Ser Saludable

Cuida Tu ser

## OBLIGACIÓN 1.

Desarrollar la estrategia de comunicación de acuerdo a los siguientes objetivos planeados en el presupuesto del contrato.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

Cuida Tu ser

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

Secretaría de Desarrollo de la Salud

| CONTROL DE ACTIVIDADES |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| La creación de una estrategia de comunicación, que contendrá los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr, producir la imagen gráfica de la campaña, definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña, la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales e identificar el público, así como el objeto de la campaña. |

**ESTRATEGIA CUIDA TU SER**
ETV Y ZOONOSIS

## Introducción

En el contexto del departamento de Córdoba, una región caracterizada por su riqueza cultural y biodiversidad, pero también por sus retos en salud pública, las Enfermedades Transmitidas por Vectores (ETV) y las zoonosis representan una amenaza persistente para las comunidades locales. Estas enfermedades, que incluyen el dengue, el chikungunya, el zika y la rabia, afectan desproporcionadamente a las poblaciones más vulnerables, especialmente en zonas rurales y periurbanas donde las condiciones de vida y el acceso limitado a servicios de salud agravan la situación.

La estrategia "Cuida tu Ser" surge como una respuesta integral y multidimensional a esta problemática. Su propósito es ir más allá de la simple información, proponiendo un modelo de comunicación que empodere a las comunidades para actuar de manera proactiva en la prevención de estas enfermedades. Para lograrlo, se articula un enfoque que combina la sensibilización, la educación y la acción comunitaria, reconociendo que la prevención efectiva depende no solo de los esfuerzos institucionales, sino también de la participación activa de la población.

La estrategia se fundamenta en principios clave como la inclusión, la sostenibilidad y la adaptación cultural. Esto significa que las acciones propuestas están diseñadas para ser accesibles a todos los sectores de la sociedad, respetando y aprovechando las particularidades culturales de la región Caribe. Asimismo, se busca que las iniciativas sean sostenibles a largo plazo, promoviendo cambios de comportamiento duraderos y fomentando la colaboración entre actores clave como las autoridades locales, las organizaciones comunitarias y los ciudadanos.

La comunicación juega un rol central en esta estrategia, ya que no solo se trata de transmitir mensajes, sino de crear un diálogo con las comunidades. Este diálogo se construye a través de un lenguaje cercano, auténtico y adaptado a las realidades locales, utilizando herramientas creativas como narrativas visuales, contenidos interactivos y actividades participativas que estimulen el compromiso colectivo.

En el marco del Contrato de Prestación de Servicios SS-SAM-002-2024, "Cuida tu Ser" establece un conjunto de objetivos claros y medibles que guían todas sus acciones. Desde la reducción de la incidencia de enfermedades hasta la mejora de las condiciones sanitarias en los hogares, esta estrategia busca generar un impacto significativo y tangible. Para ello, se han identificado las necesidades específicas de la población objetivo, así como las barreras que dificultan la adopción de medidas preventivas, permitiendo diseñar intervenciones más efectivas y pertinentes.

En este documento, se detalla cada uno de los componentes de la estrategia, incluyendo los objetivos, la imagen gráfica, el estilo del lenguaje, las líneas de mensaje, la metodología de implementación y las innovaciones propuestas. Además, se presentan los enfoques complementarios que enriquecen la estrategia, asegurando su pertinencia y efectividad. De esta manera, "Cuida tu Ser" se posiciona como una iniciativa integral que no solo combate las enfermedades, sino que también contribuye al fortalecimiento del tejido social y al bienestar general de las comunidades de Córdoba.

**Control de Actividades**

**Contrato de Prestación de Servicios SS-SAM-002-2024**

La estrategia de comunicación presentada busca abordar las necesidades de información y prevención en el área de salud pública, centándose en Enfermedades Transmitidas por Vectores (ETV) y zoonosis. Este proyecto incluye un conjunto de acciones estructuradas:

- **Establecimiento de objetivos claros y medibles:** Diseño de indicadores específicos que permitan evaluar la efectividad de la campaña, como el nivel de concienciación pública y la adopción de prácticas preventivas.
- **Creación de una identidad gráfica distintiva y memorable:** Incorporando elementos visuales alineados con los valores de la región y que refuercen los mensajes clave.
- **Diseño de un estilo comunicativo adaptado a las características socioculturales de la región Caribe:** Considerando factores lingüísticos, culturales y sociales para maximizar la conexión con el público objetivo.
- **Definición de líneas de mensaje consistentes:** Mensajes centrales fáciles de recordar, relevantes y persuasivos para la audiencia objetivo.
- **Segmentación del público objetivo para optimizar el impacto:** Estrategias diferenciadas según grupos de edad, ocupación y nivel educativo, garantizando inclusión y accesibilidad.

| OBJETIVOS |
| --- |
| 1. Desarrollar e implementar campañas de comunicación integral que promuevan la concientización pública sobre las Enfermedades Transmitidas por Vectores (ETV) y las zoonosis.<br>2. Fomentar la adopción de prácticas preventivas para reducir la incidencia de estas Enfermedades Transmitidas por Vectores (ETV) y las zoonosis en el departamento de Córdoba. |

## Objetivos Generales

1. **Concientización Pública:** Promover el conocimiento sobre las Enfermedades Transmitidas por Vectores (ETV) y zoonosis en el departamento de Córdoba mediante una estrategia de comunicación integral que combine herramientas digitales, tradicionales y comunitarias. Este objetivo busca fomentar un entendimiento profundo y transversal de los riesgos asociados con estas enfermedades, abarcando desde su transmisión hasta sus consecuencias para la salud pública. Entre las acciones específicas se incluyen:
    - Campañas educativas en medios de comunicación masiva, como radio, televisión y plataformas digitales, enfocadas en explicar cómo identificar y prevenir las ETV y zoonosis.
    - Talleres y charlas en comunidades rurales y urbanas, dirigidas a informar sobre los factores de riesgo asociados, como acumulación de agua estancada, y medidas de control inmediatas.
    - Distribución de material gráfico (carteles, folletos y guías) en puntos estratégicos, como centros de salud, escuelas y mercados locales, para garantizar el acceso a información clara y relevante.
    - Colaboración con líderes comunitarios y organizaciones locales para amplificar el mensaje y adaptarlo a las particularidades culturales de cada región.

2. **Prácticas Preventivas:** Incentivar la adopción de medidas preventivas efectivas y sostenibles en los hogares, comunidades y espacios públicos para reducir la incidencia de ETV y zoonosis. Este objetivo implica no solo informar, sino también dotar a las personas de los recursos y habilidades necesarias para protegerse. Las acciones incluyen:
    - Promoción del uso de mosquiteros impregnados con insecticida en las áreas más vulnerables, con especial énfasis en mujeres embarazadas y niños pequeños.
    - Implementación de jornadas comunitarias de limpieza y eliminación de criaderos de insectos, coordinadas con las autoridades locales para maximizar su alcance y sostenibilidad.
    - Campañas de vacunación y desparasitación para animales domésticos, asegurando la participación activa de veterinarios y otros profesionales de salud animal.
    - Programas de educación sobre higiene personal, enfocados en el lavado adecuado de manos, el manejo higiénico de alimentos y la disposición segura de desechos.
    - Entrega de kits preventivos a comunidades en alto riesgo, que incluyan elementos como repelentes, redes y productos para el control de plagas.

**Específicos:**

1. **Promover la educación comunitaria:** Diseñar e implementar talleres y actividades educativas dirigidos a distintos grupos poblacionales para informar sobre las causas, síntomas, prevención y tratamiento de las ETV y zoonosis.
2. **Fomentar prácticas de higiene y manejo ambiental:** Sensibilizar a la población sobre la importancia del manejo adecuado de residuos, el control de criaderos de mosquitos y la protección de animales domésticos y de granja.
3. **Impulsar la participación comunitaria:** Crear redes de líderes comunitarios y voluntarios para llevar a cabo actividades de prevención y vigilancia activa en sus localidades.
4. **Fortalecer la comunicación interinstitucional:** Establecer alianzas con instituciones de salud, educativas y ambientales para coordinar acciones y maximizar el impacto de las iniciativas.

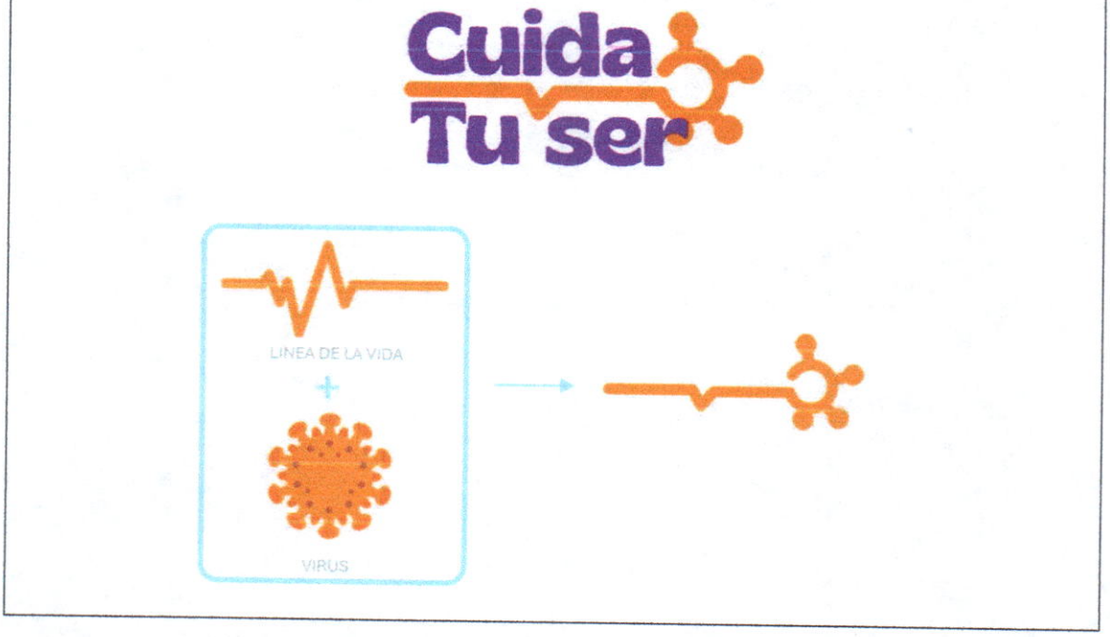
**Imagen Gráfica**

La identidad visual de la campaña desempeña un papel fundamental en transmitir el mensaje de manera clara, atractiva y memorable. Se diseñará con elementos que no solo comuniquen, sino que también inspiren confianza y compromiso en el público objetivo. Los detalles incluirán:

- **Iconografía:** Diseños estilizados y amigables de vectores, insectos y animales que sirvan para identificar visualmente las amenazas, pero también para educar de forma positiva. Por ejemplo, un mosquito estilizado rodeado de un signo de advertencia puede utilizarse en materiales educativos, mientras que íconos de hogares protegidos refuercen la idea de prevención.
- **Colores:** Una paleta cromática cuidadosamente seleccionada que refleje la diversidad y vitalidad del Caribe colombiano. Los verdes vibrantes simbolizarán la naturaleza y la sostenibilidad, mientras que los azules se asociarán con la tranquilidad y la salud. Tonos cálidos como amarillos y naranjas comunicarán energía, acción y prevención.
- **Tipografía:** Una combinación de fuentes modernas y accesibles que sean fáciles de leer en diversos formatos, desde carteles impresos hasta publicaciones en redes sociales. Se enfatizarán frases clave como "Cuida tu Ser", "Protege tu Hogar" y "Actúa Hoy", utilizando estilos tipográficos que llamen la atención y refuercen el mensaje central.
- **Diseños Colaborativos:** Se buscará involucrar a artistas locales y comunidades en la creación de los elementos gráficos, asegurando que la identidad visual sea representativa y culturalmente pertinente. Esto incluirá ilustraciones, patrones y fotografías tomadas en la región.

Además, se creará un manual de identidad gráfica para garantizar la consistencia en todos los materiales producidos, desde carteles y folletos hasta publicaciones digitales y presentaciones oficiales.

**IMAGEN GRÁFICA**




**ESTILO DEL LENGUAJE**

Lenguaje coloquial y auténtico, propio de la región Caribe colombiana. Incorporaremos modismos, expresiones y vocabulario cotidiano para generar una conexión más cercana con el público y facilitar la comprensión del mensaje.

**Estilo del Lenguaje**

El lenguaje desempeña un papel crucial en la efectividad de la estrategia "Cuida tu Ser", ya que su principal objetivo es garantizar la comprensión, aceptación y adopción de las medidas preventivas por parte de la población objetivo. Para lograrlo, se utilizará un enfoque multidimensional que combine claridad, empatía y relevancia cultural.

- **Lenguaje Auténtico y Regional:** La estrategia integra un lenguaje que respeta y refleja las características culturales de la región Caribe colombiana. Se emplearán expresiones y modismos locales, como "ponte pilas" o "cuida lo tuyo", que resuenan con la población, generando empatía y conexión emocional. Además, el tono será cercano y amigable para establecer una comunicación efectiva.

- **Claridad y Simplicidad:** Para garantizar que los mensajes lleguen a audiencias con distintos niveles de educación, se empleará un lenguaje directo, sin tecnicismos, con frases cortas y estructuradas. Por ejemplo: "Cubre los tanques de agua", "Elimina los criaderos", y "Protege a tu familia".

- **Tono Positivo y Motivador:** El enfoque estará en resaltar soluciones prácticas y accesibles, promoviendo un sentido de responsabilidad compartida. En lugar de centrarse en el miedo o las consecuencias negativas, se destacarán las acciones que las personas pueden tomar para proteger su salud y la de sus familias.

- **Lenguaje Visual y Auditivo:** Los mensajes estarán reforzados con recursos visuales, como pictogramas e ilustraciones, que faciliten la comprensión incluso en personas

con niveles bajos de alfabetización. De manera complementaria, se usarán jingles, cápsulas radiales y videos que transmitan los mensajes clave de manera memorable.

| LÍNEA DE MENSAJE |
| --- |
| - Es cosa de todos, ¡Ponte pilas!: proteger a tu familia de los zancudos |
| - Es cosa de todos, ¡Ponte pilas!: tener un caribe sano |
| - Es cosa de todos, ¡Ponte pilas!: que no te piquen |

**Línea de Mensaje**

La línea de mensaje principal de "Cuida tu Ser" se centra en la participación colectiva y la acción inmediata para prevenir enfermedades. Estos mensajes han sido diseñados para ser memorables, inclusivos y adaptables a diferentes contextos y plataformas.

- **Mensajes Centrales:**
  - "Es cosa de todos, ¡Ponte pilas! Protege a tu familia de los zancudos."
  - "Es cosa de todos, ¡Ponte pilas! Por un Caribe sano."
  - "Es cosa de todos, ¡Ponte pilas! Que no te piquen."

- **Submensajes Adaptados:** Cada segmento poblacional tendrá mensajes específicos:
  - Para madres y cuidadores: "Cuidar a quienes amas empieza en casa. ¡No dejes criaderos!"
  - Para jóvenes y estudiantes: "Conviértete en un héroe de tu comunidad. ¡Elimina los criaderos!"
  - Para zonas rurales: "Protege tu hogar y tu cosecha. ¡Cuida tu salud!"

- **Canales de Difusión:**
  - Redes sociales con videos y gráficos impactantes.
  - Programas de radio locales con contenido educativo.
  - Actividades comunitarias con talleres y concursos.

| PÚBLICO OBJETIVO |
| --- |
| - Hombres y mujeres de todas las edades, niveles socioeconómicos, grupos étnicos y agropecuarios. |
| - Madres de familias, principales cuidadoras de la salud en el hogar. |
| - Estudiantes, niños y adolescentes que son especialmente vulnerables a las picaduras de insectos. |

**Público Objetivo**

La estrategia "Cuida tu Ser" está diseñada para abordar las necesidades y características de un público diverso, estructurando mensajes y actividades específicas para maximizar el impacto en cada segmento.

1. **Comunidad General:**
   - Descripción: Personas de todas las edades y ocupaciones en zonas urbanas y rurales.
   - Estrategia: Campañas masivas en medios de comunicación y redes sociales que refuercen los conceptos básicos de prevención. Se incluirán infografías y videos que expliquen de forma sencilla las medidas preventivas más efectivas.

2. **Madres y Cuidadores:**
   - Descripción: Principales responsables de la salud familiar, incluyendo madres, abuelas y cuidadores principales.
   - Estrategia: Talleres interactivos, distribución de kits de prevención (mosquiteros, repelentes) y materiales educativos como guías visuales que expliquen cómo proteger a los niños y adultos mayores en el hogar.

3. **Estudiantes y Jóvenes:**
   - Descripción: Niños, adolescentes y jóvenes adultos.
   - Estrategia: Actividades escolares como concursos de dibujo, teatro comunitario y campañas en redes sociales que utilicen lenguaje y plataformas populares entre esta audiencia.

4. **Zonas Rurales y Comunidades Indígenas:**
   - Descripción: Poblaciones con mayor exposición a vectores debido a las condiciones ambientales y la falta de acceso a servicios básicos.
   - Estrategia: Jornadas de sensibilización en terreno, capacitación a líderes comunitarios y distribución de insumos esenciales como mallas protectoras y filtros de agua.

5. **Líderes Comunitarios:**
   - Descripción: Actores clave dentro de las comunidades que pueden influir en la adopción de prácticas preventivas.
   - Estrategia: Programas de formación para que actúen como multiplicadores del mensaje, organizando brigadas de limpieza y talleres educativos.


PARA QUE
NO NOS
PIQUEN
Cuida Tu ser
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA
Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

# Cuida Tu ser

# CUÑAS RADIALES

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

**1030 A.M**
@rpcradiolorica
**Patrimonio Cultural**

***RPC Radio Lorica***

*CERTIFICA QUE*

PARA LA EMPRESA **CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS** identificada con **NIT 901.778.357-1,** y según ORDEN DE PAUTA 002-2024 "CUÑAS RADIALES PARA EL PLAN DE MEDIOS DE LA SECRETARIA DE SALUD-GOBERNACIÓN DE CORDOBA", de fecha 12 de noviembre del 2024, se emitieron las siguientes cuñas radiales de 25 segundos

**Campaña ETV y Zoonosis**

Emisión de 50 cuñas de 25 segundos en la frecuencia 1030 AM, los días 25, 26, 27, 28 y 26 de noviembre del 2024

Ref. Cuña 1: Dos impactos diarios en el horario matutino

Ref. Cuña 2: Dos impactos diarios en el horario matutino

Ref. Cuña 3: Dos impactos diarios en el horario matutino

Ref. Cuña 4: Dos impactos diarios en el horario matutino

Ref. Cuña 5: Dos impactos diarios en el horario matutino

Fueron 2 emisiones diarias de cada cuña durante 5 días para un total de 50 impactos.

Se firma en Lorica, a los 3 días del mes de diciembre del año 2024

**DEIBYS PALOMINO TAMAYO**
**Coordinador de contenidos**

Montería – Córdoba.

**EL SUSCRITO GERENTE DE ELECTRONICABROADCAST**

**2000 S.A.S.**

**NIT: 900.452.991-8.**

**CERTIFICA:**

Que a través de la emisora **LA COSTEÑA 91.0 FM**, en la programación habitual de lunes a viernes, se emitieron **50** cuñas en total, del cliente: **CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS** identificado con **NIT 901.778.357**- según **002-2024 "CUÑAS RADIALES PARA EL PLAN DE MEDIOS DE LA SECRETARIA DE SALUD-GOBERNACIÓN DE CORDOBA",** distribuida de la siguiente manera:

- **Campaña ETVs y Zoonosis**

Desde el lunes **18 de noviembre** hasta el miércoles **27 de noviembre** del 2024

**Ref. 01 Dengue:** 10am, 3pm.

**Ref. 02 Leishmaniasis:** 12m, 4pm.

**Ref. 03 Paludismo:** 2pm, 5pm

Desde el jueves **28 de noviembre** hasta el lunes **2 de diciembre** del 2024

**Ref. 04 Malaria:** (6 am, 4pm.)

**Ref. 05 Rabia:** (8 am, 5pm.)

La presente se expide los 29 días del mes de noviembre del 2024.

Atentamente:

**SANDRA PATRICIA VEGA ARGEL.**
**CC. 50.912.733.**
**REPRESENTANTE LEGAL.**

Ser Saludable

Cuida Tu ser

## OBLIGACIÓN 2.

Llevar a cabo el manejo de los medios de comunicación impresos, atendiendo las siguientes especificaciones.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

# Cuida Tu ser

# VALLAS

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

| FORMATO DE ACTA DE ENTREGA |
| --- |
| PROCEDIMIENTO CONTROL DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 1.** Diseño Valla 1

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 2.** Valla 1 Mensaje



**Foto 3.** Valla 1 Ubicación – Los Córdobas

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 4.** Diseño Valla 2

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 5.** Valla 2 Mensaje



**Foto 6.** Valla 2 Ubicación - Tierralta

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 7.** Diseño Valla 3

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 6.** Valla 2 Ubicación




**Foto 9.** Valla 3 Ubicación – San Antero

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 10.** Diseño Valla 4

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 11.** Valla 4 Mensaje



**Foto 12.** Valla 4 Ubicación – Pueblo Nuevo

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |




**Foto 13.** Diseño Valla 5

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Fotografía a color de la ubicación de las vallas (2), una donde se vea el mensaje y otra que referencie el lugar donde fue ubicada. |



**Foto 14.** Valla 5 Mensaje



**Foto 15.** Valla 5 Ubicación – Puerto Escondido

Ser Saludable

# Cuida Tu ser

# POSTERS TIPO ARAÑA

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

Cuida Tu ser

## OBLIGACIÓN 3.

Realizar el diseño y difusión en medios digitales de mensajes que permitan la cobertura en salud a la población en general, en atención a los siguientes requerimientos.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

# Cuida Tu ser

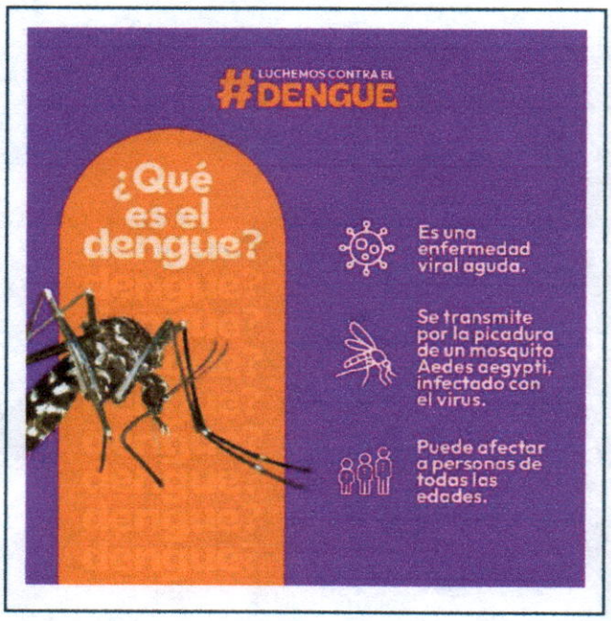
# CARTILLA DIGITAL

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

| FORMATO DE ACTA DE ENTREGA |
|---|
| PROCEDIMIENTO CONTROL DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
|---|
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Informe con material diseñado (cartillas, afiches, volantes, piezas infográficas, pendones). Se debe organizar acorde a la temática de salud que se abordó en cada pieza. |

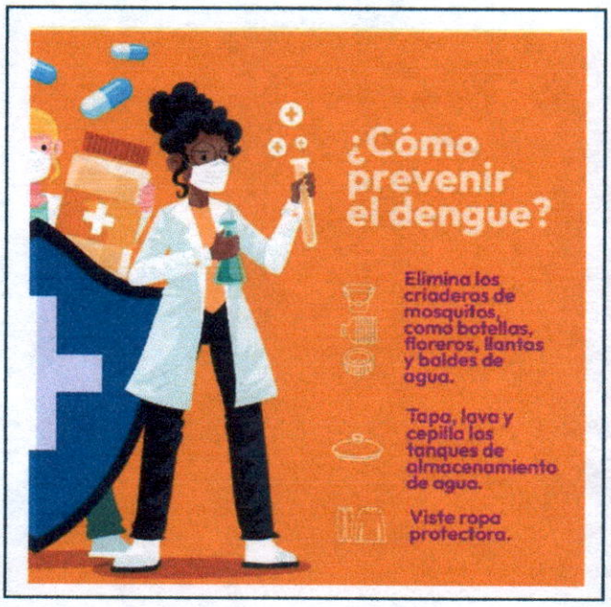
| DESCRIPCIÓN | TEMA |
|---|---|
| Cartilla Digital | DENGUE |




Pag 1.




Pag 2.




Pag 3.




Pag 4.

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
|---|
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Informe con material diseñado (cartillas, afiches, volantes, piezas infográficas, pendones). Se debe organizar acorde a la temática de salud que se abordó en cada pieza. |

| DESCRIPCIÓN | TEMA |
|---|---|
| Cartilla Digital | DENGUE |




Pag 5.




Pag 6.

Ser Saludable

Cuida Tu ser

# PIEZAS INFOGRAFICAS

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

| FORMATO DE ACTA DE ENTREGA |
|---|
| PROCEDIMIENTO CONTROL DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
|---|
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Informe con material diseñado (cartillas, afiches, volantes, piezas infográficas, pendones). Se debe organizar acorde a la temática de salud que se abordó en cada pieza. |

| DESCRIPCIÓN | TEMA |
|---|---|
| Piezas Infográficas | Dengue |




**Infografía 1.**




**infografía 2.**



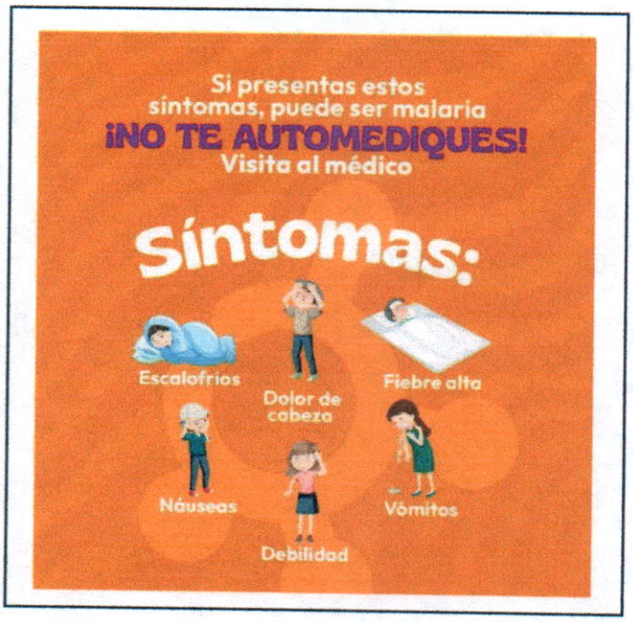

**Infografía 3.**

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
|---|
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Informe con material diseñado (cartillas, afiches, volantes, piezas infográficas, pendones). Se debe organizar acorde a la temática de salud que se abordó en cada pieza. |

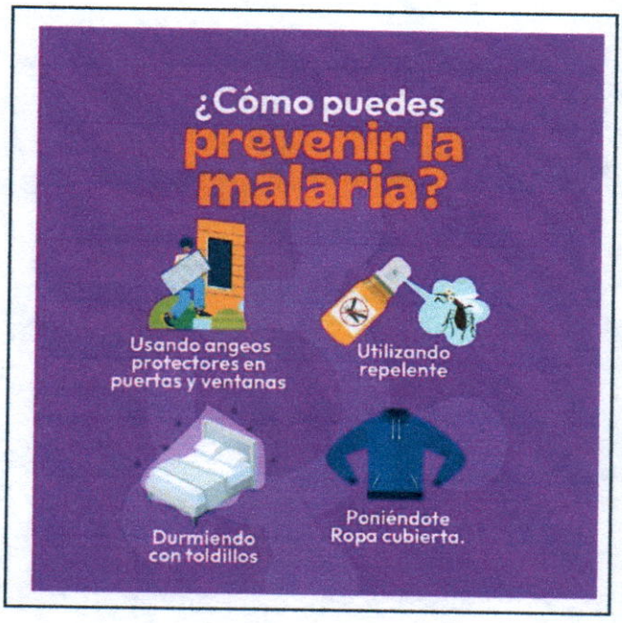
| DESCRIPCIÓN | TEMA |
|---|---|
| Piezas infográficas | Malaria |




**Infografía 4.**




**infografía 5.**




**Infografía 6.**




**infografía 7.**

Ser Saludable

Cuida Tu ser

# AFICHES

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

# Cuida Tu ser

# VIDEOS INFORMATIVOS

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

| FORMATO DE ACTA DE ENTREGA |
| --- |
| PROCEDIMIENTO CONTROL DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTADA |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Producción de contenidos audiovisuales, videos cortos entre 1 minuto y 1:30 para difundir en las redes sociales de la entidad (Facebook, Instagram, YouTobe, X), |

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Informe de los contenidos audiovisuales producidos, los cuales se deben alojar en un drive de libre acceso y con disponibilidad permanente. También se deben agregar los enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y entregar a la secretaria en una memoria USB |




**Foto 1.** Pantallazo Video Chagas




**Foto 2.** Pantallazo Video Leishmaniasis

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Informe de los contenidos audiovisuales producidos, los cuales se deben alojar en un drive de libre acceso y con disponibilidad permanente. También se deben agregar los enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y entregar a la secretaria en una memoria USB |




**Foto 3.** Pantallazo Video Accidentes Antiofídicos

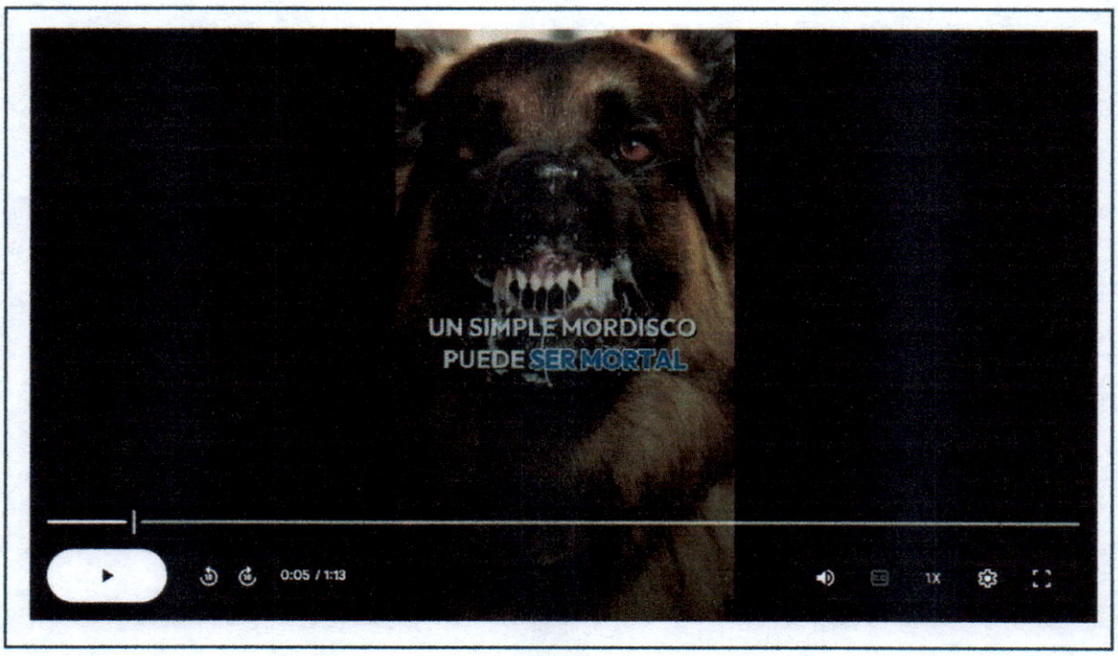



**Foto 4.** Pantallazo Video Rabia

| EVIDENCIAS DE ENTREGA |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Informe de los contenidos audiovisuales producidos, los cuales se deben alojar en un drive de libre acceso y con disponibilidad permanente. También se deben agregar los enlaces de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la entidad y entregar a la secretaria en una memoria USB |

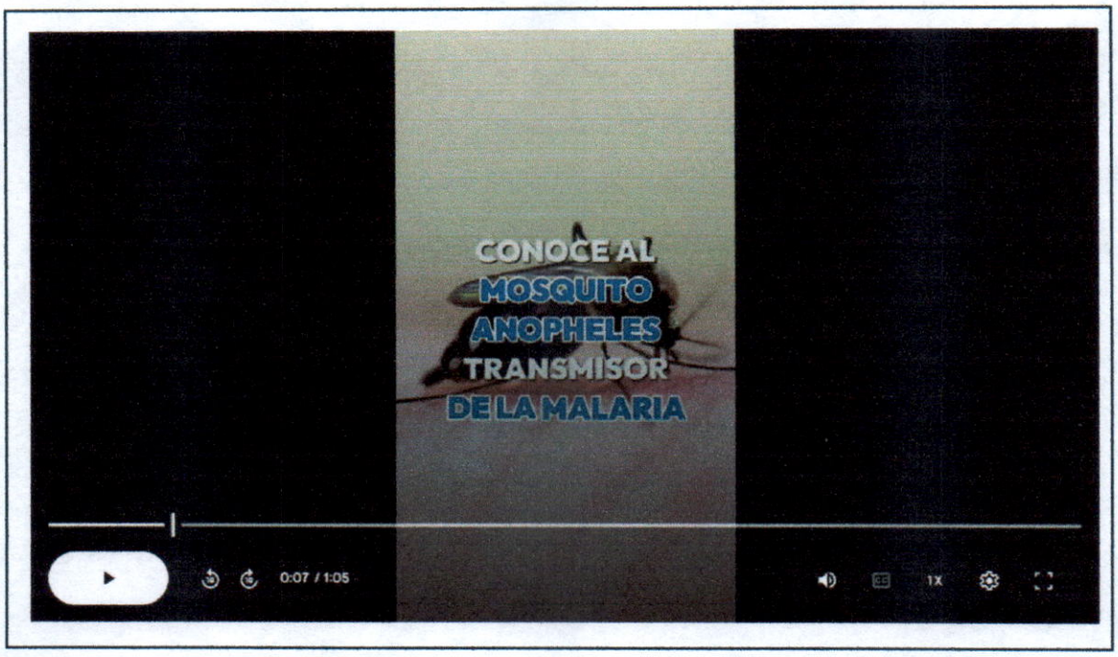



**Foto 5.** Pantallazo Video Malaria

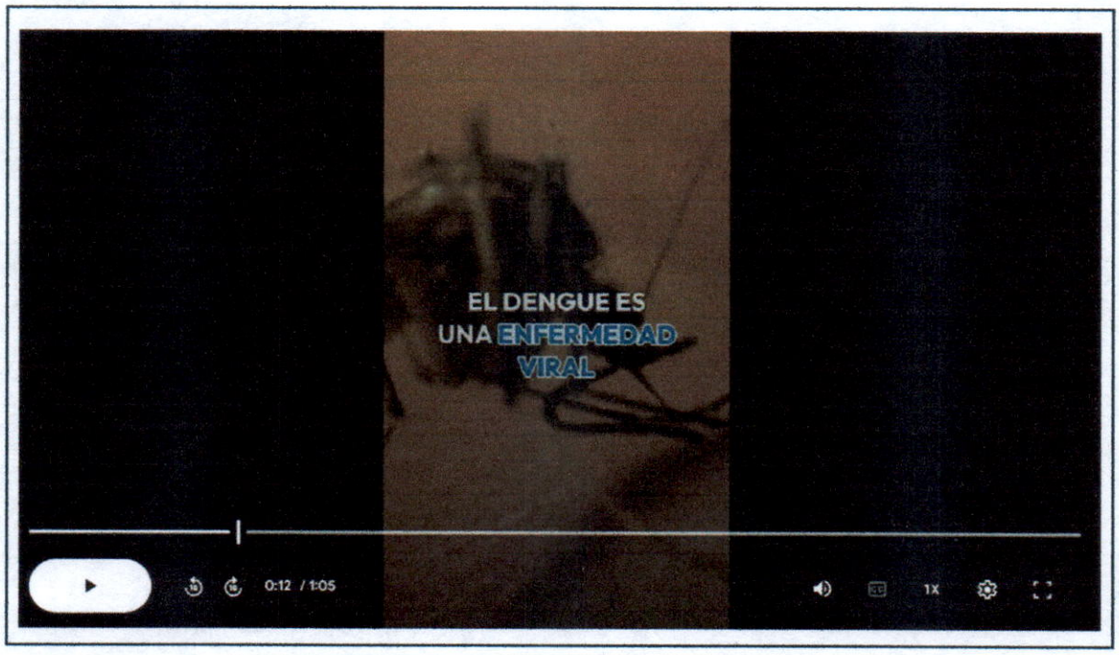



**Foto 6.** Pantallazo Video Dengue

Ser Saludable

Cuida Tu ser

## OBLIGACIÓN 4.

Realizar la gestión de producción y difusión de mensajes clave para la salud que permitan la cobertura a la población en general, de acuerdo a las siguientes consideraciones.

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

Ser Saludable

# Cuida Tu ser

## GUIONES

GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA | Secretaría de Desarrollo de la Salud

## CUÑAS RADIALES EN EMISORAS AM Y FM

| CONTROL DE ACTIVIDADES |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guion institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final. |

## GUIONES PARA CUÑAS RADIALES

**Tema:** Dengue

*Diálogo entre dos amigos*

**Amigo 1:** ¿Has escuchado que el dengue está por todos lados?

**Amigo 2:** ¡Sí! Mi tía se enfermó hace poco. Dicen que hay que tener mucho cuidado con los mosquitos, y que cuando sientas, fiebre, vómito, dolor abdominal persistente, en los huesos articulaciones y detrás de los ojos y además de eso te sientes débil. ¡Ve al médico de una vez!

**Amigo 1:** Por eso hay que limpiar nuestras casas, eliminar los criaderos de mosquitos, limpien sus patios, tapen los recipientes con agua, cambien el agua de los floreros, usar repelente, ropa larga y dormir bajo toldillo.

**Amigo 2:** Así que vecino, vecina que nos escuchas, ¡ponte pilas y no te automediques!

**Tema:** Dengue - Alerta

**Voz 1:** ¡Atención! ¡Atención! Luchemos contra el dengue, porque está circulando por nuestra comunidad.

**Voz 2:** Protejámonos eliminando los criaderos de mosquitos. Limpien sus patios, tapen los recipientes con agua, utilicen repelente, duerman con toldillos.

**Voz 1:** Si presentan síntomas como: fiebre, vómito, dolor abdominal persistente, en los huesos articulaciones y detrás de los ojos y además de eso te sientes débil, ¡no se automediquen!

Vayan al centro de salud más cercano.

**Tema:** Leishmaniasis

*Conversación entre vecinos*

**Vecino 1:** ¿Has visto a Juanito últimamente? Parece muy delgado y me dijo el otro día que tenía llagas en la piel y fiebre.

**Vecino 2:** Vecino, yo no soy médico, pero eso podría ser leishmaniasis. Por eso es importante que llevemos a nuestros niños al médico si notan algo raro e incluso estos síntomas que me comenta usted.

**Vecino 1:** Y también hay que tener cuidado con las picaduras de mosquitos, especialmente en el campo, hay que dormir bajo toldillo, usar ropa larga y aplicarnos repelente.

**Vecino 2:** Y aún más importante vecino, no automedicar a los niños, es recomendable llevarlo al médico de inmediato.

**Tema:** Malaria

*Testimonio*

**Paciente:** Un día me sentí muy débil y con mucha fiebre y escalofríos, a lo que uno le llama paludismo. Afortunadamente, acudí a tiempo al médico y me diagnosticaron la malaria. Me mandaron tratamiento y ahora estoy bien.

**Locutor:** Si tienes síntomas de malaria o paludismo, no dudes en acudir al centro de salud más cercano. El tratamiento es totalmente gratis.

**Tema:** Dengue y malaria - todo el departamento

*Ruido de una calle concurrida con el zumbido de mosquitos al fondo.*

**Locutor:** *(con voz enérgica)* ¡Ponte pilas! ¿te están picando los mosquitos? ¡Cuidado con el dengue! Virus que genera síntomas como: fiebre alta, dolor en el cuerpo, en la cabeza y detrás de los ojos, sarpullido, vómito, diarrea, cansancio y debilidad.

Por eso, es responsabilidad de todos, limpiar la casa, tapar tanques de agua donde se crían los mosquitos y consultar al médico si presentas síntomas, ¡Así combatimos el dengue! ¡Ponte pilas!

**Tema:** Leishmaniasis - San Andrés de Sotavento y Tuchin

*Ruido de selva o monte, seguido de un sonido de insecto.*

**Locutor:** ¿Si tu niño o niña menor de 5 años, presenta aumento de tamaño del abdomen, pérdida de peso, diarrea y vómito? Consulta al médico, puede ser leishmaniasis visceral ¡ponte pilas!

**Tema:** Malaria - Sahagún

*Ruido de una casa en el campo, seguido del sonido de un insecto y luego el sonido de un corazón latiendo.*

**Locutor:** ¡Ojo, si tienes síntomas de paludismo, acude al colaborador voluntario más cercano, para recibir el diagnóstico y tratamiento, no te preocupes por dinero, es gratis!

**VIDEOS DE 1.00MIN**

| CONTROL DE ACTIVIDADES |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| PRODUCCIÓN y postproducción de guion institucional para video con mensaje de impacto |

**GUIONES**

**VIDEO 1**
**TEMA:** Dengue

**Gancho del video:** Imagen de noticias sobre el brote del dengue en Córdoba.

**Médico:** El brote de dengue con más de 9 millones de casos este año. Asi que hoy te voy a conta como aprender a reconocer la enfermedad del dengue.

**Médico:** El dengue es una enfermedad viral transmitida por mosquitos del género Aedes. Y los síntomas iniciales son fiebre alta, dolor de cabeza y muscular, erupciones. (Síntomas con imágenes de apoyo)

**Médico:** La fiebre desaparece en 3 a 4 días, pero puede haber señales de alarma.

**Médico:** Los signos de alarma incluyen vómitos persistentes, dolor abdominal intenso y sangrado (con imágenes de apoyo). La presencia de estos síntomas indica que la persona tiene una mayor probabilidad de desarrollar dengue grave, que es una emergencia médica que requiere tratamiento inmediato.

**Médico:** Es fundamental que cualquier persona que presente estos síntomas consulte a su médico de cabecera para recibir la atención adecuada. La detección temprana y el tratamiento son claves para evitar complicaciones graves

**VIDEO 2**
**TEMA:** Malaria

**Escena 1**

*Un ritmo suave y misterioso, que evoque la sensación de ser observado.*

**Visual:** Un primer plano de un mosquito posado en una hoja, en un tanque o espacios cerrados en casa.

**Narración:** (Voz suave y enigmática) "En los lugares que menos piensas, puede estar el mosquito, que puede cambiar tu vida. Conoce al mosquito, trasmisor de la malaria.

**Escena 2: El Mosquito en Acción**

*Un ritmo más acelerado, que transmita una sensación de búsqueda.*
**Visual:** El mosquito vuela por diferentes escenarios (una casa, un bosque, un río) buscando su próxima víctima. Se muestra posándose en objetos como un vaso de agua estancada, una llanta vieja con agua, y finalmente en un brazo humano mientras duerme.

**Narración:** "El mosquito busca el agua estancada, su hogar ideal. Allí se reproduce y crece, y transmite la enfermedad

**Escena 3: La Picadura y la Infección**

*Un sonido agudo y corto, simulando la picadura.*

**Visual:** Primer plano de la picadura. A continuación, una animación microscópica muestra al parásito de la malaria ingresando al torrente sanguíneo.

**Narración:** "Con su picadura, el mosquito inyecta un parásito microscópico que viaja por tu cuerpo, causando la malaria. Esta enfermedad puede provocar fiebre alta, dolor de cabeza, vómitos.

**Escena 4: Los Síntomas**

*Un ritmo lento y melancólico.*

**Visual:** Una persona comienza a sentir los síntomas de la malaria: fiebre, escalofríos, dolor de cabeza. Se muestran imágenes de termómetros, pastillas y una persona en cama.

**Narración:** "Los síntomas de la malaria pueden aparecer días o semanas después de la picadura. Si experimentas fiebre alta, dolor de cabeza intenso, escalofríos o sudoración, es importante que acudas al médico de inmediato."

**Escena 5: La Prevención**

*Un ritmo optimista y motivador.*

**Visual:** Se muestran imágenes de personas realizando acciones para prevenir la malaria: usando mosquiteros, limpiando sus casas, vaciando recipientes con agua estancada, usando repelente.

**Narración:** "Tú puedes romper este ciclo. Eliminando los criaderos de mosquitos, usando toldillos, repelente y usando ropa larga. Protege a tu familia y a tu comunidad."

**Escena 6: Llamado a la Acción**

**Música:** La música se intensifica.

**Visual:** El mosquito infectado vuela hacia otro humano, pero es detenido por una mano que sostiene un insecticida.

**Narración:** "Juntos podemos vencer a la malaria, ¡ponte pilas!

**VIDEO 3**
**TEMA:**

**Visual:** Una toma cercana de un mosquito flebótomo picando a una persona mientras se escucha un zumbido suave.

**Narración:** (Voz grave y preocupante) La leishmaniasis es una enfermedad transmitida por la picadura del mosquito flebótomo y puede tener graves consecuencias para tu salud."

**Visual:** Imágenes de lesiones cutáneas típicas de la leishmaniasis (claras y no alarmantes).

*Gráficos simples que muestren los órganos internos afectados por la forma visceral (bazo, hígado). Personas realizando actividades de prevención (usando mosquiteros, aplicando repelente).*

**Narración:** "Los síntomas de la leishmaniasis pueden variar. En la piel pueden aparecer llagas que no sanan. Puedes presentar fiebre, pérdida de peso y problemas respiratorios. Por eso es importante prevenirla

**Visual:** Montaje rápido de imágenes de personas practicando medidas preventivas.

**Narración:** Para prevenir la leishmaniasis, es importante usar mosquiteros, aplicar repelente, usar ropa que cubra la mayor parte del cuerpo y evitar zonas con vegetación alta, especialmente al amanecer y al atardecer, cuando los mosquitos están más activos.

**Visual:** Una persona sonriendo y mirando a la cámara.

**Narración:** (Voz amigable y cercana) Si presentas alguno de estos síntomas, ¡no te automediques! Consulta a tu médico de inmediato. Juntos podemos prevenir y controlar la leishmaniasis. ¡Protégete, cuídate, que no te pique!

**VIDEO 4**
**TEMA:** Chagas

**Visual:** Una toma cercana del mosquito sobre una cama, seguido de un plano de una persona durmiendo.

**Narración:** *(Voz seria y clara)* El mosquito transmisor del Chagas puede poner en riesgo tu salud. ¡Ponte pilas! Esta es una enfermedad que puede afectar tu corazón.

**Visual:** Imágenes rápidas de personas mostrando síntomas como cansancio, hinchazón en un ojo y dificultad para respirar.

**Narración:** El Chagas a menudo no presenta síntomas al principio. Pero con el tiempo, puede causar fatiga, fiebre, hinchazón en un ojo y, en casos graves, problemas cardíacos.

**Visual**: Montaje de imágenes de personas realizando acciones preventivas: revisando colchones, usando mosquiteros, aplicando insecticida.

**Narración:** Protegerte del Chagas es prevenirte, por eso revisa tus muebles y colchones. Utiliza toldillos, especialmente en zonas rurales. Lávate las manos antes de comer, al cocinar o después de usar el baño, mantén limpios y tapados los recipientes donde guardas el agua y lava muy bien los alimentos antes de cocinar o consumir.

**Visual:** Una familia feliz pasando tiempo juntos en casa.

**Narración:** *(Voz cálida y optimista)* "El Chagas se puede prevenir. Protege a tu familia y a ti mismo. Si tienes dudas o presentas los síntomas no dudes en consultar al médico."

¡Protégete! ¡Ponte pilas!

**VIDEO 5**
**TEMA:** Accidente Antiofídico

**Visual:** Una toma cercana de una serpiente venenosa (sin mostrar detalles excesivamente gráficos) y luego un primer plano de una mano humana con dos marcas de colmillos.

**Narración:** (Voz grave y cautelosa) ¡Cuidado con las mordeduras de serpiente, puede ser peligrosa! Aquí te cuento los síntomas y cómo actuar en caso de mordedura.

**Visual:** Imágenes rápidas de personas mostrando síntomas como hinchazón en la zona de la mordedura, dolor intenso, sudoración excesiva, dificultad para respirar y visión borrosa.

**Narración:** Los síntomas de una mordedura de serpiente pueden variar, pero algunos comunes son dolor intenso, hinchazón, enrojecimiento, adormecimiento y dificultad para respirar. Si te muerde una serpiente, ¡busca ayuda médica inmediatamente!"

**Visual:** Montaje de imágenes de personas tomando medidas preventivas: usando botas altas en zonas rurales, evitando meter las manos en agujeros o debajo de troncos, observando el entorno antes de caminar.

**Narración:** Para prevenir accidentes ofídicos, es importante usar botas altas y ropa protectora cuando camines en zonas donde haya serpientes. Evita meter las manos en agujeros o debajo de objetos. Y si ves una serpiente, aléjate lentamente.

**Visual:** Una persona llamando a emergencias mientras mantiene la calma.

**Narración:** Si te muerde una serpiente, mantén la calma, lava la herida con agua y jabón, inmoviliza la extremidad afectada y busca atención médica de inmediato. No apliques torniquetes ni intentes succionar el veneno.

**Texto superpuesto en pantalla al final del video:** ¡Ponte pilas!

Si te muerde una serpiente, podría ser accidente ofídico, ¡No te automediques! y ve al médico de inmediato.

| VIDEO 6<br>TEMA: |
| --- |
| **Visual:** Una secuencia rápida y dramática de diferentes animales (perros, gatos, murciélagos, zorros) en entornos naturales, seguida de un primer plano de una persona siendo mordida por un perro.<br><br>*Un aullido de perro y un grito agudo e imágenes de un cerebro humano con virus atacándolo.*<br><br>**Narración:** *(Voz grave y solemne)* "Un simple mordisco puede ser mortal. La rabia, es una enfermedad transmitida por animales viral que afecta el sistema nervioso central.<br><br>**Visual:** Imágenes de diferentes animales: perros, gatos, murciélagos, zorros, mapaches, etc.<br><br>**Narración:** "Los principales transmisores de la rabia son los animales, los perros son los responsables de la mayoría de los casos humanos, pero otros animales como los murciélagos, los zorros y los gatos también pueden transmitirla.<br><br>**Visual:** Una animación simple mostrando cómo el virus de la rabia se transmite a través de la saliva de un animal infectado al entrar en contacto con una herida abierta.<br><br>**Narración:** La rabia se transmite principalmente a través de la saliva de un animal infectado, generalmente por una mordedura. También puede ocurrir por el contacto de la saliva con heridas abiertas o mucosas.<br><br>**Visual:** Imágenes de personas vacunando a sus mascotas, niños jugando con sus perros vacunados y personas usando guantes al manipular animales desconocidos.<br><br>**Narración:** La mejor forma de prevenir la rabia es vacunando a tus mascotas y evitando el contacto con animales desconocidos. Si te muerde un animal, busca atención médica de inmediato.<br><br>¡Ponte pilas! ¡La rabia es prevenible! Vacuna a tus mascotas. |

## MENSAJES PARA PERIFONEO

| CONTROL DE ACTIVIDADES |
| --- |
| CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS **SS-SAM-002-2024** |
| Producción y difusión de mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre prevención control de ETV y Zoonosis en los 10 municipios con mayor incidencia. |

## GUIONES PARA PERIFONEO

**Tema:** Dengue

*Ruido de una calle concurrida con el zumbido de mosquitos al fondo.*

**Locutor (con voz enérgica):** Oiga vecina, si usted la que me está escuchando desde la cocina, desde la ventana.

¡Ponte pilas! ¿te están picando los mosquitos? ¡Cuidado con el dengue! Un virus que genera síntomas como: fiebre alta, dolor en el cuerpo, en la cabeza y detrás de los ojos, sarpullido, vómito, diarrea, cansancio y debilidad.

Por eso, es responsabilidad de todos, limpiar la casa, tapar tanques de agua donde se crían los mosquitos y consultar al médico si presentas síntomas, ¡Así combatimos el dengue! Así que vecina, vecino que me escuchas ¡Ponte pilas!

**Tema:** Dengue - Alerta

*Música de alerta*

**Locutor (con voz enérgica):** Vecino, vecina, escúcheme bien...
¿Tienes fiebre alta, dolor en el cuerpo, en la cabeza y detrás de los ojos, sarpullido, vómito, diarrea, cansancio y te sientes débil?

¡No te automediques! Porque podrías tener el dengue. ¿Qué debe hacer usted vecino? No se automedique, acuda al médico de inmediato y para que no siga propagando el mosquito transmisor: limpia la casa, tapa tanques de agua donde se crían los mosquitos y consultar al médico si presentas síntomas.

¡Así combatimos el dengue! Así que vecina, vecino que me escuchas ¡Ponte pilas!

**Tema:** Leishmaniasis

*Ruido de selva o monte, seguido de un sonido de mosquito.*

**Locutor:** Oye vecina, escúchame bien que esto te interesa ¡Ponte pilas! ¿Si tu niño o niña menor de 5 años, presenta aumento de tamaño del abdomen, pérdida de peso, diarrea y vómito? Consulta al médico, no lo automediques porque puede ser leishmaniasis visceral ¡ponte pilas!

Y si tiene más lesiones ulceradas en la piel, en la boca, encías, los labios, la nariz y el tabique nasal, que pueden aparecer semanas o meses después de la picadura, dificultad para respirar, congestión, goteo y hemorragia nasal, ¡ponte pilas!, esto podría ser Leishmaniasis cutánea. Vecina, no se automedique, visite al médico de inmediato.

**Tema:** Malaria

*Ruido de una casa en el campo, seguido del sonido de un insecto y luego el sonido de un corazón latiendo.*

**Locutor:** Vecino, vecina, joven, niña o niño que me estas escuchando ¡Ojo, si tienes síntomas de paludismo, podría ser malaria, es importante que acudas a un colaborador voluntario más cercano, para que puedas recibir el diagnóstico y tratamiento, no te preocupes por dinero, es totalmente gratis!