www.ibrahim.com.co

Proceso de selección de mínima cuantía
**FNE-MC 012-2020**
Fecha: 14-**07-2020**

# ESTRUCTURACIÓN PLAN ESTRATÉGICO Y DE MERCADOS FNE 2020



IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIOR

GOBIERNO DE COLOMBIA

MINSALUD

**Fondo Nacional de Estupefacientes**

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIOR

**Usted necesita información veraz, oportuna, concreta, contrastada y útil.**

**Ibrahim C.B está hecha pensando en las necesidades de los tomadores de decisiones**

**Ibrahim C.B hace prensa orientada a la acción (no a la mera información u opinión).**

# NOTA

# Propiedad intelectual

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIOR

**Todos los elementos que conforman esta presentación son de propiedad exclusiva de IBRAHM C.B y se encuentran sometidos reserva legal conforme a la protección que la ley otorga a los secretos industriales, específicamente para los siguientes elementos de nuestra propuesta: metodología, procedimientos para la formulación de la propuesta, estructura, precios, forma de pago, acuerdos, instrumentos, funcionalidad del software, etc., según las siguientes normas: Decisión 486 de 2000 de la Comunidad Andina de Naciones, Artículo 260, artículo 260 y Concepto Super Intendencia Financiera N° 16-025912-00001 del 17 de marzo de 2016.**

**En consecuencia, solicitamos de manera expresa que se guarde como confidencial y no se divulgue o permita que terceros, sin consentimiento nuestro, accedan a la misma o conozcan total o parcialmente su contenido.**

**Queda restringido su uso total o parcial, así como su modificación, adaptación, alteración o explotación económica.**

# 1. Condiciones Generales

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

| Ítem | Característica |
|---|---|
| Proceso | Invitación Pública |
| Tipo de proceso | Mínima Cuantía |
| Entidad | Fondo nacional de Estupefacientes |
| Número de proceso | FNE-MC-012-2020 |
| Código UNSPSC | 80121600 - Servicios de derecho comercial<br>80141501 - Análisis de mercados |
| Fase | Presentación de la oferta |
| Tipo de contrato | Prestación de servicios |
| Fecha inicio | (6/07/2020 6:00:00 PM(UTC-05:00 |
| Fecha Cierre | 16/07/2020 3:00:00 PM(UTC-05:00) |
| Duración del contrato | 4 meses |
| Plazo validez de las oferta | 3 Meses |
| Idioma | Español |
| Medio de presentación | Pagina Web Colombia Compra Eficiente – SECOP II |
| Régimen Jurídico | Constitución Política<br>Ley 80 de 1993<br>Ley 1150 de 2007<br>Ley 1474 de 2011<br>Decreto 1082 de 2015<br>Ley 1882 de 2018<br>Decreto ley de 2012<br>Demás decretos reglamentarios y normas aplicables que regulen la materia, Manuales, guías , circulares y conceptos emitidos por Colombia Compra Eficiente, Estatuto de contratación |

# 2.1 OBJETO

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

Prestar el **servicio** para la elaboración del **PLAN DE MERCADEO** del Fondo Nacional de Estupefacientes mediante un **ANÁLISIS DEL MERCADO** para el **portafolio de Medicamentos Monopolio del Estado** en concordancia alineados con los ejes estratégicos de la entidad, que permita en todo caso que las acciones y tácticas en el modelo de planeación **fortalezca la distribución de Medicamentos Monopolio del Estado y favorecer el acceso a estos en el territorio nacional**.

Desarrollar una **asesoría estratégica de mercados** a partir del desarrollo del MODELO DE PLANEACION ANALÓGICA DE FUNCIONAMIENTO a través del cual se delimitará el macro y micro entorno del FNE para potencializar la adopción de los resultados como parte integral de la planeación estratégica del FNE, optimizando los recursos y estrategias ya existentes en la compañía sustentado en el análisis de todas las variables asociadas a los STAKEHOLDER o públicos interesados como un elemento esencial en la planificación estratégica de negocios

Realizar un **estudio básico del mercado y estimar la voluminización** de los **Medicamentos Monopolio del Estado en el territorio** nacional en los canales de distribución**.**

# 2.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

A continuación se detalla la estructura de costos de la inversión conforme los lineamientos de el FNE, para la realización del despliegue de los objetivos y actividades antes propuestos, está calculada la ejecución en un periodo de **4** meses así:

| FASE | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| 1 | **Análisis interno**<br>Realizar el análisis de la información del FNE que permita contextualizar y estimar con el equipo de GIT Medicamentos del Estado del FNE el plan de mercados actual mediante un taller con análisis estratégico de oportunidades y amenazas a partir del conocimiento de los participantes, su experiencia en el sector de salud en el cual se encuentra inmerso la dispensación de medicamentos monopolio del estado, las normas, comportamiento del mercado y estudio de casos de modelos latinos, americanos y europeos exitosos que generen un resumen ejecutivo que incorpore variables de Mercado el comportamiento de las ventas, distribución y disponibilidad de los Medicamentos Monopolio del Estado en el territorio nacional.<br><br>**Análisis externo**<br>Realizar el análisis del macro-entorno teniendo en cuenta los factores legales, económicos y los que considere necesarios y micro-entorno del FNE incluyendo los competidores, proveedores, canales de distribución definidos en la normativa y clientes (usuarios) de los productos que hacen parte del portafolio de Medicamentos Monopolio del Estado. |
| 2 | **Definición de objetivos para el plan de mercadeo**<br><br>Definir los objetivos del plan de mercadeo y que los mismos se encuentren enmarcados en la necesidad del FNE. |
| 3 | **Plan de acción incluyendo estrategias, tácticas y actividades.**<br><br>Establecer un plan de acción que responda a las necesidades del FNE y que pueda ser implementable con los recursos que dispone la entidad. |
| 4 | **Indicadores de seguimiento**<br><br>Establecer indicadores viables que permitan medir la efectividad y hacer seguimiento al plan de acción propuesto. |

# 2.2 Ficha técnica Estudio Básico de Mercados

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

**ESTUDIO DE MERCADOS** Se realiza un **estudio básico de mercados** con cuestionario semiestructurado con un **NIVEL DE CONFIABILIDAD del 95%** y un **margen estimado de error del 5%** que permita generalizar los resultado al contexto Colombiano y soportar la estructuración del Plan de Mercados del FNE con el uso de **técnicas virtual con la WebApp de Ibrahim Consumer Behaviors y/o telefónica y/o Videoconferencia en el total de las regiones** con la realización de **420 encuestas** distribuidas por segmento y región

Realizar un estudio de Mercados con el fin de establece:

- Establecer el comportamiento de las ventas, distribución y disponibilidad de los Medicamentos Monopolio del Estado en el territorio nacional mediante un **STORE-CHECK**, que permite verificar la Presencia, Precio, Exhibición e Inventario de medicamentos administrados por el FNE, en el **CANAL TRADICIONAL DE DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS CONTROLADOS con los 33 FRE**, así como presencia de medicamentos comerciales sustitutos no controlados que permita voluminizar su comercialización.
- Estimar la prescripción y preferencias de medicamentos controlados por el FNE, los análogos y sustitutos con **129** MEDICOS y con **129** DROGUERIAS/FARMACIAS en cada región.
- Evaluar con **129 usuarios (Pacientes)** el uso, preferencias y barreras percibidas en el uso de medicamentos controlados y/o de marca estatal.

| Criterios Muestrales | |
|---|---|
| **Confiabilidad** | **Margen de error** |
| **95%** | **5%** |
| **420** | |

| SEGMENTO | No ENCUESTAS |
|---|---|
| FRE | 33 |
| IPS | 129 |
| MEDICOS | 129 |
| USUARIOS | 129 |
| **TOTAL** | **420** |

| Región | FRE | IPS MEDICOS | USUARIOS | TOTAL REGIÓN |
|---|---|---|---|---|
| CARIBE | 8 | 49 | 41 | 98 |
| CENTRAL | 7 | 39 | 43 | 89 |
| BOGOTÁ-CUNDINAMARCA | 2 | 15 | 18 | 35 |
| ORIENTAL | 6 | 37 | 36 | 79 |
| PACÍFICO | 4 | 25 | 24 | 53 |
| AMAZONIA-ORINOQUIA | 6 | 27 | 33 | 66 |
| TOTAL POR SEGMENTO | 33 | 192 | 195 | 420 |

# 2.3 CRÓNOGRAMA / PLAZO DE JECUCIÓN

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

**Cronograma de ejecución de las actividades**

| N° | FASE | ACTIVIDAD | | MES 1 | | | | MES 2 | | | | MES 3 | | | | MES 4 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | FASE I | ANÁLISIS INTERNO | Realizar diagnóstico del Micro Entorno del FNE a partir de la información disponible que permita estimar el comportamiento de de las dinámicas de distribución, comercialización y dispensación del portafolio de Medicamentos Monopolio del Estado (Portafolio, ventas, canales de distribución, competencia, Stake Holders, sucesos históricos, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | Presentación de **Taller de Inmersión** e instrumentos para aprobación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | Realización **Taller de Inmersión** equipo GIT Medicamentos del Estado | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | Análisis de resutados y preparación de insumos para fase siguiente | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | PLANEACIÓN DE CAMPO | Diseño de instrumentos y guias | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | Revisión con lider(es) del equipo equipo GIT Medicamentos del Estado | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | Prueba piloto (5 casos) y ajuste a instrumntos / Guias | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | Planeación de Campo y preparación de material | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | Generación y remisión de cartas de presentación a FRE e IPS del estudio | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | ANÁLISIS EXTERNO | Realizar la evaluación y análisis del macro entorno considerando lo s factores legales , economicos, socioculturales en las diferentes regiones, en la cuales se considere competidores, , canales de distribución, precio, disponibilidad, etc de los productos que hacen parte de portafolio de los medicamentos Monopolio del Estado | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | **Campo Región Caribe Insular** (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, SAI) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | **Campo Región Central** (Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Caquetá, HuilaTolima) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | **Campo Región Bogotá-Cundinamarca** (Bogotá, D. C. , Cundinamarca) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | **Campo Región Oriental** (Boyacá, Meta, Norte de Santander, Santander, Arauca, Casanare) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | **Campo Región Pacífica** (Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | **Campo Región Amazonía-Orinoquía** ( Amazonas, Vaupés,Guaviare, Guainía y VichadaPutumayo) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | Procesamiento , análisis y recomendaciones estrategicas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | FASE II | PLAN DE MERCADEO | Delimitación de los objetivo de Plan de Mercados General para el FNE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | FASE III | PLAN ESTRATÉGICO | Estructurar el marketing mix, las acciones e identificar los recursos necesarios que permital dar cumplimiento a los objetivos del plan de mercadeo del FNE propiamente dicho. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | Taller Estrategíco de Mercados equipo GIT Medicamentos del Estado | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | Ajustes al Plan de Mercado FNE 2020-2021 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | FASE IV | ESTRUCTURACIÓN INDICADORES | Diseño y estructuración de indicadores de seguimiento del plan de mercadeo que permitan realizar seguimiento a la implementación del plan y medir la efectividad de las acciones propuestas. | | | | | | | | | | | | | | | | |

- El cronograma del estudio se basa en condiciones socio-políticas normales. En caso de un eventual cambio de las mismas, que de alguna manera pudiera afectar el proceso de recolección de datos, los requerimientos de tiempo podrán ser ajustados.

# 2.4 INFORME
# 2.5PRODUTOS

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

1. Informes parciales por etapa

2. Informe Final de ejecución que contenga:

   **a)** **Análisis Interno** del FNE en lo concerniente al comportamiento de las ventas, distribución y disponibilidad de los Medicamentos Monopolio del Estado.

   **b)** **Análisis Externo** de la dinámica de PRESCRIPCIÓN, USO y de DISPENSACIÓN de medicamentos controlados a través de lo CANALES DE DISTRIBUCIÓN en las regiones .

   **c)** **Estudio básico de mercado** Precio, Exhibición e Inventario de medicamentos administrados por el FNE, en los diferentes tipos de establecimientos que conforman los Canales y productos análogos o sustitutos para el calculo del volumen del mercado.

   d) Informe Final con **análisis estratégico y derivación del Plan de Mercadeo y planes de acción** para el portafolio de los Medicamentos Monopolio del Estado para las variables del mix de mercados (Producto, precio, comunicación, canal de distribución, proceso) que considere los factores Críticos de Éxito y Ventaja Competitiva.

3. **Indicadores de Gestión**

Todo lo anterior orientado de manera especifica a la racionalización, simplificación y participación de varias unidades de negocios y dependencias en su ejecución, posibilitara fijar las responsabilidades, funciones y puntos de control necesarios para **el ajuste y retroalimentación de dichos procesos en un periodo de 2 meses.**

# 2.5 ESTRUCTURA DE COSTOS

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

A continuación se detalla la estructura de costos de la inversión conforme los lineamientos de el FNE, para la realización del despliegue de los objetivos y actividades antes propuestos, está calculada la ejecución en un periodo de **4** meses así:

| ITEM | DESCRIPCIÓN | VALOR ($) PESOS ( INCLUIDO IVA*, IMPUESTOS LEGALES VIGENTES Y PÓLIZAS) |
|---|---|---|
| 1 | **Análisis interno**<br>Realizar el análisis de la información del FNE que permita contextualizar y estimar con el equipo de GIT Medicamentos del Estado del FNE el plan de mercados actual mediante un taller con análisis estratégico de oportunidades y amenazas a partir del conocimiento de los participantes, su experiencia en el sector de salud en el cual se encuentra inmerso la dispensación de medicamentos monopolio del estado, las normas, comportamiento del mercado y estudio de casos de modelos latinos, americanos y europeos exitosos que generen un resumen ejecutivo que incorpore variables de Mercado el comportamiento de las ventas, distribución y disponibilidad de los Medicamentos Monopolio del Estado en el territorio nacional. | 11,228,000 |
| 2 | **Análisis externo**<br>Realizar el análisis del macro-entorno teniendo en cuenta los factores legales, económicos y los que considere necesarios y micro-entorno del FNE incluyendo los competidores, proveedores, canales de distribución definidos en la normativa y clientes (usuarios) de los productos que hacen parte del portafolio de Medicamentos Monopolio del Estado. | 19,248,000 |
| 3 | **Definición de objetivos para el plan de mercadeo**<br>Definir los objetivos del plan de mercadeo y que los mismos se encuentren enmarcados en la necesidad del FNE. | 7,218,000 |
| 4 | **Plan de acción incluyendo estrategias, tácticas y actividades.**<br>Establecer un plan de acción que responda a las necesidades del FNE y que pueda ser implementable con los recursos que dispone la entidad. | 5,012,500 |
| 5 | **Indicadores de seguimiento**<br>Establecer indicadores viables que permitan medir la efectividad y hacer seguimiento al plan de acción propuesto. | 5,012,500 |
| | **TOTAL COTIZADO** | 47,719,000 |

# 2.6 PRESUPUESTO, FORMA DE PAGO, GARANTÍA Y VALIDEZ DE LA OFERTA

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

La inversión necesaria para la realización del despliegue de los objetivos y actividades antes propuestos, están calculadas en un periodo de **4** meses por:

| FORMA DE PAGO | VALOR | IVA | TOTAL CON IVA |
|---|---|---|---|
| 58% A la entrega de Fase I | 23,258,000 | 4,419,020 | |
| 42% Informe final Fase II, III y IV | 16,842,000 | 3,199,980 | |
| TOTAL SIN IVA | 40,100,000 | 7,619,000 | 47,719,000 |

**CUARENTA Y SIETE MILLONES SETESIENTOS DIESCINUEVE MIL PESOS ($47,719,000) PESOS CO MCTE. INCLUIDO EL IVA**

FORMA DE PAGO

1. Una entregado y aprobado el informe de la Fase I, mediante cuenta de cobro una vez suscrito el Contrato, el CONTRATANTE otorgará dentro de los sesenta (60) días calendario siguientes a la presentación de la respectiva factura incluido el IVA.
2. Pago del 42% a la entrega de resultados . Este pago deberá ser realizado en un plazo máximo de 60 días calendario posteriores a la fecha de presentación de la respectiva factura de acuerdo con el acta de entrega y recibo a satisfacción del informe final.

Se expedirán las **GARANTÍAS** dentro de los 3 días hábiles siguientes al perfeccionamiento del contrato y a favor del FNE para CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO (25% del contrato) y PAGO DE SALARIOS , PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES (25% del contrato) durante el termino de la ejecución y 6 meses más.

**Validez de la propuesta: 90 días calendario a partir del cierre de la invitación.**

# PROCEDIMIENTO GENERAL Y CRONOGRAMA

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

- Elaboración de instrumentos, guías, instrumentos, distribución muestral
- Discusión de Instrumentos y guías
- Validación de Instrumentos definidos con EL CLIENTE por parte del expertos de la categoría de análisis
- Ajuste y desarrollo de cronograma
- Acompañamiento, seguimiento y motivación por parte del EL CLIENTE .
- Análisis estratégico de resultados
- Presentación de resultado, conclusiones y recomendaciones estratégicas.
- Ajustes a modelo de informe de acuerdo a requerimientos de presentación final .
- Presentación de resultados

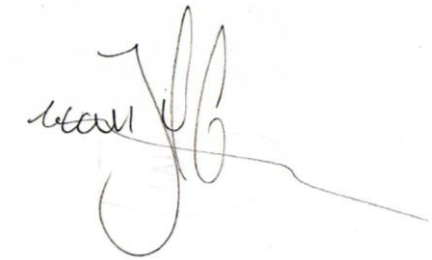
# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y GARANTÍA DE CONFIDENCIALIDAD

Los soportes físicos de información (cuestionarios, archivos, etc.) serán conservados durante un periodo de un año a partir de la fecha de entrega de los resultados finales del estudio. Luego de ese tiempo, los soportes serán destruidos.

Los resultados que se obtengan a partir de la  presente gestión son exclusividad del CONTRATANTE.

Agradecemos la invitación y esperamos desarrollar la mejor alianza en gestión del conocimiento con el FNE.

Cordialmente,



JUAN MANUEL GIL IBRAHIM

**Representante Legal**

**IBRAHIM CONSUMER BEAHVIORS**

**NIT 01.131.918-6**

# Controles de Calidad

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS

Garantizamos la veracidad de nuestras encuestas a través de los controles de calidad implementados:

- Supervisión directa al 50% de las encuestas, entrevistas realizadas en los casos que aplique.
- Backchecking telefónico al 35% de las encuestas, entrevistas realizadas en los casos que aplique.
- Seguimiento al trabajo de campo permanente.
- Control de Calidad al 100% de los cuestionarios.
- El cliente o empresa beneficiaria esta invitado a participar activamente en el desarrollo de cada etapa.

# Algunas empresas atendidas en Investigación, estrategia, mercadeo, consumidor y/o procesos organizacionales

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIORS






# Field work in market & consun research

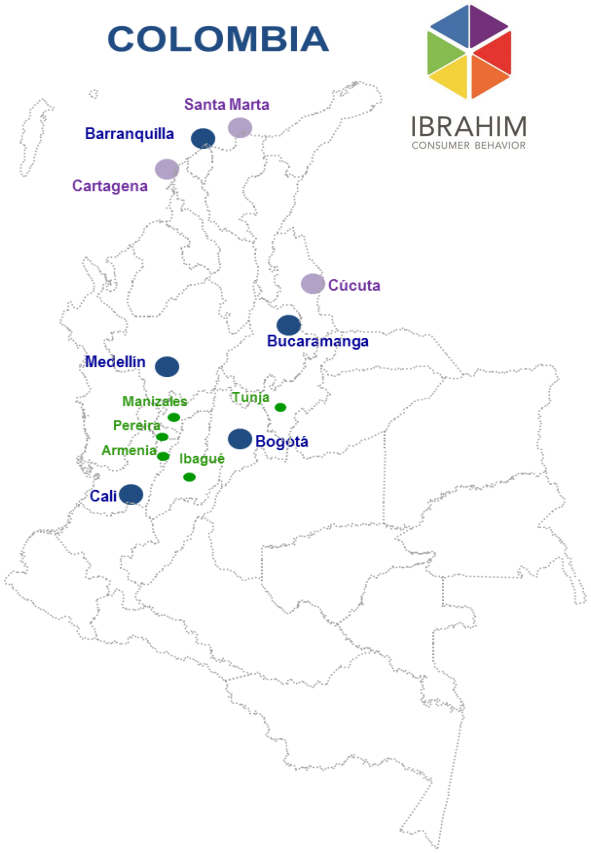
IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIOR

- **Geographic coverage Field work in market and consumer research**

## MEXICO




## COLOMBIA




## ARGENTINA



# WHY CHOOSE US

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIOR

- ✓ Integrating methodologies
- ✓ Proven methodology
- ✓ Local staff team
- ✓ Unconditional guarantee
- ✓ Data protection
- ✓ Leaning towards innovation

If you have any queries or doubts, please feel free to contact a Monica

comercial@ibrahim.com.co

IBRAHIM
CONSUMER BEHAVIOR

www.ibrahim.com.co
+57 311 8068972
Calle 128 # 9 – 60
Bogotá, Colombia, Sudamérica
comercial@ibrahim.com.co

**We believe in a Latin America with development opportunities for everyone.**