TRD **102.12.05**

ESTUDIO DE MERCADO

NOMBRE DEL PROYECTO: "DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTION DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"

ITEM	ACTIVIDAD/ COMPONENTE	UNIDAD	COTIZACION 1 LA VOZ DEL RIO TAME 105.2 FM	COTIZACION 2 SARARE FM STEREO EMISORA COMUNITARIA	COTIZACION 3 FUNDACION INDIGENA INTERCULTURAL MAKAGUAN SIKUANI	VALOR PROMEDIO	CANTIDAD
1	**PENDON INSTITUCIONAL:** Diseño e impresión de un pendón representativo de la gestión del riesgo de desastres. Especificaciones: Tamaño: 100 x 200 cm. Soporte: Porta pendón enrollable tipo roll-up, de aluminio, fácil instalación.	UNIDAD	$ 360.000,00	$ 367.500,00	$ 397.500,00	$ 375.000,00	1
2	**FOLLETOS INFORMATIVOS:** Diseño e impresión de folletos tamaño carta doble cara a 3 cuerpos en papel propalcotte 150 grs, full color. El contenido de los folletos estará enfocado en recomendaciones de prevención para la temporada seca. Los diseños deberán ser aprobados previamente por el supervisor. Estos folletos serán difundidos en diferentes espacios del municipio.	UNIDAD	$ 6.144,00	$ 6.784,00	$ 6.272,00	$ 6.400,00	1

Dada en Saravena, a los 10 días del mes de diciembre de 2024.

el valor de la carga tibutaria 9% ya incluida en el valor promedio

Carga tributaria

Pro-Cultura 1,5%	Pro-Bienestar del Adulto Mayor 4,0%
Pro- Deporte 1,5%	Justicia Familiar 2%

JOAQUIN ANTONIO CERMEÑO
Técnico Administrativo con Funciones
de Almacenista General Municipal

Proyectó	Joaquín Antonio Cermeño
Digitó	Técnico Administrativo con Funciones de Almacenista General Municipal

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6

TRD 102.12.05

EL COMITÉ DE PRECIOS Nº 144

HACE CONSTAR:

Que, los elementos con sus respectivos precios se encuentran incluidos en el Plan Anual de Adquisiciones vigencia 2024, códigos Unspsc 82131603, 82101801, 82101601, 55121714, 55101520; realizado por el Municipio de Saravena.

La Administración Municipal de Saravena, a través del Almacén Municipal realizó el estudio de mercado, por cotizaciones de los establecimientos comerciales del Municipio; para la cual se definieron tres variables que se reflejan en el estudio de mercado aplicando la operación de media aritmética para determinar el análisis del factor precio para el proyecto cuyo objeto es **"DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTION DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"."** los valores unitarios y las especificaciones técnicas de los bienes o servicios a adquirir son:

BIENES O SERVICIOS

ITEM	Denominación del Bien	PENDON
1	Denominación Técnica del Bien	PENDON INSTITUCIONAL
	Unidad de Medida	Unidad
	Descripción General	**PENDON INSTITUCIONAL:** Diseño e impresión de un pendón representativo de la gestión del riesgo de desastres. Especificaciones: Tamaño: 100 x 200 cm. Soporte: Porta pendón enrollable tipo roll-up, de aluminio, fácil instalación.
	Cantidad	1
	Valor Unitario	$ 375.000,00
ITEM	**Denominación del Bien**	**FOLLETO**
2	Denominación Técnica del Bien	FOLLETO INFORMATIVO
	Unidad de Medida	Unidad
	Descripción General	**FOLLETOS INFORMATIVOS:** Diseño e impresión de folletos tamaño carta doble cara a 3 cuerpos en papel propalcotte 150 grs, full color. El contenido de los folletos estará enfocado en recomendaciones de prevención para la temporada seca. Los diseños deberán ser aprobados previamente por el supervisor. Estos folletos serán difundidos en diferentes espacios del municipio.
	Cantidad	1
	Valor Unitario	$ 6.400,00

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6

CONTINUACION COMITÉ DE PRECIOS No 144

Dada en Saravena, a los 10 días del mes de diciembre de 2024.

IVAN AGUSTIN RANGEL
Secretario General y de Gobierno Municipal

JOAQUIN ANTONIO CERMEÑO
Técnico Administrativo con funciones
de Almacenista General Municipal

Proyectó y digitó	Nombre: Joaquín Antonio Cermeño Cargo: Técnico Administrativo	Firma:

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6

TRD 102.12.05

LA SECRETARÍA GENERAL Y DE GOBIERNO MUNICIPAL

HACE CONSTAR:

La Administración Municipal de Saravena, a través de la Secretaria General y de Gobierno Municipal, realizó el estudio de mercado mediante solicitud de cotizaciones que cumplieran con las especificaciones técnicas, esto con el objetivo de determinar el análisis del factor precio para el proyecto cuyo objeto es: **DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA**, Los valores unitarios y las especificaciones técnicas de los servicios a adquirir son:

ÍTEM 1.1	
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	**Emisión de Cuñas radiales**
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	Emisión de Cuñas radiales
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
Descripción General	Emisión de cuñas radiales con duración de 35 segundos, publicadas de lunes a viernes en franja de noticias mensual. con mensajes alusivos de medidas de prevención en la temporada seca. Incluye grabación y edición de la cuña radial
Cantidad	1
Valor unitario	$32.000,00
ÍTEM 1.2	
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	**Emisión de espacio de microaprendizaje**
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	**Emisión de espacio de microaprendizaje**
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
Descripción General	Grabación, producción y emisión de microprograma con una duración de 5 minutos, enfocado en la importancia de adoptar medidas de prevención en la temporada seca
Cantidad	1
Valor unitario	$300.000,00
ÍTEM 1.5	
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	**Grabación y Edición de Videos**
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	Grabación y Edición de Videos
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
Descripción General	**Grabación y Edición de Videos:** Duración mínima: 40 segundos cada uno. Formato: MP4, resolución Full HD. Contenido: Enfocado en la temporada de seca. Participación de cuerpos de socorro, personal de la administración municipal, comunidad y niños. Línea gráfica: Coherente con el manual de identidad de la Alcaldía de Saravena. Difusión: Redes sociales oficiales y pagina web oficial de la alcaldía. Soportes; se tendrán en cuenta como soportes de ejecucion, actas de almacén municipal, planilla de entrega y registro fotográfico.
Cantidad	1
Valor unitario	$1.700.000,00

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6

TRD 102.12.05

ÍTEM 1.6	
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	**Videos Scribing**
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	Videos Scribing
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
Descripción General	**Videos Scribing:** Formato: MP4, resolución Full HD. Duración: Contenido: Explicación didáctica sobre medidas de prevención durante la temporada seca y conceptos técnicos del fenómeno. Incluye grabación y edición
Cantidad	1
Valor unitario	$2.100.000,00
ÍTEM 1.8	
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	**Campaña publicitaria**
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	Campaña publicitaria
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
Descripción General	**Identidad Visual de la Campaña:** Creación de un identificador gráfico exclusivo para la campaña. Alineación con la identidad gráfica institucional. **Piezas Gráficas Individuales:** Cantidad: 12 piezas. Contenido: Información básica técnica sobre la temporada seca, directorio de emergencias, rutas de acción en caso de emergencia, recomendaciones de prevención y datos curiosos. **Especificaciones:** Formato Full HD. Adaptación para Facebook, Instagram y X (anteriormente Twitter). Aprobación previa por el supervisor. Difusión: Redes sociales oficiales y pagina web oficial de la alcaldía
Cantidad	1
Valor unitario	$300.000,00
ÍTEM 1.9	
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	**Carruseles gráficos**
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	Carruseles gráficos
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
Descripción General	**Carruseles Gráficos**: Carrusel 1: 5 piezas gráficas sobre ahorro eficiente del recurso hídrico. Carrusel 2: 5 piezas gráficas con recomendaciones específicas para la temporada seca dirigida al sector agropecuario.
Cantidad	1
Valor unitario	$1.500.000,00
ÍTEM 1.10	
DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	**DOCUMENTO - ESTRUCTURA PARA PUBLICACIÓN EN PESTAÑA DE LA PAGINA WEB DE LA ALCALDIA DE SARAVENA**
DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO	DOCUMENTO - ESTRUCTURA PARA PUBLICACIÓN EN PESTAÑA DE LA PAGINA WEB DE LA ALCALDIA DE SARAVENA
UNIDAD DE MEDIDA	Unidad
Descripción General	**DOCUMENTO - ESTRUCTURA PARA PUBLICACIÓN EN PESTAÑA DE LA PAGINA WEB DE LA ALCALDIA DE SARAVENA: Información de la** Campaña para la Página Web de la Alcaldía Toda la información relacionada con la campaña será publicada en una pestaña dedicada dentro de la página web de la alcaldía. Esta sección estará diseñada de manera:

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6

TRD 102.12.05

	Organizada: con un esquema claro y bien definido. Secuencial: siguiendo un orden lógico para facilitar la comprensión. Creativa y didáctica: empleando elementos visuales y textos accesibles para todo público. Para cumplir con este objetivo, se tomará en cuenta lo siguiente: 1. Estructuración del Contenido: Redactar un documento base que incluya títulos claros. Formular preguntas interconectadas que guíen al lector. Proveer respuestas breves, concretas y precisas. 2. Integración de Material Visual y Audiovisual. Incorporar las piezas gráficas y videos de los otros ítem Asignar un título y un texto introductorio o explicativo a cada elemento, que permita contextualizar su contenido. La estructura debe ser entregada en formato PDF.
Cantidad	1
Valor unitario	$1.900.000,00

Dado en Saravena a los diez (10) días del mes de diciembre de 2024

IVAN AGUSTIN RANGEL
Secretario general y de Gobierno Mpal

TRD 102.12.05

ESTUDIO DE MERCADO

Objeto: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA.							
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**EMISORA COMUNTARIA SARARE STEREO 88.3**	**LA VOZ DEL RIO TAME**	**EMISORA COMUNTARIA ARAUQUITA STEREO 88.3**	**VALOR UNITARIO**
1	Emisión de cuñas radiales con duración de 35 segundos, publicadas de lunes a viernes en franja de noticias mensual. con mensajes alusivos de medidas de prevención en la temporada seca. Incluye grabación y edición de la cuña radial	UNIDAD	1	$ 33.920,00	$ 30.720,00	$ 31.360,00	$ 3.500.000,00
2	Grabación, producción y emisión de microprograma con una duración de 5 minutos, enfocado en la importancia de adoptar medidas de prevención en la temporada seca	UNIDAD	1	$ 294.000,00	$ 288.000,00	$ 318.000,00	$ 300.000,00
3	Grabación y Edición de Videos:: Duración mínima: 40 segundos cada uno. Formato: MP4, resolución Full HD. Contenido: Enfocado en la temporada de seca. Participación de cuerpos de socorro, personal de la administración municipal, comunidad y niños. Linea gráfica: Coherente con el manual de identidad de la Alcaldía de Saravena. Difusión: Redes sociales oficiales y pagina web oficial de la alcaldía. Soportes; se tendrán en cuenta como soportes de ejecución, actas de almacén municipal, planilla de entrega y registro fotográfico.	UNIDAD	1	$ 1.666.000,00	$ 1.802.000,00	$ 1.632.000,00	$ 1.700.000,00
4	Videos Scribing: Formato: MP4, resolución Full HD. Duración: Contenido: Explicación didáctica sobre medidas de prevención durante la temporada seca y conceptos técnicos del fenómeno. Incluye grabación y edición	UNIDAD	1	$ 2.226.000,00	$ 2.016.000,00	$ 2.058.000,00	$ 2.100.000,00
5	Identidad Visual de la Campaña: Creación de un identificador gráfico exclusivo para la campaña. Alineación con la identidad gráfica institucional. Piezas Gráficas Individuales: Cantidad: 12 piezas. Contenido: Información básica técnica sobre la temporada seca, directorio de emergencias, rutas de acción en caso de emergencia, recomendaciones de prevención y datos curiosos. Especificaciones: Formato Full HD. Adaptación para Facebook, Instagram y X (anteriormente Twitter). Aprobación previa por el supervisor. Difusión: Redes sociales oficiales y pagina web oficial de la alcaldía	UNIDAD	1	$ 288.000,00	$ 318.000,00	$ 294.000,00	$ 300.000,00

TRD 102.12.05

Objeto: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA.							
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**EMISORA COMUNTARIA SARARE STEREO 88.3**	**LA VOZ DEL RIO TAME**	**EMISORA COMUNTARIA ARAUQUITA STEREO 88.3**	**VALOR UNITARIO**
6	Carruseles Gráficos: Carrusel 1: 5 piezas gráficas sobre ahorro eficiente del recurso hídrico. Carrusel 2: 5 piezas gráficas con recomendaciones específicas para la temporada seca dirigida al sector agropecuario.	UNIDAD	1	$ 1.440.000,00	$ 1.590.000,00	$ 1.470.000,00	$ 1.500.000,00
7	PUBLICACIÓN EN PESTAÑA DE LA PAGINA WEB DE LA ALCALDIA DE SARAVENA: Información de la Campaña para la Página Web de la Alcaldía Toda la información relacionada con la campaña será publicada en una pestaña dedicada dentro de la página web de la alcaldía. Esta sección estará diseñada de manera: Organizada: con un esquema claro y bien definido. Secuencial: siguiendo un orden lógico para facilitar la comprensión. Creativa y didáctica: empleando elementos visuales y textos accesibles para todo público. Para cumplir con este objetivo, se tomará en cuenta lo siguiente: 1. Estructuración del Contenido: Redactar un documento base que incluya títulos claros. Formular preguntas interconectadas que guíen al lector. Proveer respuestas breves, concretas y precisas. 2. Integración de Material Visual y Audiovisual. Incorporar las piezas gráficas y videos de los otros ítem Asignar un título y un texto introductorio o explicativo a cada elemento, que permita contextualizar su contenido. La estructura debe ser entregada en formato PDF.	UNIDAD	1	$ 1.862.000,00	$ 1.824.000,00	$ 2.014.000,00	$ 1.900.000,00

Los anteriores valores incluyen todos los costos directos e indirectos.

Dado en Saravena a los nueve (09) días del mes de diciembre de 2024

IVAN AGUSTIN RANGEL
Secretario general y de Gobierno Mpal