INFORME DE ACTIVIDADES No.1

CONTRATO:	SS-SAM-002-2024
CONTRATANTE:	DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA - SECRETARÍA DE DESARROLLO DE LA SALUD
CONTRATISTA:	CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS NIT: 901778357-1. VICTOR ALONSO PADILLA RIVERA C.C: 1.067.859.677
OBJETO DEL CONTRATO	DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN EN SALUD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES, PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIÓN, SALUD AMBIENTAL, Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA"
VALOR DEL CONTRATO:	MIL SESENTA Y SEIS MILLONES CIENTO SESENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS DIECISIETE PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS M/CTE **($1.066.167.717,50).**
PLAZO DE EJECUCIÓN: **FECHA ACTA DE INICIO:**	DOS (2) MESES Y SEIS (06) DÍAS. 25 DE OCTUBRE DE 2024
PERIODO DE EJECUCIÓN:	DEL 25 DE OCTUBRE AL 13 DE DICIEMBRE
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD:	No 542 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2024
REGISTRO PRESUPUESTAL:	No 5415 DEL 21 DE OCTUBRE DE 2024
FORMA DE PAGO:	EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, PAGARÁ AL CONTRATISTA de la siguiente forma: a) **UN PAGO ANTICIPADO**, equivalente al 30% del valor del contrato, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato y suscripción del acta de inicio. b) **UN SEGUNDO PAGO** equivalente 30% cuando se acredite el cumplimiento del 60% de las actividades, previa certificación del cumplimiento de las mismas expedido por el supervisor y entrada a almacén de los bienes que haya lugar. c) **UN TERCER PAGO** equivalente 30% del valor del contrato cuando se acredite el cumplimiento del 90% de las actividades, previa certificación del cumplimiento de las mismas expedido por el supervisor y entrada almacén de los bienes que haya lugar. d) **UN PAGO FINAL**, equivalente al 10% del valor del contrato, contra liquidación, previo cumplimiento del 100% del objeto contractual, presentación de la cuenta de cobro y / o factura, acompañada del informe de ejecución, informe de supervisión y certificación de cumplimiento a entera satisfacción suscrita por el supervisor del contrato.
VALOR A PAGAR:	**TRESCIENTOS DIECINUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL TRESCIENTOS QUINCE PESOS CON VEINTICINCO CENTAVOS ($319.850.315,25)**

Para conocimiento de la supervisora y demás fines pertinentes presento el correspondiente informe de ejecución parcial del contrato identificado en el encabezado del presente documento, correspondiente al periodo comprendido entre el día veinticinco (25) de octubre y el día trece (13) de diciembre de 2024. Siguiendo el cronograma establecido para el desarrollo de las actividades, detallamos las obligaciones ejecutadas son su respectivo avance en porcentajes y las evidencias que encontraran en el aparte de anexos.

1. OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECÍFICAS:

OBLIGACIÓN	DESCRIPCION	OBSERVACIONES
1) Cumplir con el objeto y alcance del contrato, dentro de los plazos y condiciones pactadas, como también con las estipulaciones contenidas en los anexos.	Se estableció una hora de ruta en consenso con el secretario de Desarrollo de Salud Departamental, supervisora del contrato, referentes de las 5 temáticas planteadas y líder de comunicaciones donde se establece la metodología de trabajo y agenda de ejecución	Se anexan documentos con la descripción de cada estrategia, los cuales incluyen objetivos, línea de comunicación, identidad gráfica, estilo de lenguaje.
2) Adelantar todas las gestiones necesarias para la ejecución del contrato en condiciones de eficiencia y eficacia de acuerdo con las especificaciones exigidas por EL DEPARTAMENTO en el pliego de Condiciones y en el contrato.	Se han tenido en cuenta las especificaciones dadas en el anexo técnico y propuesta económica, para cumplir a cabalidad con la calidad y eficiencia en cada obligación	---
3) Coordinar la logística de cada evento con el supervisor del contrato, de acuerdo con las especificaciones técnicas.	Se han organizado los eventos en comunicación con la supervisión y líder de comunicaciones, de acuerdo a lo estipulado en el cronograma de trabajo	Se anexan evidencias fotográficas en cada actividad desarrollada
4) Realizar el montaje y alistamiento de cada sesión conforme a lo que requiera el supervisor en las horas y fechas acordadas.	Se hizo el montaje y alistamiento logístico de cada actividad con anterioridad, un día previo a cada evento. De esta manera se desarrollaron los 6 lanzamientos de campañas de Salud Mental, El foro con expertos en Salud Mental, Las estrategias de "Pared de las emociones", "Exprésate Pelao", "Calma para el alma", "La Cabina de Teléfono", "Se abre el telón" y realización de actividades BTL.	Se anexan evidencias fotográficas en cada actividad desarrollada
5) Reportar al Supervisor dentro de las veinticuatro (24) horas siguientes al conocimiento del hecho o circunstancia que pueda generar la inoportuna o indebida ejecución del contrato o que puedan poner en peligro los intereses legítimos de EL DEPARTAMENTO.	No se ha presentado ninguna circunstancia inoportuna o indebida que afecte la correcta ejecución del contrato y los intereses de EL DEPARTAMENTO	---
6) Estructurar y concertar para aprobación de la Entidad, el plan operativo y cronograma de actividades para la ejecución del contrato.	Se presentó el cronograma de actividades a la supervisora, el cual fue revisado y aprobado.	Se anexa evidencia del cronograma de ejecución del contrato.
7) Brindar toda la logística requerida por la entidad contenidas dentro del presente	La logística requerida se ha brindado dentro de las especificaciones técnicas y con	Se entregan evidencias de cada bien y servicio prestado

contrato y especificaciones técnicas de los bienes y servicios.	todos los estándares de calidad y seguridad necesarios, así como los bienes y servicios tales como guiones, cuñas radiales, piezas gráficas, videos, publicidad impresa	
8) Para acreditar el cumplimiento de las actividades el contratista deberá entregar al Supervisor los siguientes documentos: a) Registro fotográfico (a color en archivo magnético) por cada una de las actividades realizadas. Mínimo 4 fotos por Actividad. b. Presentación de informes parciales y final de la ejecución del objeto contractual debidamente soportados.	Se entregan todas las evidencias mencionadas en esta obligación y de acuerdo a la pertinencia de cada actividad.	Las evidencias reposan en los anexos del presente informe parcial
9) Proporcionar toda la infraestructura necesaria para la ejecución del contrato según las especificaciones señaladas en los pliegos de condiciones, la propuesta y el contrato.	Durante este informe parcial, se ha proporcionado la infraestructura necesaria para la correcta ejecución, la planeación y el personal profesional, han permitido cumplir parcialmente con las obligaciones.	---
10) Acatar las instrucciones que para el desarrollo del contrato imparta el Supervisor.	Se han acatado todas las Instrucciones y observaciones expuestas por la supervisora, secretario de Salud y líder de comunicaciones.	---
11) Las demás que por escrito le asigne el Supervisor del contrato y que tengan relación o el objeto contractual.	---	---

2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En desarrollo y cumplimiento de las obligaciones contempladas en el contrato, según el anexo técnico y la propuesta económica, durante el periodo comprendido entre el 26 de octubre y el 13 de diciembre se desarrollaron las siguientes actividades:

Campaña	Cantidad	Servicio	Valor Unit.	Valor Total	Observación	% de avance
Actividades de comunicación Salud Ambiental:	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$13.000.000,00	$13.000.000,00	**Anexo 1 – Obligación 1** Documento con la estrategia de Salud Ambiental - "Ser consciente"	100%
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM	$119.000,00	$5.950.000,00	**Anexo 1 – Obligación 1** Se anexa certificación de la emisora **Frecuencia Bolivariana** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así	100%

					como las referencias de cuñas.	
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM	$158.000,00	$ 7.900.000,00	**Anexo 1 – Obligación 1** Se anexa certificación de la emisora **La Costeña** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así como las referencias de cuñas.	100%
	4	Avisos de media página formato tabloide en medios impresos de circulación departamental	$3.654.000,00	$14.616.000,00	A la fecha se encuentran diseñados 4 medios tabloides, los cuales será publicados próximamente, previa concertación de las fechas	100%
	5	Poster tipo araña informativos de 180x100, Incluye el soporte, el diseño y la impresión digital en lona tipo banner	$355.000,00	$1.775.000,00	**Anexo 1 – Obligación 2** Se entrega al referente del área con acta y evidencia fotográfica.	100%
	1000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond	$155,00	$155.000,00	**Anexo 1 – Obligación 2** Se entregan al referente del área con acta de entrega y evidencia fotográfica	100%
	5	Videos informativos y pedagógicos con duración máx. 1,30 minutos para redes sociales para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X)	$640.000,00	$3.200.000,00	Se anexa informe de los contenidos audiovisuales producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y con disponibilidad permanente, enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y una memoria USB	100%
	1	Diseño y producción de una cartilla digital en formato PDF sobre normativas sanitarias vigentes, incluye conceptualización, diagramación, ilustración. 6 páginas mínimo, 10 páginas máximo	$775.000,00	$775.000,00	Se anexa informe con material diseñado. Impreso y enlace de alojamiento en Google Drive	100%
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$864.000,00	$4.320.000,00	Se anexa informe de los contenidos de audios producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y disponibilidad permanente.	100%
	5	PRODUCCIÓN de guión institucional para video con mensaje de impacto	$800.000,00	$4.000.000,00	Se entregan los guiones técnicos aprobados de la campaña, dentro del documento de la estrategia de comunicación	100%
	5	Contenidos generados por creadores digitales (influencer) Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional, sobre entornos saludables con enfoque diferencial: residuos, manejo de aguas, manejo de excretas, tenencia de mascotas	$1.550.000,00	$7.750.000,00	Se entregan pantallazos de las publicaciones de cada influencer, con las métricas de cada publicación	0%
	5	Pauta Digital en Redes sociales	$1.550.000,00	$7.750.000,00	No se presenta informe de esta actividad a la fecha	0%
TOTALES				**$71.191.000,00**	**PORCENTAJE TOTAL**	**83,33%**

Campaña	Cantidad	Servicio	Valor Unit.	Valor Total	Observación	% de avance
Actividades de comunicación programa ETV y zoonosis:	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$13.000.000,00	$13.000.000,00	Anexo 1 Documento con la estrategia de Programa ETV y Zoonosis - "Cuida tu ser"	100%
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM	$119.000,00	$5.950.000,00	Se anexa certificación de la emisora **Radio Progreso** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así como las referencias de cuñas.	100%
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM	$158.000,00	$7.900.000,00	Se anexa certificación de la emisora **La Costeña** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así como las referencias de cuñas.	100%
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras AM en vivo o pregrabado para hacer promoción y prevención de Enfermedades Transmitidas por Vectores	$633.950,00	$6.339.500,00	Se han emitido 4 programas de 10 en total a través de la emisora **Radio Progreso**	0%
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras FM en vivo o pregrabado para hacer promoción y prevención de Enfermedades Transmitidas por Vectores	$633.950,00	$6.339.500,00	Se han emitido 4 programas de 10 en total a través de la emisora **Radio Progreso**	0%
	5	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m	$3.875.000,00	$19.375.000,00	Informe con fotografías a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se ve el mensaje y otra que referencia el lugar de ubicación.	100%
	10	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Incluye el soporte	$355.000,00	$3.550.000,00	Se entrega al referente del área con acta y evidencia fotográfica	100%
	10000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond 115g	$155,00	$1.550.000,00	Se entrega informe con material diseñado. Evidencias de los volantes diseñados y acta de entrega al referente del área.	0%
	1	Diseño y producción de una cartilla digital en formato PDF sobre normativas sanitarias vigentes, incluye conceptualización, diagramación, ilustración. 6 páginas mínimo, 10 páginas máximo	$775.000,00	$775.000,00	Se entrega informe con material diseñado, impreso a color	100%
	5	Diseño de piezas infográficas con mensajes de prevención y control de Enfermedades Transmitidas por Vectores, ETV	$542.500,00	$2.712.500,00	Se entrega informe con material diseñado. Documento con los diseños impresos	100%
	75	Diseño e impresión afiches de rutas de atención y atención integral de Dengue 43.2 x 27.9 full color	$38.750,00	$2.906.250,00	Se entrega informe con material diseñado. Documento impreso y acta de entrega y recibido por el referente del área.	100%
	870	Diseño e impresión de cartillas impresas (cartillas con los contenidos relacionados a promoción y mantenimiento de enfermedades de zoonóticas de interés en salud pública. La cartilla debe ser impresa a todo color, tamaño media carta, en papel propalcote de 150 gramos, 20 páginas, carátula incluida.	$25.625,00	$22.293.750,00	Informe con material diseñado. Impreso a color y acta de entrega y recibido por parte del referente del área.	0%

	6	Videos informativos y pedagógicos con duración máx. 1,30 minutos para redes sociales para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X)	$640.000,00	$3.840.000,00	Se anexa informe de los contenidos audiovisuales producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y con disponibilidad permanente, enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y una memoria USB	100%
	5	Producción y difusión de mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre prevención control de ETV y Zoonosis en los 10 municipios con mayor incidencia.	$496.000,00	$2.480.000,00	Se entrega informe de los contenidos de audios producidos de perifoneo, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y con disponibilidad permanente. Informe con registro fotográfico con lugares y fechas de los perifoneos.	0%
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$864.000,00	$4.320.000,00	Se anexa informe de los contenidos de audios producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y disponibilidad permanente.	100%
	6	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto	$800.000,00	$4.800.000,00	Se entregan los guiones técnicos aprobados de la campaña, dentro del documento de la estrategia de comunicación	100%
	4	Contenidos generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional.	$1.550.000,00	$6.200.000,00	Se entregan pantallazos de las publicaciones de cada influencer, con las métricas de cada publicación	0%
	5	Pauta digital y sitios web	$1.550.000,00	$7.750.000,00		0%
			SUBTOTAL	**$122.081.500,00**	**PORCENTAJE TOTAL**	**61,11%**

Campaña	Cantidad	Servicio	Valor Unit.	Valor Total	Observación	% de avance
Actividades de comunicación programa PAI	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$13.000.000,00	$13.000.000,00	Anexo 1 Documento con la estrategia de Programa PAI - "Cuida tu ser"	100%
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM promocionado la vacunación del Plan Ampliado de Inmunización (PAi)	$119.000,00	$5.950.000,00	Se anexa certificación de la emisora **Caracol Radio AM** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así como las referencias de cuñas.	100%
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM promocionado la vacunación del Plan Ampliado de Inmunización (PAi)	$158.000,00	$7.900.000,00	Se anexa certificación de la emisora **Tropicana Estéreo** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así	100%

	4	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m	$3.875.000,00	$15.500.000,00	como las referencias de cuñas. Informe con fotografías a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se ve el mensaje y otra que referencia el lugar de ubicación.	100%
	5	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Incluye el soporte	$355.000,00	$1.775.000,00	Se entrega al referente del área con acta y evidencia fotográfica	100%
	5	Producción de contenidos de video informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), con mensajes para promocionar la vacunación	$640.000,00	$3.200.000,00	Se anexa informe de los contenidos audiovisuales producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y con disponibilidad permanente, enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y una memoria USB	100%
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$864.000,00	$4.320.000,00	Se anexa informe de los contenidos de audios producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y disponibilidad permanente.	100%
	5	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto	$800.000,00	$4.000.000,00	Se entregan los guiones técnicos aprobados de la campaña, dentro del documento de la estrategia de comunicación	100%
	4	Contenidos generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido orgánico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional.	$1.550.000,00	$6.200.000,00	Se han publicado 4 historias por cada influencer, para un total de 16 contenidos. Se entregan pantallazos de las publicaciones de cada influencer, con las métricas de cada publicación	50%
			SUBTOTAL	**$61.845.000,00**	**PORCENTAJE TOTAL**	100%

Campaña	Cantidad	Servicio	Valor Unit.	Valor Total	Observación	% de avance
de Actividades de comunicación salud pública	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$13.000.000,00	$13.000.000,00	Anexo 1 Documento con la estrategia de Programa Salud Pública - "Ser Seguro"	100%
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM	$119.000,00	$5.950.000,00	Se anexa certificación de la emisora **Caracol Radio AM** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así como las referencias de cuñas.	100%
	50	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM	$158.000,00	$7.900.000,00	Se anexa certificación de la emisora **Tropicana Estéreo** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así	100%

					como las referencias de cuñas.	
	1	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$864.000,00	$864.000,00	Se anexa informe de los contenidos de audios producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y disponibilidad permanente.	100%
	20	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto	$720.000,00	$14.400.000,00	Se entregan los guiones técnicos aprobados de la campaña, dentro del documento de la estrategia de comunicación	100%
	10	Espacios de 20 minutos cada uno en emisoras AM, en vivo o pregrabado, con cobertura departamental para que expertos puedan divulgar información relacionada con: habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental	$633.950,00	$6.339.500,00	A la fecha se han emitido 5 programas en la emisora Radio Progreso, de lo cual se aporta la certificación del medio respectivo	50%
	10	Espacios de 20 minutos cada uno en emisoras FM, en vivo o pregrabado, con cobertura departamental para que expertos puedan divulgar información relacionada con: habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental	$633.950,00	$6.339.500,00	No se presenta certificación a la fecha	0%
	2	Diseño y publicación de avisos de una página formato tabloide (25.8 cm x 27 cm de alto) en medios impresos de circulación departamental sobre beneficios de la actividad física para la salud y, estilos de vida saludables, prevención del cáncer-cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colon rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol.	$8.265.000,00	$16.530.000,00	Se anexa fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se ve el aviso y la fecha de publicación	100%
	2	Diseño y publicación de avisos de media página (24.8 cm de ancho x 13.5) formato tabloide en medios impresos de circulación departamental sobre Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA), violencia basada en género y cuidado de la salud mental.	$3.906.000,00	$7.812.000,00	Se anexa fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se ve el aviso y la fecha de publicación	100%
	1	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m, con mensaje de con líneas de atención de salud mental y violencias	$3.875.000,00	$3.875.000,00	Informe con fotografías a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se ve el mensaje y otra que referencia el lugar de ubicación.	100%
	15	Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Incluye el soporte con temas de lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA)	$355.000,00	$5.325.000,00	Se entrega al referente del área con acta y evidencia fotográfica	100%
	100000	Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond 115g. Los contenidos son variados y acorde a la necesidad de intervención, en los siguientes temas: lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA)	$155,00	$15.500.000,00	Se entrega informe con material diseñado. Impreso a full color con cada diseño y acta de entrega y recibido por el referente del área.	100%

	7	Diseño de 7 cartillas digitales en formato PDF de mínimo 6 página, máximo 10, con contenidos sobre los siguientes temas: 1) lactancia materna, crianza amorosa, 2) violencia basada en género, 3)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA), 4) cuidado de la salud mental, 5)derechos sexuales y reproductivos, 6)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 7) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol. Por Alimentos (ETA), etc. Incluye conceptualización, diagramación e ilustración.	$775.000,00	$5.425.000,00	Se entrega informe con material diseñado. Impreso a full color con cada diseño y enlace de alojamiento en drive de cada cartilla.	100%
	15	Diseño de 15 piezas infográficas animadas con mensajes para redes sociales como Facebook e Instagram, con mensajes de promoción y prevención de: 1)lactancia materna, 2)prevención de mortalidad infantil, 3)crianza amorosa, 4)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 4) derechos sexuales y reproductivos, 5) control prenatal, 6) cuidados del embarazo, 7)alimentación saludable, 8)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 9)prevención del cáncer-cáncer de mama, cáncer de cuello uterino 10)cáncer de próstata y colon rectal, 11) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 12) enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, 13) educación en salud oral, 14) prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e 15) Infección Respiratoria Aguda (IRA).	$465.000,00	$6.975.000,00	A la fecha no se presenta informe de las piezas	0%
	20	Producción de 20 Contenidos audiovisuales, videos cortos entre 1 minuto y 1:30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), sobre los siguientes temas: lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), cuidado de la salud mental, derechos sexuales y reproductivos, control prenatal, cuidados del embarazo, alimentación saludable, beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, prevención del cáncer-cáncer de mama, cáncer de cuello uterino y la importancia de la tamización con ADNVPH, cáncer de próstata y colon rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, educación en salud oral, Plan Ampliado de Inmunización (PAI), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA).	$640.000,00	$12.800.000,00	Se anexa informe de los contenidos audiovisuales producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y con disponibilidad permanente, enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y una memoria USB	55%
	20	Producción y difusión de 8 mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre: 1) Violencia basada en género, 2) Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 3) cuidado de la salud mental, 4) prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colon rectal, 5) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 6) prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) 7) Infección Respiratoria Aguda (IRA); 8) promoción de la actividad física. Esto se debe circular en los 29 municipios de	$496.000,00	$9.920.000,00	Se entrega informe de los contenidos de audios producidos de perifoneo, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y con disponibilidad permanente. Informe con registro fotográfico con lugares y fechas de los perifoneos.	100%

		Córdoba, 2 veces cada mensaje, para un total de 464 unidades de perifoneo.				
			SUBTOTAL	**$138.955.000,00**	**PORCENTAJE TOTAL**	**71,97%**

Campaña	Cantidad	Servicio	Valor Unit.	Valor Total	Observación	% de avance
Actividades de comunicación Salud mental	1	Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	$13.000.000,00	$13.000.000,00	Anexo Documento con la estrategia de Programa Salud Mental - "Ser tú, vale"	100%
	25	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM	$119.000,00	$2.975.000,00	Se anexa certificación de la emisora **Caracol Radio AM** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así como las referencias de cuñas.	100%
	25	Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM	$158.000,00	$3.950.000,00	Se anexa certificación de la emisora **Tropicana Estéreo** donde se realizó la pauta, indicando cantidad, frecuencia y fechas de emisión, así como las referencias de cuñas.	100%
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras AM en vivo o pregrabado con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género, cuidado de la salud mental, salud mental masculina, gestión de emociones.	$633.950,00	$6.339.500,00	Se han emitido a la fecha 5 programas de salud mental en la emisora Radio Progreso, se anexa certificado del medio correspondiente	50%
	10	Espacios de 20 minutos en emisoras FM en vivo o pregrabado con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género, cuidado de la salud mental, salud mental masculina, gestión de emociones.	$633.950,00	$6.339.500,00	No se aporta certificación a la fecha	0%
	5	Posters informativos tipo araña informativos de 100x180. Incluye el soporte, el diseño y la impresión digital en lona tipo banner con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y prevención de violencia basada en género.	$355.000,00	$1.775.000,00	Anexo informe fotográfico de la entrega al referente del área con acta firmada y certificado de entrada y salida de almacén	100%
	4	Diseño, impresión e instalación de avisos tipo tótem (80 cm x 160 cm) ubicados en centros comerciales con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental	$2.154.420,00	$8.617.680,00	Se entrega informe con fotografía a color de la ubicación de los avisos tipo tótem (2), una donde se ve el mensaje y otra que la ubicación de cada uno.	50%
	50	Diseño e impresión de vinilos para branding en colegios públicos, con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y líneas de atención para reportar violencia basada en género.	$897.500,00	$44.875.000,00	Se anexa informe con fotografías de los diseños de los vinilos. Pendiente hacer la entrega a almacén	0%
	1	Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género	$3.875.000,00	$3.875.000,00	Se entrega informe con fotografías a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se ve el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada	100%

	10	Producción de 10 contenidos de videos informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), promocionando el cuidado de la salud mental y las líneas de atención.	$640.000,00	$6.400.000,00	Se anexa informe de los contenidos audiovisuales producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y con disponibilidad permanente, enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y una memoria USB	100%
	1	Foros con expertos. Un espacio académico donde se compartirán experiencia o buenas prácticas en la promoción de la salud mental. Duración media jornada, dirigido a directores locales de salud, equipos de salud mental de municipios, sicólogos, directores de Instituciones Educativas, entre otros.	$10.500.000,00	$10.500.000,00	Se anexa informe con fotografías full color de la actividad (10 fotos) en las que se identifica la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron, fecha y lugar de la actividad	100%
	5	PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final	$864.000,00	$4.320.000,00	Se anexa informe de los contenidos de audios producidos, enlace de alojamiento en Google drive con libre acceso y disponibilidad permanente.	100%
	10	PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto	$800.000,00	$8.000.000,00	Se entregan los guiones técnicos aprobados de la campaña, dentro del documento de la estrategia de comunicación.	100%
	2	Unidades de impresión de Branding de buses municipales e intermunicipales con mensajes de cuidado de la salud mental, líneas de atención, violencia basada en género y líneas de atención para reportar.	$3.875.000,00	$7.750.000,00	Se anexa informe con fotografías de los diseños de los vinilos. Pendiente hacer la entrega a almacén	0%
	5	Pautas digitales y sitios web	$1.550.000,00	$7.750.000,00		0%
	1	Diseño y desarrollo de una Aplicación móvil de salud mental, con mínimo dos años garantizados de funcionamiento, enfocada en la promoción de salud mental, que contenga información, líneas de ayudas, casos de ejemplo, mensajes de qué hacer en situaciones difíciles.	$32.000.000,00	$32.000.000,00	Se entrega informe con avances del desarrollo de la aplicación, anexando pantallazos, de igual manera se entrega manual de usuario de la aplicación y enlace de descarga de la misma.	100%
	4	Realización de actividades BTL disruptivas en espacios públicos de los municipios con mayor incidencia de intentos de suicidio. 4 actividades mensuales que consisten en acciones de comunicación que involucren a personas de la comunidad.	$7.750.000,00	$31.000.000,00	A la fecha se han desarrollado 8 actividades BTL, Se anexa informe con fotografías full color de la actividad (10 fotos) en las que se identifica la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron, fecha y lugar de cada actividad.	100%
	1	Lanzamiento de campaña de salud mental a nivel departamental, una por cada capital subregión, debe incluir: Profesional en psicología invitado para una charla, Pantalla led, Planta eléctrica, sillas para los asistentes, sonido para voz y pc, tarima, mobiliario, pendones y estructura para look del evento	$38.000.000,00	$38.000.000,00	Se anexa informe con fotografías full color de la actividad (10 fotos) en las que se identifica la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron, fecha y lugar de cada actividad.	100%
	10	Producción de 10 contenidos de video para Facebook en formato podcast pregrabado, coordinados con el equipo de salud mental del departamento, donde se promuevan rutas de atención de salud mental y violencia basada en género. Duración máxima 20 minutos, duración mínima, 10 minutos, para ser emitidos a través de las redes sociales de la secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba y/o Gobernación de Córdoba	$3.255.000,00	$32.550.000,00	Anexo informe de la producción de 8 contenidos para Facebook con fotografías de la grabación (2), enlace y pantallazo de la emisión. Se indican las fechas de emisión	80%
	1	Estrategia Mentalízate: Lograr visibilizar a través de fotografías a gran formato cómo se ve y se sienten los problemas de salud	$13.250.000,00	$13.250.000,00	No se presenta informe de la actividad a la fecha	0%

		mental que más nos aquejan. Se realizará una mesa de trabajo con jóvenes para hablar de salud mental y luego de esto se hará una sesión de fotografías representando las formas de ver las facetas de enfermedades de salud mental: Bipolaridad, Ansiedad, Depresión. Finalmente se hará una exposición de todas las fotografías en gran formato en lugares abiertos de la ciudad.				
	1	¡Estrategia Exprésate! Pelao! Construcción de un escenario tipo Capsula con medidas 300x200x200 para que los jóvenes entren a contarnos que los estresa? Qué les preocupa Qué te hace feliz? ¿Qué te hace dar ira? A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista. El material será usado para redes sociales. Esta estrategia será llevada a los colegios	$9.500.000,00	$9.500.000,00	Se anexa informe con fotografías full color de la actividad (10 fotos) en las que se identifica la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron, fecha y lugar de cada actividad.	100%
	5	Estrategia "Calma para el Alma" Serán sesiones de meditación guiadas por un profesional, en espacios abiertos como parques, zonas verdes e inclusive en un planchón. Para invitar a el equilibrio y balance, de la mente. Incluye la participación de un profesional en psicología con experiencia en salud mental	$3.200.000,00	$16.000.000,00	Se anexa informe con fotografías full color de la actividad (10 fotos) en las que se identifica la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron, fecha, lugar de cada actividad y descripción de la misma.	100%
	5	Estrategia "Pared de las emociones" Consiste en murales ubicados en lugares estratégicos como Centros comerciales, parques y colegios, para que las personas se expresen libremente acerca de sus emociones y situaciones que afectan la salud mental. El mural será elaborado en banner con estructuras metálicas, con medidas 400x200 ancho x alto	$8.225.000,00	$41.125.000,00	Se anexa informe con fotografías full color de la actividad (10 fotos) en las que se identifica la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron, fecha, lugar de cada actividad y descripción de la misma.	100%
	5	Estrategia "La Cabina de teléfono": Se ubicará una cabina telefónica diseñada según la identidad de la campaña, la cual será ubicada en distintos colegios y centros comerciales donde los jóvenes y niños, podrán acercarse a expresarse libremente acerca de temas de salud mental y también podrán recibir atención y asesoría por parte de profesionales	$5.500.000,00	$27.500.000,00	Se anexa informe con fotografías full color de la actividad (10 fotos) en las que se identifica la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron, fecha, lugar de cada actividad y descripción de la misma.	100%
	5	Estrategia "Se abre el telón" Consiste en un escenario móvil donde se presentará una obra de teatro con temáticas orientadas a la concientización y sensibilización con respecto a la importancia de la salud mental.	$9.280.000,00	$46.400.000,00	Se anexa informe con fotografías full color de la actividad (10 fotos) en las que se identifica la acción realizada y las personas de la comunidad que participaron, fecha, lugar de cada actividad y descripción de la misma.	100%
		SUBTOTAL		**$423.791.680,00**	**PORCENTAJE TOTAL**	**75,20%**
					AVANCE TOTAL DEL CONTRATO EN PORCENTAJE %	**78,32%**

3. EVIDENCIAS

Todas las evidencias, se relacionan a continuación en los anexos, organizadas por campañas, obligaciones y actividades.

Se firma en Montería a los 13 días del mes de diciembre de 2024.

Atentamente,

VICTOR ALONSO PADILLA RIVERA
REPRESENTANTE LEGAL
CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS
CONTRATISTA