos, increíbles y desafiantes 🏔 de la ciudad, mientras apoyas el turismo y el comercio local. Recuerda visitar:

- ✅ Villarestrepo
- ✅ Juntas
- ✅ Carmen de Bulira
- ✅ Totumo
- ✅ San Bernardo
- ✅ Aparco
- ✅ Ambalá
- ✅ Toche
- ✅ Chucuní

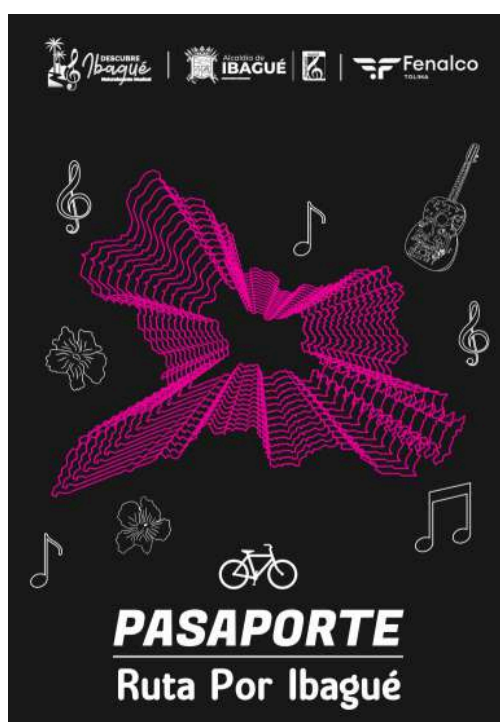




- Diseño, producción y distribución de material POP

En cumplimiento de los objetivos, se diseñó el pasaporte turístico del ciclista junto con los sellos personalizados para cada zona estratégica, reflejando la identidad única de cada lugar. Estos materiales fueron aprobados en común acuerdo con las partes involucradas.

- **Pasaporte turístico:** Una herramienta que permite a los ciclistas documentar su recorrido por las rutas designadas, fomentando el turismo en las 9 zonas estratégicas de Ibagué.
- **Sellos personalizados:** Entregados a los comercios seleccionados, conforme a la dirección suministrada con una empresa de envíos, como distintivos que refuerzan su vinculación con la estrategia, incentivando la interacción entre los visitantes y los establecimientos locales.



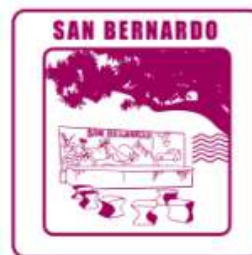
Pega tu foto aquí

Nombre(s):

Apellidos:

Fecha de nacimiento:

Firma:



Conforme a la obligación se hizo entrega de los 1.000 pasaportes a los ciclistas interesados quienes se acercaron a los puntos de distribución ya mencionados y se hizo entrega de los sellos a los 9 comercios seleccionados:

1. Carmen de Bulira: Hacienda Boa Vista
2. La tiendita la Martinica: La tiendita martinica
3. Mirador la María - Ambalá: Parador coffee ambalá
4. Juntas: Parque yaguaré
5. Aparco: La tiendita laguna aparco
6. Toche: El mirador café restaurante
7. San Bernardo: Restaurante el o'ливо
8. Villa Restrepo: Almojabanas de villa restrepo
9. Chucuní: La parrilla express campestre

Base de comercios seleccionados (ANEXO 6)

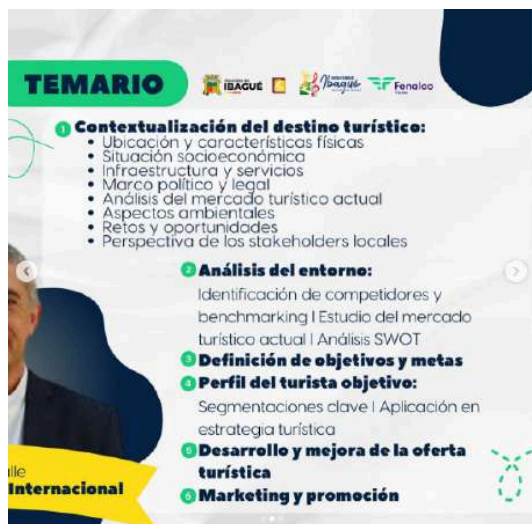
6.BASE DE COMERCIOS SELECCIONADOS



1.7. Realizar estrategia foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades, conforme a las siguientes especificaciones y condiciones técnicas, de acuerdo a la alianza entre COREGRAM CONSULTORES SL - en representación del programa TOURISM AND SOCIETY THINK TANK y FENALCO, el cual tiene como objetivo organizar actividades para el desarrollo de estudios y acciones conjuntas para el fortalecimiento del sector turismo

a. Convocatoria y selección de participantes

Se diseñaron y aprobaron piezas comunicativas específicas para la convocatoria, las cuales fueron difundidas a través de las redes sociales de Fenalco Tolima y la Alcaldía de Ibagué. Estas piezas estuvieron dirigidas a empresarios y actores clave del sector turismo, con el objetivo de incentivarlos a inscribirse y participar activamente en el evento. La selección de los participantes se realizó conforme al orden en que se fueron inscribiendo, asegurando que se cumpliera con los cupos establecidos y priorizando la inclusión de los principales representantes del sector para garantizar una participación diversa y significativa.





fenalcoseccionaltolima
Audio original

...



fenalcoseccionaltolima Inscríbete ahora y asegura tu lugar en este evento internacional certificado. ¡Los cupos son limitados!

<https://forms.gle/fzd9JBUxMes4Xcny7#>

Modalidad: Presencial

Duración: 3 días

Horario:

- Lunes 30 de septiembre de 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 6:00 PM

- Martes 1 de octubre de 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 6:00 PM

- Miércoles 2 de octubre de 8:00 AM - 12:00 PM

9 sem



hectorangarita_ 🔥🔥🔥



9 sem 1 Me gusta Responder



Les gusta a hectorangarita_ y 30 personas más

27 de septiembre

Preguntas

Respuestas

63

Configuración



FORO INTERNACIONAL

IBAGUÉ TURISTICO: Estrategias y Oportunidades

B *I* U  

Participa en el "Foro Internacional Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades", un evento organizado por la Alcaldía de Ibagué a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Fenalco Tolima. Este foro busca desarrollar estrategias y acciones conjuntas que posicionen a Ibagué como un destino turístico dinámico, innovador y competitivo. Dirigido a **70 actores de la cadena de valor del sector turismo**.

Base final inscritos (ANEXO 7)

7.BASE FINAL INSCRITOS FORO

b. Evento foro

Del 30 de septiembre al 2 de octubre se realizó el foro "Ibagué Turístico: Estrategias y oportunidades" en el World Trade Center se realizaron unas mesas de trabajo junto a 70 actores importantes del sector turismo y se presentó un ambicioso plan estratégico de turismo y comercio para la ciudad, proyectado a dos años, cuyo principal objetivo es posicionar a Ibagué como un destino turístico internacional y fortalecer su economía mediante la inyección de alrededor de dos mil millones de dólares.

Este plan, que cuenta con la colaboración de Tourism and Society Think Tank, empresarios locales, agencias de viajes, gremios, expertos en turismo, Fenalco Tolima y la Alcaldía, busca revitalizar la infraestructura turística de la ciudad, fomentar la creación de nuevas rutas y experiencias culturales, y generar un entorno atractivo tanto para visitantes nacionales como extranjeros. Una de las iniciativas más destacadas es la celebración de los 475 años de Ibagué, programada para 2025, que servirá como un evento clave para atraer a turistas y visibilizar la oferta cultural y musical de la ciudad a nivel nacional e internacional.

La conmemoración del cumpleaños de la ciudad será un pilar en la estrategia, con eventos a lo largo del 2025 que incluirán festivales musicales, exposición internacional gastronómica, y un recorrido histórico por los lugares más emblemáticos de Ibagué. El lanzamiento tendrá lugar el 12 de diciembre del año en curso en el panóptico, uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad, en el marco de FITUR (Feria Internacional de Turismo). Se espera que esta celebración impulse significativamente el flujo turístico y ponga a Ibagué en el radar de los destinos más importantes de Colombia.

El foro, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y Fenalco Tolima, concluyó con un llamado a la unidad de todos los sectores involucrados en la promoción de la ciudad como destino turístico, dejando abierta la invitación a futuras conversaciones que incluyan a los actores estratégicos ausentes en esta ocasión.

Con este esfuerzo, Ibagué se proyecta como un epicentro de turismo y desarrollo económico en Colombia, con una proyección de crecimiento sostenido que beneficiará a todos sus habitantes, y una celebración histórica de su 475 aniversario que promete posicionar a la ciudad en el escenario internacional.

Por otro lado, la organización de este evento incluyó una logística integral para garantizar la participación del capacitador invitado, quien desempeñó un rol fundamental en la orientación y desarrollo de las mesas de trabajo, en cuanto a la logística, se gestionaron tiquetes de vuelo internacionales (IBERIA) y nacionales (LATAM), asegurando su traslado oportuno a la ciudad. También se coordinó su estadía en el hotel Sonesta para facilitar su traslado, lo que garantizó un entorno cómodo y adecuado para su descanso y preparación. Adicionalmente, se proporcionó un servicio de alimentación completo, cubriendo todas las necesidades del capacitador durante su estadía en Ibagué.

Base de datos participantes (ANEXO 8)  8.BASE PARTICIPANTES FORO

Material de trabajo (ANEXO 9)  9.MATERIAL DE TRABAJO FORO

Certificados (ANEXO 10)  10.CERTIFICADOS FORO

Documento técnico del plan estratégico de turismo (ANEXO 11)
 11.DOCUMENTO TÉCNICO PLAN ESTRATÉGICO



c. Plan de comunicación

- Campaña de difusión de actividades en medios locales y redes sociales

Se implementó una estrategia de comunicación integral para promover el foro Ibagué turístico: estrategias y oportunidades, destacando su importancia para los empresarios y actores principales de la región. En redes sociales, se diseñaron piezas gráficas y videos promocionales que resaltaron los temas clave, el perfil del capacitador y los beneficios de participar, complementados con campañas publicitarias segmentadas para llegar a públicos específicos como empresarios, emprendedores y líderes del sector turístico.

Paralelamente, se establecieron alianzas con medios locales, lo que permitió la publicación de notas de prensa, entrevistas a los organizadores y menciones en programas de radio y televisión, posicionando el evento como un espacio esencial para discutir estrategias y oportunidades en el sector. Esta combinación de acciones garantizó un amplio alcance y una participación activa, consolidando al Foro como un referente en la promoción del desarrollo económico y turístico de la región.



FORO Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades

Desde el 30 de Septiembre hasta el 2 de Octubre 2024

Auditorio: World Trade Center

EXCLUSIVO PARA:
✓ Empresarios, autoridades, academia y actores principales del sector turismo

¡FORO INTERNACIONAL CERTIFICADO!
Cupos limitados

Antonio Santos del Valle
Consultor

TEMARIO

- Contextualización del destino turístico:**
 - Ubicación y características físicas
 - Situación socioeconómica
 - Infraestructura y servicios
 - Marco político y legal
 - Análisis del mercado turístico actual
 - Aspectos ambientales
 - Retos y oportunidades
 - Perspectiva de los stakeholders locales
- Análisis del entorno:**
 - Identificación de competidores y benchmarking | Estudio del mercado turístico actual | Análisis SWOT
- Definición de objetivos y metas**
- Perfil del turista objetivo:**
 - Segmentaciones clave | Aplicación en estrategia turística
- Desarrollo y mejora de la oferta turística**
- Marketing y promoción**



fenalcoaseccionaltolima
Colaboración pagada

fenalcoaseccionaltolima ¡El evento que transformará el futuro turístico de Ibagué está a punto de comenzar y tú no te lo puedes perder!

El experto en turismo, Antonio Santos del Valle estará compartiendo su visión para hacer de Ibagué un destino turístico innovador y responsable.

Con cupos limitados, esta es tu oportunidad para ser parte de la exclusiva red que definirá el futuro del turismo sostenible en nuestra ciudad.

Inscríbete aquí: <https://forms.gle/fzd9JBUXMes4Xcny7>

Editado · 9 sem

Les gusta a natalia_alopez y 17 personas más

24 de septiembre

Agrega un comentario...

fenalcoaseccionaltolima
Colaboración pagada

fenalcoaseccionaltolima ¡El evento que transformará el futuro turístico de Ibagué está a punto de comenzar y tú no te lo puedes perder!

El experto en turismo, Antonio Santos del Valle estará compartiendo su visión para hacer de Ibagué un destino turístico innovador y responsable.

Con cupos limitados, esta es tu oportunidad para ser parte de la exclusiva red que definirá el futuro del turismo sostenible en nuestra ciudad.

Inscríbete aquí: <https://forms.gle/fzd9JBUXMes4Xcny7>

Editado · 9 sem

Les gusta a natalia_alopez y 17 personas más

24 de septiembre

Agrega un comentario...



fenalcoseccionaltolima
Audio original

...



fenalcoseccionaltolima Inscríbete ahora y asegura tu lugar en este evento internacional certificado. ¡Los cupos son limitados!



<https://forms.gle/fzd9JBUXMes4Xcny7#>

Modalidad: Presencial

Duración: 3 días

Horario:

- Lunes 30 de septiembre de 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 6:00 PM

- Martes 1 de octubre de 8:00 AM - 12:00 PM y 2:00 PM - 6:00 PM

- Miércoles 2 de octubre de 8:00 AM - 12:00 PM

9 sem



hectorangarita_ 🍌🍌🍌



9 sem 1 Me gusta Responder



Les gusta a hectorangarita_ y 30 personas más

27 de septiembre



fenalcoseccionaltolima
Audio original

...



fenalcoseccionaltolima Dimos inicio al Foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades 🌍 ¡Te estamos esperando! 📍 Auditorio: World Trade Center - Con la participación de Antonio Santos del Valle #IbaguéTurístico #Turismo

9 sem



Les gusta a natalia_alopez y 18 personas más

30 de septiembre



fenalcoseccionaltolima ¡Culminamos con éxito el primer día del Foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades! 🌟 Hoy compartimos ideas, estrategias y valiosas oportunidades para impulsar el turismo en nuestra región. ¡Gracias a todos los asistentes por su participación y entusiasmo! 🙌

Pero esto apenas comienza... ¡Nos vemos mañana para continuar fortaleciendo el futuro turístico de Ibagué! 🌍🌟 No te pierdas lo que tenemos preparado en el segundo día de este gran evento.

Nos vemos mañana 1 de Octubre 📍 Auditorio: World Trade Center (CC Acqua).

9 sem



Les gusta a natalia_alopez y 21 personas más



fenalco seccional tolima Cerramos con broche de oro el Foro Ibagué Turístico: Estrategias y Oportunidades! ✨

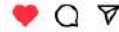
El futuro del turismo en nuestra ciudad comienza hoy, y estamos listos para llevar a Ibagué a un nuevo nivel. ¡Sigamos trabajando juntos por este gran objetivo! 🙌

#ForoIbaguéTurístico #PlanEstratégicoIbagué #TurismoIbagué #UnidosPorElTurismo #Oportunidades

9 sem

lilianalopezcoach Bravo fenalco. Ese es un camino seguro para nuestra ciudad

8 sem Responder



Les gusta a natalia_alopez y 27 personas más



johanaaranda_ y 2 personas más
Audio original



johanaaranda_ Unidos, logramos grandes cosas para nuestra amada Ibagué. 🇨🇴 Antonio Santos, experto en turismo, estuvo aquí y junto a todos los actores del sector articulamos el Plan Estratégico de Turismo 🇨🇴. ¡Vamos a mostrarle al mundo el potencial de nuestra ciudad! 💙 LT

9 sem



cesflorez Turismo? Tal vez algo de potencial. Pero una ciudad descuidada, con pésima infraestructura, está años luz de entrar en la actividad turística. Costa Rica es potencia turística y han sido años de trabajo.

9 sem 2 Me gusta Responder



henrydmejia JAJAJAJA

9 sem Responder



amoaldeportestolima Lo primero que hay que hacer es TAPAR



- **Diseño, producción y distribución de material POP**

<https://www.tourismandsocietytt.com/noticias-y-newsletter/2024/2024-octubre/ultimas-noticias/ibagu%C3%A9-colombia-presenta-un-ambicioso-plan-estrat%C3%A9gico-de-turismo-y-comer>

1.8. Cumplir con los requerimientos técnicos y entregables exigidos en la ficha técnica de presupuesto

De acuerdo con el presupuesto y las especificaciones técnicas de la propuesta, se han cumplido con todos los entregables estipulados, incluyendo el diseño y producción de los materiales publicitarios, la entrega de los pasaportes turísticos, la ejecución de las estrategias de promoción y activación, y la organización del foro turístico. Las piezas gráficas, publicitarias, fotografías y otros documentos de registro han sido entregados conforme a las exigencias del convenio, asegurando que todas las actividades sean ejecutadas con la calidad requerida.

1.9. Entregar informe técnico y financiero consolidado del programa de esta propuesta junto a evidencias (información de la generación de empleo, planillas de asistencia, registro fotográfico y soportes financieros)

Se ha preparado el informe consolidado que abarca el aspecto técnico ejecutado de las actividades realizadas hasta la fecha que corresponde al 70%. Las evidencias incluyen planillas de asistencia de las actividades realizadas y registro fotográfico de las actividades.

1.10. Atender oportunamente los requerimientos y presentar los informes respectivos de la ejecución del convenio

Todos los requerimientos planteados por el supervisor del convenio han sido atendidos de manera puntual. De acuerdo a esto se hace entrega del informe de avances de las actividades en un 70% según el cronograma establecido, lo que ha permitido el monitoreo constante de la ejecución del convenio.

1.11. Garantizar los espacios, medios y herramientas necesarias, así como la logística para el desarrollo de cada una de las actividades descritas en el marco del convenio

Se han garantizado los espacios adecuados para la realización de cada actividad, como las instalaciones para el foro los 3 días en el World Trade Center y los puntos de entrega de los pasaportes turísticos en los centros comerciales La Estación, Multicentro, Acqua y parque de Villa Restrepo. Los medios y herramientas necesarios para la promoción de la campaña, como los materiales POP, las campañas publicitarias y la plataforma digital.

1.12. Realizar un proceso de promoción, difusión y divulgación de cada uno de las actividades que forman parte del componente del convenio

Se ha implementado una campaña de difusión continua a través de medios locales, redes sociales, y plataformas digitales, destacando la información relevante sobre las actividades del convenio. La promoción del pasaporte turístico, el foro "Ibagué Turístico", y la caracterización de los comercios del sector turismo se ha llevado a cabo en los canales establecidos, asegurando una visibilidad efectiva entre los empresarios y la comunidad.

1.13. Generar los entregables respectivos y las evidencias que den cuenta de la realización de cada una de las actividades desarrolladas a través de piezas gráficas, publicitarias, fotografías, documentos de registro de asistentes, certificaciones, entre otras. Y las demás que resulten pertinentes para la verificación de la consecución de los componentes, módulos y actividades a desarrollar en el marco del presente convenio.

Los entregables correspondientes incluyen:

- Piezas gráficas y publicitarias utilizadas en la promoción de los eventos y actividades del convenio.
- Fotografías documentales de los eventos, como la caracterización de comercios, la rueda de prensa, la entrega de pasaportes turísticos y el foro de turismo.
- Documentos de registro de asistencia a los eventos, incluyendo el foro "Ibagué Turístico" y otros eventos de activación.

1.14. Garantizar la vinculación y/o forma de trabajo del personal requerido para ejecutar el convenio, en razón a la información suministrada y ofertada en la propuesta. Es decir cumplir con el personal idóneo y necesario para el cumplimiento del objeto. Nota: El equipo de trabajo, que requiere la ESAL para cumplir con el objeto y especificaciones técnicas, es responsabilidad de la entidad sin ánimo de lucro.

Se ha cumplido con la asignación del personal necesario para la ejecución del convenio. Los equipos encargados de la gestión de las actividades de caracterización, promoción, y eventos están conformados por profesionales idóneos y con experiencia en sus respectivos campos, como el equipo de comunicación y el personal encargado de la organización de eventos.

1.15. Destinar los recursos en el porcentaje determinado en el Decreto 092 de 2017 y conforme con la propuesta presentada, tanto el aporte del Municipio de Ibagué, correspondiente al 70% como los aportes propios, por el 30% del valor total del convenio, única y exclusivamente para la ejecución del objeto de asociación.

El manejo de los recursos ha sido conforme a lo estipulado en el convenio, destinando el 70% de los aportes del Municipio de Ibagué y el 30% de los recursos propios para las actividades descritas en el acuerdo. Las inversiones realizadas se han centrado en los componentes clave del convenio, como la caracterización del sector turismo, la promoción de la ciudad y la activación de los corredores turísticos.

Obligaciones generales:

1.1. Presentar informe mensual al supervisor del convenio sobre las actividades realizadas y/o pendientes por tramitar e incluir soporte de evidencia de cargue de documentos en el SECOPII

Este es el primer informe que se entrega, el cual corresponde al 70% de las actividades ejecutadas hasta la fecha, conforme al clausulado del convenio. El informe detalla las tareas realizadas, los avances obtenidos, y las actividades pendientes de acuerdo al cronograma establecido. También se incluyen los soportes de evidencia correspondientes, así como la carga de los documentos requeridos en la plataforma SECOPII, asegurando el cumplimiento de los procedimientos establecidos para la supervisión y seguimiento del convenio.

1.2. Realizar el cargue de los documentos requeridos en la plataforma del SECOPII respecto a estampillas y evidencias de cumplimiento y terminación del convenio

Todos los documentos requeridos, como las estampillas fiscales y las evidencias de cumplimiento de las actividades, se han cargado de acuerdo con las normativas del SECOPII. Este proceso garantiza la trazabilidad de los avances del convenio y asegura que todas las evidencias estén debidamente registradas para la verificación por parte del supervisor.

1.3. Asistir con puntualidad a todas las capacitaciones, reuniones y comités citadas por el supervisor del convenio

Se ha cumplido con la asistencia puntual a todas las capacitaciones, reuniones y comités convocados por el supervisor del convenio. La participación activa en estos encuentros ha permitido al equipo de trabajo mantenerse alineado con los requerimientos y ajustarse a las expectativas del supervisor.

1.4. Entregar al supervisor los documentos elaborados en cumplimiento de las obligaciones contractuales y archivos a su cargo, organizados, rotulados y almacenados, atendiendo estándares y directrices de gestión documental, sin que ello implique exoneración de la responsabilidad a que haya lugar (Artículo 15 de la Ley 594 de 2000) PARÁGRAFO. El deber de entregar inventario de los documentos físicos en archivos tradicionales, como a los documentos electrónicos que se encuentren en equipos de cómputo, sistemas de información, medios portátiles de almacenamiento y en general en cualquier dispositivo o medio electrónico. Incluidas las claves, si dentro de sus funciones a desarrollar manipulaba plataformas estatales donde le fueron asignadas las mismas

Todos los documentos generados durante la ejecución del convenio han sido entregados al supervisor de manera organizada, etiquetada y almacenada conforme a las directrices de gestión documental establecidas. Esto incluye informes, registros de actividades, y evidencias de cada tarea realizada, asegurando que cada archivo esté debidamente catalogado para facilitar su consulta y verificación.

1.5. Guardar la debida reserva de los asuntos de los cuales conozca con ocasión al desarrollo contractual

Se ha cumplido con la obligación de mantener la confidencialidad sobre todos los asuntos relacionados con la ejecución del convenio, garantizando que la información sensible o confidencial no sea divulgada sin el consentimiento correspondiente, conforme a las disposiciones legales aplicables.

1.6. Realizar oportunamente los pagos del Sistema de Seguridad Social Integral conforme a la Ley 1150 de 2007 Art 23 y la Ley 789 de 2002 Art 50 y normas que las modifiquen o complementen

Los pagos del Sistema de Seguridad Social Integral, correspondientes al personal involucrado en la ejecución del convenio, se han realizado dentro de los plazos establecidos por la Ley 1150 de 2007 y la Ley 789 de 2002, cumpliendo con las obligaciones laborales y fiscales del contrato.

1.7. Dar estricto cumplimiento a los procesos, procedimientos y aplicar todos los documentos y formatos del Sistema Integrado de Gestión implementado por la administración municipal

Se ha dado cumplimiento a todos los procedimientos establecidos en el Sistema Integrado de Gestión de la administración municipal. Además, se han utilizado los documentos y formatos requeridos para cada etapa del convenio, asegurando que los procesos sean transparentes y eficientes en su ejecución.

1.8. Dar estricto cumplimiento del Código de integridad y Buen Gobierno del Municipio y a los valores relacionados a continuación que guiarán el cumplimiento del objeto contractual: servicio, productividad, responsabilidad, solidaridad, lealtad, pertenencia, honestidad, justicia, respeto, tolerancia

Durante toda la ejecución del convenio, se ha actuado con total adherencia al Código de Integridad y Buen Gobierno del Municipio, promoviendo los valores fundamentales de servicio, productividad, responsabilidad, solidaridad, lealtad, pertenencia, honestidad, justicia, respeto y tolerancia en todas las actividades desarrolladas.

1.9. Conocer las matrices de los sistemas de gestión de calidad, gestión ambiental y de seguridad y salud en el trabajo con que cuenta la administración municipal y como se identifica cada una de ellas.

El equipo de trabajo se ha capacitado y familiarizado con las matrices de los sistemas de gestión de calidad, gestión ambiental y seguridad y salud en el trabajo que aplica la administración municipal. Este conocimiento ha permitido aplicar las mejores prácticas en la ejecución de las actividades, en cumplimiento con las normativas locales y nacionales.

1.10. Cumplir con las obligaciones del Decreto 723 de 2013, capítulo 4, artículo 16 “obligaciones del contratista” relativo al cumplimiento de las normas del sistema general de riesgos laborales

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones del Decreto 723 de 2013, asegurando que el personal vinculado al convenio esté cubierto por el Sistema General de Riesgos Laborales y cumpliendo con todas las medidas preventivas establecidas para garantizar la seguridad y el bienestar de los empleados durante el desarrollo de las actividades.

1.11. Realizar las demás actividades asignadas por el supervisor del convenio de conformidad con el objeto contractual

El equipo de trabajo ha ejecutado todas las actividades adicionales que han sido asignadas por el supervisor del convenio, ajustándose siempre al objeto contractual y a las indicaciones específicas dadas para el desarrollo de nuevas tareas.



EFRAÍN VALENCIA ANDRADE
DIRECTOR (E)
FENALCO TOLIMA



ANEXO 1

BASE FINAL INSCRITOS

CARACTERIZACIÓN

BASE FINAL DE INSCRITOS CONVOCATORIA CARACTERIZACIÓN								
No	Nombre del representante legal o persona de contacto	Nombre de la empresa	Nit	Número telefónico de contacto	¿A qué subsector del turismo pertenece?	Dirección del establecimiento	Barrio o vereda	Ubicación del establecimiento
1	Yamile Carvajal	La provincia Ibagué S.A.S.	901454007	3015020650	Restaurantes, gastrobares y bares	400 mt abajo d ela glorieta Miro lindo	Berlín	Zona urbana
2	Fernando Ramírez Díaz	Turismo Con-Ciencia SAS	901226852	3114415671	Agencias de viajes	Carrera 10 9 31	Belén	Zona urbana
3	Lorena Giraldo Castaño	POR COLOMBIA Y EL MUNDO TOUR EVENTOS	1.110.515.954-2	3208015090-3132948002	Agencias de viajes	Calle 60#5-51	Limonar	Zona urbana
4	EDNA PAOLA JIMENEZ GOMEZ	TU DESTINO ES COLOMBIA IBAGUE	65769902 - 6	3124825617	Agencias de viajes	MZ G CASA 1	IBAGUÉ 2000	Zona urbana
5	CAMILA ANDREA LOZADA	Parapente pijao Ibagué	1105591945	3212487877	Agencias de viajes	Calle 62 # 21 a19	Los angeles	Zona urbana
6	Gladys Ríos M	FR CORP SAS	901429285	3152196129	Establecimientos de hospedaje	Cra 5 No 29-41 piso 2 Edificio M-treinta	Belarcazar	Zona urbana
7	Luz Mila Barrero Reyes	Bienestar servicios inmobiliario y jurídico	65773930	3138265104	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Ibagué calle 28 4-29 la Francia	La Francia	Zona urbana
8	Pablo Wilson Ramos Vargas	Agencia PW Publicidad	5824466	3016369885	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	CRA 7 13 63	Pueblo Nuevo	Zona urbana
9	Edna Ortiz Saavedra	Jardines de Berlín Kajol	901673300	3184302225	Establecimientos de hospedaje	Km 4,5 vereda Berlín	Vereda Berlín	Zona rural
10	Yazmin Duran Gomez	MYA Eventos	65772221-1	3222016431	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Carrera 3a # 70-75	Valparaiso 4	Zona urbana
11	Esteban Rodríguez Jiménez	Hotel F25	809009815	3017568545	Establecimientos de hospedaje	Carrera 5 N 41-16	Marcarena parte alta	Zona urbana
12	Hugo cortes	Magia alto andina	1110554822- 5	3219201857	Agencias de viajes	Villarrestrepo	Cañón del combeima	Zona rural
13	Pedro Alvaro Bahamón Cortés	Tangara Real Eco Lodging SAS	901820519-7	3214299982	Establecimientos de hospedaje	Finca La Esmeralda km 11.1 vía al nevado del Tolima	Vereda Pastales	Zona rural
14	Lina María Alvarez Arias	Finca Agroturística La Esperanza Villa Restrepo	1110595690	3057567300	Establecimientos de hospedaje	Villa Restrepo finca la Esperanza	Vereda Villa Restrepo	Zona rural
15	Santiago Rodríguez Cuellar	Cabaña el Rubi	1110529319-6	3118200409	Establecimientos de hospedaje	Kilometro 12 Vía Ibague Villa Restrepo	Villa Restrepo	Zona rural
16	Juan carlos españ	Parque ecoturístico y extremo yaguare	900983101	3182013779	Restaurantes, gastrobares y bares	Yaguare kilometro 17 via al nevado del tolima juntas	Juntas	Zona rural
17	Victoria Figueroa	Administradora empresas turísticas	28557499	3275028740	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Centro comercial combeima.	Centro	Zona urbana
18	Javier Oyola Vaquiro	Restaurante y Hospedaje Tupinamba	5971920-5	3124229010	Establecimientos de hospedaje	Km 12 vereda Pico de oro Cañón del combeima	Vereda Pico de oro cañón del combeima	Zona rural
19	Gissela Sánchez Castiblanco	Entreaguas agencia de viajes operadora y reserva natural	38140518-1	3008114476	Agencias de viajes	Coello Cocora	San Simón parte baja	Zona rural
20	Sandra Patricia castro perez	Mi patio gastro bar	65782544	3115235227	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilómetro 8 vía al nevado del tolima	Vereda villa restrepo	Zona rural
21	German alberto leon	Finca ecoturística villa leones	2.211159-5	3172913908	Establecimientos de hospedaje	Corregimiento 13 veteda la María	La María	Zona rural
22	Cindy benítez	Tolima he hecho a mano	1110477856	3233015398	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Carrera 5 calle 10 esquina centenario	Centenario	Zona urbana
23	María Cristina Vargas	Cris ARTEJARDIN	38242700	3136324103	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Corregimiento Villa Restrepo	Villa Restrepo	Zona rural
24	William Prada torres	<u>Turestol.net</u>	1110576070-8	3175206662	Agencias de viajes	Mz b casa 9	Rodríguez andrade	Zona urbana

25	José María Hoyos Pardo	aviartolima.com	14217079	3124857386	Agencias de viajes	Calle 304bis 08	La francis	Zona urbana
26	Diana Rocío Guerrero Ruíz	Restaurante el Peñon	38360338-6	3154205994	Restaurantes, gastrobares y bares	K.m. 8.5 vía al nevado	Vereda Ilanitos	Zona rural
27	Yolanda Orozco	Asociación Guías Profesionales de turismo de Colombia Capítulo Tolima	9013701605	3187210995	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	MZ 1 casa 7 piso 2.	Urbanización cañaveral	Zona urbana
28	3204612784	Musaparadisiaka	39699631	3304612784	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Mz E casa 20	Prados de san sebastian	Zona urbana
29	Myriam Gil Agudelo	Finca hostel La Florida	24955791-3	3174371482	Establecimientos de hospedaje	Km 12 vía a Villa Restrepo	Pico de oro	Zona rural
30	Saray Villegas Moreno	Eco tours travel and coffee	1110473584-9	3158757139	Agencias de viajes	Calle 39a# 7-10	Restrepo	Zona rural
31	Jhonatan Stivel Avila Molinares	Colombia Ando Tours	1234644932-3	3009685000	Agencias de viajes	Km 14 Villa Restrepo cañón del Combeima	Villa Restrepo	Zona rural
32	Pedro Alvaro Bahamón Cortés	Tangara Real Eco Lodging SAS	901820519-7	3214299982	Establecimientos de hospedaje	Finca La Esmeralda km 11.1 vía al nevado	Vereda Pastales	Zona rural
33	Martha Lucía Quitian Diaz	Oasisantuario de Naturaleza SAS BIC	901581929-7	3144351602	Establecimientos de hospedaje	FCA OASIS Vereda San Bernardo Corregimiento 12 Ibagué	Vereda San Bernardo	Zona rural
34	Moisés Morales	Hotel internacional Casa Morales	19092769	3006088240	Establecimientos de hospedaje	Carrera. 3 No 3-47 Ibagué	La pola	Zona urbana
35	William Prada torres	Turestol.net	93381574-8	3175206662	Agencias de viajes	Mz b casa 9	Rodríguez andrade	Zona urbana
36	Ferney Vanegas Cardona	Fervan Tour	933882365	3112979078	Agencias de viajes	Cra 2 No 11 - 29 Centro Comercial la Once Edificio de la Beneficencia	Centro	Zona urbana
37	Claudia Ruiz	Heladería Claus	1234643895-4	3153208231	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 48 casa 1 Jordan etapa 8	Jordán etapa 8	Zona urbana
38	Carlos Andrés Moncaleano	El rancho fast food	5822669	3112068000	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 10#42-49	Calarca	Zona urbana
39	Diego Fernando Farah Trujill	La Burguesa	1072640136-1	3502824849	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5 # 41-20 Edifici F25 Local S6	Macarena Alta	Zona urbana
40	Orlando Serrano Gonzalez	Billares la Piramidr	14211455	3013527275	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 11 carrera 4 esquina, segundo piso	Ibague centro	Zona urbana
41	Nathaly Vasquez	ENFOCARTE PRODUCCIONES	901370949-9	3186029321	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Av Miro lindo #60-340 piso 3	Zona industrial del papayo	Zona urbana
42	DANIEL EDUARDO AVILA TORRES	DON	1110477723	3167877345	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 10 A NO.3-35	CENTRO	Zona urbana
43	Jessica Alejandra reyes torres	Restaurante Todo al Carbón	1110568056-0	3106541420-3183774121	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr4 #49-26 frente a la eps sanitas	Zona industrial el papayo	Zona urbana
44	Camila María Sarmiento Montealegre	Empanadeando	1110464923	3008377153	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana B Casa 23B	Prados del Norte	Zona urbana
45	Lina María Hernández Barreto	Tamales y lechona doña lina	657611357	3173878803	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 # 77-06	Jardín atolsure	Zona urbana
46	Mario Carvajal	Jeep & sabor	1110576566	3106957834	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 8 casa 3 etapa 1 ciudadela comfenalco	Ciudadela comfenalco	Zona urbana
47	EDUARDO VARON	GENESIS TRAVEL	93405152-9	3124517010	Agencias de viajes	CALLE 6 # 4-11	LA POLA	Zona urbana
48	CARLOS ARIAS A	VIAJE FACIL	79786790-0	3103049615	Agencias de viajes	CARRERA 4 # 10-12 PISO 2	CENTRO	Zona urbana
49	Estefany Valeria Bustos Bustos	A CORROMPER EL PALADAR	1006116254-6	3228992905 -3208220432	Restaurantes, gastrobares y bares	Av 64 con guavinal	Parrales	Zona urbana
50	Olanda tatiana maceto	Comida rápidas Tatiana	65771960	3208392270	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 11 # 45-35 barrio calarca	Calarca	Zona urbana
51	Harold Esneider Perez Waltero	Hotel Nuevo Acapulco Ibague	96361252	3212914485	Establecimientos de hospedaje	Carrera 4 #16-31	Centro	Zona urbana
52	Dora Teresa Villanueva	Glamping del Totumo	38244393-5	3112620306	Establecimientos de hospedaje	Lote 8. El Manguito	El Totumo	Zona rural

53	Edwin Fernando Arana Goyes	CAMALEÓN TRAVEL	5828980-6	3227634643	Agencias de viajes	Mz 33 Cs 5 Et 8	Jordán	Zona urbana
54	Rocio Liliana Vargas Laiseca	Delirios Restaurante	55162834	3219231908	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 6 3-60 barrio la pola	La pola	Zona urbana
55	Lady Mayerly Perdomo Castillo	Bird's Donuts	1110497528	3204902490	Restaurantes, gastrobares y bares	Mz 33 casa 9	Ciudadela Simon bolivar	Zona urbana
56	Juan Pablo Urueña Cardenas	Grupo empresarial infinity.com	901339104	3024150733	Agencias de viajes	Manzana B casa 8	Tulio varón	Zona urbana
57	Carlos Enrique Marulanda gonzalez	La casa de la salchipapas ibague	1110495322	3165866288	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 10 casa 21 jordan etapa 1	Jordan etapa 1	Zona urbana
58	Reyes Elías López Ruiz	Inmobiliaria y Representaciones solidaria la Felicidad SAS	901348874-0	3212609067	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 20 sur # 109-38	FlorAlba campestre	Zona urbana
59	Mayra Alejandra Peña Muñoz	Seven Tours Agencia de Viajes y Turismo	901126541	3118388158	Agencias de viajes	Centro Comercial la Quinta Local 174	Hipodromo	Zona urbana
60	Luis Eduardo Balcázar	Texanos Parrilla	1110528291-4	3002515399	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 9 # 104- 114	Bosques de fonderella	Zona urbana
61	Esteban Rodríguez Jimenez	Hotel F25	809009815	3017568545	Establecimientos de hospedaje	Carrera 5 N 41-16 esquina	Macarena parte alta	Zona urbana
62	Naty Nieto	Tolima Travel	1110526512	350 2352685	Agencias de viajes	Calle 37 #13-30	Barrio El Gaitan Edificio Tic 1er piso	Zona urbana
63	Fernando Barrios Rojas	Inversiones Aconcagua SAS	900733824	3016319827	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 10#3-20	Centro	Zona urbana
64	Angelica Viviana Ramirez Ramirez	THE BRICK'S	38212689-2	3218095356	Restaurantes, gastrobares y bares	Food trucks	Centro	Zona urbana
65	Ana Lucia Rodríguez Ramírez	Amo Viajar +	52063292	3186282739	Agencias de viajes	Manzana B Casa 12 barrio Praderas del Norte	Barrio	Zona urbana
66	JUAN PABLO VARGAS TRUJILLO	JYE CONSULTORIA E INGENIERIA S.A.S	901254691-8	3502686239	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	CALLE 41 #4M-27	MACARENA PARTE ALTA	Zona urbana
67	Cristian Julian Alarcon Castiblanco	Colombian Summit SAS	901369097-7	3137987598	Agencias de viajes	Altos de miramar	Miramar	Zona urbana
68	Hadid Janiris Reina Pérez	Productos alimenticios el betel	40438990-3	3112287867	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 5#38-56 local # 9 cc quinta avenida	Macarena alta	Zona urbana
69	Marcela Susunaga	Restaurante sabor tolimense	901796180	3174356265	Restaurantes, gastrobares y bares	Cll 39 4c-21	Barrio magisterio	Zona urbana
70	Claudia Martínez	María y el Mar	70003946-3	3102761432	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 40 No 4 C 42 Macarena alta	Macarena alta	Zona urbana
71	Claudia Martínez	Valiente	7001101721	3102761432	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 73 No 16-31	Vergel	Zona urbana
72	Andres Camilo Gonzalez Paez	Aderezos Restaurante	1110480320	3166955174	Restaurantes, gastrobares y bares	manzana 10 csa 27	jordán 1 etapa	Zona urbana
73	EDELMIRA ALVAREZ - PAOLA VARGAS	BARZAL CAFÉ	38226268	3112082124	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 No 7A 13 local 2 Entrada Conjunto San Jerónimo	Limonar	Zona urbana
74	Laura Ramirez	Riya Tesoro de la Montaña	1110461781	3102501830	Establecimientos de hospedaje	Kilometro 2.2 Finca San Francisco	Ancon Tesorito	Zona rural
75	Pedro Alvaro Bahamón Cortés	Tangara Real Eco Lodging SAS	901820531-7	3224299982	Establecimientos de hospedaje	Finca La Esmeralda Km 11.1 vía al nevado del Tolima	Vereda Pastales	Zona rural
76	Ernesto Ballesteros	Rancho el emperador	900215928	3115402824	Restaurantes, gastrobares y bares	67P69RP8+5J	Totumo	Zona rural
77	Sol Aida Vélez Ruiz	Hotel Casa Rein	38248651-9	3203103114	Establecimientos de hospedaje	Cra 2 # 1 - 02	Vereda San Bernando	Zona urbana
78	Henry Rico	Eco Hotel de San Antonio de Canucaima	1007884127	3153906498	Establecimientos de hospedaje	Calle 144 vía Huevos Oro, Vda. La esperanza	Salado comuna 7	Zona rural
79	Rogelio Osuna leal	Don juan	93366821	3152489171	Establecimientos de hospedaje	FW7V+WW5 Ibagué, Tolima	Chucuni	Zona rural
80	Orlady Acero de Ospina	Hotel Campestre Copiclub	900938069	3187116963	Establecimientos de hospedaje	Cra 14 #134-30	Salado	Zona urbana
81	Carlos castro	Quinta caliche	93358713	3017937395	Establecimientos de hospedaje	FW7V+RXF Ibagué, Tolima	Chucuni	Zona rural

82	Blanca ines aya	Finca las palmas	38262817-2	3153160615	Establecimientos de hospedaje	Vereda chucuni km 9 via alvarado	Chucuni	Zona rural
83	Luis Eduardo Ortiz	Granja psicicola el carmen	17634551-1	3183731482	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 144 km 1 via huevos oro	Salado	Zona rural
84	Angie Natalia castaño	Asadero al barril tolimense	1110578942	3203974191	Restaurantes, gastrobares y bares	67P69RM8+PJ	Totumo	Zona rural
85	Katherine ospina	Villa encanto	65631347	3138083503	Establecimientos de hospedaje	FW7V+8MP Ibagué, Tolima	Chucuni	Zona rural
86	German Ticora Vargas	MonteCarlos Hotel	901142722-7	3112577267	Establecimientos de hospedaje	Carrera 14#-133-19	Salado	Zona urbana
87	Robinson Gutierrez	La bodega de la cerveza	11104516272	3118777650	Restaurantes, gastrobares y bares	67P69RM8+FJ	Totumo	Zona rural
88	María Arelis Ospina	Asadero El Madrigal	65793062-5	3502703279	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 14 #142-50	Salado	Zona urbana
89	Milton Andrés Fernández González	Palma escondida	79876662	3106959687	Establecimientos de hospedaje	Palma escondida	San Bernardo	Zona rural
90	Imelda María Escobar	Achiras del Huila	361504780	3138043234	Restaurantes, gastrobares y bares	9RM8+8JQ Ibagué, Tolima	Totumo	Zona rural
91	Imelda María escobar	A horas del Huila en el tolima	361504780	3138043234	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 6 n 8-44	Vereda totumo	Zona rural
92	María Constanza Guzmán Arias	Lechoneria La Sabrosita	65762-9	3168733130	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 12 #11-24	Barrio el salado	Zona urbana
93	Arkadio caicedo	Tienda	14213333	3202524832	Restaurantes, gastrobares y bares	FW9W+57F Ibagué, Tolima	Chucuni	Zona rural
94	José Alvaro Moya Ariza	Hotel Mi pueblito Tolimense	390372-7	3132721986	Establecimientos de hospedaje	Cra 9 #145-32	El Salado	Zona urbana
95	Yina Ramírez	Restaurante solar	1110517393	3102408059	Restaurantes, gastrobares y bares	Diagonal a dulce caña	San Bernardo	Zona rural
96	Luis Fernndo Giraldo Perez	Balneario Villa Andrea	93410845	3183491401	Establecimientos de hospedaje	Calle 144 via la Esperanza	Barrio el Salado Vda La Esperanza	Zona rural
97	Lucia faldíño	Hospedaje relax	28550567	3144625562	Establecimientos de hospedaje	Diagonal al colegio	San Bernardo	Zona rural
98	Milton Fernández	Cabaña y restaurante palma escondida	79876662	3106959687	Establecimientos de hospedaje	Restaurante y cabañas palma escondida	San Bernardo	Zona rural
99	Cesar auusto caicedo perez	Finca campestre el paraíso	5821090-4	3202524832	Establecimientos de hospedaje	Vereda chucuni km 9 vía alvarado	Vereda	Zona rural
100	Mayerly romero	Gastro bar donde maye	11047069991	3123038663	Restaurantes, gastrobares y bares	9RJ8+PGG Ibagué, Tolima	Totumo	Zona rural
101	Jaime Sánchez	Asadero y restaurante luz del llano	748470391	3209441012	Restaurantes, gastrobares y bares	9RJ8+FJH Ibagué, Tolima	Totumo	Zona rural
102	MariacLivia Yugue	China Imperial	1114879546	Kevinandresmunozyugue@	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra12 1#143-13	Salado	Zona urbana
103	Alix Galindo osa	Casa cristal	65754420-2	3014856259	Establecimientos de hospedaje	FW9Q+QHC Ibagué, Tolima	Vereda chucuni km 9 vía alvarado	Zona rural
104	Edwin Alfonso Parra	Balneario Villa Katherine	13992072	3009008848	Establecimientos de hospedaje	Vereda Carrizal	Vereda Villa Katherine	Zona rural
105	Monica Yara	Restaurante Las Delicias De Mi Tierra	65774826-4	3125586474	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra12c# 10c-144	Salado	Zona urbana
106	Luz Ángela Merchán de ospina	Spa de los andes	285300740	3186035776	Establecimientos de hospedaje	67P69RM8+84	Totumo	Zona rural
107	Jorge Ivan Raigoza	Restaurante la Mazorca Quindiana	1234642932-4	3024467102	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 8 # 138A - 04 Ceiba Sir	La Ceiba	Zona urbana
108	María Nancy Jara	La Duquesa	30509376	3246828310	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8 # 138a-26	Salado	Zona urbana
109	Wendy dayana barrios caicedo	Villa anthonela	1110490801	3223953441	Establecimientos de hospedaje	Cacería casa 56	Chucuni	Zona rural
110	Norma Constanza ospina Rodríguez	Finca villa blanca	65779391-5	3108269295	Establecimientos de hospedaje	Chucuni kmb9 via alvarado	Vereda	Zona rural
111	Elisa Valencia	Hotel Capricornio	1110552258	3222446328	Establecimientos de hospedaje	Cra 8 #140-35	La Ceiba - El Salado	Zona urbana

112	Robinson huertas	Baño la ame	5833992	3115327563	Restaurantes, gastrobares y bares	Baño el ame	San Bernardo	Zona rural
113	Gustavo Roa Jiménez	Finca Turística La Cascada	14239940	3123178854	Restaurantes, gastrobares y bares	Vereda San Bernardo	Vereda San Bernardo	Zona rural
114	Armando Parra	Hotel Sol y Luna	19134911-1	3223411919	Establecimientos de hospedaje	Cra8 #139a-73	Salado	Zona urbana
115	Marcela Hernandez Restrepo	Hostal Casa Paiza	1110475659-1	3187885804	Establecimientos de hospedaje	Cra 9140-65	Salado	Zona urbana
116	Yudi angelica cientes bohorquez	Restaurante finca eco turística san Javier	901606427-1	3118275728	Establecimientos de hospedaje	Chucuni km 9 vía Alvarado	Chucuni	Zona rural
117	Yuri Licet García Muñoz	Asadero El corral Llanero	1110516139-0	3203685054	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 8 # 141-07	El Salado	Zona urbana
118	Yerli maritza caicedo perez	Finca la fortuna	38210841-7	3202867606	Establecimientos de hospedaje	Chucuni km 9 hua alvarado	Vereda	Zona rural
119	Martha Consuelo Martínez	Hotel Ego	65701122-5	3163945916	Establecimientos de hospedaje	Cl 147 8k 03	Salado	Zona urbana
120	Carolina Reyes	Hacienda Madagascar	1110478220	3166823770	Restaurantes, gastrobares y bares	Hacienda Madagascar	San Bernardo	Zona rural
121	Jailier Gonzales	Granja agro turística la quinta	14278782-6	3122814365	Establecimientos de hospedaje	Sector La Flor	Vereda San Bernardo	Zona rural
122	alejandro guzman	ruta Gelato	933653371	3046608459	Restaurantes, gastrobares y bares	mercacento #10 El poblado, local 13	el POBLADO	Zona urbana
123	Robert Elíer Canal	Parque Eco turístico y extremo los sauces YAGUARE	900983101-8	3182013779	Establecimientos de hospedaje	Vda Juntas	Vda Juntas	Zona rural
124	María Susana González jimenez	Restaurante bar donde susy	65768931-5	3132005891	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 2 # 7-37	Villarestrepo	Zona rural
125	Lina Lizeth García García	Lizz Burger	1110588122-4	3103616680	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 sur casa 10 barrio boquerón	Boquerón	Zona urbana
126	Luis ramiro avilan barrera	Restaurante el descanso de boqueron	11388335-8	3132037283	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 sur No. 38-79	Boqueron	Zona urbana
127	Julia Teresa Saldaña de Ávila	Restaurante El pijao	38240247	3163362756	Restaurantes, gastrobares y bares	Vereda juntas corregimiento 7	Vereda juntas corregimiento 7	Zona rural
128	Ernestina Avilan Barrera	Hospedaje y Parqueadero El Alto de Boqueron	39792846-3	3152441529	Establecimientos de hospedaje	Calla 20 Sur #38-89	Boqueron	Zona urbana
129	María Catalina Osorio	Horneados cata	38232121-7	3123497411	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl 20 Cr 38 Lc 4	Boqueron	Zona urbana
130	Fabio alejandro mancera florez	Mision campestre	1107976926	3042807612	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 12 vía al nevado- Vda villarestrepo	Villarestrepo	Zona rural
131	Sandra Viviana martinez	El manantial del sabor	65756544	3138572774	Restaurantes, gastrobares y bares	Cañón del combeima juntas corregimiento 7	Juntas	Zona rural
132	Jhon eduardo ríos oyola	La vieja sabrosa	En tramite	3174464647	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 sur No. 36 sur 116	Boqueron	Zona urbana
133	Dayaneira Ospina Ospina	Portal Paiza	1108998850	3227612421	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl 20 sur # 35-154 Br boquerón	Boquerón	Zona urbana
134	Nelson gallego Nieto	Villa parrilla	934116146	3183490597	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa Restrepo	Villa restrepo	Zona rural
135	Nelson gallego	Almojabanas villarestrepo	93411614-4	3183490597	Restaurantes, gastrobares y bares	Almojabanas villarestrepo- frente al parque	Villarestrepo	Zona rural
136	Marisol llanos lancheros	Restaurante campestre orgullo colombiano	28548135-0	3114716609	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 No. 36-55	Boquerón	Zona urbana
137	Berta lucia Galeano	La casa vieja restauran	28782834	3167540555	Establecimientos de hospedaje	Corregimiento 7 juntas	Juntas	Zona rural
138	Sandra Patricia castro perez	Mi patio gastro bar	657825446	3115235227	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa restrepo	Villa restrepo	Zona rural
139	Carmen cubillos cardozo	Restaurante y parrilla el mirador	38201987-5	3138612476	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 No. 36-63	Barrio boquerón	Zona urbana
140	Martha milena castro gonzalez	Hospedaje campestre la martinica	285511756	3138401221	Establecimientos de hospedaje	CQ92+M8H Ibagué, Tolima	La martinica	Zona rural
141	Luz Stella Tobar Gomez	Donde Manolito Ruta de la Panela	65734639	3103037801	Establecimientos de hospedaje	Calle 129A 18bis sur etapa 2 manzana 1 casa 11	Plaza San Remo	Zona urbana

142	Sara Marcela olaya	Restaurante la lonchera	1110581868-8	3043899404	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilometro 1 más abajo del batallón restaurante la lonchera	Corregimiento la martinica	Zona rural
143	Angel Alberto Lozano Ruiz	Hostal dulce sueños	93359834	3112258395	Establecimientos de hospedaje	Vereda juntas corregimiento 7	Vereda juntas corregimiento 7	Zona rural
144	Rosalba salinas	Restaurante el fogon	38256809	3148876306	Establecimientos de hospedaje	Vereda martinica parte media	Martinica	Zona rural
145	Magaly lugo	Delicias maga repostería	11106043428	3142448408	Restaurantes, gastrobares y bares	CQ98+9R8 Ibagué, Tolima	La marinica	Zona rural
146	Claudia Viviana Saavedra diaz	El balcón del colibri	38364959-	3224719048	Restaurantes, gastrobares y bares	Corregimiento 7 juntas	Juntas	Zona rural
147	Sandra Liliana gallego	Alansa natural SAS	901322420-0	3112759871	Establecimientos de hospedaje	Vereda juntas corregimiento 7	Vereda juntas corregimiento 7	Zona rural
148	Marcela reyes gaona	Restaurante bar casa Pinares	400239370	3188012159	Establecimientos de hospedaje	Vereda juntas corregimiento 7	Vereda juntas corregimiento 7	Zona rural
149	Jaime Andrés De La Ossa	Fusión Colombia y Eventos SAS	901250466	3223051563	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cra 48 sur #90-85	Mirolindo	Zona urbana
150	Daniel Templeton	Locombia Travel	1110573021-3	3165323648	Agencias de viajes	Km 10 Vía al Nevado, Cañon del Combeima	Pastales	Zona rural
151	Claudia Guerra	Tolima BioDiversa Expediciones	28548717	3138624859	Agencias de viajes	Carrera 7 No 6-40	Belén	Zona urbana
152	Orlando Pardo	On Tour Agencia de Viajes Operadora	901209736-1	3165386892	Agencias de viajes	CRA 4 N 10-65 CENTRO	Centro	Zona urbana
153	José María Hoyos pardo	aviartolima.com	14217079	3124857386	Agencias de viajes	Calle 30 4bis 08	La francia	Zona urbana
154	Juan camilo romero	Finca Nanyanua	1110550701	3057744368	Establecimientos de hospedaje	Vereda el secreto, pastales, villa Restrepo	Vereda	Zona rural
155	Hernan Alfaro	La MonEla	93408961-4	3147371615	Establecimientos de hospedaje	Cañon del Combeima	Vereda Pastales	Zona rural
156	Jairo Andrés García Peña	Kienan Andina	10262754023	3133013752	Agencias de viajes	Cra 7 # 4a - 24 Torre b - 201	Belén	Zona urbana
157	Yolanda Orozco	Asociación Guías Profesionales de turismo de Colombia Capítulo Tolima	9013701605	3187210995	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	MZ 1 casa 7 piso 2	Urbanización cañaveral	Zona urbana
158	Katherin rueda bilbao	Sabor do brasil SAS bic	901050772	3128296742	Restaurantes, gastrobares y bares	Sede 1 Terraza de calambeo local 15. Y en avenida Pedro Tafur frente al parque deportivo dentro de cataleya gastrobar	Calambeo	Zona urbana
159	Camila Andrea Lozada	Parapente Pijao	1110591945	3212487877	Agencias de viajes	Calle 62 No 21 a 19	Los Angeles	Zona urbana
160	Pablo Wilson Ramos Vargas	Agencia PW Publicidad	5824466-3	3016369885	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	CRA 7 13 63	Pueblo Nuevo	Zona urbana
161	Ramiro Oviedo Pamo	Tamales de la Gobernación	6774805	3136791882	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 13 casa 16 Jordan sexta etapa	Jordan sexta etapa	Zona urbana
162	Eliecer Rincón Merchan	Restaurante y cafetería Paso Ancho	5823067-3	3212418577	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 20 #38-89	Boqueron	Zona rural
163	María Emilce Suárez	Junta de acción comunal vereda el jaguo	809000168	3042261811	Establecimientos de hospedaje	Finca turística la casona	Vereda el jaguo	Zona rural
164	Edna Fathelly Ortiz Saavedra	Jardines de Berlín Kajol	901673300	3184302225	Establecimientos de hospedaje	Km 4.5 vía cañón del combeima	Vereda Berlín	Zona rural
165	German alberto leon	Finca ecoturística villa leones	22111595	3172913908	Establecimientos de hospedaje	Vereda la maria corregimiento 13	La maria	Zona rural
166	Ulises Velásquez Reyes	Lechonas y Tamales del Espinal Tolima	93357492-1	3208194631	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 7 No 16-02	Interlaken	Zona urbana
167	Pedro Franklin Peñuela Lopez	MAZZA REPOSTERIA	14.208.825	3008206780	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 11 N. 30 - B - 81	SAN SIMÓN - PARTE BAJA	Zona urbana
168	Diba Andrade	Reserva Natural Orquídeas del Tolima	86364	3144207652	Establecimientos de hospedaje	CRA 30 sur . N. 13-35	Barrio Dario Echandia	Zona urbana

169	Dayana Chacón	El Local Gastro	900967331	3183086744	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 46 #4-04	Piedra pintada parte alta	Zona urbana
170	Oscar gonzalez	Madre monte mirador	1110503868	3245923493	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilometro 5 vía a san bernardo	Vereda la helena	Zona rural
171	Herson saavedra	Madre tierra mirador	5821922	3157225886	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilometro 3 vía san bernardo	Vereda la helena	Zona rural
172	Juan carlos españa	Yaguare	900983101-8	3182013779	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 17 cañon del combeima juntas	Juntas	Zona rural
173	ESMERALDA TRUJILLO NARANJO	INVERSIONES DYM SAS BIOMEDICA NATURELL PHARMA CENTRO MEDICO DR IVAN M MELO C.	900054187-5	3002643776	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	BIOMEDICA	Sector calle 60	Zona urbana
174	Lina María Hernández Barreto	Tamales y lechona doña lina	657611357	3173878803	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 # 77-06	Jardín atolsure	Zona urbana
175	Fernando salguero sandoval	Nativos tour	142133587	3123117755	Agencias de viajes	Manzana 34 casa 19 barrio topacio	Topacio	Zona urbana
176	Moisés Morales	Hotel internacional Casa Morales	19.092769-8	3006088240	Establecimientos de hospedaje	Carrera 3 No 3-47	La pola	Zona urbana
177	Luz Nelly Montoya Buritica	Inmobiliaria Luz Montoya	28983898-6	3107602100	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Calle 14A # 2A -04 Ibagué	Centro	Zona urbana
178	Santos gonzalez	Toliscreeen	933977973	3163333247	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cr 4 15 81	Centro	Zona urbana
179	Irma Rivera Sánchez	Fénix Travel	901441542	3105534355	Agencias de viajes	Cra 3 # 12 - 36 centro comercial pasaje real local 117	Centro	Zona urbana
180	Jair Jaramillo	Hacienda Boa Vista	93385288-4	3015890777	Establecimientos de hospedaje	Kilometro 18 vía Ibagué-Rovira	Carmen de Bulira-Ibagué	Zona rural
181	José Joaquín García Viña	Ibatur	1130141-0	3138790512	Agencias de viajes	Camara. 13 #39-06	Cordoba	Zona urbana
182	Nini johana marrínez varon	Mirador alto bonito	No tengo	3176332857	Restaurantes, gastrobares y bares	Vereda ambala parte alta ibague tolima	Vereda	Zona rural
183	Jair guzman	Cabaña mirador de la montaña	93383093	3133258382	Establecimientos de hospedaje	Finca bella vista	Vereda ambala	Zona rural
184	Yeny Díaz Ruiz	Pan del bueno	1014242453-3	3124047794	Restaurantes, gastrobares y bares	Juntas km 17 Quebrada Las Perlas	Juntas	Zona rural
185	Martha Lucía Quitian Díaz	Oasisantuario de Naturaleza SAS BIC	901581929-7	3144351602	Establecimientos de hospedaje	FCA Oasis vereda San Bernardo corregimiento 12 Ibagué	San Bernardo	Zona rural
186	felipe cortes	Finca El Ark de Noé	38232937	3166221222	Establecimientos de hospedaje	totumo vereda el salitre	elsalitre	Zona rural
187	Juan Galindo	La Juana	900998008-6	3158844545	Establecimientos de hospedaje	chucuni	chucuní	Zona rural
188	Elia María Salazar Velasco	Restaurante Las Marías	65774160	3202346110	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 2 # de 1-06	Vereda San Bernardo	Zona rural
189	Carlos Julio Rubio	Balneario Cajones	2374234	3124610359	Agencias de viajes	Sector zaragoza	Vereda San Bernardo	Zona rural
190	María Luisa Peñaloza	Restaurante Mi Tía	65774530	3115269390	Restaurantes, gastrobares y bares	San Bernardo	San Bernardo	Zona rural
191	Andrea Alvarado Fandiño	Balneario El Caracoli	65784656	3112936768	Restaurantes, gastrobares y bares	Sector La Flor	San Bernardo	Zona rural
192	Alba Nora carrillo	Agua panela con queso	0	3209031225	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa restrepo	Villa restrepo	Zona rural
193	Vivian Carime Mesa Arias	Restaurante Juancho parrilla	110469481-9	3102530537	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 10 # 48-39	Barrio Calarcá	Zona urbana
194	Carmenza Caicedo Jiménez	Menchis Taller Creativo	51961192	3209967418	Agencias de viajes	Kilómetro dos vía al nevado sector villa María vereda caí parte baja cañon del combeima	Cañón del combeima	Zona rural

195	Alejandrina Sánchez de Sanjuan	Restaurante Campestre Los Amigos INN	20190195-4	317 3837913 - 311 4801714	Restaurantes, gastrobares y bares	Km. 5 Vía Ibagué- Rovira, frente Cementerio	Vereda el Totumo	Zona rural
196	Luz Stella Tobar Gomez	Donde Manolito Ruta de la Panela	65734639	3103047801	Establecimientos de hospedaje	1.2 km central totumo vi Potrero grande	Potrrogrande	Zona rural
197	CESAR ALBERTO GONGORA V	TUS VIAJES. COM	901014931	3183605796	Agencias de viajes	AVENIDA AMBALÁ MANZ G CASA 15	ENTRE RIOS	Zona urbana
198	Oscar Andrés Escobar	Terranova eventos	14135366-1	3112255476	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Avenida ambala #131-256	Montecarlo	Zona urbana
199	Leidy Stefani Gaitan Prada	MR. Patata Colombia 2	11105173804	3105616375	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 14 #133-20	Montecarlo	Zona urbana
200	Francy Viviana toro bernal	JF BBQ restaurante campestre	41932176-6	3133902050	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida ambala via el salado cra 14 calle 138 esquina	Portales del norte	Zona urbana
201	Camila Andrea Varón Guzmán	Huitzil Auténtica comida mexicana	1110533642-6	3228900668	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 12 #144-38	Salado	Zona urbana
202	Camila Andrea varón Guzmán	Huitzil restaurante cafetería	1110533642-6	3228900668	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 12 #144-38	El salado	Zona urbana
203	Henry Aldana Mendez	Enzo café Pub	93355544-7	3046538101	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6a N 61-41	Prados	Zona urbana
204	MELIDA DIAZ DUCUARA	TURES ECOLÓGICOS	65749935	3115121039	Agencias de viajes	MANZANA 18 CASA 8	GALARZA	Zona urbana
205	RAMIRO BEDOYA ANGARITA	TURES ECOLÓGICOS	65749935	3112243736	Agencias de viajes	MANZANA 18 CASA 8	GALARZA	Zona urbana
206	Luz Myriam salas cerquera	La hojarasca food	38238743-5	3188603210	Restaurantes, gastrobares y bares	Manza b casa 1a	Prados del norte	Zona urbana
207	Didier jacobó Méndez torres	Panarte	9770169-1	3136276900	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6 # 57 -23	Limonar	Zona urbana
208	Orlando fandiño Sánchez	Restaurante la merienda	13472639-8	3045526999	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6 # 53-09	El limonar	Zona urbana
209	Ingrid Jhoana Benítez Carbonell	El patio onces y algo más	1110509407-0	3213225266	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 58 5-64	Limonar	Zona urbana
210	Diana Sulemny Villamil Vargas	Restaurante Bar Opononte	38362343-2	3114495405	Restaurantes, gastrobares y bares	calle 18 #8-43	Interlaken	Zona urbana
211	Sandra Patricia Serna Ochoa	Tropical disco-bar	65772728-1	3176826157	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 13 #144-05	El salado	Zona urbana
212	Myriam López Páez	El sabor del campo a la mesa	65742761-7	3134313217	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 17 #8-52	Interlaken	Zona urbana
213	Elitsabel Gutiérrez Díaz	Asadero los laguitos del llano	1006518500-9	3203685054	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 145 #9-57	Los lagos - el salado	Zona urbana
214	Yury Lizeth García Muñoz	Asadero el corral llanero	1110516139-0	3164837264	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8 #141-07	La ceiba	Zona urbana
215	Yudy yeritza Martínez Díaz	La merienda Ibagué	1110510284-3	3204778607	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Manzana e casa 2	Villa Cindy	Zona urbana
216	Tito Alejandro García	Pastelería y cafetería arrayanes	93375282-8	3188611887	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5 # 67-23 local 5	Jordan 4 etapa	Zona urbana
217	Arely misael Yepez toloza	Cantaritos cocina mexicana	1110574383-9	3227436626	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 1 casa 24	Jordan 4 etapa	Zona urbana
218	Fazhong feng	Restaurante Pekín	700116083-1	3123064381	Restaurantes, gastrobares y bares	Mañana 3 casa 16	Jordan 4 etapa	Zona urbana
219	Jackson Hernando rincón	Springfield parrilla	14297031-4	3003666395	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana 24 casa 34	Jordan segunda etapa	Zona urbana
220	Marleny guerrero Sáenz	Restaurante mi trattoria	38253496-3	3202438166	Restaurantes, gastrobares y bares	Mañana 40 casa 9	Jordan 3 etapa	Zona urbana
221	José Luis Benítez Osuna	Taconmadre	700354269	3209166207	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3 #68-56 local 2	Jordan 3 etapa	Zona urbana
222	Nanci acosta paez	Food-zion kitchen	109457903-6	3208777277	Restaurantes, gastrobares y bares	Manzana d casa 90	Valparaíso	Zona urbana

223	Ingrith katherine taborda	Dulce pastel pastelería y cafetería	1110569771-3	3138060013	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 144 #13-48	El salado	Zona urbana
224	Maria arelis ospina	Restaurante el madrigal ibague	65793062-5	3502703279	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 14 #142-50	El salado	Zona urbana
225	Luz Mila Barrero Reyes	Bienestar servicios inmobiliario y jurídico	65773930	3138265104	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	calle 28 4-29	la francia	Zona urbana
226	Luz Mila Barrero Reyes	Bienestar servicios inmobiliario y jurídico	65773930	3138265104	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Ibagué calle 28 4-29	la francia	Zona urbana
227	Luis Eduardo Ortiz	Granja piscicola el Carmen	17634551-1	3182433409	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 144 kilómetro 1 vía huevos aros	El salado	Zona urbana
228	Juan Guillermo González	Asadero y restaurante pimpllo	11224839-0	3138076557	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 145 # 14-47	El salado	Zona urbana
229	Inversiones Jimez Aldana	El churrasco y algo mas	901425938-6	3163010334	Restaurantes, gastrobares y bares	manzana 11 casa 19	jordan 6 etapa	Zona urbana
230	Inversiones Jimenez Aldana S.A.S	El churrasco y algo mas	901425938	3164870138	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3 #6c-2	la pola	Zona urbana
231	Ana Elcy Aviles Guaraca	Solomon	38200357-0	3152634244	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 #5a-23	La pola	Zona urbana
232	Felipe Cortes	Finca el ark de noe	38232937	3166221222	Establecimientos de hospedaje	El totumo	El salitre	Zona rural
233	Oscar Andrés Escobar	Cabaña la Carolina	14135366	3162389973	Establecimientos de hospedaje	San bernardo	San bernardo	Zona rural
234	rodizio sabor brasil	Katherin rueda Bilbao	901050772	312 8296742	Restaurantes, gastrobares y bares	Frente al parque deportivo, Av. Pedro Tafur #Calle 83, Ibagué, Tolima	Vía aeropuerto	Zona urbana
235	Marisol Navarro	Helados de palito	657704351	3202401152	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 6 #10-01	Belén	Zona urbana
236	David Pacheco Yepes	Cataleya gastro bar	1110504529-8	3125368145	Restaurantes, gastrobares y bares	Av Pedro Tafur frente al parque deportivo	Villa café	Zona urbana
237	Rodrigo Jaramillo Zuluaga	EL FOGÓN ANTIOQUEÑO	14222319-8	3185973393	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6 # 26 03	BELALCÁZAR	Zona urbana
238	Esperanza Yara Caballero	KIBÓ-SUSHI	55166779-1	3006021926	Restaurantes, gastrobares y bares	Terraza del Vergel	El Vergel	Zona urbana
239	Oscar morales colorado	Casa de eventos multieventos tour	79565618	3114595227	Agencias de viajes	Cra 8 # 131-140	La ceiba	Zona urbana
240	Laura Valentina robayo	Burguer City	1110445323-4	3008708132	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 126 #8-10 local 3	San Pablo	Zona urbana
241	Leticia Garzon Briceño	Agencia operadora de viajes Cordillera verdede	65710542-3	3104202601	Agencias de viajes	CRA 11 # 2-25	Barrio centro Libano	Zona urbana
242	David Mauricio leon	Barra de fuego food and drinks	1110512128-1	3162685073	Restaurantes, gastrobares y bares	Mz 5 casa 24	Jordan 1 etapa	Zona urbana
243	Lucy Rodríguez Ortiz	Restaurante kiosco huilense	55163845-6	3118910468	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 80 cra 4 diagonal éxito de la 80	Valparaíso	Zona urbana
244	Ana Carolina Acuña Gómez	Restaurante La barra Marina Ibagué	38212954	3118976157	Restaurantes, gastrobares y bares	Restaurante de pescados y mariscos	Arkapaíso	Zona urbana
245	José Luis pulido rodríguez	Restaurante chino feng lui	1015994217-1	3195872211	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3B # 71-40 manzana A casa 8	Valaparaíso	Zona urbana
246	Fabio Gálvis Sánchez	Ricky pollo parrilla	80277717-2	3224486387	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 5A # 96-04	Jardín	Zona urbana
247	juan carlos molina	Mundo verde & saludable	900789866-6	3102010007	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 11 #1-82, Centro, Ibagué, Tolima	centro	Zona urbana
248	Ana consuelo Rodríguez Romero	La casona	65746152	3176980267	Establecimientos de hospedaje	Finca el palmar " La Casona" Vereda El Jaguo corregimiento 13	Vereda El Jaguo	Zona rural
249	JESSICA ALEJANDRA ESQUIVEL LOPEZ	SUSHI YUMMY FUSSION FOOD	1110559818-8	311878642	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 19 15-10 Calambeo.	CALAMBEO	Zona urbana
250	ADRIANA LUCIA CASTILLO	AREPAS MI CIELO	38364364-6	3158976290	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 19 15-10 Calambeo	CALAMBEO	Zona urbana

251	luz stella amaya martinez	volcano ice cream	51735500-1	3115635659	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 19 15-10	Calambeo	Zona urbana
252	Claudia Helena Pinto	9K COFFEE CLUB	1018463776-1	3165759432	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 9 VIA CAÑON DEL COMBEIMA - Vda Puerto Peru Llanitos Parte Alta	Cañón del Combeima- Vda Puerto peru	Zona rural
253	EDILMA MORALES ORTIZ	EL PORTAL DE BARRILOCHE	65733037-8	3015516292	Restaurantes, gastrobares y bares	FINCA VILLA GLADIS	VEREDA CAY	Zona rural
254	LUZ MARY LOPEZ	FINCA VILLA MARY	38232390-1	300 5694067	Establecimientos de hospedaje	KM 1 VIA LA CASACADA	VEREDA CAY	Zona rural
255	Amparo Ramírez Millán	Restaurante el sabor del pollo	65774392-1	3208346717	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 2 # 14-10	Centro	Zona urbana
256	FRANCI MAYERLY SUAREZ	VILLA SARA	2855845-7	300 4818228	Establecimientos de hospedaje	VEREDA CAY	VEREDA CAY	Zona rural
257	ROSA AMELIA MACHADO	FINCA VILLA DEL CANTAR	51787203-1	3153783231	Establecimientos de hospedaje	Calle 133 Av. Ambala s/n	EL SALADO	Zona rural
258	Jorge Enrique reyes	Coma pollo	900387702-8	3102610884	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 15 #2-101	Centro	Zona urbana
259	Jorge Enrique reyes	Asadero don pollo	830092120-0	3041135036	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida 15 # 2-70	Centro	Zona urbana
260	marta yallie rengifo	villa jaky	65730924	3133640200	Establecimientos de hospedaje	sector fortuna	Chucuni	Zona rural
261	Juan David rivera gonzalez	Hotel JJ confort	71274556-7	3142299167	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 16 #2-54	Centro	Zona urbana
262	Maria ruth calderon	Almacén primavera	65742793	3115365817	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Calle 16 #3-58 segundo piso	Centro	Zona urbana
263	Lucila Murillo Pérez	Hotel Vaticano	65730936-7	3112780267	Establecimientos de hospedaje	Calle 16 3-106	Centro	Zona urbana
264	Delvi Yamile puentes tapiero	Hotel cristal Ibague	53084060-5	3114777021	Establecimientos de hospedaje	Cra 4 #16-52	Centro	Zona urbana
265	José aldemar guarizo Pérez	Hotel los ocobos plaza	4956924-8	3107685901	Establecimientos de hospedaje	Cra 4 #16-65	Centro	Zona urbana
266	Isabel García ramos	Hotel gran latino	38240106-1	3188273034	Establecimientos de hospedaje	Calle 17 #3-97	Centro	Zona urbana
267	Jhon David Botero alvarez	Hotel las americas confort	1110453085-1	3155033557	Establecimientos de hospedaje	Calle 17 #3-40	Centro	Zona urbana
268	Jhon David Botero alvarez	Restaurante las americas	1110453085	3124557363	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 17 #3-40	Centro	Zona urbana
269	CARMENZA RIVERA	VILLA LINDA	38250619-9	3156003319	Establecimientos de hospedaje	KM 6 VIA TOTUMO	TOTUMO	Zona rural
270	EULALIA RUIZ	FINCA LOS OCOBOS	38227142-1	3213694962	Establecimientos de hospedaje	FINCA LOS OCOBOS	VEREDAD MARTINICA	Zona rural
271	Adriana lucia Guzmán salas	Arroz Paisa centro	65757759-1	3165243466	Restaurantes, gastrobares y bares	Plazoleta santa librada	Centro	Zona urbana
272	Rodolfo Sánchez Ortiz	Arroz Paisa	93364917-9	3168736535	Restaurantes, gastrobares y bares	Plazoleta de comida bosque largo	Jordan 6 etapa	Zona urbana
273	Valentina Sánchez Guzmán	Arroz Paisa Ibague	1110586117-8	3245670788	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 20 sur # 108-60	Vía picalaña	Zona urbana
274	Hector Fernandez	Reataurante Perupisco	700122153	3124930211	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 15 # 7-37	Pueblo nuevo centro	Zona urbana
275	GERMAN GOMEZ	FINCA ECOTURISTICA VILLA LUZ	38264951-0	315 6069927	Establecimientos de hospedaje	VEREDA LA MARIA	VEREDA LA MARIA	Zona rural
276	ARGELIA ROSA VALDEZ	VILLA ARGE	38238286-0	3138662159	Establecimientos de hospedaje	FINCA VILLA ARGE	VEREDA CHUCUNI	Zona rural
277	cristina bedoya	Casa cristal hospedaje	65754420-2	3014856259	Establecimientos de hospedaje	finca casa cristal	Vereda chucuni	Zona rural
278	CARLOS JULIO MARTINEZ	FINCA EL EMBRUJO	14269492	3112963242	Restaurantes, gastrobares y bares	VIA SAN BERNARDO	VEREDA RODEITO	Zona rural
279	BLANCA TOVAR DELGADO	Balneario Pirarucu	65782440-9	3185164816	Restaurantes, gastrobares y bares	VEREDA LA MURRAPOSA	VEREDA LA MURRAPOSA	Zona rural
280	HERNANDO RENGIFO	HACIENDA HOTEL CALUCAYMA	900423833-9	3114485223	Establecimientos de hospedaje	KM 1 VIA SAN BERNANDO	EL PAIS	Zona urbana

281	martha lucia villareal	finca la maloka	65765218-8	318 3580075	Establecimientos de hospedaje	vkm 7 finca maloka	verdad el totumo	Zona rural
282	Yeidy moreno villada	La chispa del pollo	28550736-3	3224631357	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3 # 17-63	Centro	Zona urbana
283	César Ramírez Patiño	Hotel central de Ibagué	3208788-0	3112751034	Establecimientos de hospedaje	Cra 3 #16-87	Centro	Zona urbana
284	Carlos Arturo castillo Castañeda	Restaurante CASAMIA	79485391-3	311 21836 57	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 18a #9b127	Viña de calambeco	Zona urbana
285	Jhon Dani acosta	Casa de eventos jh	93412924	3212595236	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Avenida Ambalá #27-126	La granja	Zona urbana
286	Astrid Lorena Ruiz	Lheladeria, creperia y restaurante la jungla loca	67005597-1	3146965568	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida Ambalá #28-54	La granja	Zona urbana
287	DANI YOHANA CIERRA	THE HITS MAKERS	1007273322	3214601723	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA CARERA 12 # 28 55	BARRIO FENLACO	Zona urbana
288	Laura Natalia Aguilar ramos	Sanbowls	1006125349	3045737803	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 10 #44a-45	Calarca	Zona urbana
289	Jhoan Sebastián Rodríguez	Areperia el jefe	1005711519	3209805571	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 10 # 44a- 56	Calara	Zona urbana
290	Andrés Beltrán	Brulee bistro	1020781680	3163330827	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 56 #7c-05 local 2	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
291	Laura Paula castellanos	Coffe container drinks	901506274	3203847812	Establecimientos de hospedaje	Calle 56 #7c-04	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
292	Blanca Inés Pantoja	Hostal casa madrigal	39551201	3006757509	Establecimientos de hospedaje	Cra 7 #57-43	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
293	Luis felipe mejia gastelbondo	La 60 Express	1140814123	+57 300 3468782	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 60	Calle 60	Zona urbana
294	CARLOS ANDRES JIMENEZ VILLANUEVA	BRISAS DEL TOTUMO VILLA CAMPESTRE	1110462678-5	301 5899708	Establecimientos de hospedaje	POTRERO GRANDE LOTE 9	VEREDAD EL TOTUMO	Zona rural
295	Nataly Choconta	Tu Mekato	1110486997	3118214483	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 60 Ambala	Onzaga	Zona urbana
296	Alejandro cruz Rodriguez	Chingones taquería	1110549023-7	3015905112	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 59 # 6B- 29	Limonar	Zona urbana
297	ALAN ENRIQUE RODRIGUEZ	Finca Villa Maela	809008292-5	312 5848883	Establecimientos de hospedaje	KM 8 VIA IBAGUE ROVIRA	VEREDA CURAY	Zona rural
298	Germán Andrés Iozano bautista	Pancho Burger house	2236742	2744318	Restaurantes, gastrobares y bares	Local 101 bloque c1 multifamiliares el jordan	Jordan	Zona urbana
299	SEBASTIAN PADILLA	Angus Burger Ibagué	901567517-8	3175395971	Restaurantes, gastrobares y bares	Av. Guabinal #calle 65, esquina	PARRALES	Zona urbana
300	DIEGO JAVIER GUZMAN	FINCA PORTAL SAN MATEO	1110565277-8	320 8719923	Establecimientos de hospedaje	FINCA PORTAL DE SAN MATEO	SANTA TERESA	Zona rural
301	NANCY STELLA MAHECHA RAMIREZ	Dharmairi balneario	38241257	3158737253	Establecimientos de hospedaje	FINCA EL DESCANSO	VEREDA ESPERANZA	Zona rural
302	ALFREDO TRIANA DURAN	FINCA LOS MEDIOS	5817920	3224288267	Establecimientos de hospedaje	FINCA LOS MEDIOS	MARTINICA PARTA BAJA	Zona rural
303	María Alejandra Manrique Leon	Arepachos	1053872070-0	3126660885	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 46 número 9a 20	Calarca	Zona urbana
304	ANGELICA MARIA LEAL	RESTAURANTE DON ADOLFO	1110466690	300 6868035	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 20 SUR # 29-56	MIRAMAR	Zona urbana
305	Jessica Lorena Sánchez reyes	Salchi express S.A.S	901677427-5	3173902837	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 57 #6A - 39	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
306	Jessica Lorena Sánchez reyes	Salchi express	901677427	3173902837	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8A # 47-78	Calarca	Zona urbana
307	María Alejandra Manrique leon	Arepachos	1053872070-0	3125956932	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 46 # 9A -20	Calarca	Zona urbana
308	Elkin Julián Hernández Álvarez	Apartamentos amoblados arboleda de Cádiz	1110475067-1	3103040720	Establecimientos de hospedaje	Calle 31 # 4 m 26	Cádiz	Zona urbana
309	LILIA GITIERREZ	VILLA GRANDOTA	38217094	300 2083321	Establecimientos de hospedaje	VEREDA EL TOTUMO	VEREDA EL TOTUMO	Zona rural

310	Elkin Julián Hernández alvarez	Apartamentos amoblados arboleda de Cádiz	1110475067	3103040720	Establecimientos de hospedaje	Calle 31 # 4 M 26	Cádiz	Zona urbana
311	Camila Andrea Guzmán Serna	Tokio disco bar	1110566829	3185283705	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 13 # 144-05/07	Salado	Zona urbana
312	Luisa Fernanda toro	Luisa eventos	28555819-9	3160556814	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cra 8 # 121-151	Cantabria	Zona urbana
313	Luisa Fernanda toro	La cabaña parrilla y carbón	28555819	3188294731	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8 # 121-151	Cantabria	Zona urbana
314	GRANADOS HINCAPIE YENNY	URBAN RIDERS	1088281650-3	60874082	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 5 N°90-61	LAS MARGARITAS	Zona urbana
315	Pedro julio Méndez Ortiz	Hostal brisas del nevado	1026268226	3017405454	Establecimientos de hospedaje	Calle 5 #4-46	La Pola	Zona urbana
316	Germán Andrés Iozano	Pancho Burger house	2236742	3242520060	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4D #41-87	La Macarena	Zona urbana
317	Mailinmartinez martinez	Zona 5ta	26996261-4	3223835943	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5ta # 35-40	Cádiz	Zona urbana
318	Martha Yailie Rengifo	Villa Jacky	65730924-9	3133640200	Establecimientos de hospedaje	Vereda chucuni sector la fortuna	Vereda chucuni	Zona rural
319	William Andrés calderon	Mr potato head	1023933557-9	3153930300	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida Ambalá manzana B casa 8	San francisco	Zona urbana
320	William Andrés calderon	Mr potato head 2	1023933557	3153930300	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida guavinal # 64-38	Parrales	Zona urbana
321	Elisa mallorga	floffy sweet bananas	1125230091-1	3104974884	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 56 #7C- 58 local 3	Rincon de piedra pintada	Zona urbana
322	Nestor Fabián franco florez	Mata de uva	80913675	3176909355	Establecimientos de hospedaje	Vereda ramos y astilleros corregimiento 8	Ramón y astilleros corregimiento 8	Zona rural
323	María Gabriela Buendía molina	Don porko	1071062673-1	3167512755	Restaurantes, gastrobares y bares	Vía cañón del Combeima Berlin km 5	Bereda berlin	Zona rural
324	Caren Lorena chamorro	Los guayabos	1073163512	3142906150	Restaurantes, gastrobares y bares	Chapeton cra 2 # 4a -390	Chapeton	Zona urbana
325	Alejandra pullo	Restaurante Barbacoa myg SAS	901318346-8	3163685156	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 6 vía al nevado cañón del Combeima vd 3 esquinas	Vereda 3 esquinas	Zona rural
326	Wilson Sandoval	Cafe Caletta	79908137-6	3017911668	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 4b #32- 19	Cadiz	Zona urbana
327	Sandra Milena Castro Mayorga	Los Barriles de Gus S.A.A	9011427239-5	3153372882	Restaurantes, gastrobares y bares	Kl 10 Sector Piedra Grande - vda Pastales	Vda Pastales	Zona rural
328	Luis Torres	Restaurante y Comidas Rápidas Atípico	73435994-9	3022909360	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 64 20 50	Ambala	Zona urbana
329	MARIA EUGENIA GIRALDO JARAMILLO	Panadería Picalaña	43794589-9	3104861147	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 45 SUR #146-05	PICALAÑA	Zona urbana
330	LUZ MARINA CARTAGENA DE CANIZALES	RESTAURANTE LOS MOTERISTAS	28716226-3	608696129	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 45 SUR #147-76	PICALAÑA	Zona urbana
331	MAGNOLIA PLATA RAMIREZ	MAGNOLIAS PIZZA			Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 5 CASA 12	VARSOVIA I	Zona urbana
332	MEJIA AURA GAVIRIA	LOS RAPIDITOS DEL CHEF	28738600	3168010760	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 16 SUR N° 96-48	EL POBLADO	Zona urbana
333	YEISON LUNA ACOSTA	MASTER CHICKEN	110492103-0	3213211316	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 18 CASA 1	JORDAN 8 ETAPA	Zona urbana
334	AURA PATRICIA RODRIGUEZ DIAZ	EL MUNDIAL DE LA EMPADA	28979280-1	3182292036	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 19 CASA 14 LC1	JORDAN 8 ETAPA	Zona urbana
335	Orlando Melo Oviedo	El carnaval del pollo	14224976-7	5155757	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 8 sur # 60 -954	Mirolindo	Zona urbana
336	ORLANDO MELO OVIEDO	EL CARNAVAL DEL POLLO	14224976-7	3212716525	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 8 SUR #60-954	mirolindo	Zona urbana
337	ORIGEN COCINA ARTESANAL SAS	ORIGEN COCINA ARTESANAL	901791468-4	3124373368	Restaurantes, gastrobares y bares	PLAZOLETA TERRAZA SAN LORENZO	AV PEDRO TAFUR	Zona urbana

338	RICAU RTE CHAMBU ELA SALOMON	MATHEU'S	93387009-5	2612526	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 60 CASA 1	jordan etapa 8	Zona urbana
339	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS LA GOGO SAS	LA GOGO SAN LORENZO	901404773-8	3176398636	Restaurantes, gastrobares y bares	PLAZOLETA TERRAZA SAN LORENZO	AV PEDRO TAFUR	Zona urbana
340	ROCHA GONZALEZ MILTON ANDRES	CHURRASIKPARK AMERICAS	5820219-2	3173602423	Restaurantes, gastrobares y bares	SMZ 1 MZ 3 CASA 11	LAS AMERICAS	Zona urbana
341	ANGEL JENIFFER SUAREZ LOPEZ	GRINGO BURGUR	1056775737	3233042536	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 62 # 6a-50	Rincón de Prados del Norte	Zona urbana
342	DIAZ ALBARAN JULIAN CAMILO	OSMISIS CAFÉ	1110517758-4	3023343335	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 5 #68-64	NIZA NORTE	Zona urbana
343	FABIAN GARCIA MURILLO	HELADERIA LA MEJOR #2	93238124-6	82774349	Restaurantes, gastrobares y bares	cra 5 #76A-61	valparaíso	Zona urbana
344	NICOLAS ANDRES CARBONELL GOMEZ	VIOLETA COMIDA SALUDABLE	1005838835	3116507681	Restaurantes, gastrobares y bares	calle 46# 4-60	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
345	JULIAN FERNANDO BARRETO	BARAK ASADERO PARRILLA	93410026-9	3112363636	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 45 SUR N°147A-58	picalaña	Zona urbana
346	JAIT BETANCOURT CUELLAR	RICURAS DE LA 42	65753611	3112256615	Restaurantes, gastrobares y bares	CRA 5 CON 42	MACARENA	Zona urbana
347	JOSE LINAS TREJOS HERNANDEZ	EL K-PRICHO PARRILLA Y PLANCHA	19278742-1	3138437628	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ D CASA 91	valparaíso	Zona urbana
348	CARLOS ANDRES VALDERRAMA RIVAS	BEERTOWN	83235968-5	3106294280	Restaurantes, gastrobares y bares	CRA 4 BIS 35-07	CADIZ	Zona urbana
349	LUIS ALFONSO PORTILLA SALAZAR	PIZZA REAL	98381983-5	3202185122	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 83 # 4- 72 SUR	avenida pedro tafur	Zona urbana
350	YUELI ANDREA ALAPE GIRALDO	LA TAZA PERFECTA	1110527369-5	3142337996	Restaurantes, gastrobares y bares	CRA 4 37-34 LC 1	CADIZ	Zona urbana
351	JAVIER ANDRES MACIAS BARRAGAN	EL PROPIO LONGE Y PARRILLA	1110532058-1	3167407238	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 26 CASA 12	JORDAN 8 ETAPA	Zona urbana
352	JAVIER ANDRES MACIAS BARRAGAN	EL PROPIO express	1110532058	3154227947	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 10 #44a-45	rincon de piedra pintada	Zona urbana
353	MILENA PATRICIA BETANCOURT CORREDOR	ASADERO TOLIPOLLO TRADICIONAL	65759997	3142942915	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 60 5-09	LIMONAR	Zona urbana
354	JUAN MAURICIO MUNAR CARDONA	CAFÉ BONTO SAS	901167572-7	3155531510	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 60 CASA 4	JORDAN 8 ETAPA	Zona urbana
355	JORGE ANDRES GONZALEZ ARBELAEZ	TIOS BURGER	1110507243	3133492701	Establecimientos de hospedaje	CL 77 #4A-50	CUTUCUMAY	Zona urbana
356	MILENA PATRICIA BETANCOURT CORREDOR	ASADERO TOLIPOLLO	65759997	3112933988	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra. 5 #No. 96 215	EL JARDIN	Zona urbana
357	DORADITOS Y SASON SAS	DORADITOS Y SASON... ES MAS	901472159-1	3163403512	Restaurantes, gastrobares y bares	CRA 5 23-15	belarcazar	Zona urbana
358	DIEGO MAURICIO GOMEZ GOMEZ	Reggia Gastro Bar	808750339	CLL 41 48-20	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 41 48-20	MACARENA	Zona urbana
359	DORADITOS Y SASON SAS	DORADITOS Y SASON	901472159	82623417	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl. 10a #3-73	CENTRO	Zona urbana
360	OSCAR ALFREDO PARDO NAVARRO	JOSEMIRO	93412990	3142677818	Restaurantes, gastrobares y bares	AV MIROLINDO 59-64	mirolindo	Zona urbana
361	GRUPO EMPRESARIAL DEL CASTILLO SAS	BACO HAMBURGUESERIA	901849471-9	3134180565	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 1 CS 10	JORDAN 8 ETAPA	Zona urbana
362	ANGELA AMINTA PARRA ESPINOSA	PARADOR LACTEO EL CURAL	65773990-1	3143626414	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 8 VIA ROVIRA	rovira	Zona urbana
363	RICARDO SANMIGUEL	AMERICAN BURGUR EXPRESS	5828224-6	3123674209	Restaurantes, gastrobares y bares	AV PEDRO TAFUR LC 6	LA FLORIDA	Zona urbana
364	JULIO CESAR ZAMORA CACERES	PISTACHO PASTELERIA Y PANADERIA LA 19	10084999-9	2612555	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 19 #3-121	EL CARMEN	Zona urbana
365	SANTIAGO JOSE RUA SANTOFIMIO	GRAN PESCADOR ECOMARQUE	93238395-5	3178786532	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 11 VIA ROVIRA	EL SALITRE	Zona urbana
366	HERIBERTO RAMIREZ RUBIANO	RESTAURANTE EL CURAL CAMPESTRE	5808679-8	3507654125	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 8 VIA ROVIRA	EL CURAL	Zona urbana

367	HERNANDEZ QUINTERO LUZ MELIA	RESTAURANTE EL CARACOLI	38025033	3137044600	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 8 VIA ROVIRA	EL CURAL	Zona rural
368	YOLANDA RENGIFO GONELLA	TUTTO GELATO	900356763-4	3175138983	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 5 #37-104 CC MULTICENTRO LC 254	JORDAN I ETAPA	Zona urbana
369	APOLINAR CASTILLO GARCIA	SABROPAN DEL JARDIN	14238482-0	3213721074	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl. 94 #4A-57	Tulio Baron	Zona urbana
370	PABLO ANDRES MARTINEZ SILVA	BBQ EXPRESS BOSQUE LARGO	14396911-5	2774548	Restaurantes, gastrobares y bares	AV GUABINAL CLL 77 LC 123	BOSQUE LARGO	Zona urbana
371	YEISON CASTILLO RINCON	EL GRAN BUEN CHINO	1110521393	3202677198	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 50 CASA 1	SIMON BOLIVAR ETAPA II	Zona urbana
372	JUAN CARLOS PARRA	JUSSOCAFE	1110509335-9	3164092017	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA #69-80	PLAZAS DEL BOSQUE	Zona urbana
373	MARIA CLEMENCIA PERDOMO SALAMA	SIN UNIVERSAL RICOTTA TRATORIA	900382488-3	2762305	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 69 #11A-282	PLAZAS DEL BOSQUE	Zona urbana
374	LARA PATARROYO MANUEL YAMIT	EL GRAN WOK PAISA	80820238-5	3012483201	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 77, MZ 39 CASA 7	JORDAN VIII ETAPA	Zona urbana
375	JUAN SEBASTIAN AVILA TIJARO	SUPER WINGS	1110598255-8	3168696071	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 39 CASA 6	JORDAN VIII ETAPA	Zona urbana
376	KELLY SABRINA TANCO OVALLE	COLOMBIAN BURQUER HOUSE	1110518599-4	2687411	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 9 AV GUABINAL #79-00 LC 124	BOSQUE LARGO	Zona urbana
377	Jho Fredi Segura	Delicias del Libertador	93369941	3143566162	Restaurantes, gastrobares y bares	Transversal Na#4a-07	B/Libertador	Zona urbana
378	Sandra Lucia Gamba Rico	Salsamentaria Hernandez	65764443	3196588458	Restaurantes, gastrobares y bares	Crr 1A sur N# 4a-42	B/libertador	Zona urbana
379	Angelica María Mape	Almuerzos caseros Angie	28539643	3102630861	Restaurantes, gastrobares y bares	Crra 1 sue N#4a- 92	B/Libertador	Zona urbana
380	Jaime Quientero Pinilla	Kaffee	6009908	3161300506	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 9 # 2-11	Centro	Zona urbana
381	Melva tabares blanca	Parador J C	65751405-8	3102133078	Restaurantes, gastrobares y bares	Urb. Altos de gualanday peaje ca 23	Altos de gualanday	Zona rural
382	Orlando vasquez Gutierrez	Lechoneria los guamunos	93084405-8	3103282743	Restaurantes, gastrobares y bares	Altos de gualanday	Altos de gualanday	Zona rural
383	Olga lucia rios merchan	FR CORP SAS	901429285-3	3235864679	Establecimientos de hospedaje	Carrera 5 n 29-31 piso 2	Belalcazar	Zona urbana
384	Msria erlinda legro ortega	Restaurante mayerly	39794149	3044431079	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 21 vía espinal	Vereda	Zona rural
385	MONICA FERNANDA BARRETO PARRA	FESTEJAMOS SAS	901.095.022-8	3014442865	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cra 9 A # 79 bis 51	Rincon de la campiña	Zona urbana
386	Claudia abello quimbayo	Hospedaje kairo	1105690072-1	3026656210	Establecimientos de hospedaje	K7 via buenos aires	Vereda	Zona rural
387	Grupo Galindo restrepo	Cremería estacion	9009980086	3158844545	Restaurantes, gastrobares y bares	Col 35 n 4d 41 barrio cadiz	Cadiz	Zona urbana
388	Mailin Martínez martinez	Zona 5ta	26996261	3223835143	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 5 n 35-49	Barrio cadiz	Zona urbana
389	Angela ines arenas pareja	Sabor y sazón angela	28948411-5	3142168563	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra. 44 sur numero 1-57-58	Picaleña	Zona urbana
390	Jose anibal villegas henao	Restaurante JHV	15339116	3103833571	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 44 sur numero 156-04	Barrio picaleña	Zona urbana
391	Johana lorena cabezas serrato	Restaurante la mona	1110445953-4	3164253550	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 1 53 sur 53-22	Barrio picaleña	Zona urbana
392	María José Reinoso Meneses	Parrilla express campestre	1005911110 - 0	3208398596	Restaurantes, gastrobares y bares	Vda chucuni diagonal al salon comunal	Vereda chucuni	Zona rural
393	Ludy rueda	Hotel santandereano	28555812-8	3132963650	Establecimientos de hospedaje	Carrera 45 sur numero 148-152	Barrio picaleña	Zona urbana
394	Dalia cecilia herrera leon	Mis delicias dalia restaurante	39578777	3188889953	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 45 sur 147 a 92	Barrio picaleña	Zona urbana
395	Claudia marcela lopez	Barak asaderoby parrilla	24738681-1	3112363636	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 45 sur numero 147 a 38	Barrio picaleña	Zona urbana

396	HUGO ALBERTO PACHECO MONTERO	CHIVAS VIAJES Y TURES DEL TOLIMA	900317367	3115947444	Agencias de viajes	CRA 5 #64-65 CENTRO COMERCIAL ARCACENTRO OFC 1 E1A08	JORDAN	Zona urbana
397	HUGO ALBERTO PACHECO MONTERO	CHIVAS TURS DEL TOLIMA	900317367	3115947444	Agencias de viajes	CRA 5 # 64-65 CENTRO COMERCIAL ARCACENTRO OFC E1A 08	JORDAN	Zona urbana
398	KELLY SAMANTHA LOZADA ORTIZ	MIRAMAR TOURS	901791965-3	317 334 4444	Agencias de viajes	CR 4TA ESTADIO # 39-171 EDIFICIO SANTA ELENA LOCAL M8	4TA ESTADIO	Zona urbana
399	Julian Andres Gutierrez	Sabor de Calle	14296428	3177417335	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 6 #32-23	Barraio San Simon Parte Alta	Zona urbana
400	Nivar Ancizar Ospina Guzman	Morris	74414148-6	3132393286	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 6 no 22-90	El Carmen	Zona urbana
401	Edwin Villegas naranjo	Edwin Villegas naranjo	1013628587	3118280081	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 33 # 4b-09 Cadiz	Cadiz	Zona urbana
402	José Hernán buitrago cardona	Hotel mi finquita	14224806-2	3173710968	Establecimientos de hospedaje	Av ferrocarril Cra 2 n 22-52	San Pedro alejandrino	Zona urbana
403	Jose Hernán Buitrago Cardona	Hotel mí finquita	142248062	3173710968	Establecimientos de hospedaje	Cra 2 22 52	San Pedro Alejandrino	Zona urbana
404	Tomas Cabrera Peña	Amor Perfecto Parrilla y Café	93401404	3106258208	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 6 ya #30-91	Carm nza Rocha	Zona rural
405	Tomas Cabrera Peña	Amor Perfecto Parrilla y cafe	93401404	3016258208	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 6 ta #30-91	Carmenza rocha - ZONA URBANA	Zona urbana
406	José Guillermo Varon	Hotel Issa	93413347	3108745315	Establecimientos de hospedaje	Cra 2 N 22-000406	San Pedro alejandrino	Zona urbana
407	Edith Suárez romero	La casa del chicharrón	28995406-8	3105125183	Restaurantes, gastrobares y bares	calle 29 #7-64	Belarcazar	Zona urbana
408	Adriana murillo	Rincón del sabor	31960071-4	3162994147	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr4d #33-07	Cadiz	Zona urbana
409	marta mercedes aguirre	Café Rosa	65769396-9	3106970476	Restaurantes, gastrobares y bares	carrera 31a #4L - 46	cadiz	Zona urbana
410	Jesús María giralgo	Rico pan panadería pastelería	70905763-0	3104861147	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 2 N 23-35	San Pedro alejandrino	Zona urbana
411	Weimar Barreto Hurtado	Caldos donde Eva	9433392	3115378846	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida ferrocarril estación 23-86	Estación	Zona urbana
412	Ana Cecilia García	Restaurante pare y coma	28713313-2	3123285633	Restaurantes, gastrobares y bares	Avenida ferrocarril #30-12	La Francia	Zona urbana
413	Heriberto Jose Gonzalez Slavarrieta	ATENEA NIGH CLUB	1110490769-6	3013780086	Restaurantes, gastrobares y bares	Av Mirolindo con calle 61	Zona Industrial el Papayo	Zona urbana
414	Jair Guzmán Orjuela	Tamales la mona	93383093	3133258382	Restaurantes, gastrobares y bares	Vereda ambala	Vereda ambala corregimiento 10 calambeo	Zona rural
415	Juliana García Suárez	Coma carne no coma cuento	65771554-2	3152358077	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 12 n 38-21	Fenalco	Zona urbana
416	Rafael Camilo Ernesto Moya Ramirez	7 Semillas café de especialidad	1110475238-4	3016918378	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 42 # 1 Universidad del Tolima sector la Maria	Santa Helena	Zona urbana
417	GRUPO MIS SAS	MIS CARNES PARRILLA	900335241-1	3112699359	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA CALLE 60 LC 248	ambala	Zona urbana
418	DIANA PAOLA MARTINEZ RONDON	D'PEPE SAZÓN	1110477894	3138480655	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 40 CASA 6 PS 1	JORDAN ETAPA 8	Zona urbana
419	LUIS IGNACIO DIAZ JIMENEZ	ARMAN BURGUER	14237167-0	3214526136	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ Z CASA 26	VARSOVIA I	Zona urbana
420	YOLIMA PEREZ GAVIRIA	RESTAURANTE SAN TELMO	65775245-1	3174527671	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 69 #4A-27	NIZA NORTE	Zona urbana
421	ESTRADA ARANGO JORGE ANDRES	KING BROASTER	13741727-2	3174665944	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 #12-224	ambala	Zona urbana
422	MORENO TELLEZ JHON STEVENS	Mr Arroz	1110526225-9	3115574083	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA CALLE 60 LC 262	ambala	Zona urbana
423	PRIMITIVA RODRIGUEZ DE LOPEZ	FABRICA DE HOT DOGS GOURMET	28516821-8	CQWW+C3 Ibagué, Tolima	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 60 #12-224	ambala	Zona urbana

424	FABIAN GARCIA MURILLO	HELADERIA LA MEJOR	93238124-6	3208573184	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 5 #68-96	ARRAYANES	Zona urbana
425	Juan carlos españa	Yaguare	900983101-8	3148665237	Establecimientos de hospedaje	Km 17 cañon del combeima juntas	Corregimiento juntas	Zona rural
426	Erika Paola Guzman Mendez	Alegría Pastelería S.A.S	901816109-5	3223376740	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 7 #4-44 local 1	Barrio La Pola	Zona urbana
427	DIEGO ALEJANDRO REYES HERNANDEZ	PANADERIA NUEVO MILENIO JORDAN	5827974-7	2743485	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 37 CASA 1	JORDAN ETAPA III	Zona urbana
428	Juan Galindo	La Juana	900998008-6	3158844545	Establecimientos de hospedaje	Chucuni Finca la juana	Chucuni	Zona rural
429	Adelaida Mosquera Andrade	Destinos AM	65807338-5	3186966782	Agencias de viajes	Jordan 7ma etapa mz 75 casa 6	Barrio Jordan 7ma etapa	Zona urbana
430	Marfa Fiorella Sanchez Luna	Sweet Moon Ibagué	28557565-2	3166419414	Restaurantes, gastrobares y bares	cra 5 No. 11-46 edif el jardín	Centro	Zona urbana
431	Tatiana Carvajal	Casa Campestre Luxury (Luxury 1)	1052402764-4	3014471765	Establecimientos de hospedaje	Lote el triunfo, Vereda Chucuni	Chucuni	Zona rural
432	Tatiana Carvajal	Casa Campestre Luxury (EcoLuxury 2)	1052402764-5	3014471765	Establecimientos de hospedaje	Vereda la murraposa, sector salado	Vereda Murraposa	Zona rural
433	Tatiana Carvajal	Casa Campestre Luxury (Luxury Vip 3)	1052402764	3014471765	Establecimientos de hospedaje	Vereda potrerito, parcelación agroturística las juanas, predio 07	Vía al Totumo	Zona rural
434	Angela Liliana Maná Cardona	Enigma Trips	1110539019-4	3164373101	Establecimientos de hospedaje	Calle 132 No 5_95	Ciudad torre el cedro	Zona urbana
435	Alix Rocio Galindo Ossa	Casa Cristal	65754420-2	3014856259	Establecimientos de hospedaje	Casa Cristal Vereda Chucuni	Vereda Chucuni	Zona rural
436	Juan Camilo Segura Nieto	Tacuara Eco Lodge	93409451-4	3167804108	Establecimientos de hospedaje	La Martinica	Vereda Cañadas Potreritos	Zona rural
437	Tatiana Reyes	Hotel Iguaima Natural	901 322 420 - 0	3112759871	Establecimientos de hospedaje	Km 16 Vía Cañón del Combeima	Corregimiento, Juntas	Zona rural
438	Camilo Valbuena	Finca Agroturística La Rivera	14396819-5	3502839943	Establecimientos de hospedaje	Km23 vía el Nevado Cañón del Combeima	Juntas	Zona rural
439	Marco Paz	Massimo Restaurante	51906667-7	3143330868	Establecimientos de hospedaje	Calle 41 # 4k-43	Barrio: Macarena Alta	Zona urbana
440	María Alejandra Rodríguez	Hotel Boutique Spa Los Pinos	1110576519-2	3222018220	Establecimientos de hospedaje	Cra 1 #3-232 Vereda Villa Restrepo	Villa Restrepo	Zona rural
441	Marco Paz	Massimo Restaurante	51906667-7	3143330868	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 41 # 4k-43	Barrio: Macarena Alta	Zona urbana
442	María Alejandra Rodríguez	Hotel Boutique Spa Los Pinos	1110576519-2	3222018220	Establecimientos de hospedaje	Cra 1 #3-232 Vereda Villa Restrepo	Villa Restrepo	Zona rural
443	AMEZQUITA FIERRO FELISA	BOCATOS PANADERIA Y CAFETERIA	41659536-4	3187704358 - 3001230000	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 68 3B-02	arkaniza	Zona urbana
444	Germán Felipe Díaz	Salvador y milagros	901254710-1	3246854865	Establecimientos de hospedaje	Lote 3 Mz H urbanización arkamonica	arkamonica milla de oro av 60	Zona urbana
445	Cecilia Roncancio	Don Pedro típico colombiano	901223418-0	3224422617	Restaurantes, gastrobares y bares	Mz B cs 12 Palermo	Barrio Palermo	Zona urbana
446	Angelica Tatiana leal ríos	Alma Rural	1110458568-8	3183662642	Establecimientos de hospedaje	km 16 vía cañón del Combeima /juntas	Corregimiento Juntas	Zona rural
447	Jhon Jairo echeverry arango	Cabañas anubis ecolodge	93292640-4	3007838850	Establecimientos de hospedaje	Corregimiento de pastales vereda la plata	Vereda la Plata	Zona rural
448	Jose Guillermo Varon Giron	Hotel Issa	93413347	3108745315	Establecimientos de hospedaje	CR 2 N 22-00/06	San Pedro Alejandrino	Zona urbana
449	Mateo Bohorquez	El Tablazo	1110552713	3213297641	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 10a #3-09 Centro	Centro	Zona urbana
450	Yeison Alexander Parra Carvajal	Hospedaje los Pinos de Alexander	5825983	3108688059	Establecimientos de hospedaje	MZ G CA 10 LA	Ceiba Norte	Zona urbana
451	Carlos Andres Hernandez segura	Glamping Akaya	93401108	3168730972	Establecimientos de hospedaje	Vereda la María Finca el Mirador Vía Cañón del Combeima	Vereda La María	Zona rural
452	Mauricio Muñoz Trejos	Hotel Sonesta Ibagué	901078755	3013406560	Establecimientos de hospedaje	Carrera 8 # 57-57, piso 5,	Centro comercial Acqua.	Zona urbana

453	Miguel Enrique Jose Diez Trujillo	Hotel Estelar Altamira	890304099	{608}2666111	Establecimientos de hospedaje	CR 1 N 45-50	Barrio Sanata Helena	Zona urbana
454	LUISA FERNANDA MOJICA LOAIZA	PANADERIA PINIPAN	28798466-5	2790372	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ N CASA 1	TOLIMA GRANDE	Zona urbana
455	Angela Maria de la Pava Cardona	Playa Hawai	900565566	3502980612	Establecimientos de hospedaje	Km 22 Vía Ibagué - Bogotá	Km 22 Vía Ibagué - Bogotá	Zona rural
456	Jaime de Jesús Duque Aristizabal	Hotel Doral INN Ibagué	900996099	3214528493	Establecimientos de hospedaje	Calle 16 #2-57	Centro	Zona urbana
457	Yeni Lorena Barragan Rodriguez	Hospedaje el Roble	1110570966	3155525527	Establecimientos de hospedaje	CR 1 A N 22-10/14	San Pedro Alejandrino	Zona urbana
458	ORLANDO SANABRIA MONTERO	PIZZA PRONTA RESTAURANTE	93382812-0	3023994625	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ Q CASA 4	TOLIMA GRANDE	Zona urbana
459	RUTH EMMA IODALY CHACON GONZALEZ	COMIDAS RAPIDAS EL TOPACIO	38364430-4	3142011079	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 18 CASA 4	TOPACIO	Zona urbana
460	GLADYS DEL CARMEN GUZMAN ARIAS	CAFETERIA, HELADERIA Y FRUTERIA NANA	65769662-3	3176821835	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 10 CASA 15	TOPACIO	Zona urbana
461	LUZ DARY IDARRAGA	A COMER DONDE CANO	38240567	3144357815	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 2A 59-52	LA FLORESTA	Zona urbana
462	DIEGO FERNANDO PLATA	RESTAURANTE SAN GABRIEL	1110536615	3183283060	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 3 #59-25	LA FLORESTA	Zona urbana
463	JORGE LUIS HERNANDEZ BERNAL	VASIJA DE BARRO	1110551970	2775014	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 2A 59-38	LA FLORESTA	Zona urbana
464	A TODO CARBON PARRILLA	A TODO CARBON PARRILLA	65763582-5	2688891- 318 6590031 - 317	Restaurantes, gastrobares y bares	CC. MULTICENTRO LOCAL 253	JORDAN	Zona urbana
465	MIGUEL ALBERTO CERON GRISALES	CAFETERIA SURTIPLAZA	900397839-0	2726700	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 121 #8-43	salado	Zona urbana
466	CESAR AUGUSTO LOW GONZALEZ	CESAR LOW SAS	901005762-5	3003479180	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra. 6B #50-55, Ibagué, Tolima	PIEDRAPINTADA	Zona urbana
467	MIGUEL ALBERTO CERON GRISALES	la plazoleta	900397839	2726700	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 121 #8-43	salado	Zona urbana
468	LUIS ALFONSO CARDOSO GUZMAN	COMIDAS RAPIDAS LUCHO'S	93377696-2	3142856881	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 50 CASA 1	JORDAN VIII ETAPA	Zona urbana
469	ROSA CASTRO VALERO	RESTAURANTE VARSOVIA	28544666-1	3143921537	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ. 4 CA. 25 LOCAL 3	VARSOVIA	Zona urbana
470	MARIA ANGELICA VEGA CARVAJAL	GABIPAN PANADERIA Y PASTELERIA	38140206-9	3125253406	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ T CASA 10	TULIO VARON	Zona urbana
471	GLADIS GUTIERREZ	PARRILLA AREPA	21400132-7	3016986271 - 2669788	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ C CS 16	URBANIZACIÓN BOSQUE DE VARSOVIA	Zona urbana
472	Julio resio	El fantasma comida artesanal creativa	901556440-2	3137749974	Restaurantes, gastrobares y bares	Avd guavinal n 29 -05	La granja	Zona urbana
473	ANDREA ALEXANDRA PUENTES VERA	RESTAURANTE PORTOCOLOMBIA GOURMET	900670379-4	3134984542 3144213874	Restaurantes, gastrobares y bares	CR 6A N°61-22	PRADOS DEL NORTE	Zona urbana
474	JUAN CARLOS LAGUNA SILVA	BRC BUFALO, RES Y CORDERO	1110467132	3112508957	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ H CASA 8	PARRALES	Zona urbana
475	NATALIA ANDREA RODRIGUEZ ROZO	MR SPOT GOOD FOOD	1019015236-7	3208402063	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 64 MZ H CASA 109 A	LOS PARRALES	Zona urbana
476	YENNY MARITZA HERNANDEZ VARGAS	TANGO PARRILLA ARGENTINA LA ESTACION	65632223-4	3176992844	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 60 N°12-224 CC LA ESTACION LC 2-60	AMBALA	Zona urbana
477	JORGE MARIO RUIZ	Rapizzar Pizzeria Comidas Rápidas	93374589	3016208230	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 64 N° 8-98	LOS PARRALES	Zona urbana
478	YENNY MARITZA HERNANDEZ VARGAS	TANGO PARRILLA ARGENTINA	65632223-4	3182498555	Restaurantes, gastrobares y bares	Cl. 41 #4C-45	Macarena parte alta	Zona urbana
479	LISET PINO CRESPO	TEXAS BBQ	700176147-9	3184449976	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 64 N°8-104 LC 3	LOS PARRALES	Zona urbana
480	TELLEZ MARTHA LUCIA	HOTEL CAMPESTRE PUENTE BLANCO	51705023-1	2645809	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 14 VIA ESPINAL	PICALAÑA	Zona urbana
481	JORGE EANDRES REAALES RAMIREZ	EL GRAN CAMARON KILLERO	901145890-1	3102923877	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 17 CASA 2	JORDAN ETAPA II	Zona urbana

482	JORGE EANDRES REAALES RAMIREZ	EL GRAN CAMARON KILLERO CAMPESTRE	901145890	3005994478	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 111 #20 SUR -89	PICALAÑA	Zona urbana
483	DELGADO AREIZA JORGE ANDRES	BURGUER GAME	901254034-9	3176590129	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 64 #8-144 LC 1	URB LOS PARRALES	Zona urbana
484	Alejandra María de los Angeles perdomo londoño	Angel health protein club	28544338	322 3005919	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ C CS 1- 2	Bosques de varsovia	Zona urbana
485	STEFANY CORREA ORJUELA	Club de minitejo billares la 25	1105463169-4	3118546544	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 25 # 1-50	centro	Zona urbana
486	CARLOS EDUARDO BETANCOURT RAMIREZ	MIRADOR LA HOGUERA GASTRO BAR	1.015.441.288	3138665949	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 2 VIA TOTUMO DESPUES DE POLLOS GAR URB. BERLIN	TOTUMO	Zona rural
487	MARIA NATALIA CARDENAS TORRES	DON BURGUER ARTESANAL	65794894	3158591524	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 60 #12-224 LC 258 CC LA ESTACION	AMBALA	Zona urbana
488	JUAN CAMILO GAITAN MARTINEZ	LA PERLA BY PIPILONGO	1.005.959.031	3125145001	Restaurantes, gastrobares y bares	M Z M LOTE 2 URB. BERLIN	URB. BERLIN	Zona urbana
489	MI PERRO HOLDING SAS	MI PERRO HOLDIN CLASIC HOT DOGS LA ESTACION IBG	901307382-6	3102134009	Restaurantes, gastrobares y bares	CC LA ESTACION ISLA 1 -115	AMBALA	Zona urbana
490	YESENIA MURILLO MURCIA	RANCHO MG GASTROBAR MEXICAN FOOD	38363854	3133711660	Restaurantes, gastrobares y bares	KM VIA BOGOTA URB BERLIN	BERLIN	Zona urbana
491	MI PERRO HOLDING SAS	MI PERRO HOLDIN CLASIC HOT DOGS	901307382	313 8468000	Restaurantes, gastrobares y bares	CI 46 #6 - 08	.	Zona urbana
492	Angela anminta parra espinoza	parador lácteo el. cual	65773990-1	3143626414	Restaurantes, gastrobares y bares	vereda el Cural K-8 vía Rovira	Vereda el Cural	Zona rural
493	ANGEL EDUARDO ARBOLEDA MACHADO	SIXTINA GASTROBAR	11.110.445.248	3103294291	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 8 #57-29 CC AQUA LOC 502	CC AQUA	Zona urbana
494	edgar mauricio castellanos	industria lechonera del tolima lechon gourmet	1.005.959.031	3013923654	Restaurantes, gastrobares y bares	cl 59 #1B-75	floresta	Zona urbana
495	MARIA GABRIELA BUENDIA MOLINA	DON PORKO PARRILLA	1071062673	3167512755	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 5 CAÑON DEL COMBEIMA	VILLA RESTREPO	Zona rural
496	LOS BARRILES DE GUS SAS	EL BARRIL STEAK	901427239-5	3163686352	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 10 SECTOR PIEDRA GRANDE	PASTALES	Zona rural
497	ANGIE LORENA CORREDOR OSPINA	ASADERO EL GOLAZO DEL POLLO	1110544163	322 8117472	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 #38-15, Ibagué, Tolima	4 estadio	Zona urbana
498	ISABEL	MANICOMIO BISTRO GRILL SAS	9016301260	3125689551	Restaurantes, gastrobares y bares	KRA 3 # 3-04	LA POLA	Zona urbana
499	ANYELY PAOLA RONDON RODRIGUEZ	CABAÑA MAGICA	1110488572	3196511926	Establecimientos de hospedaje	COMPLEJO AGROTURISTICO EL MIRADOR KM E AMBALA	AMBALA	Zona rural
500	Hilda Nide Torres Hernandez	Parador Restaurante El Caracolí	65747100-1	3207067588	Restaurantes, gastrobares y bares	Km 8 vía Rovira vda el Cural	El Cural	Zona rural
501	JUAN DIEGO HERNANDEZ LOPEZ	LA SOCIEDAD GB	1005754988	3125018128	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 60 #10-42	AMBALA	Zona urbana
502	SAKANA SUSHI FUSION COL SAS	NIKKEI BY SAKANA	9013882761	3225125976	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 19 # 15-10	TERRAZAS DE CALAMBEO	Zona urbana
503	PAOLA ANDREA MEJIA RENGIFO	DELANTAL NEGRO	1110512521	3173785648	Restaurantes, gastrobares y bares	PLAZAS DEL BOSQUE LC 124	AMBALA	Zona urbana
504	DARWINCH FELIPE SALAMA ACOSTA	MACONDO.COM	14136451	3106888666	Restaurantes, gastrobares y bares	PLAZAS DEL BOSQUE LC 105	AMBALA	Zona urbana
505	GRUPO MR GRILL MG SAS	MR GRILL LA ESTACION IBG	901685698	3227010366	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 # 12-224 LC 269 AMBALA	AMBALA	Zona urbana
506	JORGE LUIS MIRANDA ROJAS	SMELL LIKE COFFEE	93236355	3015718290	Restaurantes, gastrobares y bares	CC LA ESTACION P1 2 ISLA 2 09-1	AMABALA	Zona urbana
507	JHON RICARDO RUBIO DELGADO	STRATTO CERO	1010064279	3229593849	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 49 # 5A-09	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
508	JEIMY CATHERINE SALAZAR TUNJANO	RESTAURANTE BAR LA TRECE	1110507429	3222304207	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 13 # 2-92	CENTRO	Zona urbana
509	CONDOR CAFÉ ROASTERS SAS	CONDOR CAFÉ ROASTERS SAS	CONDOR CAFÉ RO	3052923272	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 95 # 13A-SUR 64	CONJ. ATICA SECTOR LA SAMARIA	Zona urbana

510	ANYELY PAOLA RONDON RODRIGUEZ	NARUTO SUSHI FOOD	14217821	3196511926	Restaurantes, gastrobares y bares	AV MIROLINDO #59-64	MIROLINDO	Zona urbana
511	panadería santa cruz	YOBANA PAOLA ARANDA	38140393	3218057496	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 4 ESTADIO #38-09	4 ESTADIO	Zona urbana
512	Roymar Chiquinquirá Virchez Hernandez	Bistro Food SR	6284937	3052156526	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5 # 59 - 05	barrio limonar	Zona urbana
513	Laura Tatiana Salazar Molano	Rebanadas	11105811320	3043385555	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 64 # 7 - 24	los parrales	Zona urbana
514	Eduin Fabian Tijaro Chizabo	Restaurante toletto bar	1104703320	3167992911	Restaurantes, gastrobares y bares	Mnz 50 casa 1	jordan 8 etapa	Zona urbana
515	YUQUE CHANTRE MARIA ESNEDA	RESTAURANTE CASA CHINA IMPERIAL Y DORY POLLO	29360259	3113989235	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 1C CA 6	URB. VILLA CLARA	Zona urbana
516	Eduin Fabian Tijaro Chizabo	Restaurante toletto 2	1104703320	3138256882	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 64, Av. Ambala #20-104	AMBALA	Zona urbana
517	COMERCIALIZADORA ARI SAS	COMERCIALIZADORA ARI SAS	901003544-7	2766051	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 8 SUR 93-03 ED ALTAGRACIA	ALTAGRACIA	Zona urbana
518	Jose Leonardo Laiseca Segrera	El virrey café gastro bar	1110479503	3209634486	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 7 # 64-02 esquina	CENTRO	Zona urbana
519	VALENTINA BARRERA HERNANEZ	SUMESHI	1001310088	3015879340	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 7-96	PADOS DEL NORTE	Zona urbana
520	OLGA JANETH MARTINEZ MIRANDA	LAS DELICIAS DE MAMA OLGA FUENTE DE SODA	38259055	3165562212	Restaurantes, gastrobares y bares	Conjunto caracoli, Calle 38 7-32 boque 18, local 2, Ibagué, Tolima	caracoli	Zona urbana
521	MARIA ALEJANDRA SANCHEZ	TRQ BAR	1110542286	3044503879	Restaurantes, gastrobares y bares	CC LA ESTACION LOCAL 316	AMBALA	Zona urbana
522	andreY mayorga	LA CASA DEL BUÑUELO	700081028	3214081702	Restaurantes, gastrobares y bares	AV AMBALA 25-44	BELARCASAR	Zona urbana
523	Camilo Andres Ducuara Soto	Coffe House	14326896	3112798409	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 5 calle 80 local 118 almacen éxito	EL EXITO	Zona urbana
524	VALENTINA BARRERA HERNANEZ	SUMESHI	1001310088-1	3015879340 3144021393	Restaurantes, gastrobares y bares	CI 94D #13A- 25 sur	La Samaria	Zona urbana
525	Yiyi pastelería SAS	Yiyi pastelería mercacentro 4	901716599-1	3108713679	Restaurantes, gastrobares y bares	Mercacentro 4 entrada principal	CALARCA	Zona urbana
526	LA BARRA CREA TU PIZZA SAS	LA BARRA CREA TU PIZZA SAS	901684302-2	3244604617	Restaurantes, gastrobares y bares	Edificio ATICA La Samaria, CI 94D #13 a sur - 64 local 2, Ibagué, Tolima	La Samaria	Zona urbana
527	Marisol Gutierrez Martinez	Manacheese pizza	28948244	3125851965	Restaurantes, gastrobares y bares	Mercacentro 4 parqueadero	CALARCA	Zona urbana
528	LAURA SOFIA CASTRO BARCO	MIKE'S HOUSE CREPES COFFEE	1005953131	3136956381	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra. 4A #33-95, Cádiz, Ibagué, Tolima	Cádiz	Zona urbana
529	JUAN CAMILO BONILLA RINCON	Fortaleza Gastro	1110509426	3135473912	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 10 #16-20 ANCON	ANCON	Zona urbana
530	Inversiones cardona y cardona .S.A.S	Melao alas y costillas	901733926-9	3214627598	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 59 #3A-47	floresta	Zona urbana
531	JULIA TERESA SALDAÑA DE AVILA	RESTAURANTE PIJAO DEL CAÑON	38240247	3116957734	Restaurantes, gastrobares y bares	KM 17 VEREDA JUNTAS	JUNTAS	Zona urbana
532	María Emperatriz Rugeles Lopez	maitecoffebar	38243435	3113008624	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 56 #7C-58	piedrapintada	Zona urbana
533	GRUPO COSTA NOVA SAS	COSTA NOVA	901670948-9	3002450776	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 46 #4-60 MZ J	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
534	Jesus Herminsul Lopez Angarita	Harrys pizza 2x1	93367293	3134949091	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 56 #7C-59	piedrapintada	Zona urbana
535	RESTAURANTE BAR TEREQUITO SAS	restaurante bar terequito	901573977-7	3155919545	Restaurantes, gastrobares y bares	kr 48 sur #88-43	MIROLINDO	Zona urbana
536	inversiones jgcm sas	restaurante la carnicería Parrilla sede ibague	901560725-1	3182744377	Restaurantes, gastrobares y bares	cl 53 #7 b -50	rincon de piedra pintada	Zona urbana
537	Josmar alexander de la hoz	SABOR BARRANQUILLERO	1042428164-1	3142403950	Restaurantes, gastrobares y bares	mz 29 casa 8	jordan 8 etapa	Zona urbana

538	MANICOMIO BISTRO GRILL SAS	MANICOMIO BISTRO GRILL	9016301260	3125689551	Restaurantes, gastrobares y bares	KRA 3 # 3-04	LA POLA	Zona urbana
539	POLLERIA PERUANA BRASAS Y WOK SAS	POLLERIA PERUANA BRASAS Y WOK	9016365411	3228978023	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 19 # 15-10 LC B5	TERRAZAS DE CALAMBEO	Zona urbana
540	Nestor Raul Salazar	Dos campos	79643511-9	3163991877	Restaurantes, gastrobares y bares	Crrera4#5a-23	Pola	Zona urbana
541	Moises morales	Hotel internacional casa morales	19092769	2619404	Establecimientos de hospedaje	Carrera 4 numero 3 47	Barrio la pola	Zona urbana
542	Anaelcy aviles guaraca	Solomon steakhouse	38200358-6	3013663995	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 N 5a -23	Pola	Zona urbana
543	Aline savi	ipanema coffee & bakery	972101	3102032824	Restaurantes, gastrobares y bares	cl 34 #4 f 20	cadiz	Zona urbana
544	COCOA PASTELERIA ARTESANAL SAS	COCOA PASTELERIA ARTESANAL	9016286082	3232277155	Restaurantes, gastrobares y bares	KRA 6 # 26-17	BELALCAZAR	Zona urbana
545	JESSICA FERNANDA BUITRAGO ALMANZA	SUSHI Y WOK	38363712	3160246683	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 60 # 12-224 LC 272-1	AMBALA	Zona urbana
546	Norma Constanza cañarete	Grupo lulive sas	901712160-4	3017081149	Restaurantes, gastrobares y bares	Carrera 3 calle 6	La pola	Zona urbana
547	Edna buritica gonzalez	Trigo y pomodoro	1110443840-1	3124537955	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 N 7-03	Barrio la pola	Zona urbana
548	YUQUE CHANTRE MARIA ESNEDE	RESTAURANTE CASA CHINA IMPERIAL Y DORY POLLO	29360259	3113989235	Restaurantes, gastrobares y bares	MZ 1C CA 6	URB. VILLA CLARA	Zona urbana
549	CRISTHIAN ANDERSON LOPEZ FAJARDO	VOLCANO ICE CREAM	1110549958	3138776582	Restaurantes, gastrobares y bares	CLL 10 # 15-10 TERRAZAS DE CALAMBEO	CALAMBEO	Zona urbana
550	FLOR DE LOTTO RESTAURANTE CAFÉ GOURMET SAS	FLOR DE LOTTO RESTAURANTE CAFÉ GOURMET	9017150591	3156540762	Restaurantes, gastrobares y bares	AV GUABINAL CL 77 ESQ LC 1	UR. LA CAMPIÑA	Zona urbana
551	Arelis aldana avilez	El churrasco campestre	901425938-6	3164870138	Restaurantes, gastrobares y bares	Calle 7 numero 3 - 05	Barrio la pola	Zona urbana
552	JHON RICARDO RUBIO DELGADO	STRATTO CERO	1010064279	3229593849	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 49 # 5A-09	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
553	Yuli paola Muñoz carvajal	Carnes maduras rl chuleton	1110482181-2	2637013	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 3 numero 7 - 66	Barrio la pola	Zona urbana
554	JHON RICARDO RUBIO DELGADO	STRATTO CERO	1010064279	3138776582	Restaurantes, gastrobares y bares	CALLE 49 # 5A-09	PIEDRA PINTADA	Zona urbana
555	Diego Armando Espinosa Vega	Hotel Estación Plaza	1110463692-3	3104059454	Establecimientos de hospedaje	Calle 19 #4-09 Carmen	Carmen	Zona urbana
556	Yeimi Ramirez	Hotel Grand Latino	38240106-1	3182534280	Establecimientos de hospedaje	Calle 17 carrera cuarte y tercera	Centro	Zona urbana
557	JUAN FELIPE PEREZ CAPERA	RESTAURANTE BAR CASA GRANDE 1	1110589339	3134196076	Restaurantes, gastrobares y bares	CL 25 #2-21	CENTRO	Zona urbana
558	Delvi yamile puentes tapiero	Hotel cristal ibague	53084060_5	3114777021	Establecimientos de hospedaje	Cra 4 n. 16 52	Centro	Zona urbana
559	YESENIA MAIGUALIDA TORRES GARCIA	PABY'S BURGERS	700258405	3185068980	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 2 #24-92	CENTRO	Zona urbana
560	Jose aldemar guamizo	Hotel los ocobos plaza	4956924_8	3188273032	Establecimientos de hospedaje	Cra 4 n. 16 65	Centro	Zona urbana
561	Qinan chen	Restaurante nuevo dragon chino	700008292_1	3115798833	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 4 n. 16_20 ibague	Centro	Zona urbana
562	Jairo Enrique Rodriguez Vera	Coyote J.R	93086506	3176802975	Restaurantes, gastrobares y bares	Mnz 79A Casa 2	Jordan 8 etapa	Zona urbana
563	ORGANIZACIÓN TERPEL S.A	AL TOQUE DEL VERGEL	830095213-0	3174234805	Restaurantes, gastrobares y bares	KR 14 AV AMBALA	vergel	Zona urbana
564	Empireo gastro bar S.A.S	Empireo gastro bar	901681411-3	3144507723	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 7C #51-34	Piedrapintada	Zona urbana
565	Leidy Rincón Cardona	Cipote Ceviche	1110495472	3204282151-3112302233	Restaurantes, gastrobares y bares	Mercacento 10 parqueadero L23	EL POBLADO	Zona urbana
566	Comidas típicas lechoncita SAS	Comidas típicas lechoncita	901516053-4	3187728687	Restaurantes, gastrobares y bares	Mercacento #4 parqueadero	CALARCA	Zona urbana
567	Viky Reyes Perez	Supertienda surtido de ambala	52899232-1	3223425702	Restaurantes, gastrobares y bares	Sector Ambala el Rodadero	Vereda Ambala parte alta el Rodadero	Zona rural

568	Gustavo Acosta Martínez	Rodadero Weibes Haus	14240438	3102143257	Restaurantes, gastrobares y bares	Ambala calle 61 a km alminar Samoa	Ambala sector rodadero	Zona rural
569	Robinson Avila	Restaurante el puerto cerdo a la llanera	2717825-5	3173868587	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa Restrepo salida a juntas	Villa Restrepo	Zona rural
570	Helena Sánchez	La granja de Anita	5905649-2	3124522557	Establecimientos de hospedaje	Vereda calambeo la granja de Anita	Corregimiento 10 calambeo	Zona urbana
571	Robinson avila	Restaurante el puerto cerdo	2717825-5	3173868587	Restaurantes, gastrobares y bares	Villa Restrepo salida para juntas	Villa restrepo	Zona rural
572	Reinel Orlando Armesto Villero	Comidas rapidas- Naimara	77091150-6	3238118662	Restaurantes, gastrobares y bares	Cr 9 #63 esquina canchas sintéticas calambeo	Calambeo	Zona rural
573	Wilfer Geovanny Lezama gaitán	La manigua café y arte	1110500226	3104760782	Restaurantes, gastrobares y bares	Cra 2 # 8-49 villa Restrepo casa #2	Villa Restrepo corregimiento 8	Zona rural
574	Luz Dari Usme Cedediél	Restaurante las Orquídeas	28955078-4	3102066559	Restaurantes, gastrobares y bares	Puerto Perú kL9	Puerto Peru	Zona rural
575	Luz Dary Usme Cediel	Restaurante las Orquídeas	28955078-4	3102066559	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilómetro 9 Vía Cañón del combeima	Puerto Perú	Zona rural
576	Jadee Varon forero	9k cocina gourmet	901288156-5	3155155612	Restaurantes, gastrobares y bares	K-9 Vía Cañón combeima	Puerto Perú	Zona rural
577	Aleida Delgado	Finca Ecopariso	28984636-8	3213420692	Establecimientos de hospedaje	Kilómetro 2 vereda Cai	Vereda Cai	Zona rural
578	Solangel patiño	Arte y parte	65751767	3203781677	Restaurantes, gastrobares y bares	Kilómetro 10 vía al cañon	Vereda pastales	Zona rural
579	Mario Enrique Avila Diaz	Sueños Verdes	14296119	3204155792	Establecimientos de hospedaje	km 17 vía al nevado Juntas	Juntas	Zona rural



ANEXO 2

BASE FINAL DE CARACTERIZADOS

BASE ORGANIZADORES PROFESIONALES Y SALONES PARA CONGRESOS, FERIA Y CONVENCIONES CARACTERIZADOS																	
N o	Nit	Código CIU	Código de georeferenciación en google maps:	Nombre de la empresa	Número telefónico de contacto (corporativo)	Dirección del establecimiento	Tipo de subsector económico al que pertenece la empresa	Nombre del representante legal o persona de contacto	Correo electrónico (corporativo)	Barrio o vereda	Ubicación del establecimiento	Comuna a la que pertenece	Corregimiento al que pertenece	¿Cuenta con ello?	Seleccione los servicios que ofrece	Tipo de eventos que realiza con mayor frecuencia	¿Cuenta con algún tipo de portafolio de productos y/o servicios ?
1	1110477856	3211	CQW5+CH6 Ibagué, Tolima	Tolima hecho a mano	3233015398	Carrera 5 calle 10 esquina centenario	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Cindy benitez	tolimahechoamano@gmail.com	centenario	Zona urbana	1		Sí	artesanias	artesanias	Sí
2	93397797-3	4752	CQV7+37 Ibagué, Tolima	Toliscreen	3163333247	Cr 4 #15 - 81	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Santos gonzalez	toliscreen@yahoo.es	centro	Zona urbana	1		Sí	Alquiler de salones y espacios para eventos, Servicios audiovisuales (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de espacios	Corporativos (conferencias, seminarios, congresos), Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios), Ferias y exposiciones comerciales, Eventos culturales (conciertos, teatro)	No
3	65742793-2	4771	CQR7+Q58 Ibagué, Tolima	Almacén primavera	3115365817	Calle 16 #3-58 segundo piso	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Maria ruth calderon	Alamacenprimavera@hotmail.com	Centro	Zona urbana	1		No	Servicios de catering, Servicios audiovisuales (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de espacios, Alquiler de mobiliario para eventos, Vestidos de 15, primeras cominiones, grados	Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios)	Sí
4	28555819-9	5621	CRWP+PP3 Ibagué, Tolima	Luisa eventos	3160556814	Cra 8 #121-151	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Luisa Fernanda toro	Luisa2305@hotmail.com	Cantabria	Zona urbana	7		Sí	Servicios de catering, Alquiler de salones y espacios para eventos, Decoración y ambientación de espacios, Alquiler de mobiliario para eventos	Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios)	Sí
5	5824466	7310	CQQP+V5R Ibagué, Tolima	Agencia PW Publicidad	3016369885	CRA 7 13 63	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Pablo Wilson Ramos Vargas	agenciapw@gmail.com	pueblo nuevo	Zona urbana	1		Sí	publicidad	todos	Sí
6	28983898-6	7499	CQR6+VC Ibagué, Tolima	Inmobiliaria Luz Montoya	3107602100	Calle 14A # 2A -04 Ibagué	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Luz Nelly Montoya Buritica	luznemontoya@gmail.com	Centro	Zona urbana	1		Sí	inmobiliaria y asesoria juridica	inmobiliaria y asesoria juridica	Sí
7	14135366-1	7730	CRXW+9HX Ibagué, Tolima	Terranova eventos	3112255476	Avenida ambala #131-256	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Oscar Andrés Escobar	Terranovaeventos2008@gmail.com	Montecarlo	Zona urbana	7		Sí	Servicios de catering, Alquiler de salones y espacios para eventos, Servicios audiovisuales (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de espacios, Alquiler de mobiliario para eventos, Servicio de alimentación	Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios), Eventos empresariales	Sí
8	901250466	8230	CRM7+Q7 Ibagué, Tolima	Fusion Colombia y eventos SAS	3223051563	Cra 48 sur #90-85	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Jaime Andrés de la Ossa	fucolombia19@gmail.com	Mirolondo	Zona urbana	9		Sí	Servicios de catering, Servicios audiovisuales (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de espacios, Alquiler de mobiliario para eventos	Corporativos (conferencias, seminarios, congresos), Ferias y exposiciones comerciales, Eventos empresariales, Eventos deportivos	Sí
9	9013701605	9499	CRX8+C69 Ibagué, Tolima	Asociación Guías Profesionales de turismo de Colombia Capitulo Tolima	3187210995	MZ 1 casa 7 piso 2	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	Yolanda Orozco	guiacapitulotolima@gmail.com	Urbanización cafiaveral	Zona urbana	6		No	asesorias turisticas	asesorias turisticas	Sí
10	901254691-8	G4711	CQPP+8H Ibagué, Tolima	JYE CONSULTORIA E INGENIERIA S.A.S	3502686239	CALLE 41 #4M-27	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	JUAN PABLO VARGAS TRUJILLO	jyeconsultoriaeingenieria@gmail.com	MACARENA PARTE ALTA	Zona urbana	10		Sí	Servicios de catering, Alquiler de salones y espacios para eventos, Servicios audiovisuales (sonido, iluminación, pantallas), Decoración y ambientación de espacios, Alquiler de mobiliario para eventos	Corporativos (conferencias, seminarios, congresos), Sociales (bodas, cumpleaños, aniversarios), Ferias y exposiciones comerciales, Eventos culturales (conciertos, teatro), Convenciones y lanzamientos de productos, Eventos empresariales, Eventos deportivos	No
11	1105463169-4	J5630	CQM9+CFV Ibagué, Tolima	Club de minitejo billares la 25	3118546544	Calle 25 # 1-50	Organizadores profesionales y salones para: congresos, ferias y convenciones	STEFANY CORREA ORJUELA	correaoorjuelas@gmail.com	centro	Zona urbana	7		Sí	minitejo	Eventos deportivos, minitejo	No

BASE AGENCIAS DE VIAJE CARACTERIZADOS																					
N	Código CIU	Código de georeferenciación	Nombre de la empresa	Número telefónico (corporativo)	Dirección del establecimiento	Tipo de subsector económico	Nombre del representante legal o persona de contacto	Correo electrónico (corporativo)	Barrio o vereda	Ubicación del establecimiento	Comuna a la que pertenece	Corregimiento al que pertenece	¿Cuenta con ello?	Número del RNT	Seleccione los servicios que ofrece		¿Qué tipo de turismo ofrece?	¿Ofrece paquetes de turismo receptivo?	¿Ofrece paquetes turísticos a destinos regionales?	¿Ofrece paquetes turísticos a destinos nacionales?	¿Ofrece paquetes turísticos a destinos internacionales?
1	2711	CQWQ+W8M Ibagué, Tolima	Batur	3138790512	Cra. 13 #39-06	Agencias de viajes	José Joaquín García Viña	agencia deviajelbatu@gmail.com	Cordoba	Zona urbana	4		SI	63610	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Alquiler de vehículos	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Aventura, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio	SI	SI	SI	SI	
2	4921	CQPX+QX7 Ibagué, Tolima	CHIVAS TURS DEL TOLIMA	3115947444	CENTRO COMERCIAL ARCACENTRO	Agencias de viajes	HUGO ALBERTO PACHECO	CHIVASTURSDeltolima@gmail.com	JORDAN	Zona urbana	5		SI	10753	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Alquiler de vehículos	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio, Etnoturismo, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
3	4952	CQX4+PQ3 Ibagué, Tolima	Tolima BioDiversa Expediciones	3138624859	Carretera 7 No 6-40	Agencias de viajes	Claudia Guerra	tolimabiodiversa@gmail.com	Belén	Zona urbana	2		No	37681	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Transporte terrestre para turistas	Ecológico, Recreativo	SI	SI	SI	No	
4	7911	CQPW+GPF Ibagué, Tolima	Por Colombia y el mundo	3208015090	Calle 60 #5-51	Agencias de viajes	Lorena Giraldo	Gerencia@porcolombiayelmundotodoeventos@hotmail.com	El Ilmonar	Zona urbana	4		No	25556	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Asesoría en trámites de visado	Cultural, Histórico, Recreativo, Religioso, Salud y bienestar, Negocio, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
5	7911	FQ3X+455	TU DESTINO ES COLOMBIA IBAGUE	3124825617	MANZA G CASA 1	Agencias de viajes	EDNA PAOLA JIMENEZ GOMEZ	TUDESTINOSCOLOMBIA7@gmail.com	IBAGUE 2000	Zona urbana	6		No	193051	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Alquiler de vehículos	Cultural, Recreativo, Religioso	SI	SI	SI	SI	
6	7911	CRW5+P7R Ibagué, Tolima	Tus viajes.com	3183605796	Avenida Ambalá manzana G casa 15	Agencias de viajes	César Alberto Góngora	Tusviajes@outlook.com	Entre rios	Zona urbana	6		SI	46712	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Alquiler de vehículos	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio	SI	SI	SI	SI	
7	7911	CQX4+426	GENESIS TRAVEL	3124517010	CALLE 6 # 4-11	Agencias de viajes	EDUARDO VARON	GERENCIA@GENESISTRAVEL.COM.CO	LA POLA	Zona urbana	1		No	55014	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Alquiler de vehículos	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura	SI	SI	SI	SI	
8	7911	CQW5+4G Ibagué, Tolima	On Tour Agencia de Viajes Operadora	3165386892	CRA 4 N 10-65 CENTRO	Agencias de viajes	Orlando Pardo	ontoursas@gmail.com	centro	Zona urbana	1		SI		Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
9	7911	CRWW+C62 Ibagué, Tolima	Casa de eventos multieventos tour	3114595227	Cra 8 # 131-140	Agencias de viajes	Oscar morales	Casadeeventosmultieventostours@gmail.com	La ceiba	Zona urbana	7		SI	25385	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Transporte terrestre para turistas	Recreativo	SI	SI	SI	No	
10	7911	CQW5+6BC Ibagué, Tolima	VIAJE FACIL	3103049615	CARRERA 4 # 10-12 PISO 2	Agencias de viajes	CARLOS ARIAS A	gerencia@viajefacil.com	CENTRO	Zona urbana	1		SI	27292	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Asesoría en trámites de visado	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio, Etnoturismo, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
11	7911	CQV5+9QB Ibagué, Tolima	Fenix Travel	3106083354	Cra 3 #12-36 centro comercial pasaje real local 117	Agencias de viajes	Catalina galvis rivera	travelfenix@yahoo.es	Centro	Zona urbana	1		No	90547	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Asesoría en trámites de visado	Cultural, Histórico, Aventura, Religioso, Salud y bienestar, Etnoturismo	SI	SI	SI	SI	
12	7911	CQH8+VV Ibagué, Tolima	Turistol.net	3175206662	Mz b casa 9	Agencias de viajes	William Prada torres	turistol.net@gmail.com	las ferias	Zona urbana	11		No	23859	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
13	7911	CPV9+MW Ibagué, Tolima	Colombian Summit SAS	3137987598	cra 27 sur 21-70 conjunto altos de miramar	Agencias de viajes	Cristian Julian Alarcon Castiblanco	colombiansummit@gmail.com	miramar	Zona urbana	13		No	82604	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones	Histórico, Ecológico, Deportivo, Aventura	SI	SI	SI	SI	
14	7911	CRPC+XMH Ibagué, Tolima	Grupo empresarial infinity.com SAS	3024150733	Calle 94 #2-44	Agencias de viajes	Juan cardenas	g.e.infinity.com@gmail.com	Atolure	Zona urbana	8		No	78145	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Alquiler de vehículos, Asesoría en trámites de visado	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio, Etnoturismo, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
15	7912	CP55+79 Ibagué, Tolima	Entreguas reserva natural	3008114476	1 km margen derecha rio Coello, Vereda San Simón parte baja, corregimiento Coello Cocora	Agencias de viajes	Gissela Sánchez Castiblanco	Reservaeentreguas@gmail.com	Vereda San Simon parte baja	Zona rural		3	No	45123	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones	Cultural, Ecológico, Aventura, Salud y bienestar, Agroturismo	SI	SI	SI	No	
16	7912	FQ25+2G	TURISMO CON-CIENCIA SAS	3114415671	CR 10 #9-31	Agencias de viajes	Fernando Ramirez Diaz	TURISMOCONCIENCIACOL@gmail.com	BELEN	Zona urbana	1		No	67314	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Alquiler de vehículos	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Aventura, Gastronómico	SI	SI	SI	No	
17	7912	CRRJ+QFR	Magia alto andina	3219201857	MANZANA 8 CASA 7	Agencias de viajes	Hugo cortes	MAGIAANDINAEXPEDICIONES@gmail.com	TOPACIO	Zona urbana	8		No	71850	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Aventura	SI	SI	SI	SI	
18	7912	CRR4+9J6 Ibagué, Tolima	Camaleon Travel	3227634643	Manzana 33 casa 5 octava etapa	Agencias de viajes	Edwin Fernando Arana	Redcamaleon.tye@gmail.com	Jordan	Zona urbana	5		No	44190	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Alquiler de vehículos	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Aventura, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio, Etnoturismo, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
19	7912	CQV5+89 Ibagué, Tolima	Fervan Tour	3112979078	Cra 2 No 11 - 29 Centro Comercial la Once Edificio de la Beneficencia	Agencias de viajes	Ferney Vanegas Cardona	ferney0801@gmail.com	Centro	Zona rural		1	SI	34881	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Asesoría en trámites de visado	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio, Etnoturismo, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
20	7912	FV25+M4 Ibagué, Tolima	Eco tours travel and coffee	3158757139	Cra. 14a #148-03, Ibagué, Tolima	Agencias de viajes	Saray Villegas Moreno	villegas117@gmail.com	salado	Zona urbana	7		SI		Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Transporte terrestre para turistas	Ecológico, Recreativo	SI	SI	No	No	
21	7912	CQJP+89 Ibagué, Tolima	MIRAMAR TOURS	317 334 4444	CR 4TA ESTADIO # 39-171 EDIFICIO SANTA ELENA LOCAL M8	Agencias de viajes	KELLY SAMANTHA LOZADA ORTIZ	Gerencia@toursmiramar.com	ATA ESTADIO	Zona urbana	10		No	66331	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Alquiler de vehículos, Asesoría en trámites de visado	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Aventura, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio, Etnoturismo, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
22	8299	CRV3+JJP Ibagué, Tolima	Destinos AM	3186966782	Jordan 7ma etapa mz 75 casa 6	Agencias de viajes	Adelaida Mosquera Andrade	destinosam247@gmail.com	Barrio Jordan 7ma etapa	Zona urbana	5		SI	159547	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones	Cultural, Recreativo, Aventura	SI	SI	SI	SI	
23	N7911	CQWP+98	Tolima Travel	3173379729	MANZANA D CASA 21	Agencias de viajes	NATY MARCELA NIRTO DIAZ	TOLIMATRAVEL@GMAIL.COM	HACIENDA PIEDRA PINTADA	Zona urbana	4		SI	136132	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos, Transporte terrestre para turistas, Alquiler de vehículos, Asesoría en trámites de visado	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Negocio, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
24	n7911	CQMG+VC Ibagué, Tolima	aviajartolima	3124857386	Calle 30 4bis 08	Agencias de viajes	José María Hoyos pardo	aviajartolima.com@gmail.com	la francia	Zona urbana	10		No	45664	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Transporte terrestre para turistas	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Religioso, Salud y bienestar, Gastronómico, Etnoturismo, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
25	N7911	CQV5+XHC Ibagué, Tolima	Agencia de Viajes Outour	3165386892	Cr4 #10-65	Agencias de viajes	Nestor Orlando Pardo	ontoursas@gmail.com	Centro	Zona urbana	1		SI	62212	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Venta de tickets aéreos	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Gastronómico, Negocio, Etnoturismo, Agroturismo	SI	SI	SI	SI	
26	n7912	FQ4W+7CM	Parapente pijao	3156009030	Cl 62 N 21a-19	Agencias de viajes	Laura Alejandra Lozada Contreras	aventurascolombia@gmail.com	Los Angeles	Zona urbana	6		No		Organización de tours y excursiones	Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura	No	SI	No	SI	
27	n7912	GP43+X3 Ibagué, Tolima	Locombia Travel	3165323648	Km 10 Via al Nevado, Cañon del Combeima	Agencias de viajes	Daniel Templeton	locombia.ap@gmail.com	Pastales	Zona rural		8	No	43291	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Transporte terrestre para turistas	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Agroturismo	SI	SI	No	No	
28	NE7912	FQ24+76 Ibagué, Tolima	Kienan Andina	3133013752	Cra 7 # 4a - 24 Torre b - 201	Agencias de viajes	Jairo Andrés García Peña	Kienansendetiemo@gmail.com	Belén	Zona urbana	2		No	123792	Venta de paquetes turísticos, Organización de tours y excursiones, Reservación de hoteles, Transporte terrestre para turistas	Cultural, Histórico, Ecológico, Recreativo, Deportivo, Aventura, Salud y bienestar, Agroturismo	SI	SI	No	No	

BASE RESTAURANTES, GASTROBARES Y BARES CARACTERIZADOS																															
No	NIT	Código CIIU	Código de georreferenciación en google maps:	Nombre de la empresa	Número telefónico de contacto (corporativo)	Dirección del establecimiento	Tipo de subsector económico al que pertenece la empresa	Nombre del representante legal o persona de contacto	Correo electrónico (corporativo)	Barrio o vereda	Ubicación del establecimiento	Comuna a la que pertenece	Corregimiento al que pertenece	¿Cuenta con ello?	Seleccione la categoría a la que pertenece	Capacidad de personas en el establecimiento (número máximo)	Seleccione los servicios que ofrece	¿Qué tipo de comida ofrece su restaurante?	¿Cuáles son los medios de pago recibes en su establecimiento?	Rango de precios de comida	Rango de precios por bebida	Capacidad de personas en el establecimiento (número máximo)	Seleccione los servicios que ofrece	¿Cuáles son los medios de pago recibe en su establecimiento?	Rango de precios de comida	Rango de precios de bebidas con alcohol	Capacidad de personas en el establecimiento (número máximo)	Seleccione los servicios que ofrece	¿Cuáles son los medios de pago recibe en su establecimiento?	Rango de precios por bebida con alcohol	
1	80R20238-5	561	CRRS+G4 Ibaгуé, Tolima	EL GRAN WOK PAISA	3012483201	CALLE 77, MZ 39 CASA 7	Restaurantes, gastrobares y bares	LARA PATARROYO MANUEL YAMIT	-	JORDAN VIII ETAPA	Zona urbana	5		No	Restaurante	28	Servicio a la mesa, Servicio a domicilio	Típico o regional	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
2	65753611	1081	COQ+G4 Ibaгуé, Tolima	RICURAS DE LA 42	3112256615	ORA 5 CON 42	Restaurantes, gastrobares y bares	JAIT BETANCOURT GUILLAR	JAITBETAN@YAHOO.ES	MACARENA	Zona urbana	4		No	Restaurante	60	Servicio a la mesa, Servicio a domicilio, Parquadero	Postres y repostería, Cafetería y panadería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
3	5887935	1081	PVX4+Q7 Ibaгуé, Tolima	PANADERIA Y PASTELERIA EL AGRADO	3215892741	CR 45 SUR # 148- 22	Restaurantes, gastrobares y bares	JHON ALEXANDER AVILA	NR	RICALEÑA	Zona urbana	9		Si	Restaurante	10	Servicio a la mesa	Típico o regional	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
4	401006707	1081	CORG+FC Ibaгуé, Tolima	DUQUE SUMINISTRO ALIMENTICIOS SAS	27622999	CR 60 N°18-62	Restaurantes, gastrobares y bares	LUIS ANTONIO DUQUE ALZATE	NR	LA FLORESTA	Zona urbana	13		Si	Restaurante	20	Servicio a la mesa, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio	Cafetería y panadería	Datáfono, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
5	31960071-4	1081	COQL+G7C Ibaгуé, Tolima	Rincón del sabor	3022108811	Cx40 # 33-07	Restaurantes, gastrobares y bares	Adriana murillo	Tito198@restaurante@gmail.com	Cadiz	Zona urbana	7		Si	Restaurante	50	Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Típico o regional, Rápida (fast food), Postres y repostería, Cafetería y panadería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
6	38253918-9	1081	COV4+H9 Ibaгуé, Tolima	CAFÉ EXPRESS	3132522974	AEROPUERTO PERALES LC 123	Restaurantes, gastrobares y bares	EDILMA RODRIGUEZ POLIDO	nr	mirolindo	Zona urbana	7		Si	Restaurante	10	Servicio a la mesa	Postres y repostería, Cafetería y panadería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
7	5820921-5	1081	PV39+J9 Ibaгуé, Tolima	DELICIAS PANES Y TORTAS	3058760939	MZ 15 CASA 20	Restaurantes, gastrobares y bares	FABER ANDRES REYES TRUJILLO	nr	topacio	Zona urbana	11		Si	Restaurante	15	Servicio a la mesa	Postres y repostería, Cafetería y panadería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
8	80039261-6	1081	CRR3+7Q Ibaгуé, Tolima	DOÑE PIZZA	3004276664	MZ 19 CASA 2	Restaurantes, gastrobares y bares	JAIME HERNAN RAMIREZ RIANO	nr	JORDAN B ETAPA	Zona urbana	5		Si	Restaurante	10	Servicio a la mesa, Espacio para eventos privados, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Rápida (fast food)	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
9	39879280-1	1081	CRR3+7Q Ibaгуé, Tolima	EL MUNDIAL DE LA EMPADA	3182292036	MZ 19 CASA 14 LC1	Restaurantes, gastrobares y bares	AURA PATRICIA RODRIGUEZ DIAZ	nr	JORDAN B ETAPA	Zona urbana	5		Si	Restaurante	15	Servicio a la mesa, Servicio a domicilio	Rápida (fast food)	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
10	900705729-1	1081	CORW+G6 Ibaгуé, Tolima	PANDEBONOS VALLUNOS MEDICAZ	3214073725	CR 12 SUR N° 90-134	Restaurantes, gastrobares y bares	CASTRO Y SANCHEZ ASOCIADOS SAS	nr	LA SAMARIA	Zona urbana	9		Si	Restaurante	16	Servicio a la mesa, Espacio para eventos privados, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Cafetería y panadería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
11	98381983-5	1081	CRJ7+CJ Ibaгуé, Tolima	PIZZA REAL	3112966407	CL 83 # 4- 72 SUR	Restaurantes, gastrobares y bares	LUIS ALFONSO PORTILLA SALAZAR	nr	AV PEDRO TAFUR	Zona urbana	8		Si	Restaurante	10	Servicio a la mesa, Servicio a domicilio, Parquadero	Rápida (fast food)	Efectivo, Datáfono, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
12	65757184-2	1081	CRJ7+4G Ibaгуé, Tolima	BARBACOA TOLIMENSE	3016551483	CL 83 # 4- 72 SUR	Restaurantes, gastrobares y bares	HURTADO RODRIGUEZ NUBIA	nr	FLORIDA 1	Zona urbana	9		Si	Restaurante	60	Servicio a la mesa, Música en vivo, Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Típico o regional, Internacional, Fusión, Rápida (fast food), Alta cocina	Efectivo, Datáfono, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
13	901167572-7	1081	CRR3+SR Ibaгуé, Tolima	CAFÉ BONITO SAS	3155531510	MZ 60 CASA 4	Restaurantes, gastrobares y bares	JUAN MAURICIO MUNAR CARDONA	nr	JORDAN B ETAPA	Zona urbana	5		Si	Restaurante	50	Servicio a la mesa, Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Rápida (fast food)	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
14	41659536-4	1081	CRPS+R7 Ibaгуé, Tolima	BOCATOS PANADERIA Y CAFETERIA	3187794358 - 3001230000	CL 68 3B-02	Restaurantes, gastrobares y bares	AMEZQUITA FIERRO FELISA	http://desafios.wix.com/BOCATOS	ARKANIZA II	Zona urbana	9		Si	Restaurante	10	Servicio a la mesa, Servicio a domicilio	Postres y repostería, Cafetería y panadería	Efectivo, Datáfono, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$11.000 y \$20.000										
15	28798466-5	1081	CRRI+VJ Ibaгуé, Tolima	PANADERIA PNIPAN	2790372	MZ N CASA 1	Restaurantes, gastrobares y bares	LUISA FERNANDA MOJICA LOAIZA	NA	TOLIMA GRANDE	Zona urbana	8		Si	Restaurante	20	Servicio a la mesa, Servicio a domicilio	Rápida (fast food), Postres y repostería, Cafetería y panadería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$11.000 y \$20.000										
16	901816109-5	1081	COX4+999 Ibaгуé, Tolima	Alegria Pasteleria S.A.S	3223276740	Calle 7 #4-44 local 1	Restaurantes, gastrobares y bares	Erika Paola Guzman Mendez	Alegriapast@gmail.com	Barrio la Pola	Zona urbana	1		Si	Restaurante	10	Servicio a domicilio, Menú para eventos o catering	Postres y repostería	Efectivo, Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$41.000 y \$60.000	Entre \$11.000 y \$20.000										
17	9017136599-1	1081	CORV+5M Ibaгуé, Tolima	Yiyi pasteleria mercacento 4	3108713679	Mercacento 4 entrada principal	Restaurantes, gastrobares y bares	Yiyi pasteleria SAS	yiyipasteleria.gerencia@gmail.com	CALARCA	Zona urbana	4		Si	Restaurante	10	Servicio a domicilio, Parquadero	Postres y repostería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
18	934116146	1081	GMQD+6Q7 Ibaгуé, Tolima	Villa panilla	3183490597	Villa restrepo	Restaurantes, gastrobares y bares	Nelson gallego	Nelsongallego2408@gmail.com	Villa restrepo	Zona rural		7	Si	Restaurante	80	Servicio a la mesa, Wi-Fi para los clientes, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Típico o regional, Cafetería y panadería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
19	93411614-4	1081	GMQD+3QH Ibaгуé, Tolima	Villa almogabanas afrente del parque villarestrepo	3183490597	Villa almogabanas	Restaurantes, gastrobares y bares	Nelson gallego	Nelsongallego2408@gmail.com	Villarestrepo	Zona rural		7	Si	Restaurante	80 personas	Servicio a la mesa, Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Parquadero	Típico o regional	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
20	38382343-2	1084	CQWB+4M	Restaurante Bar Oponente	3114495405	calle 18 4B-43	Restaurantes, gastrobares y bares	Diana Sulerny Villamil Vargas	dianasule@hotmail.es	interfaken	Zona urbana	1		Si	Restaurante	70	Servicio a la mesa, Música en vivo, Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Típico o regional, Internacional, Fusión, Rápida (fast food), Alta cocina, Vegetariana, Vegana, Postres y repostería	Efectivo, Datáfono, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.), Pagos en línea (Audi, PayU, Mercadopago, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$11.000 y \$20.000										
21	55162834-0	1084	COX4+23C	Delirios Restaurante	3106749580	Calle 6 3-60	Restaurantes, gastrobares y bares	Rocio Liliana Vargas Laurena	DELIRIOSRESTAURANT@gmail.com	LA POLA	Zona urbana	1		Si	Restaurante	100	Servicio a la mesa, Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Típico o regional, Rápida (fast food), Vegetariana, Postres y repostería	Efectivo, Datáfono, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.), Pagos en línea (Audi, PayU, Mercadopago, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
22	38212689-2	1089	CORS+MP Ibaгуé, Tolima	THE BRICK'S	3218095356	Ora 1 #13-13, Ibaгуé, Tolima	Restaurantes, gastrobares y bares	Angelica Viviana Ramirez Ramirez	ambra2009@hotmail.com	centro	Zona urbana	1		No	Restaurante	10	Servicio a la mesa, Servicio a domicilio	Típico o regional	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
23	14 2404382	3212	FOCQ+VGW Ibaгуé, Tolima	Rodadero Webbes haus	3102143257	Ambala parte alta	Restaurantes, gastrobares y bares	Gustavo Acosta	Acospa@gmail.com	Vereda Ambala sector rodadero	Zona rural		10	No	Restaurante	100	Servicio a la mesa, Espacio para eventos privados, Servicio de reserva	Típico o regional	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
24	1104644923	3313	CQOW+686	Empanadeando	3008377153	Manzana B Casa 298	Restaurantes, gastrobares y bares	Camila María Sarmiento Montalegre	mundoempanadasibag@gmail.com	Prados del Norte	Zona urbana	5		Si	Restaurante	34	Servicio a la mesa, Música en vivo, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Parquadero	Típico o regional, Internacional, Fusión, Rápida (fast food), Vegetariana, Cafetería y panadería	Efectivo, Datáfono, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
25	709057630	4613	COPI+RCJ Ibaгуé, Tolima	Rico pan	3104861147	Ora 2 #23-35	Restaurantes, gastrobares y bares	Jesús María Gralado	Negociosjsg@gmail.com	San Pedro deapandino	Zona urbana	1		Si	Restaurante	72	Servicio a la mesa, Menú para eventos o catering, Parquadero	Típico o regional, Rápida (fast food), Postres y repostería, Cafetería y panadería	Efectivo, Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$2.000 y \$20.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
26	110477723-9	4711	COVS+W8 Ibaгуé, Tolima	DON	3167877345	CALLE 10 A NO.3-35	Restaurantes, gastrobares y bares	DANIEL EDUARDO AVILA TORRES	DRZOOMVZ@GMAIL.COM	CENTRO	Zona urbana	1		No	Gastrobar							300		Música en vivo, Menú de comida, Transmisiones en vivo, Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Parquadero	Efectivo, Datáfono, Transferencia bancaria (Pago con QR), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$10.000 y \$20.000				
27	38200357-0	5511	COX3+3X2 Ibaгуé, Tolima	SolomontSteakhouse	3013663995	Camera 4#5a-23	Restaurantes, gastrobares y bares	Ana Eloy Aviles	nacionalidad@gmail.com	Pola	Zona urbana	1		Si	Restaurante	60	Servicio a la mesa, Wi-Fi para los clientes, Servicio de reserva	Típico o regional, Internacional, Rápida (fast food), Alta cocina, Vegetariana, Vegana, Postres y repostería, Cafetería y panadería	Efectivo, Datáfono, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
28	14278782	5514	PWM3+I94 Ibaгуé, Tolima	Granja agro turística la quinta	3122814365	Sector la Flor	Restaurantes, gastrobares y bares	Jalier Gonzales	Jaliergonzales18@gmail.com	Vía San Bernardo	Zona rural		12	Si	Gastrobar							60		Menú de comida, Transmisiones en vivo, Espacio para eventos privados, Parquadero	Efectivo, Transferencia bancaria (Pago con QR), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$21.000 y \$40.000				
29	14269492	5519	PWM7+G6 Ibaгуé, Tolima	FINCA EL EMBRIJO	3112963242	VIA SAN BERNARDO	Restaurantes, gastrobares y bares	CARLOS JULIO MARTINEZ	fincaelceroelembrijo@hotmail.es	VEREDA RODEITO	Zona rural		12	Si	Restaurante	40	Servicio a la mesa, Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Típico o regional, Internacional, Fusión, Rápida (fast food)	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										
30	93366630-6	5521	FQ2C+3Q	CALAMBOE PARRILLA	3118487452	CALLE 19 #13-22	Restaurantes, gastrobares y bares	GERARDO CHACON	CALAMBOEPARRILLA@OTMAIL.COM	CALAMBOE O	Zona urbana	3		Si	Restaurante	60	Servicio a la mesa, Espacio para eventos privados, Wi-Fi para los clientes, Servicio a domicilio, Servicio de reserva, Menú para eventos o catering, Parquadero	Típico o regional, Postres y repostería	Efectivo, Transferencia bancaria (Pagos QR, etc), Pagos a través de aplicaciones móviles (Nequi, Daviplata, etc.)	Entre \$21.000 y \$40.000	Entre \$2.000 y \$10.000										

[illegible]

[illegible]

[illegible]



ANEXO 3

MANUAL DE USO Y CLAVES DE ACCESO LANDING PAGE

Manual de Uso de Landing Page con WordPress Divi

1. Acceso a la Plataforma

1. Abre tu navegador y dirígete a la URL:
<https://directorioturismo.fenalcolima.com.co/wp-admin/about.php>.
 2. Introduce las credenciales:
 - **Usuario:** admin
 - **Contraseña:** 5R33S%u%XU
 3. Haz clic en el botón **Iniciar sesión**.
-

2. Navegación en el Panel de WordPress

1. Una vez dentro del panel de administración de WordPress, verás un menú a la izquierda.
 2. Localiza y haz clic en la opción **Páginas**.
-

3. Visualización de las Páginas

1. Dentro de la sección **Páginas**, verás un listado de todas las páginas del sitio web.
 2. Para identificar una página específica (como la página de inicio o "Home"):
 - Pasa el cursor sobre el nombre de la página.
 - Aparecerán varias opciones: **Editar**, **Edición rápida**, **Papelera**, **Ver**.
-

4. Visualización de la Página

1. Si deseas ver cómo se ve la página publicada:
 - Pasa el cursor sobre la página deseada.
 - Haz clic en la opción **Ver**.
 - Esto abrirá la página en una nueva pestaña del navegador.
-

5. Edición de la Página con el Visual Builder

1. Para realizar cambios en el diseño de la página:
 - Abre la página desde la opción **Ver** o desde el menú principal de la web.
 - Una vez que estés viendo la página publicada, haz clic en el botón **Habilitar Visual Builder** que aparece en la parte superior de la página.

6. Edición de Elementos en la Página

1. Identificar módulos:

- Al activar el **Visual Builder**, verás que cada sección de la página está dividida en módulos, filas y columnas.
- Los módulos son los componentes individuales que puedes editar (texto, imágenes, botones, etc.).

2. Editar un módulo:

- Pasa el cursor sobre el módulo que deseas modificar.
- Haz clic en el ícono de **tuerca** que aparece (este es el botón de configuración).
- Se abrirá una ventana emergente con las siguientes pestañas:
 - **Contenido**: Para modificar textos, imágenes, enlaces y demás contenido del módulo.
 - **Diseño**: Para ajustar colores, tipografía, tamaños y otros estilos visuales.
 - **Avanzado**: Opciones de personalización avanzadas (como código CSS).

7. Guardar Cambios

1. Una vez realizados los cambios, haz clic en el botón verde de **Guardar Cambios** que aparece en la esquina inferior derecha del Visual Builder.
2. Para salir del modo de edición, haz clic en **Salir del Visual Builder** en la parte superior de la pantalla.

8. Creación de Nuevas Secciones o Módulos

1. Dentro del **Visual Builder**, puedes añadir nuevas secciones:
 - Haz clic en el botón **+** que aparece al pasar el cursor sobre las áreas de la página.
 - Selecciona el tipo de contenido que deseas añadir (sección, fila o módulo).
 - Configura los nuevos elementos siguiendo los pasos del apartado "Edición de Elementos".

9. Pruebas y Publicación

1. Siempre revisa los cambios realizados antes de publicarlos:
 - Haz clic en el botón **Vista previa** para asegurarte de que los ajustes se ven como esperas.

2. Una vez confirmado, haz clic en **Actualizar** para guardar los cambios en la página activa.
-

10. Consejos Adicionales

- **Editar texto directamente:** En algunos módulos, puedes editar el texto directamente en la página mientras usas el **Visual Builder**.
 - **Revisar el diseño en dispositivos móviles:**
 - Dentro del Visual Builder, utiliza la opción de vista previa para comprobar cómo se ve la página en tabletas y móviles.
 - **Realizar copias de seguridad:**
 - Antes de realizar grandes cambios, guarda un duplicado de la página actual. Usa la opción **Duplicar** en la sección **Páginas** para crear una copia de seguridad.
-

11. Salir del Panel de Administración

1. Una vez finalizado tu trabajo, asegúrate de cerrar sesión:
 - Haz clic en tu nombre de usuario en la esquina superior derecha.
 - Selecciona **Cerrar sesión**.
-

Este manual te guiará en las tareas básicas de edición y actualización de contenido utilizando WordPress y el tema Divi. Si necesitas soporte adicional, no dudes en solicitar ayuda.



ANEXO 4

BASE FINAL INSCRITOS SELLOS

COMERCIOS

BASE DE COMERCIOS INSCRITOS CONVOCATORIA SELLOS - PASAPORTES										
No	Nombre del representante legal o persona de contacto	Nombre del comercio	Dirección del establecimiento	Barrio o vereda	Número telefónico de contacto	¿Cuál es el tipo de comercio que representa?	¿Está interesado y cuenta con la disponibilidad para que su comercio participe en la estrategia de promoción turística de la ciudad?	¿Cuál es el horario de atención de tu comercio? (Por favor especifica los días y horas de apertura)	¿Está de acuerdo en recibir y usar el sello del "Pasaporte turístico" para certificar a los ciclistas visitantes?	Declaro que autorizo la recolección y tratamiento de mis datos personales
1	Alvenia Londoño osorio	El mirador cafe restaurante	Centro poblado toche	Vereda toche	3134317811	Restaurante	Sí	De lunes a domingos de 6 :00 am - a 8:00 pm	Sí	Si, Autorizo
2	María José Reinoso Meneses	La parrilla express campestre	Vereda Chucuní-finca villa Lila	Vereda Chucuní	3208398596	Restaurante	Sí	Todos los días a partir de las 9:30am hasta las 9:00 pm	Sí	Si, Autorizo
3	Karen Dayan Orejuela Cruz	Casa Arte Cafe	Vereda San cayetano Alto corregimiento -12- San Bernardo	Vereda San Cayetano Alto	313 8442149	Cafetería	Sí	Apertura 7:am - cierre 7: pm	Sí	Si, Autorizo
4	Leonardo Rico	Restaurante el o'livo	Sobre el tablón del puente amarillo entrada del pueblo	San Bernardo	3222308357	Restaurante	Sí	Viernes , sábado, domingo, lunes de 7 am a 6 PM	Sí	Si, Autorizo
5	nazario Muñoz	la tiendita martinica	vereda potrero grande, corregimiento 16	vereda potrero grande	3138321179	Cafetería	Sí	de demingo a domingo de 6 am a 8 pm	Sí	Si, Autorizo
6	Sandra Patricia	Mi patio gastro bar kilómetro #8 villa restrepo	Calle 8#236 villa kilómetro 8	Vereda	3115235227	Restaurante	Sí	Todos los días de 3 de la tardé a 10 pm ,los fines de sena y festivos desde las 7am a 10 pm	Sí	Si, Autorizo
7	Nelson Reinel castro García	Parador CoffeeAmbala	Vereda ambala kilometro 7 vía china alta	Vereda ambala sector la María	3143896071	Cafetería	Sí	Martes a jueves de 6:30 AM a 11 am de viernes a domingo de 6:30 am 8 pm	Sí	Si, Autorizo
8	Nelson gallego	Almojabanas de villa Restrepo	Cr 1 # 8-35 casa de 3 pisos	Villa Restrepo	3183490597	Cafetería	Sí	De domingo a domingo de 7 am a 10 pm	Sí	Si, Autorizo
9	Juan carlos españa	Parque yaguare	Kilometro 17 cañon del combeima juntas	Juntas	3182013779	Restaurante	Sí	10 a 6 pm	Sí	Si, Autorizo
10	Valentina Devia Forero	Jardines de Berlín Kajol con el Café Rural Aveki Koniminto	Km 4,5 vereda Berlín vía al nevado	Vereda Berlín	3184302225	Cafetería	Sí	Jueves a Domingo y Festivos de 8 AM a 6 pm	Sí	Si, Autorizo
11	Jair Jaramillo ariza	Hacienda Boa Vista	Carmen de Bulira	Carmen de Bulira	3015890777	Cafetería	Sí	5 am - 8 pm	Sí	Si, Autorizo
12	Cristhian Camilo Garzon	Bamboo café	Villa restrepo	Villa restrepo	3168257998	Cafetería	Sí	Jueves viernes sábado domingo y festivos de 3:00pm a 8 pm	Sí	Si, Autorizo
13	Aletea delgado	Finca ecoparaíso	Km 2 vda caí entrada Jorge Isaac	Cai	3167158085	Restaurante	Sí	Todos los días de 11am a 7pm	Sí	Si, Autorizo



ANEXO 5

BASE ENTREGA PASAPORTES

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA



boqueritad musical

FECHA

EVENTO

HORA INICIO

Entrega Pasaportes Turism. Acquire
04:00 pm.

Wed 00:00 PM.

GENERALIDADES

SEXO

REGIMEN SALUD

TIPO DE POBLACION

RANGOS
EDAD HIJOS

FIRMA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	FIRMA										
1	Rodriguez Jhon S.	1045470346	3085072729	Cl 8 # 3-76			31				X					X																		Rodriguez Jhon S.									
2	Jefferson Aguado	1110561913	3183118525	cl 8 ft 3-76			29				X						X																	Jefferson Aguado									
3	Monio A. Cabezas	S. 826.876	3443048341	Arkambuco			43.6				X			X		X																		Monio A. Cabezas									
4	Felipe Cruz D.	973.239.785	3105800605	cr 5to 35-76			39.10				X			X		X																		Felipe Cruz D.									
5	Yudy Carolina Guzman	28719110	301580423	3013294753 Pintada			39.4				X			X		X																		Yudy Carolina Guzman									
6	Julian M. Vinche	1005754824	3208518224	Alcazar			21				X																							Julian M. Vinche									
7	Yadhira Cordona	65-756741	3042431032	Jordan			52.4				X			X		X					X													Yadhira Cordona									
8	Juan Sebas. Beirneo	1110549.825	3209913487	Jordan			30.4				X			X		X																		Juan Sebas. Beirneo									
9	Jose David Henao H.	1.234.642.06	5156896346	Au. Ambala #41-43			26																											Jose David Henao H.									
10	Lucely Herrera	G5761564	3114281213	HV. Ambala #41-43			51																											Lucely Herrera									
11	Michael Bayal	111047365	3004301413	Calumbeco			36																											Michael Bayal									
12	MATHUS Reyes	1110574580	3046186373	Calumbeco			24																											MATHUS Reyes									
13	Juan Carlos Pina	261834	3158294142	Vespeo			69				X			X																				Juan Carlos Pina									
14	José A. Durones	111010064	3156535913	Vespeo			25				X			X																				José A. Durones									
15	Jean E. Duran V.	1110454723	315361610	Vespeo			20				X			X																				Jean E. Duran V.									
Espacio diligenciado por quien convoca																																											
NECESIDAD					SECTOR ECONOMICO:					TIPOS DE VICTIMAS:															TIPO DE DISCAPACIDAD:															HORA DE TERMINACIÓN			
1 Capacitación					1 AGROINDUSTRIA					1 Sexual															F discapacidad física																		
2 Asesoría					2 CIENCIA Y TECNOLOGIA					2 Física															M discapacidad mental																		
3 Capital Semilla					3 ARTESANIA					3 Patrimonio															C discapacidad cognitiva																		
4 Feria Microempresarial					4 AMBIENTAL					4 Psicológica															SA discapacidad sensorial motora																		
5 Microcrédito					5 COMERCIO Y SERVICIOS					5 Discriminación															SV discapacidad sensorial visual																		
6 Otra					6 Otra					6 Trata de Personas															M discapacidad mental																		
7 Otra					7 Otra					7 Otro															PS discapacidad psicosocial																		

La versión vigente y controlada de este documento, sólo podrá ser consultada a través de la intranet y/o página web de la Administración Municipal. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado.

DEPENDENCIA						EVENTO																																		
FECHA						HORA INICIO																																		
DATOS GENERALES									GENERALIDADES							SEXO			REGIMEN SALUD							TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28								
1	Diana Paola Roa E.	38364992	3118020316	Balin				30			X																													
2	Ricardo Perez Guzman	14399152	3108530420	El Carmen				46			X																													
3	Andrés Ramirez Valero	1110592409	3209764760	La Florida				29			X																													
4	Juan Sebastian Trujillo S.	1110517997	3104179395	La Floresta				28			X																													
5	Carlos Eduardo Fajardo E.	93388915	3228091848	El Jardin				44			X																													
6	Jarol Enciso Duarte	1110518506	3142124888	Tirocinco				28			X																													
7	Lucy Esmeda Tobarca A.	26512448	3214215171	Centro				42			X																													
8	Eniko Dirley Rojas Serato	1121884431	3102335169	Margaitas				26			X																													
9	Dora Elsa Parra Paramo	1024500496	3024068660	Piraleña				26			X																													
10	Sandra Patricia Ramirez	303900890	3143986412	Pastreño				30			X																													
11	Liza Katrine Hernández	1109495709	3165215831	Tiramor				29			X																													
12	Santiago Muriello Rincon	1105490873	3134659738	Akamónico				27			X																													
13	Jesus Alberto Chumacero	80186871	3051114028	Gaitán				42			X																													
14	Adriana Diaz	1105993826	3109826322	Gaitán				25			X																													
15	Andrea Calderon	1110553986	3145564784	Saldo				30			X																													
NECESIDAD									SECTOR ECONOMICO:									TIPOS DE VICTIMAS:									TIPO DE DISCAPACIDAD:										HORA DE TERMINACIÓN:			
1. Capacitación 2. Asesoría 3. Capital Semilla 4. Feria Microempresarial 5. Microcrédito 6. Otra.									1. AGROINDUSTRIA 2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA 3. ARTESANÍA 4. AMBIENTAL 5. COMERCIO Y SERVICIOS 6. Otra.									1. Sexual 2. Física 3. Patrimonio 4. Psicologica 5. Discriminacion 6. Trata de Personas 7. Otro.									F discapacidad fisica M discapacidad mental C discapacidad cognitiva SA discapacidad sensorial auditiva SV discapacidad sensorial visual M discapacidad mental PS discapacidad psicosocial													



Alcaldía de
IBACUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03

Versión: 03

Fecha: 27/10/2021

Página: 1 de 1



DEPENDENCIA

S.O.E. Dirección Turismo

EVENTO

FECHA

06- Diciembre - 2024

HORA INICIO

04:00 p.m.

Entrega Pasaporte - Accogida

DATOS GENERALES

No.

Nº DOCUMENTO

TEL. CELULAR

DIRECCION - TEL. FIJO

GENERALIDADES

SEXO

REGIMEN SALUD

TIPO DE POBLACION

RANGOS EDAD HIJOS

FIRMA

Necesidad

Sector economico

puntaje del sisben

Edad

Comuna

Corregimiento

Masculino

Femenino

Otro

Contributivo

Subsidiado

Cotizante

Beneficiario

Especial

Habitante de calle

Desmovilizado

Victima

Madre/Padre

LGBTIQ+

Indigena

Afro descendiente

Mestizo

Pueblo Rrom

Tipo de discapacidad

De 0 - 5

De 6 - 12

De 13 - 17

De 18-28

1. Guillermo Avila 93131402 3004351161 CR8 + Toscana

2. Alvaro Sanchez 73244473 3134421763 MZ Meos lo Central

3. Fabricio Viana 931622916 3123241177 m733 CS7 J. de la

4. Hugo E. Buitan 6536351315 3135533764 34141

5. Rafael Borda 93195919 319246406 Del po

6. Mauricio Hoshid 14240845 314223411 P. Colosa

7. Mitha Lopez 110585015 301647859 J. de la U. G

8. Eren Valencia 31689061 318769494 Verdel

9. Katherine Boman 1070611560 301284634 V. de la U. G

10. Mariana MGO. 39561543 301294601 V. de la U. G

11. Fredy Lopez 100000810 301219601 V. de la U. G

12. Oshon Cuñent 14196688 318646814 Calumbeto.

13. Cristian J. Rey 110594269 312401096 Centeno.

14. Carlos Rueda 1007371079 317490645 Septima etapa.

15. John Caldeon. 934110410 310417101 J. de la U. G

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACIÓN:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. Otro: _____

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. Otro: _____

1. Sexual

2. Física

3. Patrimonio

4. Psicológica

5. Discriminación

6. Trata de Personas

7. Otro: _____

F. discapacidad física

M. discapacidad mental

C. discapacidad cognitiva

SA. discapacidad sensorial auditiva

SV. discapacidad sensorial visual

M. discapacidad mental

PS. discapacidad psicosocial

[illegible]



PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03

Versión: 03

Fecha: 27/10/2021

Página: 1 de 1



DEPENDENCIA

Dirección de Turismo - S.D.E.

EVENTO

Entrega Pasaportes Turismo - Agua

FECHA

06-Diciembre-2024

HORA INICIO

04:00 pm

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO		REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION								RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA																	
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL.-CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente		Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28										
1	Calderon Bertha	73395205	322720745	Bolovencho			555				X			X																					X. Calderon Bertha								
2	Melson Rojas	73391733	318738924	Sorder			485				X			X																				X. Melson Rojas									
3	Miller mesa	63359477	3182383613	Sorder			495				X			X																				X. Miller mesa									
4	Herman Padilla	2,389526	3105513316	cr8 64-62			575				X			X																				X. Herman Padilla									
5	Geovany Williams	79205042	313481232	Jordán			585				X			X																				X. Geovany Williams									
6	Floremino Navarro	5922895	3102011508	Jordán			605				X			X																				X. Floremino Navarro									
7	Alexandra Rodriguez	119628620	3187613686	Yerbabuena			388				X			X																				X. Alexandra Rodriguez									
8	Edson Cortez	99556028	3186124326	Bolovencho			535				X			X																				X. Edson Cortez									
9	Moison Rodriguez	94450886	316698695	Yerbabuena			488				X			X																				X. Moison Rodriguez									
10	Luz Esperanza Delgado	28880315	311572270	Resguardo			437				X			X																				X. Luz Esperanza Delgado									
11	Raúl Guzmán	79516156	3162509309	Ganoa			556				X			X																				X. Raúl Guzmán									
12	Nelson Aviles	14238921	3102826730	Porcel Norte			527				X			X																				X. Nelson Aviles									
13	Teñier Osuna	93399520	3203014831	Bolovencho			486				X			X																				X. Teñier Osuna									
14	Julian Saurdru	1110455098	3203729195	Verdel			356				X																							X. Julian Saurdru									
15	Juliana Castellano	1105764904	3173693109	Verdel			326				X			X																				X. Juliana Castellano									
Espacio diligenciado por quien convoca				TIPO DE VICTIMAS:																								TIPO DE DISCAPACIDAD:				HORA DE TERMINACION:											
NECESIDAD:				SECTOR ECONOMICO:				1. Sexual				2. Fisica				3. Patrimonio				4. Psicologica				5. Discriminacion				6. Trata de Personas				7. Otro:											
1. _____				1. _____				1. Sexual				2. Fisica				3. Patrimonio				4. Psicologica				5. Discriminacion				6. Trata de Personas				7. Otro:											
2. _____				2. _____				2. Fisica				3. Patrimonio				4. Psicologica				5. Discriminacion				6. Trata de Personas				7. Otro:															
3. _____				3. _____				3. Fisica				4. Patrimonio				5. Psicologica				6. Discriminacion				7. Trata de Personas				8. Otro:															
4. _____				4. _____				4. Fisica				5. Patrimonio				6. Psicologica				7. Discriminacion				8. Trata de Personas				9. Otro:															
5. _____				5. _____				5. Fisica				6. Patrimonio				7. Psicologica				8. Discriminacion				9. Trata de Personas				10. Otro:															
6. _____				6. _____				6. Fisica				7. Patrimonio				8. Psicologica				9. Discriminacion				10. Trata de Personas				11. Otro:															
7. _____				7. _____				7. Fisica				8. Patrimonio				9. Psicologica				10. Discriminacion				11. Trata de Personas				12. Otro:															
Otra: _____				Otra: _____				Otra: _____				Otra: _____				Otra: _____				Otra: _____				Otra: _____				Otra: _____															

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
Otra: _____

1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

- F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

DATOS GENERALES				GENERALIDADES						SEXO			REGIMEN SALUD							TIPO DE POBLACION								RANGOS EDADES HIJOS				FIRMA	
Nº. NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL.-CELULAR	DIRECCION - TEL.FIJO	Necesidad Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28			
1. Joly Keno	44096014	34821541	701 Grande.																													Joly Keno.	
2. Carlos Lombay	44096033	313222411	Vicelandia.																														Carlos C.
3. Linda yaceli C.	110617537	31025444	Piedra piza		3325							X		X																			
4. Juan Fernando Pelaez	1193214688	3185154068	Galarcá										X		X																		
5. Angie Moreno	1006119694	3194320812	Ambiarikaima											X		X																	
6. Carlos Oreste	14228367	310262735	Son Antonio											X																			
7. Quiera Cuellar G	80096190	3043966672	Rodrig Pineda						X				X		X																		
8. Amores Torres	41391.000	3002570032	BARRIO LA FICACIA						X					X																			
9. Diana C Plasmio	39456115	314129569	Jordán							X					X																		
10. Carlos Bonilla	80080440	315596088	Laos									X			X																		
11. Gilberto Beltran	14215392	3223139622	Hro. Palos verde						X						X																		
12. Angela Beltrán	41332520	3147238930																															
13. Mariana Camila Guzmán	1006150841	3203286581	Elchezero																														
14. Paul Cecilia	110576088	321402717	Quilambo									X																					
15. Jose A. Rodriguez	19471087	3214258306	Arbolde cupat									X		X																			

NECESIDAD:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Otra _____

SECTOR ECONOMICO:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Otra _____

TIPOS DE VICTIMAS:

1. Sexual

2. Fisica

3. Patrimonio

4. Psicologica

5. Discriminacion

6. Trata de Personas

7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:

F discapacidad fisica

M discapacidad mental

C discapacidad cognitiva

SA discapacidad sensorial auditiva

SV discapacidad sensorial visual

M discapacidad mental

PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACION: _____

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma institucional establecida para el Sistema Integrado de Gestión; la copia o impresión de este documento será considerada como documento NO CONTROLADO



Alcaldía de
IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código:
FOR-15-PRO-PET-03
Versión: 03
Fecha: 27/10/2021
Página: 1-1



DEPENDENCIA

SE

EVENTO

Entrega Papeles

FECHA

04-DIC-2024

HORA INICIO

5:00 pm

DATOS GENERALES

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO																				FIRMA									
					Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+		Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28
1	Maria del pilar henerera	10061228909	3232041177	Boqueron				31				X																					Maria del Pilar H
2	Katherine Vega	1110547630	3102894818	Comberma				26				X																					Katherine Vega
3	Victor Manuel Garzon	1005777905	3245371716	Alasca				29			X																						Victor Manuel Gar
4	Daniel Fernando Avila	1110569720	3124984757	Centro				30			X																						Daniel Fernando
5	Diana Mercedes Bedoya	1110499129	3123329335	Centro				28				X																					Alicia Rojas
6	Alicia Maria Rojas	28715148	3144275815	Prado				60				X																					Alicia Rojas
7	Angela Patricia Gualdo	65741956	3232811737	Comfendico				52				X																					Angela Patricia
8	Ruben Darío Hernandez	14231663	3106749743	Moscona				48			X																						Ruben Darío
9	Cristian Julian Osorio	1110496548	3147904166	Orquideas				25			X																						Cristian Osorio
10	Alfredo Gallego	10223891	311244558	Orquideas				61			X																						Alfredo Gallego
11	Yesmi Muñoz Cortes	1110467334	3115279478	Boqueron				27				X																					Yesmi Cortes
12	William Hernandez	1110519778	3209126414	Los Delicias				29			X																						William Hernandez
13	Sara Katherine Ortiz	1007362531	3133741867	Malabar				22				X																					Sara Katherine
14	Tolío Hernesto Tola	14228456	3197023731	La trinidad				58			X																						Tolío Hernesto
15	Juliana Caballero	1110502563	3176657591	Modelia				24				X																					Juliana Caballero

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra

SECTOR ECONOMICO:

1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGIA
3. ARTESANIA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra

TIPOS DE VICTIMAS:

1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD:

- F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN:

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

FOR-15-PRO-PET-03

Version:	03
----------	----

Fecha: 27/10/2021

Página:

DEPENDENCIA

514

EVENTO

Enter da Dalapate

FECHA

04-DIC-2024

HORA INICIO

5:30 pm

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO			REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5		De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Hernan D. Sampedra O	1005355157	314447576	Calle 28 # 4C-16			30			X																							Hernan S:
2	Richard Sabogal	1110601837	304595893	Hipodromo			26			R																							Richard S.
3	Cristian Lopez	110578672	310577691	Calle 14 # 142-60			32			X																							Cristian L.
4	Dora Patricia Guevara	65769219	3213162309	Cr. 6 N° 29-27			41				X																						Dora Patricia G.
5	Ange Gutierrez J	110559533	3152406933	Belalcázar			26				X																						Ange G.
6	Julio Tineo	1483120	3232912959	Tatarena			33			X																							Julio T.
7	Vanesa Pedrosa S	1007365425	306870306	Magisterio			36				X																						Vanesa P.
8	Laura E. Perez	1110441280	3112986936	Solado			28				X																						Laura P.
9	Fris A LOPEZ CHU	1000870612	300349697	GARCIA PITA INTA			30				X																						Fris A.
10	Anderson Camilo Casas	1110573469	3152562217	Metalinga			29			X																							Anderson C.
11	Juan Camilo Castillo C.	1110575764	3155896827	La Floresta			28			X																							Juan C.
12	Natalia Forno	1032477940	3148384847	San Simon			35				X																						Natalia F.
13	Ange Carden	1234641030	3103766404	Centro			25				X																						Ange G.
14	Venis Vanessa Diaz etl	1070628041	302216893	La Trancón			30				X																						Vanis V.
15	Fuji Alejandra Cuvelo	111195879	3188962988	El Carver			24				X																						Fuji A.
Espacio diligenciado por quien convoca				TIPOS DE VICTIMAS:				TIPO DE DISCAPACIDAD:				HORA DE TERMINACIÓN:																					
NECESIDAD				SECTOR ECONOMICO:				1. Sexual				F discapacidad fisica				HORA DE TERMINACIÓN: _____																	
								2. Fisica				M discapacidad mental																					
1. Capacitación				1. AGROINDUSTRIA				3. Patrimonio				C discapacidad cognitiva																					
2. Asesoría				2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA				4. Psicologica				SA discapacidad sensorial auditiva																					
3. Capital Semilla				3. ARTESANIA				5. Discriminacion				SV discapacidad sensorial visual																					
4. Feria Microempresarial				4. AMBIENTAL				6. Trata de Personas				M discapacidad mental																					
5. Microcrédito				5. COMERCIO Y SERVICIOS				7. Otro: _____				PS discapacidad psicosocial																					
6. Otra: _____																																	



Alcaldía de
IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03

Versión: 03

Fecha: 27/10/2021

Página: 1 de 1



DEPENDENCIA

S. D. E.

EVENTO

Entrega Pasaportes, Multicentero

FECHA

05 - Dic - 2024.

HORA INICIO

5:00 pm. - 7:00 pm.

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO			REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA					
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad Sector economico puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12		De 13 - 17	De 18-28			
1	Sebastien Sarmiento	110534310	3188676599	Jordan		31	5		X																								X	Sebastien Sarmiento Gil.
2	Maria Gil.	65739935	3162394549	Jordan		56	5			X																							X	MARIA GIL
3	Ficini Cortes Lylla	6105392	321833044	Calambuco		45	2			X																							X	Ficini Cortes Lylla
4	Diana Cortes Lylla	2851003	321833044	Calambuco		41	2			X																							X	Diana Cortes Lylla
5	Jordan Cortes	11067302	713330124	Jordan		05	5			X																							X	Jordan Cortes
6	Jordan Cortes	11067302	320484234	Jordan		38	5			X																							X	Jordan Cortes
7	Jordan Cortes	10422128	3129446189	Jordan		38	5			X																							X	Jordan Cortes
8	Jordan Cortes	7985462	313339275	Calambuco		46	6			X																							X	Jordan Cortes
9	Elizabeth Rodriguez	52783404	313319106	Calambuco		42	6			X																							X	Elizabeth Rodriguez
10	Jordan Cortes	93322307	321440173	Calambuco		56	5			X																							X	Jordan Cortes
11	Jordan Cortes	5577109	315670050	Calambuco		48	6			X																							X	Jordan Cortes
12	Jordan Cortes	7815192	3129446189	Calambuco		48	6			X																							X	Jordan Cortes
13	Jordan Cortes	1674154	3152929966	Calambuco		57	13			X																							X	Jordan Cortes
14	Jordan Cortes	1108832832	3219652632	Calambuco		31	4			X																							X	Jordan Cortes
15	Jordan Cortes	117051024	3219652632	Calambuco		33	7			X																							X	Jordan Cortes

NECESIDAD:
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
Otra: _____

SECTOR ECONOMICO:
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
Otra: _____

TIPOS DE VICTIMAS:
1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad fisica
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicossocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____



PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03
Versión: 03
Fecha: 27/10/2021
Página: 1 de 1



DEPENDENCIA		FECHA		EVENTO		HORA INICIO																														
SDE		08 DICIEMBRE 2024		Entrega pasaportes		5:00 PM - 7:00 PM																														
DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO				REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION								RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA								
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Víctima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indígena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28				
1	John A. Beyer	93399652	314297788	H214 C14 J				485			X			X	X																					John A. Beyer
2	Carlos E. Castro	14136551	322494650	Salado				407			X			X	X																					Carlos E. Castro
3	Jorge Adalberto	100672264	323252454	H282 casa 13 Maque				227			X			X	X																					Jorge Adalberto
4	Paola Castañeda	110541417	317154939	C114 # 23-717				2813			X			X	X																					Paola Castañeda
5	Carlos Zamora	110505071	3172837290	C114 # 23-717				3413			X				X																					Carlos Zamora
6	Luis Lopez	1105471555	3107809394	11A # 10-97				362			X				X																					Luis Lopez
7	Yeimy Prada	110560478	3102428277	11A # 10-97				292			X				X																					Yeimy Prada
8	Silvia Natalia Q	1110310032	315680944	Mallorca Torre 2A 861				33			X				X																					Silvia Natalia Q
9	Daniela Boret	103241066	304408591	Rincón Marquetel				345			X			X	X																					Daniela Boret
10	John Lozano	79374900	321233440	Mallorca Torre 2				47			X				X																					John Lozano
11	Yaneth Fonseca	1111196372	3102233807	C1183A # 12-30				335			X				X																					Yaneth Fonseca
12	Pablo Andres Diaz	14138288	317444196	Redo Anax-				408			X			X	X																					Pablo Andres Diaz
13	Ramon Danilo S.	93355798	3195042215	Yacaira T. 1 a. 302				615			X				X																					Ramon Danilo S.
14	Nelcy Palacios	65552774	3174032063	C Ynelis@hotmail.com				54			X				X																					Nelcy Palacios
15	Stella Rodriguez	65551352	312443093	montevideo atca				56			X				X																					Stella Rodriguez



PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03
Versión: 03
Fecha: 27/10/2021
Página: 1 de 1



DEPENDENCIA

5. D. E.

EVENTO

FECHA

05 - DIC - 2024

HORA INICIO

Entrega Pasaportes Multirentes
5:00 pm - 7:00 pm

DATOS GENERALES

No. NOMBRES Y APELLIDOS

Nº DOCUMENTO

TEL - CELULAR

DIRECCION - TEL. FIJO

GENERALIDADES

SEXO

REGIMEN SALUD

TIPO DE POBLACION

RANGOS EDAD HIJOS

FIRMA

Necesidad
Sector economico
puntaje del sisben

Edad

Comuna

Corregimiento

Masculino

Femenino

Otro

Contributivo

Subsidiado

Cotizante

Beneficiario

Especial

Habitante de calle

Desmovilizado

Victima

Madre/Padre

LGBTIQ+

Indígena

Afro descendiente

Mestizo

Pueblo Rrom

Tipo de discapacidad

De 0 - 5

De 6 - 12

De 13 - 17

De 18-28

1 KAREN CORREA 38143681 301208659J Calle 44 # 3-63

2 FELIX MACHINEZ 82393473 364386540 Sotacento

3 DORIS STECA GUERRA 38253864 327253907 Calle 126 N 4-93

4 JOHNNY A. PÉREZ 110493907 305341843 Fortuna 2TA 808

5 CESAR AMOR DE LOS RIOS 80812303 315223386 MZ 54 CS 11

6 FERNANDO RAMIRO 14211596 320209011 MZ 19 C12 E1.8 pda

7 ALEXANDER CUBIDES 93385329 3153588544 Ctra 15 sur # 4-28

8 ORLANDO PARRA 39575295 3163961093 Piedra Pintada

9 CAROLINA GUITRAGO 53030939 3168345933 MZ EC 22 son Pablo

10 GABRIEL ORTIZ 1053788081 3182791544 MZ EC 22 son Pablo

11 JOE NEY RODRIGUEZ 657330483 3125922681 MZ 19 C12 E1.8 pda

12 OLGA LUCIA RINCON 65716341 3132617787 MZ 19 C12 E1.8 pda

13 ROBINSON GUTIERREZ 5819197 3152324607 C 90 CDT 9

14 NEPTALI RUBIO 93346439 311913004 C 90 CDT 9

15 ELIANA PATIÑO 65779731 318498794 Calle 100 # 15-80

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACIÓN:



Alcaldía de
IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03
Versión: 03
Fecha: 27/10/2021
Página: 1 de 1



DEPENDENCIA

3. D. E.

EVENTO

FECHA

05 - Dic. - 2024.

HORA INICIO

Entrega Pasaportes - Multicentro
5:00 pm - 7:00 pm

DATOS GENERALES

GENERALIDADES

SEXO

REGIMEN SALUD

TIPO DE POBLACION

RANGOS EDAD
HIJOS

FIRMA

No. NOMBRES Y APELLIDOS

Nº DOCUMENTO

TEL - CELULAR

DIRECCION - TEL. FIJO

Necesidad
Sector economico
puntaje del sisben

Edad
Comuna
Corregimiento

Masculino
Femenino
Otro

Contributivo
Subsidiado
Cotizante

Beneficiario
Especial
Habitante de calle

Desmovilizado
Victima
Madre/Padre

LGBTIQ+
Indigena
Afro descendiente

Mestizo
Pueblo Rrom
Tipo de discapacidad

De 0 - 5
De 6 - 12
De 13 - 17

De 18-28

1 Marcos Orjeda

14224584

313422561

128CGB/orden

60

9

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

2 David A. Leal

14399229

3154459469128CGB/orden

41

9

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

3 Lucia B. Quiróz

11058523

3165365876

11

60

9

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

4 David C. Quiróz

51662417

3153516613

11

60

9

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

5 Mario Orjeda

11054174

301726658

128CGB/orden

36

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

6 Lucia Ramo Ballester

110518617

3105615153

128CGB/orden

33

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

7 Hugo Geronzo R.

17831530

3143500069

128CGB/orden

66

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

8 Jorge Ospina

93376.231

3158004663

11278830461444

55

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

9 Luis Riano

93235731

3003073013

128CGB/orden

40

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

10 Diana Sarmiento

35.365829

3003072927

128CGB/orden

40

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

11 Diana Sarmiento

110444602

11

1169

12

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

12 Ana Riano

110444602

11

1169

12

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

13 Ana Riano

110444602

11

1169

12

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

14 Santiago Comesaña

79115708

3002172703

128CGB/orden

55

5

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

15 Juan Carlos Riano

100577004

3107273955

128CGB/orden

23

7

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

Espacio diligenciado por quien convoca

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACIÓN:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
- Otra: _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
- Otra: _____

1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicológica
5. Discriminación
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

- F. discapacidad física
- M. discapacidad mental
- C. discapacidad cognitiva
- SA. discapacidad sensorial auditiva
- SV. discapacidad sensorial visual
- M. discapacidad mental
- PS. discapacidad psicosocial



Alcaldía de
IBAGUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código:
FOR-15-PRO-PET-03
Versión: 03
Fecha: 27/10/2021
Página: 1-1



DEPENDENCIA

S.D.E

EVENTO

FECHA

05 - Dic - 2024

HORA INICIO

Entrega pasaportes Huitacón
5:00 pm - 7:00 pm

DATOS GENERALES				GENERALIDADES		SEXO		REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS				FIRMA												
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente		Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28					
1	Giovanni Otero	5819.651	3164209191	B/GAITAN				46			X					X						X																
2	Marcela Senano	28.335.092	3142333263	R / JORDAN				58				X				X							X															
3	Lina Alexandra Proda	38.212.643	3155082464	Versalles				56				X				X																						
4	Juan Sebastian Rincon	1005912236	3134682122	Comunio Alameda.				24			X					X																						
5	Alejandra Diaz	1110551678	3223776052	Comfendico				26				X					X																					
6	Jefferson Eyley Cruz	1110519406	3013238260	Artemisa				25			X					X																						
7	William Ramirez Ortiz	110507999	3176438091	Belalcazar				26			X					X																						
8	Matalia Hernandez	1006130869	3142473290	Hipodromo				24				X				X																						
9	Kevin Andres Torres	1005838957	3232272251	Restrepo				23			X					X																						
10	Jorge Esteban Osorio	1006117394	3176995653	Mbucarene				24			X					X																						
11	Olga Piedrahita	65726764	3028610062	Salado				55				X				X							X															
12	Piedad Lucia Castro	28.576.624	3203344114	Pala				42				X				X							X															
13	Wilder Martin Mendez	1026260230	322941863	Canacanal				27			X					X																						
14	Julian Candazo	1110573546	3132021940	Belen				23			X					X																						
15	Liza Katherine Hernandez	1109495409	3165215831	Comfendico				25				X				X																						

NECESIDAD		SECTOR ECONOMICO:		TIPOS DE VICTIMAS:		TIPO DE DISCAPACIDAD:		HORA DE TERMINACION:																					
1. Capacitación	2. Asesoría	3. Capital Semilla	4. Feria Microempresarial	5. Microcrédito	6. Otra	1. AGROINDUSTRIA	2. CIENCIA Y TECNOLOGIA	3. ARTESANIA	4. AMBIENTAL	5. COMERCIO Y SERVICIOS	6. Otra	1. Sexual	2. Fisica	3. Patrimonio	4. Psicologica	5. Discriminacion	6. Trata de Personas	7. Otro	F. discapacidad fisica	M. discapacidad mental	C. discapacidad cognitiva	SA. discapacidad sensorial auditiva	SV. discapacidad sensorial visual	M. discapacidad mental	PS. discapacidad psicosocial				

<div><div></div><div>Alcaldía de IBACUÉ</div></div>						PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL								Código: FOR-15-PRO-PET-03 Versión: 03																			
							FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA									Fecha: 27/10/2021 Página: 1-1																	
DEPENDENCIA							S.D.E.	EVENTO								Festividad Páscaras																	
FECHA							OS-DIC-2018								HORA INICIO	S.O.Fm																	
DATOS GENERALES																																	
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	GENERALIDADES			SEXO			REGIMEN SALUD			TIPO DE POBLACION					RANGOS EDAD HIJOS	FIRMA													
					Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	José David Medina	80733057	3196478579	Cra 19 #16-15				31			X					X																	[Firma]
2	Laura Camarero	1110461781	3102501930	Cl 36 #4B18.				20				X				X																	[Firma]
3	Gabriel Alberto Canales	14240911	385187241	La Frencin				39			X					X																	[Firma]
4	Luis Fernando Gamacho	5875693	3166230413	B1 lo Esperanza				42			X				X																		[Firma]
5	Felipe Rodríguez	93362771	3125924277	Portal Turpi				52			X					X																	[Firma]
6	Monica Devo Flores	1005838507	300127879	Cra 1#16-17				22			X					X																	[Firma]
7	Zeldine Lozano	1001033006	3174804057	La Mocereno				24			X					X																	[Firma]
8	Viviana Sanchez	23555815		La Mocereno				36			X					X																	[Firma]
9	Wilson Sánchez	111049482	3165459432	Ca Jaramila				35			X					X																	[Firma]
10	Diana Focuo Holguin	1110473578	3219849176	El Comer				29			X					X																	[Firma]
11	Olga Lucia Puente	65737921	3157083124	B1 Claref				41			X					X																	[Firma]
12	Sergio Alejandro Vaca	1110455500	3104166119	Cra 6A #59-21				19			X					X																	[Firma]
13	Karen Nunez Arredondo	5864653	3228185813	B1 Belen				46			X				X																		[Firma]
14	Karen Pezo	1110587174	3167634469	B1 Belen				30			X					X																	[Firma]
15	Camilo Salazar	1110571982	3118571538	B1 El Comer				34			X					X																	[Firma]
NECESIDAD					SECTOR ECONOMICO:					TIPOS DE VICTIMAS:					TIPO DE DISCAPACIDAD:					HORA DE TERMINACIÓN:													
1. Capacitación					1. AGROINDUSTRIA					1. Sexual					F. discapacidad física																		
2. Asesoría					2. CIENCIA Y TECNOLOGIA					2. Física					M.d discapacidad mental																		
3. Capital Semilla					3. ARTESANIA					3. Patrimonio					C.d discapacidad cognitiva																		
4. Feria Microempresarial					4. AMBIENTAL					4. Psicologica					SA.d discapacidad sensorial auditiva																		
5. Microcrédito					5. COMERCIO Y SERVICIOS					5. Discriminacion					SV.d discapacidad sensorial visual																		
6. Otra _____					6. Otro _____					7. Otro _____					PS.d discapacidad psicosocial																		



PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03

Versión: 03

Fecha: 27/10/2021

Página: 1 de 1



DEPENDENCIA

SE

EVENTO

Entrega de Alimentos

FECHA

03-DIC-2021

HORA INICIO

8:00 am

DATOS GENERALES

No. NOMBRES Y APELLIDOS

Nº DOCUMENTO

TEL - CELULAR

DIRECCION - TEL. FIJO

GENERALIDADES

SEXO

REGIMEN SALUD

TIPO DE POBLACION

RANGOS EDAD HIJOS

FIRMA

Necesidad

Sector economico

puntaje del sisben

Edad

Comuna

Corregimiento

Masculino

Femenino

Otro

Contributivo

Subsidiado

Cotizante

Beneficiario

Especial

Habitante de calle

Desmovilizado

Victima

Madre/Padre

LGBTIQ+

Indigena

Afro descendiente

Mestizo

Pueblo Rrom

Tipo de discapacidad

De 0 - 5

De 6 - 12

De 13 - 17

De 18-28

1 Micol Barreto 110524598 3112354227 Tullio Vironen

2 Adriana Abela 11054263 321495616 La Pola

3 Leonardo Poyos 1109266042 3023550719 Picoarte

4 Jonathan Docoana 111048857 3103333205 Pedregal

5 Oscar Beltran 1124864203 319455125 Tullio Vironen

6 David Castro 93404161 304026834 Conj. Morata

7 Fernando Poyos 93384171 3118356303 Floresta

8 Daniela Jimenez 1110475346 322243488 Poderes Norte

9 Julian Ortiz 11135132 3114218819 Martires

10 Mauricio Castillo 111050043 316829988 Alameda

11 Jose Joaquin Triana 93086180 3104556203 Conj. Neuso

12 Paul Maza 11235326 30398371 Centro

13 Cindy Montano 111048496 3163653510 Centro

14 Jose Jorge Saldarriaga 108391875 321934689 Limonar

15 Leonidas Gonzalez 111335261 316539884 Gethen

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACION:

1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:

1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro:

- F discapacidad fisica
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- M discapacidad mental
- PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACION:



PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03

Versión: 03

Fecha: 27/10/2021

Página: 1 de 1



DEPENDENCIA

SDE

EVENTO

Entrega de pasaporte

FECHA

03-DIC-2024

HORA INICIO

8:00 am

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO			REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA						
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL. CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad		De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28		
1	PAULO TORO	1024900035422133	313358324	Centro			48																												
2	Alexander Celis	9340440321306837	313358324	Centro			50																												
3	Diego Alejandro	1005697938558518	313358324	Centro			50																												
4	Fredy Andres Muñoz	111051035313358324	313358324	Centro			36																												
5	Jhon Navarro	9345244530224263	313358324	Centro			42																												
6	Jito Rodriguez	802264175133431169	313358324	Centro			42																												
7	Yimy Fernandez	9338945350309380	313358324	Centro			46																												
8	Hugo Hernandez	14399822314219601	313358324	Centro			50																												
9	Jairo Triana	603612313021449	313358324	Centro			44																												
10	Oscar Iván Guevara	1429642305164189	313358324	Centro			38																												
11	Juan Carlos	9084945023485837	313358324	Centro			65																												
12	Diego Lopez	122366643167638866	313358324	Centro			49																												
13	Manuel Paricio	93392664315480061	313358324	Centro			49																												
14	Felix C. Aguilar	6578326663123015049	313358324	Centro			47																												
15	Raúlson Gaviria	143954473187570395	313358324	Centro			41																												

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

TIPOS DE VICTIMAS:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

HORA DE TERMINACIÓN:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
Otra _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
Otra _____

1. Sexual
2. Física
3. Patrimonio
4. Psicológica
5. Discriminación
6. Trata de Personas
7. Otro: _____

- F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

[illegible]

Espacio diligenciado por quien convoca		TIPOS DE VICTIMAS:		TIPO DE DISCAPACIDAD:		HORA DE TERMINACIÓN:		
NECESIDAD 1. Capacitación 2. Asesoría 3. Capital Semilla 4. Feria Microempresarial 5. Microcrédito 6. Otra. _____		SECTOR ECONOMICO: 1. AGROINDUSTRIA 2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA 3. ARTESANÍA 4. AMBIENTAL 5. COMERCIO Y SERVICIOS 6. Otra. _____		1. Sexual 2. Física 3. Patrimonio 4. Psicológica 5. Discriminación 6. Trata de Personas 7. Otro: _____		F discapacidad física M discapacidad mental C discapacidad cognitiva SA discapacidad sensorial auditiva SV discapacidad sensorial visual M discapacidad mental PS discapacidad psicosocial		_____ _____ _____



Alcaldía de
IBACUÉ

PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código:

FOR-15-PRO-PET-03

Versión: 03

Fecha: 27/10/2021

Página: 1-1

5 de mayo de 2021



DEPENDENCIA

SE

EVENTO

FECHA

08 - Dic - 2021

HORA INICIO

8:30 am

DATOS GENERALES

DATOS GENERALES					GENERALIDADES				SEXO			REGIMEN SALUD						TIPO DE POBLACION											RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA			
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28				
1	Hateo Quiñonez	1011204012	3102214146	Santa Fe de la				24			X																								Hateo Quiñonez	
2	Cesla Mateos	1005113876	322696385	Ricarte				19			X			X																					Cesla Mateos	
3	Bianca Espinoza	65132622	3223630237	Villa Ricaurte				42			X			X																					Bianca Espinoza	
4	Maria Belen	38239254	3212147427	Kennedy				50			X			X																					Maria Belen	
5	Esteban Faren	1104545506	3213061098	Jardin				12			X				X																				Esteban Faren	
6	Delia Castellanos	12123224	3143139377	Cas 79 - 39				34			X																								Delia Castellanos	
7	Mona del Carmen B.	35734125	3207365738	Jordan 6 etapa				55			X			X																					Mona del Carmen B.	
8	Christian Hernandez	1110532672	3152782941	B1 Ambala				29			X																								Christian Hernandez	
9	Daniela Garcia	1110541709	3187244480	B1 Ambala				28			X																								Daniela Garcia	
10	Ana Potos	28983766	3053947975	9 etapa Jordan				35			X																								Ana Potos	
11	Lucia Ospeda	1110535390	3137513811	Interlaken				28			X																								Lucia Ospeda	
12	John Sanchez	1110489908	3232456819	Interlaken				32			X																								John Sanchez	
13	Ximena Rojas	1110517370	3176946358	Atobledo				30			X																								Ximena Rojas	
14	Gerardo Soliedo	98418606	3104214092	Cueblad 102				34			X																								Gerardo Soliedo	
15	Bryan Abarcua	100618676	3212322730	Hueva Cañilla				20			X																								Bryan Abarcua	
Espacio diligenciado por quien convoca					TIPO DE DISCAPACIDAD:																							HORA DE TERMINACIÓN:								
NECESIDAD					SECTOR ECONOMICO:					TIPOS DE VICTIMAS:					TIPO DE DISCAPACIDAD:																					
1. Capacitación 2. Asesoría 3. Capital Semilla 4. Feria Microempresarial 5. Microcrédito 6. Otra _____					1. AGROINDUSTRIA 2. CIENCIA Y TECNOLOGIA 3. ARTESANIA 4. AMBIENTAL 5. COMERCIO Y SERVICIOS 6. Otra _____					1. Sexual 2. Fisica 3. Patrimonio 4. Psicologica 5. Discriminacion 6. Trata de Personas 7. Otro: _____					F. discapacidad fisica M discapacidad mental C discapacidad cognitiva SA discapacidad sensorial auditiva SV discapacidad sensorial visual M discapacidad mental PS discapacidad psicosocial																					

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra

SECTOR ECONOMICO:

1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGIA
3. ARTESANIA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra

TIPOS DE VICTIMAS:

1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD:

- F discapacidad fisica
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- M discapacidad mental
- PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN:

Alcalde de IBAGUÉ		PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL		Código: FOR-15-PRO-PET-03	
DEPENDENCIA		FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA		Versión: 03	
FECHA		EVENTO		Fecha: 27/10/2021	
		HORA INICIO		Página: 1 de 1	
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO		8:00 am		Vila Restrepo Entrega pasaportes fenalco-SDE	
DATOS GENERALES		GENERALIDADES		SEXO	
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL. CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad
1	Alfonso Olivos	11104602	31563900	C/ 7 NO 3-55	31
2	Benito Rangel	11046024	31324400	100 FENALCO	35
3	JOSE PINA	93245379	31547036	Bando de Quito	34
4	Edio de Ovillo	11045536	31039900	San Isidro	36
5	Lucas Sabala	5137803	31020045	San Isidro	37
6	Manuel Batallas	11045539	31539590	San Isidro	36
7	Diego Ortiz	9411560	31529874	Calace	35
8	John J. Osorio R	93394346	93394346	C/ 7 NO 3-55	30
9	William Gonzalez	11046024	31547036	C/ 7 NO 3-55	30
10	Rogelio Diaz	11046024	31547036	C/ 7 NO 3-55	30
11	Henry Rodriguez	9335622	32118024		62
12	Henry Hernandez	11046024	31547036		
13	Adriana Velez	5229144	31547036		
14	Manuel Rodriguez	11046024	31547036		
15	Conrado Cortes	5137803	31020045		
NECESIDAD:		SECTOR ECONOMICO:		TIPOS DE VICTIMAS:	
1. _____		1. _____		1. Sexual	
2. _____		2. _____		2. Física	
3. _____		3. _____		3. Patrimonio	
4. _____		4. _____		4. Psicológica	
5. _____		5. _____		5. Discriminación	
6. _____		6. _____		6. Trato de Personas	
Otra: _____		Otra: _____		7. Otro: _____	
TIPO DE DISCAPACIDAD:		RANGOS EDAD		FIRMA	
F discapacidad física		De 0 - 5			
M discapacidad mental		De 6 - 12			
C discapacidad cognitiva		De 13 - 17			
SA discapacidad sensorial auditiva		De 18-28			
SV discapacidad sensorial visual					
M discapacidad mental					
PS discapacidad psicosocial					
HORA DE TERMINACIÓN:					



PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código:
FOR-15-PRO-PET-03
Versión: 03
Fecha: 27/10/2021
Página: 1-1



DEPENDENCIA

SE

EVENTO

FECHA

10-12-2014

HORA INICIO

8:00 am

DATOS GENERALES

DATOS GENERALES					GENERALIDADES				SEXO	REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA							
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom		Tipo de discapacidad	De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28		
1	Yelson Sandoval	1106493292	3208064338	Belen.				24			X																								Yelson Sandoval
2	Gloria Arlan	51892139	3004454704	Cra 14D Sur N116-59				47				X																							Gloria Arlan
3	Luis Vazquez	61704564	3167564109	Calle 12 n 2-43				49			X																								Luis Vazquez
4	Marlenha Benillon	110573851	316376953	Cra 94 N 4-24				32				X																							Marlenha Benillon
5	Hugo Pacheco	6893532	3138509919	La Guayana				52			X																								Hugo Pacheco
6	Inglaterra Renteria	108418584	3117464008	Plaza Francia				24				X																							Inglaterra Renteria
7	Laura Mora	1110601547	3004128328	La Pola				37				X																							Laura Mora
8	Jesus Garcia	93360145	315240611	La Samaan				40			X																								Jesus Garcia
9	Luisa Margaly Ruiz	38144094	3166998508	Bogota				45				X																							Luisa Margaly R
10	Paula Andrea Ruiz	1110579394	3208477806	Cra 11 E Canton				22				X																							Paula Andrea R
11	Hernan Huestes	93360090	3174293198	La Arboleda				45			X																								Hernan Huestes
12	Marcos Aurelio Olaya	93358136	3184794133	Los Combules				44			X																								Marcos Aurelio
13	Sebastian Canton	1234639192	3222369939	Colombes				25			X																								Sebastian Canton
14	Paula Camila Buga	1110558331	3245058260					27				X																							Paula Camila B
15	Jaime Alfredo Olaya	14239131	3162865938					39			X																								Jaime Alfredo O
Espacio diligenciado por quien convoca					TIPO DE VICTIMAS:										TIPO DE DISCAPACIDAD:										HORA DE TERMINACIÓN:										
NECESIDAD					1. AGROINDUSTRIA 2. CIENCIA Y TECNOLOGIA 3. ARTESANIA 4. AMBIENTAL 5. COMERCIO Y SERVICIOS 6. Otra					1. Sexual 2. Fisica 3. Patrimonio 4. Psicologica 5. Discriminacion 6. Trata de Personas 7. Otro					F discapacidad fisica M discapacidad mental C discapacidad cognitiva SA discapacidad sensorial auditiva SV discapacidad sensorial visual M discapacidad mental PS discapacidad psicosocial										1. Capacitacion 2. Asesoría 3. Capital Semilla 4. Feria Microempresarial 5. Microcrédito 6. Otra										

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra

SECTOR ECONOMICO:

1. AGROINDUSTRIA
2. CIENCIA Y TECNOLOGIA
3. ARTESANIA
4. AMBIENTAL
5. COMERCIO Y SERVICIOS
6. Otra

Espacio diligenciado por quien convoca

TIPOS DE VICTIMAS:

1. Sexual
2. Fisica
3. Patrimonio
4. Psicologica
5. Discriminacion
6. Trata de Personas
7. Otro

TIPO DE DISCAPACIDAD:

- F discapacidad fisica
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- M discapacidad mental
- PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN:

[Handwritten signatures and initials]

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la Intranet en el link Sistema de Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado.

LUGAR

FECHA

INSTRUCTOR

HORA INICIO

HORA FIN

ENTREGA PAPELETES

ENTIDAD

DATOS GENERALES

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION	CORREO ELECTRONICO	Masculino	Femenino	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre Cabeza De Hogar	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom o Gitano	Otro	Unidos	Vulnerable	No vulnerables	Edad	Comuna	Corregimiento	Motora	Sensorial	Intelectual	Psiquica	Visceral	Multiple	FIRMA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
1	Diana Jeleza Campos	65742599	3123292894	C107 # 535 belen	Manateneacomfoc@gmail.com		X	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</

DEPENDENCIA		EVENTO			
FECHA		HORA INICIO			
08 - Dic - 24		8:00 am			
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO		ENTREGA PASAPORTES - FENALCO - S.D.E VILLA RESTREPO			
DATOS GENERALES					
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	FIRMA
1	Verson Tapia	1110491141	3228562760	Vergerel	x Vergerel
2	Tenny Peña	28559454	3173844951	Jacima	x Jacima
3	Guillermo Zambora	93381434	3041074579	Cenfro	x Cenfro
4	Luis Mondes	93383364	3166191095	Jandira	x Jandira
5	Leonel Davila	14242179	322815895	Ambalá	x Leonel Davila
6	Alexander Rivera	3103898	3054016231	Gaitán	x Gaitán
7	William Diaz	93368797	3108601676	El Eden Jorda	x El Eden Jorda
8	Jorge Garcia	19338858	3215322713	Cañaveval	x Cañaveval
9	Luis Pdo Osoario	19341223	3182876866	Pachos del Norte	x Pachos del Norte
10	Jorge Velasco	1070946488	3156035790	Becayel	x Becayel
11	Sime Quintero	6009908	3161300506	Belén	x Belén
12	Sandra Leiton	65736189	3173439977	Beber	x Beber
13	William Galiciz	5828415	3102784815	Cañaveral	x Cañaveral
14	Shonano Rubiano	93410335	3003298735	Palermo	x Palermo
15	Diego Davis	93237214	3005257743	Jardin	x Diego Davis
GENERALIDADES					
SEXO					
REGIMEN SALUD					
TIPO DE POBLACION					
RANGOS EDAD HIJOS					
FIRMA					
Necesidad					
Sector economico					
puntaje del sisben					
Edad					
Comuna					
Corregimiento					
Masculino					
Femenino					
Otro					
Contributivo					
Subsidiado					
Cotizante					
Beneficiario					
Especial					
Habitante de calle					
Desmovilizado					
Victima					
Madre/Padre					
LGBTIQ+					
Indigena					
Afro descendiente					
Mestizo					
Pueblo Rrom					
Tipo de discapacidad					
De 0 - 5					
De 6 - 12					
De 13 - 17					
De 18-28					
TIPOS DE VICTIMAS:					
TIPO DE DISCAPACIDAD:					
FIRMA					
HORA DE TERMINACIÓN:					
NECESIDAD:					
SECTOR ECONOMICO:					
1. Sexual					
2. Fisica					
3. Patrimonio					
4. Psicologica					
5. Discriminación					
6. Trata de Personas					
7. Otro:					

[illegible]



PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL

FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA

Código: FOR-15-PRO-PET-03

Versión: 03

Fecha: 27/10/2021

Página: 1 de 1



DEPENDENCIA

Secretaría de Desarrollo Económico

EVENTO

Entrada Posadores - Pastos - Villa Pastoreo

FECHA

08 - Dic - 24

HORA INICIO

8:00 am

DATOS GENERALES				GENERALIDADES				SEXO		REGIMEN SALUD				TIPO DE POBLACION										RANGOS EDAD HIJOS				FIRMA					
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL - CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Masculino	Femenino	Otro	Contributivo	Subsidiado	Cotizante	Beneficiario	Especial	Habitante de calle	Desmovilizado	Victima	Madre/Padre	LGBTIQ+	Indigena	Afro descendiente	Mestizo	Pueblo Rrom	Tipo de discapacidad		De 0 - 5	De 6 - 12	De 13 - 17	De 18-28	
1	Nino Garcia	41050811	317616408	Comp.		35				X			X																4	1			
2	Colombio Aza	41379614	34429435	Palo		41							X																1	1			
3	Roberto Rodriguez	41438586	311384938	En Piedad		44					X		X																1	1			
4	Eder Robles	93333440	35710364	Peso Radillo		55				X	X		X																1	2			
5	Alvaro Olaya	9546554	32321089	Go de Centro		44				X			X																				
6	Diana Nolasco	14241683	31343853	higüedillo		62				X			X																				
7	Sor Osorio	11084051	34446905	Palmas		36	10			X			X																				
8	Elipio Barrant	11083012	31159469	higüedillo		30																											
9	Carlos Barrant	93364411	31564174	higüedillo		53																											
10	Paula Barrant	93370469	31189146	higüedillo		40																											
11	Carlos Martinez	10123899	30148440	Unas		61				X																							
12	Christian Lavand	11053603	31241512	Centro		30				X																							
13	Adrian P. A.	10061433	31127837	San Gab		23				X																							
14	Richard Pantoja	11084400	31027041	Versura		26				X																							
15	Valentino Pantoja	11084468	31818813	Pastoreo		15																											

Espacio diligenciado por quien convoca

NECESIDAD:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Otra _____

SECTOR ECONOMICO:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Otra _____

TIPOS DE VICTIMAS:

1. Sexual

2. Fisica

3. Patrimonio

4. Psicologica

5. Discriminacion

6. Trata de Personas

7. Otro: _____

TIPO DE DISCAPACIDAD:

F discapacidad fisica

M discapacidad mental

C discapacidad cognitiva

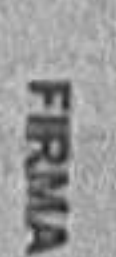
SA discapacidad sensorial auditiva

SV discapacidad sensorial visual

M discapacidad mental

PS discapacidad psicosocial

HORA DE TERMINACIÓN: _____

 Alcaldía de IBAQUÉ		PROCESO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL										Código: FOR-15-PRO-PEI-03						
		FORMATO: PLANILLA DE ASISTENCIA EXTERNA										Version: 03						
DEPENDENCIA		SECTOR ECONOMICO										Fecha: 27/10/2021						
FECHA		HORA INICIO										Página: 1 de 1						
		EVENTO										Entregado a: 3 de agosto de 2021						
		HORA TERMINACIÓN:										Villa Restrepo						
DATOS GENERALES																		
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	TEL. CELULAR	DIRECCION - TEL. FIJO	Necesidad	Sector economico	puntaje del sisben	Edad	Comuna	Corregimiento	Sexo	REGIMEN SALUD	TIPO DE POBLACION	RANGOS EDAD HIJOS	FIRMA			
1	Camilo Pérez	80141936404120475		prodecos san mateo														
2	Miguel Naranjo	87312864	30243105527313	Sorbo														
3	Paolo Ramirez	14317572	3208187600	Cra 6. N. 17-8C														
4	Bernardo A. Usuga	400.909	3105549728	allecra 23-21A/Ambr														
5	Alid Castano	9300515	3091024220	Belen														
6	Alonso Castano	602762	311231031	Simón Bolívar 51R														
7	José González	79231199	3161012661	Solacito														
8	Henry Nury	93900352	311824007	San Antonio														
9	John Aguado	91394770	317524005	Solacito														
10	Juan Perea	14223954	316243553	Los Andes														
11	Alba Tamayo	4463960	316213553	Los Andes														
12	Miguel González	111058214	317030305	Simón Bolívar														
13	Yessid Cárdenas	10059053302270566		Solacito														
14	Mauricio Rondón	93399935	319424085	Los Andes														
15	José María	93306673	316471248	Tupac														
NECESIDAD:												TIPO DE VICTIMAS:				TIPO DE DISCAPACIDAD:		HORA DE TERMINACIÓN:
SECTOR ECONOMICO:												TIPO DE DISCAPACIDAD:				HORA DE TERMINACIÓN:		
1. Sexual												F. discapacidad física				De 0 - 5		
2. Física												M. discapacidad mental				De 6 - 12		
3. Patrimonio												C. discapacidad cognitiva				De 13 - 17		
4. Psicológica												SA. discapacidad sensorial auditiva				De 18 - 28		
5. Discriminación												SV. discapacidad sensorial visual						
6. Trata de Personas												M. discapacidad mental						
7. Otro:												PS. discapacidad psicosocial						



ANEXO 6

BASE DE COMERCIOS SELECCIONADOS SELLOS

BASE DE COMERCIOS SELECCIONADOS CONVOCATORIA SELLOS - PASAPORTES										
No	Nombre del representante legal o persona de contacto	Nombre del comercio	Dirección del establecimiento	Barrio o vereda	Número telefónico de contacto	¿Cuál es el tipo de comercio que representa?	¿Está interesado y cuenta con la disponibilidad para que su comercio participe en la estrategia de promoción turística de la ciudad?	¿Cuál es el horario de atención de tu comercio? (Por favor especifica los días y horas de apertura)	¿Está de acuerdo en recibir y usar el sello del "Pasaporte turístico" para certificar a los ciclistas visitantes?	Declaro que autorizo la recolección y tratamiento de mis datos personales
1	Alvenia Londoño osorio	El mirador cafe restaurante	Centro poblado toche	Vereda toche	3134317811	Restaurante	Sí	De lunes a domingos de 6 :00 am - a 8:00 pm	Sí	Si, Autorizo
2	María José Reinoso Meneses	La parrilla express campestre	Vereda Chucuní-finca villa Lila	Vereda Chucuní	3208398596	Restaurante	Sí	Todos los días a partir de las 9:30am hasta las 9:00 pm	Sí	Si, Autorizo
3	Nelson Reinel castro García	Parador CoffeeAmbala	Vereda ambala kilometro 7 vía china alta	Vereda ambala sector la María	3143896071	Cafetería	Sí	Martes a jueves de 6:30 AM a 11 am de viernes a domingo de 6:30 am 8 pm	Sí	Si, Autorizo
4	Nelson gallego	Almojabanas de villa Restrepo	Cr 1 # 8-35 casa de 3 pisos	Villa Restrepo	3183490597	Cafetería	Sí	De domingo a domingo de 7 am a 10 pm	Sí	Si, Autorizo
5	Leonardo Rico	Restaurante el o'livo	Sobre el tablón del puente amarillo entrada del pueblo	San Bernardo	3222308357	Restaurante	Sí	Viernes , sábado, domingo, lunes de 7 am a 6 PM	Sí	Si, Autorizo
6	nazario Muñoz	la tiendita martinica	vereda potrero grande, corregimiento 16	vereda potrero grande	3138321179	Cafetería	Sí	de demingo a domingo de 6 am a 8 pm	Sí	Si, Autorizo
7	Jair Jaramillo ariza	Hacienda Boa Vista	Carmen de Bulira	Carmen de Bulira	3015890777	Cafetería	Sí	5 am - 8 pm	Sí	Si, Autorizo
8	Juan carlos españa	Parque yaguare	Kilometro 17 cañon del combeima juntas	Juntas	3182013779	Restaurante	Sí	10 a 6 pm	Sí	Si, Autorizo
9	Jesus duque	Villa Sofia Laguna Apaco	Vereda aparco	Vereda Aparco	3187351414	Cafetería	Sí	5 am - 7 pm	Sí	Si, Autorizo



ANEXO 7

BASE FINAL INSCRITOS FORO

BASE FINAL INSCRITOS FORO IBAGUÉ TURÍSTICO						
No	Nombre completo	Número de identificación	Nombre de la entidad	Nit	Número de celular	Correo electrónico
1	Edna Ortiz Saavedra	65778087	Jardines de Berlín kajol	901673300	3184302225	berlinjardines@gmail.com
2	Lucy Reyes Falla	65731942	As. agroecoturistica villa Restrepo AGROECOTUR	901737248-1	3175669133	lucyreyesf@gmail.com
3	Yolima Rocío Vega Alturo	38195215	Gobernación del Tolima	8001136727	3213004430	yolima713@hotmail.com
4	Esteban Rodríguez Jiménez	14398831	Hotel F25	809009815	3017568545	gerencia@hotelf25.co
5	Victoria Figueroa	28557499	Guía turística	28557499	3175028740	vilfibo@gmail.com
6	María del Pilar Fajardo Sarmiento	65756758	Felix Garcia	800012575	3164422209	fajardomariadelapilar@hotmail.com
7	Moisés Morales	19092769	Hotel internacional Casa Morales	19092769-8	3006088240	moisesmoralesceo@gmail.com
8	Faisury Miyerlandy Barreto Espinosa	52791347	Purpura	Policía nacional	3115572703	faymiba@gmail.com
9	Luisa Fernanda Henao Gonzalez	1006126947	Luisa.S.A	10061269474	3213172550	lfhenaogo@ut.edu.co
10	Katherine gonzalez vargas	1110468351	Turismo inclusivo	En proceso	3132308191	Katagora07@hotmail.com
11	maria camila sarmiento diaz	1110564265	COLOMBIATUR	93384866-7	3245696094	colombiatur@yahoo.com
12	EDNA Paola Jiménez Gomez	1006130254	Tu Destino es Colombia	65769902-6	3124825617	jimenezgomezednapaola26@gmail.com
13	Edna Ortiz Saavedra	65778087	Jardines de Berlin Kajol	901673300	31843022225	berlinjardines@gmail.com
14	Santiago Rodriguez Cuellar	1110529319	RC GROUP	1110529319-6	3118200409	cabanaelrubi@gmail.com
15	Leidy Johanna Hernandez	38212824	Cabaña El Rubi	1110529319-6	3118200409	cabanaelrubi@gmail.com
16	Edwin Fernando Arana Goyes	5828980	CAMALEÓN TRAVEL	58289806	3227634643	redcamaleon.tye@gmail.com
17	Pedro Alvaro Bahamón Cortés	14217531	Tangara Real Eco Lodging SAS	901820519-7	3214299982	pedrobahamon@gmail.com
18	GLADYS RIOS	38250677	FR CORP SAS	901429285-3	3152196129	gladys@frhotel.co
19	Claudia Liliana Guerra Ruiz	28548717	Tolima BioDiversa Expediciones	28548717	3138624859	tolimabiodiversa@gmail.com
20	Ingrid quiroga	65776527	Estanquito restaurante bar	657765276	3153791097	Ingrid6577@gmail.com
21	Pedro serrano	93401655	Estancomodos bar	93401655	3107645614	pedroserrano26@gmail.com
22	Efrain Valencia Andrade	79689061	La Estación Centro Comercial	900680029-4	3118769934	Gerencia@laestacionibague.com
23	Jhader Varon	1012342350	Jh soluciones logísticas	901288156	3155155612	jhsolucioneslogisticassas@gmail.com
24	Luis Alberto Ramos Guzmán	93383192	Secretaral de Desarrollo Economico	800113389-7	3133760074	luchoturismo@hotmail.com
25	Leonidas Lopez	Cc-14201499	El Nuevo Dia digital	Cc 14201499	3106970464	lopez.herran@gmail.com
26	Martha Cruz Betancourt	38 229 297	ADT PROTOLIMA		3106888688	Macruztol@yahoo.com
27	Katerin rueda bilbao	53027748	Acodres capitulo tolima	901.799.621	3128296742	kate_rueda_b@hotmail.com
28	Reeyes Elias Lopez Ruiz	19076019	Inmobiliaria y Representaciones Solidaria La Felicidad	901338874-0	321 260 90 66	reyeslopez49@hotmail.com

BASE FINAL INSCRITOS FORO IBAGUÉ TURÍSTICO						
No	Nombre completo	Número de identificación	Nombre de la entidad	Nit	Número de celular	Correo electrónico
29	Claudia Liliana Guerra Ruiz	28548717	TOLIMA BIODIVERSA EXPEDICIONES	285487177	3138624859	tolimabiodiversa@gmail.com
30	Yenny paola parra aranda	1110475148	88 travel	14139300_4	3044390155	Parrapaola2788@icloud.com
31	José Maria Hoyos Pardo	1\$217079	aviajartolima.com	14217079	3124857486	aviajartolima.com@gmail.com
32	Adriana del pilar palma	65773605	Guia	657736059	3103283901	Turismoadriana.p@gmail.com
33	Daniel Felipe Fajardo Rios	1026294959	FR CORP SAS - FR HOTEL BOUTIQUE	901429285	3013380679	daniel@frhotel.co
34	GLADYS RIOS	38250677	FR CORP SAS	901429285	3152196129	GLADYS@FRHOTEL.CO
35	Martha Lucía Quitian Diaz	65737709	Oasisantuario de Naturaleza SAS BIC	901581929-7	3144351602	Marthaquitian224@gmail.com
36	Nelson Daniel Gonzalez Guayara	6004774	Daniel Eventos Ibague	6004774-2	3227098878	danieleventosibague@hotmail.com
37	Diego Javier Duarte Peralta	1110577699	Cultura viajera	1110577699-4	3112123090	culturaviajeraibague@gmail.com
38	Iola Patricia Acevedo Guzman	38247657	exitour colombia	1110572998-9	3003482434	exitourcolombia@gmail.com
39	Nicolas Galvis Rivera	1013585240	Uniminuto	800116217-2	3173691773	nicolas.galvis.ri@uniminuto.edu.co
40	Oscar Hernandez Arana	14.223.646	ASOCENTRO del Tolima	901138930	3006002732	Contacto@asocentrodeltolima.gov.co
41	Luz Mila Barrero Reyes	65773930	Bienestar servicios inmobiliario y juridicos	65773930	3138265104	luzmilabarrero2020@gmail.com
42	María Vera Astrid Mondragón Leonel	38230184	ASIATOL		3114400451	veramondragon@yajoo.com
43	Maria castillo rodriguez	39658067	Touresvillamontes SAS	901094998-6	3203047038	Touresvillamontes@gmail.com
44	Nancy florian	41928178	Nancyturs	41928178_5	3043615466	floriannancy253@gmail.com
45	Fabio Andrade Morales	14232087	Villa Sofia Ibagué	28535394-7	3152257398	fabioandrade_1959@hotmail.com
46	Felipe morón Salgado	1110502127	Publitech	900822116	3194116403	Publitechagencia@gmail.com
47	Salomon Tobar Gomez	14222005	Donde Manolito Ruta de la Panela	65734639	3103047801	Dondemanolito29@gmail.com
48	Camila Andrea Lozada Contreras	1110580163	Parapente	1110591945	3212487877	calozadacontreras@gmail.com
49	Cristhian Fabian Reyes Rojas	1105686354	Parapente	1110591945	3212487877	calozadacontreras@gmail.com
50	Pedro serrano	93401655	Estancomodos bar	93401655	3107645614	pedroserrano26@gmail.com
51	rafa mora	93369429	Alcaldía Ibagúe	93369429	3165293901	rafamorab@hotmail.com
52	Sílvia Cristina Ortiz Agudelo	65746948	Concejo de Ibague		3188656336	Silviaortizconcejo01@gmail.com
53	Danny Ospina Acero	1110478427	Hotel Campestre Copiclub	900938069-9	3178933964	dospinacero@gmail.com
54	Vera Mondragón L	38230284	ASIATOL Asociación de Ingenieros Agrónomos del Tolima	8907037842	3114400451	veramondragon@ yahoo.com
55	Irma Rivera Sánchez	41791828	Fénix Travel	901441542	3105534355	travelfenix@yahoo.es
56	Kevin Fabián Barbosa Ramirez	1110547271	Los Andariegos Turismo	93471721-0	3208666917	losandariegosturismo@gmail.com

BASE FINAL INSCRITOS FORO IBAGUÉ TURÍSTICO						
No	Nombre completo	Número de identificación	Nombre de la entidad	Nit	Número de celular	Correo electrónico
57	JORGE IVAN RIAÑO JAIMES	5823372	Concejo de Ibagué	890706839 - 2	3163935853	jirj72@yahoo.es
58	Laura Núñez	1110557161	Concejo	890.706.839-2	3204204546	Launubo@gmail.com
59	Yulieth Lorena Peñaloza Ospina	38360947	Glamping Casa en el Arbol	38360947-1	3164940550	Glampingcasaenelarbol@gmail.com
60	Jair Jaramillo Ariza	93385288	Hacienda Boa vista	93385288-4	3015890777	wildlifejj@gmail.com
61	Lida Morales	52210252	Hotel Casa Morales	190927698	3144443156	Gerencia@hotelcasamorales.com
62	Carlos Andres Torres Molano	1110567748	Personal	1110567748	3204766903	andrestut1996@gmail.com
63	Erika Castillo	52984722	Universidad del Tolima	083220202021	3138182161	epcastillo@ut.edu.co



ANEXO 8

BASE PARTICIPANTES FORO



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

DEPENDENCIA

FECHA 30-09-2024.

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página 1 de 1

Evento: Foro Ibagué Turístico.

HORA DE INICIO: 08:00 HORA DE FINALIZACIÓN:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Luz Magali Lopez	28779102	3108094025	Directora Ejecutiva	49	F			Perseus Agency	SIN	SIN	SIN	28779102	Taluma	B			Encargada de Negocios	luzmagali@perseus.com	
2	Luis Alberto	19342745	3608516412	Gerente General	44	M			Alcalá	SIN	SIN	SIN		San Juan				Gerente General	luisalberto@alcala.com	
3	Katerin Evarra	53022748	3128296742	Representante	41	F			Acordes Telecom	SIN	SIN	SIN	901799621	Jardín				Representante	katerin@acordes.com	
4	Allison Nirel	1234634036	3167911787	Periodista	27	F			Alcalá	SIN	SIN	SIN		Hacienda Prieta				Periodista	allison@alcala.com	
5	Guido A. González	80111643	300518351	Director	41	M			Unibogotá	SIN	SIN	SIN	80111643	A. Bolívar				Director	guido@unibogota.com	
6	Paola Zamora	93385288	301589077	Periodista	32	M			Habitos Unidos	SIN	SIN	SIN		Bol. Ra				Periodista	paola@habitos.com	
7	Shindy Peña	1082407084	3143422229	Estudiante	31	F			Uniminto	SIN	SIN	SIN		Chicla				Estudiante	shindy@uniminto.com	
8	Alexandra Goeta O.	1192893694	3127733072	Estudiante	23	F			Uniminto	SIN	SIN	SIN		Chicla				Estudiante	alexandra@uniminto.com	
9	Luz Flaco	65773930	313825504	Abogada	34	M			Unibogotá	SIN	SIN	SIN		Francisco				Abogada	luz@unibogota.com	
10	Florencia Roldán	285770	317681422	Gerente					Unibogotá	SIN	SIN	SIN						Gerente	florencia@unibogota.com	

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACION:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

NECESIDAD

- 1. Desmovilizado
- 2. Víctima
- 3. Madre/Padre cabeza de familia
- 4. LGTBIQ+
- 5. Indígena
- 6. Afrodescendiente
- 7. Mestizo
- 8. Rrom

- F discapacidad física
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- MI discapacidad mental
- PS discapacidad psicosocial

- 1. Agroindustria y/o Ambiental
- 2. Ciencia y Tecnología
- 3. Artesanal
- 4. Gastronomía, Hotelería
- 5. Comercio y Servicios
- 6. Confección y Textil
- 7. Otra: Comunicaciones

- 1. Capacitación
- 2. Asesoría
- 3. Capital Semilla
- 4. Feria Microempresarial
- 5. Microcrédito
- 6. Otra: _____



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2023
Página: 1 de 1

DEPENDENCIA Secretaría Desarrollo Económico
FECHA 30 Septiembre 2024
EVENTO: FOR Ibagué Turístico
HORA DE INICIO: 8:00am HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Rafael Mora	93369429	3165293501	Asesor S.D.E	51 M				S.D. Economía	5	S/N	S/N		Bosque nativo					rafael.mora@hotmail.com	
2	Edna Ortiz	65.778087	3184302225	Gerente Local	47 F				Jardines de Berlín Kayes	5	S/N	S/N	901673300	Vereas Berlin		8			berlinjardines@gmail.com	
3	Martha Cruz	38229295	3106808868	Asociada Prohima	40 F				Prohima	5	S/N	S/N		Verdel					macruzto1@yahoo.co	
4	Daniel Fajardo L.	1026294959	3013380679	Repres. FE Coop	28 M				FE Corp	5	S/N	S/N	901429285	Belalcoz					dantel@fihotel.co	
5	Nera Astrid Mondragon	38230284	3114400451	Junta Directiva	40 F				Asiata L.Y org. del Valle	5	S/N	S/N	8507033842	La Sarmiento					neramondragon@yahoo.com	
6	Ingrid Quiroga	65776527	3153791097	Propietaria	44 F				Estanquillo Res. Bar	5	S/N	S/N	65776527-6	Appasco					ingrid579@gmail.com	
7	Efrain Valencia	79689061	3118799934	Presidente Junta	40 M				Conaico Focime	5	S/N	S/N		La Sabana					gerencielasabanaibaguera.com	
8	Flor Alba Hernandez	65762042	3163563218	Administrador	51 F				Nilla Sofia Tibaque Hotel Casa Morales	5	S/N	S/N	285353947	Altos del Combeima					fabioandrade1959@hotmail.com	
9	Moses Morales	19092769	3006088240	Gerente Casa Morales					Hotel Casa Morales		S/N	S/N	19092769	La Polis					moises.morales@gmail.com	
10	Adriana Palma	65773605	3102077707	Administrador	48 F				Tolli Scrim		S/N	S/N	933977779	Centro					tolli.scrim@yahoo.es	

SECTOR ECONOMICO:

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPO DE DISCAPACIDAD:

1. Desmovilizado
2. Víctima
3. Madre/Padre cabeza de familia
4. LGTBIQ+
5. Indígena
6. Afrodescendiente
7. Mestizo
8. Rrom
- F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hostelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2023
Página: 1 de 1



DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico
FECHA: 30-09-2024

EVENTO: Foro Ibaque Turístico
HORA DE INICIO: 8:00 AM HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA	
1	Silvia Diaz	65746348	3188656336	Concejal	33 F				Concejo Dye		S/N	S/N							Shivon Lugo	shivonlugo@gmail.com	
2	Laura Nuez	1110567161	320420454	Asesora	29 F				Concejo Dye		S/N	S/N		Ortega					lauranuez@gmail.com		
3	María Inés	5826980	322634613	Concejal	42 M				LA MEDALLA		S/N	S/N		El Dorado					medallaconcejo@gmail.com		
4	Febio Andrade	74232087	315225358	Asesor	65 M				LA MEDALLA		S/N	S/N		El Dorado					Febioandrade@gmail.com		
5	Adriana Lopez	1110587144	316241257	Idioma G. 26					LA MEDALLA		S/N	S/N		El Dorado					Adrianalopez@gmail.com		
6	Roberto Licens	80069807	304523620	Decente	44				LA MEDALLA		S/N	S/N		El Dorado					RobertoLicens@gmail.com		
7	Jair Jaramillo	93385208	3015809077	Representante					LA MEDALLA		S/N	S/N		El Dorado					JairJaramillo@gmail.com		
8	Camila Andrea Lopez	1110580163	321248787		27 F				LA MEDALLA		S/N	S/N		El Dorado					CamilaAndreaLopez@gmail.com		
9	León Ruiz	111040303	317400597	Fotógrafo	37 M				LA MEDALLA		S/N	S/N		El Dorado					LeonRuiz@gmail.com		
10	FABIAN BARBOSA	1110347221	3208666917	Representante	30 M				LA MEDALLA		S/N	S/N		El Dorado					FABIANBARBOSA@gmail.com		
Espacio diligenciado por quien convoca																					
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)																					
TIPO DE DISCAPACIDAD:																					
TIPOS DE POBLACIÓN:																					
1. Desmovilizado																					
2. Víctima																					
3. Madre/Padre cabeza de familia																					
4. LGTBIQ+																					
5. Indígena																					
6. Afrodescendiente																					
7. Mestizo																					
8. Rrom																					
SECTOR ECONOMICO:																					
1. Agroindustria y/o Ambiental																					
2. Ciencia y Tecnología																					
3. Artesanal																					
4. Gastronomía, Hotelería																					
5. Comercio y Servicios																					
6. Confección y Textil																					
7. Otra																					
NECESIDAD																					
1. Capacitación																					
2. Asesoría																					
3. Capital Semilla																					
4. Feria Microempresarial																					
5. Microcrédito																					
6. Otra																					



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

DEPENDENCIA

FECHA 30-09-2024

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página: 1 de 1

EVENTO: 1000 Ibagué 10 años

HORA DE INICIO: 9:00am HORA DE FINALIZACIÓN:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Luisa Fda Herano	1006726943	3213172550	Estudiante	21	F			U. Tolima		S/N	S/N		Libertad 1					luisa.fherano@gmail.com	Luisa Herano
2	Nicolás Galís Rivas	103585240	3173491733	Procesos	47	M			Unidad S. A. S.		S/N	S/N	400429283	Belalagua					nicolas.galis@unidades.com	Nicolás Galís
3	Glady's Rivas	382506773	3152196129	Auditoria Procesos	62	F			Aviajar Tolima S. A. S.		S/N	S/N	45664	Fuencica					glady@fihotel.com	Glady's Rivas
4	José Ho. Hoyos	14217079	3124857386	Propietario	44	M			Donde Manalito		S/N	S/N		Totumo					avajartolima@gmail.com	José Hoyos
5	Salomon Tobur	14222005	3504004154	Representante	38	M			Tangara del Oro		S/N	S/N	901820	Postales					stobur@gmail.com	Salomon Tobur
6	Pedro Bohannon	14217531	3214000087	Gerente	40	M			Grúpa 6 Tolima		S/N	S/N	809012	Calle 60					pedro.bohannon@gmail.com	Pedro Bohannon
7	Nathalie Lopez	1110595025	3016167889	Asistente	25	F			Estancos de Ibagué		S/N	S/N	93401	Arceles					cremes.tolima@gmail.com	Nathalie Lopez
8	Pedro Jemano	93401655	3107645614	Gerente	48	M			Hotel F-25		S/N	S/N	809009	Placeres					pedrojemano26@hotmail.com	Pedro Jemano
9	Steven Rodriguez	14398831	3517568545	Gerente	41	M			Dane Eventos Ibague		S/N	S/N	6004	Urbanización Ambiental					cerace@hotmail.com	Steven Rodriguez
10	Nelson Gonzalez	160061774	3227000078	Propietario		M													daniel.gonzalez10@gmail.com	Nelson Gonzalez

SECTOR ECONOMICO:

NECESIDAD

- SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)
- TIPOS DE POBLACIÓN:
- 1. Desmovilizado
 - 2. Víctima
 - 3. Madre/Padre cabeza de familia
 - 4. LGTBIQ+
 - 5. Indígena
 - 6. Afrodescendiente
 - 7. Mestizo
 - 8. Rrom
- TIPO DE DISCAPACIDAD:
- F discapacidad física
 - M discapacidad mental
 - C discapacidad cognitiva
 - SA discapacidad sensorial auditiva
 - SV discapacidad sensorial visual
 - M discapacidad mental
 - PS discapacidad psicosocial

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra: Eventos

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra: _____



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página 1 de 1

Evento: FORO IBAGÜE TURÍSTICO.

Hora de inicio: 2:00 p.m. Hora de finalización:

DEPENDENCIA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO.
FECHA 30 SEPTIEMBRE 2024

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Luisa F. Hernandez	1006126947	323122550	Estudiante	21	F			Uni. Tolima		S/N	S/N		Libertad					lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
2	Luis Alberto El	93383192	313574447	R. E. generalista							S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
3	Luzet megal Lopez	28977102	3108874628	Profesora Ad. U. Encom		F			Univ. Tolima		S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
4	Katerin Eusebio Billa	53022478	3128296742	Representante		F			Asociación de Mujeres		S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
5	Vera Patricia Hernandez	38230284	311440451	Asistente					Asociación de Mujeres		S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
6	Carolina A Gonzalez	8011.613	30054435	Dr. Externos		M			U. Tolima		S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
7	Edison Herrera	5828980	322763448	Perioste	42	M			Univ. Tolima		S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
8	Allison Neco	1234639038	3167917877	Periodista	24	F			Alcaldia		S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
9	Pedro E. Serrano	9340651	310794561	Docente	48	M			Estadística		S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez
10	Thaíza	110483475	3174405472	Fotografía	35	M			Alcaldia		S/N	S/N							lheredia@unibolivar.edu.co	Luisa Hernandez

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPO DE POBLACIÓN:
1. Desmovilizado
2. Víctima
3. Madre/Padre cabeza de familia
4. LGTBQ+
5. Indígena
6. Afrodescendiente
7. Mestizo
8. Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:
F discapacidad física
M discapacidad mental
C discapacidad cognitiva
SA discapacidad sensorial auditiva
SV discapacidad sensorial visual
M discapacidad mental
PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:
1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Construcción y Textil
7. Otra

NECESIDAD
1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra

SECTOR ECONOMICO:

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPO DE DISCAPACIDAD:

- Desmovilizado
- Victima
- Madre/Padre cabeza de familia
- LGTBIQ+
- Indigena
- Afrodescendiente
- Mestizo
- Rrom

NECESIDAD

- Capacitación
- Asesoría
- Capital Semilla
- Feria Microempresarial
- Microcrédito
- Otra



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-3DE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página: 1 de 1

EVENTO: FERIA IBAGUÉ TURÍSTICO.

HORA DE INICIO: 2:PM, HORA DE FINALIZACIÓN:

DEPENDENCIA SECRETARÍA DE DESARROLLO, ECONOMÍA Y COMERCIO.

FECHA 30 de octubre de 2024

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Edna Ortiz	65738087	318430225	Vecel. Gerente	47m				Industria de Berlin Sardi	SIN	SIN		901673300	Vereda Berlin					Berlin Sardi nes (C) gual. co	
2	Melani Gonzalez	60047774	322707888	STOFFE.	53m				Daniel Aventura IA	SIN	SIN		60047774-2	Urb. Alta					Daniel Aventura Ibagu	
3	Felisa Barba	70547221	320866677	Rep. legal.	30m				Los cardenales	SIN	SIN		93471740	S. Bolivar					Los cardenales tunis	
4	Yaeli Viquez	80089807	304523620	DOcente	44m				U.T	SIN	SIN								U.T	
5	Effrain Valencia.	79689061	311879934	Presidente	48m				Fempico	SIN	SIN			Castell					Fempico	
6	Cristian Gutierrez	14206683								SIN	SIN									
7	Laura Nuñez	1110557101	32042254	ASESORA	29 F				Conexo Ibagu	SIN	SIN			JORDAN					Conexo Ibagu	
8	Silvia Ortiz.	65746908	318765630							SIN	SIN									
9	Suma Jorack	110580163	321248789	deppesen					Papipen	SIN	SIN		110580163	AMBALA					Papipen	
10	Edna Viquez	63736924	316529390	Asistente					SDC Ibagu	SIN	SIN		93769724						SDC Ibagu	

Espacio diligenciado por quien convoca		SECTOR ECONOMICO:	
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)		1. Agroindustria y/o Ambiental	
TIPOS DE POBLACIÓN:		2. Ciencia y Tecnología	
TIPO DE DISCAPACIDAD:		3. Artesanal	
1. Desmovilizado		4. Gastronomía, Hotelería	
2. Víctima		5. Comercio y Servicios	
3. Madre/Padre cabeza de familia		6. Confección y Textil	
4. LGTBIQ+		7. Otra_____	
5. Indígena			
6. Afrodescendiente			
7. Mestizo			
8. Rrom			

NECESIDAD	
1. Capacitación	
2. Asesoría	
3. Capital Semilla	
4. Feria Microempresarial	
5. Microcrédito	
6. Otra_____	

SECTOR ECONOMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra.

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra.



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2023



DEPENDENCIA **SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO**
FECHA **30 SEPTIEMBRE 2024**

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Esteban R. Arce	14796671	304756834	Gerente	49	M			Hotel F75	S/N	S/N								duarte.fernand@telcel.net	
2	Paula Forero D.	462634954	3013380639	Asistente Fin. Corp.	28	M			FERCORP.	S	S/N	S/N	901429285	Belalcázar						
3	Cristhian Fabian Rojas	1105683354	300866412	Independiente	41				Parente Pijos		S/N	S/N	110591945	Arboleda					hobarejos104@gmail.com	
4	Alejandra buoya Olvera	4192893694	3123783072	Estudiante		F			Uniminuto		S/N	S/N		Chicla					jennifer.quejaba@gmail.com	
5	Shirley Ponce A.	1082904989	3143422479	Estudiante	31	F			Uniminuto		S/N	S/N		Chicla					shirley.ponce@gmail.com	
6	Luz Flávia B	65113930	313886510	Abogada	44	F			Buckshot		S/N	S/N		francia					luzflavia@gmail.com	
7	Adriana Palma	65173605	3103283401	Contable	48	F			RAP G&E capefco		S/N	S/N		Armenia					adriana.palma@gmail.com	
8	Yolanda María W	142717	901820579-3	Taladante					Uniminuto		S/N	S/N		Armenia					Yolanda.w@gmail.com	
9	Nicolás Gálvez	1015582463	3097773	Profesor	37	M			Uniminuto		S/N	S/N							nicolasgale@gmail.com	
10	Yolanda	1066074917	302538287	Estudiante	21				Uniminuto		S/N	S/N		Eden					Yolanda@gmail.com	

SECTOR ECONOMICO:

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:

- Desmovilizado
- Víctima
- Madre/Padre cabeza de familia
- LGTBIO+
- Indígena
- Afrodescendiente
- Mestizo
- Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:

- F discapacidad física
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- M discapacidad mental
- PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:

- Agroindustria y/o Ambiental
- Ciencia y Tecnología
- Artesanal
- Gastronomía, Hotelería
- Comercio y Servicios
- Confección y Textil
- Otra

NECESIDAD

- Capacitación
- Asesoría
- Capital Semilla
- Feria Microempresarial
- Microcrédito
- Otra



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página: 1 de 1

EVENTO:

HORA DE INICIO: 2:00 PM HORA DE FINALIZACIÓN:

DEPENDENCIA
FECHA

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Juan Pablo Gonzalez	123456789	3177733262	Pequeño empresario	26 H				Tollima en grande	SN	SN			Quedo. 7					juanpablo@gmail.com	
2	Victoria Lopez	28557499	3175078790	Egresada UT	42 F				Unidad Tolima	SN	SN			Jordan.					villalba@hotmail.com	
3	Fredy Orlando Arieta	285770	3176814727	g.te					Iconvisia. Hdd de gma. l.com	SN	SN			Limonar					iconvisia.hdd@gmail.com	
4	Dana Sofia Salazar	1105567926	3175979796	Estudiante	18 F				UNIMINUTO	SN	SN			Las Ferias					dana.salazar@uniminto.edu.co	
5										SN	SN									
6										SN	SN									
7										SN	SN									
8										SN	SN									
9										SN	SN									
10										SN	SN									
Espacio diligenciado por quien convoca										SECTOR ECONOMICO:					NECESIDAD					
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)										1. Agroindustria y/o Ambiental					1. Capacitación					
TIPOS DE POBLACION:										2. Ciencia y Tecnología					2. Asesoría					
1. Desmovilizado										3. Artesanal					3. Capital Semilla					
2. Víctima										4. Gastronomía, Hotelería					4. Feria Microempresarial					
3. Madre/Padre cabeza de familia										5. Comercio y Servicios					5. Microcrédito					
4. LGTBIQ+										6. Confección y Textil					6. Otra					
5. Indígena																				
6. Afrodescendiente																				
7. Mestizo																				
8. Rom																				



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página 1 de 1



FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

DEPENDENCIA

FECHA 01-OCT-2024

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

EVENTO: FORO INT. IBAGUE
HORA DE INICIO: 8:00 AM HORA DE FINALIZACIÓN:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Yadell Clara	93369429	3165293901	Asesor S.D.E. Fin	48 M				Alcaldía Ibagué	SIN	SIN			Barrio Alto	5				sofamorah@hotmail.com	
2	Edna Valencia	79689061	3118769934	Dueña	48 M				Fenalia O.	SIN	SIN								gerencialeshercentrobagu.com.co	
3	Luisa Fernando Henao	1006126947	3213172550	Estudiante	21 F				Univ. Tolima	SIN	SIN								phenago@outlook.co	Luisa Henao
4	Katherine Pineda Bulbao	53022248	3128296242	Representante	40 F				Acordes Tolima	SIN	SIN		901299621	Barrio Alto					katerina.bulbao@hotmail.com	Katherine Bulbao
5	Edna Fátima Olaya	65228087	3184302225	Gerente	44 F				Soledad de Bevilacqua	SIN	SIN			Barrio Alto					belingrener@gmail.com	Edna Fátima
6	Silvia Ortiz	65746948	3188656336	Concejal	33 F				Concejo Ibagué	SIN	SIN								SilviaOrtiz@gmail.com	Silvia Ortiz
7	Laura Nuñez	110557161	3204204546	Asesora	29 F				Concejo Ibagué	SIN	SIN								laura@uniminto.com	Laura Nuñez
8	Nictoria Figueroa	28557444	3175028740	Ejecutiva	40				UT	SIN	SIN								vilifibos@gmail.com	Nictoria Figueroa
9	Alejandra Gueja O.	4192893694	3127733079	Estudiante	23 F				UNIMINTO	SIN	SIN								jeniffer.gueja@uniminto.edu	Alejandra Gueja
10	Shindy Peña Arboleda	1082904999	3143422429	Estudiante	18 F				Uniminto	SIN	SIN								shindy.pena@uniminto.edu	Shindy Peña
Espacio diligenciado por quien convoca																				
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)																				
TIPO DE POBLACIÓN:																				
TIPO DE DISCAPACIDAD:																				
1. Desmovilizado																				
2. Víctima																				
3. Madre/Padre cabeza de familia																				
4. LGTBIQ+																				
5. Indígena																				
6. Afrodescendiente																				
7. Mestizo																				
8. Rrom																				
SECTOR ECONOMICO:																				
1. Agroindustria y/o Ambiental																				
2. Ciencia y Tecnología																				
3. Artesanal																				
4. Gastronomía, Hotelería																				
5. Comercio y Servicios																				
6. Construcción y Textil																				
7. Otra																				
NECESIDAD																				
1. Capacitación																				
2. Asesoría																				
3. Capital Semilla																				
4. Feria Microempresarial																				
5. Microcrédito																				
6. Otra																				



Alcaldía Municipal
Ibagué
NIT. 800113389-7

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página 1 de 1

Evento: 1000 INT Tercero

Hora de inicio: 8:00 am Hora de finalización:

DEPENDENCIA

FECHA 01-OCT-2024

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Guillermo	93305205	301589071	Propietario	52	M			Los Andes	Comercio	SI	SI	93305205	San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	william@william.com	
2	Abigail Barbosa	111054727	3208666917	Et e.	30	M			Los Andes	Comercio	SI	SI	93417210	San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	abigail@william.com	
3	Pedro Bahamon	14217531	901820119	Gerente	40	M			Los Andes	Comercio	SI	SI		San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	pedro@william.com	
4	Pedro Seiano	9340165J	9340165J	Propietario	45	M			Los Andes	Comercio	SI	SI	9340165J	San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	pedro@william.com	
5	Luz Mercedes Lopez	20977102	3108094025	Propietaria	45	F			Los Andes	Comercio	SI	SI	20977102	San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	luz@william.com	
6	Diana Soho Salazar	1105462926	3125974746	Estudiante	18	F			Los Andes	Comercio	SI	SI		San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	diana@william.com	
7	Julia Ada Herrera	1006029511	302538058	Estudiante	21	M			Los Andes	Comercio	SI	SI		San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	julia@william.com	
8	Vera Astrid Hernandez	382330284	311440451	Estudiante	18	F			Los Andes	Comercio	SI	SI		San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	vera@william.com	
9	Esteban Rodriguez	14398931	3017568545	Gerente	44	M			Los Andes	Comercio	SI	SI	809009154	San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	esteban@william.com	
10	Daniela Fajardo	1026294959	3013380679	Propietaria	28	M			Los Andes	Comercio	SI	SI	901429285	San Juan	San Juan	San Juan	1	Comercio	daniela@william.com	
Espacio diligenciado por quien convoca																				
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)																				
TIPO DE POBLACIÓN:																				
TIPO DE DISCAPACIDAD:																				
SECTOR ECONOMICO:																				
NECESIDAD:																				



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

Código: FOR-030-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2023
Página: 1 de 1



DEPENDENCIA **SE**

FECHA **01-09-2024**

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

EVENTO: **FGPO INE. TQM.**
HORA DE INICIO: **8:00pm** HORA DE FINALIZACIÓN:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Leatherine Quintana	123456789	3219876543	Periodista					El Nuevo Día	S/N	S/N								lvarene@gmail.com	Kest1
2	Jen Londo	109405951	305209716	Periodista					Écos	S/N	S/N								lvarene@gmail.com	
3	Shanaton Acosta	1110566755	3134934251	Periodista					El Horriero	S/N	S/N								lvarene@gmail.com	Shanaton
4										S/N	S/N									
5										S/N	S/N									
6										S/N	S/N									
7										S/N	S/N									
8										S/N	S/N									
9										S/N	S/N									
10										S/N	S/N									
Espacio diligenciado por quien convoca																				
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)										SECTOR ECONOMICO:										
TIPOS DE POBLACIÓN:										NECESIDAD										
1. Desmovilizado										1. Capacitación										
2. Víctima										2. Asesoría										
3. Madre/Padre cabeza de familia										3. Capital Semilla										
4. LGTBIQ+										4. Feria Microempresarial										
5. Indígena										5. Microcrédito										
6. Afrodescendiente										6. Otra										
7. Mestizo																				
8. Rrom																				



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página: 1 de 1

EVENTO: 1000 Interacción de turismo

HORA DE INICIO: 1:45 HORA DE FINALIZACIÓN: 5:00 PM

DEPENDENCIA: Secretaría de desarrollo económico

FECHA: 01-10-2024

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Diego Duarte P.	1110577609	311212309	Propietario	27 M				Cultura y Viajes	S	S/N	\$1	709690	Ambab	6				cultura y viajes bogota@gmail.com	
2	Fabian Sebastian	110847231	3208666417	Recepcionista	30 M				Los Andes y el Turismo	S	S/N	S/N	434217210	S. B. Sur	8				losandesyelturismo@gmail.com	
3	Juan Alvarado	93388192	313376027	Representante	34 M				S.D.E.	S	S/N	S/N							sdem@gmail.com	
4	Alfonso P. P.	93365446	3105188150	Gerente	34 M				Operativ, S	S	S/N	S/N		Centro	1				operativ@gmail.com	
5	Kolom Rivera	53027748	328296302	Representante					Admores Total	S	S/N	S/N		Barra					admorestotal@gmail.com	
6	Allyd Defina	53575264	3442089380	Asistente		F			Concejo		S/N	S/N		Centro					allyddefina@gmail.com	
7	Leon Mayor	1110565073	3496266690	Comedante					Peridomocri	S	S/N	S/N		Jardín					peridomocri@gmail.com	
8	Edson de Armas	5828980	322763443	Gerente	40 M				Amigues del Arte	S	S	S	44190	Barra					amiguesdelarte@gmail.com	
9	Silvia Cár	65746312	368851336	Gerente					Jordan de		S/N	S/N		Barra					jordan@gmail.com	
10	Edson de Armas	5828980	318430725	Gerente					Jordan de		S/N	S/N		Barra					jordan@gmail.com	

SECTOR ECONOMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra.

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra.

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACION:

1. Desmovilizado

2. Víctima

3. Madre/Padre cabeza de familia

4. LGTBIQ+

5. Indígena

6. Afrodescendiente

7. Mestizo

8. Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:

F discapacidad física

M discapacidad mental

C discapacidad cognitiva

SA discapacidad sensorial auditiva

SV discapacidad sensorial visual

M discapacidad mental

PS discapacidad psicosocial



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página: 1 de 1

DEPENDENCIA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.
FECHA 01 OCTUBRE DE 2024

EVENTO: FORO IBAGUÉ TRIBUTARIO.
HORA DE INICIO: 2: PM, HORA DE FINALIZACIÓN: 6: PM,

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Stephany Enaso	4190539398	3176998528	Contratista	31	F			Alcaldía		S/N	S/N		Jordan	5				Sandrea.ansadelgrail.com	
2	LERRA ASIRIO HONORABLE	38'230284	311440451	JUVEN DIRECTIVA					AS 1470 J	S/N	S/N	890703782	Sanarin						Veramondragon@yahoo.com	
3	UMID DI. MOTO	1.11051626	34246511	CONTECTOR					CONTECTOR	S/N	S/N	03902915	Camu						CONTECTOR AUTOMATICO gmaicm	
4	PADA PARELA	742047548	304439085	ASESORA					887PAPEL	S/N	S/N	147393004	MAGISTER						PAPEL 2388@gmail.com	
5	WILSON SORUEL	6004734	322708808	PER					PAPEL SORUEL	S/N	S/N	6004734	DM3M						WILSON SORUEL	
6	Yara - Giamila	693338288	301585679	POBLADORA					HOLER BOULDER	S/N	S/N	693338288	de Bueren						WILSON SORUEL	
7	Estefanía Alvar	93369429	316529390	ASESOR					Alcaldía	S/N	S/N	93369429	Alcaldía						Alcaldía	
8	Victoria F	2855348	3175088740							S/N	S/N	2855348							Victoria F	
9	Laura Nuñez	11055761	320420454	ASESORA	29				Concepción	S/N	S/N								Laura Nuñez	
10	Gladys Dios	3824217	3152196124	ASESORA	22				PR COP 945	S/N	S/N	901429285	3	Belén					Gladys Dios	
Espacio diligenciado por quien convoca																				
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)										SECTOR ECONOMICO:										
TIPOS DE POBLACIÓN:										1. Agroindustria y/o Ambiental 2. Ciencia y Tecnología 3. Artesanal 4. Gastronomía, Hotelería 5. Comercio y Servicios 6. Confección y Textil 7. Otra _____										
TIPO DE DISCAPACIDAD:										1. Capacitación 2. Asesoría 3. Capital Semilla 4. Feria Microempresarial 5. Microcrédito 6. Otra _____										
1. Desmovilizado 2. Víctima 3. Madre/Padre cabeza de familia 4. LGTBQ+ 5. Indígena 6. Afrodescendiente 7. Mestizo 8. Rrom																				



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2023
Página: 1 de 1



DEPENDENCIA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO.
FECHA 01 DE ABRIL DE 2024

EVENTO: FORO EN LA CABA DE TRINIDAD.
HORA DE INICIO: 2 PM. HORA DE FINALIZACIÓN: 6 PM.

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Victor M. Sordiez	100612245	3219239665	Independiente	24	M			Restaurante		S/N	S/N		Ameneca					victormanuel.sanchez.caldera@gmail.com	
2	Estela Rodriguez	141996678	301756654	Gobernadora	44	M			Hotel FTS		S/N	S/N		Mecury					germanrodriguez@gmail.com	
3	Pedro Serrano	0340655	310764514	Gerente	48	M			ESTACION		S/N	S/N		Mecury					pedroserrano@gmail.com	
4											S/N	S/N								
5											S/N	S/N								
6											S/N	S/N								
7											S/N	S/N								
8											S/N	S/N								
9											S/N	S/N								
10											S/N	S/N								

Espacio diligenciado por quien convoca

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:

- Desmovilizado
- Víctima
- Madre/Padre cabeza de familia
- LGTBIQ+
- Indígena
- Afrodescendiente
- Mestizo
- Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:

- F discapacidad física
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- M discapacidad mental
- PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:

- Agroindustria y/o Ambiental
- Ciencia y Tecnología
- Artesanal
- Gastronomía, Hotelería
- Comercio y Servicios
- Confección y Textil
- Otra.

NECESIDAD

- Capacitación
- Asesoría
- Capital Semilla
- Feria Microempresarial
- Microcrédito
- Otra.



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2023
Página: 1 de 1

EVENTO: 1000 Atención de Comuna
HORA DE INICIO: 7:45 HORA DE FINALIZACIÓN: 6:00 PM

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico - D. 1000
FECHA: 01-10-2024
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	David Felipe Rios	1026204954	3019381619	De Representante					HD car		SIN	SIN	rehabilitar							
2											SIN	SIN								
3											SIN	SIN								
4											SIN	SIN								
5											SIN	SIN								
6											SIN	SIN								
7											SIN	SIN								
8											SIN	SIN								
9											SIN	SIN								
10											SIN	SIN								

Espacio diligenciado por quien convoca

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACION:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

NECESIDAD



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

DEPENDENCIA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO,
FECHA 02 DE OCTUBRE 2024

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

Código: FOR-030-PRO-GDE-002
Versión: 02
Fecha: 25/08/2023
Página: 1 de 1
EVENTO: FORO IBAGUÉ TURÍSTICO.
HORA DE INICIO: 7:45 a.m. HORA DE FINALIZACIÓN:

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Luis Alberto Luna	93383142	313376004	P. Especializado					S.D.-E.	S	S/N	S/N							luis.alberto@ibague.gov.co	
2	Paula Juliana Varco	100821353	320370204	Comunicadora					Fenolico	S	S/N	S/N							juliana.juliana@ibague.gov.co	
3	Luisa E. Hengo	1006126947	321317255	Estudiante					Un. Tolima		S/N	S/N							luisa.hengo@ibague.gov.co	
4	MARTHA CECILIA	38227257	310688468	Asesor					Profolina		S/N	S/N							martha.cecilia@ibague.gov.co	
5	Luzmila	2677402	3100074025	proprietaria		F			Benuear.		S/N	S/N							luzmila@ibague.gov.co	
6	Fernando Roca	79921994	3103520421	Asesor		M			ACORDES		S/N	S/N							fernando@ibague.gov.co	
7	ESTHER DELGADO	11390971	3047369945	Go. v. r.		M			Hord P25		S/N	S/N							esther.delgado@ibague.gov.co	
8	Pedro Serrano	9340657	310704514	Gerente		M			GENICOR		S/N	S/N							pedro@ibague.gov.co	
9	Shirley Enaso	410539398	316998828	Contabilista		F			Alcaldia		S/N	S/N							shirley@ibague.gov.co	
10	Edna	6572882	318430225	Gerente		F			Barrio		S/N	S/N							edna@ibague.gov.co	

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPO DE POBLACION:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

SECTOR ECONOMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental

2. Ciencia y Tecnología

3. Artesanal

4. Gastronomía, Hotelería

5. Comercio y Servicios

6. Confección y Textil

7. Otra

NECESIDAD

1. Capacitación

2. Asesoría

3. Capital Semilla

4. Feria Microempresarial

5. Microcrédito

6. Otra

SECTOR ECONOMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal

4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra



Alcaldía de
IBACUÉ

PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página: 1 de 1

EVENTO: FORO INS. TURISMO

HORA DE INICIO: 8:00am HORA DE FINALIZACIÓN:

DEPENDENCIA

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

FECHA 02 DE OCTUBRE DEL 2024

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	VICTORIA TORRES	28559499	3175028240	EGRESADA		F					S/N	S/N							VILLAFRANCO DE LOS RIOS	
2	Andres Rosario	1110543235	320550608	Egresado		M					S/N	S/N							Andresfelipe1724@hotmail	Felipe
3	Alfonso Uribe	80089187	3655370	Docente		S			UT		S/N	S/N								
4	Silvia										S/N	S/N								
5	Laura Nuñez	1110557161	320420454	ASOCIA	24						S/N	S/N							lauranunez@gmail.com	
6	Silvia Oliva	6546444	318865636	Limpiadora	36	F					S/N	S/N							Silvia Oliva	
7	Yousa Burgos	80205526	300556023	Gerente	43	M			Aerocivil		S/N	S/N							yousa.burgos@aircivildr.com	
8	Leon Moya	1110565073	319626690	Comediente							S/N	S/N								
9	Pablo Ramos	5624466	301694765	Gerente	43	M			AGENCIA PUE		S/N	S/N	5624466	R. PUE						
10	Yolanda	7223121155		Gerente					Planerit		S/N	S/N								

SECTOR ECONOMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental

2. Ciencia y Tecnología

3. Artesanal

4. Gastronomía, Hotelería

5. Comercio y Servicios

6. Confección y Textil

7. Otra

NECESIDAD

1. Capacitación

2. Asesoría

3. Capital Semilla

4. Feria Microempresarial

5. Microcrédito

6. Otra



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página: 1 de 1

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

DEPENDENCIA Secretaría de Desarrollo Económico

EVENTO: Feria de Bases Turísticas

FECHA 02 de octubre de 2016

HORA DE INICIO: 08 HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE:

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Natalia López	110595025301617859		Asistente	25 F				Gremios Económicos	S	S	N	80901418-7	Calle 60	5				gremioslimag@gmail.com	
2	Nelson Gonzalez	60099774	322709839	Jefe	51 M				Daniel Buen-Tos 186	S	S	N	60099774-2	Altos de Ambaín					danielbuen-tos@univern.com	
3	Lina Escobar	1125731123	321355113	Jefe	26 F				Isidoro Apas	S	S	N	60066078						linamariaescobarez@gmail.com	
4	NEBA ASIPA MONTAÑON	382302284	314400451	Junta Directiva					ASIATOL	S	S	N	9090303812	LA SANAVALIA					veranopacov@univern.com	
5	Dora Celon	93384904	315295678	Reportero	40				Alcaldia	S	S	N		Centro					fotosyrecortes@gmail.com	
6	Abel Mora	73369429	365297301	Asesor					Alcaldia SDA	S	S	N		Conj. Alhambra					zafamorab@hotmail.com	
7	Gladys Dinos	38250617	315215612	Asesor	62				Emp. 943	S	S	N	90142928173						gladys@frhotels.com	
8	Daniel Fagade	902894499	3013380679	Referente	48				El Cap SAs	S	S	N	90142928173	Belalcázar					Daniel@frhotels.com	
9	INGRID OURECA	65396527	3153791097	Referente	49 F				Estimulab	S	S	N	90142928173	Arreco					ingrid@estimulab.com	
10	Katerin Ruera	53027718	3128296742	Representante	40 F				Acordes	S	S	N	90142928173	Jocón					Katerin@acordes.com	

Espacio diligenciado por quien convoca										SECTOR ECONOMICO:										NECESIDAD									
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)										1. Agroindustria y/o Ambiental 2. Ciencia y Tecnología 3. Artesanal 4. Gastronomía, Hotelería 5. Comercio y Servicios 6. Confección y Textil 7. Otra _____										1. Capacitación 2. Asesoría 3. Capital Semilla 4. Feria Microempresarial 5. Microcrédito 6. Otra _____									
TIPOS DE POBLACIÓN:										TIPO DE DISCAPACIDAD:																			
1. Desmovilizado 2. Víctima 3. Madre/Padre cabeza de familia 4. LGTBIC+ 5. Indígena 6. Afrodescendiente 7. Mestizo 8. Rrom										F discapacidad física M discapacidad mental C discapacidad cognitiva SA discapacidad sensorial auditiva SV discapacidad sensorial visual M discapacidad mental PS discapacidad psicosocial																			

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:

TIPO DE DISCAPACIDAD:

- Desmovilizado
- Victima
- Madre/Padre cabeza de familia
- LGTBIQ+
- Indígena
- Afrodescendiente
- Mestizo
- Rrom

- F discapacidad física
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- M discapacidad mental
- PS discapacidad psicosocial

SECTOR ECONOMICO:

- Agroindustria y/o Ambiental
- Ciencia y Tecnología
- Artesanal
- Gastronomía, Hotelería
- Comercio y Servicios
- Confección y Textil
- Otra

NECESIDAD

- Capacitación
- Asesoría
- Capital Semilla
- Feria Microempresarial
- Microcrédito
- Otra



PROCESO: DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD.

FORMATO: PLANILLA EMPRESARIAL

Código: FOR-030-PRO-GDE-002

Versión: 02

Fecha: 25/08/2023

Página: 1 de 1



DEPENDENCIA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.

FECHA 01 DE OCTUBRE DEL 2024

EVENTO: FORO IBAQUE TURÍSTICO

HORA DE INICIO: 8:00 AM HORA DE FINALIZACIÓN:

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

DATOS GENERALES DEL ASISTENTE:																				
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	N° DOCUMENTO	CELULAR	CARGO	EDAD	SEXO	TIPO POBLACION	TIPO DISCAPACIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONOMICO	TIENE CÁMARA Co.?	RNT	NIT/RNT	BARRIO	COMUNA	CORREGIMIENTO	EMPLEOS GENERADOS	NECESIDAD	CORREO ELECTRÓNICO.	FIRMA
1	Edwin Fajardo	5878980	32263443	Gerente	42M				Comercio minorista	S	S	S	A4190	Jardín	S				redcomleoneh@gmail.com	
2	Victor M Sanchez C	1006122665	3219239665	Independient.	22M				A.Futbol	S/N	S/N	S/N		Francisco	9				VictormanuelSanchezcedron@gmail.com	
3	Valentina Londono	100574629	3174372088	Comercio	F				Gremios E.	S/N	S/N	S/N		P. Redon					valentina150216@gmail.com	
4	Adolfo D. Hondo R.	65352609	3142989380	Concejo	F				Concejo	S/N	S/N	S/N		Carbo					Adolfo.hondor@guadalupe.gov.co	
5	Sandra Londono	28540301	30765179	Presb.	F				Concejo	S/N	S/N	S/N		Salado					londonosandra@hotmail.com	
6	Alvaro Montoya P	99368446	3103188950	SeerD					Operador.	S/N	S/N	S/N		Carbo					alvaromontoya@gmail.com	
7	Diego Ortiz	5208498	3138189118	Gerente					Sonesta	S/N	S/N	S/N	101078715	Jardín					diego.ortiz@gmail.com	
8	Felipe Moya	1110-502122	3194116410	Gerente					Publitech	S/N	S/N	S/N	100822116	Salado					publitech@guadalupe.gov.co	
9	Tania Presman	993338588	31589079	Propietario	S				Ado V. S.A	S/N	S/N	S/N	933385288-4						tanialp@gmail.com	
10	Diego Pachón	14217531	3114299988	Gerente	M				Ado V. S.A	S/N	S/N	S/N	901820519-2	Salado					diego.pachon@gmail.com	
Espacio diligenciado por quien convoca																				
SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)										SECTOR ECONOMICO:										
TIPOS DE POBLACIÓN:										1. Agroindustria y/o Ambiental 2. Ciencia y Tecnología 3. Artesanal 4. Gastronomía, Hotelería 5. Comercio y Servicios 6. Confección y Textil 7. Otra _____										
TIPO DE DISCAPACIDAD:										1. Capacitación 2. Asesoría 3. Capital Semilla 4. Feria Microempresarial 5. Microcrédito 6. Otra _____										

SECTOR ECONOMICO:

1. Agroindustria y/o Ambiental
2. Ciencia y Tecnología
3. Artesanal
4. Gastronomía, Hotelería
5. Comercio y Servicios
6. Confección y Textil
7. Otra _____

NECESIDAD

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Capital Semilla
4. Feria Microempresarial
5. Microcrédito
6. Otra _____

SEXO: Femenino (F), Masculino (M), Otro (O)

TIPOS DE POBLACIÓN:

1. Desmovilizado
2. Víctima
3. Madre/Padre cabeza de familia
4. LGTBIQ+
5. Indígena
6. Afrodescendiente
7. Mestizo
8. Rrom

TIPO DE DISCAPACIDAD:

- F discapacidad física
- M discapacidad mental
- C discapacidad cognitiva
- SA discapacidad sensorial auditiva
- SV discapacidad sensorial visual
- M discapacidad mental
- PS discapacidad psicosocial

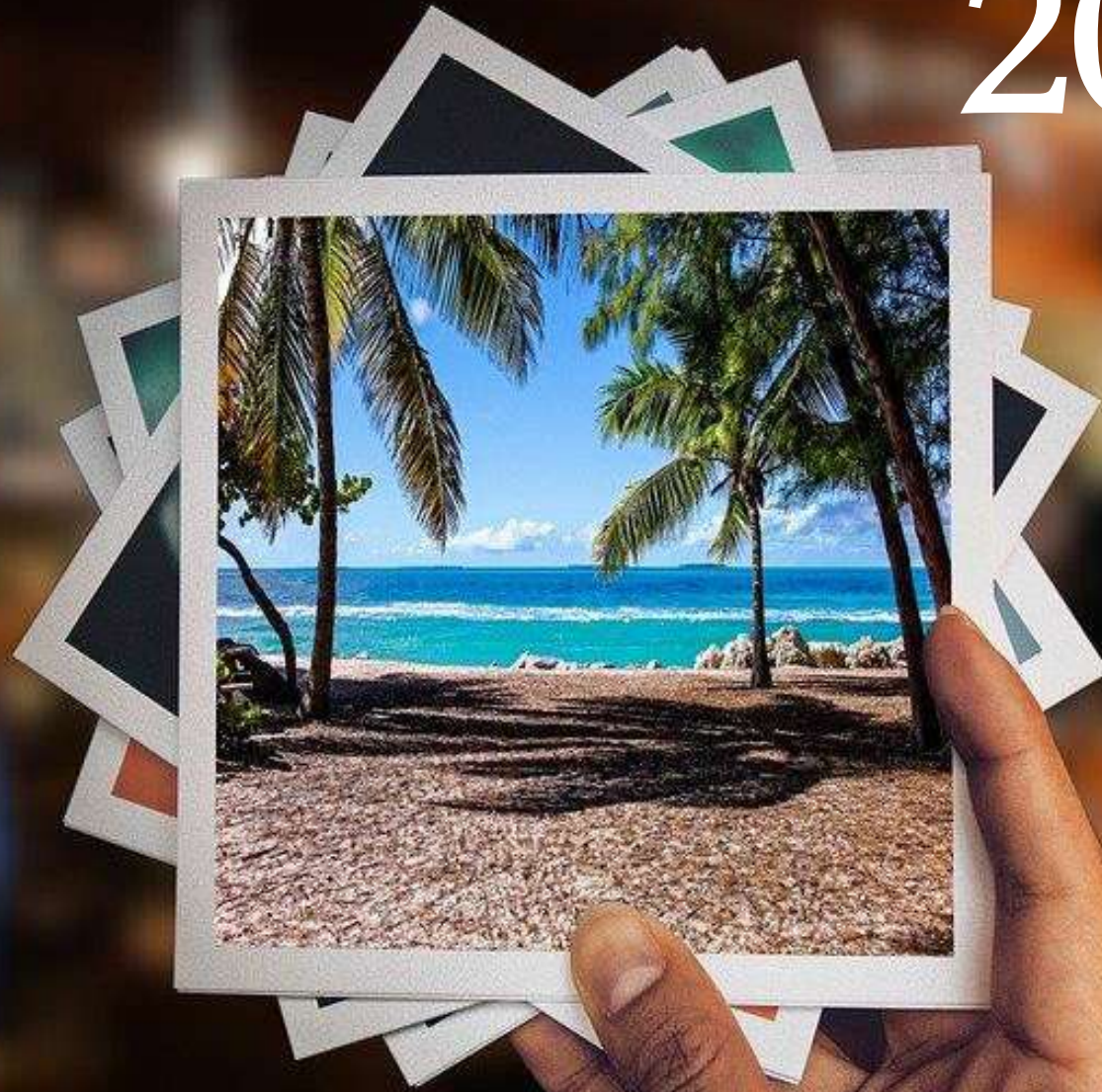


ANEXO 9

MATERIAL DE TRABAJO FORO

2024

TOURISM AND SOCIETY THINK TANK

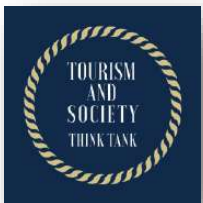




El mundo en general y el turismo en particular, viven en escenarios de cambios constantes y, la falta de certeza para determinar las políticas y la toma de decisiones; la inquietud por la sustentabilidad del planeta, y el frenético dinamismo social, económico, cultural y tecnológico; necesita de un espacio donde profesionales de distintos ámbitos, puedan reflexionar, presentar y tener acceso a propuestas seguras e innovadoras.

Tourism and Society Think Tank (TSTT) es un espacio abierto a profesionales que de manera independiente a su relación institucional y/o empresarial, exponen conceptos, ideas, herramientas y tendencias innovadoras.

TSTT está formado por profesionales expertos en distintas áreas del turismo y la sociedad, y de manera independientemente de los cargos corporativos e institucionales que representan, conforman como un gran espacio de reflexión, consultoría y asesoría para profesionales, empresas e instituciones que desarrollan su actividad en el campo del turismo y de la sociedad en general.



Comité Rector del TSTT

¿Quiénes somos?

Tourism and Society Think Tank (Laboratorio de Ideas sobre Turismo y Sociedad) está formado por **profesionales expertos** en distintas áreas del turismo y sociedad, independientemente de los cargos corporativos e institucionales que representan, y se conforman como un gran espacio de reflexión, consultoría y asesoría para profesionales, empresas e instituciones de turismo y sociales en general.

La reflexión entre profesionales y sus aportaciones son necesaria para descubrir las diversas realidades, así como para prever las tendencias de un sector y su relación con la sociedad.



Antonio Santos del Valle
Presidente del Comité Rector
Director de la Red Mundial de Turismo de Compras
Asesor y consultor internacional (España)



José Carlos de Santiago
(España)
Presidente de Grupo Excelencias



M.ª Concepción García Gómez
(España)
Vicerectora de Empleabilidad y Emprendimiento Universidad Complutense de Madrid



Dmitriy Ilin
(Uzbekistán)
Asesor internacional en cooperación público-privada en materia de turismo



Juan Maqueda
(Argentina)
Fundador & CEO de LatamOne



Hugo Marcos
(Portugal)
Secretario General de Comité Internacional de Festivales de Cine de Turismo (CIFT)



José R. Méndez
(Perú)
Director Ejecutivo Patronato del Rimac CITE Tecnología e Industrias Creativas



Fernando Olivera
(México)
Secretario de Turismo del Estado de Tamaulipas, México



Tamara Redondo
(España)
Consultora de gerencia en excelencia, emprendimiento y posicionamientos de empresas orientadas al lujo, excelencia y alta calidad en el sector turístico



Horacio Reppucci
(Argentina)
Empresario y dirigente del sector turístico en Argentina



Antonio Roldán Ponce
(Alemania)
Profesor de Gestión Internacional, Catedrático de Economía Internacional y Negocios Internacionales en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Dresde Private Fachhochschule gGmbH



KIM SEUNG JUN
(Corea del Sur)
Experto en inversiones asiáticas, tecnología e inserción internacional en América del Norte, América Latina y el Caribe

Objetivos

- Proporcionar información y señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuyo impacto social, económico y cultural es de primer orden.
- Contribuir al conocimiento industria turística, los tipos de turismo y su incidencia social.
- Señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuya incidencia social, económica y cultural es de primer orden.
- Analizar las tendencias del Turismo con la participación de los actores y agentes relacionados.
- Desarrollo de programas de asesoramiento, consultoría y otras actividades propias de la organización y a propuestas de los Miembros.





Compromiso

Tourism and Society Think Tank reconociendo el invaluable potencial del turismo como motor de desarrollo económico, social y ambiental, se compromete a fomentar, apoyar y promover prácticas sostenibles y responsables en la industria turística. Este compromiso se fundamenta en la creencia de que el desarrollo del turismo, cuando se gestiona de manera ética y sostenible, puede aportar beneficios significativos para nuestras comunidades, economías y entornos.

1. Desarrollo económico sostenible
2. Beneficio social y comunitario
3. Conservación ambiental
4. Educación y sensibilización
5. Cooperación y colaboración

Esta declaratoria refleja el compromiso del TSTT inquebrantable con el desarrollo de un turismo que sea inclusivo, sostenible y beneficioso para todos. Nos comprometemos a revisar y ajustar nuestras prácticas regularmente para asegurar que nuestros esfuerzos en turismo contribuyan de manera efectiva al desarrollo social, económico y ambiental.



¿Cómo ser miembro de TSTT?

- Tener una experiencia profesional constatada.
- Presentar un documento escrito con el que demuestren interés en ser miembros del TSTT el cual será evaluado por un comité interno.
- Registro a través de la web (www.tourismandsocietytt.com/).

Desarrollo

- La transparencia, el respeto, la confidencialidad siempre que sea necesaria, y la profesionalidad deben guiar las relaciones entre los miembros de TSTT.
- Los miembros podrán hacer llegar sus comentarios, colaboraciones, etc., a la web para su publicación, promoción y comunicación y debate.
- Estos documentos serán tratados con la máxima dedicación profesional. Si no están satisfechos con alguna cuestión, podrán exigir que un comité científico dirima sobre el asunto en discusión.
- Las opiniones, informes o intervenciones en la evaluación de algún programa serán tratados con total confidencialidad, tal como ocurre en el proceso de revisión de publicaciones científica. La propiedad intelectual deberá ser expresamente reconocida.



An aerial, high-angle photograph of a dense urban landscape, likely Dubai, showing a complex network of highways and skyscrapers. The image has a warm, orange-tinted color palette. In the foreground, a person stands with their arms outstretched on a dark, rocky outcrop. A large, yellow, wavy circular border frames the central text.

TOURISM AND SOCIETY THINK TANK

Más información: info@tourismsandsocietytt.com



La pirámide de edad de Colombia

TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK

- **Población total:** 52 996 664 hab. («Proyecciones de población DANE)
- **Base (0-14 años):** representa cerca del 22-24% de la población total. La tasa de natalidad ha disminuido en las últimas décadas.
- **Centro (15-64 años):** constituye la mayoría de la población, con un rango entre el 65-67%. Esto muestra una gran proporción de personas en edad productiva, lo que ha sido característico de las últimas décadas de crecimiento económico.
- **Cúspide (65+ años):** aproximadamente el 9-10% de la población tiene 65 años o más, una cifra que ha ido aumentando debido a la esperanza de vida creciente y la baja tasa de natalidad.

Características y claves



- **Envejecimiento de la población:** aunque Colombia aún cuenta con una proporción significativa de población joven, el porcentaje de personas mayores de 65 años está creciendo, lo que pone retos sobre el sistema de salud, pensiones y cuidados de la tercera edad.
- **Reducción de la tasa de natalidad:** las tasas de natalidad han ido bajando gradualmente, reflejando cambios en los comportamientos familiares y el acceso a servicios de planificación familiar.
- **Mayor esperanza de vida:** la esperanza de vida en Colombia es de aproximadamente 77 años, lo que ha aumentado considerablemente en las últimas décadas.

La pirámide de edad colombiana, por lo tanto, está en un proceso de estrechamiento de la base y ampliación de la cúspide, indicando una tendencia hacia el envejecimiento, aunque aún está lejos de la de países más envejecidos como japon o algunos países europeos.

Previsión del crecimiento de la población

La previsión del crecimiento de la población mayor de 65 años en Colombia en los próximos 5 y 10 años sigue una tendencia clara de envejecimiento demográfico.

- **Previsión a 5 años (2029):**

- Proporción esperada de personas mayores de 65 años: Se estima que el grupo de personas de 65 años o más representará entre el 11% y el 12% de la población total en Colombia.
- Crecimiento absoluto: Este crecimiento implica que habrá alrededor de **6 millones de personas mayores de 65 años en Colombia para 2029**, frente a los aproximadamente 5 millones actuales (2023).

- **Previsión a 10 años (2034):**

- Proporción esperada de personas mayores de 65 años: Se prevé que este grupo alcanzará el 13% al 14% de la población total.
- Crecimiento absoluto: Para 2034, la población mayor de 65 años podría situarse alrededor de los **7,5 millones**, dependiendo de las tasas de mortalidad y natalidad.

Factores que influyen en estas proyecciones



- **Disminución de la tasa de natalidad:** a medida que las familias tienden a ser más pequeñas, la proporción de personas jóvenes disminuirá, y las cohortes de personas mayores de 65 años aumentarán en relación con la población total.
- **Aumento de la esperanza de vida:** las mejoras en el sistema de salud y el acceso a mejores condiciones de vida han incrementado la esperanza de vida, lo que significa que más personas vivirán hasta los 65 años y más.
- **Transición demográfica:** Colombia está en plena transición hacia una población más envejecida, lo que tendrá implicaciones sociales y económicas, como la presión sobre los sistemas de salud y pensiones.



Tourism Visioneer

One Destination



CONNECT_{MTA}
INTELIGENCIA TURÍSTICA APLICADA

Connect MTA © 2024. All rights reserved.



Destinos únicos que trabajan: el modelo de turismo inteligente, regenerativo y circular y potencian el bio-emprendimiento, el poder de la innovación y la responsabilidad turística y las nuevas tendencias para la transformación a un modelo turístico que impacte positivamente en la sociedad.



**Una nueva era
para el turismo**

En qué trabaja un OneDestination Tourism Visioneer (TV)



**Tourism Visioneer
Community**

**Observatorio
Tourism Visioneer**

**Tourism Visioneer
Intercampus**

**Tourism Visioneer
Intersolutions**

**Sistema de Inteligencia
Turística, Regenerativa
y Circular (SIT-RC)**

**TV Intelligence
Route**

**TV Content
Channel & Events**

**TV Impact
Territory Lab+**

**TV GloLocal
Experience**



Sistema de Inteligencia Turística, Regenerativa y Circular (SIT-RC)

Evoluciona los ejes de su sistema de destino turístico inteligente, gobernanza, innovación, tecnologías, sostenibilidad y accesibilidad e incorpora la gestión de indicadores de impacto en **residentes y turistas**.

**Implanta un Sistema Inteligente,
regenerativo y circular**

Tourism Visioneer Community

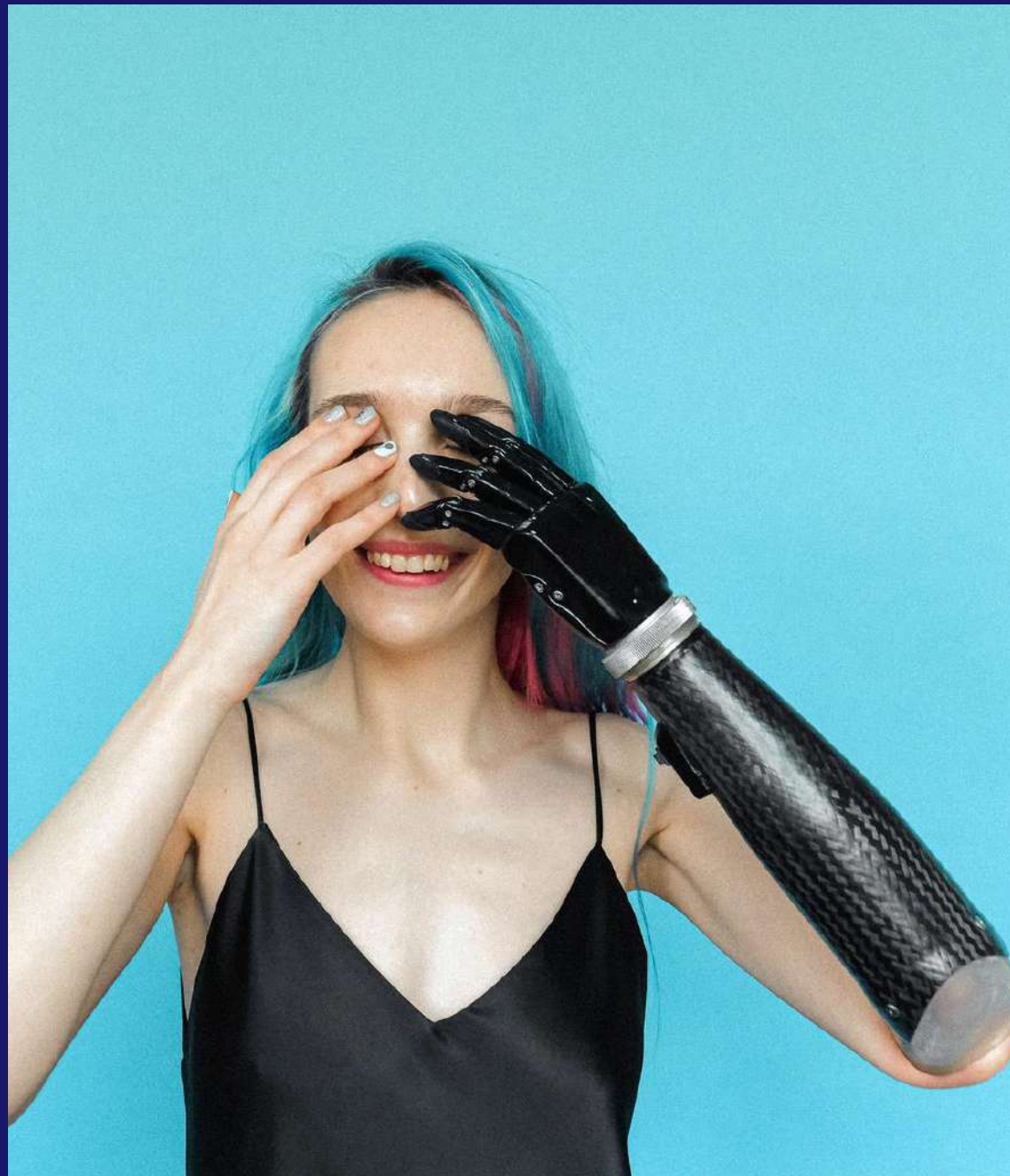
Conformar un grupo de activistas que comparten valores locales e identitarios y están comprometidos con el cambio a un modelo turístico inteligente, regenerativo y circular.



**Comparte experiencias locales y
aprende de la comunidad**

Observatorio Tourism Visioneer

Europe & LATAM



Incorpora unidades de inteligencia turística especializadas y conéctalas a los diferentes barómetros turísticos y Labs

- **ResiTur** (Residentes y turistas)
- **RegeneraTur** (Medición del impacto generativo del turismo)
- **IMD** (Índice de Madurez Digital de los Destinos Turísticos Inteligentes)
- **IPTM** (Índice de Potencial Turístico Municipal)

Identifica, mide y compara con otros destinos de su entorno el impacto de la actividad turística en la comunidad local y en su ecosistema territorial



Tourism Visioneer Intercampus

Una red trasnacional de universidades y centros de investigación, conectadas que da visibilidad al trabajo científico, comparten conocimiento y datos , potencian la transferencia, e incorporan el I+D+i en el día a día del sector turístico.

Grupos de investigación formado por docentes y expertos académicos que fomentan la movilidad para resolver los retos del turismo futuro

Tourism Visioneer Intersolutions



Aportar soluciones a desafíos : desde el urbanismo, la planificación y la gobernanza participativa, visibilidad y marketing de los destinos y market place de soluciones estratégicas, operativas y tecnológicas y herramientas digitales e IA, fáciles de replicar y aplicar en los destinos.

**Soluciones testeadas en los destinos
turísticos inteligentes**



Tourism Visioneer Intelligence Route

Establece una visión supramunicipal, con otros destinos que tienen relatos y narrativas comunes generando redes multidesino, itinerarios y caminos (Incas, café , cacao, biodiversidad, fiestas, enoturismo etc.)



Tourism Visioneer Content Channel & Events

Optimizar el uso de plataformas OTT; la gestión de contenidos, así como la realización de eventos diseñados y especializados fomentando la interacción de diferentes sectores como el agroalimentario, cultural, museístico, tecnológico, etc. con el sector turístico.



**Punto de encuentro de expertos
locales e internacionales**



Tourism Visioneer Impact Territory Lab+

Mide el impacto de la actividad turística y su impacto en el ecosistema y la comunidad local permitiendo minimizarlo, fomenta un consumo responsable de los recursos e implica a turistas, residentes y empresas en su regeneración y circularidad.

**Transforma tu destino en un
laboratorio territorial (rural ,costa,
urbano, otros)**

Tourism Visioneer GloLocal Experience



Adaptamos y personalizamos experiencias que pongan en valor el patrimonio cultural y natural, genera buenas prácticas de los turistas fomentando la implicación y el respeto de la población local

**Selecciona tus experiencias locales
más auténticas para un turismo
global de futuro**



¿Hablamos?

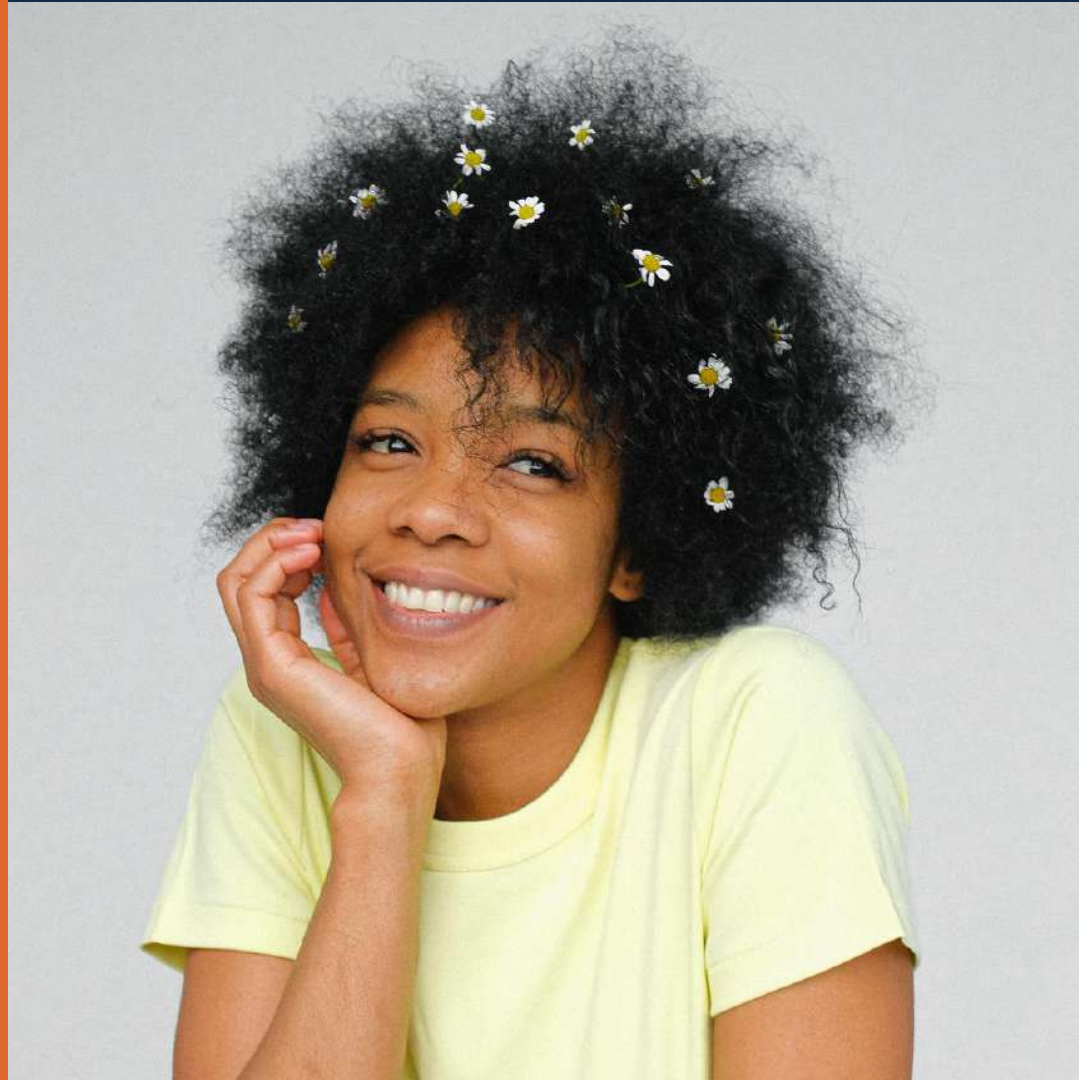
Tourism & Society Think Tank

Antonio Santos del Valle
Presidente

Dr. Fernando Molina Pons
Cofundador Tourism Visioneer-MTA Connect

Contacto e información:

tv@tourismandsocietytt.com



CONNECT^{MTA}
INTELIGENCIA TURÍSTICA APLICADA

TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK

2024

Resumen de actividades realizadas



Sección

Noticias

Todos los días se publican una selección de noticias recibidas en la institución y cuyo interés vendrá determinado por la temática, relevancia e interés para nuestros lectores y miembros.

Estás también son reenviadas a otros medios de prensa y RRSS.

Esta sección se complementa con información de las newsletter y hemeroteca.

Para más información: [pulsar aquí:](#)

Sección

Entrevistas

Entrevistas a personalidades de la industria del turismo y de la sociedad.

Las entrevistas son publicadas en la web y reenviados a otros medios de prensa y RRSS.

Para más información: [pulsar aquí:](#)

Sección

Actividades

Están alineadas con la actualidad turística y social, a la vez que se potencian las relaciones entre los miembros.

1. Encuentros
2. Publicaciones y artículos
3. Marketing videos de viajes
4. Formación





Actividades: 1. Encuentros del TSTT

Tourist and Society Think Tank brinda un espacio de encuentro periódico a los actores más relevantes de la industria del turismo para compartir mejores prácticas, ideas innovadoras, analizar riesgos y oportunidades con el objetivo de convertirse en el catalizador de ideas que marquen las tendencias futuras del sector.

Así mismo, el Encuentro es una importante herramienta de promoción del destino turístico, así como de las empresas e instituciones participantes

Los resultados del laboratorio de ideas se traducen en propuestas generales y personalizadas para cada miembro, orientadas a impulsar iniciativas de transformación y desarrollo, e incorporar innovaciones para los nuevos requerimientos del turismo y la sociedad.

Objetivo general

Desarrollar eventos en destinos turísticos con la participación de destacados ponentes internacionales del turismo y de la sociedad en general donde se expongan visiones sobre el desarrollo de la industria turística y su incidencia social, y con una temática alineada con el destino y la industria turística.

Objetivos específicos

- **Presentación de ideas, conceptos y propuestas** en un marco innovador y de colaboración.
- **Promoción del destino turístico** donde se celebra, así como de las instituciones y empresas del destino. La temática elegida que se desarrolla en el Encuentro está en relación con los participantes elegidos, y permiten fortalecer la promoción nacional e internacional.
- Hacer contacto y *networking* de personalidades invitadas con los actores del territorio y TSTT.

Actividades: Encuentros del TSTT



Desarrollo del Encuentro

Día 1: Experiencias en la ciudad

- Grabación con los panelistas de paseo por la ciudad (Fam Trip), acompañados de la autoridad turística y/o política local y momento de conversación con estos sobre distintos temas y situaciones.
- Guión: elaborado y propuesto por institución organizativa local, y aprobado por organizadores de TSTT.
- Encuentro con universidad y centros educativos.
- Otros.



Actividades: Encuentros del TSTT



Día 2: actividades

Encuentro del TSTT (online y presencial)

- Tema: a definir
- Tiempos de exposición de cada participante: 7 minutos máximo (presentaciones concretas)
- Participación de ponentes y asistentes: Videoconferencia y presencial
- Idioma de presentación: español, inglés, portugués (principalmente)
- Número máximo de ponentes internacionales: 7
- Duración del evento: 120 minutos (máximo)

Encuentro-dialogo con ponentes

Objetivo: hacer contactos entre panelistas y representantes locales del ámbito comercial, turísticos y referentes sociales en general.

Exposición de cada ponente. 10 minutos / ponente, más 5 minutos de preguntas de asistentes

El horario de estos eventos dependerá del huso horario local, y podrá ser grabado para exposición pública posteriormente.

Lugar: espacio relacionado con colectivos económicos y comerciales y/o educativo (recinto universitario).

Actividades: 2. Publicaciones y artículos

Los resultados de los encuentros periódicos y las aportaciones de los miembros TSTT son publicados en la web de TSTT.

Trabajos inéditos

- Los trabajos habrán de ser inéditos (incluido en formato digital) y, una vez aceptados, pertenecerán a TSTT los derechos de impresión y de reproducción por cualquier forma y medio, aunque se atenderá cualquier petición razonable por parte del autor para obtener el permiso de reproducción de sus contribuciones.
- Las opiniones y valoraciones expresadas por los autores en los trabajos son de su exclusiva responsabilidad y no comprometen la opinión de la revista.

Idioma

- Español y inglés
- Se mantendrá como versión original aquella en cuyo idioma el autor ha presentado el artículo,

Actividades: 3. Marketing videos de Viajes

Los destinos, instituciones y empresas podrán **presentar videos** en la web TSTT, y contarán con la participación de profesionales locales y algunos miembros del TSTT.

Objetivos:

- Promocionar experiencias diferentes y únicas de los destinos turísticos.
- Poner de manifiesto el importante papel de los creadores y gestores de estas experiencias y su relación con el destino turístico.

En colaboración con:





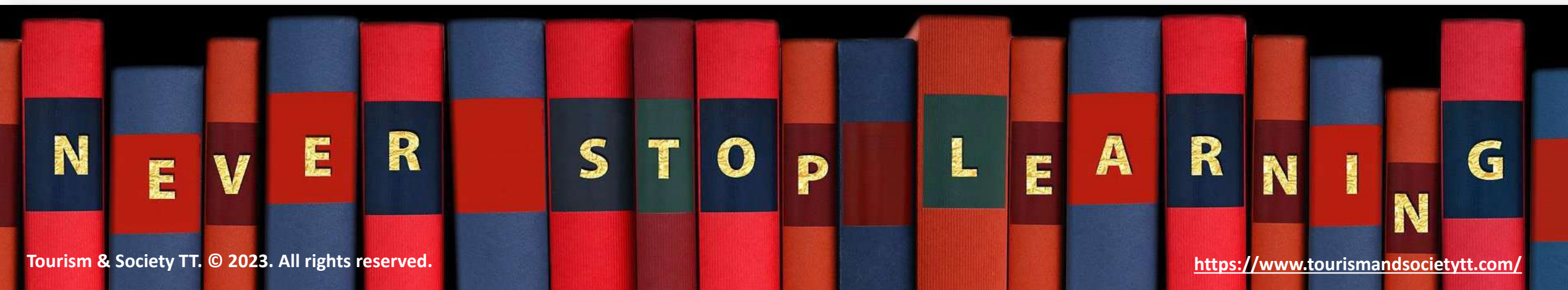
Actividades: 4. Formación

Tourism and Society Think Tank en colaboración conjunta con instituciones educativas de distintos países, es conscientes de la necesidad de las competencias profesionales de toda la cadena de valor turística, y para ello pone en marcha un proyecto integral de formación online y presencial dirigido a mejorar las competencias laborales de los profesionales del sector turístico.

El objetivo es apoyar al sector turístico, aportando valor a destinos y empresas turísticas, ayudándoles a mejorar su posicionamiento en el mercado.

Los profesionales del sector turístico necesitan mantenerse actualizados de forma constante en conocimientos y habilidades, que les permitan ser más resilientes en un ecosistema tan cambiante.

Así mismo, se está ofertan un programa de Prácticas Laborales no remuneradas.



Sección

Destinos turísticos recomendados

Tourism and Society Think Tank (TSTT) dedica este espacio para dar a conocer la oferta turística de importantes destinos turísticos, dando especial relevancia a las experiencias e identidad cultural de la sociedad que acoge a los viajeros que la visitan, acompañados de las autoridades y ciudadanos del destino.

Para más información: [pulsar aquí:](https://www.tourismandsocietytt.com/)

Sección

Grupos de trabajos

Objetivos Generales

- Estimular el interés en una determinada área de conocimiento dentro de la TSTT.
- Integrar a otros miembros con afinidad en esta área.
- Contribuir a la formación continua en esta área temática.
- Convocar reuniones de interés común y actividades relacionadas con el área de conocimiento.
- Promover y facilitar la realización de registros y promover la investigación en su área de interés.
- Asesoramiento sobre cuestiones relacionadas con su grupo y edición periódica de sus recomendaciones.
- Promover y facilitar las publicaciones en TSTT.
- Colaborar en su área temática en la web www.tourismandsocietytt.com
- Colaborar y asesorar en la organización de congresos nacionales e internacionales.
- Representar al TSTT en diversos foros de opinión relacionados con su área de conocimiento.
- Otros.

Para más información: [pulsar aquí](#):

<https://www.tourismandsocietytt.com/>

Catálogos de Servicios



- Servicios de gestión estratégica
- Servicios de gestión de operaciones
- Servicios de consultoría en administración de recursos humanos, empleabilidad y contratación
- Servicios de inteligencia económica, análisis y data mining
- Servicios de gestión de innovación
- Servicios de formación y capacitación
- Servicios de marketing y promoción
- Servicios TIC
- Contacto

Gestión Redes Internacionales



Grupos de Trabajo y Comités Científicos



Grupo Trabajo Innovación,
Digitalización e Inteligencia Turística
Sostenible



Grupo de trabajo de Turismo y Enogastronomía



Manifiesto para combatir la turismofobia y
promover una industria turística sostenible



Comité Científico del Americas Tourism Summit
(Formado por 287 profesionales de 27 países)

Actividades 2022 - 2023



TSTT - DIRECTO
I Ciclo de Conferencias Magistrales
On line – Streaming
Del 14 de septiembre al
20 de diciembre de 2023

Cooperación Educativa:
Prácticas Laborales no remuneradas

Debido al interés y objetivos TSTT y previo acuerdo de colaboración con los centros educativos, se ha puesto en marcha un programa que establece un marco de colaboración en el que se aprovechen y potencien los recursos docentes, metodológicos y de ejercicio para colaborar en la formación de estudiantes a través de programas de prácticas laborales no remuneradas, que se estimen adecuados y faciliten la mayor formación del futuro profesional de los alumnos.

Las prácticas de empresa tienen por objeto esencial asegurar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la universidad o centros educativos.

Con tal fin se propone suscribir acuerdos de cooperación educativa que permitan la formación de los estudiantes a través de un **Programa de Prácticas Académicas externas de fin de curso**, cuyo objetivo es permitir a los estudiantes aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Las condiciones de las prácticas de manera general serán las siguientes:

1. La oferta de prácticas será realizada por la TSTT. La naturaleza y condiciones particulares de cada práctica concreta serán establecidas y publicadas en sus respectivos convocatorias.
2. El programa de prácticas se establecerá por TSTT en función del programa que sigue el alumno en el curso en que está matriculado y de su especialización.
3. Las prácticas ofrecerán seguimiento del proceso de desarrollo y seguimiento de las actividades académicas del estudiante, con una duración de 90 días, y adaptable al número de créditos de los que el estudiante matriculado en el curso y que permita la adecuada supervisión de los materiales correspondientes, y que se considere de 15 horas semanales de Prácticas Laborales on line.

Cursos de formación realizados:	21
Números de alumnos:	8700

JORNADA FORMATIVA ACADÉMICA Y CIENTÍFICA
TENDENCIAS TURÍSTICAS 2024

Fecha de Inicio:
4-12-2023
Fecha fin: 15-12-2023
Modalidad virtual
de 8:00 a
4:00 (ECU)

[HTTPS://SGA.UNEMI.EDU.EC/INSCRIPCIONESCONGRESOS?ACCION=CONSTENDTURISTICAS](https://sga.unemi.edu.ec/inscripcionescongresos?accion=constendturisticas)

UNEMI
DAAD
FENACAPTUR

Formación STOP LEARN

OSTEAL
TOURISM-MANAGEMENT SCHOOL

GLOBAL PERFORMANCE
Engage. Innovate. Transform

Acceso a los cursos que se ofrecen a los miembros registrados: [hacer clic aquí](#)

Prácticas Laborales no remuneradas
[Cooperación Educativa](#)

Debido al interés y objetivos TSTT y previo acuerdo de colaboración con los centros educativos, se ha puesto en marcha un programa que establece un marco de colaboración en el que se aprovechen y potencien los recursos docentes, metodológicos y de ejercicio para colaborar en la formación de estudiantes a través de programas de prácticas laborales no remuneradas, que se estimen adecuados y faciliten la mayor formación del futuro profesional de los alumnos.

Los asociados a TSTT podrán realizar un curso online especializado de 40 horas con titulación de OSTEAL.

Osteal ofrece a los asociados la posibilidad de acceder a uno de los 20 plazas locales con importantes ayudas económicas, para realizar un MBA o un Máster especializado.

TSTT y Global Performance Group, firman un programa de formación para empresas y profesionales de la industria turística con el objetivo de mejorar los resultados económicos.

Global Performance Group es una empresa líder en ayudar a las organizaciones a conseguir el éxito mediante la gestión de los recursos humanos, los procesos y la rentabilidad a través de un modelo de negocio de servicios de formación centrados en la adquisición, tecnología escalable y coaching personal.

[Más información Global Performance Group](#)

TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK



TOURISM
AND
SOCIETY
THINK TANK

wte
™
miami
(USA)

The logo for the Americas Tourism Summit 24 Miami. It features a stylized map of the Americas (North and South America) composed of various colored triangles. To the left of the map, the text "AMERICAS" is in large black letters, "TOURISM" is in large blue letters, "SUMMIT" is in large black letters, and "24" is in large red letters. To the right of "24" is the word "MIAMI" in smaller black letters.



JAUTI 22

**XI Jornadas Iberoamericanas
sobre Aplicaciones y Usabilidad
de la TV Interactiva**

**DICIEMBRE
14, 15 y 16 de 2012
Córdoba
España**

2-7MAYO
2023

CMAT2023
CUARTO MUNDIAL DE ASTROTURISMO
VICUÑA VALLE DEL RÍO

UNWTO ORGANIZA

CORFO

COMITÉ ORGANIZADOR

VICUÑA

INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO

INVITACIÓN RECEPCIÓN CMAT2023

Rafael Vera Castillo, Alcalde de la comuna de Vicuña, y Concejo Municipal, se complacen en invitarlo a usted a participar de la Recepción Cumbre Mundial de Astroturismo Vicuña 2023 evento que se realizará el miércoles 6 de septiembre, a las 20:30 hrs, en el Centro Turístico Capel, camino a Peralillo S/N Vicuña.

Los suscritos esperan contar con su valiosa presencia

Vestimenta: Formal

Vicuña, septiembre de 2022

[Firma]

Rafael Vera Castillo
Alcalde de Vicuña

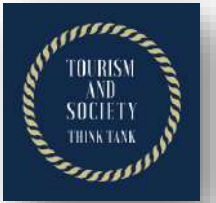
Presidente de la Asociación de Municipios Turísticos de Chile

AUSPICIANTES:

INTRODUCIDORES:

MEDIA PARTNER:

Herramientas tecnológicas y talleres



...y otros próximamente



.....Tourist Token

.....TSTT Energy

An aerial, high-angle view of a dense urban landscape, likely Dubai, showing a complex network of highways and skyscrapers. The image has a warm, orange-tinted color palette. In the foreground, a person stands with their arms outstretched on a dark, rocky outcrop. A large, yellow, wavy circular border frames the central text.

TOURISM AND SOCIETY THINK TANK

Más información: info@tourismsandsocietytt.com



ANEXO 10

CERTIFICADOS FORO



HACE CONSTAR QUE LUYET MAGALY LOPEZ

Con cédula de ciudadanía No. 28979102

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

JAVIER ARBELAEZ

Con cédula de ciudadanía No. 19392715

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

KATHERIN RUEDA

Con cédula de ciudadanía No. 53027748

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

ALISSON NIÑO R

Con cédula de ciudadanía No. 1234639038

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE GUILLERMO A. GONZALEZ

Con cédula de ciudadanía No. 80111643

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

JAIR JARAMILLO

Con cédula de ciudadanía No. 93385288

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE SHINDY PEÑA

Con cédula de ciudadanía No. 1082907984

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE ALEJANDRA GUERRA OLIVERA

Con cédula de ciudadanía No. 1192893694

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

LUZ MILA BR

Con cédula de ciudadanía No. 65773930

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE FABIO ORLANDO PRIETO DIAZ

Con cédula de ciudadanía No. 285770

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

RAFAEL MORA

Con cédula de ciudadanía No. 93369429

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE EDNA FATHELLY ORTIZ

Con cédula de ciudadanía No. 65778087

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE MARTHA CRUZ

Con cédula de ciudadanía No. 38229295

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE DANIEL FAJARDO RODRIGUEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1026294959

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE VERA ASTRID MONDRAGÓN

Con cédula de ciudadanía No. 38230284

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE INGRID QUIROGA

Con cédula de ciudadanía No. 65776527

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE EFRAIN VALENCIA

Con cédula de ciudadanía No. 79689061

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE FLORALBA HERNANDEZ

Con cédula de ciudadanía No. 65762042

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE MOISES MORALES

Con cédula de ciudadanía No. 19092769

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

ADRIANA PALMA

Con cédula de ciudadanía No. 65773605

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

SILVIA ORTIZ

Con cédula de ciudadanía No. 65746948

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

LAURA NUÑEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1110557161

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

EDWIN ARANA

Con cédula de ciudadanía No. 5828980

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

FABIO ANDRADE

Con cédula de ciudadanía No. 14232087

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

ADRIANA YEPES

Con cédula de ciudadanía No. 1110587144

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE BASILIO VICENS

Con cédula de ciudadanía No. 80089807

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE CAMILA ANDREA LOZADA

Con cédula de ciudadanía No. 1110580163

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

JHON RUIZ

Con cédula de ciudadanía No. 1110483043

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE FABIAN BARBOSA

Con cédula de ciudadanía No. 1110547271

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE LUISA FERNANDO HENAO

Con cédula de ciudadanía No. 1006126947

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE NICOLAS GALVIS RIVERA

Con cédula de ciudadanía No. 1013585240

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE GLADYS RIOS

Con cédula de ciudadanía No. 38250677

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

JOSE MA. HOYOS

Con cédula de ciudadanía No. 14217079

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE SALOMON TOVAR

Con cédula de ciudadanía No. 14222005

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

PEDRO BAHAMON

Con cédula de ciudadanía No. 14217531

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

NATALIA LOPEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1110595025

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE PEDRO SERRANO

Con cédula de ciudadanía No. 93401655

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE ESTEBAN RODRIGUEZ

Con cédula de ciudadanía No. 14398831

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE NELSON GONZALEZ

Con cédula de ciudadanía No. 6004774

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

LUIS ALBERTO RG

Con cédula de ciudadanía No. 93383192

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE CRISTHIAN FABIAN REYES

Con cédula de ciudadanía No. 105683354

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE JULIAN MARULANDA

Con cédula de ciudadanía No. 1006029817

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE JUAN PABLO GONZALEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1234640933

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE VICTORIA FIGUEROA

Con cédula de ciudadanía No. 28557499

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE DANA SOFIA SALAZAR

Con cédula de ciudadanía No. 1105462926

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE DIEGO DUARTE

Con cédula de ciudadanía No. 1110577699

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE ALVARO MONTOYA

Con cédula de ciudadanía No. 93383192

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE AYDY DELFINA H

Con cédula de ciudadanía No. 65752609

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE JEAN MAYOR

Con cédula de ciudadanía No. 1110565073

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE STEPHANY ENCISO

Con cédula de ciudadanía No. 1190539398

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE CAMILA MORENO

Con cédula de ciudadanía No. 1110551626

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

PAULA PARRA

Con cédula de ciudadanía No. 1110475148

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE VICTOR SANCHEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1006122665

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE EDISON DUARTE

Con cédula de ciudadanía No. 799717957

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE EDISON ANDREY

Con cédula de ciudadanía No. 1006126294

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

ANDRES ROSORIO

Con cédula de ciudadanía No. 1110543275

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE JAVIER BAQUERO

Con cédula de ciudadanía No. 80200526

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

PABLO RAMOS

Con cédula de ciudadanía No. 5624466

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE LINA ESCOBAR

Con cédula de ciudadanía No. 1125231123

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

JORGE CUELLAR

Con cédula de ciudadanía No. 93387901

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE VALENTINA LONDOÑO

Con cédula de ciudadanía No. 1005714629

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE SANDRA LOMBANA

Con cédula de ciudadanía No. 28540301

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

ADRIANA ORTIZ

Con cédula de ciudadanía No. 52084982

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE FELIPE VARÓN

Con cédula de ciudadanía No. 1110502127

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE NICOLE DANIELA VARON

Con cédula de ciudadanía No. 1001286996

Ha participado en el

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

VANESA HERRÁN

Con cédula de ciudadanía No. 1005691084

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

NICOL PEREZ

Con cédula de ciudadanía No. 1006123936

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE

JHON IBÁÑEZ

Con cédula de ciudadanía No. 1110561491

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE KATHERINE QUINTERO

Con cédula de ciudadanía No. 1234696197

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE JUAN CORREDOR

Con cédula de ciudadanía No. 1004405751

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024

en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





HACE CONSTAR QUE JHONATAN PRADA

Con cédula de ciudadanía No. 1110566159

Ha participado en el
I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

celebrado del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2024
en el World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Y para que así conste

Antonio Santos del Valle
Presidente del TSTT





ANEXO 11

DOCUMENTO TÉCNICO PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

Ibagué Mágica: 475 Años de Historia, Cultura y Futuro

La celebración de los 475 años de Ibagué en 2025 no solo será un evento de conmemoración histórica, sino una plataforma de oportunidades económicas para los actores locales. Bajo el concepto de "Ibagué Mágica", esta estrategia integral está diseñada para impulsar el crecimiento económico de empresarios, emprendedores y profesionales en los sectores turístico, gastronómico, cultural y de bienestar.

A través de eventos clave como la participación en la feria internacional FITUR en Madrid, el Ibagué Silver Tour enfocado en la economía plateada, el Jubileo Sinfónico y el festival Sabores de Ibagué, se crearán nuevas fuentes de ingresos. Estos eventos atraerán a turistas nacionales e internacionales, dinamizando la economía local mediante la promoción de productos y servicios autóctonos, la venta de experiencias culturales únicas y el fortalecimiento de alianzas comerciales con actores globales.

Empresarios, chefs, artesanos, guías turísticos y otros sectores verán multiplicadas sus oportunidades de negocio al integrarse en una celebración que proyecta a Ibagué como un destino estratégico para el turismo cultural y gastronómico. Además, con la creación de foros y talleres, se generarán espacios de aprendizaje y networking que permitirán a los actores locales ampliar sus horizontes y generar conexiones comerciales sostenibles.

"Ibagué Mágica" es mucho más que una celebración, es una apuesta segura por el desarrollo económico, brindando la posibilidad a los actores locales de crecer, innovar y llevar sus productos y servicios al mundo. ¡El 2025 será el año en que Ibagué y su gente se proyectarán hacia nuevas oportunidades de negocio y crecimiento sostenible!

1. Preparación y capacitación de empresarios locales

Objetivo: Preparar a los empresarios locales, especialmente en el ámbito turístico y cultural, para participar en eventos internacionales como FITUR en Madrid.

Acción: Organizar talleres y capacitaciones en diciembre de 2024 y enero de 2025 para que los empresarios comprendan cómo posicionar sus productos y servicios en un contexto internacional, resaltando las fortalezas de Ibagué.

Resultado esperado: Los empresarios estarán listos para proyectar a Ibagué como destino turístico en la feria, con una oferta atractiva y competitiva.

2. Presentación de proyecto a Fontur para el evento de mujeres líderes

Objetivo: Conseguir financiamiento para un evento continental que reúna a mujeres líderes en el marco de la celebración.

Acción: Trabajar con la Secretaría de Desarrollo para preparar una propuesta sólida, destacando el impacto positivo que tendría este evento en el desarrollo social y económico de la región. El proyecto deberá incluir la promoción de Ibagué como ciudad anfitriona de eventos internacionales y la integración de temas de liderazgo femenino en diferentes áreas.

Resultado esperado: Obtener el apoyo de Fontur y otras entidades para realizar el evento en julio de 2025.

3. Evento de Economía Silver: "Ibagué Silver Tour"

Objetivo: Promover a Ibagué como una ciudad amigable y atractiva para el segmento de la economía plateada, ofreciendo una experiencia inmersiva en sus sitios culturales, históricos y gastronómicos.

Estrategia:

- Fecha del evento: Agosto de 2025.
- Nombre del evento: "Ibagué Silver Tour: Cultura, Gastronomía y Bienestar para la Nueva Generación Plateada".
- Duración: 3 días.
- Perfil del participante: Personas mayores de 60 años que deseen disfrutar de actividades que combinen cultura, historia, bienestar y gastronomía, en un ambiente accesible y personalizado.

Actividades clave:

1. Recorrido cultural por el corazón de Ibagué:

- Ruta del Patrimonio Histórico: Los asistentes participarán en un recorrido guiado por el centro histórico de Ibagué, visitando sitios emblemáticos como la Plaza de Bolívar, la Catedral de Ibagué, y el Parque Murillo Toro. Durante este recorrido, se les contará la historia de la ciudad y su importancia en el desarrollo cultural de Colombia.

- Visita al Conservatorio del Tolima: Una parada clave será el Conservatorio del Tolima, donde los participantes podrán disfrutar de una breve presentación musical interpretada por estudiantes y músicos locales. Este espacio reforzará la identidad musical de Ibagué.
- Tour por el Museo de Arte del Tolima: Los participantes tendrán la oportunidad de explorar el arte local con una visita guiada al museo, que incluye exhibiciones de artistas tolimeses y nacionales.

2. Ruta gastronómica de sabores tradicionales:

- Experiencia en mercados locales: Los participantes recorrerán mercados tradicionales de Ibagué como el Mercado de La 21, donde podrán interactuar con vendedores locales y conocer ingredientes autóctonos del Tolima. Se ofrecerán degustaciones de productos frescos y platos típicos como el tamal y la lechona.
- Talleres de cocina tradicional: Los asistentes podrán participar en talleres prácticos dirigidos por chefs locales, donde aprenderán a preparar platos tradicionales de la región utilizando ingredientes frescos. Esto permitirá que el evento no solo sea una experiencia gastronómica, sino también educativa y cultural.
- Cenas exclusivas con maridaje de café: Cada noche se organizarán cenas temáticas en restaurantes emblemáticos de la ciudad, donde se combinarán platos típicos con maridajes de café de especialidad, resaltando la herencia cafetera del Tolima.

3. Ruta de bienestar y naturaleza:

- Sendero ecológico por el Cañón del Combeima: Los participantes podrán disfrutar de una caminata ligera guiada por este paisaje natural icónico. El recorrido incluirá paradas en miradores estratégicos que ofrecen vistas espectaculares de la ciudad y sus alrededores, además de la posibilidad de conocer las fincas cafeteras de la zona.
- Sesión de bienestar y relajación: Para complementar la experiencia, se organizarán sesiones de yoga suave o meditación en espacios naturales, enfocados en el bienestar físico y mental de los asistentes.

4. Foro de la Economía Silver: Innovación y Oportunidades:

- o Como complemento a los recorridos, se llevará a cabo un foro donde se abordarán temas clave como la inclusión de las personas mayores en la economía, turismo accesible, salud y bienestar. Se invitará a expertos en economía silver para discutir tendencias y oportunidades que puedan beneficiar a las ciudades y regiones como Ibagué.

5. Festival musical y cultural:

- o Concierto de clausura: El evento culminará con un concierto en la Plaza Murillo Toro, donde los participantes podrán disfrutar de una muestra de música tradicional tolimesa y otras presentaciones culturales. Este será un espacio para que los visitantes se integren con la comunidad local y celebren la rica herencia cultural de Ibagué.

Resultados esperados:

- Promoción del turismo senior: Posicionar a Ibagué como un destino ideal para el turismo senior, ofreciendo experiencias culturales, gastronómicas y de bienestar que sean atractivas y accesibles para personas mayores.
- Fortalecimiento de la identidad cultural: Mostrar la riqueza cultural de Ibagué, desde su herencia musical hasta sus tradiciones gastronómicas, de una manera inmersiva y atractiva.
- Incentivo a la economía local: Promover el consumo en mercados locales, restaurantes y emprendimientos relacionados con el bienestar, generando un impacto positivo en la economía local.
- Creación de alianzas: Establecer colaboraciones con empresas de turismo, bienestar y gastronomía, generando nuevas oportunidades de negocio en torno al segmento de la economía plateada.

4. Jubileo en Ibagué con concierto y apoyo de autoridades

Jubileo en Ibagué: Concierto Sinfónico de Celebración

Objetivo: Conmemorar el aniversario de Ibagué con un gran concierto sinfónico que resalte la identidad musical de la ciudad, apalancado por el prestigio del Conservatorio del Tolima, reconocido a nivel nacional.

Estrategia:

- Fecha del evento: Julio de 2025 (fecha cercana al aniversario de la fundación de Ibagué).
- Nombre del evento: "Jubileo Sinfónico: 475 Años de Música y Tradición".
- Lugar: Plaza Murillo Toro (al aire libre, para permitir la mayor participación de la comunidad).
- Duración: 1 noche.

Actividades clave:

1. Concierto de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Tolima: Interpretarán un repertorio que abarque música clásica, música tradicional tolimese, y composiciones originales dedicadas a la historia de Ibagué.
2. Presentación de Artistas Invitados: Se invitará a músicos de renombre nacional e internacional, destacando talentos locales que hayan alcanzado proyección mundial.
3. Iluminación y espectáculo visual: Se creará una escenografía visual impresionante, con un juego de luces y proyecciones en los edificios históricos cercanos, exaltando los momentos más importantes de la historia de Ibagué.
4. Participación de las Autoridades: Se coordinará la presencia de autoridades municipales y departamentales, quienes se integrarán en la apertura del evento, subrayando la importancia del aniversario.
5. Medios y Transmisión: El evento será transmitido en vivo a través de canales locales y plataformas digitales, para que las personas en otras partes del país y del mundo puedan disfrutar del Jubileo Sinfónico.

Resultados esperados:

- Posicionar a Ibagué como "La Ciudad Musical de Colombia" de manera más contundente, atrayendo turismo cultural.
- Fomentar el sentido de pertenencia y orgullo en los habitantes de la ciudad.
- Proyectar el talento musical del Conservatorio del Tolima y la riqueza cultural de Ibagué a nivel internacional.

6. Evento gastronómico internacional

Objetivo: Mostrar lo mejor de la gastronomía de Ibagué en un contexto internacional, posicionando a la ciudad como un destino culinario atractivo, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Estrategia:

- Fecha del evento: Octubre de 2025.
- Nombre del evento: "Sabores de Ibagué: Un Viaje Gastronómico por el Tolima".
- Lugar: Centro de Convenciones de Ibagué y restaurantes locales participantes.
- Duración: 3 días.

Actividades clave:

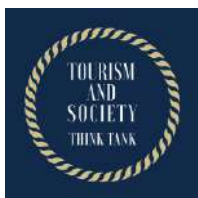
1. Muestra Gastronómica: Se invitará a chefs de renombre a nivel nacional e internacional a interpretar platos típicos del Tolima con un enfoque moderno, utilizando ingredientes autóctonos de la región como el tamal, la lechona y las arepas.
2. Concurso Internacional de Cocina: Se organizará un concurso en el que equipos de chefs locales competirán con cocineros internacionales para crear el mejor plato que combine ingredientes típicos tolimenses con técnicas modernas.
3. Cenas Exclusivas con Invitados Especiales: Restaurantes locales realizarán cenas temáticas con la participación de chefs invitados, donde los asistentes podrán disfrutar de menús diseñados especialmente para el evento, con maridajes de vinos y licores de la región.
4. Actividades para el Público General: Se incluirán talleres de cocina en vivo, espacios de degustación y recorridos gastronómicos por los mercados locales para que los visitantes puedan conocer los productos tradicionales de Ibagué.
5. Gastronomía en Contexto Internacional: Invitar a embajadores culturales de países que tienen convenios con Ibagué para que presenten sus cocinas y generen intercambios culinarios, creando un puente cultural.

Resultados esperados:

- Aumentar el flujo de turistas interesados en la oferta gastronómica de la ciudad.
- Posicionar a Ibagué en el mapa culinario como un destino emergente para el turismo gastronómico.
- Fomentar alianzas internacionales entre chefs, empresas alimentarias y productores locales, fortaleciendo la cadena de valor de la gastronomía en la región.

Fecha	Actividad	Descripción
Diciembre 2024 - Enero 2025	Capacitación a Empresarios Locales	Talleres para preparar a empresarios del sector turístico y cultural para su participación en FITUR Madrid, destacando las fortalezas de Ibagué como destino turístico.
ene-25	Asistencia a FITUR Madrid	Delegación de empresarios locales y representantes de la ciudad asisten a FITUR en Madrid para promocionar a Ibagué como destino turístico, resaltando la oferta cultural, gastronómica y de bienestar de la ciudad.
ene-25	Presentación del Proyecto a Fontur para el Evento de Mujeres Líderes	Preparación y entrega de la propuesta para financiar el evento de mujeres líderes, resaltando su impacto en el desarrollo económico y social de la región.
feb-25	Lanzamiento de "Ibagué Mágica"	Anuncio oficial de los eventos que tendrán lugar durante el año 2025 para la celebración del aniversario de Ibagué. Actividad promocional en medios de comunicación.
jul-25	Jubileo Sinfónico: 475 Años de Música y Tradición	Concierto sinfónico en la Plaza Murillo Toro con la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Tolima. Iluminación y espectáculo visual. Transmisión en vivo y participación de autoridades locales y nacionales.
jul-25	Evento de Mujeres Líderes	Foro continental con mujeres líderes de diversos sectores, destacando la importancia del liderazgo femenino en el desarrollo económico y social de la región.
ago-25	Ibagué Silver Tour: Cultura, Gastronomía y Bienestar	Evento de tres días enfocado en el turismo para personas mayores, con recorridos culturales, talleres de cocina tradicional, experiencias gastronómicas, caminatas ecológicas y un foro de Economía Silver.
oct-25	Sabores de Ibagué: Un Viaje Gastronómico por el Tolima	Muestra gastronómica con chefs locales e internacionales, concurso de cocina, cenas exclusivas y talleres de cocina en vivo. Promoción de la gastronomía tolimese en un contexto internacional.
Todo el año 2025	Promoción Internacional de Ibagué	Participación en ferias internacionales y campañas de promoción de Ibagué como destino cultural y turístico en mercados clave.

Fecha	Actividad	Descripción
Marzo a Octubre 2025	Marketing Digital y Alianzas Comerciales	Campañas de marketing para promover los eventos de "Ibagué Mágica" en medios digitales, además de establecer alianzas con empresas turísticas, gastronómicas y de bienestar, para fomentar el desarrollo económico de la ciudad.
Todo el 2025	Actividades Culturales y Comunitarias	Eventos culturales locales, incluyendo conciertos, muestras artísticas y recorridos patrimoniales para fortalecer la identidad cultural de Ibagué.



MEMORIA RESULTADOS

I FORO IBAGUÉ TURÍSTICO: ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

Organizadores: Alcaldía de Ibagué y FENALCO – Tolima

Lugar: World Trade Center de la ciudad de Ibagué

Fechas: del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2024.

Introducción

Ibagué, una ciudad ubicada en el corazón de Colombia, ha desarrollado con colaboración de los principales actores de la ciudad durante 3 días un intenso trabajo con el objetivo de sentar las bases de un innovador **Plan Estratégico de Turismo y Comercio** con el objetivo de transformar su imagen y posicionarla como un destino turístico de relevancia internacional.

Este Plan surge en un contexto en el que la ciudad está próxima a celebrar sus 475 años en 2025, lo que lo convierte en un momento clave para relanzar su potencial turístico y económico, aprovechando la coyuntura y su herencia cultural.

El plan desarrollado se caracteriza por su visión integral, y por la implementación de una considerable inversión proyectada en los próximos años de mil millones de dólares.

Este monto se destinará a la mejora de la infraestructura turística, la creación de nuevos atractivos y el fortalecimiento de los ya existentes, embellecimiento de la ciudad y fortalecimiento de la capacidad industrial, agrícola con inversiones públicas y privadas

El objetivo principal es aprovechar los recursos naturales, culturales e iniciativas de la ciudad, y que finalmente permita atraer visitantes nacionales e internacionales.

Fortalecimiento del comercio local y la economía

Este Plan contempla la modernización la oferta comercial mediante el fortalecimiento de mercados y centros comerciales, con el fin de crear una oferta atractiva tanto para turistas como para los propios ciudadanos. Se espera que estas mejoras, junto con el desarrollo de nuevas infraestructuras, generen un impacto positivo en la economía local, creando empleos y aumentando el flujo de visitantes.

El plan examina, además, la creación de alianzas con empresarios del sector turístico y comercial, quienes jugarán un papel clave en la ejecución de las estrategias. Se espera que este enfoque colaborativo impulse el crecimiento sostenido de ambos sectores, con una visión a largo plazo.

Atractivos naturales y culturales como motor del turismo

Uno de los principales atractivos de Ibagué es su entorno natural. Rodeada de montañas y valles, la ciudad cuenta con una gran diversidad de paisajes que la convierten en un destino ideal para el ecoturismo y el turismo de aventura. El nuevo Plan busca potenciar estos recursos naturales, creando rutas ecológicas y promoviendo actividades al aire libre que vayan desde el senderismo hasta el avistamiento de aves.



A nivel cultural, la música seguirá siendo uno de los grandes protagonistas. La tradición musical de Ibagué no solo es parte de su identidad, sino que también representa un gran atractivo turístico. En este sentido, el plan estratégico incluye la mejora y fortalecimiento de los espacios para la enseñanza y la difusión de la música a nivel regional y nacional (oferta de aprendizaje a nivel nacional), así como la organización de festivales y eventos que pongan en valor esta rica herencia cultural.

Plan de trabajo desarrollado en el Foro

El plan de trabajo de este Foro tuvo como objetivo fundamental establecer las **bases de un Plan Estratégico de Turismo y Comercio** para el desarrollo turístico y comercial de la ciudad de Ibagué, en el contexto de su potencial cultural, natural y económico.

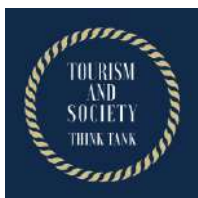
Se plantearon diversas acciones estratégicas que buscan posicionar a Ibagué como un destino turístico atractivo tanto a nivel nacional como internacional, con especial enfoque en las ciudades cercanas, conocidas como el anillo principal.

Objetivos resultantes

- **Posicionamiento de Ibagué como destino turístico único:** determinar y desarrollar una oferta turística que resalte los valores culturales y naturales de Ibagué, diferenciando su producto turístico en términos de calidad y autenticidad. Se buscará consolidar su imagen como un destino cultural clave, especialmente en relación con su tradición musical.
- **Aumento del impacto económico del turismo y el comercio:** se quiere incrementar el aporte del turismo a la riqueza local y regional. Esto implica modernizar las infraestructuras turísticas, desarrollar estrategias de marketing efectivas y captar a más turistas tanto nacionales como internacionales.
- **Modernización tecnológica:** uno de los objetivos claves es la modernización de las estructuras turísticas locales mediante la implementación de herramientas y soluciones tecnológicas que faciliten la gestión y promoción del turismo en Ibagué.
- **Creación de una marca turística sólida:** el desarrollo de una marca y storytelling será esencial para identificar y destacar a Ibagué como destino turístico. Esta marca debe alinearse con los valores locales, la cultura, y las experiencias únicas que puede ofrecer a los visitantes.
- **Desestacionalización del turismo:** para evitar que el turismo se concentre solo en temporadas altas o fines de semana, se promoverán acciones que fomenten una llegada más constante de turistas a lo largo del año, maximizando así el impacto económico del sector turístico en la ciudad.

Puntos Claves

Ibagué es la capital del departamento del Tolima, una ciudad que combina música, cultura y naturaleza, con una historia que data de 1550. Ha sido reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa en Música desde 2017, y su conservatorio ha sido cuna de importantes músicos nacionales e internacionales. Además, el Festival Folclórico Colombiano, que se celebra en la ciudad, es uno de los eventos más emblemáticos de su oferta cultural.



Entre sus principales atractivos naturales se destacan el Cañón del Combeima y el Parque Nacional Natural Los Nevados, que ofrece paisajes únicos cerca de la ciudad. Asimismo, la Catedral de Ibagué es uno de los sitios históricos más importantes.

Retos y oportunidades

Uno de los principales desafíos que enfrenta la ciudad es mejorar su competitividad y modernización tecnológica. Las empresas locales necesitan adaptarse a nuevas demandas del mercado para poder destacar en un entorno cada vez más globalizado. Además, se necesita mejorar la infraestructura y la logística para apoyar el crecimiento económico y turístico de la ciudad.

Ibagué tiene un entorno favorable para el **emprendimiento**, con apoyo institucional que incentiva el desarrollo de clústeres agroindustriales, textiles y turísticos, los cuales se encuentran en pleno desarrollo.

El turismo y la cultura son sectores clave para el crecimiento económico local, y el taller ha buscado capitalizar estos activos a través de acciones que fomenten su crecimiento sostenible.

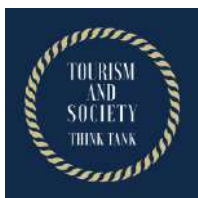
Crecimiento Turístico

El turismo en Ibagué ha crecido de manera sostenida en los últimos cinco años, registrando un aumento del 20%. Este crecimiento ha venido acompañado de una diversificación de la oferta hotelera, con opciones que van desde alojamientos modernos hasta propuestas más tradicionales, adaptándose así a una amplia gama de preferencias de los turistas.

La gastronomía de la ciudad, en particular el tamal y la lechona, se destaca como un elemento diferenciador en su oferta turística. En los últimos años, se ha visto un auge en la oferta de restaurantes en la ciudad, lo que ha fortalecido aún más su atractivo para los visitantes.

Acciones propuestas

- **Planificación de la industria turística**
- **Modernización de la infraestructura turística:** se desarrollarán planes para mejorar la conectividad y los servicios turísticos, facilitando el acceso a los principales atractivos de la ciudad y sus alrededores.
- **Promoción de eventos culturales:** los festivales de música, como el festival nacional de la música colombiana y el festival Ibagué ciudad rock, se consolidarán como puntos focales de la oferta cultural de la ciudad, atrayendo a turistas nacionales e internacionales.
- **Desarrollo de experiencias turísticas únicas:** se buscará ofrecer experiencias turísticas innovadoras que resalten la identidad cultural y natural de la ciudad, enfocándose en el turismo de naturaleza y el turismo cultural, dos de los pilares del desarrollo turístico de Ibagué.
- **Fortalecimiento de la identidad cultural de la localidad y la oferta gastronómica**
- **Promoción a nivel internacional:** se desarrollarán campañas de marketing dirigidas a mercados internacionales, aprovechando la conectividad con otras ciudades y la identidad cultural de Ibagué como ciudad creativa en música, para atraer a un público más amplio y diverso.



Retos y oportunidades

Aunque el Plan Estratégico de Turismo y Comercio presenta grandes oportunidades, también enfrenta importantes retos. Uno de los principales desafíos será la capacidad de la ciudad para adaptarse a este crecimiento y asegurar que las mejoras en infraestructura y servicios se realicen de manera sostenible. Además, será crucial que las autoridades locales mantengan un diálogo constante con la comunidad y los empresarios, asegurando que todos los sectores se beneficien de este desarrollo.

Otro reto significativo será la promoción internacional de la ciudad. Si bien Ibagué cuenta con un gran potencial turístico, necesitará fortalecer sus campañas de marketing y establecer alianzas con otras ciudades y regiones para atraer a un mayor número de visitantes internacionales.

En términos de infraestructura, la ciudad ha experimentado un crecimiento del 20% en su turismo en los últimos cinco años, acompañado por una diversificación en la oferta hotelera y gastronómica. Platos tradicionales como el tamal y la lechona son elementos clave de la gastronomía local, y la ciudad ha visto un auge en la apertura de nuevos restaurantes. Sin embargo, se identifican desafíos en la competitividad empresarial y la modernización tecnológica de las empresas locales, lo que requerirá inversiones en infraestructura y logística.

Programa de trabajo iniciado

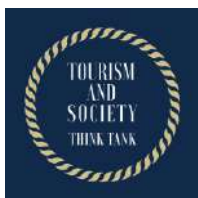
El **programa de trabajo para sentar las bases del Plan** se ha planificado en varias fases. En la primera fase, se llevará a cabo un análisis preliminar del sector turístico y comercial, basado en el estudio de datos históricos sobre la llegada de turistas, sus patrones de gasto y la estacionalidad de sus visitas. Este análisis ayudará a identificar los principales mercados emisores de turistas y las oportunidades de crecimiento en mercados emergentes.

Una de las metodologías clave para la implementación del plan es la creación de una matriz de priorización de mercados y productos turísticos, que permitirá evaluar la atraktividad y competitividad de distintos mercados y productos. Esta herramienta será fundamental para tomar decisiones estratégicas sobre qué mercados priorizar y qué productos promocionar, con el fin de maximizar el impacto económico del turismo en Ibagué.

El análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) también ha jugado y jugará un papel crucial en la identificación de áreas de mejora en la oferta turística y comercial de Ibagué. Además, se celebrarán foros de encuentro entre los principales actores del sector turístico, tanto públicos como privados, para fomentar la colaboración y la alineación de estrategias.

Otro elemento importante del plan es la desestacionalización del turismo, que se abordará mediante la promoción de actividades y eventos que atraigan a turistas durante todo el año, y no solo en fines de semana o durante festivales específicos. Esto ayudará a equilibrar la demanda turística y garantizar un flujo constante de visitantes, lo que beneficiará tanto a la ciudad como a las empresas locales.

El plan también incluye una serie de acciones específicas para mejorar la oferta turística y comercial de Ibagué. Entre ellas, se destaca el desarrollo de experiencias turísticas que combinen la música, la cultura y la naturaleza, con el fin de ofrecer al visitante una experiencia única y auténtica. También se contempla la mejora de la infraestructura urbana, la renovación de edificios históricos y la creación de espacios públicos más atractivos y accesibles para los turistas.



Finalmente, el plan establece un marco para el seguimiento y la evaluación de las acciones implementadas. Se crearán fichas de evolución para cada proyecto, que permitirán medir el impacto de las acciones y realizar ajustes según sea necesario. El Consejo de Gestión del Plan supervisará el progreso y evaluará los resultados de manera periódica, asegurando que los objetivos estratégicos se cumplan y que Ibagué logre consolidarse como un destino turístico y comercial de referencia.

Resumen del ejercicio de creación y desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo de Ibagué (2024-2026)

El Plan Estratégico de Turismo de Ibagué 2024-2026 buscará posicionar a la ciudad como un destino turístico atractivo y competitivo a nivel nacional e internacional. A través de una serie de estrategias y proyectos, se pretende impulsar el desarrollo sostenible del turismo en la región, mejorando su infraestructura, conectividad, promoción y oferta de productos turísticos.

Metodología general del trabajo realizado en el Foro

El plan parte de un análisis histórico que abarca el periodo 2014-2024, donde se revisan cifras y datos del turismo en el mundo y en la región, con especial énfasis en la conectividad aérea y terrestre de Ibagué. Además, se evaluó el clúster turístico local y el encadenamiento productivo con socios estratégicos, así como la estructura del espacio turístico en la ciudad.

Se identificaron tendencias actuales en la industria turística, tanto a nivel cultural, tecnológico, económico y sociodemográfico, para orientar la planificación hacia el futuro.

Diagnóstico del turismo en Ibagué

En el diagnóstico integral, se realizó una revisión de la oferta turística actual, identificando los principales destinos de la ciudad y su capacidad de conectividad. Ibagué cuenta con una conectividad aérea y terrestre en crecimiento, lo cual es clave para su desarrollo turístico. Además, se analizó la estructura de la oferta turística, comparándola con estándares nacionales e internacionales, lo que proporcionó un marco para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Objetivos del Plan

El principal objetivo del plan fue consolidar a Ibagué como un destino turístico sostenible, que sea capaz de competir a nivel nacional e internacional. Se establecieron metas estratégicas que incluyeron mejorar la infraestructura turística, incrementar el número de turistas nacionales e internacionales, y fomentar la sostenibilidad en cada aspecto del desarrollo turístico.

Entre los objetivos específicos, se destacaron:

- Mejorar la conectividad de Ibagué con otras ciudades y países.
- Fortalecer la promoción de la ciudad como un destino cultural y natural.
- Aumentar la inversión en infraestructuras y servicios turísticos.
- Propuesta única de valor y posicionamiento

Ibagué se presenta como un destino con una propuesta única de valor, basada en su rica tradición musical, reconocida por la UNESCO como Ciudad Creativa en Música. Además, sus atractivos



naturales, como el Cañón del Combeima y el Parque Nacional Natural Los Nevados, complementan esta oferta. El plan también contempla fortalecer la identidad gastronómica de la ciudad, donde destacan platos tradicionales como el tamal y la lechona.

Se determinó que el posicionamiento turístico de Ibagué para 2024 – 2026 se enfocará en consolidar la ciudad como un referente en turismo cultural, natural y sostenible, aprovechando su herencia cultural y recursos naturales.

Plan de actuaciones y proyectos

El plan incluye un conjunto de actuaciones clave para impulsar el turismo en la ciudad, divididas en varias áreas:

- **Conectividad y promoción:** proyectos que buscan mejorar la conectividad aérea y terrestre de Ibagué, así como fortalecer la promoción turística en mercados nacionales e internacionales.
- **Desarrollo de productos de alto impacto:** se trabajará en el desarrollo de nuevos productos turísticos que generen un alto impacto, tanto cultural como económico.
- **Marketing y comunicación:** estrategias de marketing para posicionar a Ibagué como un destino turístico relevante y diferenciado.
- **Desarrollo e inversiones:** proyectos orientados a atraer inversiones en infraestructura turística, generando empleos y mejorando la calidad de los servicios ofrecidos.



ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO EN EL MARCO DEL 475 ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD

1. Propuesta: I Congreso de Mujeres Líderes en el marco político

Introducción

El "I Congreso de Mujeres Líderes en el marco de la político" se llevará a cabo en la ciudad de Ibagué, conocida como la capital musical de Colombia, entre el _____ y el _____. Este evento tiene como objetivo proporcionar una plataforma para que mujeres líderes de diversas esferas políticas compartan experiencias, desafíos y estrategias sobre cómo mejorar su impacto en las políticas públicas, el liderazgo comunitario y el fortalecimiento de la democracia en sus respectivas regiones.

Con la participación de destacadas invitadas internacionales, el congreso pretende ser un catalizador de nuevas ideas y colaboraciones para potenciar el liderazgo femenino en la política global.

Objetivos del congreso

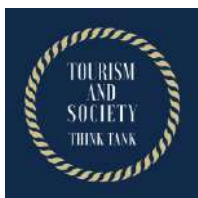
Este congreso responde a la necesidad creciente de fortalecer la presencia y el liderazgo de las mujeres en cargos públicos, reconociendo que, aunque se han logrado importantes avances en cuanto a la igualdad de género, todavía hay barreras significativas para que las mujeres participen plenamente en el ámbito político.

Entre los objetivos específicos se incluyen:

- Fortalecer las capacidades de liderazgo de las mujeres en cargos públicos mediante talleres, paneles de discusión y conferencias magistrales.
- Fomentar redes internacionales de apoyo y colaboración entre mujeres líderes de diferentes países, facilitando el intercambio de experiencias y buenas prácticas.
- Discutir políticas públicas con perspectiva de género, enfocadas en reducir las brechas de participación y representación femenina en todos los niveles de gobierno.
- Crear un espacio de diálogo intergeneracional que permita a las mujeres más jóvenes aprender de las experiencias de mujeres con más trayectoria en la política.
- Desarrollar una hoja de ruta con propuestas concretas para mejorar la igualdad de género en el acceso a cargos públicos.

Contexto y relevancia

El I Congreso de Mujeres Líderes en el marco político se celebrará en un contexto donde el rol de la mujer en la política está en constante evolución. A nivel mundial, la representación femenina en parlamentos y concejos locales ha ido en aumento, pero aún persisten enormes desafíos. En América Latina, por ejemplo, aunque varios países han implementado leyes de paridad y cuotas de género,



las mujeres siguen enfrentando discriminación, violencia política y obstáculos institucionales que limitan su pleno ejercicio en el ámbito político.

Ibagué ha sido seleccionada como sede del congreso no solo por su posición geográfica y su creciente relevancia en el panorama nacional, sino también porque representa una ciudad en constante crecimiento y con un fuerte compromiso hacia la igualdad de género. La ciudad ha sido un ejemplo en la implementación de políticas inclusivas y cuenta con una sólida red de mujeres líderes en diferentes áreas.

Participantes e invitadas internacionales

Este evento contará con la participación de más de 200 mujeres concejales y políticas de diferentes partes del mundo, con un enfoque especial en Colombia, América Latina y Europa. Algunas de las invitadas internacionales. Además de estas invitadas, también se espera la presencia de delegaciones de concejales de Argentina, Brasil, México, España, Italia y otros países, lo que brindará una perspectiva global y diversa al evento.

Ejes temáticos

El congreso estará estructurado en cinco ejes temáticos principales, que servirán como guía para las diferentes sesiones y talleres que se llevarán a cabo durante los días del evento:

- Políticas Públicas con Perspectiva de Género: en esta sección se abordarán las políticas que se están implementando en distintos países para garantizar la equidad de género, así como las mejores prácticas que han demostrado ser efectivas en el acceso de las mujeres a cargos públicos.
- Liderazgo y Empoderamiento Político de las Mujeres: a través de experiencias inspiradoras, las participantes conocerán las diferentes estrategias que mujeres líderes han utilizado para superar barreras, fortalecer su liderazgo y crear redes de apoyo.
- Mujeres Jóvenes en la Política: esta sección estará dedicada a las nuevas generaciones de mujeres políticas y concejales que buscan hacer su camino en un entorno tradicionalmente dominado por hombres. Se analizarán los desafíos que enfrentan las jóvenes en la política y cómo pueden superarlos.
- Violencia Política y Discriminación de Género: este eje tratará sobre la violencia política de género, un problema que afecta a las mujeres que ejercen cargos públicos, y se explorarán las medidas que se están tomando para enfrentar este fenómeno a nivel internacional.
- El Rol de las Redes y Alianzas Internacionales en la Promoción del Liderazgo Femenino: el último eje se enfocará en cómo las redes internacionales de mujeres pueden servir como un recurso fundamental para fortalecer el liderazgo político femenino y crear oportunidades para la colaboración a nivel global.

Actividades del Congreso

Durante los tres días del evento, las participantes tendrán la oportunidad de asistir a una amplia variedad de actividades, que incluyen:



- Conferencias magistrales con expertas internacionales en política, género y desarrollo.
- Paneles de discusión sobre los temas clave mencionados, con la participación de líderes políticas de diferentes regiones.
- Talleres prácticos donde las concejales podrán desarrollar habilidades específicas en áreas como comunicación política, negociación y manejo de crisis.
- Sesiones de networking para fomentar la creación de redes y alianzas estratégicas.
- Visitas culturales guiadas por Ibagué, destacando su patrimonio histórico y cultural, así como los proyectos locales que están fomentando el desarrollo de la ciudad.

Impacto esperado

Este Congreso en Ibagué buscará generar un impacto tanto a nivel local como global.

En primer lugar, se espera que el evento fortalezca la presencia de las mujeres en la política local y regional, motivando a más mujeres a participar activamente en la toma de decisiones políticas. Además, la creación de redes internacionales permitirá a las mujeres concejales y políticas establecer alianzas duraderas que impulsen la colaboración y el intercambio de experiencias entre diferentes países.

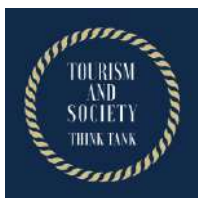
A largo plazo, se prevé que este congreso sienta las bases para la creación de futuras iniciativas regionales y mundiales que promuevan la igualdad de género en la política, y que las conclusiones y acuerdos alcanzados durante el evento sirvan de guía para implementar políticas más inclusivas en distintas ciudades y regiones del mundo.

2. Propuesta: Congreso Itinerante "Evangelización, Turismo, Paz y Territorios"

El documento proporciona una visión general sobre el Congreso Itinerante "Evangelización, Turismo, Paz y Territorios", que se celebrará en Colombia en 2025 en el marco del Jubileo. Este evento se enfoca en la intersección entre la evangelización, el turismo y la paz, y busca promover el desarrollo territorial sostenible y la reconciliación en regiones afectadas por conflictos. La Iglesia Católica desempeñará un papel central en la organización del congreso, promoviendo el turismo religioso como una herramienta de transformación social y económica.

El congreso itinerante recorrerá varias ciudades de Colombia, incluyendo Bogotá, Ibagué, Buga, Tuluá, Cartago, Cartagena de Indias, Santa Marta y otras, donde se abordarán temas clave como el turismo religioso, la preservación del patrimonio cultural y el papel de la evangelización en la construcción de paz. Cada ciudad aportará su perspectiva única, ya sea desde la música religiosa en Ibagué o la devoción al Señor de los Milagros en Buga.

El evento basado en la evangelización a través del turismo será impulsado como una fuerza económica y espiritual, fomentando el intercambio cultural y la cohesión social en comunidades rurales. Además, se debatirá sobre cómo el turismo puede promover la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, integrando rutas de peregrinación con proyectos de conservación. El congreso busca ser una plataforma para el diálogo, el desarrollo territorial y la promoción de un turismo religioso responsable y ético.



El Congreso Itinerante "Evangelización, Turismo, Paz y Territorios", que se celebrará en diversas ciudades de Colombia en el marco del Jubileo 2025, tiene una importancia particular en la ciudad de Ibagué. Conocida como la "Ciudad Musical de Colombia", Ibagué representa un punto clave en la agenda del congreso debido a su herencia cultural y religiosa, lo que convierte a la música y la fe en elementos centrales de la reflexión del evento.

Impacto social

El congreso en Ibagué ofrece una plataforma única para impulsar la cohesión social y fortalecer el sentido de pertenencia dentro de la comunidad local. A través de actividades como talleres de música religiosa y festividades litúrgicas, el evento busca unir a diferentes grupos de la sociedad, promoviendo el diálogo intergeneracional y la inclusión social. La fe y la música han sido, históricamente, puentes importantes para la interacción entre los habitantes de Ibagué, y este congreso permitirá que ambas herramientas se utilicen para sanar heridas sociales, especialmente en comunidades que han sido marginadas o que han vivido situaciones de conflicto.

Además, la programación del congreso incluye debates sobre cómo la evangelización puede desempeñar un papel en la creación de una sociedad más equitativa, abordando temas como el perdón, la reconciliación y el desarrollo personal, elementos claves para mejorar la convivencia social en la ciudad.

Impacto cultural

El impacto cultural del congreso será significativo, especialmente al considerar la rica herencia musical de Ibagué. La ciudad es hogar de instituciones como el Conservatorio del Tolima, un referente en la enseñanza de música en América Latina, lo que ofrece una excelente oportunidad para integrar la música religiosa en las actividades del congreso. En este contexto, la música sacra será un medio de evangelización y de expresión cultural que conectará a los asistentes con la espiritualidad a través del arte.

El congreso también dará visibilidad a las tradiciones religiosas locales, invitando a peregrinos y turistas a experimentar las festividades y costumbres que han definido a Ibagué como un centro de espiritualidad y cultura. Se espera que los conciertos y las manifestaciones artísticas se conviertan en un atractivo no solo para los fieles, sino también para los interesados en la cultura y las expresiones artísticas de la región.

Impacto económico

El turismo religioso generado por el congreso traerá beneficios económicos a la ciudad. Ibagué, al ser un destino turístico ya reconocido por su herencia cultural y musical, verá un aumento en el número de visitantes durante los días del congreso. Este incremento en el turismo beneficiará a sectores como la hotelería, la gastronomía y el comercio local, con la posibilidad de generar empleos temporales y permanentes. Las autoridades locales y los organizadores del evento esperan que este impulso económico beneficie tanto al centro de la ciudad como a las comunidades rurales cercanas, que también se verán involucradas en las rutas turísticas propuestas durante el congreso.

El enfoque del turismo comunitario en el congreso fomenta la participación activa de las comunidades locales, permitiéndoles aprovechar el flujo de turistas de manera equitativa. Esto



aseguraré que los beneficios económicos del evento lleguen directamente a las familias y empresarios locales.

Impacto espiritual

Desde una perspectiva espiritual, el congreso será una oportunidad para que los habitantes de Ibagué y los peregrinos que visiten la ciudad profundicen en su fe. Las actividades de evangelización, como las peregrinaciones y las celebraciones litúrgicas, estarán acompañadas por momentos de reflexión espiritual guiados por líderes religiosos. Estos eventos no solo servirán para reforzar la fe de los católicos, sino también para atraer a aquellos que se encuentran alejados de la Iglesia.

La combinación de música y fe en el congreso será un componente esencial de la experiencia espiritual. La música religiosa, que ha jugado un papel clave en las celebraciones católicas durante siglos, será una herramienta poderosa para crear un ambiente de oración y conexión con Dios. Además, las actividades espirituales estarán abiertas no solo a los peregrinos, sino también a los ciudadanos locales, quienes tendrán la oportunidad de redescubrir la riqueza espiritual de su ciudad.

Reflexión final

En resumen, el Congreso Itinerante en su etapa en Ibagué tendrá un impacto transformador en la ciudad, afectando positivamente los ámbitos social, cultural, económico y espiritual. La música, un aspecto central de la identidad de Ibagué, será un medio clave para la evangelización y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. El turismo religioso, por su parte, traerá oportunidades económicas que beneficiarán tanto a la ciudad como a sus alrededores, promoviendo un desarrollo territorial sostenible.

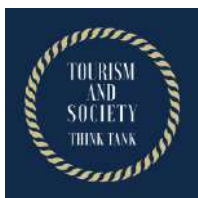
En el plano espiritual, el congreso ofrecerá una plataforma para la renovación de la fe, no solo para los visitantes, sino también para los habitantes locales, quienes podrán redescubrir la importancia de su patrimonio religioso y cultural. Este evento se convertirá en un hito en la historia de Ibagué, uniendo la música, la fe y el turismo en una experiencia única que resonará en el corazón de la comunidad por muchos años.

3. Propuesta para la participación de Ibagué en FITUR 2025

Introducción

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) es uno de los eventos más relevantes a nivel mundial en la industria del turismo. Celebrada anualmente en Madrid, España, reúne a actores clave del sector turístico: gobiernos, empresas, inversionistas y operadores de todo el mundo.

En 2025, del 22 al 26 de enero, Ibagué, capital del departamento de Tolima, Colombia, participará con una delegación oficial compuesta por autoridades y representantes comerciales de la ciudad. Esta es una oportunidad crucial para posicionar a Ibagué como un destino turístico emergente, y para fortalecer lazos comerciales que contribuyan al desarrollo económico y cultural de la región.



Objetivos

- **Búsqueda de inversiones en infraestructura turística**

Uno de los principales objetivos es atraer inversiones extranjeras que impulsen el desarrollo de infraestructuras turísticas en la ciudad. Esto incluye proyectos hoteleros, la mejora de vías de acceso a puntos turísticos y la implementación de servicios que fortalezcan el turismo sostenible. La delegación de Ibagué buscará establecer reuniones con inversores internacionales interesados en desarrollar proyectos en destinos emergentes como Ibagué.

- **Captación de apoyos institucionales internacionales**

Establecer alianzas estratégicas con instituciones internacionales que promuevan el turismo sostenible y cultural será un objetivo clave. Estas alianzas permitirán que Ibagué reciba apoyo técnico, financiero y promocional de organismos internacionales y gobiernos de otros países. Además, se buscará la cooperación para la transferencia de conocimientos en la gestión turística y la conservación del patrimonio cultural.

- **Promoción del turismo cultural y de naturaleza**

Ibagué aprovechará su participación en FITUR para promover su oferta única de turismo cultural y de naturaleza. El objetivo es atraer turistas interesados en vivir experiencias auténticas, como los festivales musicales y folclóricos, así como aquellos que busquen aventuras al aire libre en los paisajes naturales de la región. Se buscará posicionar a la ciudad como un destino que combina riqueza cultural y biodiversidad.

- **Aumento del turismo internacional hacia Ibagué**

Ibagué se ha fijado como meta incrementar el número de visitantes internacionales. Para lograrlo, se realizarán esfuerzos específicos para que operadores turísticos y agencias de viajes incluyan a la ciudad en sus paquetes turísticos hacia Colombia. Se espera atraer un mayor flujo de turistas europeos y latinoamericanos que busquen nuevas experiencias en Colombia, contribuyendo así al crecimiento del sector hotelero y servicios turísticos en Ibagué.

- **Fortalecimiento de la Marca de Ibagué como Destino Turístico**

Consolidar la marca de Ibagué como un destino turístico cultural, sostenible y de naturaleza será un objetivo transversal durante FITUR. Se realizarán actividades y presentaciones enfocadas en posicionar la ciudad en el mercado turístico internacional, destacando su patrimonio cultural y natural, así como sus eventos conmemorativos. La presencia en este evento global ayudará a que Ibagué gane reconocimiento y reputación a nivel mundial.

- **Generación de alianzas con otros destinos turísticos**

Finalmente, otro objetivo clave será la creación de alianzas con otras ciudades y destinos turísticos que puedan generar sinergias y programas de intercambio de buenas prácticas en el turismo. Estas alianzas no solo fortalecerán el conocimiento y la gestión turística en Ibagué, sino que también promoverán proyectos conjuntos que mejoren la conectividad y el flujo de turistas entre los destinos aliados.



Beneficios de la participación de Ibagué en FITUR 2025

- **Visibilidad internacional:** FITUR es una plataforma que atrae a más de 250.000 visitantes y más de 11.000 empresas expositoras de más de 160 países. La participación de Ibagué en este evento brindará una visibilidad internacional sin precedentes, permitiendo posicionar a la ciudad como un destino turístico cultural y de naturaleza. Esto abrirá puertas para atraer inversionistas, operadores turísticos y visitantes internacionales interesados en nuevas experiencias en Colombia.
- **Desarrollo económico y comercial:** la delegación comercial de Ibagué tendrá la oportunidad de entablar reuniones con operadores turísticos, agencias de viajes y representantes de otras ciudades y países. El objetivo es promover alianzas comerciales que impulsen el turismo local y la creación de nuevos productos turísticos. Se espera que esta interacción genere acuerdos comerciales que impacten positivamente la economía local a través de la generación de empleo y el aumento del flujo de turistas internacionales.
- **Promoción del Turismo Cultural:** Ibagué, conocida como la "Capital Musical de Colombia", tiene una rica tradición cultural que puede ser promovida en FITUR. El evento es una ventana ideal para resaltar eventos como el Festival Folclórico Colombiano y otros festivales musicales, así como para destacar la oferta educativa y de formación en música. La presencia en FITUR permitirá proyectar estos aspectos culturales a nivel internacional y atraer a visitantes interesados en el turismo cultural.
- **Impulso al turismo de naturaleza y aventura:** los alrededores de Ibagué ofrecen oportunidades únicas para el ecoturismo y el turismo de aventura, desde el Parque Nacional Natural Los Nevados hasta rutas de senderismo y actividades de avistamiento de aves. En FITUR, la delegación podrá promocionar estos atractivos, alineándose con la creciente demanda de turismo sostenible y experiencias al aire libre.
- **Fortalecimiento de relaciones internacionales:** la participación de autoridades locales en FITUR 2025 permitirá a Ibagué establecer relaciones directas con otras ciudades y países. Estas conexiones pueden traducirse en futuros acuerdos de cooperación en áreas como el desarrollo turístico sostenible, la promoción cultural y el intercambio de buenas prácticas en gestión turística.

Agenda de reuniones y eventos comerciales

La agenda de reuniones y eventos comerciales de Ibagué en FITUR 2025 será clave para maximizar los beneficios de su participación.

Objetivos:

- Reuniones con operadores turísticos internacionales: el primer objetivo será reunirse con operadores turísticos de Europa y América Latina interesados en Colombia como destino. La delegación presentará las oportunidades turísticas de Ibagué, destacando su oferta cultural, natural y de eventos. Estas reuniones buscarán establecer alianzas para la inclusión de Ibagué en los itinerarios de turistas internacionales.
- Encuentros con agencias de viajes: las agencias de viajes son intermediarios clave en la cadena de valor del turismo. Durante FITUR, se realizarán reuniones con agencias que operan en mercados prioritarios, como España, Francia, Alemania y Reino Unido. Se buscará



- que estas agencias incluyan a Ibagué en sus paquetes turísticos hacia Colombia, generando flujos de turistas europeos hacia la región.
- Networking con ciudades hermanas y delegaciones internacionales: aprovechando la presencia de otras ciudades latinoamericanas en FITUR, Ibagué organizará reuniones de networking con ciudades hermanas y delegaciones internacionales. Este tipo de encuentros permitirá fortalecer la cooperación bilateral en turismo y cultura, así como compartir experiencias de éxito en el desarrollo turístico urbano y rural.
- Firma de acuerdos de cooperación turística: se establecerá una serie de acuerdos bilaterales con otros destinos turísticos y organismos internacionales, con el objetivo de fortalecer la promoción mutua y el desarrollo de proyectos conjuntos. La participación de Ibagué en FITUR podría resultar en la firma de convenios con ciudades de Europa o América Latina para el intercambio de conocimiento y experiencias en turismo sostenible.
- Otras

Agenda Institucional de Ibagué en FITUR 2025

- Inauguración del Stand de Ibagué: el miércoles 22 de enero, las autoridades de Ibagué, encabezadas por el alcalde y la delegación comercial, inaugurarán el stand de la ciudad en FITUR 2025. El diseño del stand destacará la riqueza cultural y natural de Ibagué, e incluirá demostraciones musicales y artísticas en vivo, para atraer la atención de los visitantes y medios de comunicación.
- Rueda de prensa internacional: la delegación de Ibagué organizará una rueda de prensa el jueves 23 de enero, dirigida a medios internacionales especializados en turismo. Durante el evento, se presentarán los principales proyectos turísticos de la ciudad, así como las estrategias para su desarrollo a mediano y largo plazo. La rueda de prensa será una oportunidad para captar la atención de medios europeos y latinoamericanos, generando cobertura mediática en mercados clave.
- Presentación del Plan de Turismo y Comercio de Ibagué: el miércoles o jueves 23 – 24 de enero, Ibagué realizará una presentación oficial del Plan. La ciudad busca posicionarse como un destino que promueve el respeto por el medio ambiente y la cultura local, a la vez que desarrolla actividades turísticas económicamente viables. Esta presentación estará dirigida a inversores y organismos internacionales interesados en apoyar iniciativas de turismo y comercio en Colombia.
- Encuentros B2B con inversores internacionales: se intentará organizar un encuentro uno a uno (B2B) entre la delegación comercial de Ibagué y posibles inversores interesados en el desarrollo de infraestructuras turísticas en la región. La ciudad presentará proyectos como el fortalecimiento de su oferta hotelera y la mejora de accesos a parques naturales y zonas turísticas, y proyectos industriales y agrícolas buscando atraer capital extranjero que impulse estos proyectos.
- Participación en XXVIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET 2025 que, bajo la Presidencia de Honor de Su Majestad el Rey de España. (Posible participación como patrocinador)

Presentación de los Eventos del 475 Aniversario de la Fundación de Ibagué

En el marco de la participación de Ibagué en FITUR 2025, uno de los eventos más significativos y estratégicos será la presentación oficial de los actos conmemorativos del 475 aniversario de la



fundación de la ciudad. Este hito histórico, que se celebrará a lo largo de 2025, será una oportunidad para proyectar internacionalmente la riqueza cultural, histórica y patrimonial de Ibagué, atrayendo tanto a turistas como a inversores interesados en vincularse con este importante momento para la ciudad.

La conmemoración del 475 aniversario ofrecerá una amplia programación de actividades que tienen como objetivo no solo celebrar el legado de la ciudad, sino también resaltar su proyección como un destino turístico de relevancia en Colombia. A través de la presentación en FITUR, se buscará atraer la atención de medios de comunicación, operadores turísticos, agencias de viajes y público general interesados en participar de este año conmemorativo y en explorar todo lo que Ibagué tiene para ofrecer.

4. Programa de Turismo Social en Ibagué para Personas Mayores Ibagué Silver Tour"

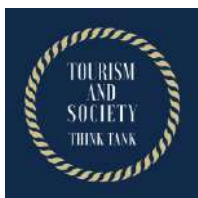
Ibagué, conocida como la "Capital Musical de Colombia", ofrece un escenario ideal para la implementación de un programa de turismo social dirigido a personas mayores de toda Colombia. El programa **Ibagué Silver Tour**, diseñado para mejorar el bienestar de los adultos mayores y dinamizar la economía turística de la ciudad, tiene como objetivo ofrecer paquetes de vacaciones a precios accesibles.

A través de actividades recreativas, culturales y de salud, se busca proporcionar a las personas mayores una experiencia enriquecedora que fomente su integración social y promueva el envejecimiento activo, y participen de propuesta en la ciudad de Ibagué mediante un programa atractivo y asequible económicamente.

El objetivo de este programa es su implementación y análisis de un programa piloto durante 90 días y la participación de 10.000 personas, con un gasto medio diario: **(a determinar)**

Objetivos del Programa Ibagué Silver Tour"

- Impulsar la economía local: aumentar el flujo turístico en temporadas bajas, beneficiando a la industria turística y comercial de la ciudad.
- Promover el envejecimiento activo: fomentar la participación de las personas mayores en actividades recreativas, culturales y de salud, promoviendo un estilo de vida activo, y la ciudad de convierta del espacio de "ocio" – "vacaciones" y descanso durante unos días de personas con capacidad económica y deseos de romper con hábitos o espacios redundantes.
- Mejorar la calidad de vida de las personas mayores: proporcionar oportunidades de viajar y disfrutar de la riqueza cultural y natural de Ibagué a precios reducidos, mejorando su bienestar físico y mental.
- Desarrollar un turismo inclusivo y sostenible: implementar prácticas turísticas responsables que beneficien tanto a la población local como a los visitantes.



Estructura del Programa

El programa de turismo social en Ibagué se estructuraría en torno a los siguientes pilares:

- **Paquetes turísticos a precios reducidos:** ofrecer paquetes de vacaciones accesibles, que incluyan visitas a los principales puntos de interés de la ciudad como el jardín botánico, los museos locales y eventos culturales organizados por el conservatorio del Tolima.
- **Actividades culturales y recreativas:** se diseñarán rutas y talleres accesibles, donde los adultos mayores puedan disfrutar de las tradiciones musicales y la gastronomía local. Además, se ofrecerán actividades de bienestar como caminatas suaves y yoga adaptado en espacios naturales como el cañón del Combeima.
- **Colaboración con el sector turístico:** establecer alianzas con hoteles, restaurantes y operadores turísticos locales para ofrecer tarifas especiales y garantizar servicios de calidad para los adultos mayores. Además, se fomentará la formación del personal en atención especializada a este grupo poblacional.
- **Infraestructura accesible:** adaptar los principales espacios turísticos de la ciudad para que sean accesibles y seguros para los adultos mayores, con adecuaciones que incluyan rampas, señalización y servicios específicos para este público.

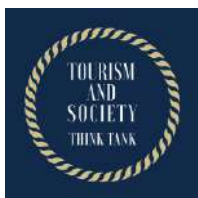
Impacto Económico y Social

El programa no solo beneficiará a los adultos mayores, sino que también tendrá un impacto económico significativo en la ciudad. Durante las temporadas bajas, Ibagué podría experimentar un aumento en la demanda de servicios turísticos, lo que generaría un flujo constante de ingresos para las empresas locales. Además, se crearán oportunidades de empleo, tanto directas como indirectas, en áreas como la hotelería, la restauración y el transporte.

Este programa también contribuirá a la promoción de Ibagué como un destino inclusivo, destacando su compromiso con el bienestar social y el desarrollo económico sostenible. Al atraer a más turistas mayores, se promoverá la diversificación de la oferta turística, destacando a Ibagué como una ciudad que cuida de todos sus visitantes, independientemente de su edad.

Desafíos y soluciones

- **Promoción y comunicación del Programa**
- **Financiación del programa:** una de las principales barreras para la implementación exitosa de este programa es asegurar fuentes de financiamiento sostenibles. Se propone la colaboración entre entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado para asegurar los recursos necesarios.
- **Adaptación de infraestructura:** es fundamental garantizar que los espacios turísticos sean accesibles y seguros. El gobierno local deberá trabajar de la mano con el sector privado para adecuar las instalaciones y servicios, asegurando que cumplan con los estándares de calidad y seguridad.



- **Formación y sensibilización:** el personal del sector turístico deberá recibir formación específica en la atención a personas mayores. Esto garantizará que los participantes del programa reciban un trato adecuado y disfruten de una experiencia segura y confortable.
- **Monitoreo y evaluación:** se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto del programa tanto en el bienestar de los adultos mayores como en la economía local. Este monitoreo permitirá realizar ajustes en el programa y asegurar su continuidad.

5. Congreso Internacional de Gastronomía Tradicional y Vanguardia en Ibagué 2024

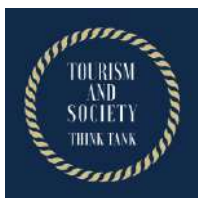
El Congreso Internacional de Gastronomía Tradicional y Vanguardia busca consolidarse como un referente para la gastronomía en América Latina, destacando la riqueza cultural y la innovación que define a la cocina de la región. Ibagué, conocida por su riqueza cultural y musical, será el escenario perfecto para este evento, ofreciendo una combinación única de tradición, innovación y un entorno natural espectacular. Este congreso reunirá a chefs, investigadores, estudiantes y aficionados en un evento que celebra y explora las tradiciones culinarias y las técnicas vanguardistas, tanto de Colombia como de toda América Latina.

Fechas del evento: a determinar

Lugar del evento: a determinar

Objetivos del Congreso

- Promover la gastronomía colombiana y latinoamericana: Ibagué, como epicentro cultural, será la plataforma ideal para destacar y celebrar la diversidad y riqueza de las tradiciones culinarias de Colombia y de América Latina.
- Fomentar la innovación: mostrar las tendencias y técnicas de vanguardia que están revolucionando la gastronomía en la región, impulsando la creatividad y el uso de ingredientes autóctonos.
- Crear redes de contacto: facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales del sector gastronómico, fortaleciendo la colaboración entre chefs, restauranteros, y otros actores relevantes.
- Educación y capacitación: ofrecer talleres y conferencias dirigidos a chefs, estudiantes y entusiastas de la gastronomía, proporcionando herramientas prácticas para su desarrollo profesional.
- Impulsar el turismo gastronómico: atraer visitantes a Ibagué, promoviendo su cultura gastronómica y resaltando la oferta culinaria de la región, vinculando el turismo con la gastronomía.



Programa provisional

Día 1:

Inauguración oficial: Bienvenida y discurso inaugural por parte de autoridades locales y nacionales.

Conferencia magistral: "La evolución de la gastronomía colombiana y latinoamericana".

Panel de discusión: "Gastronomía tradicional vs. vanguardia: ¿Competencia o colaboración?".

Cena de bienvenida: Presentación de platos típicos de la región del Tolima.

Día 2:

Talleres de cocina:

Cocina tradicional tolimese (tamales, lechona, arepas).

Técnicas de cocina molecular aplicada a ingredientes autóctonos.

Demostraciones en vivo: Chefs invitados presentarán platos innovadores fusionando tradición y vanguardia.

Almuerzo temático: Fusión de sabores latinoamericanos, con un enfoque especial en los ingredientes locales.

Conferencia: "El impacto de la sostenibilidad en la gastronomía latinoamericana".

Mesa redonda: "El papel de las mujeres en la gastronomía de Colombia y América Latina".

Día 3

Talleres de cocina:

Uso de ingredientes autóctonos del Tolima.

Innovación en la pastelería tradicional.

Visita guiada: Tour gastronómico por Ibagué, incluyendo mercados locales y restaurantes emblemáticos.

Conferencia: "Gastronomía y turismo: una combinación perfecta para el desarrollo local".

Cena de gala: Menú degustación preparado por chefs de renombre, fusionando tradición y vanguardia.

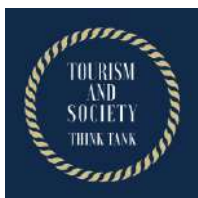
Día 4

Competencia gastronómica: Chefs competirán en la creación de platos innovadores utilizando ingredientes locales.

Foro abierto: "El futuro de la gastronomía en América Latina y el papel de la sostenibilidad".

Clausura del evento: Entrega de premios y reconocimientos a los participantes más destacados.

Fiesta de despedida: Música y gastronomía en un ambiente festivo, con presentaciones de artistas locales.



Participantes y público objetivo

El congreso está dirigido a:

- Chefs internacionales y nacionales: profesionales interesados en aprender y compartir sobre la gastronomía tradicional y de vanguardia.
- Estudiantes de gastronomía: con interés en formarse y establecer conexiones en la industria gastronómica.
- Investigadores y académicos: que estudian y analizan la evolución de las tradiciones culinarias.
- Aficionados y *foodies*: público en general apasionado por la gastronomía.
- Turistas: atraídos por la oferta cultural y gastronómica de Ibagué.

Patrocinadores y colaboradores

Se buscará la colaboración de:

- Gobierno local y nacional: apoyo institucional para la logística y promoción del evento.
- Empresas privadas: marcas de alimentos, bebidas y utensilios de cocina.
- Instituciones educativas: universidades y escuelas de gastronomía de la región.
- Medios de comunicación: para cobertura del evento y difusión a nivel nacional e internacional.

Promoción y difusión

Manifiesto para el Desarrollo Plan Estratégico de Comercio y Turismo en Ibagué (se adjunta documento)

Al concluir el Foro para el Desarrollo Plan Estratégico de Comercio y Turismo en Ibagué, los participantes firmaron un Manifiesto en el que se comprometieron a impulsar acciones concretas para el desarrollo sostenible de la ciudad. Este documento, elaborado en colaboración con líderes empresariales, autoridades locales y expertos en turismo, marca una hoja de ruta hacia el fortalecimiento del sector turístico y comercial de Ibagué.

El Manifiesto establece la importancia de generar alianzas público-privadas que promuevan el crecimiento económico a través del turismo y el comercio, destacando a Ibagué como un destino clave en Colombia. Asimismo, se comprometieron a trabajar en la implementación de prácticas sostenibles que beneficien tanto a la comunidad local como al entorno natural, contribuyendo así a la conservación de los recursos y el patrimonio cultural de la región.



Los firmantes también subrayaron la necesidad de una promoción más activa de los productos y servicios locales, con el fin de mejorar la competitividad y atraer inversiones. El documento destaca que la colaboración entre distintos actores será esencial para posicionar a Ibagué como un modelo de desarrollo estratégico, fomentando la innovación y el crecimiento inclusivo.

Este Manifiesto representa un hito importante en la planificación futura de la ciudad, consolidando el compromiso de todos los sectores para convertir a Ibagué en un referente de turismo y comercio a nivel nacional e internacional.

Fdo: Antonio Santos del Valle

Turismo Accesible en Colombia

En Colombia, las personas con discapacidad constituyen un grupo importante dentro de la población general, y su relación con la oferta turística es clave para el desarrollo de un turismo inclusivo. Comprender el tamaño de esta población, sus necesidades y los desafíos asociados a su inclusión en el turismo permite diseñar estrategias efectivas para hacer del país un destino accesible para todos.

Población con discapacidad en Colombia

Según los datos del DANE (Censo Nacional de Población y Vivienda 2018):

El 7,1% de la población en Colombia tiene algún tipo de discapacidad, lo que equivale a cerca de **3,1 millones de personas**.

Las discapacidades más reportadas son:

- Discapacidad visual: 52,6% de las personas con discapacidad.
- Discapacidad motora: 38,7%.
- Discapacidad auditiva: 17,6%.
- Discapacidad cognitiva o psicosocial: 15,3%.

Relación con el turismo

1. Perfil del turismo accesible

- Demanda potencial: las personas con discapacidad representan un grupo significativo de consumidores de servicios turísticos, especialmente cuando viajan con familiares o acompañantes.
- Motivaciones: prefieren experiencias turísticas que sean inclusivas, seguras y bien organizadas, con énfasis en naturaleza, cultura y relajación.
- Barreras actuales:
 - Infraestructura insuficientemente adaptada.
 - Falta de información accesible (guías, mapas, señalización en braille).
 - Capacitación limitada del personal turístico.

2. Potencial económico

El turismo accesible no solo beneficia a las personas con discapacidad, sino que también tiene un impacto positivo en la economía:

- Efecto multiplicador: por cada persona con discapacidad que viaja, suelen hacerlo acompañados por al menos un familiar o amigo, aumentando el gasto en transporte, alojamiento y servicios.
- Mercado desatendido: en Colombia, aprovechar este segmento turístico puede generar ingresos adicionales significativos al diversificar la oferta.

3. Ofertas actuales para personas con discapacidad

Colombia está avanzando en la creación de una oferta turística accesible:

- Infraestructura adaptada: algunos hoteles, parques y museos ofrecen accesos para sillas de ruedas, señalización inclusiva y guías capacitados.
- Transporte inclusivo: sistemas como Transmilenio en Bogotá o el Metrocable en Medellín incluyen adaptaciones para usuarios con movilidad reducida.
- Destinos turísticos: lugares como Cartagena, Bogotá, y el eje cafetero están trabajando en rutas accesibles.

Retos y desafíos

1. Infraestructura

- Muchas atracciones turísticas, especialmente en zonas rurales, carecen de rampas, baños adaptados y senderos accesibles.
- Transporte intermunicipal aún no es totalmente inclusivo.

2. Capacitación

Personal del sector turismo necesita formación para atender adecuadamente a personas con diferentes tipos de discapacidad.

2. Sensibilización

Aumentar la conciencia sobre la importancia del turismo accesible entre operadores turísticos y empresarios del sector.

Organizaciones y proyectos

- FONTUR (Fondo Nacional del Turismo): ha apoyado proyectos de turismo accesible en ciudades como Cartagena y Medellín.
- PROCOLOMBIA: promueve a Colombia como un destino inclusivo en mercados internacionales.

Oportunidades para el futuro

Colombia tiene el potencial de convertirse en un referente regional en turismo accesible, aprovechando su riqueza cultural y natural mientras garantiza la inclusión de todos los viajeros, sin importar sus condiciones. Esto no solo mejorará la calidad de vida de las personas con discapacidad, sino que también impulsará el desarrollo del turismo sostenible en el país.

Diseñar una habitación de hotel accesible para personas con discapacidad requiere cumplir con estándares técnicos y normativas específicas para garantizar seguridad, comodidad y accesibilidad. Aquí te detallo las principales condiciones técnicas que se suelen requerir:

- Desarrollo de destinos inclusivos: invertir en adaptar infraestructuras clave y zonas rurales de alto potencial turístico.
- Formación del personal: crear programas de capacitación en accesibilidad y atención inclusiva.
- Promoción de turismo accesible: fomentar campañas de marketing dirigidas a personas con discapacidad, resaltando destinos y servicios adaptados.

Normativa general en Colombia

- Ley 361 de 1997: promueve la integración y accesibilidad de las personas con discapacidad en todos los ámbitos.
- Decreto 1538 de 2005: regula la accesibilidad en infraestructura y establece los lineamientos para las construcciones y adecuaciones.
- Ntc 6047: norma técnica colombiana sobre accesibilidad en edificaciones y espacios públicos.

Condiciones técnicas específicas

1. Dimensiones y espacios

- Habitación: debe tener un área mínima que permita el movimiento libre de una silla de ruedas. El espacio de giro debe ser de al menos 1.50 metros de diámetro libre.
- Puertas: ancho mínimo de 80 cm y sin umbrales elevados.
- Pasillos interiores: anchura mínima de 90 cm.
- Zona de maniobra: espacios libres alrededor de la cama y el mobiliario de al menos 1.20 metros.

2. Mobiliario

- Cama:
 - Altura: entre 45 cm y 50 cm desde el suelo.
 - Espacio lateral: al menos 90 cm para facilitar la transferencia desde una silla de ruedas.
 - Espacio inferior: mínimo de 15 cm para el uso de grúas o elevadores.

- **Escritorios y mesas:**
 - Altura: máximo 80 cm con espacio libre inferior para acceso.
 - Closet y armarios:
 - Barras de colgado y estantes accesibles, situados entre 40 cm y 120 cm del suelo.
- **Teléfono:** ubicado cerca de la cama, con marcación accesible.

3. Baño adaptado

- Puerta: ancho mínimo de 80 cm, con apertura hacia afuera o corredera.
- Inodoro:
 - Altura: entre 45 cm y 50 cm.
 - Espacio lateral: al menos 90 cm.
 - Barras de apoyo: instalar barras abatibles o fijas a ambos lados, a una altura de 75 cm.
- Lavabo:
 - Altura: máximo 80 cm.
 - Espacio libre inferior: 70 cm de alto, 80 cm de ancho y 60 cm de profundidad.
 - Grifos: tipo palanca o con sensores.
- Ducha:
 - Sin bordes elevados, con inclinación adecuada para el desagüe.
 - Barras de apoyo a una altura de 75 cm a 90 cm.
 - Asiento abatible: a una altura de 45 cm a 50 cm.
 - Grifo y ducha manual a una altura accesible (1.20 m).

4. Señalización y seguridad

- Sistemas de emergencia:
- Alarmas visuales y sonoras.
- Botones de pánico ubicados junto a la cama y en el baño (altura de 40 a 50 cm del suelo).
- Señalización accesible:
- En braille y alto relieve.
- Colores contrastantes y letras grandes para personas con discapacidad visual.
- Iluminación: regulable, con buena distribución, y sin reflejos o deslumbramientos.
- Espejo: inclinable o colocado a una altura que permita el uso desde una silla de ruedas.

5. Espacios comunes

- Suelos: antideslizantes, sin desniveles ni alfombras que obstaculicen el movimiento.
- Ascensores: en caso de edificios de varias plantas, los ascensores deben cumplir con la ntc 6047 en cuanto a dimensiones y accesibilidad.

6. Formación del personal

Los empleados del hotel deben estar capacitados en el manejo de situaciones específicas relacionadas con personas con discapacidad, incluyendo protocolos de evacuación.

7. Interruptores o botones de emergencia:

- Deben ubicarse cerca del inodoro y en la ducha.
- Altura de instalación recomendada: entre 40 cm y 50 cm del suelo, para que sean accesibles desde una posición de sentado o en caso de caída.
- Cuerda de emergencia:
 - Una cuerda colgante conectada a un sistema de alarma puede ser colocada junto al inodoro y en la ducha, extendiéndose hasta el suelo.
 - Permite activar la alarma incluso si la persona está en el suelo.

Características técnicas

- Facilidad de uso: interruptores de tipo pulsador grande o cordones accesibles, diseñados para ser utilizados sin esfuerzo significativo.
- Señalización visual y táctil: los botones o tiradores deben estar claramente identificados, con símbolos y textos accesibles, preferiblemente en braille y con colores contrastantes.
- Resistencia al agua: los dispositivos deben ser resistentes a la humedad y el agua, especialmente los que están dentro de la ducha.

Conexión al sistema general

- Los avisos deben estar conectados al sistema central de alarmas del hotel para notificar inmediatamente al personal en caso de emergencia.
- Notificación visual y sonora: una luz parpadeante y un sonido de alarma deben activarse en la habitación y en el sistema de control del hotel.
- Confirmación de activación: al activarse, el sistema debe proporcionar una señal de confirmación visible o audible para que el usuario sepa que la alarma ha sido enviada.

Consideraciones adicionales

- Acceso a ayuda rápida
 - Es fundamental que el personal del hotel pueda responder en un tiempo máximo establecido (generalmente menos de 5 minutos).
 - El personal debe estar entrenado en procedimientos de asistencia.
- Avisos secundarios
 - Además de los botones en el baño, es recomendable incluir botones de emergencia adicionales en:
 - Junto a la cama: para emergencias nocturnas.
 - Zonas comunes: ascensores o corredores.

Energía de respaldo

Los sistemas de emergencia deben estar conectados a una fuente de energía ininterrumpida (ups o baterías) para garantizar su funcionamiento en caso de corte eléctrico.

Normativa en Colombia

En Colombia, la instalación de sistemas de emergencia debe cumplir con:

- Ley 361 de 1997: garantiza accesibilidad y seguridad en espacios para personas con discapacidad.
- Decreto 1538 de 2005: regula las condiciones de accesibilidad en infraestructura.
- Norma técnica colombiana ntc 6047: especifica los estándares de diseño y seguridad en baños accesibles.

Elementos recomendados

- Sistemas combinados:
 - Botones de emergencia.
 - Cuerdas de tirado en ducha e inodoro.
 - Señales visuales y sonoras integradas.

Monitoreo remoto

Los hoteles con tecnología avanzada pueden integrar sensores de movimiento o caídas que activen automáticamente una alarma en caso de inactividad prolongada.

Implementar un sistema robusto de avisos de emergencia es vital para garantizar la seguridad y tranquilidad de los huéspedes con discapacidades. Esto no solo protege a los usuarios, sino que mejora la reputación del establecimiento como un lugar accesible y responsable. ¿te interesa más información sobre proveedores de este tipo de sistemas o detalles técnicos?

Principales organizaciones dedicadas a servicios a personas con discapacidad

1. Fundación Saldarriaga Concha

Con más de 50 años de trayectoria, esta fundación trabaja para transformar a Colombia en una sociedad inclusiva, enfocándose en personas con discapacidad y personas mayores.

2. Best Buddies Colombia

Esta ONG, presente en más de 50 países, genera oportunidades de vida inclusivas para la población con discapacidad intelectual en Colombia, a través de programas de inclusión social y laboral.

3. Federación Colombiana de Organizaciones de Personas con Discapacidad Visual (FECODIV)

FECODIV es la voz y el apoyo de las personas con discapacidad visual en Colombia, promoviendo su integración plena en la sociedad mediante capacitación, sensibilización y defensa de sus derechos.

4. Fundación Martha Chacón

Esta organización brinda atención especializada a niños, jóvenes y adultos con discapacidad en Bogotá y Cundinamarca, ofreciendo formación integral y abordaje nutricional, cognitivo y productivo para impulsar la inclusión social.

5. Consejo Nacional de Discapacidad (CND)

El CND es el organismo consultor y asesor institucional encargado de la verificación, seguimiento y evaluación del Sistema y de la Política Pública Nacional de Discapacidad en Colombia.

Agencias de turismo especializadas en servicios con personas con discapacidad

1. I Can Travel Agencia y operadora de turismo accesible e inclusivo

Fundada a partir de experiencias personales con barreras físicas y mentales en temas de discapacidad. Organizan planes a medida para cada destino, realizando pruebas piloto que garantizan la tranquilidad de los viajeros. Cuentan con un equipo humano carismático y preparado para ofrecer un servicio inolvidable.

2. Colombia en Tour Certificada por la Red Distrital de Turismo Accesible

Esta agencia se enfoca en crear rutas ideales para el disfrute de todos, aplicando el concepto de viajar con todos los sentidos por Colombia de forma accesible. Sus itinerarios buscan el contacto con las comunidades locales, el disfrute de tradiciones ancestrales, gastronomía y paisajes únicos, promoviendo a Colombia como un destino turístico inteligente, accesible y sostenible.

3. Travel-Xperience

Agencia de viajes especializada en rutas, circuitos y excursiones accesibles para personas con movilidad reducida o en silla de ruedas. Todos sus viajes han sido capacitados por un viajero con discapacidad motora para garantizar una experiencia sin límites. Ofrecen una amplia gama de destinos y servicios adaptados a las necesidades de sus clientes.

4. VAVAVA

Agencia de viajes y actividades especializada en turismo inclusivo, adaptado y accesible. Todos sus viajes y amplio catálogo de actividades ofrecen garantía de adaptabilidad y accesibilidad, con una amplia variedad de destinos y experiencias diseñadas para personas y grupos con necesidades especiales.

5. Triana Viajes

Agencia que acompaña a sus clientes al fin del mundo, ofreciendo hoteles adaptados, viajes en grupo, ocio, turismo inclusivo y turismo accesible. Su objetivo es que todos puedan disfrutar sin límites de experiencias únicas y adaptadas a sus necesidades.

Manifiesto para el Desarrollo Estratégico del Comercio y Turismo en el municipio de Ibagué - Tolima

Nosotros, las instituciones firmantes, conscientes de la riqueza natural, cultural y social que caracteriza al municipio de Ibagué, y reconociendo el potencial inmenso que el turismo y el comercio representan como motores de desarrollo económico y social, nos unimos en un compromiso colaborativo para la elaboración e implementación de un plan estratégico que promueva un turismo y comercio sostenibles, responsables e innovadores.

Compromisos:

- **Colaboración activa:** fomentar un entorno de cooperación entre entidades gubernamentales, sector privado, academia, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales para desarrollar y ejecutar de manera conjunta el plan estratégico.
- **Desarrollo sostenible:** priorizar prácticas que aseguren la sostenibilidad ambiental, económica y social, preservando nuestros recursos para las generaciones presentes y futuras.
- **Innovación y calidad:** impulsar la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas de alta calidad que mejoren la experiencia turística y comercial, diferenciando a Ibagué como destino turístico y comercial en el ámbito nacional e internacional.
- **Inclusión y participación comunitaria:** garantizar que el desarrollo turístico y comercial beneficie equitativamente a todas las comunidades, promoviendo su participación en el proceso de toma de decisiones y en los beneficios derivados del turismo y el comercio.
- **Promoción y comunicación efectiva:** desarrollar y ejecutar estrategias de promoción y comunicación que resalten la identidad única del Ibagué, atrayendo turismo y comercio de manera responsable y sostenible.
- **Formación y capacitación:** invertir en la formación y capacitación de los actores locales involucrados en el turismo y el comercio para asegurar servicios de la más alta calidad, fomentando el empleo local y el desarrollo de competencias.
- **Monitoreo y evaluación continua:** establecer mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan el ajuste continuo de estrategias para asegurar el cumplimiento de los objetivos y la adaptación a nuevos desafíos y oportunidades.

A través de este manifiesto, nos comprometemos a trabajar unidos para transformar a Ibagué en un modelo de desarrollo turístico y comercial sostenible, capaz de generar bienestar económico, social y cultural para sus habitantes y visitantes.

Con la firma de este documento, ratificamos nuestra voluntad de convertir estos compromisos en acciones concretas, marcando el inicio de una nueva etapa de prosperidad y sostenibilidad para Ibagué.

En la ciudad de Ibagué a los 2 días del mes de octubre de 2024

Firmantes

Manifiesto para el Desarrollo Estratégico del Comercio y Turismo en el municipio de Ibagué - Tolima

Nosotros, las instituciones firmantes, conscientes de la riqueza natural, cultural y social que caracteriza al municipio de Ibagué, y reconociendo el potencial inmenso que el turismo y el comercio representan como motores de desarrollo económico y social, nos unimos en un compromiso colaborativo para la elaboración e implementación de un plan estratégico que promueva un turismo y comercio sostenibles, responsables e innovadores.

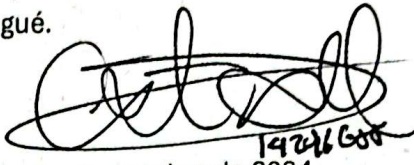
Compromisos:

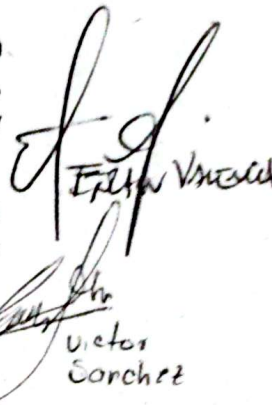
- **Colaboración activa:** fomentar un entorno de cooperación entre entidades gubernamentales, sector privado, academia, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales para desarrollar y ejecutar de manera conjunta el plan estratégico.
- **Desarrollo sostenible:** priorizar prácticas que aseguren la sostenibilidad ambiental, económica y social, preservando nuestros recursos para las generaciones presentes y futuras.
- **Innovación y calidad:** impulsar la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas de alta calidad que mejoren la experiencia turística y comercial, diferenciando a Ibagué como destino turístico y comercial en el ámbito nacional e internacional.
- **Inclusión y participación comunitaria:** garantizar que el desarrollo turístico y comercial beneficie equitativamente a todas las comunidades, promoviendo su participación en el proceso de toma de decisiones y en los beneficios derivados del turismo y el comercio.
- **Promoción y comunicación efectiva:** desarrollar y ejecutar estrategias de promoción y comunicación que resalten la identidad única del Ibagué, atrayendo turismo y comercio de manera responsable y sostenible.
- **Formación y capacitación:** invertir en la formación y capacitación de los actores locales involucrados en el turismo y el comercio para asegurar servicios de la más alta calidad, fomentando el empleo local y el desarrollo de competencias.
- **Monitoreo y evaluación continua:** establecer mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan el ajuste continuo de estrategias para asegurar el cumplimiento de los objetivos y la adaptación a nuevos desafíos y oportunidades.

A través de este manifiesto, nos comprometemos a trabajar unidos para transformar a Ibagué en un modelo de desarrollo turístico y comercial sostenible, capaz de generar bienestar económico, social y cultural para sus habitantes y visitantes.

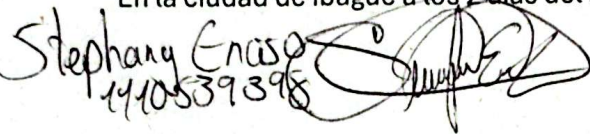
Con la firma de este documento, ratificamos nuestra voluntad de convertir estos compromisos en acciones concretas, marcando el inicio de una nueva etapa de prosperidad y sostenibilidad para Ibagué.

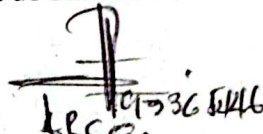

Johana Aranda
Alcaldeza Ibagué


Victor Sanchez

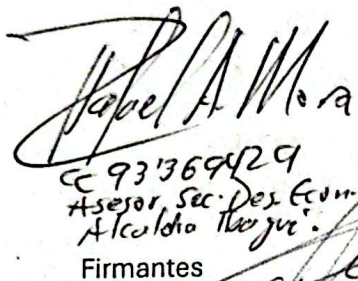

Esteban Virella

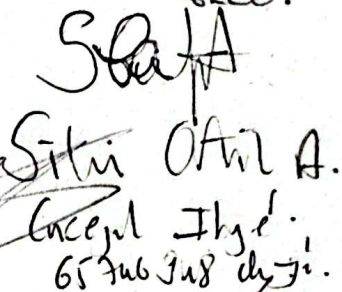
En la ciudad de Ibagué a los 2 días del mes de octubre de 2024

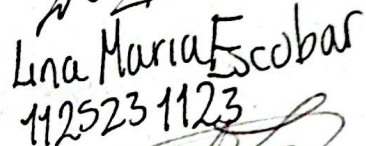

Stephany Enciso
1410539398

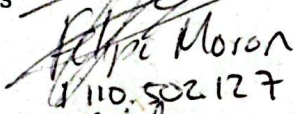

Lecco
191365446

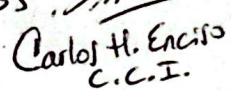

Estela

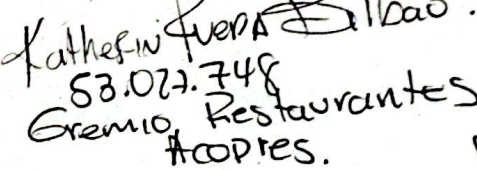

Japel A. Mora
C 93'369'29
Asesor. Sec. Des. Econ.
Alcalde Ibagué
Firmantes

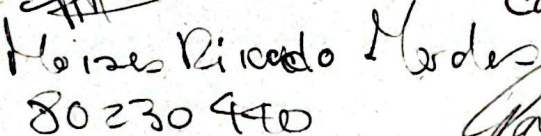

Siti Otilia A.
Incepl. Ibagué
65746348 de J.

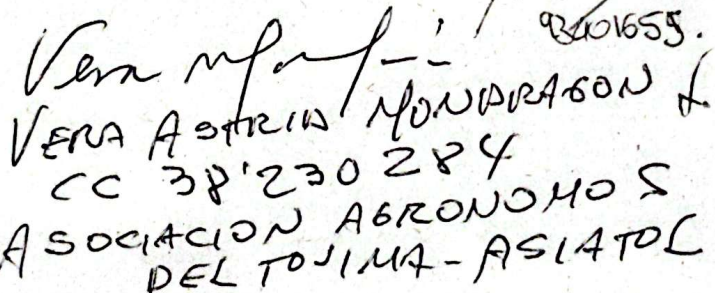

Lina Maria Escobar
1125231123

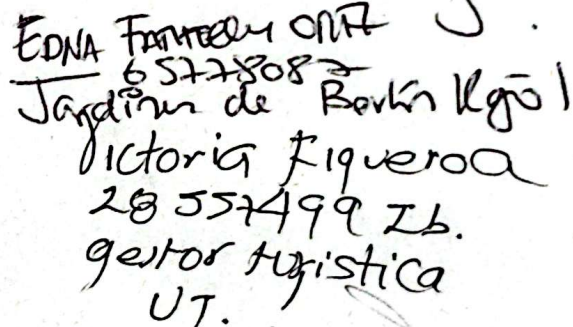

Felipe Moron
1110502127

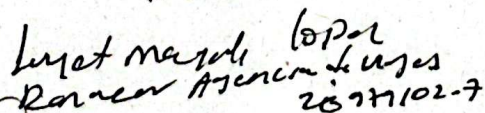

Carlos H. Enciso
C.C.I.

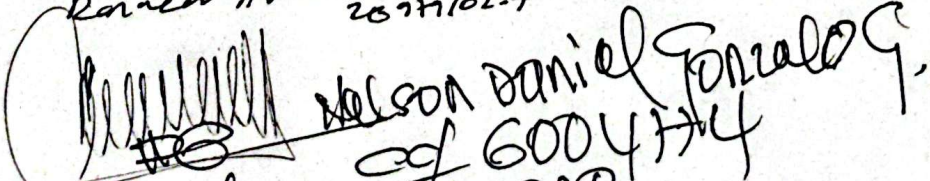

Katherine Guerra
53.027.748
Gremio Restaurantes
Acopres.

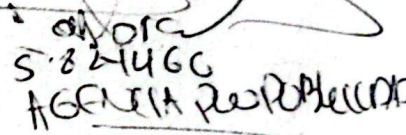

Heizer Ricardo Morales
80230440


VERA ASTRIN MONDRAGON
CC 38'230284
ASOCIACION AGRONOMOS
DEL TOJIMA-ASIATOL

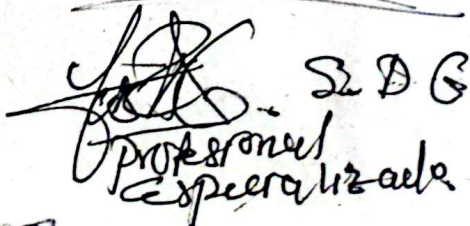

Edna Fajardo
65728082
Jardín de Berkin Ibagué
Victoria Fiqueroa
28557499 IB.
geoturística
UT.

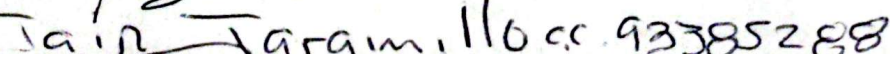

Lissette
Rennet Asesoría
2677102-7


Nelson Daniel Gonzalez
C 6004744


S. B. G.
AGENCIA

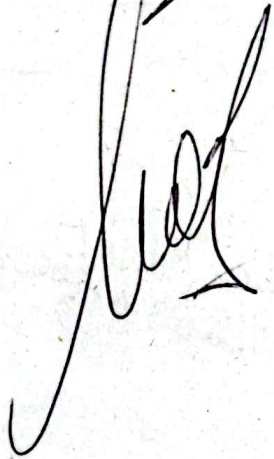

Daniel
3277098378
Daniel Eventos Ibagué


S. B. G.
Profesional
Especializado


Tain
Taramillo CC 93385288

Boys Pos H. 38210673 Dig
INRin Careca @ 65776527 Hgnd.
Jean Mayor ~~1410565073~~

Antonio Penty (TSTT)

 2/10/2024