ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

ASPECTOS GENERALES	
DEPENDENCIA:	**OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS**
FECHA DE ELABORACIÓN	DICIEMBRE DE 2024
MODALIDAD DE SELECCIÓN	**CONTRATACIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA.** De conformidad con lo contemplado en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007 y los artículos 1.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, en atención a que la contratación proyectada no excede del 10% de la menor cuantía de la Entidad.
ANALISIS DEL SECTOR PARA SELECCIONAR LA DOTACIÓN DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS Y AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA.	

1. ASPECTOS GENERALES

Corresponde a los Alcaldes, de conformidad con el artículo 315 de la Constitución Política, cumplir y hacer cumplir la Constitución y la Ley, norma que igualmente es consagrada en el artículo 91 de la Ley 136 de 1994; así como dirigir la acción administrativa del distrito. La Constitución Política prevé en el artículo 2° como fines del Estado*: "servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo".* Adicionalmente estipula el artículo 209, que *"la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, imparcialidad y publicidad".*

De conformidad con lo establecido en la Ley 80 de 1993 y en el Decreto 1082 de 2015, las Entidades Estatales están obligadas a llevar a cabo estudios previos para describir la necesidad de contratar el bien o servicio, verificando la conveniencia o no del objeto a contratar, dejando constancia de su adecuación al Plan de Desarrollo y al Plan Anual de Adquisiciones.

En ese orden, El Artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, prescribe: "*La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".*

Es por esto, que La Alcaldía Distrital de Santa Marta, estableció como deber ser; efectuar durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector. Este análisis debe permitir conocer la sección relativa al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

Dejando constancia de este proceso a continuación presentamos el respectivo análisis del sector en los documentos del proceso a realizar, regidos bajo los principios de economía, eficacia, celeridad e imparcialidad, consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política, siendo estos guías fundamentales de la función pública.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Que de conformidad al artículo 2 de la carta Magna, son fines esenciales del Estado, *"servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución".*

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Que el artículo 315 de la Constitución Nacional, dispone que, entre las atribuciones del Alcalde, está la de dirigir la acción a su cargo, en concordancia a lo dispuesto en el Numeral 3, articulo 287 ibídem, las entidades territoriales tienen derecho a administrar los recursos y establecer los tributos necesarios para el cumplimiento de sus funciones.

Que el Alcalde Distrital en cumplimiento a las funciones y atribuciones establecidas en la Constitución y en la Ley 1551 de 2012, articulo 29, literal D) numeral 5, puede: “ordenar los gastos y celebrar los contratos y convenios municipales de acuerdo con el plan de desarrollo económico, social y con el presupuesto, observando las normas jurídicas aplicables.

Que la ley 80 de 1993 en el artículo 3 consagro: *“Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.”*

Que el Concejo Distrital de Santa Marta, mediante el Acuerdo N° 009 del 13 de Diciembre de 2023, "POR EL CUAL SE EXPIDE EL PRESUPUESTO GENERAL DE INGRESOS, RENTAS, GASTOS E INVERSIONES DEL DISTRITO TURISTICO, CULTURAL E HISTORICO DE SANTA MARTA PARA LA VIGENCIA 2024", en su artículo 36, autorizó al Alcalde del D.T.C.H. de Santa Marta para celebrar durante la vigencia 2024, todo tipo de contratos, artículo que Indica lo siguiente: *"ARTÍCULO TRIGÉSIMO SEXTO: En virtud de la autonomía presupuestal a que se refiere la Constitución y la Ley, el Alcalde Distrital y los Directores o Gerentes de las Entidades descentralizadas que forman parte del Presupuesto General del Distrito tendrán le capacidad de contratar y comprometer a nombre de la persona jurídica de la cual hagan parte, y ordenar el gasto en desarrollo de las apropiaciones incorporadas en el presupuesto”.*

Que el Distrito de Santa Marta como Entidad Pública de Nivel Territorial es encargada de la prestación de múltiples servicios, y en cumplimiento de sus funciones constitucionales y legales, debe ejecutar políticas, planes y proyectos para lo cual cuenta con múltiples sedes administrativas e instalaciones donde funcionan las diferentes Secretarías y dependencias pertenecientes a la Administración Central del Distrito, garantizando por medio de estas el cumplimiento de las metas y proyectos establecidos en el plan de desarrollo distrital.

En este sentido, la Alcaldía Distrital de Santa Marta requiere continuar optimizando la prestación de servicios a los ciudadanos, con la mejora continua de sus procesos estratégicos, misionales, de apoyo y evaluación garantizando el cumplimiento de las exigencias de la comunidad, la satisfacción de los compromisos contraídos con la ciudadanía, así como dar cumplimiento a los objetivos institucionales con el propósito de mejorar el desempeño de la entidad territorial, todo enmarcado en la ejecución de las metas señaladas dentro del plan de desarrollo.

La Alcaldía Distrital, en su constante esfuerzo por garantizar un eficiente funcionamiento comunicacional y cumplimiento de los programas de proyectos delineados en su Plan de Desarrollo, requiere la dotación de diversos equipos y herramientas tecnológicas que son elementos fundamentales para comunicar eficazmente las acciones, servicios y proyectos de la Administración Distrital. Lo anterior en aras de recuperar la identidad del Distrito Turístico cultural e Histórico de Santa Marta, la participación ciudadana y el conocimiento de los programas, acciones y proyectos gubernamentales, de registrar oficialmente las comunicaciones y transacciones administrativas, y facilitar la gestión de la información en las diferentes dependencias.

Que, en cumplimiento de lo anterior, se hace también necesario la dotación de equipos y herramientas tecnológicas en aras de cumplir con la misión institucional operativa para la gestión de la imagen de la entidad territorial y la divulgación de la información de interés público, no solo como inversión que se ajusta a la necesidad para el cumplimiento de los propósitos misionales sino como una medida estratégica que refuerza la conexión entre la administración distrital y la ciudadanía, además de mejorar la gestión de la comunicación institucional de la Alcaldía Distrital de Santa Marta.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Considerando lo anterior, se ha identificado la necesidad de contratar la **DOTACIÓN DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS Y AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA.**

Que la actividad administrativa de la Entidad Territorial se encuentra enmarcada por los principios de economía, eficiencia y eficacia, por lo cual la Administración Distrital propende por la ejecución de sus fines y objetivos en una forma ordenada y racional, y a través de su presupuesto orienta su política de funcionamiento e inversión, y establece programas de obras, servicios y fomento a la eficiencia, todo dirigido a la consecución de sus fines.

Acorde a lo expuesto y de conformidad con lo previsto en las siguientes normas: Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, la Entidad procederá a realizar proceso de contratación por la modalidad de MINIMA CUANTIA, toda vez que no supera el rango presupuestal de la Entidad correspondiente para la actual vigencia.

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO

De acuerdo con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas, el presente proceso de selección se clasifica de la siguiente manera:

El objeto para contratar se clasifica en los siguientes códigos del UNSPSC:

CÓDIGO - PRODUCTO	NOMBRE - PRODUCTO
43211508	Computadores personales
43191501	Teléfonos móviles
45121504	Cámaras digitales
45121600	Accesorios para cámaras
45131700	Almacenamiento para soportes audiovisuales

3. ANÁLISIS GENERAL DEL MERCADO

La actividad económica sobre la cual recae la dotación de equipos y herramientas tecnológicas y audiovisuales se encuentra enmarcada dentro del sector terciario de la economía o también llamado sector servicios, específicamente en las industrias de servicios tecnológicos y audiovisuales. Este sector incluye la provisión de bienes y servicios relacionados con la tecnología, la producción audiovisual, y las comunicaciones, siendo un componente clave en la economía digital y en sectores como la educación, el entretenimiento, la información y el marketing.

De acuerdo con lo manifestado por el Banco de la Republica, dicho sector se encuentra inmerso en una gran rama de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, sector que se caracteriza por no producir y/o transformar ninguna materia prima, ya que genera es una serie de actividades, entre las cuales se pueden resaltar algunas como las de comercio, transporte, comunicaciones, servicios sociales.

Es importante considerar que la actividad comercial de venta de herramientas y equipos tecnológicos no tienen regulación de precio, por ello, varía de acuerdo con la oferta y la demanda y la calidad del comerciante/vendedor, de acuerdo si se trata de gran, mediano o pequeño distribuidor o fabricante.

3.1. ANÁLISIS ECONÓMICO

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción, es decir de acuerdo con el servicio que realicen o al producto que comercialicen.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

-Sector primario: se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro.

-Sector secundario: se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.

-Sector terciario: se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, etc.

Entre los subsectores encontramos el subsector de: comercio, comunicación, tecnología, turismo, administración pública, finanzas, consultorio e interventoría, entre otros más. Pese a que la teoría económica define estos grandes sectores de la economía, existen diferentes especialidades que llevan a establecer aún más sectores análogos a los ya mencionados y dan una aproximación mayor al mercado en su totalidad. De esta forma se determinan los siguientes sectores: 1. Sector agropecuario 2. Sector de servicios 3. Sector industrial 4. Sector de transporte 5. Sector de comercio 6. Sector financiero 7. Sector de la construcción 8. Sector minero y energético 9. Sector solidario 10. Sector de comunicaciones

En relación con el objeto del contrato este se encuentra ubicado en el sector de las TIC, por lo que la cadena de valor del sector de las TIC en el país está compuesta por cinco dimensiones:
(1) la infraestructura que soporta la utilización de los servicios y productos,
(2) la fabricación y/o venta de los bienes TIC,
(3) la producción de los servicios de telecomunicaciones, donde el servicio de Internet comienza a ser el punto de surgimiento de una nueva industria,
(4) la industria de las plataformas digitales y
(5) investigación, desarrollo e innovación.

El sector en el cual se desarrolla el objeto del presente contrato es el terciario o de servicios, según la clasificación de la economía clásica, los objetos contractuales establecidos para el presente análisis de sector se enmarcan en el sector terciario o sector servicios. El sector terciario de Colombia es uno de las más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país. En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de las sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos.

Para efectos del presente objeto se tendrá en cuenta la división sectorial según la actividad económica, considerando que el objeto del contrato se ubica dentro del sector terciario o servicios. Para adelantar el análisis económico se tomará como fuente de información los boletines emitidos por el Departamento Nacional de Estadísticas-DANE, sobre la Encuesta Mensual de Comercio – (EMC), el Boletín Técnico del Producto Interno Bruto (PIB), entre otros y tomando como principales variables económicas las siguientes: Producto Interno Bruto (PIB), Índice de precios al Consumidor (IPC), Tasa Representativa del Mercado (TRM). En Colombia, al finalizar el 2022 preveíamos una tasa de crecimiento que desde la ANDI proyectamos entre el 0.5% y el 1%, era significativamente menor a la proyectada por todos los otros analistas.

- **Productos incluidos dentro del sector**

Todos los productos que están dentro del anexo técnico hacen parte integral del sector de la tecnología del mercado local, regional, Nacional e Internacional.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

La producción audiovisual requiere de un complejo equipo técnico compuesto de varios elementos imprescindibles:
1. Cámaras Una cámara profesional es una de las piezas imprescindibles en una creación audiovisual. A pesar de que actualmente contamos con dispositivos móviles con cámaras de gran calidad, se recomienda encarecidamente una cámara profesional que permita incluir accesorios como un trípode o una lente concreta para garantizar la calidad de la imagen.
2. Equipo de audio y sonido Un equipo de audio y sonido profesional permite la correcta integración de voz y música a cualquier grabación. Un sistema de calidad permitirá que las interferencias se reduzcan al mínimo.
3. Iluminación escénica Para realizar cualquier toma, la iluminación juega un papel muy importante, pudiendo cambiar desde la escenografía hasta la hora del día a través del juego de los focos en la iluminación.
4. Drones El avance tecnológico de los drones hace prever que vayan a contar con una mayor importancia acompañada por el crecimiento y mejora de otras tecnologías con las que complementar sus usos y potencialidades, la entidad requiere un drone para realizar una mayor cobertura de las actividades de campo abierto, permitirá hacer tomas con mayor alcance.
5. Ordenador Actualmente es un elemento esencial en la edición de vídeos, ya sean de carácter amateur o profesional. Estos dispositivos cuentan con numerosos software de diseño y edición de vídeo que permiten integrar todos los elementos de la obra y crear la pieza final.

- **Agentes que componen el sector**

En el sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, existen diferentes asociaciones que realizan un papel primordial con el objeto de impulsar el desarrollo, producción y comercialización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Los gremios y asociaciones que participan en el sector son:

Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT)
Asociación Colombiana de Ingenieros- ACIEM
Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (FEDESOFT)
Asociación Colombiana de Usuarios de Internet (ACUI)

- **Cifras totales de ventas**

De acuerdo a datos encontrados en publicaciones como la revista la Republica, Si se compara 2023 con 2022, hubo una contracción de casi 3% hasta 1,7 millones de unidades, las empresas ven que pasó el boom que inició en pandemia, la presidenta ejecutiva de la Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas, Fedesoft, Ximena Duque, dijo que la industria de las TIC en Colombia, de acuerdo con cifras del Dane, emplea a 250.000 personas aproximadamente y que ha tenido un crecimiento de 13,69% frente del año 2022.

Dentro de este segmento se encuentra la industria de los computadores, la cual, según Euromonitor, en Colombia ya ve un coletazo del enfriamiento de la economía, con un aproximado de 1,7 millones de unidades entre dispositivos portátiles y los de ‘torre o ‘fijos’. Esto, con base en el comportamiento del año es casi 3% menos que en 2022.

En Colombia HP vende aproximadamente 1,2 millones de unidades al año entre portátiles y computadores fijos, según al managing director de la empresa para Colombia, Sandra Hinestroza. Hinestroza expresó que la compañía cuenta con una participación de mercado entre 30% y 40%, dependiendo de la época del año.
A pesar de que la cifras no son equivalentes por el ‘estallido’ de la pandemia, donde la personas compraron computadores por la virtualidad y que HP tuvo incremento de 40% a 50% en 2021, la

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

managing director dijo que las cifras se están estabilizando a niveles prepandemia con una datos mayores que en 2019, entre 2% y 5%.

Otro actor clave dentro de la industria de los computadores es Lenovo, ya que en promedio comercializan poco bajo de los dos millones de unidades, según Santiago Holguín, gerente general Lenovo Colombia.
Holguín recalcó que la compañía viene creciendo, entre 2022y 2023, cerca de 12% contabilizando el mercado total, es decir, portátiles y fijos.

Asus, organización establecida en Taiwán y reconocida por generar máquinas para los gamers, vende un promedio de 790.000 unidades y unos 220.000 computadores comercializados al año, de acuerdo con Juan García, country product head one PC de la compañía en Colombia.

Los expertos consultados llegaron a un punto en común de que las personas, luego del covid, prefieren utilizar portátiles, ya que el panorama cambió con el teletrabajo y una movilidad más fácil de realizar, por lo que estos son los más vendidos. Pero, en las empresas el panorama es diferente, ya que predominan los fijos, por sus aplicativos en las compañías, lo que no dejan de lado este segmento.

- **Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas**

El mercado de portátiles ha registrado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por el aumento del trabajo a distancia y el aprendizaje en línea debido a la pandemia del COVID-19. Muchas empresas tecnológicas internacionales han establecido su presencia en el país, lo que ha aumentado la competencia y la innovación en el mercado. La creciente clase media colombiana y la expansión del sector tecnológico también han contribuido al crecimiento del mercado de portátiles. El sector se ha vuelto cada vez más competitivo, con marcas locales e internacionales que compiten por su cuota de mercado. Además, se ha producido un cambio hacia portátiles de gama más alta con características avanzadas como pantallas táctiles, mayor duración de la batería y procesadores potentes. En general, las perspectivas del mercado de portátiles en Colombia siguen siendo positivas y se espera un crecimiento continuo en los próximos años.

El mercado de las cámaras digitales se estudia en función de los ingresos generados por la venta de cámaras digitales en todo el mundo.

- Se espera que la tasa de crecimiento del mercado mundial de cámaras digitales disminuya durante el período previsto, debido al cambio de preferencia de los consumidores hacia las cámaras de los teléfonos inteligentes. Los envíos mundiales de cámaras digitales han experimentado una caída en las ventas en la última década. La mayoría de los principales fabricantes de cámaras digitales también han registrado una caída y unas ventas fluctuantes en los últimos años.
- Había numerosos tipos de cámaras digitales disponibles y el mercado estaba bastante abarrotado. Sin embargo, los fabricantes, Nikon y Canon, crearon la cámara de fotograma completo para una base de clientes especializada que deseaba obturadores más rápidos, mejor resolución y más claridad. Eran para profesionales, como fotógrafos de deportes y de bodas, que se ganaban la vida con la fotografía y una mala fotografía podía afectar negativamente a su negocio.
- Sin embargo, los recientes avances en tecnología y el creciente número de plataformas de fotografía digital y plataformas de redes sociales han creado nuevas oportunidades para los proveedores en el mercado estudiado. Se espera que los numerosos lanzamientos de productos con actualizaciones de funciones en los últimos años, junto con nuevos métodos de pago y servicios de cámara, contribuyan al crecimiento del mercado estudiado. Los principales actores, como Nikon, Sony, Canon y Fujifilm, están introduciendo innovaciones en el campo de las cámaras sin espejo y son muy optimistas sobre su adopción.

Source: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/digital-camera-market

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

El mercado de drones crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesto de más de 15% de 2022 a 2027, según Motor Intelligence. Así lo confirman Drone Innovation Lab y Tu Drone, dos empresas dedicadas a la fabricación y venta de estos en Colombia. Sin embargo, comentaron que el futuro de los drones se verá influenciado por aplicaciones industriales, por lo que se han dedicado a este segmento el mercado.
Actualmente, hay alrededor de 2.000 drones que surcan los cielos de Colombia, según la Aeronáutica Civil y se espera que para 2028 hayan 23.330. Según la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas, la popularidad de estas aeronaves no deja de crecer mientras su costo desciende y sus capacidades de alcance, navegación y carga aumentan. “Con el comportamiento del dólar ahora se encuentran en una disminución de precio”.

El uso de drones en las operaciones comerciales se ha ampliado en diferentes industrias en los últimos años debido a su capacidad de impulsar la eficiencia y el análisis de datos.
Un informe de Droneii estimó que los drones se convertirán en una industria de US$56.000 millones en 2030 y esto en parte porque actualmente la industria ha visto más oportunidades en el segmento industrial en sectores como energía y agricultura. Esto por su capacidad de impulsar la eficiencia y el análisis de datos.

Respecto al sector de comercio, en el boletín técnico 2 primer trimestre por parte del DANE en la Encuesta mensual de comercio (EMC) En marzo de 2024, las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 5,6% y el personal ocupado decreció 0,9% en relación con el mismo mes de 2023. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -5,2%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses[Pr]
Total nacional
Marzo 2024

Indicador	Variación anual **Marzo 2024 / marzo 2023**	Variación año corrido **Enero - marzo 2024 / enero - marzo 2023**	Variación doce meses **Abril 2023 - marzo 2024 / abril 2022 - marzo 2023**
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	-5,6	-3,9	-6,9
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-5,2	-4,7	-8,1
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas	-3,9	-2,2	-3,7
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	-5,2	-4,7	-8,1
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	-2,8	-2,7	-4,3
Total Personal ocupado	-0,9	-0,5	1,7

Fuente: DANE – EMC

Las principales contribuciones negativas a la variación anual se presentaron en las líneas de Combustibles para vehículos automotores, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto -4,3 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. Las mayores contribuciones positivas se presentaron en la venta de Alimentos y los Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería, aportando en conjunto 1,0 punto porcentual a la variación total.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Marzo 2024/ marzo 2023

Líneas de mercancías	Marzo de 2024/ marzo de 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**-5,6**	**-5,6**
Combustibles para vehículos automotores	-7,3	-1,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-19,8	-1,4
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-15,9	-1,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-13,0	-1,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-17,6	-0,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-10,9	-0,5
Prendas de vestir y textiles	-10,0	-0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	-7,5	-0,2
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	-3,5	-0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-5,2	-0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-7,1	0,0
Equipos y aparatos de sonido y video	2,4	0,0
Artículos y utensilios de uso doméstico	3,2	0,0
Productos para el aseo del hogar	6,8	0,2
Bebidas no alcohólicas	13,2	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	9,1	0,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	7,2	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,8	0,3
Alimentos (víveres en general)	3,5	0,7

Fuente: DANE - EMC.

- **Variables económicas que puedan afectar el abastecimiento o los precios**

1. La persistente inflación, que tiene causas no explicadas solo por aumentos de demanda, frente a la cual la política monetaria sería ineficaz, pero cobraría sus efectos en crecimiento;
2. El retraso en las políticas anticíclicas del gobierno y su baja ejecución;
3. Los devastadores efectos de la reforma tributaria que se encarnizó con la inversión y tuvo un efecto de crowding out demostrando el multiplicador del presupuesto balanceado sólo funciona ante un gasto e inversiones públicas muy eficaces.

El bajo desempeño se vio reflejado en caídas en la demanda agregada, una industria que registra contracciones durante 8 meses consecutivos, un comercio que no logra reanimarse y una cadena de la construcción con contracciones de dos dígitos en prácticamente todos sus eslabones. La infraestructura registra caídas superiores al 15%La mayor de las preocupaciones el efecto del bajo crecimiento sobre el mercado laboral. Las coyunturas de bajos crecimientos están acompañadas de una menor generación de puestos de trabajo, que pueden llevar a la desvinculación del personal. En Colombia, inicialmente el mercado laboral mantuvo indicadores relativamente favorables con menor desempleo y relativa estabilidad de la informalidad y consecuentes caídas en la productividad. Pero, desde septiembre los datos desestacionalizados muestran un aumento en el desempleo. Resulta urgente una recuperación de la economía para evitar el deterioro en la situación de los hogares.

Colombia ha hecho esfuerzos por ubicarse en países con altos estándares de equilibrio macroeconómico. En materia inflacionaria la tendencia creciente en los precios se ha logrado revertir y actualmente tenemos a nivel mundial inflaciones del 3%. En Colombia ha resultado

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

complejo retornar a eso niveles, terminamos 2023 en un dígito, pero muy por encima del 4%, rango máximo definido por el Banco Central, que mantuvo una política monetaria con tasas de interés que aumentaron de 3% a principios del 2022 al actual 13%, resultado de la primera baja en 2 años. Tendencia que esperamos continúe en 2024.

El comercio al por mayor dentro de la cadena de distribución de bienes y servicios, existen varias fases consecutivas por las que todo producto y servicio tiene que pasar hasta llegar a su consumidor final. Una de ellas es el **comercio al por mayor**, actividad que engloba la compra y venta de productos y prestación de servicios en elevadas cantidades, excluyendo todas las ventas que los hagan llegar y ejecutar, de manera directa, al consumidor final.

El comercio al por mayor es uno de los eslabones intermedios de la cadena de distribución de bienes y servicios, y llamamos empresas mayoristas a las compañías que se encargan de llevarlo a cabo. Generalmente, se considera que estas empresas operan como intermediarias **entre productores y comerciantes**, y son negocios especializados en la distribución de bienes y servicios.

Dentro del amplio mundo del comercio mayorista, podemos identificar distintos tipos de comercios en función de distintas variables. Sin embargo, destacaremos tres de las clasificaciones más importantes: en función de la tecnología de venta:

- **De autoservicio**. En sus comercios, los clientes entran directamente a las instalaciones, llenan un carro con los productos que necesitan, lo pagan y lo transportan directamente a su empresa.
- **De venta a distancia**. Realizan ventas sin contactar personalmente con las demás compañías, tratando con ellas por teléfono, correo o internet, y encargándose de la distribución posterior.
- **Tradicionales**. En ellos existe un trato personal con los clientes, y ambos acuerdan cómo se llevarán a cabo las operaciones.

En función de la especialización de la actividad;

- **Mayoristas generales**. Trabajan con distintos tipos de productos de diferentes sectores de actividad.
- **Mayoristas especializados**. Su gama de productos es mucho más reducida, ya que se especializan en un sector o tipo concreto.

El comercio al por mayor siempre ha tenido una importancia elevadísima en la cadena distributiva, ya que enriquecen todo el proceso gracias a su **especialización en el almacenamiento y distribución de materiales**.

En la gran mayoría de las ocasiones, los comercios minoristas no tienen la capacidad ni los recursos necesarios como para almacenar grandes cantidades de productos, por lo que los mayoristas operan como un intermediario excelente entre productor y vendedor final.

Los equipos y herramientas digitales y audiovisuales pertenecen principalmente a la **industria tecnológica y a la industria audiovisual.** Específicamente, se ubican en sectores como:

1. Industria de la electrónica de consumo: Incluye la producción y comercialización de cámaras, equipos de grabación, drones, y otros dispositivos tecnológicos para uso personal y profesional.

2. Industria cinematográfica y de medios: Engloba el uso de cámaras y herramientas audiovisuales para la producción de cine, televisión, publicidad, y contenido multimedia.

3. Industria de telecomunicaciones y entretenimiento: Enfocada en la creación y

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

distribución de contenido digital y audiovisual, incluyendo plataformas de streaming y redes sociales.

4. Industria de la fotografía y videografía profesional: Este es un sector especializado que abarca a los fabricantes de equipos profesionales, así como los servicios relacionados con fotografía, filmación y edición.

Estas industrias se interrelacionan con otros sectores como el marketing, la publicidad y la educación, donde se emplean estas tecnologías.

Ahora, las perspectivas económicas de Colombia para el 2024 indican un crecimiento económico lento, similar al de 2023. Se espera que la actividad económica se mantenga en niveles bajos, reflejando los efectos de la desaceleración.

De acuerdo con cálculos del Fondo Monetario Internacional (FMI) para el 2024 el Producto Interno Bruto (PIB) podría crecer entre un 1,4% y un 2%. También se espera una inflación controlada y una política monetaria más relajada, lo que podría generar espacio para la reactivación económica.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sectores como agricultura, tecnología, y servicios financieros son los de mayor potencial de crecimiento al verse beneficiados de inversiones y avances tecnológicos. También se desataca la reindustrialización de sectores como salud y defensa. Sin embargo, la situación económica global y los desafíos internos pueden influir en estas proyecciones, requiriendo adaptabilidad y estrategias sólidas para enfrentar posibles cambios.

La administración de infraestructura física y social es un sector prioritario para el gobierno colombiano, con proyectos en áreas como transporte, energía, salud y educación. La transición hacia una economía sostenible incluye la gestión de residuos y la promoción de fuentes de energía limpias, como la energía solar y eólica. La agroindustria y la producción de alimentos son sectores clave para la economía colombiana, y se espera que estos sigan creciendo en el futuro. Además, la adopción de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en diferentes sectores podría impulsar el crecimiento y la productividad

En cuanto a la inversión extranjera, se resalta la importancia de atraer capitales para el desarrollo sostenible, estrategias que favorezcan la producción no extractiva con una estrategia de inversión extranjera directa no extractiva. Además, se resalta la importancia de atraer inversión extranjera que propenda por la diversificación de la matriz energética con fuentes no convencionales de energía renovable y la gestión eficiente de energía. En el 2022, el país recibió USD 17.048 millones de IED, y se espera que la llegada de inversión extranjera dinámica y diversificada continúe en el futuro.

El crecimiento económico en 2024 es una tarea de todos, debemos aprovechar la estabilidad en la tasa de cambio y las variaciones controladas en materia de inflación. El trabajo junto a los nuevos mandatarios locales será clave para ofrecer un entorno atractivo para los inversionistas extranjeros y lograr el tan anhelado crecimiento del PIB. Invitamos a las empresas estadounidenses a explorar las oportunidades de inversión en Colombia y a ser parte del próspero futuro del país.» resaltó Ricardo Triana, director ejecutivo del Consejo de Empresas Americanas (CEA).

Las perspectivas económicas para Colombia en 2024 presentan desafíos, pero también existen oportunidades en sectores como la infraestructura, la transición hacia una economía sostenible, la agroindustria, la producción de alimentos y la adopción de tecnologías de la información y comunicación (TIC). Además, la inversión extranjera directa no extractiva y la diversificación de la matriz energética con fuentes no convencionales de energía renovable son estrategias clave para el desarrollo sostenible de la economía colombiana.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Gráfico 02. Valor agregado por actividad económica. Tasa de crecimiento en volumen[1].

2023pr – III

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-III / 2022pr-III	2023pr/ 2022pr	2023pr-III / 2023pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	0,5	1,2
Explotación de minas y canteras	3,5	3,8	2,0
Industrias manufactureras	-6,2	-3,2	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,5	1,7	0,8
Construcción	-8,0	-5,0	-2,7
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-3,5	-2,1	-0,1
Información y comunicaciones	-1,2	0,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	1,6	8,8	-0,9
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,8	0,3	-0,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,3	4,0	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	4,9	11,8	-0,9
Valor agregado bruto	**-0,1**	**1,0**	**0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	-1,8	1,0	0,1
Producto Interno Bruto	**-0,3**	**1,0**	**0,2**

Fuente: DANE, III trimestre 2023 preliminar.
1 Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
2 Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
3 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
4Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
5Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

Información y comunicaciones

En el tercer trimestre de 2023pr, el valor agregado de la información y comunicaciones decrece 1,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr.

Comercio al por mayor y al por menor

En el tercer trimestre de 2023pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr.
Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 2,9%.
• Transporte y almacenamiento decrece 3,9%.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

• Alojamiento y servicios de comida decrece 4,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 0,1%, explicado por:
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,8%.
• Transporte y almacenamiento decrece 1,0%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Tabla 03. Comercio al por mayor y al por menor Tasas de crecimiento en volumen Tercer trimestre 2023

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-III / 2022pr-III	2023pr/ 2022pr	2023pr-III / 2023pr-II
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-2,9	-2,9	0,8
Transporte y almacenamiento	-3,9	-0,3	-1,0
Alojamiento y servicios de comida	-4,5	-2,2	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**-3,5**	**-2,1**	**-0,1**

El Índice de precios al consumidor IPC, es un indicador macroeconómico externo que afecta al objeto del presente estudio, por cuanto aumenta los costos de los bienes a adquirir o servicios a contratar.

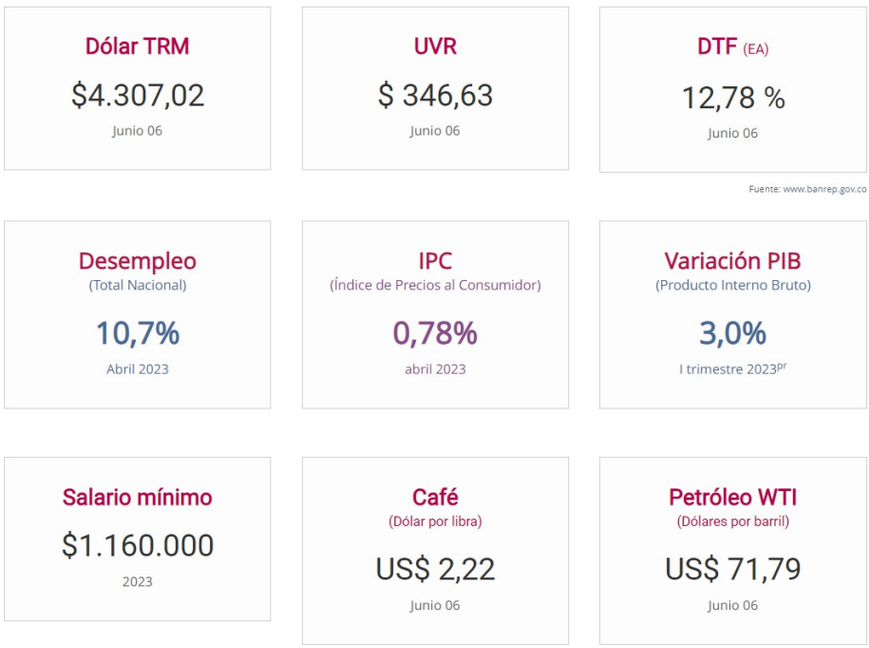
Tasa Representativa del Mercado: La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. A continuación, se muestra el comportamiento de la Tasa representativa del Mercado en el periodo comprendido entre abril de 2023- enero de 2024.



ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

Indicadores económicos: A continuación, se detallan los principales indicadores económicos en Colombia vigencia 2023.



Fuente: www.banrep.gov.co

- **Cadena de producción y distribución**

El proceso productivo de la cadena comienza con la obtención de materiales conductores, semiconductores y no conductores, que son transformados para elaborar componentes electrónicos. Esta producción está concentrada principalmente en las grandes empresas mundiales. La producción de equipos electrónicos se inicia con el diseño y fabricación de los circuitos impresos, sobre los cuales se montan y se soldan todos los componentes electrónicos, para formar circuitos o tarjetas electrónicas. En el caso de las tarjetas para computador, el diseño y su fabricación son muy complejos, por lo que su producción está limitada para ser realizada por muy pocas empresas multinacionales en el mundo. La producción de componentes electrónicos en Colombia está basada únicamente en componentes diseñados a la medida, como circuitos impresos.

La siguiente etapa en la producción consiste en el ensamble de dichas tarjetas o circuitos con las demás partes y accesorios necesarios, dentro de unos soportes físicos o cajas que permitan una adecuada presentación y funcionalidad del equipo. De esta forma se obtienen los equipos electrónicos o productos finales. Estos estarían destinados a salir al mercado directamente o a formar parte de sistemas más complejos, como son los sistemas de comunicación o sistemas de automatización y control, los cuales pueden ser integrados por conexiones físicas como cables para comunicaciones, o por medios electromagnéticos como las antenas. Además, pueden ser vinculados dentro de los procesos productivos de muchas otras cadenas. La cadena electrónica en Colombia no presenta un gran volumen de producción en ninguno de sus eslabones, debido en parte al gran costo de la infraestructura necesaria para una planta de producción masiva.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

3.2. ANÁLISIS TECNICO

Hoy por hoy, el mundo es testigo de grandes desarrollos tecnológicos que están cambiando la manera de hacer empresa. Ya no se trata simplemente de adquirir tecnología de punta o de instalar distintos softwares; la transformación digital empresarial va mucho más allá.

De acuerdo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) la transformación digital está relacionada con el uso y la apropiación de tecnologías de la información que, combinadas con la capacidad de liderazgo y el cambio organizacional, mejoran o cambian radicalmente el desempeño y el modelo de negocio de las empresas.

Esta transformación, “en el caso del sector privado, permite optimizar procesos productivos y hacerlos más competitivos para encontrar más mercados y para servir mejor a los clientes. Y desde el sector público, permite preguntarse cómo, por medio de la tecnología, podemos servir más al ciudadano”, expresó viceministro de Economía Digital de MinTIC.

Con el teletrabajo y el aprendizaje en línea convertidos en una norma, tanto las empresas como los individuos han optado por equipos de cómputo de mayor rendimiento. Esto ha generado un auge en las ventas de laptops y desktops de alta gama que ofrecen procesadores más potentes, mayor capacidad de almacenamiento, y pantallas de alta resolución. La creciente popularidad de aplicaciones exigentes en cuanto a recursos, como las de diseño gráfico, edición de video y videojuegos, ha sido un motor clave de esta tendencia.

En 2024, la preferencia por dispositivos portátiles como laptops y tablets sigue en aumento. Estos equipos se han vuelto más ligeros y potentes, ofreciendo la movilidad que los profesionales y estudiantes necesitan en un entorno cada vez más híbrido, que combina el trabajo remoto con el presencial. Las ventas de laptops ultradelgadas y tablets convertibles han alcanzado cifras récord, mientras que las tradicionales computadoras de escritorio ven una demanda estable, pero en segmentos específicos como estaciones de trabajo para creativos y gamers.

El compromiso con la sostenibilidad ha empezado a influir significativamente en las decisiones de compra. En 2024, los consumidores están cada vez más inclinados a adquirir equipos de cómputo fabricados con materiales reciclados, con un enfoque en la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono. Las marcas que destacan sus credenciales ecológicas han visto un incremento en sus ventas, reflejando una tendencia que se prevé continúe en los próximos años.

El desarrollo de nuevos procesadores y tecnologías de almacenamiento ha permitido a los fabricantes ofrecer productos con un rendimiento sin precedentes. Procesadores con arquitectura de 5 nanómetros y SSDs ultrarrápidos están siendo adoptados por una parte significativa del mercado. Esta innovación está empujando a los consumidores a actualizar sus equipos con mayor frecuencia para aprovechar estas mejoras, lo que ha impulsado las ventas a nuevos máximos.

El metaverso y las aplicaciones de realidad aumentada y virtual (AR/VR) han cobrado relevancia en 2024. Estos avances tecnológicos exigen equipos de cómputo con capacidades gráficas avanzadas y hardware especializado. La anticipación de un futuro en el que estas tecnologías se integren aún más en la vida diaria está motivando a consumidores y empresas a invertir en equipos preparados para estas nuevas realidades digitales.

A pesar del crecimiento en la demanda, el mercado de equipos de cómputo en 2024 también enfrenta desafíos significativos, especialmente relacionados con la cadena de suministro. La escasez de semiconductores y las interrupciones logísticas han afectado la disponibilidad de ciertos componentes clave, lo que ha llevado a un incremento en los precios y retrasos en la entrega de

algunos productos. Las empresas han tenido que adaptarse a estos desafíos mediante la diversificación de sus proveedores y la implementación de estrategias de inventario más robustas.

Mirando hacia el futuro, se espera que la demanda de equipos de cómputo continúe siendo fuerte, impulsada por la evolución constante de la tecnología y las nuevas formas de trabajo y entretenimiento. Sin embargo, los fabricantes deberán seguir innovando para mantenerse competitivos en un mercado cada vez más exigente y consciente del medio ambiente.

El 2024 está marcando un año de consolidación y transformación para la industria de equipos de cómputo, con una clara tendencia hacia la mejora del rendimiento, la portabilidad y la sostenibilidad, adaptándose a las necesidades de un mundo en rápida evolución.

3.3 ANÁLISIS NORMATIVO Y LEGAL

El presente proceso de selección, asi como el contrato que de él se derive están sujetos a la Constitución Política, al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, contenido en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007 y 1174 de 2011 y al presente pliego de condiciones. La modalidad de selección – Mínima Cuantía- fue adoptada teniendo en cuenta lo previsto en el numeral 2° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, toda vez que el objeto del contrato es de tipo complejo; y que el presupuesto oficial estimado no supera a la menor cuantía de la entidad, de acuerdo con las cuantías indicadas en el literal b del numeral 2° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007.

El estado en la Ley 1341 DE 2009 de 30 de Julio, establece principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC.

4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

4.1. CONTRATOS VIGENCIAS ANTERIORES ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA.

La Alcaldía Distrital de Santa Marta ha suscrito los siguientes contratos de prestación de servicios con el objeto de la necesidad planteada en este documento, mediante la modalidad de contratación de mínima durante los últimos tres años:

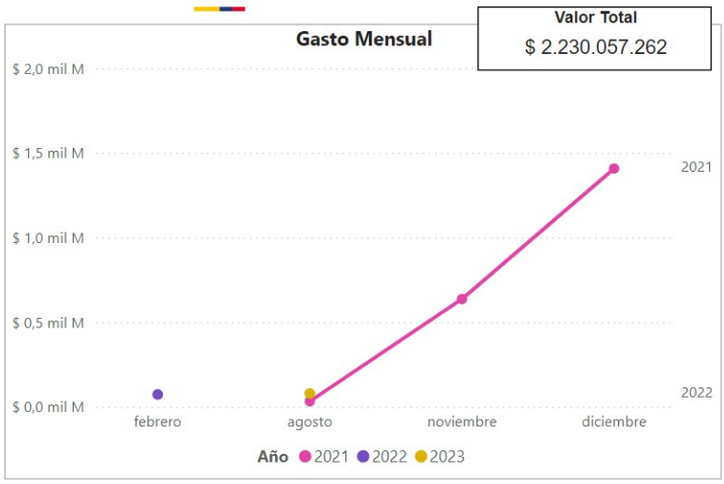
VIGENCIA	NOMBRE	OBJETO	CUANTIA
2023	SA-SIP-006-2023	SUMINISTRO DE MUEBLES E IMPLEMENTOS DE OFICINA, ARCHIVO, EQUIPOS DE CÓMPUTO, Y ENSERES PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ALCALDÍAS LOCALES DEL DISTRITO DE SANTA MARTA	460.154.725 COP

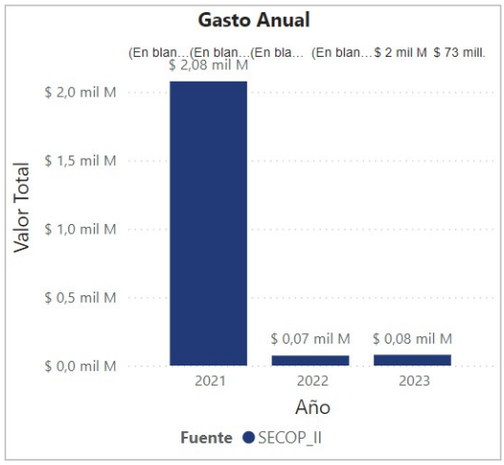
De acuerdo con la información obtenida en la consulta realizada en el modelo de abastecimiento estratégico Análisis de la Demanda de Colombia Compra Eficiente, se consultan los contratos celebrados relacionados con los códigos de clasificación descritos en el presente estudio:

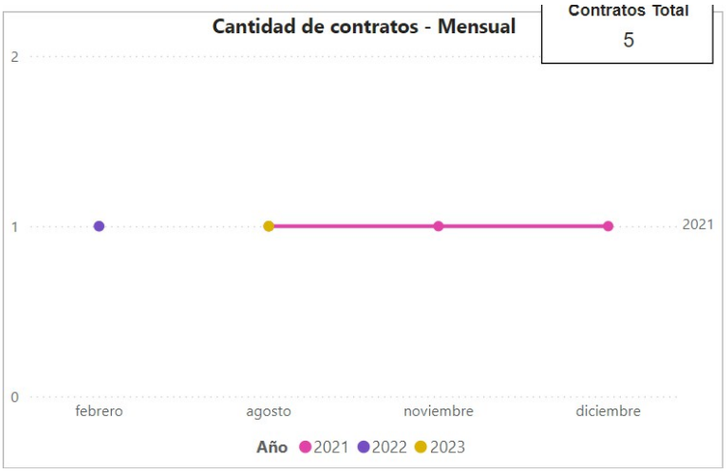
Una vez consultadas las distintas entidades a nivel nacional dentro de las cuales se ejecutaron contratos cuyos Códigos de Naciones Unidas (UNSPSC) incluyen los descritos en el presente

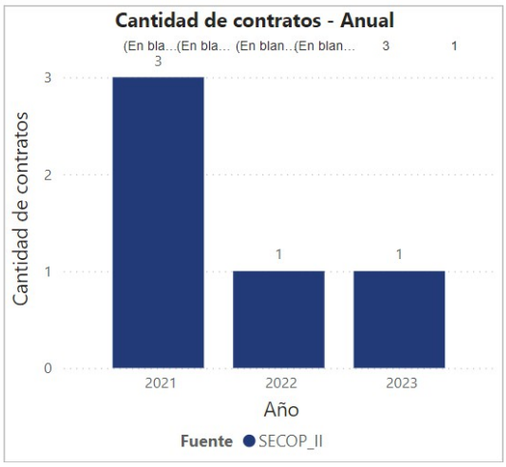
ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

estudio se evidencia lo siguiente: En las vigencias 2022, 2023 y 2024 se suscribieron en el Distrito alrededor de 5 contratos y se estima que el valor de estos fue de $2.230.057.262 aproximadamente, siendo el año 2021 de mayor concentración en la contratación.









Para el segmento 4321 equipo informativo y accesorios ha contratado en 4 oportunidades y para el segmento de 4512 registra un solo contrato en los últimos 3 años, se evidencia que los potenciales proveedores han contratado en una oportunidad con la entidad, siendo el Departamento del Magdalena con un 40% el origen de los proveedores.

En cuanto a los códigos de clasificación UNSPSC, de acuerdo a lo contratado para poder generar mayor pluralidad en las ofertas que puedan presentar los posibles proveedores, se observa que la clasificación de bienes 4321 y 4512 guarda la participación por vigencia registrada en la plataforma:

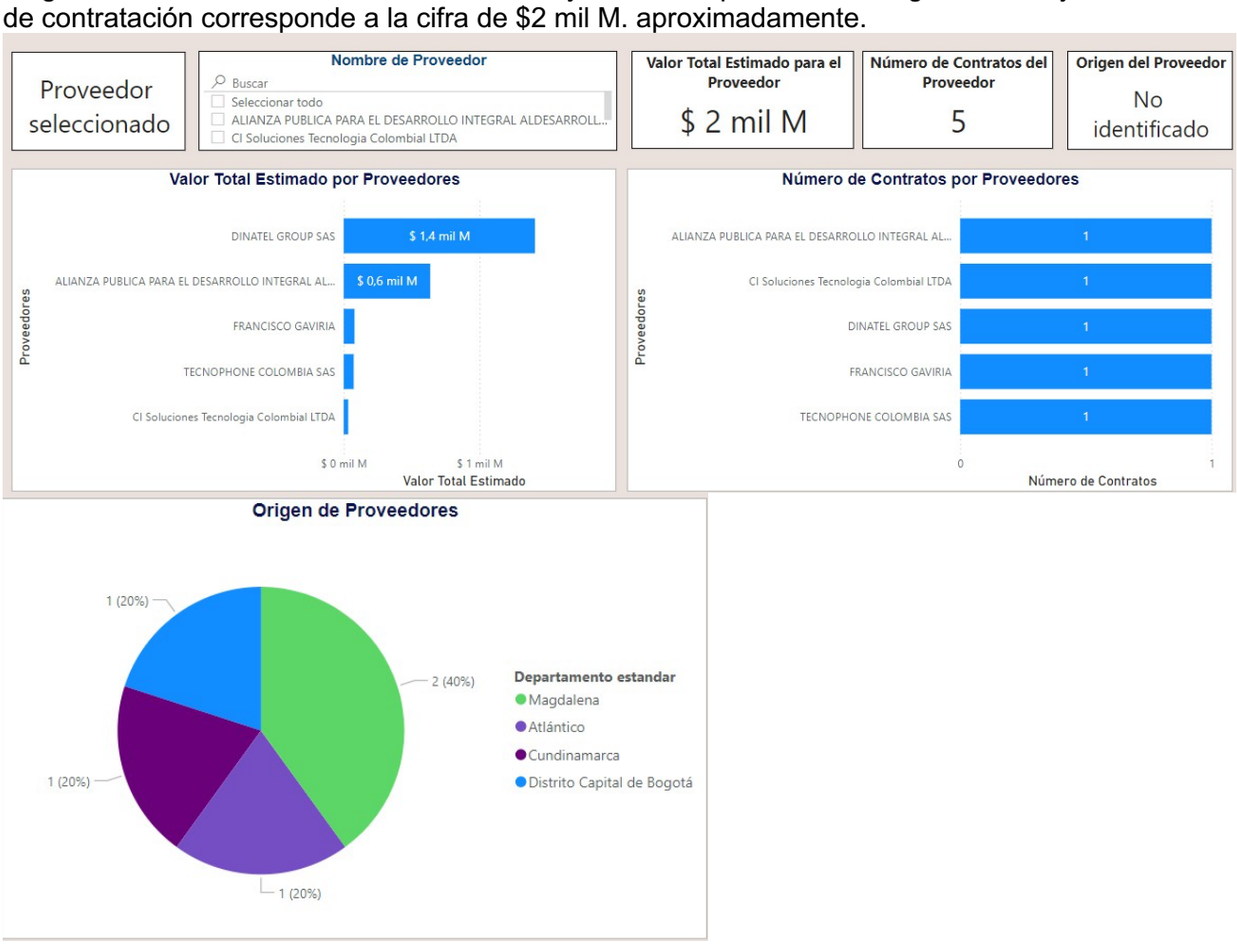
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023			Tota	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
4321 - Equipo informático y accesorios	2	$ 1.440.896.856	64,61%	1	$ 73.261.160	3,29%	1	$ 79.232.580	3,55%	4	$ 1.593.390
4512 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía	1	$ 636.666.666	28,55%							1	$ 636.666
Total	3	$ 2.077.563.522	93,16%	1	$ 73.261.160	3,29%	1	$ 79.232.580	3,55%	5	$ 2.230.057

Se evidencian los mayores valores de contratación entre los contratistas: DINATEL GROUP SAS, ALIANZA PUBLOICA PARA EL DESARROLLOM INTEGRAL Y FRANCISCO GAVIRIA. Así mismo, la cantidad de contratos que registra entre los contratistas es de 1 contrato. tal como lo indica la información registrada. Adicionalmente, podemos enfatizar que, en el Departamento del

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Magdalena, con un 40% se concentran la mayoría de los proveedores registrados cuyo valor total de contratación corresponde a la cifra de $2 mil M. aproximadamente.



¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Para el análisis de la demanda, teniendo en cuenta la necesidad de la entidad, se tendrán en cuenta los contratos celebrados en vigencias anteriores descritos detalladamente en el numeral 5.1., debido a la necesidad de la adquisición del servicio mencionado, los cuales fueron seleccionados, mediante un proceso de contratación de Mínima cuantía.

Así mismo, se consultaron procesos con similar objeto en el portal de Colombia Compra Eficiente, a fin de establecer valores referentes, tipo de proceso y plazo de ejecución para la comparación de los procesos.

4.2. HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO.

Nombre Entidad	Modalidad de Contratacion	Proveedor Adjudicado	Es Pyme	Valor del Contrato	URLProceso	Objeto del Contrato

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE SANTA MARTA ESSMAR E.S.P.	Contratación régimen especial	Marla Lorena Moreno Garcia	Si	25,930,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3558671&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	SUMINISTRO DE EQUIPOS Y DISPOSITIVOS AUDIOVISUALES PARA LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES DE LA ESSMAR E.S.P.
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	Selección abreviada subasta inversa	COMERCIALIZADORA SERLE.COM	Si	158,978,640	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3465462&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES PARA EL REGISTRO DE FOTOGRAFÍA; VIDEO Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO Y DISEÑO PARA LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA.
HOSMIL	Mínima cuantía	GRUPO TECNOTRONIX SAS EN REORGANIZACION	Si	11,694,130	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.362132&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TÉCNICOS AUDIOVISUALES PARA LA REALIZACIÓN DE PIEZAS GRAFICAS; VIDEOS Y AUDIOS PARA LA EMISIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES DEL HOSPITAL MILITAR CENTRAL
ARMADA NACIONAL ESCUELA NAVAL DE CADETES ALMIRANTE PADILLA	Mínima cuantía	CSE	Si	21,399,613	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1850289&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES PARA LA OFICINA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA ESCUELA NAVAL DE CADETES ALMIRANTE PADILLA; ACUERDO ANEXO TECNICO;
APOYO LOGISTICO COMANDO EJERCITO	Mínima cuantía	Grupo Caf tecnologia	Si	25,610,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3063951&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS PARA LA SALA DE PRENSA Y EQUIPOS AUDIOVISUALES PARA LAS OFICINAS DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS (COMES); ENCAMINADA A FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL CON DESTINO A LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS (DICOE); A EJECUTAR EN LA VIGENCIA 2022
APOYO LOGISTICO COMANDO EJERCITO	Mínima cuantía	VCR LTDA	No	86,650,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1536933&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES; ENCAMINADOS A FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL PARA LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES ESTRATEGICAS DEL EJÉRCITO NACIONAL
COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	Mínima cuantía	DIGITAL CENTER VENTAS E IMPORTACI	Si	41,766,025	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.442033&isFromPu	“Requiere adquirir equipos audiovisuales y accesorios profesionales de video y audio para la oficina de Comunicaciones Estratégicas

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

		ONES JE SAS			blicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	del Comando General FF.MM; de conformidad con las especificaciones técnicas del Anexo.”;
GOBERNACION DE NARIÑO *	Mínima cuantía	DISTRIBUIDORA DEL SUR	Si	66,158,050	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1952895&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	SUMINISTRO DE EQUIPOS Y ELEMENTOS AUDIOVISUALES Y DE COMUNICACIÓN REQUERIDOS POR PRENSA Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DE NARIÑO.
FONDO ROTATORIO DE LA REGISTRADURIA	Selección abreviada subasta inversa	UT SICVEL REGISTRADURIA 2022	No	497,000,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3416712&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Adquisición de equipos audiovisuales; equipos cinematográficos y sus accesorios para la oficina de comunicaciones y prensa de la Registraduría Nacional del Estado Civil. de conformidad con el estudio previo; las condiciones adicionales de la Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica No. 14 de 2022; y la propuesta presentada por EL CONTRATISTA; las cuales forman parte integral del contrato
CENACCALI	Mínima cuantía	FREDY ALBERTO GAMBA LOPEZ	Si	34,930,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2303647&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	CONTRATAR ADQUISICION DE EQUIPOS AUDIOVISUALES Y ACCESORIOS PARA DOTAR EL AREA DE COMUNICACIONES ESTRATEGICAS DEL CCON 2 Y CECAU; UNIDADES CENTRALIZADAS POR LA CENAC CALI
SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	Mínima cuantía	ANDIVISION SAS	Si	25,841,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.430458&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Adquisición de equipos audiovisuales y suministros para la Oficina Asesora de Comunicaciones
POLICIA METROPOLITANA DE IBAGUE	Mínima cuantía	Grupo Caf tecnologia	Si	29,940,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4463804&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES; SONIDO VIDEO Y DE TRANSMISIÓN EN VIVO PARA LA OFICINA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA POLICÍA METROPOLITANA DE IBAGUÉ
PERSONERIA MUNICIPAL DE YUMBO	Mínima cuantía	VENTURELLO DISTRIBUCIONES SAS	Si	11,790,232	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3622749&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	ADQUISICION EQUIPOS AUDIOVISUALES PARA EL FORTALECIMIETO DE LAS COMUNICACIONES DE LA PERSONERIA MUNICPAL DE YUMBO

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

ALCALDIA MUNICIPIO DE APARTADO	Mínima cuantía	GLOBALSYSTEMAS & LOGISTICAS SAS	Si	36,170,600	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2447746&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	SUMINISTRO DE EQUIPOS AUDIOVISUALES Y ELECTRÓNICOS PARA LAS TRANSMISIONES STREAMING PRODUCIDAS DESDE LA OFICINA DE COMUNICACIONES EN LA ALCALDÍA DE APARTADÓ
MUNICIPIO DE SOGAMOSO	Mínima cuantía	YEFERSON CORDERO VALDERRAMA	Si	31,985,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3413286&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	REALIZAR LA COMPRA DE EQUIPOS AUDIOVISUALES PARA USO DE LA OFICINA DE TIC Y COMUNICACIONES ENMARCADO EN EL PROYECTO DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA TODOS.
MUNICIPIO DE NEIVA	Mínima cuantía	CLARYICON SAS	Si	44,432,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.267806&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	COMPRA DE EQUIPOS TECNOLOGICOS; COMUNICACIONES; SOFTWARE; • AUDIOVISUALES; MATERIALES DE SOPORTE TÉCNICO Y RELACIONADOS PARA LAS OFICINAS DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL MUNICIPIO DE NEIVA

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

Para el caso que atañe se hará un análisis sobre los datos históricos del DANE, en lo que se refiere a la importación de estos bienes puesto que en Colombia estos no se producen, solo se comercializan. Los años para calcular en cuanto porcentaje participo el sector en las importaciones serán 2024

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en julio de 2024, las importaciones fueron US$5.581,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 12,9% con relación al mismo mes de 2023. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 18,0% en el grupo de Manufacturas. En julio de 2024, las importaciones de Manufacturas participaron con 78,9% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 11,5%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,4% y Otros sectores con 0,2%.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Julio (2024/2023)P

Grupos de productos (OMC)	Julio P					Enero - Julio P				
	2023	2024	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)	2023	2024	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**4.945,2**	**5.581,1**	**12,9**	12,9		**36.766,1**	**36.153,1**	**-1,7**	-1,7	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	703,8	644,5	-8,4	-1,2	11,5	5.718,0	5.243,6	-8,3	-1,3	14,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	499,8	524,5	4,9	0,5	9,4	4.145,9	3.929,8	-5,2	-0,6	10,9
Manufacturas[3]	3.731,9	4.403,0	18,0	13,6	78,9	26.870,5	26.910,0	0,1	0,1	74,4
Otros sectores[4]	9,7	9,1	-5,8	0,0	0,2	31,7	69,7	119,5	0,1	0,2

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

El aumento en las importaciones originarias de China en julio de 2024 en comparación con julio de 2023 se explicó por las mayores compras de Grupos electrógenos, Teléfonos celulares (26,8%), Computadores (Portátiles) (36,0%) y Vehículos automotores para el transporte de personas (177,8%).

Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Julio (2024/2023)P

País origen/Subgrupo CUCI	Julio 2023	Julio 2024	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**4.945,2**	**5.581,1**	**12,9**		**12,9**	**100,0**
China	**1.106,0**	**1.504,9**	**36,1**		**8,1**	**27,0**
Grupos electrógenos	3,6	42,6	*	3,5	0,8	0,8
Teléfonos celulares	107,9	136,8	26,8	2,6	0,6	2,5
Computadores (Portátiles)	57,5	78,2	36,0	1,9	0,4	1,4
Vehículos automotores para el transporte de personas	8,7	24,2	177,8	1,4	0,3	0,4
Demás	928,2	1.223,0	31,8	26,7	6,0	21,9
Estados Unidos	**1.155,2**	**1.326,5**	**14,8**		**3,5**	**23,8**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	145,3	267,4	84,0	10,6	2,5	4,8
Maíz	19,1	77,3	304,5	5,0	1,2	1,4
Demás	990,7	981,7	-0,9	-0,8	-0,2	17,6
India	**127,0**	**183,3**	**44,3**		**1,1**	**3,3**
Grupos electrógenos	0,2	48,2	*	37,7	1,0	0,9
Hilados de algodón excepto hilo para coser	4,8	10,8	125,5	4,7	0,1	0,2
Demás	122,0	124,3	1,9	1,8	0,0	2,2
México	**231,2**	**281,2**	**21,6**		**1,0**	**5,0**
Vehículos automotores para el transporte de personas	44,7	83,6	87,0	16,8	0,8	1,5
Televisores (tecnologías LCD y LED)	8,4	21,5	156,6	5,7	0,3	0,4
Demás	178,0	176,0	-1,1	-0,9	0,0	3,2
Alemania	**166,1**	**200,0**	**20,4**		**0,7**	**3,6**
Vehículos automotores para el transporte de personas	3,6	15,5	329,6	7,2	0,2	0,3
Demás	162,5	184,5	13,5	13,2	0,4	3,3
Francia	**179,6**	**123,9**	**-31,0**		**-1,1**	**2,2**
Aviones de más de 15.000 kg	119,5	47,2	-60,5	-40,2	-1,5	0,8
Productos farmacéuticos excepto medicamentos	5,8	1,0	-83,3	-2,7	-0,1	0,0
Demás	54,4	75,7	39,3	11,9	0,4	1,4
Demás países	**1.980,1**	**1.961,4**	**-0,9**		**-0,4**	**35,1**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En el periodo enero - julio 2024 los países de origen que contribuyeron principalmente a la disminución de las importaciones colombianas fueron: Brasil (-25,3%) y Francia (-29,7%), con una contribución conjunta de 2,7 puntos porcentuales negativos, mientras que las importaciones desde China contribuyeron con 2,1 puntos porcentuales. En el periodo enero - julio 2024 en

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

comparación con el mismo periodo de 2023, la disminución en las compras externas originarias de Brasil se explicó principalmente por las menores importaciones de Maíz (-99,7%) y Vehículos automotores para el transporte de personas (-30,5%). Por su parte en el periodo enero - julio 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023, el aumento de las importaciones de origen China se explicó por las mayores compras externas de Computadores (Portátiles) (25,5%).

Tabla 5. Importaciones (CIF) por país de origen y subgrupo CUCI.
Enero – julio (2024/2023)ᵖ

País origen/Subgrupo CUCI	Enero - julio 2023	Enero - julio 2024	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2024 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**36.766,1**	**36.153,1**	**-1,7**		**-1,7**	**100,0**
Brasil	**2.623,4**	**1.959,2**	**-25,3**		**-1,8**	**5,4**
Maíz	354,5	1,1	-99,7	-13,5	-1,0	0,0
Vehículos automotores para el transporte de personas	361,8	251,5	-30,5	-4,2	-0,3	0,7
Demás	1.907,1	1.706,6	-10,5	-7,6	-0,5	4,7
Francia	**1.149,0**	**808,2**	**-29,7**		**-0,9**	**2,2**
Aviones de más de 15.000 kg	675,9	365,3	-45,9	-27,0	-0,8	1,0
Otros tipos de trigo	12,1	-	-100,0	-1,1	0,0	0,0
Demás	461,0	442,8	-3,9	-1,6	0,0	1,2
Argentina	**886,7**	**590,0**	**-33,5**		**-0,8**	**1,6**
Vehículos automotores para el transporte de mercancías	235,7	120,7	-48,8	-13,0	-0,3	0,3
Maíz	113,0	5,5	-95,1	-12,1	-0,3	0,0
Tubos caños y perfiles huecos sin costura de hierro o acero	64,3	12,1	-81,1	-5,9	-0,1	0,0
Demás	473,7	451,6	-4,7	-2,5	-0,1	1,2
España	**820,3**	**630,2**	**-23,2**		**-0,5**	**1,7**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	131,0	0,0	-100,0	-16,0	-0,4	0,0
Medicamentos	60,7	41,4	-31,9	-2,4	-0,1	0,1
Otros aparatos de electricidad; parte y piezas de aparatos	17,8	3,6	-79,7	-1,7	0,0	0,0
Demás	610,7	585,2	-4,2	-3,1	-0,1	1,6
Alemania	**1.421,2**	**1.244,9**	**-12,4**		**-0,5**	**3,4**
Aviones de más de 15.000 kg	163,0	-	-100,0	-11,5	-0,4	0,0
Glucósidos; glándulas u otros órganos y sus extractos	127,9	94,8	-25,9	-2,3	-0,1	0,3
Demás	1.130,2	1.150,1	1,8	1,4	0,1	3,2
China	**7.753,1**	**8.511,6**	**9,8**		**2,1**	**23,5**
Computadores (Portátiles)	338,8	425,2	25,5	1,1	0,2	1,2
Demás	7.414,3	8.086,4	9,1	8,7	1,8	22,4
Demás países	**22.112,5**	**22.409,1**	**1,3**		**0,8**	**62,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Potenciales proveedores del bien o servicio

La *Alcaldía Distrital de Santa Marta* requiere contratar: **DOTACIÓN DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS Y AUDIOVISUALES PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA.,** como parte de su funcionamiento comunicacional y cumplimiento de los programas de proyectos delineados en su Plan de Desarrollo, requiere la dotación de diversos equipos y herramientas tecnológicas que son elementos fundamentales para comunicar eficazmente las acciones, servicios y proyectos de la Administración Distrital.

Las empresas distribuidoras de equipos y herramientas tecnológicas tales como computadores, cámaras, elementos y accesorios de equipos, móviles, entre otros, dedican al comercio al por mayor y al por menor, casi en su totalidad, contando con canales de distribución en almacenes y tiendas en diferentes puntos a nivel local y nacional.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Que EL DISTRITO, puede contratar, ejecutar y liquidar todos aquellos bienes o servicios necesarios para el cumplimiento de sus fines.

Que el Distrito de Santa Marta como Entidad Pública de Nivel Territorial es encargada de la prestación de múltiples servicios, y en cumplimiento de sus funciones constitucionales y legales, debe ejecutar políticas, planes y proyectos para lo cual cuenta con múltiples sedes administrativas e instalaciones donde funcionan las diferentes Secretarías y dependencias pertenecientes a la Administración Central del Distrito, garantizando por medio de estas el cumplimiento de las metas y proyectos establecidos en el plan de desarrollo distrital.

En este sentido, la Alcaldía Distrital de Santa Marta requiere continuar optimizando la prestación de servicios a los ciudadanos, con la mejora continua de sus procesos estratégicos, misionales, de apoyo y evaluación garantizando el cumplimiento de las exigencias de la comunidad, la satisfacción de los compromisos contraídos con la ciudadanía, así como dar cumplimiento a los objetivos institucionales con el propósito de mejorar el desempeño de la entidad territorial, todo enmarcado en la ejecución de las metas señaladas dentro del plan de desarrollo.

La Alcaldía Distrital, en su constante esfuerzo por garantizar un eficiente funcionamiento comunicacional y cumplimiento de los programas de proyectos delineados en su Plan de Desarrollo, requiere la dotación de diversos equipos y herramientas tecnológicas que son elementos fundamentales para comunicar eficazmente las acciones, servicios y proyectos de la Administración Distrital. Lo anterior en aras de recuperar la identidad del Distrito Turístico cultural e Histórico de Santa Marta, la participación ciudadana y el conocimiento de los programas, acciones y proyectos gubernamentales, de registrar oficialmente las comunicaciones y transacciones administrativas, y facilitar la gestión de la información en las diferentes dependencias.

Que, en cumplimiento de lo anterior, se hace también necesario la dotación de equipos y herramientas tecnológicas en aras de cumplir con la misión institucional operativa para la gestión de la imagen de la entidad territorial y la divulgación de la información de interés público, no solo como inversión que se ajusta a la necesidad para el cumplimiento de los propósitos misionales sino como una medida estratégica que refuerza la conexión entre la administración distrital y la ciudadanía, además de mejorar la gestión de la comunicación institucional de la Alcaldía Distrital de Santa Marta.

En el mercado actual encontramos diferentes empresas que están dedicadas a distribuir de equipos y herramientas tecnológicas tales como computadores, cámaras, elementos y accesorios de equipos, móviles, entre otros, dentro de las cuales podemos mencionar: TGMOBILE, BLACK CELL, DISTRI QUINTERO, entre otras. De igual forma encontramos distribuidores mayoristas y minoristas, lo que posibilita que la cadena productiva de este sector sea mayor permitiéndole a los usuarios finales tener a satisfacción las herramientas que requiere para cumplir con sus actividades y dependiendo de la cadena que los suministre así se verá reflejado en los precios que se obtenga de los productos.

La competitividad que existe dentro del mercado es altamente agresiva, es por ello que la empresa debe contar con una amplia variedad de productos, que reflejen y se diferencien de los demás, ya que esto marca en el cliente, la decisión de compra. Dentro de la comercialización que tiene una empresa son importantes factores como calidad, precio, atención, marca etc. pero debemos tomar en cuenta que toda empresa necesita crear y utilizar estrategias en el precio, en el producto, en la plaza para poder satisfacer las necesidades de los clientes.

6. ESTUDIO DEL MERCADO

Con el propósito de determinar el valor estimado de los productos por adquirir, se han solicitado y recibido cotizaciones de varias empresas, siendo estas las siguientes:

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

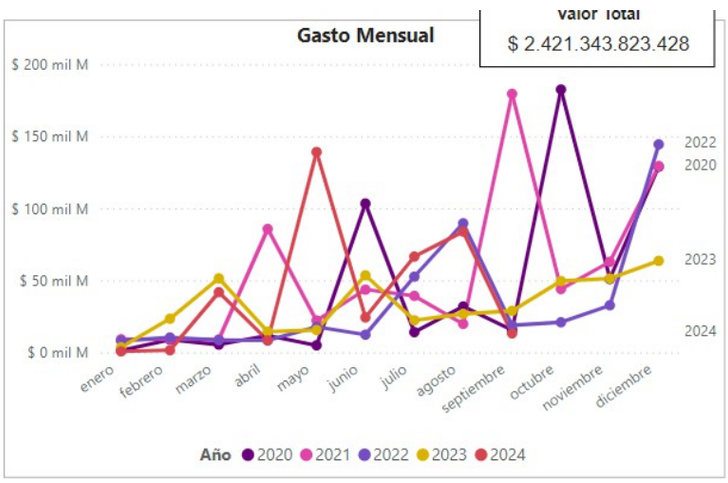
EMPRESAS				
ÍTEM	COTIZACIÓN 01 TGMOBILE	COTIZACIÓN 02 BLACK CELL	COTIZACIÓN 03 DISTRI QUINTERO	VALOR PROMEDIO
1	$ 92.880.927	$ 83.007.396	$ 89.382.235	$ 88.423.519

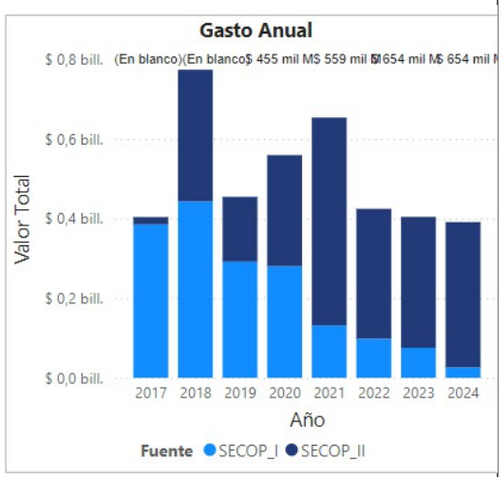
Se estableció el valor total de cada elemento según las cotizaciones aportadas, los valores unitarios de cada producto pueden ser verificados en las cotizaciones adjuntas a este documento.

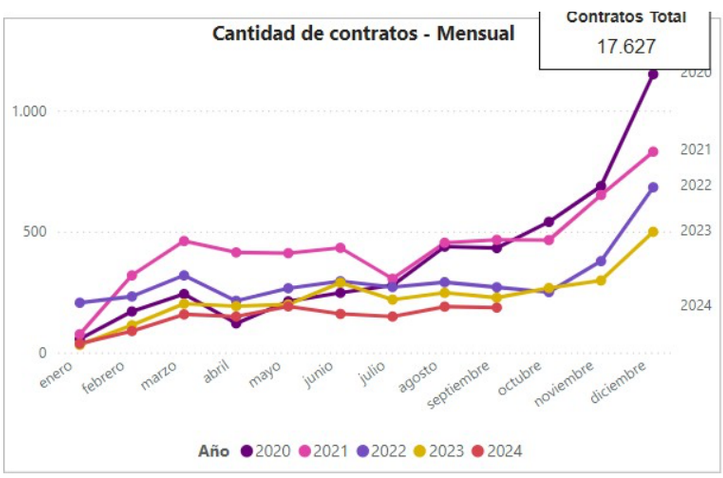
¿A quién se va a comprar?

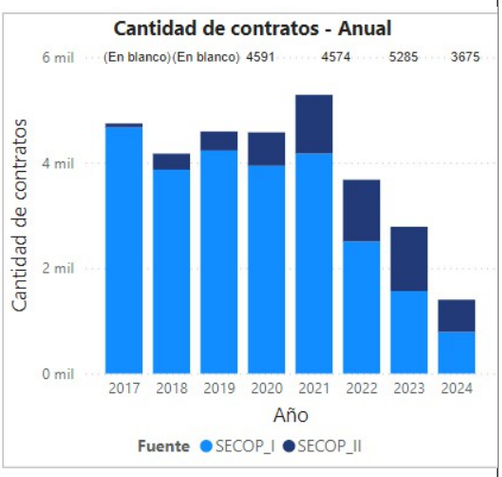
Además de los ya consultados por la entidad en las compras anteriores, en la revisión de las cotizaciones realizadas y del estudio realizado de datos abiertos de compras de otras entidades estatales del objeto comparable a contratar, para más información sobre los insumos y análisis de la oferta se analizará el modelo de abastecimiento estratégico para el análisis de la oferta.

De acuerdo con la información obtenida en la consulta realizada en el modelo de abastecimiento estratégico; Análisis de la Oferta de Colombia Compra Eficiente , frente a la búsqueda de empresas del sector cuyo objeto se relaciona con el objeto a contratar relacionado con los códigos UNSPSC relacionados en el presente estudios Se puede evidenciar que entre los años 2020,2021 2022 y el 2023 se suscribieron 17.627 contratos a nivel nacional por valor de $2.421.343.823.428 donde participaron 6987 contratistas, los cuales se relacionan a continuación:



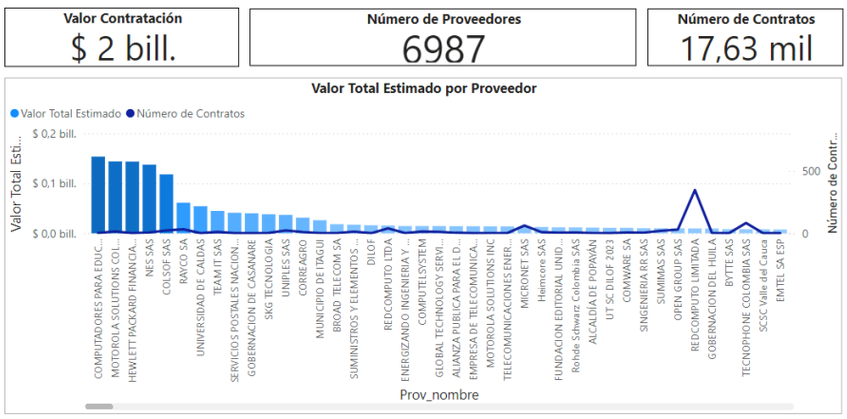




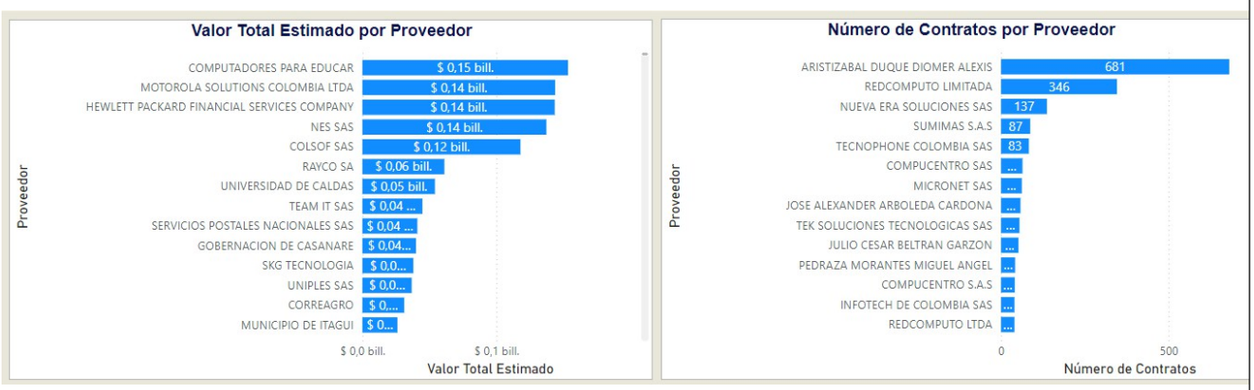


ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Los cerca de 2 billones contratados se encuentran distribuidos en 6987 proveedores.



Dentro de los potenciales proveedores a nivel nacional se encuentran COMPUTADORES PARA EDUCAR, MOTOROLA SOLUTIONS COLOMBIA LTDA, HEWLETT PACKARD COMPANY, NESS AS, COLSOF SAS, RAYCO SAS entre otros.

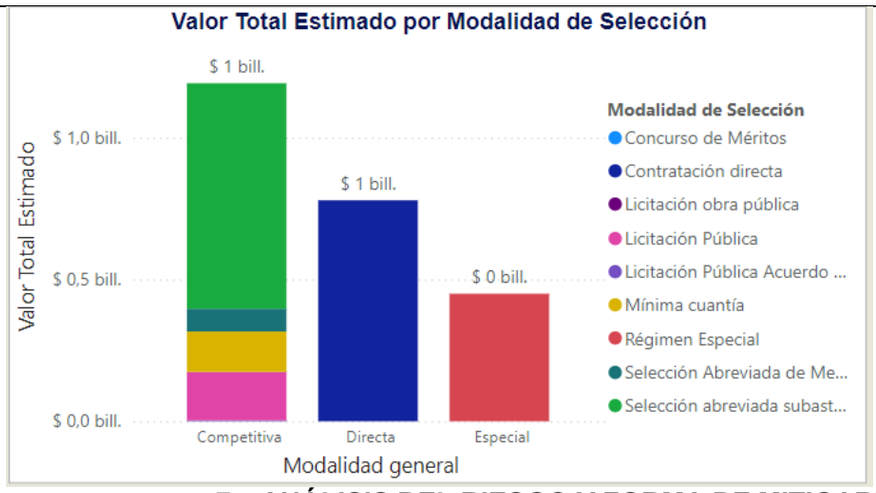


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participa
⊞ 4321 - Equipo informático y accesorios	3528	$ 483.057.211.050	19,95%	4226	$ 490.292.109.915	20,25%	3022	$ 234.047.190.518	9,67%
⊞ 4319 - Dispositivos de comunicaciones y accesorios	673	$ 50.197.619.911	2,07%	623	$ 103.536.550.913	4,28%	343	$ 91.214.649.984	3,77%
⊞ 4512 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía	365	$ 26.004.958.904	1,07%	429	$ 59.806.200.984	2,47%	304	$ 99.124.317.260	4,09%
⊞ 4513 - Medios fotográficos y de grabación	8	$ 199.756.443	0,01%	7	$ 33.785.170	0,00%	6	$ 136.767.408	0,01%
Total	4574	$ 559.459.546.308	23,11%	5285	$ 653.668.646.982	27,00%	3675	$ 424.522.925.170	17,53%

En el mismo sentido, y habiendo consultado el histórico de contratación en la plataforma SECOP II, la Modalidad de Contratación para este tipo de procesos es variada, donde se registra en primer lugar la modalidad de Selección Abreviada Subasta Inversa por un valor de $1 bill. Aproximadamente. En segundo lugar, la modalidad de Contratación Directa, en tercer lugar, bajo la modalidad de Régimen Especial tal como se indica en la plataforma.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR



7. ANÁLISIS DEL RIESGO Y FORMA DE MITIGARLO

ANALISIS DEL RIESGO. Teniendo en cuenta las modificaciones en la ley 80 de 1993, se dictaron otras disposiciones generales aplicables a toda contratación con recursos públicos. Con la Ley 1150 de 16 de Julio de 2007 se introdujeron medidas para la eficiencia y la transparencia: en el artículo 4 de la ley 1150/07 se contempla la distribución del riesgo en los Contratos Estatales: Los pliegos de condiciones o sus equivalentes deberán incluir la estimación, la tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación. Lo anterior es corroborado por el artículo 2.2.1.2.3.1.1 del Decreto 1082 de 2015. El concepto de riesgo a la ejecución de proyectos se puede definir como la probabilidad de ocurrencia de eventos aleatorios que afecten el desarrollo del mismo, generando una variación sobre el resultado esperado, tanto en relación con los costos, como en los ingresos.

Nº	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del Riesgo	Categoría
1	General	Interno	Planeación	Operacional	Se presenta cuando la definición de la necesidad y el Objeto establecido en el estudio previo, no se ajusta a la modalidad de selección aplicable.	Retrasos en la revisión y ajuste del estudio previo por parte del abogado a cargo del tema y aprobación del mismo por parte de la Dirección de Contratación.	Probable 4	Menor 2	6	Riesgo Alto
2	General	Externo	Selección	Operacional	Se presenta cuando en el mercado no existe suficiente oferta de profesionales que cumplan con el perfil requerido para la ejecución del contrato.	Retraso en el proceso de selección del contratista, que afecta la satisfacción de la necesidad.	Raro 1	Menor 2	3	Riesgo Bajo
3	General	Externo	Contratación	Operacional	Se presenta cuando el profesional seleccionado no firma el contrato en plazo establecido y/o se retrasa en la constitución y presentación de las garantías que amparan el cumplimiento del contrato.	Retraso en inicio de la ejecución del contrato y afectación en logro de los objetivos y satisfacción de la necesidad propuesta.	Improbable 2	Menos 2	4	Riesgo Bajo
4	General	Externo	Contratación	Tecnológico	Ocurre cuando se presentan fallas en la disponibilidad de la Sistema de Contratación Pública - SECOP (www.colombiacompra.gov.co)	Retraso o incumplimiento de los plazos legales para la publicación de los actos y/o documentos derivados de los procesos contractuales.	Posible 3	Insignificante 1	4	Riesgo Bajo

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

5	General	Externo	Ejecución	Operacional	Ocurre cuando se presentan retrasos o incumplimientos en la entrega de los informes y/o productos a cargo del contratista, con ocasión de la ejecución del contrato.	Afectación de la ejecución del contrato, satisfacción de la necesidad y posible incumplimiento de las obligaciones y actividades pactadas en el contrato.	Posible 3	Mayor 4	7	Riesgo Alto
6	General	Interno	Ejecución	Operacional	Ocurre cuando se presentan demoras por parte de la Entidad en las aprobaciones previas en los productos y/o informes desarrollados por el contratista.	Afecta el cumplimiento de las obligaciones del contratante a cargo del supervisor del contrato relacionadas con la aprobación de los productos y/o informes, y genera retrasos en el trámite de pago a favor del contratista.	Improbable 2	Moderado 3	5	Riesgo Medio
7	General	Interno	Contratación	Financiero	Se presenta cuando la entidad no cuenta con los recursos para pegar el valor del contrato en los plazos establecidos.	Genera mora en la entidad en el pago que pueda afectar al contratista, hasta el punto de romper la ecuación económica del contrato.	Raro 1	Menor 2	3	Riesgo Bajo
8	General	Interno	Planeación	Operacional	Se presenta por la expedición de normas que impongan nuevos tributos, impuestos o cargas parafiscales, que puedan afectar el equilibrio económico del contrato.	Genera una carga adicional a las previstas, que puede afectar a cualquiera o las dos partes del contrato.	Improbable 2	Menor 2	4	Riesgo Bajo

FORMA DE MITIGARLO.

Nº	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento				¿Afecta al equilibrio económico del contrato?	Persona Responsable por implementar el tratamiento	Monitoreo y Revisión	
			Probabilidad	Impacto	Valoración del Riesgo	Categoría			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
1	ALCALDIA DISTRITAL	Revisión y apoyo jurídico a las dependencias que solicitan la contratación, aclarando los requisitos y la aplicabilidad de cada una de las modalidades de selección.	Improbable 2	Insignificante 1	3	Riesgo Bajo	No	Dirección de contratación	Asesoría a las dependencias, revisión y ajuste del Estudio Previo. Constante actualización normativa.	Cada vez que se presenta una solicitud de contratación.
3	CONTRATISTA	Se establecen plazos perentorios para el perfeccionamiento y ejecución del contrato.	Raro 1	Insignificante 1	2	Riesgo Bajo	No	Dirección de contratación y contratista	Verificando el cumplimiento de los plazos establecidos para el perfeccionamiento y ejecución del contrato.	Cada vez que se elabora u contrato
4	CONTRATISTA	Reporte al administrador del SECOP y dejar evidencia de la interrupción del servicio.	Raro 1	Insignificante 1	2	Riesgo Bajo	Bajo	Dirección de contratación	Revisando la página del SECOP para el cargue de la información.	Cada vez que hay que publicar actos administrativos y de contratación.

ANEXO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

	5	CONTRATISTA	Seguimiento y verificación del cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato.	Raro 1	Insignificante 1	2	Riesgo Bajo	No	Supervisor del contrato	A través de la verificación de cumplimiento de las obligaciones del contratista, en los plazos establecidos en el contrato.	Permanentemente y previo a la expedición del recibo a satisfacción.
	6	ALCALDIA DISTRITAL	Revisión y aprobación oportuna de la documentación inherente a los productos e informes del contrato.	Raro 1	Insignificante 1	2	Riesgo Bajo	No	Supervisor del contrato	Se establecen comités de seguimiento y supervisión, para la revisión previa de los productos e informes.	Conforme a los plazos contractuales.
	7	ALCALDIA DISTRITAL	Verificación del valor total del contrato y/o sus adiciones en valor, de manera previa a la expedición del registro presupuestal.	Raro 1	Menor	2	Riesgo Bajo	No	Secretaria de Hacienda	En el momento de expedir el registro presupuestal al contrato y/o sus adiciones en valor, verificar que los valores correspondan a los del registro presupuestal.	Cada vez que se expide registro presupuestal a un contrato y/o adición.
	8	ALCALDIA DISTRITAL	Aplicación inmediata de las disposiciones legales y ajustes de los procesos internos de la entidad.	Raro 1	Insignificante 1	2	Riesgo Bajo	No	CONTRATISTA ALCALDIA DISTRITAL	Permanente consulta y actualización normativa.	Permanente