INFORME DE GESTIÓN

Fase Final - Adición

Diciembre 2024

Contrato: CD-05-2024-3680

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

En este Informe

Encontrarás lo siguiente

- Informe Narrativo
- Cronograma Actualizado
- Evidencias de Cumplimiento
- Acta de entrega de Memorias
- Muestra Tabulada
- Anexos

Instituciones Priorizadas

IED en las que se inició la Estrategia.

I.E.D
ALFONSO LÓPEZ
DE ARTE Y CULTURA ALEJANDRO OBREGÓN
EL CAMPITO
EL SILENCIO
JOSÉ ANTONIO GALÁN
LA MERCED
LA MILAGROSA FE Y ALEGRÍA
LA SALLE
LAS MERCEDES SAN PABLO
LESTONNAC

IED priorizadas para la Adición de la Estrategia

I.E.D
EL CORAZÓN DEL SANTUARIO
MADRES CATÓLICAS
MARÍA CANO
DENNIS HERRERA DE VILLA
JAVIER SÁNCHEZ

Informe Narrativo

Además de los 40 talleres desarrollados en los meses de agosto y septiembre, tanto para estudiantes como para padres, dada la adición del proyecto, durante los meses de octubre y noviembre la Estrategia Diamantes ha desarrollado, para estudiantes: 5 Talleres 1, 5 Talleres 2, 5 Talleres 3; y para padres: 6 Talleres (1 más, debido a la petición especial del rector de la IED El Corazón del Santuario).

A continuación, daremos a conocer los aspectos más importantes de los talleres realizados por parte del equipo psicosocial de la Estrategia.

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

TALLER 1
“Transformando Mis Creencias”

El Poder de las palabras - Puedes cambiar tu realidad - Superarte es tu decisión - Sawabona/Shikoba

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Informe narrativo Taller 1

Los talleristas, junto con el equipo de Logística organizan y montan todos los equipos en el salón asignado por la institución para el desarrollo de la actividad.

El facilitador se presenta y presenta, tanto al equipo de trabajo (logística), como la estructura del proyecto..

El proyecto DIAMANTES es un proyecto, Facilitado por la ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA, a través de la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL y ejecutada por La Fundación Social COMPARTIMOS. Este proyecto se desarrolló en 15 Instituciones Distritales de la ciudad de Barranquilla, mediante tres (3) talleres para los estudiantes de grado 7 y 8, y un (1) taller para los padres de familias o acudientes de estos estudiantes.

¿Por qué nuestra estrategia se llama DIAMANTES?

Los diamantes son una de las piedras más populares y preciosas del mundo.

El equipo de la estrategia ha creído totalmente pertinente compartir la metáfora del diamante, para comparar a cada uno de los participantes con el valor que tiene cada una de sus vidas.

Se escucha en voz de los facilitadores la frase: "Si no hay presión, no hay diamantes". Esta declaración proviene de la realidad de que los diamantes naturales se forman cuando el carbono se encuentra bajo una presión extrema en el interior de la tierra, estas condiciones ocurren en áreas limitadas a unas 90 millas debajo de la superficie donde las temperaturas son de al menos 2,000 grados Fahrenheit, sin calor ni presión, este carbono permanece como está, o quizás se convierte en grafito.

¿Quién pensaría que la combinación de tal calor y presión produciría resultados tan hermosos?

A la edad que tienen los participantes de la estrategia, eso es lo que más encuentran en su diario vivir, presión. Así que es una muy buena metáfora para conectarlos con la Estrategia y todo lo que se desarrolla en ella.

Conectar a los estudiantes con la idea de que sus vida, son a veces como diamantes, en las que enfrentan todo tipo de presiones en el día a día. Por ejemplo: Tienen que rendir en el colegio, cumpliendo con todas las asignaciones, trabajos y exámenes, apoyar en las tareas del hogar, a veces enfrentar enfermedades graves, o tener que tomar decisiones difíciles bajo extrema presión; cuando se pierde a un ser querido, el peso aplastante y el dolor del duelo pueden ser abrumadores.

Sin embrago, el que los participantes se conecten con que en realidad, las pruebas y tribulaciones de esta vida pueden ayudarnos a crecer personalmente a largo plazo, aunque nadie quiere soportar las dificultades, hay muchas lecciones que aprender cuando superamos obstáculos y tiempos difíciles.

Con perseverancia, fe y el apoyo amoroso de nuestras familias, maestros y amigos, nosotros, como esos depósitos de carbono en las profundidades de la tierra, podemos convertirnos en diamantes vivos de la vida.

Abordamos las tres dimensiones del Ser Humano: Mente, Cuerpo y Alma. ¿Cómo se trabaja cada una? ¿Qué importancia tiene para la vida hacerlo?

Quisimos conectar a los estudiantes con el poder de ser significativo. Para ello, las preguntas orientadoras fueron:

- ¿Qué significas tú?
- ¿Qué significas tú como ser humano?

Esas preguntas se responden desde la base de lo que estoy contribuyendo con la sociedad. No es lo que haces, es lo que provocas (el efecto que sucede a partir de ti). Entonces surge otra maravillosa pregunta,

- ¿Qué es lo que quiero provocar?

Y esto se verá evidenciado en cada uno de los círculos en los que se desenvuelven.

- ¿Qué le pasará a esta institución educativa al tener experiencia de mí?
- ¿En qué se convertirán mi familia si yo le aporto todo lo que soy en este momento?

Conceptualización de las Verdades Relativas vs Verdades Absolutas

A la edad de los participantes de esta hermosa Estrategia, Hay muchas cosas que pensamos que nos condicionan, porque inconscientemente hemos asumido que son una verdad absoluta. Ejemplo: no soy capaz, no soy inteligente, no sirvo para nada, no tengo oportunidades, la vida es dura.

Los seres humanos vivimos en dos mundos distintos: El mundo físico donde vemos verdades absolutas, como por ejemplo: ver un vaso de agua, es una verdad para todos, en todas las culturas, sirve para beber y se puede romper.
La característica de estas verdades absolutas es que no son cuestionables, no se pueden debatir como por ejemplo la ley de la gravedad, si tiramos un objeto hacia arriba se va a devolver al suelo.

A la par de esta verdad absoluta hay una verdad relativa, aquello que es verdad en nuestra mente, cambia de cultura, de perspectiva en perspectiva y de generación en generación.

Estas son verdades que pueden ser controvertidas, cuestionadas. Ejemplo: antiguamente decían que en Semana Santa no se podía ir de paseo porque nos podía pasar algo malo. Nuestra generación creció con esa creencia hasta que la cultura ha ido cambiando y ahora en Semana Santa la gente pasea a cualquier lugar sin temor. Alguien en algún momento se atrevió a cuestionar esa creencia y cambio algo de su historia, incluso influyó para el cambio en la historia de otras personas.

El problema está en que la verdad relativa se toma como verdad absoluta y la gente se queda atrapada en las expectativas de la sociedad en lugar de forjarse su propio camino de vida.

Lo importante es llevar a los estudiantes a reconocer que todo lo que los rodea y lo que llaman vida, fue inventado por alguien igual de listo que ellos y entonces ellos pueden cambiarlo, pueden influir en ello, pueden construir cosas que pueden usar los demás, cuando aprenden esto no vuelven a ser los mismos.

CÓMO SE ADOPTAN LAS CREENCIAS LIMITANTES:

Se hace totalmente indispensable, hacerles ver a los participantes, la forma en la que se han generado todas las creencias que tienen.

1. Por lo qué personas importantes para nosotros dicen de nosotros. Ejemplo: lo que dicen los amigos, la familia etc.
2. Por la necesidad de pertenecer a determinado grupo: Hacemos lo que dice el grupo al cual queremos pertenecer creyendo que está es la forma de conseguir ser importantes.
3. Prueba social: La publicidad de grandes marcas que buscan manipularte para influir en ti: "Todo mundo lo hace, así que tú también debes hacerlo"
4. Por nuestras inseguridades internas: la fábrica de significados en nuestra mente. Estás en el colegio y lo haces muy bien pero otro compañero recibe el mérito, entonces creas un significado: No soy digno de recibir un premio, no soy importante, no valgo.

La Metáfora de la vaca púrpura

Conectando a los participantes con su vocabulario y el uso de la tecnología, se les propone un ejercicio de "Lluvia de ideas", en la que se desarrolla la creatividad y la imaginación.

Crea tu mejor Hashtag
Imagina que un día entra al salón una vaca (color vaca). ¿Qué pasaría? ¿Cuál sería tu reacción? Con el pasar de los días esa, misma vaca viene cada día ¿Existe la misma emoción? ¿Sigue siendo llamativa? Ahora imagina que entra una vaca color púrpura. ¿Cuál sería tu reacción? ¿Cuál sería el numeral con la el que etiquetarías tu selfies?

La vaca púrpura es una metáfora escrita por el autor Seth Godín, para demostrarnos una manera diferente para desarrollar el Marketing, pero que podemos adaptar a nuestras vidas, proporcionándonos aprendizajes significativos y potenciadores para cada uno de nosotros. La esencia de la metáfora de la vaca purpura, nos sirve para comparar los actos ordinarios de los extraordinarios.

Contemplar vacas durante un rato, puede ser interesante, pero de a poco se vuelven aburridas, pero una vaca púrpura si llamaría nuestra atención. Contemplar a las personas actuando de la misma forma siempre, es totalmente aburridor, sin embargo, ver la transformación de nuestros compañeros y que esa transformación contribuya de manera positiva con la institución y la sociedad en general.

Los aprendizajes de esta metáfora para nuestras vidas, pueden ser los siguientes:

- **La vida, ya no es lo que era**
- **La vieja regla vs la nueva regla**
- **No se trata de ser un producto terminado**
- **Si vale la pena hablar de algo, la gente habla de ello.**
- **Si vale la pena hablar de algo, la gente habla de ello.**

Lo que se transmitió a los participantes fue lo siguiente:

Ya no se trata de seguir actuando de la misma forma y comunicar con nuestros actos que decido ser parte de la destrucción de la sociedad. Hay que empezar a transformarnos.

La vieja regla tiene que ver con, actúa de la misma forma que estás acostumbrado a hacerlo y espera el milagro de que la gente te lo celebre.

La nueva regla, por el contrario, es actuar de manera extraordinaria y tendrás como aliados a las personas que desean que la sociedad sea distinta. Tener aliados, significa tener oportunidades favorables para alcanzar el éxito.

La transformación, se da día a día, dado nuestro compromiso con generar un impacto positivo para la sociedad.

Cuando empezamos a transformar nuestra vida y actuar de acuerdo a eso, inevitablemente las personas hablarán de ello y nos impulsarán a construir un excelente futuro.

Explicación acerca del tipo de acciones y del resultado de las mismas.

Acciones pobres – Resultados nulos
Acciones buenas – Resultados pobres
Acciones excelentes- Resultados buenos
Acciones extraordinarias- resultados excelentes. Apoyo en neurociencias.

Mediante una dinámica, los estudiantes empezaron a entender la manera automática en la que actúan, y como esas acciones los están limitando.

Con el desarrollo de cada reto, sus acciones se van elevando desde pobres a extraordinarias, lo que los conecta con el valor que tienen los desafíos para el cambio de sus vidas.

TALLER 2

“Soy Brillante y estoy acompañado”

El Poder de las palabras - Puedes cambiar tu realidad - Superarte es tu decisión - Sawabona/Shikoba

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Informe narrativo Taller 2

Los talleristas, junto con el equipo de Logística organizan y montan todos los equipos en el salón asignado por la institución para el desarrollo de la actividad.

A través de preguntas, el facilitador motiva la participación activa de los estudiantes, guiándolos por las ideas principales del taller anterior, para corroborar la integración de los conceptos y actividades compartidas durante el Taller 1

El facilitador, comparte las indicaciones del ejercicio que se desarrollará, en post-it. Cada estudiante, escribirá las palabras que suelen usar las personas que los rodean para referirse a ellos o para etiquetarlos.

Durante el desarrollo de este taller, en cada una de las IED Priorizadas, se compartieron varias propuestas audiovisuales, con las que se quería lograr conectar a los estudiantes. Las piezas compartidas, fueron las siguientes:

Los mensajes ocultos del agua
Experimento Social IKEA – La capacidad que tienen las palabras para dar vida o destruirla –
El daño psicológico, es tan preocupante como el físico (Contexto educativo)
El valor de las Redes de Apoyo (Familia), para desarrollar la resiliencia.
Integrar el valor de la inclusión y la aceptación del "otro", a pesar de las diferencias.
Propuesta audiovisual que comparte la hazaña de Roger Bannister
Más que una tribu: Sawabona – Shikoba

La sensibilización alcanzada con cada una de las propuestas audiovisuales presentadas, ha sido evidente en cada una de las IED priorizadas, ya que despertó la participación activa de los estudiantes y el deseo de compartir sus apreciaciones, reflexiones y nuevas decisiones.

Propuesta audiovisual, del experimento de cómo cambian las moléculas de agua, frente a diferentes clases de estímulos.

Masaru Emoto, nació en Yokohama en 1943, dedicándose a la investigación de distintos tipos de agua. En 1994 tomó unas muestras de una fuente de agua pura en Japón, congeló unas gotas y las examinó bajo un microscopio electrónico. Las fotografías mostraron hermosos hexágonos cristalinos parecidos a copos de nieve. Emoto tomó entonces agua de un río contaminado, la congeló, fotografió unas gotas y comprobó que la imagen que aparecía en ellas no era un hermoso hexágono sino una forma desestructurada, como si el agua fuera sensible al entorno donde se halla. Su investigación no paró ahí, sino que continuó hasta mostrar cómo los pensamientos, las emociones, las palabras, la música, una fotografía, un escrito influyen sobre la estructura molecular geométrica del agua de nuestro organismo.
Y es en este momento que me gustaría invitarles a una reflexión a modo de pregunta: si nosotros somos un 75% de agua, ¿Imaginan lo que podríamos conseguir si nos habláramos "bien"? ¿Si deseáramos, sintiéramos y actuáramos con buena intención y desde la tranquilidad? Con una sola palabra podemos sembrar una duda, hacer una herida que no se olvide nunca o podemos, por el contrario, sembrar seguridad, satisfacción, amor.

Masaru Emoto afirma en su libro: *"El pensamiento humano, las palabras, la música, las etiquetas en los envases, influyen sobre el agua y ésta cambia a mejor absolutamente. Si el agua lo hace, nosotros que somos 70-80% agua deberíamos comportarnos igual".*

Tras finalizar de ver el video de los "Mensajes del Agua" llegué entre otras, a la conclusión de que el agua de nuestro cuerpo, lejos de estar inanimada, está realmente viva y responde a nuestros pensamientos y emociones. Esta conclusión me ha hecho recordar el imponente poder que tenemos al elegir nuestros pensamientos e intenciones, incluso para sanarnos a nosotros mismos, así como a nuestro medio ambiente.

A través de preguntas, el facilitador motiva la participación activa de los estudiantes, promoviendo que cada uno de los participantes realicen la analogía de lo evidenciado durante el experimento y cómo los estímulos a los que son sometidos, están de algún modo afectando sus vidas.

Propuesta audiovisual, del experimento de cómo las palabras afectan a las plantas.

La multinacional IKEA decidió hacer un potente experimento: instaló dos plantas en una escuela de los Emiratos Árabes (EAU) y le pidió a miles de estudiantes que grabaran una serie de mensajes; algunos contenían palabras positivas y destacaban las virtudes de una de las plantas.
Los otros eran mensajes muy negativos y estaban centrados en palabras de odio hacia la otra planta.
Cada grabación sería reproducida una y otra vez junto a cada una de las plantas, de esta forma, una de éstas tendría mensajes positivos constantes y la otra, sería atacada permanentemente.
El experimento duró 30 días y después de éstos, los resultados hablaron solos: la planta que sólo había recibido cumplidos seguía creciendo, mientras que la que había sido víctima del acoso y las palabras negativas, se marchitaba poco a poco, sus hojas se veían caídas, secas y tristes.
Lo interesante es que ambas plantas fueron tratadas de la misma manera: con la misma cantidad del agua, sol, y fertilizante. Lo único que cambiaba eran los mensajes recibían.

Cada planta estaba ubicada en una especie de vitrina con un mensaje correspondiente. Una decía: “Esta planta está siendo acosada” y el otro mensaje decía: “Esta planta está siendo alabada”. Así, los estudiantes podían no sólo verlas, sino entender el fondo de lo que estaba sucediendo.

El objetivo de la iniciativa llamada “Acosa una planta: dile no al bullying”, era despertar conciencia en el Día contra el acoso –4 de mayo– en Oriente Medio y los objetivos se alcanzaron satisfactoriamente.
Los niños pudieron ver con sus propios ojos el efecto negativo del mal trato, de la crítica, de un acoso verbal que puede generar efectos irreversibles en la vida de un estudiante.
¿Qué opinas del experimento? ¿Qué palabras utilizas? ¿Usas palabras que dañan o que alaban?

A través de preguntas, el facilitador motiva la participación activa de los estudiantes, promoviendo que cada uno de los participantes realicen la analogía de lo evidenciado durante el experimento y cómo los estímulos a los que son sometidos, están de algún modo afectando sus vidas.

Propuesta audiovisual, que muestra el daño psicológico de las palabras.

Una producción audiovisual, que nos muestra que no sólo los daños físicos pueden ser considerados como maltrato. Con nuestras palabras, también estamos dañando a las personas y ocasionándoles, en algunas oportunidades causando en ellos daños irreversibles en su psicología.

A través de preguntas, el facilitador motiva la participación activa de los estudiantes, promoviendo que cada uno de los participantes realicen la analogía de lo evidenciado durante el experimento y cómo los estímulos a los que son sometidos, están de algún modo afectando sus vidas.

Compartir, la conceptualización del poder de las palabras, desde la psicología positiva.

Pocas veces somos conscientes de nuestra forma de pensar y de cómo expresamos con el lenguaje estos pensamientos, sin embargo, es importante conocer el poder de las palabras.

Hay un sesgo del pensamiento bastante frecuente en nuestra cultura que se conoce como “abstracción selectiva” o “filtraje selectivo” y que consiste en que nos centramos preferentemente en lo negativo y minimizamos lo positivo, así, en cualquier situación, siempre tenderemos a pasar por alto las cosas positivas, sean estas grandes o pequeñas y darnos cuenta de las negativas, aunque no sean relevantes. Por ejemplo, ante una entrevista fallida de trabajo tener el sentimiento de incapacidad para conseguir nuestro objetivo, desechando el hecho de haber llegado hasta ahí.

Detenernos principalmente en la parte negativa de las cosas, tanto pensando como hablando, hace que sea más difícil conseguir aquello que deseamos, que nuestro sistema inmunológico sea más débil, que vivamos más enfadados, tristes y consecuentemente deprimidos.

Roger Bannister y su hazaña

En 1940, se definió el récord mundial de velocidad de una milla en 4:01 minutos. Durante los siguientes 14 años este tiempo permaneció sin ser superado. Médicos y científicos afirmaban que no solo era peligroso que el ser humano intentara superar ese límite, sino imposible.

El 6 de mayo de 1954, Bannister corrió una milla en 3:59.4, cambiando la descripción de imposible mientras estudiaba medicina y entrenaba 30 minutos al día.

Un mes después John Landry rompió la barrera y el récord impuesto por Bannister. Al final de 1957, 16 corredores habían superado la marca de los cuatro minutos.

El Efecto Bannister, es el fenómeno cognitivo en el cual una persona demuestra que algo es posible, convirtiéndolo en realidad y haciendo que otros lo crean y lo consigan.

Durante sus estudios universitarios, Bannister aparecía constantemente en la prensa, cuando decidió participar en las Olimpiadas de 1952, todos esperaban que ganara la carrera de los 1500 metros. Un cambio en la agenda, afectó su rutina de descanso y su concentración, llegó en cuarto lugar.

Después de esta gran decepción pensó en renunciar, pero Bannister no era una persona común, venía de una familia humilde, quería estudiar medicina en una época que estaba reservada para familias acomodadas.

Cuando descubrió su talento para correr, aprovechó la oportunidad y entrenó con el objetivo de lograr una beca deportiva. Estudió becado en la Universidad de Oxford. El día que rompió el récord, trabajo en el hospital. El veía los inconvenientes como retos no límites.

Cuando trabajo en algún proyecto de innovación y tengo resistencia de parte de mis colegas, me gusta compartir algunas frases de expertos con ideas basadas en el pasado, ignorando las posibilidades futuras:

"Creo que hay un mercado mundial de, tal vez, 5 computadoras"
Thomas Watson, presidente de IBM, año 1943.

"La televisión no será capaz de mantener el mercado que logre capturar durante sus primeros seis meses. Las personas se cansarán de ver una caja de triplay cada noche"
Darryl Zanuck, directivo de 20th Century Fox, año 1946.

En retrospectiva estas frases suenan ridículas porque el tiempo demostró que son falsas, en ese momento, eran expertos dando una opinión educada en base a experiencia.

Parte fundamental de este taller, es el poder del apoyo. La pregunta orientadora de esta temática fue: ¿A quién acudir cuando tenga problemas? '¿A quién acudir cuando el miedo me invada?

Las personas en las que nos apoyamos y a quienes apoyamos, conforman nuestras redes de apoyo social. Estas redes se dan en lo cotidiano, es decir, en la familia, el trabajo, la escuela, la comunidad, y son lazos permanentes, asimismo, las redes pueden crecer o debilitarse, conforme quienes las integran cambien sus relaciones, con el paso del tiempo.

Las redes de apoyo social son: "el conjunto de relaciones que integran a una persona con su entorno social, o con personas con las que establecen vínculos solidarios y de comunicación para resolver necesidades específicas. Las redes pueden reducirse o extenderse proporcionalmente al bienestar material, físico o emocional de sus integrantes, y al involucramiento y la participación activa en el fortalecimiento de las sociedades. Están en constante movimiento y las integran personas (cualquier número a partir de dos) que comparten intereses, principios ciudadanos y que asumen principios de reciprocidad, no violencia y acción voluntaria".

Entre los tipos de apoyos que brindan las redes podemos encontrar los siguientes:

- Emocionales: afectos, confianza, compañía, empatía, reconocimiento, escucha. Pueden ser a través de visitas, llamadas telefónicas, invitaciones, abrazos, etc.

- Instrumentales. Ayuda para transportarse, labores del hogar, hacer las compras, el cuidado o acompañamiento.

- Cognitivos. Intercambio de experiencias, información, consejos que permitan entender o recordar una situación, etc.

- Materiales. Dinero, alojamiento, comida, ropa, donaciones, etc.

Por otra parte, de acuerdo a los tipos de apoyo, las redes se pueden clasificar en formales e informales. Informales. Son las redes personales y comunitarias, a su vez se dividen en primarias y secundarias:

Primarias. Están conformadas por la familia, amigos y vecinos. Cumplen funciones de socialización, cuidado y afecto, reproducción y estatus económico, entre otras.

Secundarias. Es el mundo externo a la familia: grupos recreativos, organizaciones civiles y sociales que operan en la comunidad, organizaciones religiosas, relaciones labores o de estudio. Algunas de sus funciones son la compañía social, el apoyo emocional, la guía cognitiva y de consejos, la regulación social, dar ayuda material y de servicios y la posibilidad de acceder a nuevos contactos.

Formales. Son las redes conformadas por organizaciones del sector público en los diferentes niveles de gobierno (federal, estatal y municipal), que cumplen funciones de orientación, información, capacitación, promoción y atención a la salud, alimentación, defensa de derechos, recreación, cuidados.

Características de las redes de apoyo social:

1. Hay un sentido de solidaridad entre sus integrantes.
2. Son heterogéneas e incluyentes, ya que pueden estar integradas por personas de cualquier edad, sexo, condición económica, creencias, etc.
3. Actúan con autonomía, según el criterio de las propias redes.
4. Buscan alcanzar objetivos concretos, según las necesidades que surgen.
5. Existe la reciprocidad, se da y recibe en proporción a las circunstancias de cada persona o grupo.
6. Se da interacción entre sus integrantes y elementos externos, sociedad e instituciones.
7. Son cambiantes, es decir, se renuevan y adaptan a las necesidades del entorno a través del tiempo.
8. Son resolutivas, generan una respuesta y/o solución a las diversas situaciones.

Las **redes de apoyo social** representan un aspecto importante en el bienestar de las personas mayores, dado que a través de ellas pueden recibir los siguientes **beneficios:**

1. Continuar participando en la transformación de la sociedad.
2. Sentido de pertenencia, las personas mayores se sepan integradas, valoradas, cuidadas y estimadas.
3. Alternativa contra la depresión, el aislamiento y el abandono.
4. Disminuye riesgo de malos tratos.
5. Afecto, compañía, apoyo recíproco y fortalecimiento de la autoestima.
6. Mantener la independencia y autonomía.

Conocer las principales redes de apoyo social con las cuales se cuenta en la vida diaria, así como en situaciones de crisis, permite acudir a la persona o personas indicadas en el momento en que suceda alguna situación que no es posible enfrentar aisladamente, por lo que se recomienda;

- Realizar un listado de aquellas personas que nos apoyarían incondicionalmente,
- Organizar este listado por grupos de apoyo, es decir, si son familiares, amistades, vecinos y los tipos de apoyos que pueden brindar.
- De estos grupos, identificar cuál sería el más importante y por qué
- Mantener actualizado los contactos de los grupos de apoyo.

Integrar el valor de la inclusión y la aceptación del "otro", a pesar de las diferencias.

"Cuerdas" es un corto maravilloso que nos enseñará el valor auténtico de la amistad, el respeto y la inclusión. Porque ningún niño es diferente si nos acercamos a ellos desde el corazón, los "niños especiales" no buscan la cura de sus limitaciones, lo que más necesitan es nuestra aceptación.

Si nunca habías visto este corto te lo recomendamos. Más aún, te sugerimos que lo compartas con todos en casa.

"Cuerdas" es un cortometraje de animación español, escrito y dirigido por Pedro Solís García. Ha ganado numerosos premios y ha sido reconocido en todo el mundo. Vale la pena verlo, y, ante todo, sentirlo. Lo que aprendemos de estos escasos 10 minutos dejará huella permanente en nuestra mente adulta y en la de ustedes que están creciendo.
En nuestro día a día estamos muy acostumbrados a escuchar la palabra "integración". La usamos pensando que con ello, favorecemos la igualdad de derechos y oportunidades ante cualquier colectivo desfavorecido por la razón que sea.

Ahora bien, es necesario ir mucho más allá. Hemos de acostumbrarnos a hablar de "Inclusión" porque es el mejor camino para que nuestros niños entiendan lo que es crecer en semejanza, normalizando a cualquier persona como parte de nuestros entornos cotidianos: colegios, trabajos, etc.

Veamos algunas características básicas de lo que supone la inclusión que, como bien indica el siguiente artículo publicado en 2011 por la Universidad de San Luis, se empieza a gestar desde la edad escolar:

- La propia sociedad es la que debe adaptarse para llegar a todas las personas con discapacidad. No al revés, no forzando al niño con necesidades especiales a encajar en un medio al cual, ni tan solo puede acceder.
- En una sociedad inclusiva todos, empezando por los propios niños, somos sensibles a cualquier necesidad ajena. Nos esforzamos no solo en ayudar sino en conseguir que esa persona se sienta bien con nosotros. Es lo que hace nuestra protagonista, María.
- Se permite y se promueve la participación de las personas excluidas por la razón que sea a formar parte de nuestra cotidianidad, y para ello, no se duda en transformar los sistemas para dotarlos de calidad.

Estamos en un orfanato. Es aquí donde se desenvuelve la historia de nuestros dos personajes centrales: María y el pequeño con parálisis cerebral que llega por primera vez al aula para ser presentado.

En un principio, María no es consciente de las limitaciones del nuevo compañero. No obstante, cuando llega la hora del patio, la realidad personal de su amigo es más que evidente. Ahora bien, María, lejos de ver problema alguno en la condición del niño, se las ingenia de forma maravillosa para darle vida, para arrancarle sonrisas y hacerlo soñar.

Lo creas o no, esta pequeña lo va a convertir en pirata, jugará con el al fútbol, volará un cometa e incluso bailará con él. ¿De qué manera? A través de cuerdas y del lazo del afecto, esas cuerdas que se anclan directamente en el corazón y que hacen posible lo imposible.

El valor de las Redes de Apoyo (Familia), para desarrollar la resiliencia.

Sara ha llegado a 'Got Talent' con un claro objetivo: "Vengo a hacer algo que para vosotros es muy fácil, pero para mí bastante complicado, y así demostrar que los imposibles solo existen en la cabeza de uno", ha asegurado.

"Con 18 años todos nos creemos invencibles, pero el futuro con el que soñamos no existe. En verano de 2018 una bacteria llamada meningitis meningocócica me cambio la vida. Estuve en un coma inducido durante 10 días y a mis padres les llegaron a decir que se tenían que despedir de mí. Pero cómo veis eso no pasó, porque creer que era invencible me hizo sacarle un corte de mangas a la muerte", ha explicado.

"A las semanas de amputarme pensé que por qué a mí. Que qué mal había hecho para Mercer esto. Mi padre llegó a decirme que si tiraba la toalla 500 veces él estaría para recogerla 501. Al final el cuerpo es solo un atributo. Yo no tengo manos ni pies, pero lo importante es tener un buen corazón", ha dicho Sara levantando un perfecto avión de papel.

Paula Echevarría se ha emocionado y no ha podido evitar romper a llorar: "Enhorabuena. Tenéis un valor increíble, tú y tus padres. Enhorabuena de verdad", ha dicho entre lágrimas.

A través de preguntas, el facilitador motiva la participación activa de los estudiantes, promoviendo que cada uno de los participantes comenten lo que ellos consideran imposible de realizar y compararlo con la experiencia de vida de Sarah.

El valor de las Redes de Apoyo (Familia), para desarrollar la resiliencia.

La conexión del individuo con la comunidad y de esta con la tierra a través de una noción que se presenta como un tejido de fraternidad integral en el que nadie queda fuera, en el que nadie queda atrás, porque si un solo individuo pierde, todos pierden, porque si un solo individuo sufre una injusticia, todos sucumben. El ubuntu es el hilo dorado que teje el alma africana y la resplandece ante la eterna amenaza del depredador.

Proveniente de las lenguas xhosa y zulú que, a su vez, derivan del bantú, ubuntu es una noción que nutre el sentido de colectividad de los pueblos subsaharianos. Frente al egoísmo y al individualismo, ubuntu propone una forma de vida solidaria, fraternal y respetuosa con el otro a través de proverbios como 'umuntu ngumuntu ngabantu' que se traduciría como "somos a través de los demás", "tú eres, luego yo soy".

Esta relación honesta, tolerante y generosa con el otro, con los demás, se plantea como el cimiento de una sociedad integradora en la que las diferencias no son un impedimento ni un estorbo para el progreso: al contrario, son las que lo impulsan, asumiendo que el progreso social es la suma de todos y cada uno de los individuos que forman parte de una comunidad.
Así, ubuntu es una suerte de red integradora que, traducido a nuestro lenguaje occidental, conectaría lo local con lo global, una red sostenible que, en última instancia, vincularía a las comunidades con la tierra, con la naturaleza: una armonía plena e incorruptible entre individuo, colectivo y entorno natural. En definitiva, el humanismo africano que sigue deslumbrando al resto del mundo con su resiliencia, tal y como nos gusta decir a este lado del planeta.

TALLER 3
“Define tu destino”

Temperamento y Carácter - Modelos de Realidad - Características DISC - Tu carrera ideal

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Informe narrativo Taller 3

Los talleristas, junto con el equipo de Logística organizan y montan todos los equipos en el salón asignado por la institución para el desarrollo de la actividad.

Resumen de la integración de los conceptos compartidos en los talleres anteriores.

A través de preguntas, el facilitador motiva la participación activa de los estudiantes, guiándolos por las ideas principales del taller anterior, para corroborar la integración de los conceptos y actividades compartidas durante el Taller 1

Temperamento y Carácter

Explicación sobre temperamento y carácter, para que los jóvenes puedan saber que nacemos con un temperamento pero que podemos modificar nuestro carácter.

En psicología uno de los temas que ha generado discusión es la definición de los términos personalidad, temperamento y carácter.

Son muchos los estudios y análisis que se han realizado alrededor de todos estos términos desde diferentes puntos de vista y en muchas ocasiones se han usado de manera indistinta.
Sin embargo, por mucho que se hayan utilizado de manera indistinta, lo correcto es utilizarlos para hablar de conceptos específicos, estableciendo ciertas diferencias entre cada uno.
¿Qué es el temperamento?
Empezamos por el concepto de temperamento: éste se refiere a la dimensión instintiva y biológica de la personalidad.

Es la parte innata y de origen genético: tiene su base en algunos rasgos de nuestros padres, por eso el temperamento es difícil de cambiar, es profundamente inherente a nosotros.
Se manifiesta antes que el carácter y la personalidad en conjunto. Es por esto que se considera que el ambiente interactúa con el temperamento de las personas, lo que da pie a desarrollar algunos rasgos que la van a caracterizar.

Al ser una dimensión biológica, tiene sus raíces en la genética y tiene una estrecha relación con la forma en que funciona el sistema endocrino y sistema nervioso, especialmente el funcionamiento de nuestro cerebro. Así, en el temperamento influyen mucho las hormonas y los neurotransmisores.

De igual forma, aspectos como la alerta cerebral también influyen en el temperamento, aunque en menor medida. Cabe mencionar que tener un temperamento u otro, además de influir en el desarrollo de la personalidad, también genera una predisposición al desarrollo de ciertos rasgos.

Por ejemplo, un temperamento que tenga detrás un sistema nervioso simpático hiperactivo hace que las personas sean más propensas a presentar cuadros de ansiedad. Asimismo, las personas que tienen crónicamente bajos niveles de activación cortical son más propensos a tener rasgos de extroversión.

Definiendo el carácter

A diferencia del temperamento, el carácter va evolucionando con el tiempo: se va modulando durante la infancia y se manifiesta firmemente durante la adolescencia. El carácter puede variar debido a impactos y eventos que nos marquen fuertemente durante la vida.

Se define el carácter como un componente de la personalidad que **se adquiere mediante el aprendizaje.** Específicamente, a través de las experiencias de vida, las cuales modulan las tendencias biológicas y predisposiciones propias del temperamento.

Como se trata de una dimensión de la personalidad **derivada de la interacción social,** podemos decir que el carácter tiene un origen cultural, de manera que lo delimita el contexto en que se desarrolla la persona.

Es importante mencionar que el estudio del carácter tuvo su mayor relevancia durante principios del siglo XX, momento en que se denominó como caracterología. No obstante, con el pasar del tiempo fue sustituida por la **Psicología de la Personalidad,** por lo cual las perspectivas modernas del carácter son la evolución de conceptos antiguos.

Temperamento Vs. Carácter

Un aspecto que no se puede dejar de lado es el hecho de que en la actualidad **no resulta fácil distinguir entre el temperamento y el carácter.** La forma más práctica de diferenciarlos consiste en tener claro que el temperamento es la parte de la personalidad que proviene de la biología y el carácter se refiere a la parte de la personalidad que proviene del ambiente que rodea a la persona.

Personalidad: la suma de biología y ambiente

Finalmente, el término personalidad se usa para establecer la unificación de todas las cogniciones, conductas y emociones que **determinan la forma en que una persona se comporta.** En este sentido, la personalidad está conformada por influencias biológicas (temperamento) e influencias ambientales (carácter).

Por lo tanto, una forma fácil de diferenciar entre personalidad, temperamento y carácter consiste en comprender que **la unión de estos dos últimos conforma la personalidad.** Debido a que puede ser difícil distinguir qué parte del comportamiento proviene por influencias ambientales o biológicas, el concepto de personalidad es mucho más utilizado a nivel teórico en la psicología.

Sin embargo, **no existe una sola concepción de la personalidad,** sino que diferentes autores han expresado sus propios conceptos. Por ejemplo, Gordon Allport maneja una concepción de la personalidad en la que ésta es la unión de manifestaciones conductuales y mentales organizadas mediante la especificidad individual y el factor dinamismo.

Otros modelos de la personalidad son situacionistas, lo que quiere decir que mezclan la concepción de la personalidad con la conducta. Estos manejan una perspectiva donde el comportamiento humano no está tan determinado por constructos mentales, tal y como establecen algunas teorías, sino que depende primordialmente de las **influencias ambientales de un determinado contexto.**

Diferencia entre temperamento y personalidad

El temperamento y la personalidad son dos términos que a veces se utilizan de forma indistinta, pero hay diferencias importantes entre ambos.

El temperamento se refiere al nivel emocional y de comportamiento inherente a un individuo, que viene dado en gran medida por los factores genéticos.

Por el contrario, la personalidad se refiere a las características que aparecen como resultado de las experiencias de un individuo y su forma exclusiva de procesamiento y respuesta a la información recibida por el ambiente.

Mientras que el temperamento es más o menos fijo, la personalidad es más flexible y puede variar con el tiempo. Por ello, el temperamento suele ser más estable en distintas situaciones, mientras que la personalidad es más variable.
En última instancia, tanto el temperamento como la personalidad juegan un papel importante en la formación de quienes somos como individuos.
El temperamento y la personalidad son dos constructos fundamentales en psicología, pero con frecuencia se confunden entre sí.

Tipos de temperamento

Hipócrates se encargó de diferenciar entre **cuatro tipos de temperamento.** Estos son los siguientes:

Temperamento sanguíneo

Se considera cálido y húmedo como consecuencia del exceso de sangre. Quienes cuentan con él están caracterizados por un **estado nervioso equilibrado y rápido.** Por ello, se puede apreciar una mayor sensibilidad, baja concentración, bajo grado de actividad y una flexibilidad muy elevada ante los cambios.

Es un temperamento presente en personas extrovertidas, cálidas, sociables, sensibles, habladoras y comunicativas. Por otro lado, también son emocionalmente inestables, indisciplinadas, tienen poca fuerza de voluntad, son egocéntricas, egoístas, inquietas, desorganizadas, un poco inseguras pese a su extroversión y **se esfuerzan por ser el centro de atención.**

Es común que antepongan los sentimientos a los pensamientos cuando deben tomar una decisión. Además, tienen una gran excitabilidad ante las emociones, las cuales no tienden a ser estables y profundas en el tiempo. Requieren mucho afecto a nivel emocional y **su humor varía bastante.**

Temperamento colérico

Este temperamento posee un **sistema nervioso desequilibrado y rápido,** caracterizado porque sus portadores tienen altos grados de atención, concentración, actividad, sensibilidad y tolerancia a los cambios.
Las personas con este temperamento suelen ser activas, audaces, excitables, rápidas, prácticas en la toma de decisiones, irascibles, independientes, extrovertidas (aunque en menor grado que quienes tienen temperamento sanguíneo), ambiciosas, calurosas, decididas, dominantes, manipuladoras, imponentes, creativas, de opiniones sólidas y **se creen capaces de lograr cumplir todas sus metas.**
A raíz de todas estas características, también tienen facilidad para **descargar y encender emociones** de manera intensa.

Temperamento melancólico

Es un temperamento de sistema nervioso débil, propio de personas con alto grado de sensibilidad, atención, concentración, actividad y **poca flexibilidad ante el cambio.**
Quienes tienen este temperamento están caracterizados por ser pesimistas, poco expresivos, poco sociables, perfeccionistas, ansiosos, celosos, emocionalmente muy sensibles, desconfiados, tienen un **estado anímico de profunda tristeza que se mantiene estable** en el tiempo, son propensos al sufrimiento y le dan demasiada importancia a todo, creando dificultades y preocupaciones sin sustento.

Conceptualización de los 4 Cuadrantes de las Tendencias de Comportamiento.

En la naturaleza, las águilas están diseñadas para ver el panorama general y a menudo abarcan un territorio de hasta 70 metros cuadrados; ¡Ellas están a cargo! Ellas emanan convicción, autoridad y confianza. Sin dudar, las águilas pueden volar a 150 kilómetros por hora y atrapar a su presa en pleno vuelo, están tan direccionadas para alcanzar su objetivo que una vez sus garras tienen su presa no la sueltan hasta que la asfixia, eso es compromiso. Las 'águilas' están diseñadas para tener visión, poder y resultados.

Entra en un bosque lleno de loros e inmediatamente sentirá su energía, son coloridos, carismáticos y habladores, son criaturas sociales que aman estar donde está la acción así pueden hablar de lo que está pasando. Los loros están en constante movimiento y buscan entretenimiento constante, son el ejemplo de multitarea que saltan de un objeto a otro y vuelven a aquel que más les gustó. Los loros, realmente son la vida del Bosque.

A diferencia de las águilas que demandan su espacio, las palomas hacen su nido muy cerca de cientos de otras palomas, compartiendo recursos y creando un ambiente armonioso. A través de la historia, las palomas han sido el símbolo universal de la paz de amor, ella es la altísima prioridad a las necesidades de los demás y cuando encuentran comida quieren llamar a todos sus amigos para compartir el botín. Como criaturas de hábitos, las palomas son reconocidas por viajar en grupos de hasta 4000 aves, para regresar a sus antiguos sitios de anidación.

Con largos y penetrantes ojos y rotación de su cabeza los búhos pueden ver literalmente 360 grados a su alrededor, y están equipados para observar cada detalle del mundo; los búhos pueden divisar un ratón en medio de la oscuridad a 100 metros y su audición direccional es tan precisa, que pueden ajustar su trayectoria a mitad de vuelo. La precisión del búho es única y evidente en todo lo que hacen, los búhos no buscan la luz, de hecho, trabajan preferiblemente en la noche y son mucho más numerosos de lo que te imaginas.

¿Ya puedes empezar a identificarse con algún comportamiento de estas aves?

Características

Águilas

- ✓ Sentido de responsabilidad
- ✓ Sexto sentido
- ✓ Aguda vista
- ✓ Carácter resolutivo
- ✓ Concentrada
- ✓ Dirige
- ✓ Firmeza
- ✓ Toma las riendas de la situación
- ✓ Dotes de liderazgo innatas
- ✓ Necesidad de conseguir resultados
- ✓ Se comunica muy bien
- ✓ Ofrece soluciones es su especialidad

Palomas

- ✓ Tranquilas
- ✓ Cordiales
- ✓ Escucha con paciencia y empatía
- ✓ Aportan armonía
- ✓ Preocupadas por la felicidad de los otros
- ✓ Los demás confían en ustedes

Loros

- ✓ Optimistas
- ✓ Animados
- ✓ Conversadores
- ✓ Aportan vida
- ✓ Viven el momento
- ✓ Alegres
- ✓ Les gusta Interactuar con los otros grupos
- ✓ Influyen a los demás mediante la pasión y el entusiasmo
- ✓ Aportan Ideas frescas y soluciones creativas

Búhos

- ✓ Precisos
- ✓ Organizados
- ✓ Rigurosos
- ✓ Detallistas
- ✓ Concienzudos
- ✓ Analizan de forma instintiva
- ✓ Crean sistema que permiten proporcionar estructura
- ✓ Les gustan los datos, para tomar decisiones importantes

Aplicación del Test de Tendencia de Comportamiento

El facilitador, explica la para qué sirve el Test y guía a los estudiantes, para el diligenciamiento de la herramienta, la puntuación y la validación de la misma, lo que le permitirá conocer a cada uno de los participantes, su tendencia de comportamiento y entender con ello, su forma de actuar en la vida.

Formas de ver al otro, de reconocer su manera de pensar y actuar de acuerdo con su predominancia cerebral.

Entendiendo que hay diferentes tendencias de comportamiento, hay diferentes formas de comunicarnos y diferentes formas de ver el mundo, es por eso que es pertinente compartir esta herramienta y brindarle la oportunidad a los estudiantes de que integren esta información, para lograr de la mejor manera, la resolución de conflictos y la aceptación del otro como alguien valioso y necesario para la sociedad.

¿Para qué soy bueno? Una vez identificado el cuadrante cerebral dominante o tendencia de comportamiento de cada estudiante, podemos identificar las habilidades y fortalezas de cada joven y qué profesiones u oficios podrían desarrollar, para su realización personal, conectados con lo que los apasiona.

Además de ubicar la profesión u oficio que le viene bien al perfil que se evidencie en el Test, cada uno de los participantes responderá a un cuestionario interactivo alineado a las preferencias, gustos y habilidades del estudiante, que lo enmarcará en un grupo de profesiones posibles.

Cronograma Actualizado

I. FASE DE ALISTAMIENTO

ITEM	Actividad	Tiempo (Semanas)	Area de interaccion	Cronograma										% de Avance
				SEMANA 1 7-11 OCTUBRE	**SEMANA 2** 14-18 OCTUBRE	**SEMANA 3** 21-25 OCTUBRE	**SEMANA 4** 28-31 OCTUBRE	**SEMANA 1** 5-8 NOVIEMBRE	**SEMANA 2** 12-15 NOVIEMBRE	**SEMANA 3** 18-22 NOVIEMBRE	**SEMANA 4** 25-29 NOVIEMBRE	**SEMANA 1** 2-6 DICIEMBRE	**SEMANA 2** 9-15 DICIEMBRE	
	I.FASE DE ALISTAMIENTO													
1	SOCIALIZACIÓN CON RECTORES IED PRIORIZADAS	1	RECTORES-SED-CONTRATISTA											100%
2	VISITAS A LAS 5 IED INTERVENIDAS, ACEPTACIÓN DE CRONOGRAMA	2	CONTRATISTA											100%
2.1	IED MADRES CATOLICAS	2	CONTRATISTA											100%
2.2	IED JAVIER SANCHEZ	2	CONTRATISTA											100%
2.3	IED DENIS HERRERA DE VILLAS	2	CONTRATISTA											100%
2.4	IED MARIA CANO	2	CONTRATISTA											100%
2.5	IED CORAZON DEL SANTUARIO	2	CONTRATISTA											100%

Cronograma de Actividades

II. FASE DE EJECUCIÓN

ITEM	Actividad	Tiempo (Semanas)	Area de interaccion	Cronograma										% de Avance
				SEMANA 1 7-11 OCTUBRE	SEMANA 2 14-18 OCTUBRE	SEMANA 3 21-25 OCTUBRE	SEMANA 4 28-31 OCTUBRE	SEMANA 1 5-8 NOVIEMBRE	SEMANA 2 12-15 NOVIEMBRE	SEMANA 3 18-22 NOVIEMBRE	SEMANA 4 25-29 NOVIEMBRE	SEMANA 1 2-6 DICIEMBRE	SEMANA 2 9-15 DICIEMBRE	
	II.FASE EJECUCIÓN													
3	Desarrollo de actividad para estudiantes en cada IED. **Ejecucion del Taller 1 : *TRANSFORMANDO MIS CREENCIAS.***	.												
3.1	IED MADRES CATOLICAS	3	CONTRATISTA											100%
3.2	IED JAVIER SANCHEZ	3	CONTRATISTA											100%
3.3	IED DENIS HERRERA DE VILLAS	3	CONTRATISTA											100%
3.4	IED MARIA CANO	4	CONTRATISTA											
3.5	IED CORAZON DEL SANTUARIO	4	CONTRATISTA											
4	Desarrollo de actividad para estudiantes en cada IED. **Ejecucion del Taller 2 : SOY BRILLANTE Y ESTOY ACOMPAÑADO**	.												
4.1	IED MADRES CATOLICAS	1	CONTRATISTA											100%
4.2	IED JAVIER SANCHEZ	1	CONTRATISTA											100%
4.3	IED DENIS HERRERA DE VILLAS	1	CONTRATISTA											100%
4.4	IED MARIA CANO	2	CONTRATISTA											100%
4.5	IED CORAZON DEL SANTUARIO	2	CONTRATISTA											100%

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM

Cronograma de Actividades

III. FASE DE EJECUCIÓN FINAL

ITEM	Actividad	Tiempo (Semanas)	Area de interaccion	Cronograma										% de Avance
				SEMANA 1 7-11 OCTUBRE	**SEMANA 2** 14-18 OCTUBRE	**SEMANA 3** 21-25 OCTUBRE	**SEMANA 4** 28-31 OCTUBRE	**SEMANA 1** 5-8 NOVIEMBRE	**SEMANA 2** 12-15 NOVIEMBRE	**SEMANA 3** 18-22 NOVIEMBRE	**SEMANA 4** 25-29 NOVIEMBRE	**SEMANA 1** 2-6 DICIEMBRE	**SEMANA 2** 9-15 DICIEMBRE	
	III.FASE DE EJECUCIÓN FINAL													
5	Desarrollo de actividad para estudiantes en cada IED. **Ejecucion del Taller 3 : *DEFINE TU DESTINO***	.	.											
5.1	IED MADRES CATOLICAS	2	CONTRATISTA											100%
5.2	IED JAVIER SANCHEZ	3	CONTRATISTA											100%
5.3	IED DENIS HERRERA DE VILLAS	3	CONTRATISTA											100%
5.4	IED MARIA CANO	4	CONTRATISTA											100%
5.5	IED CORAZON DEL SANTUARIO	4	CONTRATISTA											100%
6	Desarrollo de actividad para padres de familia o cuidadores **en cada IED. Ejecucion del Taller Padres : *MI HIJO Y YO SOMOS UN EQUIPO***	.												
6.1	IED MADRES CATOLICAS	1	CONTRATISTA											100%
6.2	IED JAVIER SANCHEZ	1	CONTRATISTA											100%
6.3	IED DENIS HERRERA DE VILLAS	1	CONTRATISTA											100%
6.4	IED MARIA CANO	2	CONTRATISTA											100%
6.5	IED CORAZON DEL SANTUARIO	2	CONTRATISTA											100%

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM

Cronograma de Actividades

IV. INFORMES

ITEM	Actividad	Tiempo (Semanas)	Area de interaccion	Cronograma										% de Avance
				SEMANA 1 7-11 OCTUBRE	**SEMANA 2** 14-18 OCTUBRE	**SEMANA 3** 21-25 OCTUBRE	**SEMANA 4** 28-31 OCTUBRE	**SEMANA 1** 5-8 NOVIEMBRE	**SEMANA 2** 12-15 NOVIEMBRE	**SEMANA 3** 18-22 NOVIEMBRE	**SEMANA 4** 25-29 NOVIEMBRE	**SEMANA 1** 2-6 DICIEMBRE	**SEMANA 2** 9-15 DICIEMBRE	
	IV. INFORMES													
7	INFORME FASE DE ALISTAMIENTO	4	CONTRATISTA											100%
8	INFORME FASE DE EJECUCIÓN	4	CONTRATISTA											100%
9	INFORME FASE DE EJECUCION FINAL	2	CONTRATISTA											100%

Proceso de Ejecución

Durante las actividades realizadas, se han impactado el siguiente números de personas:

Los 20 talleres desarrollados, dejaron los siguientes números de asistencias:

101% de los estudiantes que se debían impactar, durante las actividades de taller 1 establecidas.

101% de los estudiantes que se debían impactar durante las actividades de Taller 2 establecidas.

101% de los estudiantes que se debían impactar durante las actividades de Taller 3 establecidas.

247% de los padres que se debían impactar durante las actividades de Taller de Padres establecidas.

IED	TALLER 1	TALLER 2	TALLER 3	T. PADRES
CORAZÓN SANTUARIO	80	81	80	110
MADRES CATÓLICAS	80	80	80	90
MARÍA CANO	82	85	80	37
DENNIS HERRERA	81	81	81	96
JAVIÉR SÁNCHEZ	80	80	81	99

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM

Evidencias de Cumplimiento

Como se puede constatar a través del enlace "Evidencia Documental" compartido en la sesión de anexos, se desarrollaron los 20 talleres programados, así: 15 talleres para los estudiantes de grado 7° y 8°, y 5 talleres para padres y/o acudientes.

Gracias al trabajo coordinado entre los Directivos Docentes de las IED priorizadas y el equipo de la Estrategia, se superaron los porcentajes esperados.

Durante los talleres, no se presentó ningún caso, que ameritara acompañamiento por parte del equipo psicosocial o que nos llevara a registrar novedad alguna.

Población Intervenida

Durante los meses de octubre y noviembre, se realizaron los talleres, así:
Taller 1 = 5
Taller 2 = 5
Taller 3 = 5

Durante la ejecución de cada uno de los 15 talleres experienciales, hemos contado con al menos 80 estudiantes de cada Institución Educativa Distrital Priorizada.



Jóvenes/Estudiantes

101%

Impacto de la Estrategia



Padres/Tutores

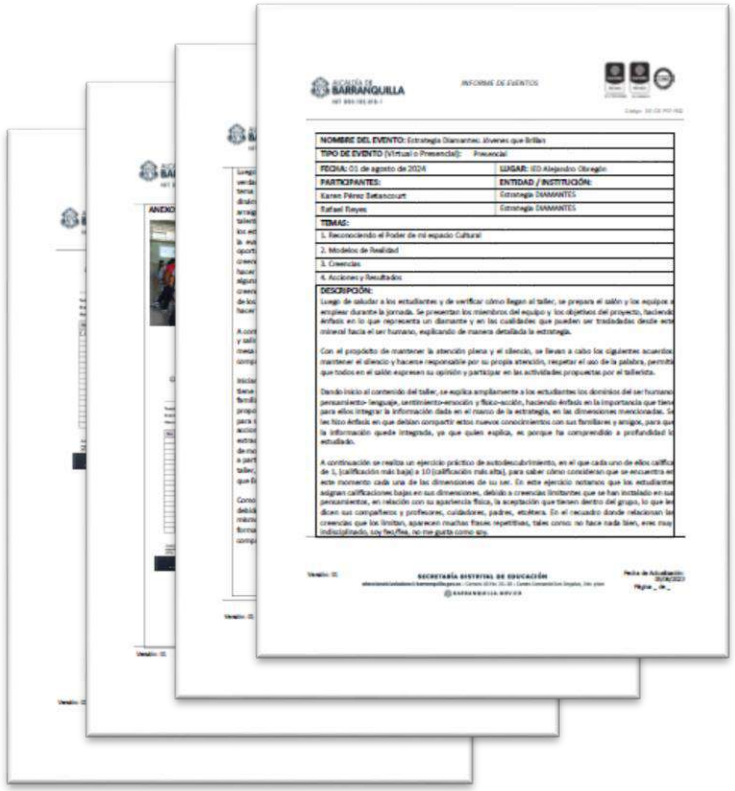
247 %

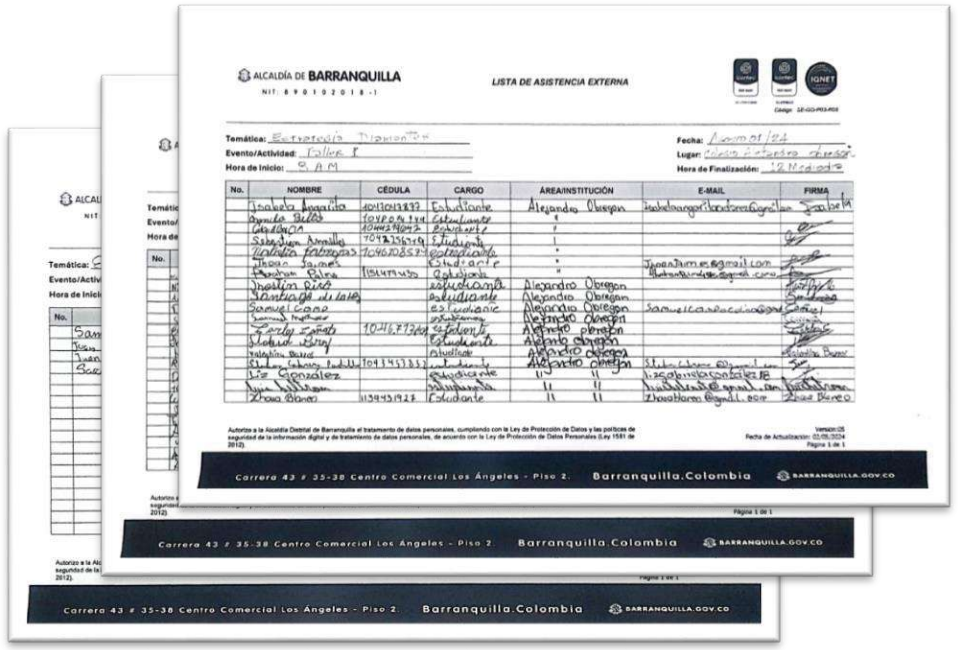
Durante la ejecución de cada uno de los 5 talleres experienciales, hemos contado con un total de 432 padres.

Se llevó a cabo una estrategia diferente, en la que contamos con el apoyo de los directivos docentes de las IED priorizadas, lo que nos permitió alcanzar ese número de acudientes durante los talleres.

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM

Evidencias de Cumplimiento

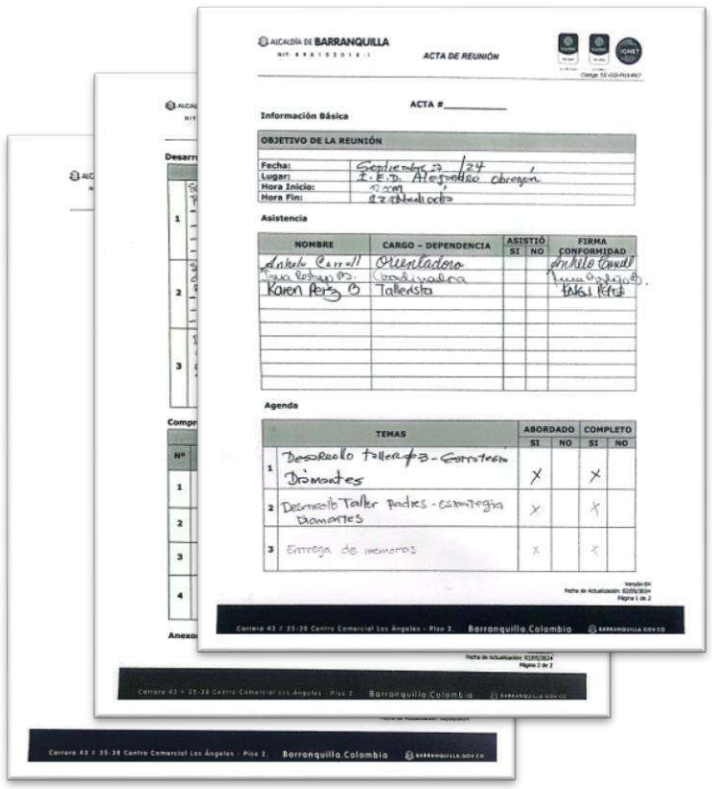


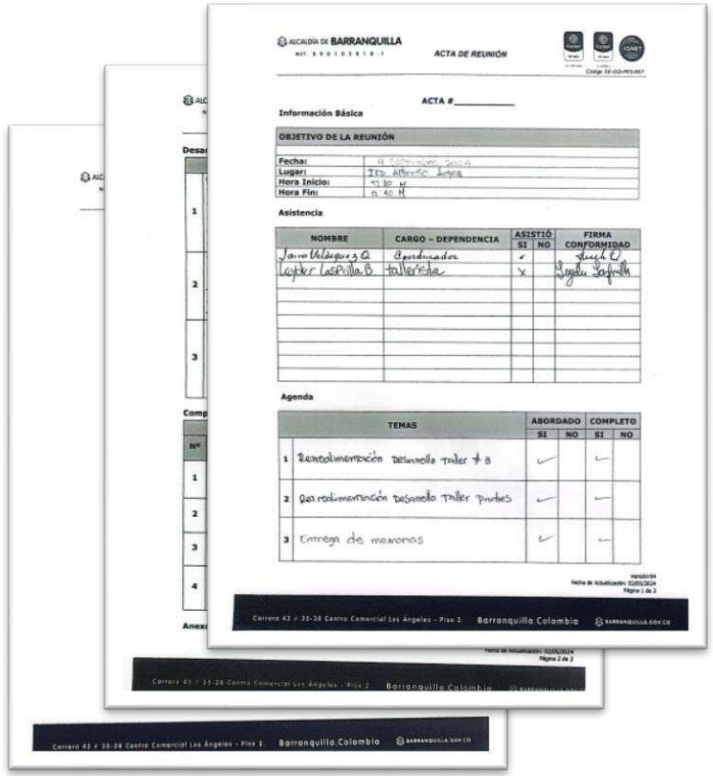


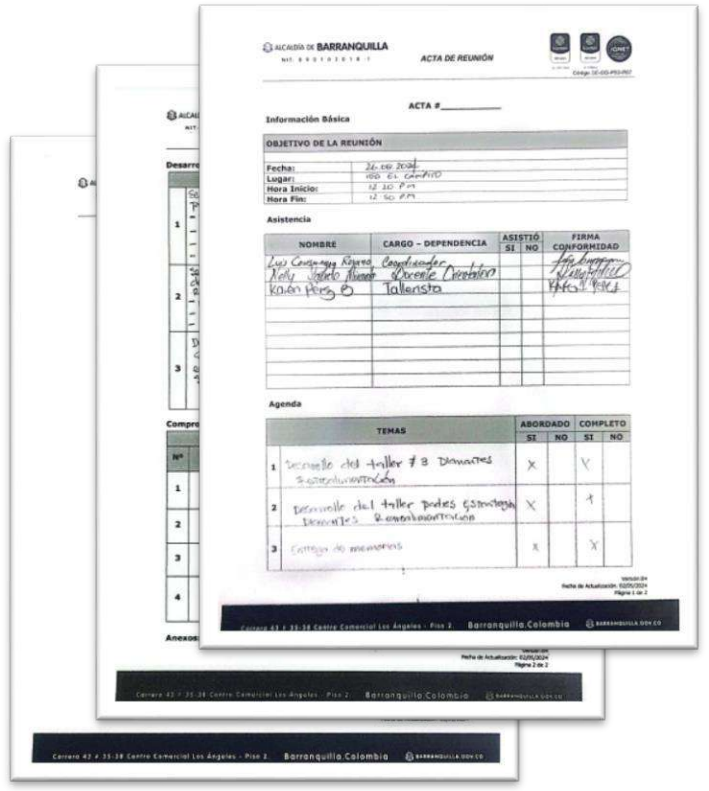
Podrá ver los informes de eventos, registros fotográficos y las actas de asistencia de cada Taller Experiencial, accediendo al enlace "Evidencia Documental" compartido en el apartado Anexos del presente informe.

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM

Actas entregas Memoria







Podrá ver las actas, acceda al enlace "Actas entregas de Memorias" compartido en el apartado Anexos del presente informe.

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | Fundación Social Compartimos FUNSOCOM

Muestra Tabulada

IED MADRES CATOLICAS				
Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios que ofrece la oficina de calidad educativa en cuanto las siguientes variables:	**MUY SATISFECHO**	**SATISFECHO**	**INSATISFECHO**	**MUY INSATISFECHO**
Presentación, contenido y calidad de materiales.	58	21	1	
optimas condiciones (video beam, tableros, sillas y mesas)	51	27	2	
Cumplimiento de la temática y objetivos del acompañamiento y/o formación	59	21		
Cumplimiento del horario establecido para la formación y/o acompañamiento	59	21		
Conocimiento, habilidades y dominio del tema por parte del facilitador	62	17	1	
Claridad en el lenguaje del facilitador.	60	19	1	
Comunicación e interacción del facilitador con el grupo de trabajo.	61	17	2	

IED PARA EL DESARROLLO HUMANO MARIA CANO				
Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios que ofrece la oficina de calidad educativa en cuanto las siguientes variables:	**MUY SATISFECHO**	**SATISFECHO**	**INSATISFECHO**	**MUY INSATISFECHO**
Presentación, contenido y calidad de materiales.	39	40	1	
optimas condiciones (video beam, tableros, sillas y mesas)	33	45	2	
Cumplimiento de la temática y objetivos del acompañamiento y/o formación	44	43	3	
Cumplimiento del horario establecido para la formación y/o acompañamiento	49	28	3	
Conocimiento, habilidades y dominio del tema por parte del facilitador	52	28		
Claridad en el lenguaje del facilitador.	48	29	3	
Comunicación e interacción del facilitador con el grupo de trabajo.	50	29	1	

Muestra Tabulada

IED CORAZON DEL SANTUARIO				
Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios que ofrece la oficina de calidad educativa en cuanto las siguientes variables:	**MUY SATISFECHO**	**SATISFECHO**	**INSATISFECHO**	**MUY INSATISFECHO**
Presentación, contenido y calidad de materiales.	38	38	3	1
optimas condiciones (video beam, tableros, sillas y mesas)	36	36	4	1
Cumplimiento de la temática y objetivos del acompañamiento y/o formación	43	33	2	2
Cumplimiento del horario establecido para la formación y/o acompañamiento	45	32	2	1
Conocimiento, habilidades y dominio del tema por parte del facilitador	52	22	5	1
Claridad en el lenguaje del facilitador.	43	32	4	1
Comunicación e interacción del facilitador con el grupo de trabajo.	45	31	2	2

IED JAVIER SANCHEZ				
Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios que ofrece la oficina de calidad educativa en cuanto las siguientes variables:	**MUY SATISFECHO**	**SATISFECHO**	**INSATISFECHO**	**MUY INSATISFECHO**
Presentación, contenido y calidad de materiales.	34	41	4	1
optimas condiciones (video beam, tableros, sillas y mesas)	27	46	6	1
Cumplimiento de la temática y objetivos del acompañamiento y/o formación	42	32	2	4
Cumplimiento del horario establecido para la formación y/o acompañamiento	38	38	3	1
Conocimiento, habilidades y dominio del tema por parte del facilitador	42	32	4	2
Claridad en el lenguaje del facilitador.	48	28	3	1
Comunicación e interacción del facilitador con el grupo de trabajo.	38	38	2	2

Muestra Tabulada

IED DENIS HERRERA DE VILLA				
Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios que ofrece la oficina de calidad educativa en cuanto las siguientes variables:	**MUY SATISFECHO**	**SATISFECHO**	**INSATISFECHO**	**MUY INSATISFECHO**
Presentación, contenido y calidad de materiales.	34	44	2	
optimas condiciones (video beam, tableros, sillas y mesas)	26	48	4	2
Cumplimiento de la temática y objetivos del acompañamiento y/o formación	39	39	1	1
Cumplimiento del horario establecido para la formación y/o acompañamiento	42	36	2	
Conocimiento, habilidades y dominio del tema por parte del facilitador	49	28	3	
Claridad en el lenguaje del facilitador.	40	37	3	
Comunicación e interacción del facilitador con el grupo de trabajo.	38	40		2

Anexos

- **Cronograma de actividades**
  https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KdqVyV9HoQrp_tnE_ENFbeAYAtnLdffN/edit?usp=drive_link&ouid=115571317984063876387&rtpof=true&sd=true
- **Evidencias de Cumplimiento**
  https://drive.google.com/drive/folders/13_5fj7ZuhcCrzOo8_rUKybtW-4LZKRwN
- **Muestra Tabulada**
  https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WuszV2a6WxK3-CTTjZSM6OUAIGG4CXDG/edit?usp=drive_link&ouid=115571317984063876387&rtpof=true&sd=true

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Anexos

- **Soportes de muestra tabulada**
  https://drive.google.com/drive/folders/1GAIhtMTdtafYRn4VuXSmSu7021-FvFmZ?usp=drive_link

- **Actas de entrega de memorias**
  https://drive.google.com/drive/folders/1CQVIYKbhoGInYvOaDf7WBnOc07Zy_JP6?usp=drive_link

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA