Ser Saludable

Ser Consciente

OBLIGACIÓN 1.

Desarrollar la estrategia de comunicación de acuerdo a los siguientes objetivos planeados en el presupuesto del contrato.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

Ser Consciente

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

CONTROL DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
La creación de una estrategia de comunicación, que contendrá los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr, producir la imagen gráfica de la campaña, definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña, la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales e identificar el público, así como el objeto de la campaña.

ESTRATEGIA SER CONSCIENTE
SALUD AMBIENTAL

Introducción

La salud ambiental es un pilar fundamental para garantizar el bienestar integral de las personas y la sostenibilidad de nuestras comunidades. Esta intersección entre el entorno natural y la salud humana está cada vez más amenazada por problemáticas globales como el cambio climático, la contaminación del aire y del agua, el manejo inadecuado de residuos y la deforestación. Estas amenazas no solo impactan la biodiversidad, sino que también aumentan el riesgo de enfermedades, deterioran la calidad de vida y profundizan desigualdades sociales.

En este contexto, la estrategia "Ser Consciente" surge como una respuesta integral que busca revertir estas tendencias mediante la educación, la acción directa y la participación ciudadana activa. Este proyecto no solo identifica los desafíos actuales, sino que también propone soluciones prácticas y alcanzables que conectan a las personas con su capacidad de generar un impacto positivo en su entorno.

La estrategia está diseñada para sensibilizar sobre la importancia del cuidado ambiental, pero también para empoderar a las comunidades mediante la capacitación en prácticas sostenibles. A través de un enfoque interdisciplinario, "Ser Consciente" integra mensajes claros, actividades participativas, y recursos visuales atractivos que buscan transformar la relación de las personas con su entorno natural. Este enfoque holístico posiciona la estrategia como un catalizador de cambio hacia una cultura de respeto y responsabilidad ambiental que beneficie tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

OBJETIVOS

General:

Promover la conciencia y educación en salud ambiental es fundamental para enfrentar los retos medioambientales y de salud que afectan a nuestras comunidades. Esta estrategia tiene como objetivo principal fomentar prácticas responsables y sostenibles que contribuyan directamente al cuidado del entorno natural, la mejora de la calidad de vida y la prevención de enfermedades relacionadas con factores ambientales como la contaminación, la mala gestión de residuos y la deforestación.

Para lograr este propósito, se implementará una combinación de iniciativas que incluyen programas educativos para diferentes grupos etarios, campañas de comunicación estratégica con mensajes claros y accesibles, y mecanismos para incentivar la participación activa de las comunidades. Estas acciones no solo sensibilizarán a las personas sobre los desafíos ambientales actuales, sino que también las empoderarán para ser agentes de cambio en sus propios entornos.

Asimismo, se busca generar alianzas clave con instituciones educativas, gobiernos locales y organizaciones no gubernamentales para potenciar los impactos de la estrategia, asegurando que los recursos y conocimientos lleguen de manera efectiva a las comunidades más vulnerables. Este enfoque integral también permitirá medir los avances de manera constante, estableciendo indicadores de éxito que reflejen el nivel de adopción de prácticas sostenibles y la disminución de riesgos ambientales.

En definitiva, esta iniciativa está diseñada para crear un cambio cultural duradero, promoviendo la responsabilidad colectiva y consolidando una visión de futuro donde la salud ambiental sea un eje prioritario en la construcción de comunidades resilientes y sostenibles.

- Promover la conciencia y educación en salud ambiental en las personas, fomentando prácticas sencillas que protejan y mejoren el entorno, de la mano de profesionales, y personas del común.
- Generar consciencia sobre los riesgos ambientales que afectan la salud pública, mediante mensajes en distintos formatos y plataformas, que incentiven comportamientos sostenibles y saludables. *#Yomecuidoytecuido #BienEstar #Ambienteyyo.*
- Impulsar la participación ciudadana en la gestión ambiental, generando recomendaciones (Cartilla) sobre el cuidado del entorno natural y la prevención de enfermedades relacionadas con el medio ambiente (Cuñas).

Específicos:

- **#BienEstar:** Difundir información detallada y de alta calidad sobre la contaminación ambiental y su impacto en la salud humana. Esto incluirá el desarrollo de estudios locales que resalten cómo la calidad del aire afecta las tasas de enfermedades respiratorias y cómo el acceso al agua potable puede prevenir problemas de salud graves. Además, se realizará una campaña multiplataforma que abarque desde redes sociales hasta eventos en comunidades locales, garantizando que el mensaje llegue de manera efectiva y accesible a todas las audiencias.

- **#YoMeCuidoYTeCuido:** Fomentar la participación activa de la comunidad mediante la creación de programas sostenibles de limpieza y cuidado del entorno. Estos programas incluirán talleres prácticos donde los ciudadanos aprenderán a clasificar y gestionar residuos de manera eficiente. Asimismo, se establecerán alianzas con empresas y ONG para organizar jornadas masivas de reforestación y limpieza de áreas urbanas y rurales. Las actividades serán complementadas con incentivos como certificados de participación y reconocimiento público a los voluntarios destacados.

- **#AmbienteYYo:** Diseñar estrategias educativas innovadoras para prevenir enfermedades transmitidas por vectores como el dengue, la malaria y el zika. Estas estrategias incluirán módulos educativos adaptados a diferentes edades y contextos, así como simulaciones prácticas sobre cómo eliminar criaderos de mosquitos en el hogar y la comunidad. También se distribuirán materiales informativos en formatos digitales e impresos para maximizar la difusión del conocimiento.

- **Hora R:** Implementar una serie de campañas integrales que promuevan los principios de reducir, reutilizar, reciclar y recuperar. Estas campañas incluirán la colaboración con influenciadores y figuras locales que puedan amplificar el mensaje a través de videos y publicaciones en redes sociales. También se organizarán ferias de sostenibilidad donde los asistentes podrán participar en talleres prácticos y conocer soluciones ecológicas innovadoras. La creación de concursos escolares y comunitarios para incentivar el reciclaje también formará parte clave de esta iniciativa.

Desarrollo de la Estrategia

Campañas Educativas

1. **Talleres Presenciales:**
   - **Público objetivo:** Escuelas, universidades y juntas comunitarias.
   - **Metodología:**
     - Actividades interactivas como simulaciones de gestión de residuos.
     - Dinámicas grupales para identificar problemas locales y proponer soluciones.
     - Charlas lideradas por expertos en salud ambiental y ecología.
   - **Temáticas:**
     - Impacto de la contaminación del aire y el agua en la salud.
     - Prácticas para prevenir enfermedades transmisibles por vectores.
     - Beneficios de la economía circular para la comunidad.
2. **Contenido Digital:**
   - Diseño de una serie de videos educativos de 1 a 3 minutos de duración, adaptados a plataformas como Instagram, TikTok y YouTube.

- Creación de infografías didácticas que expliquen términos clave como "huella ecológica" y "ciclo de vida de los productos".
- Uso de hashtags para generar tendencias: #CuidemosElPlaneta, #SaludVerde, #EcoVida.

3. **Charlas y Webinars:**
   - Realización de eventos virtuales mensuales con expertos nacionales e internacionales.
   - Temas clave: "La relación entre la salud y el medio ambiente", "La gestión de residuos como responsabilidad ciudadana" y "Tecnologías limpias para el hogar".

Materiales de Divulgación

1. **Cartillas y Guías Prácticas:**
   - Incluirán pasos claros para mejorar los hábitos diarios, como cómo clasificar residuos, cómo reducir el uso de plásticos y cómo ahorrar agua en casa.
   - Disponibles en formatos físico y digital para facilitar el acceso.
2. **Cuñas Radiales:**
   - Mensajes breves y repetitivos que destaquen beneficios prácticos de las acciones sostenibles, como "Reutilizar es cuidar tu bolsillo y el planeta".
   - Transmisión en horarios de alta audiencia para maximizar el impacto.

Red de Voluntarios

- **Formación y Capacitar a Embajadores Ambientales:**
  - Sesiones de capacitación en liderazgo, educación ambiental y organización de actividades comunitarias.
  - Reconocimiento mediante certificaciones y distintivos digitales.
- **Jornadas Comunitarias:**
  - Limpieza de ríos, playas y parques.
  - Creación de huertos urbanos como ejemplo de economía circular.
  - Campañas para recolectar residuos electrónicos.

IMAGEN GRÁFICA

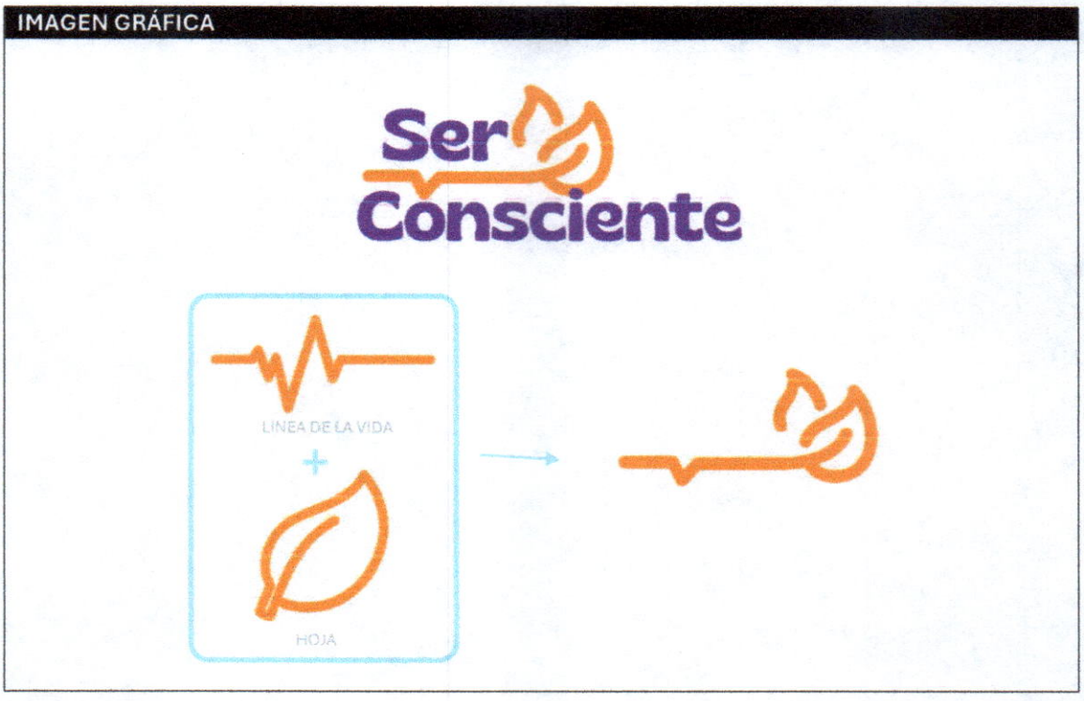


Imagen Gráfica

Paleta de Colores:

- La paleta de colores principal incluye tonos verdes y azules, seleccionados para representar esperanza, naturaleza, tranquilidad y salud. El verde simboliza crecimiento y sostenibilidad, mientras que el azul transmite seguridad y calma, elementos clave para fomentar la confianza del público en la campaña. Adicionalmente, se incorporan acentos en amarillo brillante para destacar mensajes clave y atraer la atención en puntos cruciales del diseño.

- Para garantizar accesibilidad, los colores seleccionados cumplen con estándares de contraste que aseguran legibilidad en diferentes formatos y dispositivos, incluyendo impresos y digitales.

- **Elementos Visuales:**

  - Los gráficos y adornos visuales emplean iconografía reconocible como hojas, gotas de agua, árboles y círculos. Estos símbolos no solo representan vida y renovación, sino que también refuerzan los conceptos de sostenibilidad y conexión con el medio ambiente.

  - Se integran patrones orgánicos y texturas suaves que evocan elementos naturales, ayudando a crear una sensación de armonía y compromiso ambiental.

- **Diseño Modular:**

  - El diseño modular asegura que los materiales sean altamente adaptables para una variedad de plataformas y formatos, desde redes sociales como Instagram y Facebook hasta carteles impresos y presentaciones multimedia.
  - Cada pieza gráfica sigue una línea visual coherente, con estructura flexible para incluir contenido adicional sin comprometer la estética general. Esto permite personalizar los mensajes según las necesidades del público objetivo o las especificaciones del canal de distribución.
  - Además, las imágenes incorporan elementos interactivos, como códigos QR, que enlazan a recursos digitales y amplían la experiencia del usuario.

ESTILO DEL LENGUAJE
Lenguaje de 2 maneras: - Técnico y respaldado por entes profesionales y responsables de indicar pautas correctas y certificadas - Cotidiano con fines de cercanía humanización y procesos de relacionamiento con los contextos.

Estilo del Lenguaje

1. **Técnico:**
   - Uso de datos y estadísticas validadas por instituciones reconocidas como la OMS, el IPCC y otros organismos internacionales de referencia en temas de salud y medio ambiente. Estos datos respaldan la veracidad de los mensajes y aseguran que las recomendaciones sean confiables y basadas en evidencia.
   - Empleo de un lenguaje formal y preciso en documentos dirigidos a instituciones gubernamentales, tomadores de decisiones y organizaciones especializadas. Por ejemplo, informes que incluyan términos como "emisiones de gases de efecto invernadero" o "impacto de la contaminación en morbilidad respiratoria" serán estructurados con rigor académico y científico.
   - Incorporación de glosarios y referencias en los materiales para facilitar la comprensión de conceptos complejos por parte de audiencias técnicas.
2. **Cotidiano:**
   - Uso de un tono accesible y amigable que permita conectar emocionalmente con audiencias generales. Las frases utilizadas buscan inspirar y movilizar a la acción inmediata, como: "Cada botella que reciclas es un paso más hacia un mundo mejor" o "Pequeños cambios hoy, grandes impactos mañana".
   - Inclusión de historias de éxito y experiencias locales que sirvan como ejemplo de cómo las personas pueden generar un impacto positivo en su comunidad. Estas narrativas pueden incluir testimonios de familias, estudiantes o voluntarios que hayan adoptado prácticas sostenibles con resultados visibles.

click

- Utilización de lenguajes visuales complementarios, como iconografías y gráficos simples, para explicar conceptos clave. Por ejemplo, ilustraciones sobre "cómo separar residuos" o "los beneficios de plantar un árbol".
- Adaptación del lenguaje a plataformas específicas, como redes sociales, donde se priorizan mensajes cortos, atractivos y fáciles de compartir.

PÚBLICO OBJETIVO
La segmentación principal son personas entre los 18 y 45 años, con intereses asociados a la importancia de cuidar entornos saludables, generar acciones de cambio y mejora en aspectos referentes a la salud ambiental.

Público Objetivo

La estrategia "Ser Consciente" ha sido diseñada para impactar diferentes sectores clave de la sociedad, asegurando que cada grupo objetivo reciba mensajes personalizados y adaptados a sus intereses y necesidades. Los principales segmentos son:

1. **Jóvenes entre 18 y 35 años:**
   - Este grupo es fundamental debido a su amplia influencia en redes sociales, su capacidad de generar tendencias y su interés creciente en temas relacionados con la sostenibilidad y el cambio ambiental. Las campañas dirigidas a este segmento enfatizarán la importancia de adoptar prácticas ecológicas cotidianas, utilizando plataformas como Instagram, TikTok y YouTube para diseminar contenido atractivo y relevante.
   - Acciones específicas incluyen la creación de retos virales sobre reciclaje y consumo responsable, así como la colaboración con influencers y activistas ambientales para amplificar el alcance del mensaje.
2. **Familias:**
   - Como unidad básica de la sociedad, las familias desempeñan un rol esencial en la transmisión de valores y hábitos sostenibles. La estrategia busca fomentar el compromiso familiar hacia la gestión adecuada de residuos, el ahorro de recursos como agua y energía, y la participación en actividades comunitarias de reforestación o limpieza de espacios públicos.
   - Herramientas como cartillas educativas para padres e hijos, talleres interactivos y eventos comunitarios familiares serán clave para incentivar su participación activa.
3. **Líderes Comunitarios:**
   - Los líderes comunitarios actúan como multiplicadores del mensaje al tener un contacto directo y constante con las comunidades que representan. Al capacitarlos en temas de educación ambiental, se les empoderará para organizar actividades como jornadas de limpieza, programas de reciclaje y talleres de sensibilización.
   - Además, se desarrollarán materiales de apoyo específicos para que puedan replicar el contenido de manera efectiva en sus contextos locales, adaptándolo a las necesidades específicas de su entorno.
4. **Instituciones Educativas:**
   - Las escuelas, colegios y universidades son espacios ideales para formar agentes de cambio desde temprana edad. La estrategia incluirá la implementación de currículos complementarios sobre sostenibilidad, campañas escolares de reciclaje y concursos intercolegiales sobre innovación ambiental.
   - También se promoverá la creación de clubes ecológicos y se brindarán capacitaciones a docentes para que incorporen los principios de sostenibilidad en sus materias regulares.

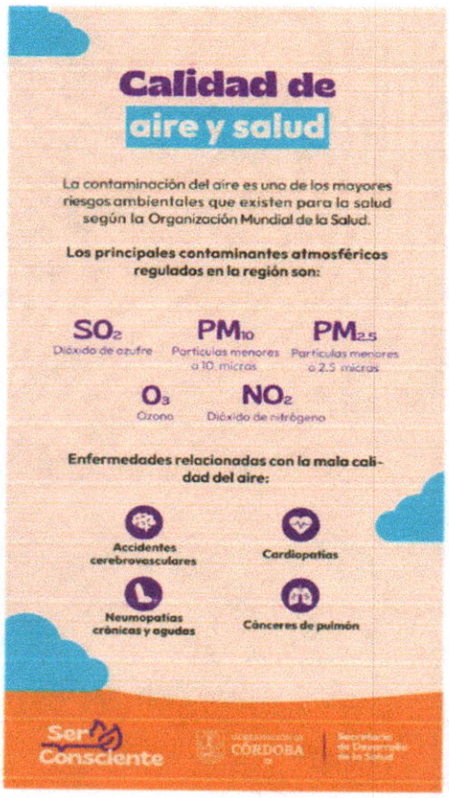
En general, el público objetivo ha sido segmentado cuidadosamente para maximizar el impacto de la estrategia, asegurando que cada acción sea pertinente y efectiva según las características de cada grupo.

Ser Saludable

Ser Consciente

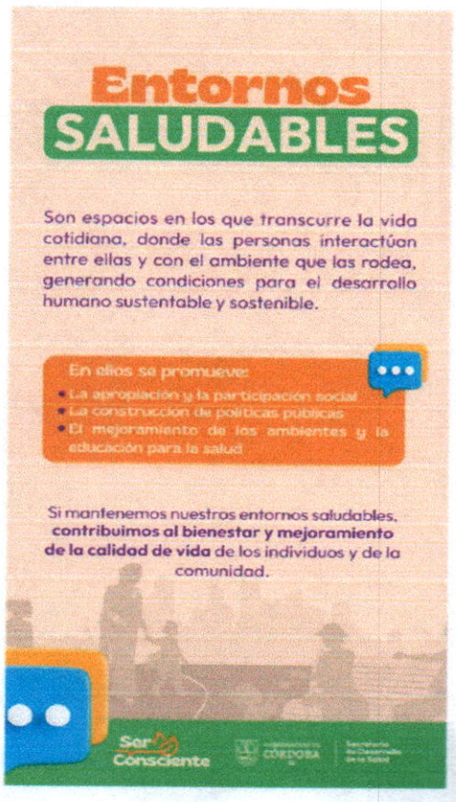
APLICATIVOS

TABLOIDES





PENDONES






PARA QUE
NO NOS
PIQUEN
Cuida Tu ser
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA
Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

Ser Consciente

MOCKUPS





Ser Saludable

Ser Consciente

CUÑAS RADIALES

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

CERTIFICA QUE

PARA LA EMPRESA **CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS** identificada con **NIT 901.778.357-1,** y según ORDEN DE PAUTA 004-2024 "CUÑAS RADIALES PARA EL PLAN DE MEDIOS DE LA SECRETARIA DE SALUD- GOBERNACIÓN DE CORDOBA", de fecha 26 de noviembre del 2024, se emitieron en el programa *Café con Óscar Sánchez Oviedo,* que se trasmite por la emisora Frecuencia Bolivariana de lunes a viernes desde las 6:00 de la mañana, las siguientes cuñas radiales:

Campaña Salud Ambiental

5 cuñas radiales de 25 segundos transmitidas durante los días 2 de diciembre al 6 de diciembre del año 2024, 2 impactos diarios de cada cuña por 5 días, para un total de 50 emisiones.

Ref. Cuña 1: Dos impactos diarios en el horario matutino

Ref. Cuña 2: Dos impactos diarios en el horario matutino

Ref. Cuña 3: Dos impactos diarios en el horario matutino

Ref. Cuña 4: Dos impactos diarios en el horario matutino

Ref. Cuña 5: Dos impactos diarios en el horario matutino

Se firma en Montería, a los 6 días del mes de diciembre del año 2024

Óscar Luis Sánchez Oviedo
Director del Programa Radial
Programa Informativo - Café con Óscar Sánchez Oviedo

Preparó y elaboró: Lina García -Freelance Administrativo/comercial

Cafeconoscars@gmail.com 3114015629 3145932360 @https://twitter.com/okysano https://www.youtube.com/@OscarSanchezOviedo

Montería – Córdoba.

EL SUSCRITO GERENTE DE ELECTRONICABROADCAST

2000 S.A.S.

NIT: 900.452.991-8.

CERTIFICA:

Que a través de la emisora **LA COSTEÑA 91.0 FM**, en la programación habitual de lunes a viernes, se emitieron **50** cuñas en total, del cliente: **CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS** identificado con **NIT 901.778.357**- según **002-2024 "CUÑAS RADIALES PARA EL PLAN DE MEDIOS DE LA SECRETARIA DE SALUD-GOBERNACIÓN DE CORDOBA",** distribuida de la siguiente manera:

- **Campaña Salud Ambiental**

Desde el martes **19 de noviembre** hasta el martes **26 de noviembre** del 2024

Ref. 01 Cambio climático: (6 am, 1 pm)

Ref. 02 Bájale el volumen: (8 am, 2 pm)

Ref. 03 Recurso hídrico: (9 am, 3pm)

Ref. 04 Amigos peludos: (10 am, 4pm)

Ref. 05 IVC: (11 am, 5 pm.)

La presente se expide los 29 días del mes de noviembre del 2024.

Atentamente:

SANDRA PATRICIA VEGA ARGEL.
CC. 50.912.733.
REPRESENTANTE LEGAL.

Ser Saludable

Ser Consciente

OBLIGACIÓN 2.

Llevar a cabo el manejo de los medios de comunicación impresos, atendiendo las siguientes especificaciones.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

Ser Consciente

AVISOS MEDIOS IMPRESOS

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

FORMATO DE ACTA DE ENTREGA
PROCEDIMIENTO CONTROL DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación.

MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION DEPARTAMENTAL	FECHA
EL PROPIO	2 DE DICIEMBRE



Foto 1.1. Arte

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación.

MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION DEPARTAMENTAL	FECHA
EL PROPIO	2 DE DICIEMBRE



2 Tal Cual Montería, lunes 2 de diciembre de 2024

Cogió un cable y murió electrocutada

Sara Ramos, oriunda de la vereda Cañahuate, en el municipio de Chinú, murió electrocutada en una vivienda del barrio Villa Teresa.

Los hechos, según vecinos sucedieron cuando se disponía a bañar a un bebé de 10 meses de nacido pero se resbaló y se agarró de un cable que tenía corriente.

De inmediato fue trasladada al hospital donde la intentaron reanimaria varias veces pero todo fue en vano. Los residentes de la zona alertaron de inmediato a las autoridades, y a la joven le brindaron los primeros auxilios, pero a pesar de los esfuerzos del personal médico de salvarle la vida, lamentablemente Sara ya no presentaba signos vitales al momento de su ingreso.

La joven deja 2 hijos menores de edad.

Foto 1.2. Publicación Impresa

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación.

MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION DEPARTAMENTAL	FECHA
EL PROPIO	4 DE DICIEMBRE



Foto 2.1. Arte

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación.

MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION DEPARTAMENTAL	FECHA
EL PROPIO	4 DE DICIEMBRE



2 Tal Cual Montería, miércoles 4 de diciembre de 2024

La muerte no lo dejó cumplir su cita

Guillermo Manuel Algarín Arias murió en el sitio del accidente.

Una nueva víctima dejan los accidentes de tránsito en Córdoba. La madrugada de ayer en la vía Planeta Rica-Montería, Guillermo Manuel Algarín Arias quien se desplazaba en una motocicleta con su hija Gabriela Algarín López murió luego de que chocara al parecer, con el conductor de un vehículo similar.

El hecho se registró en el sector Tapa Sola y 'Chipi', como era conocida la víctima, se dirigía para Montería a una cita médica para una diálisis pero la muerte se le atravesó en el camino.

Entre tanto, su hija resultó herida y fue trasladada a urgencia del Hospital San Nicolás, por fortuna está consciente y su salud no reviste gravedad. Guillermo y su hija vivían en el barrio La Esperanza de Planeta Rica. 'Chipi' es la sexta persona que muere en diciembre.

Calidad de aire y salud

La contaminación del aire es uno de los mayores riesgos ambientales que existen para la salud según la Organización Mundial de la Salud.

Los principales contaminantes atmosféricos regulados en la región son:

SO_2 Dióxido de azufre · PM_{10} Partículas menores a 10 micras · $PM_{2.5}$ Partículas menores a 2.5 micras · O_3 Ozono · NO_2 Dióxido de nitrógeno

Enfermedades relacionadas con la mala calidad del aire:

Accidentes cerebrovasculares · Cardiopatías · Cánceres de pulmón · Neumopatías crónicas y agudas

El Propio

Editora: Ivon Lorreto García.
Periodistas: María Buendía Díaz, Andrea Díaz Martínez, Karen Garrido Campo y José Javier Ochoa Jiménez
PBX: (+604) 787 6550 Ext. 110
Dirección: Av. Circunvalar No. 39-10
Montería (Córdoba) Colombia
Una publicación de: Grupo Editado S.A.S.

Foto 2.2. Publicación Impresa

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación.

MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION DEPARTAMENTAL	FECHA
EL PROPIO	6 DE DICIEMBRE



Foto 3.1. Arte

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación.

MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION DEPARTAMENTAL	FECHA
EL PROPIO	6 DE DICIEMBRE



Montería, viernes 6 de diciembre de 2024 — Tal Cual — 3

Luchó por su vida pero no le alcanzó

Saybo Billy Castillo Echavarría, de 24 años se desplazaba en una motocicleta cuando sufrió el siniestro vial.

Saybo Billy Castillo Echavarría, de 24 años de edad se convierte en la víctima más reciente de los accidentes de tránsito en el departamento de Córdoba. El joven murió ayer en una clínica de Montería hasta donde había sido remitido desde Montelíbano.

Saybo Billy sufrió el siniestro cuando se desplazaba en una motocicleta en la vía que va desde el municipio de San José de Uré a Montelíbano.

Las autoridades investigan las causas del accidente ya que algunos dicen que perdió el control del vehículo y fue a parar al pavimento sufriendo heridas de gravedad que no lo dejaron pararse de la cama del centro asistencial.

Su cuerpo fue inspeccionado por la Seccional de Tránsito y Trasporte que lo trasladó a la morgue de Medicina Legal.

Saybo Billy es la séptima persona que muere por accidentes de tránsito en lo que va de este mes de diciembre y la número 245 que pierde la vida en el año. Las autoridades indicaron que no bajan la guardia con los controles pero que los conductores también deben poner de su parte.

Foto 3.2. Publicación Impresa

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación.

MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION DEPARTAMENTAL	FECHA
EL PROPIO	8 DE DICIEMBRE

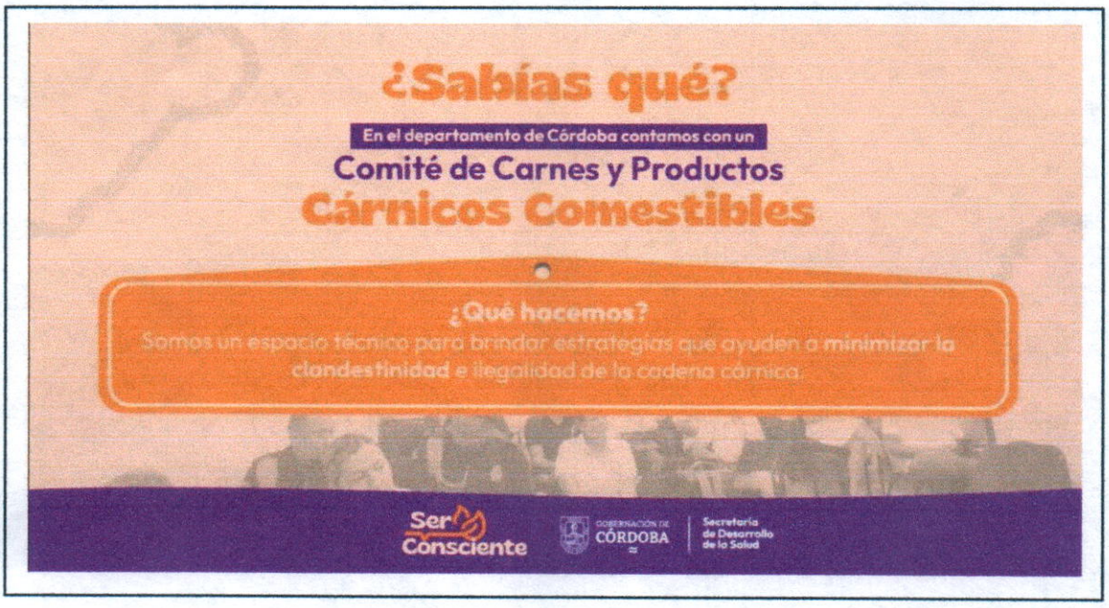


Foto 4.1. Arte

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía de los avisos de prensa publicados en periódico, donde se vea el aviso y la fecha de publicación.

MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION DEPARTAMENTAL	FECHA
EL PROPIO	8 DE DICIEMBRE



El P — Montería, domingo 8 de diciembre de 2024 — Tal Cual — 3

Cifra de quemados se duplica en comparación con el 2023

Ya son seis las personas quemadas por pólvora en el departamento de Córdoba ya que el municipio de Montelíbano sumó ayer un caso más. Es importante resaltar que la mitad de los afectados son menores de edad y de ellos, uno estaba en acompañamiento de un adulto alicorado.

Los municipios que registran casos son Planeta Rica y Montelíbano con dos y Lorica y Montería con uno.

Haciendo una comparación con el año pasado para esta misma fecha Córdoba presentaba la mitad, es decir tres casos de quemados y un solo menor de edad afectado. Así mismo, los adultos quemados eran dos en este mismo periodo del año pasado.

Afortunadamente este año y el año pasado no hay víctimas fatales por pólvora pero en el 2023 si varias personas sufrieron amputaciones y heridas graves por manipular pirotecnia sin tener la más mínima precaución. Las autoridades hacen el llamado a los cordobeses para que no le den pólvora a los niños y así evitar que terminen con lesiones irreversibles.

Las lesiones que pueden causar ocurren con mayor frecuencia en las manos, los ojos, la cabeza, la cara y las orejas; pueden provocar ceguera, quemaduras de tercer grado y cicatrices permanentes y en casos graves la muerte, por ello la importancia de ser responsables al manipular estos artefactos.

En lo que va de este año ya son tres los menores quemados con pólvora.

Foto 4.2. Arte

Ser Saludable

Ser Consciente

POSTERS TIPO ARAÑA

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía a color que evidencia como se entregan los pendones tipos poster con su soporte, (2) una donde se vea el mensaje y otra donde se vea la estructura. Se anexará un certificado del recibido del área encargada que evidencie la cantidad de pendones recibidos.

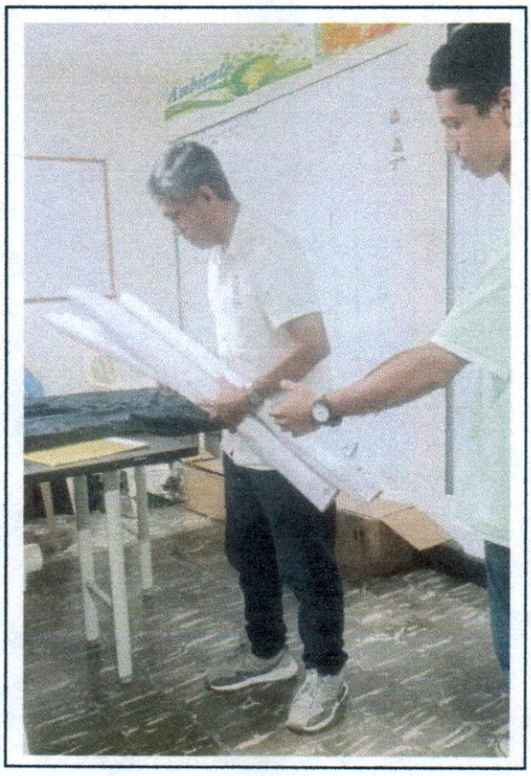
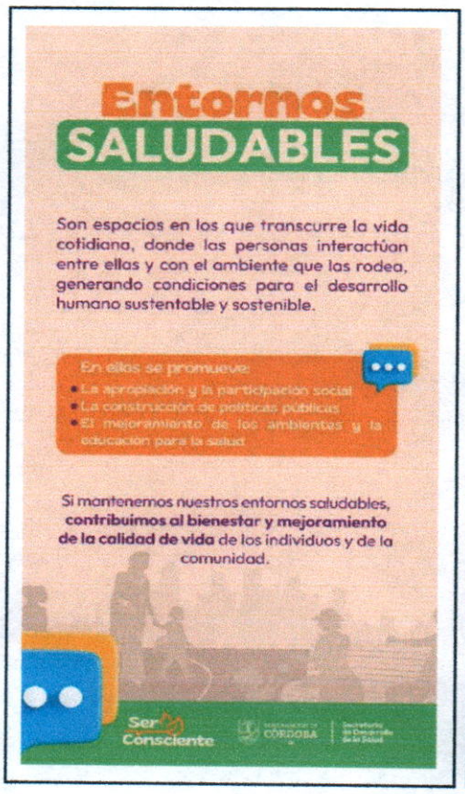




Foto 1. Entrega de pendones a líder de programa de **Salud Ambiental** de la Secretaría de Desarrollo de la Salud del Departamento de Córdoba.

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía a color que evidencia como se entregan los pendones tipos poster con su soporte, (2) una donde se vea el mensaje y otra donde se vea la estructura. Se anexará un certificado del recibido del área encargada que evidencie la cantidad de pendones recibidos.











Artes pendones Salud Mental

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía a color que evidencia como se entregan los pendones tipos poster con su soporte, (2) una donde se vea el mensaje y otra donde se vea la estructura. Se anexará un certificado del recibido del área encargada que evidencie la cantidad de pendones recibidos.

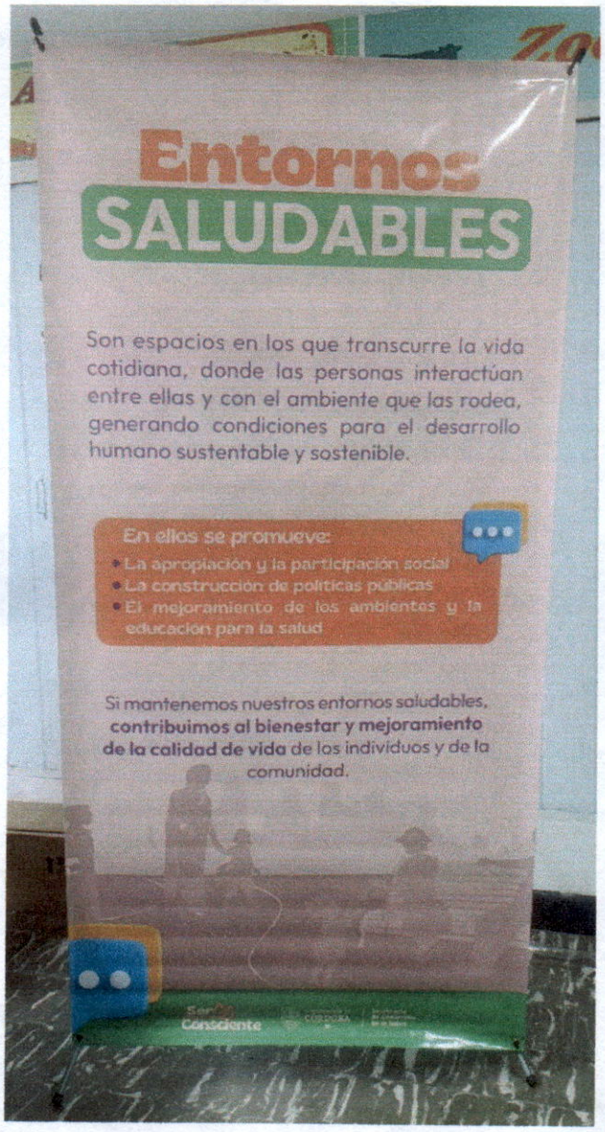


Foto 2.1. Mensaje de **Salud Ambiental**



Foto 2.2. Estructura

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía a color que evidencia como se entregan los pendones tipos poster con su soporte, (2) una donde se vea el mensaje y otra donde se vea la estructura. Se anexará un certificado del recibido del área encargada que evidencie la cantidad de pendones recibidos.



Foto 2.3. Mensaje de **Salud Ambiental**

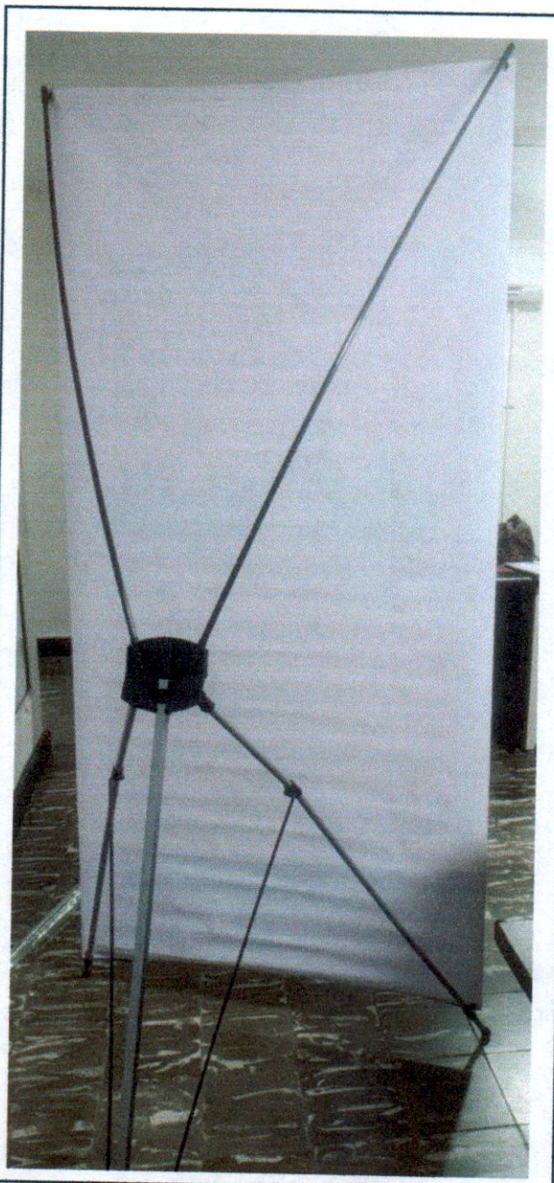


Foto 2.4. Estructura

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**

Fotografía a color que evidencia como se entregan los pendones tipos poster con su soporte, (2) una donde se vea el mensaje y otra donde se vea la estructura. Se anexará un certificado del recibido del área encargada que evidencie la cantidad de pendones recibidos.

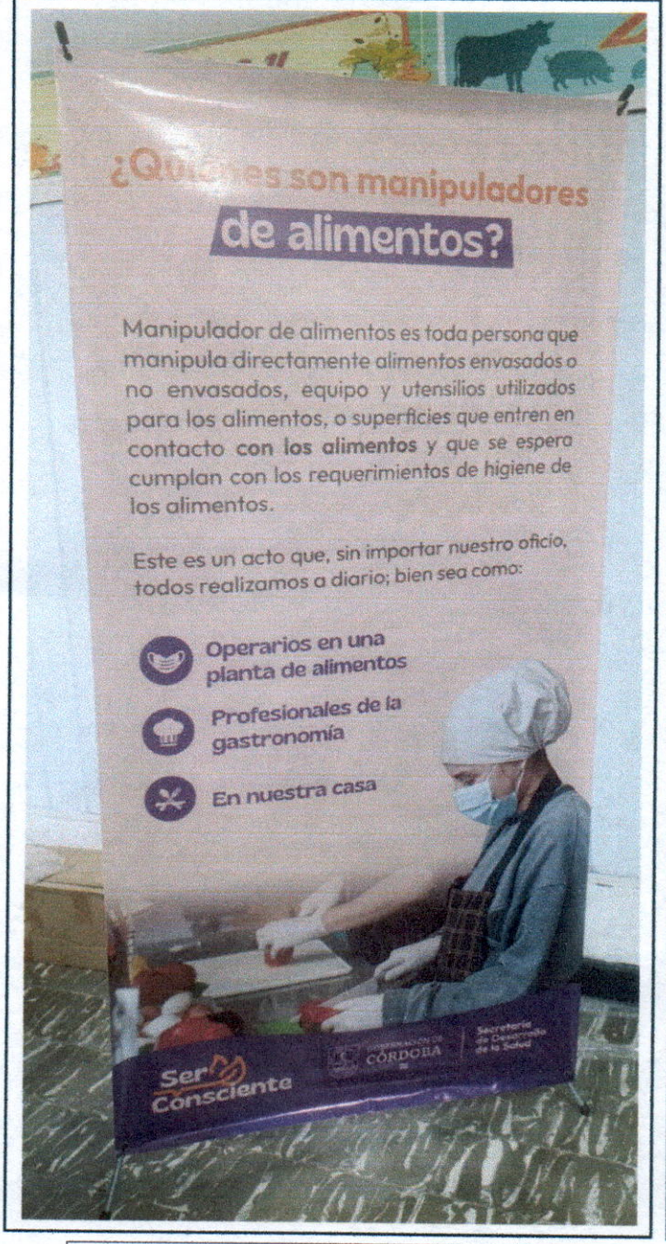


Foto 2.5. Mensaje de **Salud Ambiental**

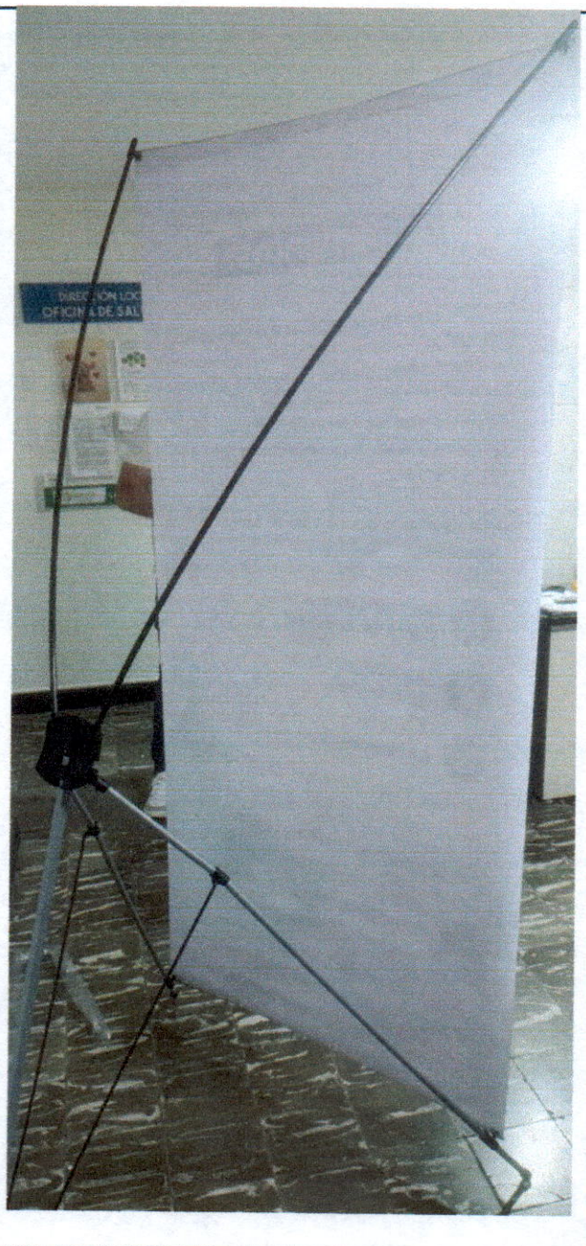


Foto 2.6. Estructura

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía a color que evidencia como se entregan los pendones tipos poster con su soporte, (2) una donde se vea el mensaje y otra donde se vea la estructura. Se anexará un certificado del recibido del área encargada que evidencie la cantidad de pendones recibidos.



Foto 2.7. Mensaje de **Salud Ambiental**

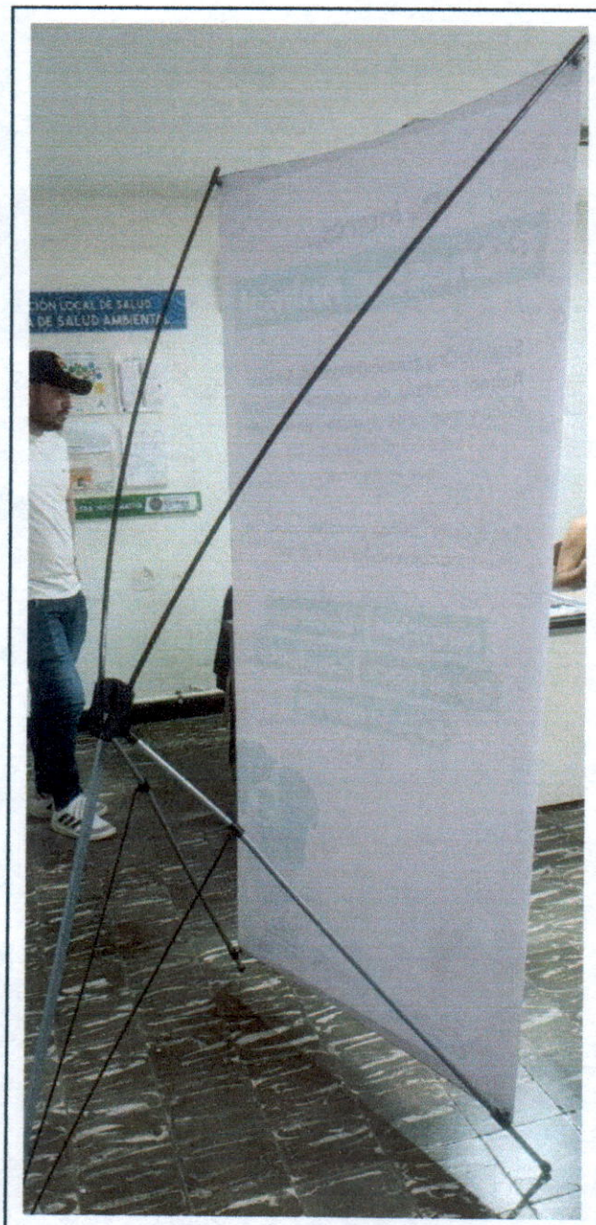


Foto 2.8. Estructura

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Fotografía a color que evidencia como se entregan los pendones tipos poster con su soporte, (2) una donde se vea el mensaje y otra donde se vea la estructura. Se anexará un certificado del recibido del área encargada que evidencie la cantidad de pendones recibidos.



Foto 2.9. Mensaje de **Salud Ambiental**

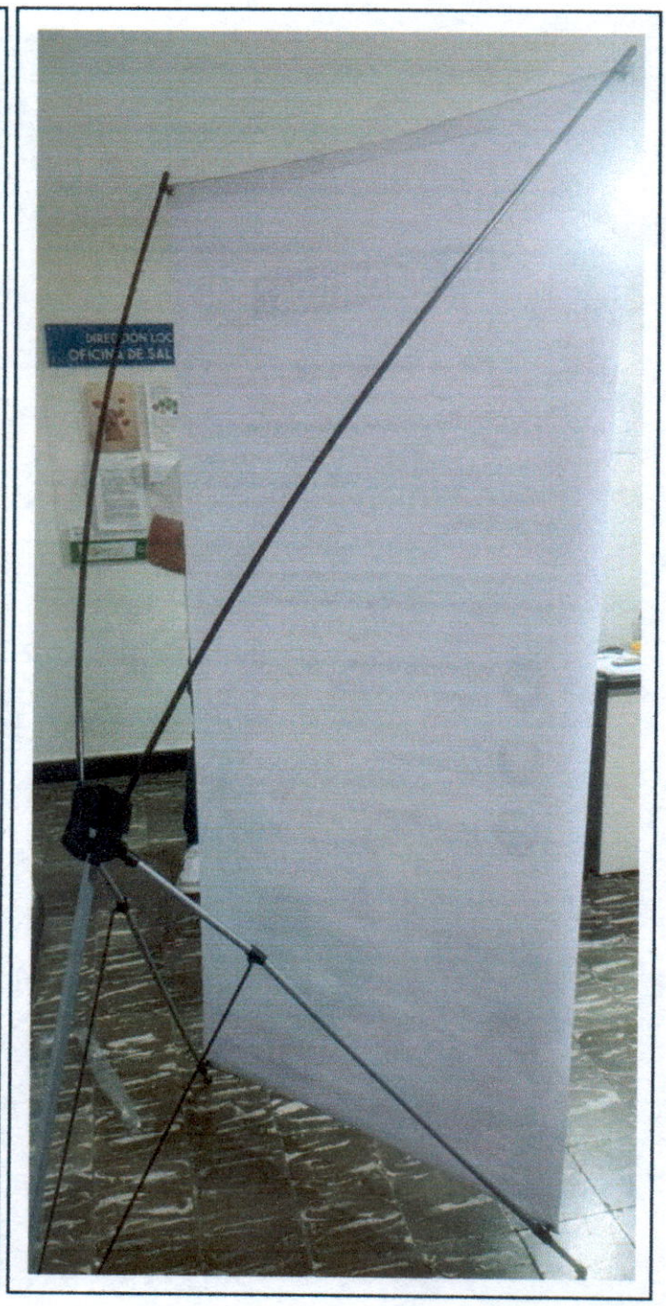


Foto 2.10. Estructura

Ser Saludable

Ser Consciente

VOLANTES

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

FORMATO DE ACTA DE ENTREGA
PROCEDIMIENTO CONTROL DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**

ACTA DE ENTREGA

CLICK SOLUCIONES CREATIVAS S.A.S en el desarrollo de la campaña Ser Saludable de la Gobernación de Córdoba y la Secretaría de para el Desarrollo de la Salud, hace entrega del siguiente material:

DESCRIPCIÓN	ESTRATEGIA	DIMENSIONES	CANTIDAD
Volantes 4.0 en papel bond	SALUD AMBIENTAL	Media carta	1000

La entrega de este material se hace en cumplimiento de la obligación: *Gestionar la publicación o difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, como* ***avisos de prensa en periódicos de amplia circulación en del departamento de Córdoba, vallas, pendones, vinilos y volantes,*** establecida en el contrato **SS-SAM-002-2024** cuyo objeto es: *Desarrollar e implementar estrategias de información en salud de las acciones de promoción y prevención de enfermedades transmisibles, programa ampliado de inmunización, salud ambiental, y los diferentes programas de salud pública en el Departamento de Córdoba.*

La custodia y buen uso de los materiales descritos anteriormente, a partir de la fecha, son de responsabilidad de quien recibe.

Para constancia, se firma en el municipio de _____ a los _____ días del mes de _____ del año 2024.

VICTOR ALONSO PADILLA
Representante Legal
Click Soluciones Creativas S.A.S

ENTREGA

Nombre:
Cargo:

RECIBE

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Informe con material diseñado (cartillas, afiches, volantes, piezas infográficas, pendones). Se debe organizar acorde a la temática de salud que se abordó en cada pieza.

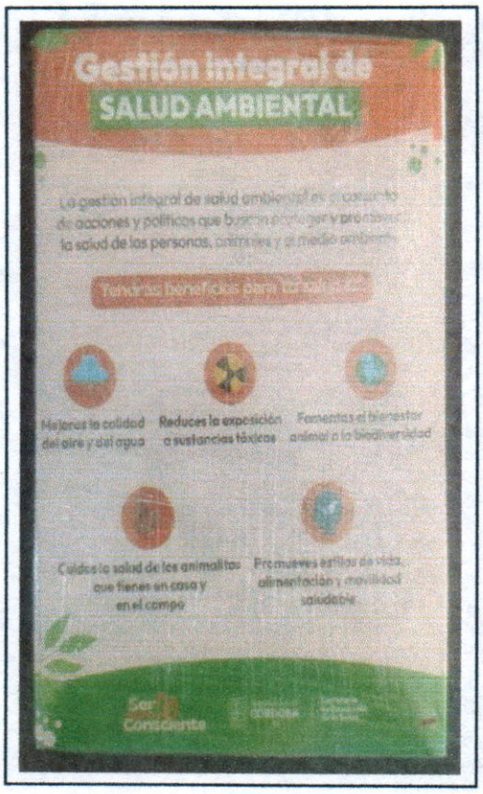




Foto 1. Foto volantes de **Salud Pública**.



Foto 2.1. Diseño de volante tiro



Foto 2.2. Diseño de volante retiro

Ser Saludable

Ser Consciente

OBLIGACIÓN 3.

Realizar el diseño y difusión en medios digitales de mensajes que permitan la cobertura en salud a la población en general, en atención a los siguientes requerimientos.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

Ser Consciente

VIDEOS INFORMATIVOS

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

FORMATO DE ACTA DE ENTREGA
PROCEDIMIENTO CONTROL DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Producción de contenidos audiovisuales, videos cortos entre 1 minuto y 1:30 para difundir en las redes sociales de la entidad (Facebook, Instagram, YouTube, X)

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Informe de los contenidos audiovisuales producidos, los cuales se deben alojar en un drive de libre acceso y con disponibilidad permanente. También se deben agregar los enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y entregar a la secretaria en una memoria USB



Foto 1. Pantallazo Video One Health



Foto 2. Pantallazo Video Inspección Vigilancia y Control de Expendios de Carnes

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Informe de los contenidos audiovisuales producidos, los cuales se deben alojar en un drive de libre acceso y con disponibilidad permanente. También se deben agregar los enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y entregar a la secretaria en una memoria USB



Foto 1. Pantallazo Video Inspección Vigilancia y Control – Oficina de Salud Ambiental

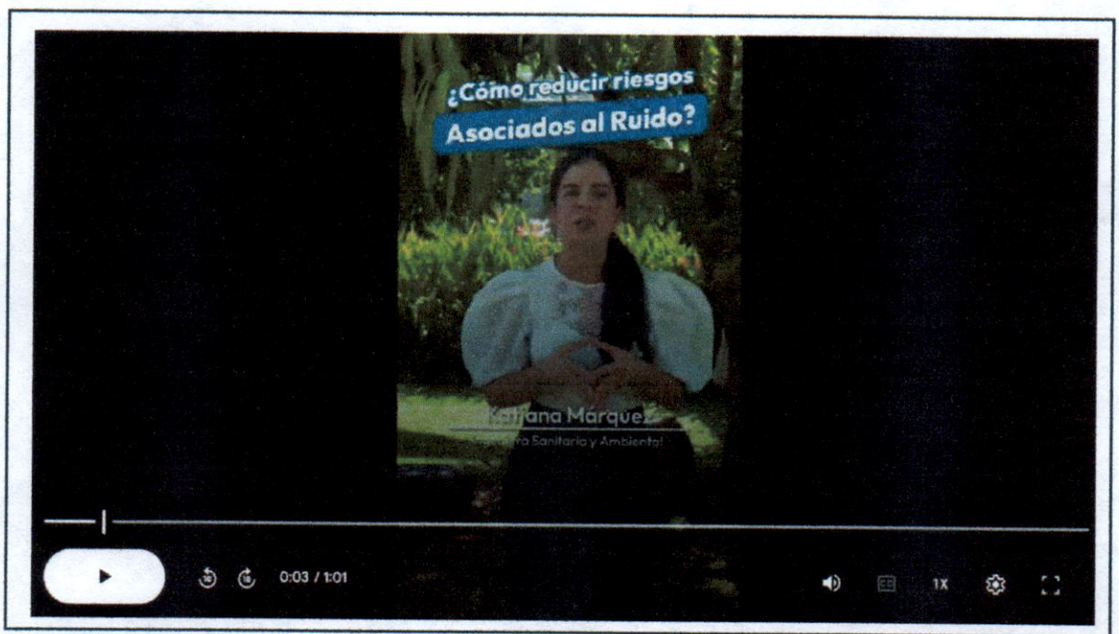


Foto 2. Pantallazo Video Reducción de riesgos asociados al ruido.

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Informe de los contenidos audiovisuales producidos, los cuales se deben alojar en un drive de libre acceso y con disponibilidad permanente. También se deben agregar los enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y entregar a la secretaria en una memoria USB



Foto 1. Pantallazo Video que tan puro es el aire

Ser Saludable

Ser Consciente

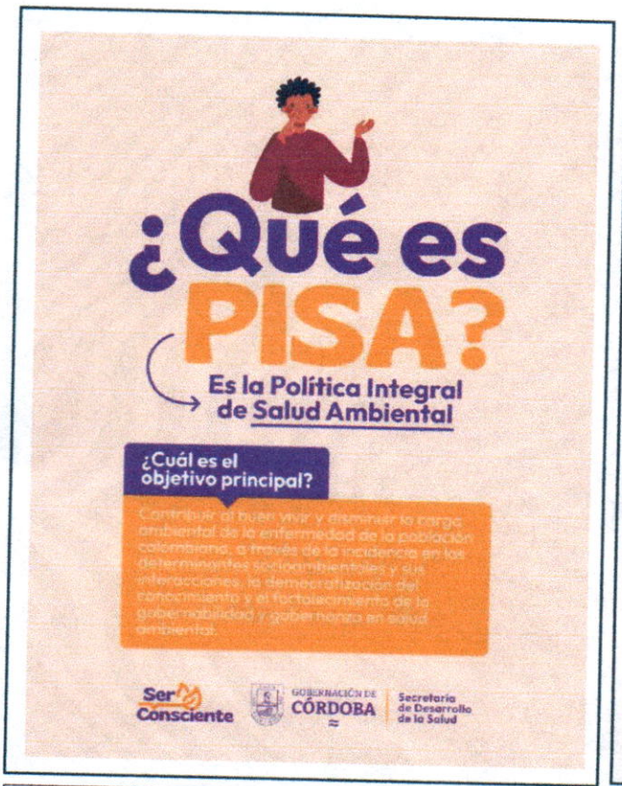
CARTILLA DIGITAL

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

FORMATO DE ACTA DE ENTREGA
PROCEDIMIENTO CONTROL DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**

EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Informe con material diseñado (cartillas, afiches, volantes, piezas infográficas, pendones). Se debe organizar acorde a la temática de salud que se abordó en cada pieza.

DESCRIPCIÓN	TEMA
Cartilla Digital	PISA



Pag 1.



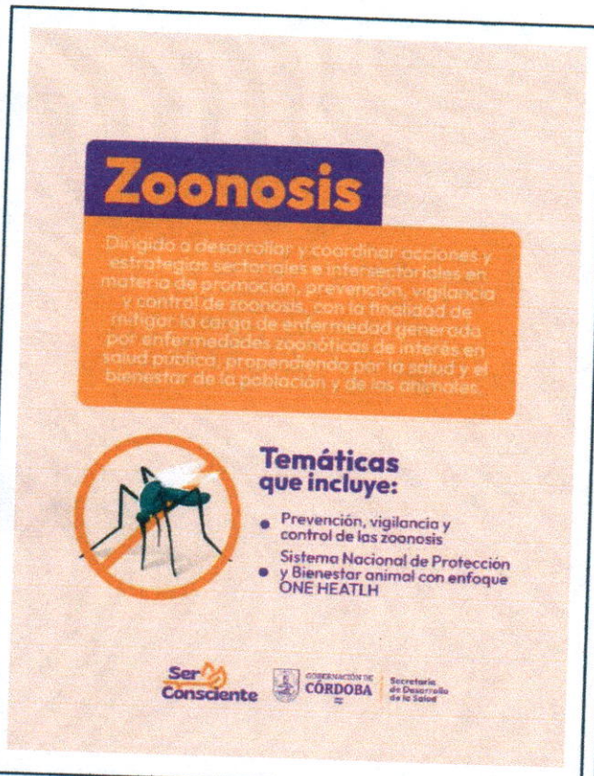
Pag 2.





EVIDENCIAS DE ENTREGA
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
Informe con material diseñado (cartillas, afiches, volantes, piezas infográficas, pendones). Se debe organizar acorde a la temática de salud que se abordó en cada pieza.

DESCRIPCIÓN	TEMA
Cartilla Digital	PISA



Pag 5.



Pag 6.

Ser Saludable

Ser Consciente

OBLIGACIÓN 4.

Realizar la gestión de producción y difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, de acuerdo a las siguientes consideraciones.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

Ser Consciente

GUIONES

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

CUÑAS RADIALES EN EMISORAS AM Y FM

CONTROL DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guion institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final.

GUIONES PARA CUÑAS RADIALES

Tema: Cambio Climático

Pues de hecho sí, y más de lo que crees, esto puede generar efectos directos como olas de calor; enfermedades circulatorias y respiratorias; e indirectos como aumento de riesgo de enfermedades de diarreicas agudas; aumenta de reproducción, resiliencia y distribución de vectores; aumento de estrés y afectación de salud mental entre otras.

¡Cuida tu entorno, cuida tu salud!

Un mensaje de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de la Gobernación de Córdoba.

Tema: Niveles de Ruido

¡Vecino, bájale el Volumen!
¿Sabías que existen efectos negativos en tu salud, por la exposición a altos niveles de ruido con frecuencia? Aquí te contamos algunos que ha señalado la Organización Mundial de la Salud:

- Trastornos auditivos.
- Sordero
- Hipoacusia.
- Aumento de la sensación de estrés y de fatiga.
- Alteraciones en el sueño, si los ruidos se originan durante la noche.
- Dolor de cabeza y sensaciones desagradables como zumbidos, percepción de ruidos en la cabeza.
- Disminución del rendimiento, falta de concentración
- Sensación de vértigo o náuseas

Un mensaje de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de la Gobernación de Córdoba.

Tema: ¡Por tu salud, cuida el recurso hídrico de Córdoba!

El agua contaminada contribuye a la transmisión de enfermedades como el cólera y otras enfermedades diarreicas, la disentería, la hepatitis A, la fiebre tifoidea y la poliomielitis.

Adicionalmente, pueden tener sustancias químicas que te pueden afectar, por eso limita el uso de pesticidas o fertilizantes y no arrojes las siguientes sustancias peligrosas o tóxicas al agua:

- Aceite de motor
- Pesticidas
- Pinturas o botes de pintura sobrantes
- Bolas de naftalina
- Collares antipulgas
- Productos de limpieza domésticos
- Medicamentos

Al hacerlo, contaminas las aguas subterráneas o superficiales y esta contaminación es difícil de remover y estas sustancias pueden llegar a tu cuerpo y causar grandes implicaciones en tu salud.

Un mensaje de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de la Gobernación de Córdoba.

Tema: ¡Amigo cordobés sabes que es IVC?

¡Amigo cordobés, ¿sabes que es IVC?

Son las acciones de Inspección, Vigilancia y Control que realiza la Secretaría de Desarrollo de la Salud de la Gobernación de Córdoba, en los municipios categoría 4,5 y 6. Para proteger la salud individual y colectiva, en establecimientos de interés en salud pública, en aspectos relacionados con condiciones sanitarias en el caso de alimentos: distribución, comercialización y establecimientos gastronómicos, así como el transporte.

El concepto sanitario es 100% GRATUITO!!! Y es expedido desde la Secretaría de Desarrollo de la Salud de la Gobernación de Córdoba.

Un mensaje de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de la Gobernación de Córdoba.

Tema: ¡Cuida a tus amigos peludos!

El bienestar animal es nuestra responsabilidad. ¡Cuida a tus mascotas como ellos te cuidan a ti!

- Proporciona un hogar seguro y cómodo para ellos
- Alimenta con nutrientes saludables, hidrátalo frecuentemente.
- Cuida su salud con chequeos regulares, llévalo a vacunar, si ellos están bien tú también lo estarás, porque ambos comparten una misma salud y bienestar.
- Ámalos y respétalos ellos son tu familia.

Un mensaje de la Secretaría de Desarrollo de la Salud de la Gobernación de Córdoba.

VIDEOS DE 1.00MIN

CONTROL DE ACTIVIDADES
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024**
PRODUCCIÓN y postproducción de guion institucional para video con mensaje de impacto

GUIONES

VIDEO 1
TEMA: ¿Qué es la salud ambiental: Ingeniera Katiana Márquez

¿Has escuchado acerca de la salud ambiental?

Si, La salud ambiental se entiende como la interacción entre los grupos humanos animales y ambiente entre los factores físicos, químicos, biológicos y sociales

¿Sabes que actividades impactan la calidad del aire?

1. Quema de combustibles fósiles (gasolina, diesel, carbón)
2. Industrias (manufactura, procesamiento químico, minería)
3. Agricultura (quema de residuos, uso de pesticidas)
4. Transporte (automóviles, camiones, aviones)
5. Generación de energía eléctrica (centrales térmicas)
6. Incineración de residuos
7. Construcción y demolición
8. Quema de leña, madera)
9. Fumar cigarrillos
10. Uso de productos químicos (pinturas, solventes)
11. Industrias de procesamiento de alimentos
12. Minería y extracción de recursos naturales

VIDEO 2
TEMA: Consciencia ambiental – EN OFF (Jarol Corrales)

¿Qué tan puro es el aire que respiras?

Estas son preguntas que como ciudadanos debemos hacernos más a menudo, y exigir una buena relación y cuidado por parte de las entidades encargadas, pero también sumando a la consciencia y promover acciones que cuiden tu entorno.

Ser Saludable

Ser Consciente

VIDEO 3
TEMA: Oficina de Salud Ambiental de Córdoba - Ingeniera Luz Karime

¿Sabías qué hace la oficina de salud ambiental de Córdoba?

Es un ente regulador de los establecimientos objeto de Inspección Vigilancia y Control, con el fin de garantizar que estos cumplan con la normatividad sanitaria vigente. Esto se hace a través de verificación de las condiciones locativas sanitarias y de seguridad para prevenir un riego al ambiente que desencadene en la salud pública.

VIDEO 4
TEMA: Manejo de carnes - Ingeniera Margarita Macea

Este proceso de manejo de las carnes debe ser tratado con mucho cuidado.
Incluye:
- inspección
- almacenamiento
-transporte
- distribución en condiciones óptimas
- asegurar productos frescos y seguros en todos los puntos de venta.

Un mensaje de la Secretaría de Salud Departamental. Gobernación de Córdoba.

VIDEO 5
TEMA: Concepto de One Health – Juan Carlos Carrascal

«Una sola salud» es un enfoque unificador integrado que procura equilibrar y optimizar de manera sostenible la salud de las personas, los animales y los ecosistemas.

El enfoque reconoce que la salud de las personas, los animales domésticos y salvajes, las plantas y el medio ambiente en general (incluidos los ecosistemas) están estrechamente relacionados y son interdependientes.

Este enfoque interpela a múltiples sectores, disciplinas y comunidades en diversos niveles de la sociedad, con miras a trabajar conjuntamente para promover el bienestar y neutralizar las amenazas para la salud y los ecosistemas.

click