ANEXO - ANÁLISIS DEL SECTOR

Estudio Previo No: 04533-2024

Objeto: "ADQUISICION DE VOLANTES ADHESIVOS, PANCARTAS Y LOGOS INFLABLES PARA PROMOVER LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL PARA LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN EL MARCO DEL PLAN DEPARTAMENTAL DE SEGURIDAD VIAL "OPORTUNIDADES PARA LA VIDA" EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE"

Valor: $ 84.249.258,24

Plazo: 4 días

1. INTRODUCCION

El presente documento tiene como objetivo dar cumplimiento a lo señalado en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, denominado "Análisis del Sector Económico y de los oferentes por parte de las Entidades Estatales", "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso"

La Gobernación de Casanare, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno contratar el :

"ADQUISICION DE VOLANTES ADHESIVOS, PANCARTAS Y LOGOS INFLABLES PARA PROMOVER LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL PARA LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN EL MARCO DEL PLAN DEPARTAMENTAL DE SEGURIDAD VIAL "OPORTUNIDADES PARA LA VIDA" EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE"

1.1. SITUACION DEL SECTOR DONDE SE REALIZARÁ LA OBRA

El desarrollo del proyecto se da en toda la malla vial de orden secundario en los municipios de HATOCOROZAL, PAZ DE ARIPORO, TRINIDAD, PORE, SAN LUIS DE PALENQUE, TAMARA, OROCUE, NUNCHIA, YOPAL, AGUAZUL, CHAMEZA, RECETOR, MANI, TAURAMENA, MONTERREY, VILLANUEVA Y SABANALARGA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE.

2. ASPECTOS GENERALES

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer

el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde el Contexto legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo.

La educación, la responsabilidad social empresarial y las acciones estatales y comunitarias promueven la formación de hábitos, comportamientos y conductas seguras en la vía, con el objetivo de que estas acciones contribuyan a que los individuos y la sociedad desarrollen criterios propios, íntegros, solidarios y prudentes al tomar decisiones en situaciones de desplazamiento o al usar la vía pública.

La seguridad vial se define como el "conjunto de acciones y políticas orientadas a prevenir, controlar y reducir el riesgo de lesiones o muertes de las personas durante sus desplazamientos, ya sea en medios motorizados o no motorizados".

La seguridad vial abarca un enfoque multidisciplinario que considera medidas para intervenir en todos los factores que contribuyen a los siniestros viales. Esto incluye el diseño y equipamiento vial, el mantenimiento de la infraestructura, la regulación del tráfico, el diseño de vehículos y los elementos de protección activa y pasiva, la inspección vehicular, la formación y normativas para conductores, la educación y concienciación de los usuarios de la vía, la supervisión policial y las sanciones, la gestión institucional y la atención a las víctimas.

El Departamento necesita suplir la adquisición de elementos e insumos técnicos, tecnológicos y logísticos necesarios para impactar de manera positiva a los diferentes actores viales mediante campañas de sensibilización sobre movilidad y seguridad vial, llevadas a cabo por técnicos en los corredores viales de orden secundario del Departamento de Casanare.

Para el presente análisis del sector, se llevará a cabo un estudio del mercado, la demanda y la oferta. En este sentido, es necesario revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, recopilar información suficiente sobre precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes de proveedores públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar su idoneidad y documentar dicha información en el proceso. Todo ello con el fin de garantizar que la decisión de negocio sea adecuada y satisfaga las necesidades del Departamento, cumpliendo con los objetivos de eficiencia, eficacia y economía, y promoviendo la competencia. Actualmente, se cuenta con la siguiente información:

3. ASPECTOS ECONÓMICOS

Se prevé que el PIB crezca con arreglo a unas tasas moderadas del 1,2% en 2023 y del 1,4% en 2024, antes de repuntar hasta el 3% en 2025. Los altos niveles de inflación, tasas de interés e incertidumbre política lastrarán la demanda interna en 2024. El banco central ha elevado las tasas de interés a su nivel más alto en 25 años para controlar la inflación. La inflación medida por el IPC, ha empezado a bajar y está previsto que regrese al rango objetivo del 2,4% en la segunda mitad de2025. La política monetaria debe evitar una relajación prematura para garantizar que siga bajando la inflación y salvaguardar su credibilidad. Para conseguir la estabilización de la deuda y el cumplimiento de la reglas fiscales, al tiempo que se obtiene un cierto margen fiscal para implantar el ambicioso programa de reformas

sociales, será necesario mejorar la eficiencia del gasto y os ingresos públicos. Si se siguieran aumentando la formación, se podrían impulsar tanto la productividad como la equidad.[1]
De otra parte, informe de política monetaria - 2024

Durante el tercer trimestre de 2024, la economía global mostró resiliencia, aunque hacia el final del periodo surgieron indicios de desaceleración. La inflación retomó su convergencia hacia las metas establecidas en la mayoría de las principales economías desarrolladas, lo que permitió a los responsables de política monetaria adoptar posturas menos restrictivas y llevó al mercado a anticipar recortes más pronunciados en las tasas de política monetaria.
En este contexto, los bonos soberanos de la región, incluidos los Títulos de Tesorería de Colombia (TES), se valorizaron, mientras que las principales monedas regionales se apreciaron, con la excepción del peso colombiano, que registró una leve depreciación.

A nivel local, los analistas prevén que la inflación continúe su convergencia hacia el objetivo del 3% establecido por la Junta Directiva del Banco de la República, aunque persisten riesgos al alza. La Junta Directiva recortó la tasa de política monetaria en 100 puntos básicos, ubicándola en 10,25% al cierre del tercer trimestre de 2024. Los mercados anticipan futuros recortes de la tasa de política monetaria, que podrían totalizar 125 puntos básicos para el cierre del año.

La deuda pública colombiana se valorizó, aunque en menor medida que en otros países en el tramo largo de la curva, en un entorno de incertidumbre fiscal. Inversionistas extranjeros redujeron sus compras de TES, posiblemente relacionado con la disminución de la ponderación de Colombia en el índice GBI-EM Global Diversified y al aumento de la aversión al riesgo hacia activos colombianos, reflejado en una mayor prima de riesgo. Los fondos de pensiones y cesantías mantuvieron su rol como los principales demandantes de deuda pública.

El mercado accionario colombiano mostró un comportamiento desfavorable, corrigiendo parcialmente las ganancias obtenidas en la primera mitad del año, en un contexto de menor liquidez. En el mercado cambiario, el dólar se debilitó frente a la mayoría de las divisas de países desarrollados y emergentes, impulsado por expectativas de una política monetaria menos restrictiva en Estados Unidos. En América Latina, la mayoría de las monedas de referencia se apreciaron, apoyadas también por decisiones de política monetaria y factores idiosincráticos. El peso colombiano se depreció ligeramente durante el trimestre, lo cual pudo estar relacionado con la incertidumbre fiscal y la caída en los precios del petróleo. La volatilidad del peso colombiano aumentó y las condiciones de liquidez se deterioraron en comparación con el trimestre anterior.

En el marco del programa de acumulación de reservas internacionales anunciado en diciembre de 2023, al cierre del trimestre el Banco de la República había adquirido USD 1.336,8 millones, lo que representa el 89% del objetivo total del programa.

[1] OECD (2024), Estudios Económicos de la OCDE: Colombia 2024, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/e61e16ad-es.

En el mercado monetario colombiano, el Banco de la República implementó acciones para mantener adecuados flujos de liquidez, evitando que el indicador bancario de referencia (IBR) a un día se desviara de manera significativa y persistente de la tasa de política monetaria. El comité rector del IBR aprobó un aumento en los montos operados y modificó los horarios de establecimiento de posturas, buscando fortalecer el esquema operativo en línea con las mejores prácticas internacionales establecidas por el BIS, IOSCO y FSB. La Junta Directiva del Banco de la República redujo el requerimiento de encaje de los establecimientos de crédito con el fin de contribuir al proceso de profundización financiera de la economía y adaptar esta herramienta al esquema de inflación objetivo del Banco.

Se mantuvo una demanda significativa por instrumentos de contracción monetaria del Banco de la República y por operaciones de expansión transitoria. Las operaciones de suministro y contracción de liquidez fueron complementadas con compras de TES.

En resumen, durante el tercer trimestre de 2024, la política monetaria en Colombia se caracterizó por una reducción de la tasa de interés de política monetaria, una valorización moderada de la deuda pública y una ligera depreciación del peso colombiano, en un entorno de incertidumbre fiscal y expectativas de una política monetaria menos restrictiva a nivel internacional.[2]

CUADRO 1.1 PIB Real[1]
(Variación porcentual respecto del año anterior, a menos que se indique otra cosa)

	2021	2022	2023e	2024f	2025f	2026f	Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de enero de 2024 2024f	2025f
Mundo	**6,3**	**3,0**	**2,6**	**2,6**	**2,7**	**2,7**	**0,2**	**0,0**
Economías avanzadas	**5,5**	**2,6**	**1,5**	**1,5**	**1,7**	**1,8**	**0,3**	**0,1**
Estados Unidos	5,8	1,9	2,5	2,5	1,8	1,8	0,9	0,1
Zona del euro	5,9	3,4	0,5	0,7	1,4	1,3	0,0	-0,2
Japón	2,6	1,0	1,9	0,7	1,0	0,9	-0,2	0,2
Mercados emergentes y economías en desarrollo (MEED)	**7,3**	**3,7**	**4,2**	**4,0**	**4,0**	**3,9**	**0,1**	**0,0**
Asia oriental y el Pacífico	7,6	3,4	5,1	4,8	4,2	4,1	0,3	-0,2
China	8,4	3,0	5,2	4,8	4,1	4,0	0,3	-0,2
Indonesia	3,7	5,3	5,0	5,0	5,1	5,1	0,1	0,2
Tailandia	1,6	2,5	1,9	2,4	2,8	2,9	-0,8	-0,3
Europa y Asia central	7,2	1,6	3,2	3,0	2,9	2,8	0,6	0,2
Federación de Rusia	5,9	-1,2	3,6	2,9	1,4	1,1	1,6	0,5

[2] https://www.banrep.qov.co/es/publicaciones-investigaciones/informe-politica-rrionetaria

Türkiye	11,4	5,5	4,5	3,0	3,6	4,3		-0,1	-0,3
Polonia	6,9	5,6	0,2	3,0	3,4	3,2		0,4	0,0
América Latina y el Caribe	7,2	3,9	2,2	1,8	2,7	2,6		-0,5	0,2
Brasil	4,8	3,0	2,9	2,0	2,2	2,0		0,5	0,0
México	6,0	3,7	3,2	2,3	2,1	2,0		-0,3	0,0
Argentina	10,7	5,0	-1,6	-3,5	5,0	4,5		-6,2	1,8
Oriente Medio y Norte de África	6,2	5,9	1,5	2,8	4,2	3,6		-0,7	0,7
Arabia Saudita	4,3	8,7	-0,9	2,5	5,9	3,2		-1,6	1,7
Irán, Rep. Islámica del[2]	4,7	3,8	5,0	3,2	2,7	2,4		-0,5	-0,5
Egipto, Rep. Árabe de[2]	3,3	6,6	3,8	2,8	4,2	4,6		-0,7	0,3
Asia meridional	8,6	5,8	6,6	6,2	6,2	6,2		0,6	0,3
India[2]	9,7	7,0	8,2	6,6	6,7	6,8		0,2	0,2
Bangladesh[2]	6,9	7,1	5,8	5,6	5,7	5,9		0,0	-0,1
Pakistán[2]	5,8	6,2	-0,2	1,8	2,3	2,7		0,1	-0,1
África al sur del Sahara	4,4	3,8	3,0	3,5	3,9	4,0		-0,3	-0,2
Nigeria	3,6	3,3	2,9	3,3	3,5	3,7		0,0	-0,2
Sudáfrica	4,7	1,9	0,6	1,2	1,3	1,5		-0,1	-0,2
Angola	1,2	3,0	0,9	2,9	2,6	2,4		0,1	-0,5
Partidas informativas:									
PIB real[1]									
Países de ingreso alto	5,5	2,8	1,5	1,6	1,9	1,9		0,3	0,1
Países de ingreso mediano	7,5	3,5	4,5	4,1	4,0	4,0		0,1	0,0
Países de ingreso bajo	4,1	5,0	3,8	5,0	5,3	5,5		-0,5	-0,3
MEED, sin incluir a China	6,5	4,3	3,4	3,5	4,0	3,9		0,0	0,2
MEED exportadores de productos básicos	5,8	3,4	2,6	2,8	3,4	3,2		-0,1	0,3
MEED importadores de productos básicos	8,0	3,9	4,9	4,7	4,3	4,3		0,3	-0,1
MEED importadores de productos básicos, sin incluir a China	7,3	5,3	4,5	4,4	4,6	4,7		0,2	0,1
EM7	7,8	3,3	5,1	4,5	4,0	4,0		0,4	-0,1
Todo el mundo (ponderaciones basadas en la PPA)[3]	6,6	3,3	3,1	3,1	3,2	3,2		0,2	0,1
Volumen del comercio mundial[4]	**11,2**	**5,6**	**0,1**	**2,5**	**3,4**	**3,4**		**0,2**	**0,3**

								Diferencias de niveles con respecto a las proyecciones de enero de 2024	
Precios de los productos básicos[5]									
Indice de precios de commodities del WBG	100,9	142,5	108,0	106,0	102,1	101,5		1,1	-0,1
Índice de precios de la energía	95,4	152,6	106,9	104,0	100,0	99,0		0,6	0,0
Precio del petróleo (USD por barril)	70,4	99,8	82,6	84,0	79,0	78,1		3,0	1,0
Índice de precios de productos básicos no energéticos	112,1	122,1	110,2	110,1	106,4	106,6		2,4	-0,2

Fuente: Banco Mundial.
Nota: e = estimación; p = previsión. Las previsiones del Banco Mundial se actualizan con frecuencia sobre la base de nueva información. En consecuencia, las proyecciones que se presentan aquí pueden diferir de las incluidas en otros documentos del Banco, aun cuando las evaluaciones básicas de las perspectivas de los países no difieran en una fecha dada. Para consultar la definición de MEED, países en desarrollo, exportadores de materias primas e importadores de materias primas, consulte el cuadro 1.2 El ME7 (grupo de siete mercados emergentes) incluye a Brasil, China, la Federación de Rusia, India, Indonesia, México y Türkiye. En la actualidad, el Banco Mundial no publica información sobre producción económica, ingresos ni crecimiento de la República Bolivariana de Venezuela y Turkmenistán debido a la falta de datos confiables de calidad adecuada. Turkmenistán y la República Bolivariana de Venezuela no están incluidos en los agregados macroeconómicos entre países.

1. Las tasas de crecimiento agregado de los encabezados se calculan utilizando los pesos del PIB a precios promedio de 2010-2019 y los tipos de cambio del mercado.
2. Las tasas de crecimiento del PIB se calculan sobre la base del año fiscal. Los agregados que incluyen estos países se calculan utilizando datos compilados sobre la base del año calendario. Para India y la República Islámica de Irán, la columna etiquetada como 2022 se refiere al AF2022/23. Para Bangladesh, la República Árabe de Egipto y Pakistán, la columna etiquetada como 2022 se refiere al AF2021/22. Las tasas de crecimiento de Pakistán se basan en el PIB medido a costo de los factores.
3. Las tasas de crecimiento mundiales se calculan utilizando pesos de paridad de poder adquisitivo (PPA) promedio de 2010-2019, que atribuyen una mayor parte del PIB mundial a las economías de mercado emergentes y en desarrollo que los tipos de cambio del mercado.
4. Volumen del comercio mundial de bienes y servicios no factoriales.
5. Los índices se expresan en dólares estadounidenses nominales (2010 = 100). El petróleo se refiere al precio de referencia del petróleo crudo Brent. Para conocer los pesos y la composición de los índices, consultar https://worldbank.org/commodities.

	PIB real (%)						Revisión*	
	2021	2022	2023e	2024f	2025f	2026f	2024f	2025f
Mundo	**6.3**	**3.0**	**2.6**	**2.6**	**2.7**	**2.7**	**0.2**	**0.0**
Economías avanzadas	**5.5**	**2.6**	**1.5**	**1.5**	**1.7**	**1.8**	**0.3**	**0.1**
Economías emergentes y en desarrollo	**7.3**	**3.7**	**4.2**	**4.0**	**4.0**	**3.9**	**0.1**	**0.0**
Asia oriental y el Pacífico	7.6	3.4	5.1	4.8	4.2	4.1	0.3	-0.2
Europa y Asia central	7.2	1.6	3.2	3.0	2.9	2.8	0.6	0.2
América Latina y el Caribe	7.2	3.9	2.2	1.8	2.7	2.6	-0.5	0.2
Oriente Medio y Norte de África	6.2	5.9	1.5	2.8	4.2	3.6	-0.7	0.7
Asia meridional	8.6	5.8	6.6	6.2	6.2	6.2	0.6	0.3
África al sur del Sahara	4.4	3.8	3.0	3.5	3.9	4.0	-0.3	-0.2

* Diferencia en puntos porcentuales respecto de las proyecciones de enero de 2024.

Proyecciones Regionales

Aunque las perspectivas económicas difieren entre las regiones de mercados emergentes y economías en desarrollo, se prevé que el crecimiento disminuirá en la mayoría de ellas en 2024. Las desaceleraciones registradas este año en Asia oriental y el Pacífico, Europa y Asia central, América Latina y el Caribe, y Asia meridional reflejan, en parte, la ralentización de la actividad en sus principales economías. En otras regiones, se proyecta que el crecimiento repuntará este año, aunque de manera menos sólida de lo previsto anteriormente. Se espera que el crecimiento se consolidará el próximo año en la mayoría de las regiones, a medida que la política monetaria se vuelve menos restrictiva y el comercio mundial se fortalece. Los riesgos de deterioro en las perspectivas de todas las regiones incluyen las tensiones geopolíticas, una mayor fragmentación del comercio y condiciones financieras mundiales más restrictivas de lo esperado. Los desastres naturales relacionados con el cambio climático y un crecimiento de China menor de lo previsto también plantean riesgos de que los resultados sean inferiores a las proyecciones.

Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,8 % en 2024 y del 4,2 % en 2025. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

Europa y Asia central: Se espera que el crecimiento se modere hasta ubicarse en un 3 % en 2024 y luego aumente al 2,9 % en 2025. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento descenderá al 1,8 % en 2024 y luego repuntará hasta alcanzar el 2,7 % en 2025. Para obtener más información, consulte el panorama regional.

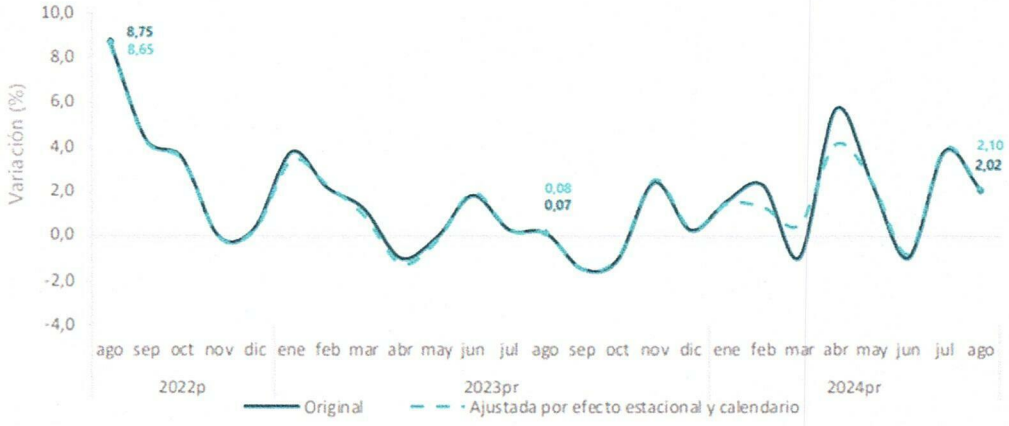
Oriente Medio y Norte de África: Se espera que el crecimiento aumente al 2,8 % en 2024 y al 4,2 % en 2025. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

Asia meridional: Se espera que el crecimiento se reduzca al 6,2 % en 2024 y se mantenga estable en esa cifra en 2025. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

África subsahariana: Se espera que el crecimiento aumente al 3,5 % en 2024 y al 3,9 % en 2025. Para obtener más información, consulte el panorama regional (i).

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022p - 2024pr (agosto)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Para el mes de agosto de 2024pr el ISE en su serie original, se ubicó en 124,37, lo que representó un crecimiento de 2,02% respecto al mes de agosto de 2023pr (121,90).

Gráfico 3. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original
2022p - 2024pr (agosto)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Para el mes de agosto de 2024pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 122,92, lo que representó un crecimiento de 2,10% respecto al mes de agosto de 2023pr (120,39).

Gráfico 5. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022p - 2024pr (agosto)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Para el mes de agosto de 2024pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 122,92, lo que representó un decrecimiento de 0,48%, respecto al mes de julio de 2024pr (123,51).

Gráfico 6. Tasa de crecimiento mensual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022p - 2024pr (agosto)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Para el mes de agosto de 2024pr el índice de las actividades primarias, en su serie original se ubicó en 113,32, lo que representó un crecimiento de 3,52% respecto al mes de agosto de 2023pr (109,47). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de agosto de 2024pr, se ubicó en 106,23, lo que representó un crecimiento de 3,74% respecto al mes de agosto de 2023pr (102,40).

Gráfico 9. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades primarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022p - 2024pr (agosto)



Fuente: DANE, ISE
prpreliminar
pprovisional

Resultados del índice de las actividades secundarias

Para el mes de agosto de 2024pr el índice de las actividades secundarias, en su serie original se ubicó en 99,96, lo que representó un decrecimiento de 1,39% respecto al mes de agosto de 2023pr (101,37). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de agosto de 2024pr, se ubicó en 96,07, lo que representó un decrecimiento de 1,26% respecto al mes de agosto de 2023pr (97,30).

Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2024 preliminar

En el segundo trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024[Pr]-II



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[P]provisional

Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 1,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,4%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,3%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,6%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico;

fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,1%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 3,0%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 1,6%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-II / 2023pr-II	2024pr / 2023pr	2024pr-II / 2024pr-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	-2,4	-3,8	-0,2
Fabricación de productos textiles[3]	-2,3	-7,6	-0,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	2,6	-0,4	1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-3,1	-3,6	-2,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	3,0	-2,2	1,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	1,6	-3,4	4,8
Industrias manufactureras	**-1,6**	**-3,6**	**-0,9**

Fuente: DANE. PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,9%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 1,2%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios

administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,5%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024[pr]-II / 2023[pr]-II	2024[pr] / 2023[pr]	2024[pr]-II / 2024[pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,9	1,9	0,7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-1,2	-1,3	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,2**	**0,2**	**0,4**

Fuente: DANE,PIB_T

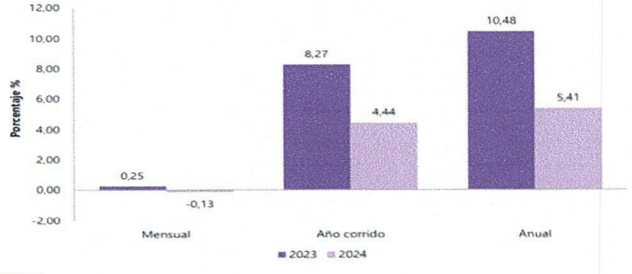
[Pr]preliminar

[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Índice de Precios al Consumidor (IPC) Octubre 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Octubre 2023 - 2024



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de octubre de 2024, el IPC registró una variación de -0,13% en comparación con septiembre de 2024, tres divisiones se ubicaron por debajo del promedio nacional (-0,13%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,76%), Recreación y cultura (-0,17%) e Información y comunicación (-0,16%). Nueve divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,05%),

Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (-0,04%), Transporte (-0,01%), Educación (0,02%), Prendas de vestir y calzado (0,12%), Restaurantes y hoteles (0,14%), Bienes y servicios diversos (0,16%), Salud (0,17%), y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (0,21%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Octubre 2023 – 2024

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,20	0,04	-0,76	-0,14
Recreación y cultura	3,79	0,55	0,02	-0,17	-0,01
Información y comunicación	4,33	0,06	0,00	-0,16	0,00
TOTAL	100,00	0,25	0,25	-0,13	-0,13
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,04	0,00	-0,05	0,00
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,35	0,11	-0,04	-0,01
Transporte	12,93	-0,02	0,00	-0,01	0,00
Educación	4,41	0,12	0,00	0,02	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,12	0,00
Restaurantes y hoteles	9,43	0,27	0,03	0,14	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,51	0,03	0,16	0,01
Salud	1,71	0,45	0,01	0,17	0,00
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,51	0,01	0,21	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes negativos a la variación mensual del IPC (-0,13%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Recreación y cultura e Información y comunicación, las cuales aportaron -0,15 puntos porcentuales a la variación total.

Tasa de desocupación

Para el mes de septiembre de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,1%, mientras que en septiembre de 2023 fue 9,3%. La tasa global de participación se ubicó en 63,5% y la tasa de ocupación en 57,7%, en el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,2% y 58,3%, respectivamente.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD
Total nacional
Septiembre (2016 – 2024)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Población ocupada según rama de actividad, mes septiembre 2024

En el mes de septiembre de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.213 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,8 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (0,6 puntos porcentuales) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,4 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Septiembre (2023 - 2024)

Rama de actividad	Total nacional				
	Septiembre 2023	Septiembre 2024	Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.107**	**23.213**	**100**	**107**	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.747	1.923	8,3	176	0,8
Alojamiento y servicios de comida	1.621	1.758	7,6	137	0,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.152	3.249	14,0	97	0,4
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	637	726	3,1	89	0,4
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.986	1.997	8,6	11	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.050	4.058	17,5	8	0,0
Actividades inmobiliarias	283	255	1,1	-28	-0,1
Construcción	1.526	1.495	6,4	-32	-0,1
Industrias manufactureras	2.467	2.429	10,5	-38	-0,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.854	2.809	12,1	-45	-0,2
Actividades financieras y de seguros	399	347	1,5	-53	-0,2
Información y comunicaciones	479	380	1,6	-99	-0,4
Transporte y almacenamiento	1.902	1.788	7,7	-114	-0,5

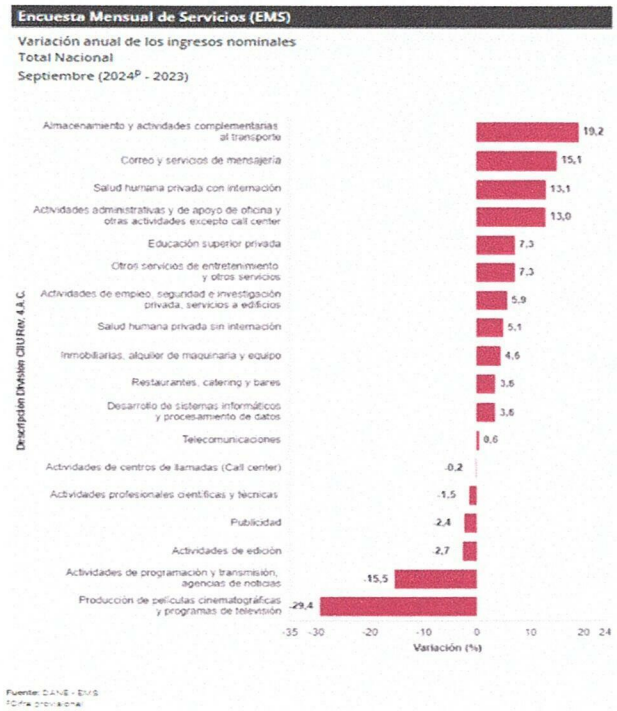
Fuente: DANE, GEIH.

Indicadores económicos

Dólar TRM $4.307,02 Junio 06	UVR $ 346,63 Junio 06	DTF (EA) 12,78 % Junio 06
Desempleo (Total Nacional) 10,7% Abril 2023	IPC (Índice de Precios al Consumidor) 0,78% abril 2023	Variación PIB (Producto Interno Bruto) 3,0% I trimestre 2023P
Salario mínimo $1.160.000 2023	Café (Dólar por libra) US$ 2,22 Junio 06	Petróleo WTI (Dólares por barril) US$ 71,79 Junio 06

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

En septiembre de 2024, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con septiembre de 2023.

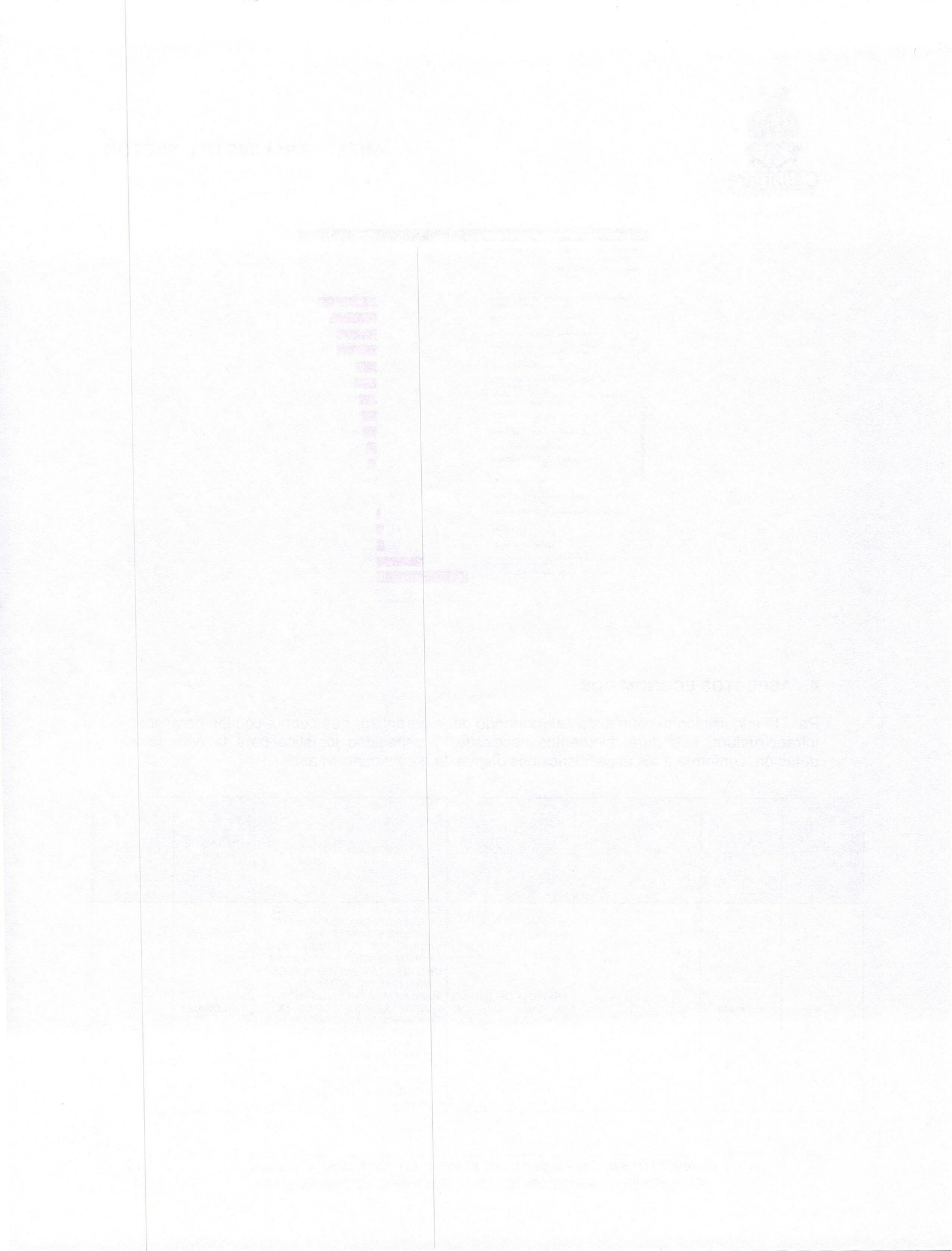


Fuente: DANE - EMS
TCMA preliminar

4. ASPECTOS ECONOMICOS

Para la adquisición el contratista seleccionado debe garantizar que cuenta con los permisos, infraestructura, cobertura, elementos necesarios y capacidad logística para la entrega y dotación, conforme a las especificaciones dispuesta a continuación así:

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	CATEGORÍA	BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	82141504	SERVICIOS DE DISEÑO ARTÍSTICO	SERVICIO DE DISEÑO DE GRÁFICOS O GRÁFICAS	ENTREGAR CUATRO (04) PIEZAS GRAFICAS PARA CADA VOLANTE, ADHESIVO Y PANCARTAS, INCLUYE CONCEPTO CREATIVO Y LA DIAGRAMACIÓN DE CADA UNA DE LAS PIEZAS AUDIOVISUALES Y GRAFICAS (VOLANTES (3), MANILAS (4), ADHESIVOS (4) Y PANCARTAS (4)); ESTOS DEBEN TENER PREVIA APROBACIÓN POR PARTE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO). DISEÑAR EN EL FORMATO INDESIGN DE LA SUITE DE ADOBE UN PERIÓDICO DE 4 PÁGINAS. DEBERÁ SER ENTREGADO EN FORMATO DE INDESIGN	GLOBAL	1



2	82101505	PUBLICIDAD IMPRESA	PUBLICIDAD EN VOLANTES O CUPONES	IMPRIMIR ADHESIVOS, MATERIAL: VINILO ADHESIVO COLOR: 4 TINTAS, PREVIA APROBACIÓN POR PARTE DE LA SECRETARIA DE TRANSITO, TRANSPORTE Y MOVILIDAD DEPARTAMENTAL, PREVIA APROBACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO	**M2**	690
3	55121901	SEÑALIZACIONES	COLUMNAS DE PUBLICIDAD	LOGO TRIANGULAR INFLABLE CON MOTOR AEROINFLABLES, EL DISEÑO DEBERA TENER LA PREVIA APROBACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO TAMAÑO: ANCHO 1,3 MTS, ALTO 4 MTS MATERIAL: POLYESTER DE ALTA RESISTENCIA	**UNIDAD**	2
4	82101505	PUBLICIDAD IMPRESA	PUBLICIDAD EN VOLANTES O CUPONES	IMPRIMIR VOLANTES, TAMAÑO: *21.5 CM POR 14 CM, PAPEL: BONB* 90 GRAMOS, COLOR: 4X4 TINTAS, PREVIA APROBACIÓN POR PARTE DE LA SECRETARIA DE TRANSITO TRANSPORTE Y MOVILIDAD DEPARTAMENTAL	**VOLANTE**	5000
5	82101701	PUBLICIDAD AÉREA	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN *PANCARTAS*	IMPRIMIR PANCARTAS DE 3M X 90CM, IMPRESIÓN DIGITAL A 1200 DPI, IMPRESIÓN EN BANNER DE 13 ONZAS CON OJALETES (ELEMENTOS PARA SUJETAR, PASACALLE) EL DISEÑO SERA CONCERTADO CON LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	**UNIDAD**	2
6	82101505	PUBLICIDAD IMPRESA	PUBLICIDAD EN VOLANTES O CUPONES	PERIÓDICO TAMAÑO TABLOIDE EUROPEO PAGINAS: 4 TINTAS: 4X4 TINTAS ACABADO PLEGADO PAPEL: BON 115 GRAMOS	**UNIDAD**	9000

ANALISIS DE LA DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda, se realiza la verificación y el comportamiento de los procesos contractuales efectuados por la Entidad en vigencias anteriores, donde se evidencia que se cuenta con antecedentes de adquisiciones con objetos similares al de esta convocatoria, a saber:

DEMANDA INTERNA:

Con el compromiso de fortalecer y fomentar la educación vial entre los usuarios de las vías secundarias de todo el departamento, la Gobernación de Casanare busca prevenir y mitigar el aumento de los índices de accidentabilidad, tanto a nivel departamental como nacional. En este sentido, se ha propuesto la adquisición de elementos y equipos que faciliten la ejecución de campañas de promoción y prevención de accidentes de tránsito, así como la ampliación de capacitaciones orientadas a la educación vial de los ciudadanos.
Estas acciones incluyen la adquisición de insumos y equipos técnicos, tecnológicos y logísticos necesarios para llevar a cabo dichas labores. El objetivo es fortalecer la seguridad vial en la región, promoviendo una movilidad más segura y responsable para todos los usuarios de las vías.

Actualmente la dirección de tránsito, transporte y movilidad departamental no cuenta con elementos para iniciar con las campañas de sensibilización y educación hacia los usuarios de los corredores viales de orden secundario, por tal razón es necesario adquirir estos insumos y equipos técnicos, tecnológicos y logísticos.

DEMANDA EXTERNA

Otras entidades del orden regional o nacional han convocado procesos con objetos similares son los siguientes:

No. Proceso	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	VALOR DEL CONTRATO
1234-2022	ALCALDÍA DE MEDELLÍN	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y SEÑALIZACIÓN PARA MEJORAR LA SEGURIDAD VIAL EN ZONAS ESCOLARES	**$ 500.000,000,00**
5678-2023	SECRETARÍA DE MOVILIDAD DE BOGOTÁ	INSTALACIÓN DE SEMÁFOROS INTELIGENTES Y SISTEMAS DE MONITOREO DE TRÁFICO EN PRINCIPALES AVENIDAS	**$ 1.200.000.000,00**
9101-2021	GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	CAPACITACIÓN A CONDUCTORES DE TRANSPORTE PÚBLICO EN PRÁCTICAS DE CONDUCCIÓN SEGURA Y EFICIENTE	**$ 300,000,000,00**
MYCA-MC-095-2022	ALCALDÍA DE YOPAL	REALIZAR DISEÑO, DIAGRAMACION E IMPRESIÓN A TODO COSTOS DE VOLANTES, MANILLAS, ADHESIVOS Y PANCARTAS PARA PROMOVER LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE	**$ 44.898.700,00**
MYCA-MC-001-2020	ALCALDÍA DE YOPAL	ADQUISICION MATERIAL IMPRESO DE COMPARENDERAS CON DESTINO A LA POLICÍA NACIONAL EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY 1801 DE 2016 "CODIGO NACIONAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA	**$ 23.800.000,00**
MYCA-MC-016-2019	ALCALDÍA DE YOPAL	REALIZAR A TODO COSTO EL DISEÑO DIAGRAMACION E IMPRESION DE MATERIAL INFORMATIVO PARA LA PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE YOPAL	**$ 22.979.709,00**

ANALISIS DE LA OFERTA

La Gobernación con el deseo de efectuar un estudio de mercado eficiente que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores y el comportamiento del nicho de mercado relacionado con el objeto a contratar al interior del País donde según información suministrada por las bases de datos de información financiera base individual NIIF Para Pymes de que dispone la Superintendencia de Sociedades a través del Sistema de Información y Reporte Empresarial – SIREM, evidencia que existen a nivel regional 15 empresas relacionadas con adquisición de insumos y elementos técnicos, tecnológicos y logísticos cuyo alcance atañe directamente con el objeto del proceso. Por lo que se estudia las actividades con código CIUU:

1811 «Actividades de impresión» La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; dichas técnicas pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos (papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica). El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva. Fabricación de formas continuas en papel autocopia impresas, formas continuas con hojas intercaladas en papel carbón.
Esta clase incluye:

✓La impresión de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas
(revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares.
✓La impresión de tarjetas para tabulación, cuadernos para dibujo, cuadernos de ejercicios y similares.
✓La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, formas para cheques y letras, bonos y demás documentos de título valor, entre otros.
✓La impresión de tarjetas con cinta magnética o con circuito integrado (tarjetas inteligentes) utilizadas en tarjetas
de crédito, débito, para acceso a sitios restringidos, transporte masivo, tarjetas SIM y similares.
✓La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes.
✓La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc.
✓La impresión de materiales publicitarios, tales como: carteles y avisos litográficos; afiches; catálogos publicitarios; almanaques y calendarios; diarios y agendas temáticas; formularios comerciales; papel de correspondencia, y otros materiales impresos.
✓La impresión directa sobre productos de papel, madera, plástico, vidrio, metal y cerámica.
✓La impresión directa sobre textiles y prendas de vestir por impresión serigráfica u otras técnicas de impresión similares.
✓La impresión en etiquetas o marbetes (por impresión litográfica, fotograbado, flexográfica, entre otros), realizada a cambio de una retribución o por contrata.

1812 «Actividades de servicios relacionados con la impresión». Esta clase la constituyen las actividades de servicios de preprensa y post-prensa. Esta clase incluye:

✓La entrada de datos incluyendo la exploración y el reconocimiento de caracteres ópticos.
✓La composición corriente, la composición tipográfica, la fotocomposición, la incorporación de datos antes de la impresión, incluso mediante escaneado, el reconocimiento óptico de caracteres y la composición electrónica.
✓Los servicios de preparación de placas, incluida la composición de imágenes y de placas (para imprentas tipográficas y de offset).
✓El grabado de cilindros para roto grabado.
✓Los procesos que se realizan directamente en las planchas (también planchas de fotopolímeros).
✓La preparación de planchas y tintes para el estampado y la impresión en relieve.
✓La preparación para la impresión de obras artísticas, incluso piedras litográficas y planchas de madera preparadas.
✓La producción de pruebas de impresión.
✓La producción de productos de reprografía, el diseño de productos impresos; por ejemplo, bocetos, diagramas, patrones, etc.

✓La encuadernación de hojas impresas para confeccionar libros, folletos, revistas, catálogos, etc., mediante: colado, ensamblado, cosido, engomado, encolado, basteado, encuadernación con adhesivo, recortado y estampado en oro.
✓Otras actividades gráficas como el estampado en hueco y el estampado a troquel, la impresión de libros en braille, el troquelado y el perforado, el estampado en relieve, el barnizado y el laminado, el alzado, el encarte, el plegado, etc.

7310 «Publicidad» esta clase incluye:

✓El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.

La creación y realización de campañas de publicidad que incluyen:

✓Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión.
✓Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior, por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros.
✓Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios.
✓Publicidad aérea.
✓Distribución y entrega de material publicitario o muestras.
✓Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera.
✓Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición.

El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes:

- ✓ Promoción de productos.
- ✓ Comercialización en puntos de venta.
- ✓ Publicidad directa vía correo.
- ✓ Consultoría en comercialización.

Muestra de empresas del Sector

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNAICONAL UNIFORME VERSIÓN 4.A.C (CIIU)	DEPARTAMENTO DE LA DIRECCIÓN DEL DOMICILIO
800006854	MARCA ZETA S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
800017180	ESPECIAL IMPRESORES SAS	C1811 -Actividades de impresión	ANTIOQUIA
800032769	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800041672	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES SAS	C 1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
800051708	INTERCOLOR SAS	C1811 -Actividades de impresión	ANTIOQUIA

800055880	RAMON RISAS R. SOCIEDAD EN COMANDITA	C1811 -Actividades de impresión	MAGDALENA
800067425	CONTACTO GRÁFICO SAS	C 1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800095082	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLES A	C1811 -Actividades de impresión	VALLE
800118202	ESTELAR IMPRESORES LTDA	C1811 - Actividades de impresión	VALLE
800120873	DISONEX S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800123171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTOA	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800139796	IMPRESOS RICHARD SAS	C 1811 - Actividades de impresión	VALLE
800145414	GRAFIVISION EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800171939	CONTIFLEX SA	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
800172508	PRESS APLIQUE SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800176618	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	C 1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800191556	NOBEL IMPRESORES S.A.	C1811 - Actividades de impresión	ATLANTICO
800204437	ALGRAFHER SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTA
800210203	GRUPO EDITADO SAS	C 1811 - Actividades de impresión	CORDOBA
800226417	MULTI IMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800228815	PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	VALLE
800234331	GRAFIQ EDITORES SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800237746	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800247607	DINAMICA GRAFICA LTOA	C 1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800256139	GRAFIFLEX SAS	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
801003070	OPTIMA GRAFICA SAS	C1811 -Actividades de impresión	QUINDIO
802005820	DITARSA	C1811 -Actividades de impresión	ATLANTICO
802017243	DIGITAL PRINTING SAS	C1811 - Actividades de impresión	ATLANTICO
802017734	DATALASER S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	ATIANTICO
802022114	PRODUGRAFICAS SAS	C1811 -Actividades de imoresión	ATLANTICO
805001509	WM IMPRESORES SA	C1811 - Actividades de imoresión	VALLE
805015407	IMAGENES GRAFICAS SAS BIC	C1811 - Actividades de imoresión	VALLE
805016704	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	C1811 -Actividades de imoresión	VALLE
809012539	LEON GRAFICAS SAS	C1811 - Actividades de impresión	TOLIMA
811003705	ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR SAS	C1811 -Actividades de impresión	ANTIOQUIA
811003895	IMPRESOS EL DIA SAS	C1811 -Actividades de imoresión	ANTIOQUIA
811023642	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS INTEGRALES OLINGRAF SAS	C1811 -Actividades de impresión	ANTIOQUIA
811030719	MULTIMPRESOS S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
811036765	ARTE IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
811044925	IMAGE EXPRESS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
815004237	COMPUCOPIAMOS LTOA	C1811 - Actividades de impresión	VALLE
830005165	INDUPRINT SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830017745	EDITORIAL SERVIOFFSET LTOA	C1811 -Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
830025971	CALLE IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830033050	ACOBARRAS SAS	C1811 - Actividades de impresión	CUNDINAMARCA

830038112	TORREFLEX S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830053669	SOLUTION COPY LTOA	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830063442	IMAGEPRINTING LIMITADA	e 1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830086249	FLEXIARTE LIMITADA	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830097540	GRAFICAS IBAÑEZ SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830098080	BUZON DIGITAL LIMITADA	C 1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830098200	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A..	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTA D.C.
830103707	ICOLGRAF IMPRESORES SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830112447	VALTEC DIGITAL S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830127767	MEDIAPRINT GROUP SAS	C1811 -Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
830509741	PRINTOGLASS SAS	C 1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860000989	ALVILLASAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
860008198	INTERGRAFICAS SA	C1811 - Actividades de impresión	CUNDINAMARCA
860033394	LINOTIPIA MARTINEZ SAS	C1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860035909	MONTES SA EN REORGANIZACION	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
860047354	PUBLIMPRESOS SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
860057217	MECARS IMPRESORES SAS	C1811 -Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860060094	LA IMPRENTA EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
860070968	ALFA PRINT SAS	C1811 -Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860076681	EDITORA PUBLIGRAFICAS LTOA EN REESTRUCTURACION	C1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860501469	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
860505074	POLYCELT SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
860507423	COMARBEL SAS	C1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860516954	EDITORAL NOMOS S.A.	C1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860521517	LADIPRINT EDITORIAL SAS	C1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860530764	NEIRA IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860533081	ARTE LITOGRAFICO SAS	C1811 - Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
860534277	NUEVAS EDICIONES SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
890301931	GRAFICAS ELLIOT SAS EN REORGANIZACION	C1811 - Actividades de impresión	VALLE
890320135	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	C1811 -Actividades de imoresión	VALLE
890800234	EDITORIAL LA PATRIA S.A.	C1811 - Actividades de impresión	CALDAS
890908857	GRAFICAS DIAMANTE S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
890913337	TOPFLIGHT ANDINA S.A.	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
890917065	IMPRESOS SAS	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
890917172	PROCOLORES SAS EN REORGANIZACION	C 1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
890921111	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
890921126	PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.A	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
890932678	ETIFLEX SAS	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA

890939259	REIMPEXSAS	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
890939438	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	C1811 - Actividades de imoresión	ANTIOQUIA
900046450	HYPERGRAPH EDITORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
900089132	INVERSIONES TECNOGRAFICAS S.A.S	C 1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
900173090	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	C 1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
900235416	TARGET DOCUMENT SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
900262611	IDEARTES IMPRESORES S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	ATLANTICO
900277834	MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
900291766	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
900305563	IMPRIDEAS S.A.S.	C 1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
900308400	CONFEDERACION GRAFICA SAS	C1811 -Actividades de imoresión	BOGOTÁ D.C
900336868	VELASQUEZ DIGITAL SAS	C1811 - Actividades de imoresión	VALLE
900353476	GAMA DIGITAL SAS	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
900369358	BEST SELLERS SAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
900403851	LIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	C1811 -Actividades de impresión	VALLE
900486095	VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
900623120	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
900865734	W.S. DIGITAL S.A.S.	C1811 -Actividades de impresión	ANTIOQUIA
800175457	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS SA	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
800219290	SERVIBARRAS S.A.S.	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
800003267	INTERGRAFIC DE OCCIDENTE SAS	C1811 - Actividades de impresión	VALLE
800068285	INGENIERIA GRAFICA SAS	C1811 - Actividades de impresión	VALLE
800096812	CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACION S.A.S. BIC	C1811 -Actividades de impresión	VALLE
800103903	QUAD GRAPHICS COLOMBIA SAS	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
802004090	INDUSTRIA NACIONAL PAPELERA SAS	C1811 -Actividades de impresión	ATLANTICO
817004766	ALIANZA GRAFICA SA	C1811 - Actividades de impresión	CAUCA
830012971	ALUPACKSAS	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
830014825	PAPELES PRIMAVERA SA	C 1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
860001498	METROPOLITAN PRINTER S.A.	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTA D.C.
860041899	GRAFICAS JAIBER SAS	C1811 - Actividades de impresión	CUNDINAMARCA
890927158	PILOTO S.A.S.	C1811 -Actividades de impresión	ANTIOQUIA
900058810	ESCALA IMPRESORES SAS	C1811 - Actividades de impresión	ATLANTICO
860005080	THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S.A.	C1811 - Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
860038955	HOGIER GARTNER Y CIA. S.A.S.	C1811 -Actividades de impresión	BOGOTÁ D.C
890916988	AVERY DENNISON RETAIL INFORMATION SERVICES COLOMBIA	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
890930534	CADENAS.A	C1811 - Actividades de impresión	ANTIOQUIA
900386417	IDEMIA COLOMBIA SAS	C1811 -Actividades de impresión	VALLE

900809717	INDUSTRIA GRAFICA LATINOAMERICA SAS	C 1811 - Actividades de impresión	VALLE

Fuente: elaboración propia con cifras del SIREM, 2024

Dicha información fue objeto de verificación y análisis a fin de determinar las características de quien oferta servicios para le ejecución de proyectos encaminados a la promoción y prevención en la seguridad vial en el país, por lo que se pudo concluir que existe una oferta amplia de empresas que reportan su información a la Superintendencia de Sociedades. Así las cosas, se puede afirmar que existen empresas en la región que puedan ejecutar el objeto contractual "ADQUISICION DE VOLANTES ADHESIVOS, PANCARTAS Y LOGOS INFLABLES PARA PROMOVER LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL PARA LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN EL MARCO DEL PLAN DEPARTAMENTAL DE SEGURIDAD VIAL "OPORTUNIDADES PARA LA VIDA" EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE", sin temor a que el proceso se declare desierto por falta de oferentes, además los comportamientos financieros de las empresas locales tienen una tendencia lineal y proporcional a las nacionales.

Fecha de análisis: 04 de Diciembre de 2024
Hora de análisis: 12:00 am

Aprobó: DAYERY ALEXANDRA PULIDO MONROY
Directora de Tránsito, Transporte y Movilidad Departamental

Elaboró: DAYERY ALEXANDRA PULIDO MONROY
Directora de Tránsito, Transporte y Movilidad Departamental