Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena, departamento de Arauca

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202400000003920

tor

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 09/12/2024 05:38:10

Identificador: 1223415

Formulador Ciudadano: YOHANA CRUZ PEREZ

Formulador Oficial : yulieth andrea pulido gamboa

Departamento Nacional de Planeación

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental	01. Consolidar la base natural, cultural y arqueológica del territorio como los elementos primarios del ordenamiento territorial, bajo un enfoque de justicia ambiental orientado al desarrollo sostenible.	01. Justicia ambiental y gobernanza inclusiva	b. Democratización del conocimiento, la información ambiental y de riesgo de desastres

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Saravena Territorio de paz con gobernalidad

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Departamento Nacional de Planeación

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Debil programa de gestión del riesgo de desastres mediante una campaña audiovisual para la temporada seca, del municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La política de gestión del riesgo de desastres fue adoptada mediante La ley 1523 de 2012 y establece en su Artículo 6 que el objetivo general es "Llevar a cabo el proceso social de la gestión del riesgo con el propósito de ofrecer protección a la población en el territorio colombiano, mejorar la seguridad, el bienestar y la calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible".

Así mismo, el artículo 14 ibidem establece que "Los alcaldes como jefes de la administración local representan al Sistema Nacional en el distrito y el municipio. El alcalde, como conductor del desarrollo local, es el responsable directo de la implementación de los procesos de gestión del riesgo en el distrito o municipio, incluyendo el conocimiento y la reducción del riesgo y el manejo de desastres en el área de jurisdicción"

Magnitud actual del problema - indicadores de referencia

cero (0) Campañas de educación para la prevención y atención de desastres desarrolladas

Departamento Nacional de Planeación

Identificación / Problemática

DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Impreso el 09/12/2024 2:53:29 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja capacidad de respuesta de la comunidad frente a incendios forestales y otros riesgos asociados a la temporada seca mediante la difusión de protocolos de acción y medidas preventivas	**1.1** Poca conciencia ambiental en la comunidad, resaltando la importancia de conservar los recursos naturales y adaptarse a las condiciones climáticas. **1.2** escasos contenidos audiovisuales educativos que sensibilicen a la comunidad sobre los riesgos asociados a la temporada seca, como los incendios forestales y el desabastecimiento de agua.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Aumento de la vulnerabilidad por configuración de nuevos escenarios de riesgos	**1.1** Incremento de enfermedades y mortalidad por fenómenos naturales

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** SARAVENA - ARAUCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Concientizar a la población en el conocimiento de las amenazas, la vulnerabilidad y el riesgo, a fin de fortalecer la capacidad de respuesta a través de una mejor comprensión del entorno.	Financiera y visión estratégica
Actor: Otro **Entidad:** COMUNIDAD EN GENERAL **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejorar sus condiciones de vida y disminuir el riesgo por la ocurrencia de fenómenos naturales amenazantes.	Participación activa en la realización de las actividades del proyecto y en beneficio por disminuir el riesgo

02 - Análisis de los participantes

La buena comunicación entre los actores para la asertiva ejecución de acciones para gestión del riesgo y prevención de desastres en el territorio.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

65.107

Fuente de la información

Corresponde al total de población del municipio de Saravena - Proyecciones DANE

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía	
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

65.107

Fuente de la información

Corresponde al total de población del municipio de Saravena - Proyecciones DANE

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía		
Departamento: Arauca		
Municipio: Saravena		
Tipo de Agrupación:		
Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Debil programa de gestión del riesgo de desastres mediante una campaña audiovisual para la temporada seca, del municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Objetivo general - Propósito

Fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres mediante una campaña audiovisual para la temporada seca, del municipio de Saravena, departamento de Arauca

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas de educación para la prevención y atención de desastres desarrolladas	**Medido a través de:** Unidad **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	área de gestión de riesgo y desastres de la secretaria general y de gobierno del municipio de Saravena

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja capacidad de respuesta de la comunidad frente a incendios forestales y otros riesgos asociados a la temporada seca mediante la difusión de protocolos de acción y medidas preventivas	• Fortalecer la capacidad de respuesta de la comunidad frente a incendios forestales y otros riesgos asociados a la temporada seca mediante la difusión de protocolos de acción y medidas preventivas
Causa indirecta 1.1 Poca conciencia ambiental en la comunidad, resaltando la importancia de conservar los recursos naturales y adaptarse a las condiciones climáticas.	• Fomentar la conciencia ambiental en la comunidad, resaltando la importancia de conservar los recursos naturales y adaptarse a las condiciones climáticas.
Causa indirecta 1.2 escasos contenidos audiovisuales educativos que sensibilicen a la comunidad sobre los riesgos asociados a la temporada seca, como los incendios forestales y el desabastecimiento de agua.	• Crear contenidos audiovisuales educativos que sensibilicen a la comunidad sobre los riesgos asociados a la temporada seca, como los incendios forestales y el desabastecimiento de agua.

Departamento Nacional de Planeación

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena, departamento de Arauca	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena, departamento de Arauca

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas de educación para la prevención y atención de desastres desarrolladas

Medido a través de

Unidad

Descripción

Diseño, producción y difusión de una campaña audiovisual orientada a sensibilizar y educar a la comunidad de Saravena sobre los riesgos derivados de la temporada seca.

Descripción de la Demanda

servicio de educación informal de prevención

Descripción de la Oferta

`personas con servicio de educación informal de prevención

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	1,00	0,00	100,00
2024	0,00	1,00	-100,00
2025	0,00	1,00	-100,00
2026	0,00	1,00	-100,00
2027	0,00	1,00	-100,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Diseño, producción y difusión de una campaña audiovisual orientada a sensibilizar y educar a la comunidad de Saravena sobre los riesgos derivados de la temporada seca.

Alternativa: Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena,

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica
Región: Orinoquía	
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

Departamento Nacional de Planeación

Alternativa: Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena,

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 26.995.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 26.995.000,00

• Fortalecer la capacidad de respuesta de la comunidad frente a incendios forestales y otros riesgos asociados a la temporada seca mediante la difusión de protocolos de acción y medidas preventivas

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 65.107,0000 **Costo:** $ 26.995.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 65107 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 65107	**1.1.1** Emisión de Cuñas radiales · Duración: Mínimo 35 segundos. Contenido: Mensajes clave sobre prevención y recomendaciones para la temporada seca. **Costo:** $ 640.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Grabación, producción y emisión de microprograma con una duración de 5 minutos, enfocado en la importancia de adoptar medidas de prevención en la temporada seca. **Costo:** $ 900.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Pendón Institucional: Diseño e impresión de un pendón representativo de la gestión del riesgo de desastres. · Especificaciones: • Tamaño: 100x200 cm. • Soporte: Porta pendón enrollable tipo roll-up, de aluminio, fácil instalación. **Costo:** $ 375.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 FOLLETOS INFORMATIVOS: Diseño e impresión de folletos tamaño carta doble cara a 3 cuerpos en papel propalcotte 150 grs, full color. El contenido de los folletos estará enfocado en recomendaciones de prevención para la temporada seca. Los diseños deberán ser aprobados previamente por el supervisor. Estos folletos serán difundidos en diferentes espacios del municipio. **Costo:** $ 7.680.000,00 **Etapa:** Inversión

Departamento Nacional de Planeación

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 65.107,0000 **Costo:** $ 26.995.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 65107 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 65107	**1.1.5** Grabación y Edición de Videos: Duración mínima: 40 segundos cada uno. Formato: MP4, resolución Full HD. Contenido: Enfocado en la temporada de seca. Participación de cuerpos de socorro, personal de la administración municipal, comunidad y niños. Línea gráfica: Coherente con el manual de identidad de la Alcaldía de Saravena. Difusión: Redes sociales oficiales y pagina web oficial de la alcaldía. **Costo:** $ 6.800.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.6 Videos Scribing: Formato: MP4, resolución Full HD. Duración: Contenido: Explicación didáctica sobre medidas de prevención durante la temporada seca y conceptos técnicos del fenómeno. · Aprobación previa por parte del supervisor. **Costo:** $ 2.100.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.7 Identidad Visual de la Campaña: Creación de un identificador gráfico exclusivo para la campaña. Alineación con la identidad gráfica institucional. Piezas Gráficas Individuales: Cantidad: 12 piezas. Contenido: Información básica técnica sobre la temporada seca, directorio de emergencias, rutas de acción en caso de emergencia, recomendaciones de prevención y datos curiosos. Especificaciones: Formato Full HD. Adaptación para Facebook, Instagram y X (anteriormente Twitter). Aprobación previa por el **Costo:** $ 3.600.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.8 Carruseles Gráficos: Carrusel 1: 5 piezas gráficas sobre ahorro eficiente del recurso hídrico. Carrusel 2: 5 piezas gráficas con recomendaciones específicas para la temporada seca dirigida al sector agropecuario. **Costo:** $ 3.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Departamento Nacional de Planeación

Preparación / Cadena de valor

DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Impreso el 09/12/2024 2:53:30 p. m.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 65.107,0000 **Costo:** $ 26.995.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 65107 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 65107	**1.1.9** DOCUMENTO - ESTRUCTURA PARA PUBLICACIÓN EN PESTAÑA DE LA PAGINA WEB DE LA ALCALDIA DE SARAVENA: Información de la Campaña para la Página Web de la Alcaldía Toda la información relacionada con la campaña será publicada en una pestaña dedicada dentro de la página web de la alcaldía. Esta sección estará diseñada de manera: Organizada: con un esquema claro y bien definido. Secuencial: siguiendo un orden lógico para facilitar la comprensión. Creativa y didáctica: empleando elementos visuales y textos **Costo:** $ 1.900.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena,

Actividad 1.1.1 Emisión de Cuñas radiales

- Duración: Mínimo 35 segundos.

Contenido: Mensajes clave sobre prevención y recomendaciones para la temporada seca.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$640.000,00
Total	**$640.000,00**

Periodo	Total
0	$640.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Grabación, producción y emisión de microprograma con una duración de 5 minutos, enfocado en la importancia de adoptar medidas de prevención en la temporada seca.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$900.000,00
Total	**$900.000,00**

Periodo	Total
0	$900.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Pendón Institucional:
Diseño e impresión de un pendón representativo de la gestión del riesgo de desastres.
· Especificaciones:
• Tamaño: 100x200 cm.
• Soporte: Porta pendón enrollable tipo roll-up, de aluminio, fácil instalación.

Periodo	Materiales
0	$375.000,00
Total	**$375.000,00**

Periodo	Total
0	$375.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 FOLLETOS INFORMATIVOS: Diseño e impresión de folletos tamaño carta doble cara a 3 cuerpos en papel propalcotte 150 grs, full color. El contenido de los folletos estará enfocado en recomendaciones de prevención para la temporada seca. Los diseños deberán ser aprobados previamente por el supervisor. Estos folletos serán difundidos en diferentes espacios del municipio.

Periodo	Materiales
0	$7.680.000,00
Total	**$7.680.000,00**

Periodo	Total
0	$7.680.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Grabación y Edición de Videos:
Duración mínima: 40 segundos cada uno.
Formato: MP4, resolución Full HD.
Contenido:
Enfocado en la temporada de seca.
Participación de cuerpos de socorro, personal de la administración municipal, comunidad y niños.
Línea gráfica: Coherente con el manual de identidad de la Alcaldía de Saravena.
Difusión: Redes sociales oficiales y pagina web oficial de la alcaldía.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$6.800.000,00
Total	**$6.800.000,00**

Periodo	Total
0	$6.800.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Videos Scribing:
Formato: MP4, resolución Full HD.
Duración:
Contenido: Explicación didáctica sobre medidas de prevención durante la temporada seca y conceptos técnicos del fenómeno.

- Aprobación previa por parte del supervisor.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$2.100.000,00
Total	**$2.100.000,00**

Periodo	Total
0	$2.100.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Identidad Visual de la Campaña:
Creación de un identificador gráfico exclusivo para la campaña.
Alineación con la identidad gráfica institucional.
Piezas Gráficas Individuales:
Cantidad: 12 piezas.
Contenido: Información básica técnica sobre la temporada seca, directorio de emergencias, rutas de acción en caso de emergencia, recomendaciones de prevención y datos curiosos.
Especificaciones:
Formato Full HD.
Adaptación para Facebook, Instagram y X (anteriormente Twitter).
Aprobación previa por el

Periodo	Mano de obra calificada
0	$3.600.000,00
Total	**$3.600.000,00**

Periodo	Total
0	$3.600.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 Carruseles Gráficos:
Carrusel 1: 5 piezas gráficas sobre ahorro eficiente del recurso hídrico.
Carrusel 2: 5 piezas gráficas con recomendaciones específicas para la temporada seca dirigida al sector agropecuario.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$3.000.000,00
Total	**$3.000.000,00**

Periodo	Total
0	$3.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.9 DOCUMENTO - ESTRUCTURA PARA PUBLICACIÓN EN PESTAÑA DE LA PAGINA WEB DE LA ALCALDIA DE SARAVENA: Información de la Campaña para la Página Web de la Alcaldía

Toda la información relacionada con la campaña será publicada en una pestaña dedicada dentro de la página web de la alcaldía. Esta sección estará diseñada de manera:
Organizada: con un esquema claro y bien definido.
Secuencial: siguiendo un orden lógico para facilitar la comprensión.
Creativa y didáctica: empleando elementos visuales y textos

Periodo	Mano de obra calificada
0	$1.900.000,00
Total	**$1.900.000,00**

Periodo	Total
0	$1.900.000,00
Total	

Alternativa: Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena,

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Situaciones de fenómenos naturales con frecuencia e intensidad de manera prolongada impiden la ejecución del proyecto.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento en las actividades programadas	Suspensión y reprogramación de la ejecución del contrato.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Contratación de recurso humano sin experiencia o idoneidad	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Ineficiencia y pérdida de credibilidad Institucional	Supervisar las hojas de vida del recurso humano contratado y solicitar los documentos que soporten la experiencia e idoneidad
3-Actividad y/o Entregable	Legales	El contratista no cumpla con el cronograma establecido para la ejecución correcta de proyecto	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Demoras en la ejecución del proyecto	Requerir pólizas y garantías

Departamento Nacional de Planeación

Alternativa: Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena,

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Población con conocimientos en amenazas, vulnerabilidad y riesgos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: personas capacitadas ante cualquier amenaza por fenómenos naturales

Descripción Valor Unitario: cotizaciones del comercio del municipio de saravena

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	65.107,00	$250,00	$16.276.750,00
1	65.107,00	$300,00	$19.532.100,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$16.276.750,00	$16.276.750,00
1	$19.532.100,00	$19.532.100,00

Departamento Nacional de Planeación

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
	$13.021.400,0	$0,0	$0,0	$25.303.450,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-12.282.050,0
1	$15.625.680,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$15.625.680,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena, departamento de Arauca					
$2.053.436,24	27,22 %	$1,08	$388,64	$25.303.450,00	$1.167.314,64

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)	$388,64

03 - Decisión

Alternativa

Diseño de una campaña audiovisual para la temporada seca, orientada a fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres del municipio de Saravena, departamento de Arauca

04 - Alcance

Fortalecer la capacidad de respuesta de la comunidad frente a incendios forestales y otros riesgos asociados a la temporada seca mediante la difusión de protocolos de acción y medidas preventivas
Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto) ,
Medido a través de: Número de personas,
Cantidad: 65,107
con el fin de Fortalecer el programa de gestión del riesgo de desastres mediante una campaña audiovisual para la temporada seca, del municipio de Saravena, departamento de Arauca
Campañas de educación para la prevención y atención de desastres desarrolladas,
Unidad, 1

Departamento Nacional de Planeación

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. • Fortalecer la capacidad de respuesta de la comunidad frente a incendios forestales y otros riesgos asociados a la temporada seca mediante la difusión de protocolos de acción y medidas preventivas

Producto

1.1. Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 65.107,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: área de gestión de riesgo y desastres de la secretaria general y de gobierno del municipio de Saravena

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	65107,0000	**Total:**	65107,0000

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Impreso el 09/12/2024 2:53:31 p. m.

Indicador

1.1.2 Campañas de educación para la prevención y atención de desastres desarrolladas

Medido a través de: Número

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: informes de supervision

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	**Total:**	1,0000

Departamento Nacional de Planeación

Programación / Indicadores de producto

DISEÑO DE UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL PARA LA TEMPORADA SECA, ORIENTADA A FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Impreso el 09/12/2024 2:53:31 p. m.

Departamento Nacional de Planeación

Regionalización

Producto: Servicio de educación informal (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Orinoquía	Arauca	Saravena			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	26.995.000,00	26.995.000,00	65107,0000	65107,0000	0

Departamento Nacional de Planeación

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor