ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANÁLISIS DE MERCADO

MODALIDAD:

MÍNIMA CUANTÍA

PROYECTO:

1985 "PARTICIPACIÓN CIUDADANA, PILAR DEL NUEVO CONTRATO SOCIAL" Y DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL "UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA CIUDAD BOLÍVAR 2021-2024".

VIGENCIA 2024

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienesy/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

1.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2024

Se realizó la verifico la canasta de costos de la Entidad, y no se encontraron precios de referencia que correspondan a las necesidades del presente proceso.

1.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número FDLCB-SIP-034-2024, para realizar la respectiva comparación de precios, no se obtuvo ninguna respuesta de proveedores. La respuesta a la oferta fue enviada por correo electrónico, sin embargo, estas condiciones ofertadas no corresponden a la solicitud requerida Sé anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:



https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/BuyerWorkArea/Index?DocUniqueIdentifier=CO1.BDOS.6727656

1.3. Solicitud de Cotización vía correo electrónico

1.3.1. Cotizaciones con Proveedores Nacionales

Se realizó solicitud de cotización a nueve (12) empresas relacionadas a continuación:

ALFA LOGISTIC SG SAS, BIR DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO, HOTEL PIEDRAS BLANCAS MELGAR, VILLA LETTY, CENTRO DE EVENTOS VILLA SALLENT, CORPORACION SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA SERVIR (CENTRO VACACIONAL LAS PALMERAS EN VILLETA), ARTES GRAFICAS Y PUBLICIDAD TUS SELLOS SAS, CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM, CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COLSUBSIDIO, CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMPENSAR Y MANOHA de los cuales cero (0) respondieron a la solicitud proveedores.

Se realizó solicitud de cotización a los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: ALFA LOGISTIC SG SAS
Fecha de solicitud: 04 de octubre de 2024
Correo electrónico: alfagerencialogisticsg@gmail.com

Nombre de la empresa: BIR DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO
Fecha de solicitud: 04 de octubre de 2024
Correo electrónico: birdgrafico@yahoo.com

Nombre de la empresa: HOTEL PIEDRAS BLANCAS MELGAR
Fecha de solicitud: 07 de octubre de 2024
Correo electrónico: contacto@hotelpiedrasblancasmelgar.com

Nombre de la empresa: VILLA LETTY
Fecha de solicitud: 07 de octubre de 2024
Correo electrónico: dannygodoy881@hotmail.com

Nombre de la empresa: CENTRO DE EVENTOS VILLA SALLENT
Fecha de solicitud: 07 de octubre de 2024
Correo electrónico: centrovillasallent@yahoo.com

Nombre de la empresa: CORPORACION SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA SERVIR (CENTRO VACACIONAL LAS PALMERAS EN VILLETA
Fecha de solicitud: 08 de octubre de 2024
Correo electrónico: centrovillasallent@yahoo.com

Nombre de la empresa: ARTES GRAFICAS Y PUBLICIDAD TUS SELLOS SAS

Fecha de solicitud: 08 de octubre de 2024
Correo electrónico: tusellos.co@gmail.com

Nombre de la empresa: CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM
Fecha de solicitud: 08 de octubre de 2024
Correo electrónico: amnromero@cafam.com.co

Nombre de la empresa: CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COLSUBSIDIO
Fecha de solicitud: 08 de octubre de 2024
Correo electrónico: alejrodama@colsubsidio.com

Nombre de la empresa: CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMPENSAR
Fecha de solicitud: 10 de octubre de 2024
Correo electrónico: https://www.tiendacompensar.com

Nombre de la empresa: MANOHA
Fecha de solicitud: 11 de octubre de 2024
Correo electrónico: fabian.rodriguezp123@gmail.com

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: ALFA LOGISTIC SG SAS
Valor ofertado: $ 82.740.000

Nombre de la empresa: BIR DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO
Valor ofertado: $ 109.200

Nombre de la empresa: CENTRO DE EVENTOS VILLA SALLENT
Valor ofertado: $ 25.970.000

Nombre de la empresa: CORPORACION SOCIAL DE RECREACION Y CULTURA SERVIR (CENTRO VACACIONAL LAS PALMERAS EN VILLETA
Valor ofertado: $56.660.000

Nombre de la empresa: ARTES GRAFICAS Y PUBLICIDAD TUS SELLOS SAS
Valor ofertado: $ 599.760

Nombre de la empresa: CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM
Valor ofertado: $ 99.260.000

Nombre de la empresa: MANOHA
Valor ofertado: $ 33.600.000

En virtud de la necesidad del proceso y teniendo en cuenta la similitud de bienes y servicios que han sido requeridos por el FDLCB. Se tomó como referencia cotizaciones de otros procesos con las cuales se viene estructurando la canasta de costos de la alcaldía, lo cual permite la homogenización de precios.

A continuación se relacionan los valores tomados de la canasta de costos:

Nombre de la empresa: ANPIMA
Valor ofertado: $ 911.000

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA SOME
Valor ofertado: $ 1.072.091

Nombre de la empresa: CLUB DEPORTIVO FALCON
Valor ofertado: $ 1.200.000

Nombre de la empresa: SINERGYA CONSULTORES S.A.S
Valor ofertado: $ 117.608

Nombre de la empresa: EVERT AGUILAR MUÑOZ
Valor ofertado: $ 10.815

Nombre de la empresa: FUNDACION CONSTRUCCION LOCAL
Valor ofertado: $ 10.500

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA SOUL SAS
Valor ofertado: $ 12.000

Nombre de la empresa: GLIO SAS
Valor ofertado: $ 18.000

Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos

valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

Con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor techo unitario total, establecido para un Presupuesto Oficial Estimado (POE) para el proceso de selección, es por la suma de **CINCUENTA Y OCHO MILLONES CINCUENTA MIL TRESCIENTOS VEINTE PESOS (58.050.320) M/CTE**, cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios.

Por lo anterior y teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondiente.

A continuación, en la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

Valores de Referencia Unitarios

A continuación, se presentan los valores de referencia para contratar resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del técnico y financiero del presente proceso.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Item	Producto o Servicio	Descripción Especificación técnica	Medida	Tiempo	CANTIDAD A COTIRZAR
1	Invitaciones	Invitaciones: Tamaño ½ carta en papel propalcote de 115 grs, a dos tintas, con información del día, fecha, hora y lugar del evento, con logos institucionales y con numeración. NOTA: Estos elementos deben ser ingresados al almacén del FDLCB	Unidad		240

	Centro vacacional	Espacio Campestre en un municipio aledaño (Clima cálido) que se encuentre a no más de noventa (90 KM) kilómetros de distancia de la ciudad de Bogotá, el cual deberá contar con: . Salón de conferencias mínimo 240 personas, equipado con sonido, microfonearía, atril, proyector y pantalla o telón . Restaurante, Zonas verdes, Canchas deportivas, Piscinas y Que cuente mínimo con enfermería o puesto de salud con auxiliar de enfermería. El contratista deberá constituir pólizas de seguros de responsabilidad civil contractual y extracontractual que lo ampara contra los riesgos inherentes a la actividad dentro del centro vacacional. Igualmente deberá Suministrar almuerzo para 240 personas el día de llegada de los asistentes, el cual se denomina plato fuerte.	Dia	1	240
3	BUS / FUERA DE LA LOCALIDAD (40 pasajeros)	Alquiler de buses (recorridos ida y regreso) recorridos intermunicipales. Características técnicas cómodos climatizados, con capacidad máxima para 40 personas sentadas, con vidrios panorámicos, excelentes condiciones técnico-mecánicas, de aseo y estéticas, salida de emergencia, equipo de sonido, botiquín de primeros auxilios, conductor experimentado y calificado, que conduzca a la velocidad permitida y con equipo completo de carretera). (punto salida - punto llegada) recorrido ida y vuelta. Modelo 2021 en adelante, con todos los requisitos de Ley para transporte de pasajeros y pólizas vigentes (extracontractual todo riesgo, SOAT) y revisión técnico mecánica trimestral vigente, conductor apto sin restricciones y sin comparendos al día del servicio.	servicio	1	6
4	Apoyo Logístico	Bachiller académico: Experiencia certificada como apoyo logístico en mínimo 2 eventos de talla local y/o distrital.	Dia	2	8
5	Refrigerio Tipo 1	Un (1) producto de panadería de sal de mínimo 120 gr (pastel de pollo o carne) o sándwich (pan tipo molde, 1 rodajas de jamón (cerdo, pollo, cordero, pavo, etc.), 1 rodajas de queso (doble crema o mozzarella), o empanada de carne o pollo de 80 gr. Una (1) fruta entera de temporada de mínimo 80 g. Una (1) Golosina Una (1) una bebida de refresco o néctar de fruta, no láctea, no energizante envasada en empaques 100% biodegradables en procesos de compostaje, biodegradable en proceso natural o que cuente con contenido de materia prima 100% reciclada de mínimo 200 ml o Bebida caliente de 9 onzas. (lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.) Deben entregarse empacados individual y herméticamente, garantizando productos frescos, incluye transporte de entrega.	Unidad		480
6	Hospedaje	Descripción hospedaje para 240 personas: Habitación con acomodación de 4 personas, debe contar con los siguientes elementos: Cama, Televisor, aire o calefacción, dependiendo el clima, toallas, Sabanas, debidamente iluminada tanto natural como artificial, baño con ducha, inodoro y lavamanos, así mismo con jabón y papel higiénico. Así mismo deberá contar con piscina y zonas verdes. Conectividad gratuita a WIFI. El hospedaje deberá suministrar la cena del primer día de llegada para 240 personas, como también el desayuno del día siguiente para 240 personas.	Noche	1	240

7	**Póliza de seguro día**	**Póliza global para accidentes que abarque 240 participantes durante 1 día, expedida por Compañía de Seguros debidamente autorizada por la Superintendencia Financiera de Colombia o quien haga sus veces que ampare los perjuicios imputables al asegurado por accidentes, lesiones o muerte a personas o daños a bienes, en desarrollo o con ocasión de la actividad deportiva para los participantes y grupo ejecutor durante la actividad y su área circunvecina. La cobertura debe ser para las zonas por donde se realice la actividad y Durante toda la actividad.**	**Dia**	**2**	**240**

Conclusiones

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotización presentadas por los proveedores y los procesos antes mencionados , se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a de **CINCUENTA Y OCHO MILLONES CINCUENTA MIL TRESCIENTOS VEINTE PESOS (58.050.320) M/CTE** ,cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo a lo anterior, es decir ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto, puede realizarse a través de proceso de Minima Cuantia, por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
Mariluz Gaitán Peinado	Contratista - Planeación	