	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación 27-10-2016	Código: FO-EV-MC-07
	RECIBO A SATISFACCION	Versión: 00	Página 1 de **1**

LOS SUSCRITOS
SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
SECRETARIA DE TURIMO

CERTIFICAN

Que recibió a satisfacción de (la) señor(a) **CARRIBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION**, Identificado (a) con NIT **900.921.019-6** y representante legal **ETHAN KALIL HOOKER THYME** identificado con **CC 1.123.635.831** de San Andrés Islas cumplió con las actividades de acuerdo a lo establecido en el Convenio N°.**CO1.PCCNTR.7050735** con número de proceso **CE-SGE-00021-2024.**, Para efectos le será cancelado el pago final equivalente al cien por ciento (100%) por haber cumplido con el objeto convenido. **AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS FINANCIEROS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS TENDIENTES A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y VENDEDORES AMBULANTES MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO A TURISTAS Y RESIDENTES EN EL ARCHIPIÉLAGO.**

Informe Número	Final
Plazo del Contrato	HASTA 31 DE DICIEMBRE 2024
VALOR A PAGAR	CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MCTE. **($ 495.000. 000)**
Observaciones	

De conformidad con lo antes expuesto y para constancia se firma en San Andrés Isla, a los diecisiete días (17) días de mes de diciembre de 2024.

Cordialmente,

VANESSA PRADA ALDANA
SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA.

RICARDO CAMACHO CADAVID
SECRETARIA DE TURISMO.

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO				
Contratista	CARRIBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION	**NIT**	900.921.019-6	
	ETHAN KALIL HOOKER THYME	**CC**	1.123.635.831	
Año	**2024**	**No Contrato**	CO1.PCCNTR.7050735	
		No Proceso	CE-SGE-00021-2024	
Objeto	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS FINANCIEROS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS TENDIENTES A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y VENDEDORES AMBULANTES MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO A TURISTAS Y RESIDENTES EN EL ARCHIPIÉLAGO.			
Periodo del Informe	**Desde:**	22/11/2024	**Hasta:**	31/12/2024

2. ACTIVIDADES EJECUTADAS		
ACTIVIDAD	**OBJETIVO / ENTREGABLE**	**COMPONENTE TURISMO**
1	**PRIMER MÓDULO: Mercadeo Digital para Empresas y Destinos Turísticos** 1. Estrategias de Marketing Online: Introducción a las estrategias de marketing digital, incluyendo la planificación y ejecución de campañas efectivas. 2. Gestión de Redes Sociales: Cómo utilizar plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para promocionar servicios turísticos. 3. Publicidad Digital (Google Ads, Facebook Ads): Cómo crear y gestionar anuncios en plataformas digitales. 4. Uso de WhatsApp Business: Cómo utilizar WhatsApp Business para interactuar y comunicarse con los clientes.	
	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS • Estrategias de Marketing Online: Conocimientos sobre cómo desarrollar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas. • Gestión de Redes Sociales: Habilidades para manejar y optimizar el uso de plataformas como Facebook e Instagram • Publicidad Digital: Competencias en el uso de herramientas como Google Ads y Facebook Ads para aumentar la visibilidad en línea. • WhatsApp Business: Habilidades para utilizar WhatsApp Business como herramienta de comunicación directa con los clientes, incluyendo la configuración de respuestas automáticas, catálogos de productos y servicios, y la gestión de pedidos y reservas.	
2	**SEGUNDO MÓDULO: Turismo Sostenible**	

	1. Prácticas Sostenibles: Introducción a las prácticas sostenibles en el turismo y cómo implementarlas. 2. Conservación del Medio Ambiente: Estrategias para minimizar el impacto ambiental de las actividades turísticas. 3. Responsabilidad Social: La importancia de la responsabilidad social en el turismo y cómo aplicarla. 4. Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles: Cómo crear y ofrecer productos turísticos que sean sostenibles y atractivos para los clientes.
	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS • Prácticas Sostenibles: Conocimientos sobre la implementación de prácticas sostenibles en la operación diaria de los servicios turísticos. • Conservación del Medio Ambiente: Habilidades para minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los recursos naturales locales. • Responsabilidad Social: Comprensión de cómo integrar prácticas de responsabilidad social en el negocio turístico.
3	**TERCER MÓDULO: Calidad de Servicio** 1. Atención al Cliente: Principios y técnicas para ofrecer un servicio al cliente de alta calidad. 2. Gestión de la Calidad: Cómo mantener y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos. 3. Resolución de Conflictos: Técnicas para manejar y resolver conflictos con los clientes de manera efectiva. 4. Experiencia del Cliente: Cómo crear experiencias memorables para los clientes para fomentar la lealtad y la repetición de negocio.
	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS • Atención al Cliente: Habilidades para mejorar la experiencia del cliente a través de un servicio excepcional y personalizado. • Gestión de la Calidad: Conocimientos sobre cómo implementar y mantener sistemas de gestión de la calidad en los servicios turísticos. • Resolución de Conflictos: Técnicas para manejar y resolver conflictos de manera efectiva y profesional.
4	**CUARTO MODULO: Competitividad y Diferenciación** 1. Desarrollo de Productos Turísticos: Habilidades para crear y ofrecer productos turísticos únicos y atractivos. 2. Análisis de Mercado: Competencias en la investigación y análisis de mercado para identificar oportunidades y tendencias. 3. Innovación en el Turismo: Conocimientos sobre cómo integrar la innovación en la oferta turística para mantenerse competitivo.
	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

	• Desarrollo de Productos Turísticos: Habilidades para crear y ofrecer productos turísticos únicos y atractivos. • Análisis de Mercado: Competencias en la investigación y análisis de mercado para identificar oportunidades y tendencias. • Innovación en el Turismo: Conocimientos sobre cómo integrar la innovación en la oferta turística para mantenerse competitivo.

ACTIVIDAD	OBJETIVO / ENTREGABLE	COMPONENTE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
1	**PRIMER MODULO: LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO** 1. Liderazgo y emprendimiento personal. 2. Como sostener un proyecto comercial. 3. Construyendo escenarios proyectivos. 4. Análisis del entorno 5. ¿Qué pasa en el sector? 6. ¿Qué oportunidades se identifican? 7. Análisis 8. Análisis de brechas 9. Curvas de valor 10. Matriz ERIC (Eliminar, Reducir, Incrementar, Crecer) 11. DOFA 12. Definir objetivos estratégicos: Propósitos + Metas + Plazo 13. Hacer: 14. Planes de acción con los que se va a ejecutar las iniciativas estratégicas 15. Ejecución de los planes de acción 16. Verificar: 17. Revisar los objetivos estratégicos 18. Revisar planes de acción 19. Tomar acciones	
2	**SEGUNDO MODULO: FIDELIZANDO DESDE LAS NECESIDADES** 1. Resolución del conflicto como venta y post venta 2. El lado humano del conflicto como servicio al cliente	
3	**TERCERO MODULO: LA PNL COMO HERRAMIENTA DE DIRECCIÓN Y MOTIVACION PERSONAL** 1. Liderazgo desde la PNL. 2. La solución del conflicto como habilidad en la toma de decisión. 3. Análisis estratégico en la solución de conflictos. 4. La PNL como estrategia de capacitación y motivación. 5. Los tres factores motivacionales de McClelland.	
4	**CUARTO MODULO: PASOS PARA CREAR EMPRESA COMO PERSONA NATURAL EN COLOMBIA** 1. Identifica el objeto social de tu empresa.	

	2. Clasifica tu Actividad Económica. 3. Verifica la disponibilidad del nombre comercial. 4. Obtén el Registro Único Tributario (RUT) 5. Obtén tu Registro Mercantil.
3. ANEXOS	
copia del contrato en SECOP II en ejecución, certificado del contador de no pago de aportes a seguridad social, copia de la tarjeta profesional y cedula del contador, CDP, RP, anexo fotográfico, listado de asistencia a cada módulo y encuestas de satisfacción.	

En constancia de lo anterior, se firma el presente informe a los diecisiete (17) días de diciembre 2024.

Contratista
ETHAN KALIL HOOKER THYME

Supervisor
VANESSA PRADA ALDANA

Supervisor
RICARDO CAMACHO CADAVID

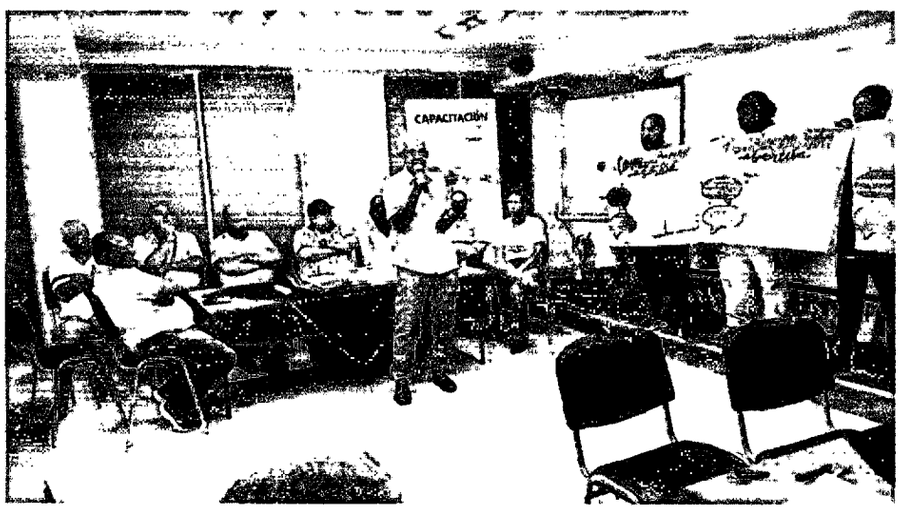
REGISTRO FOTOGRAFICO

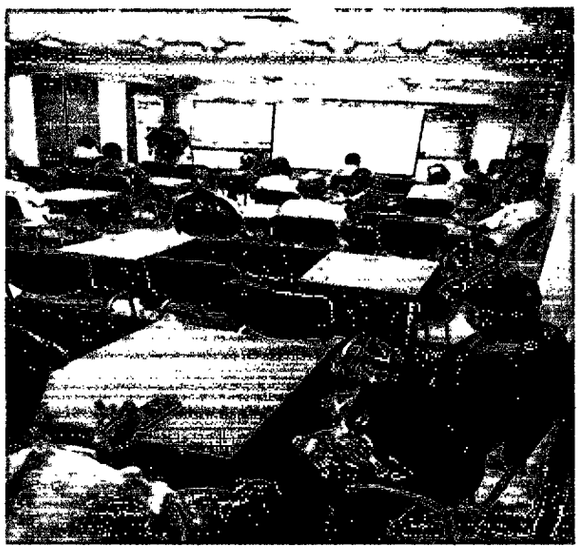




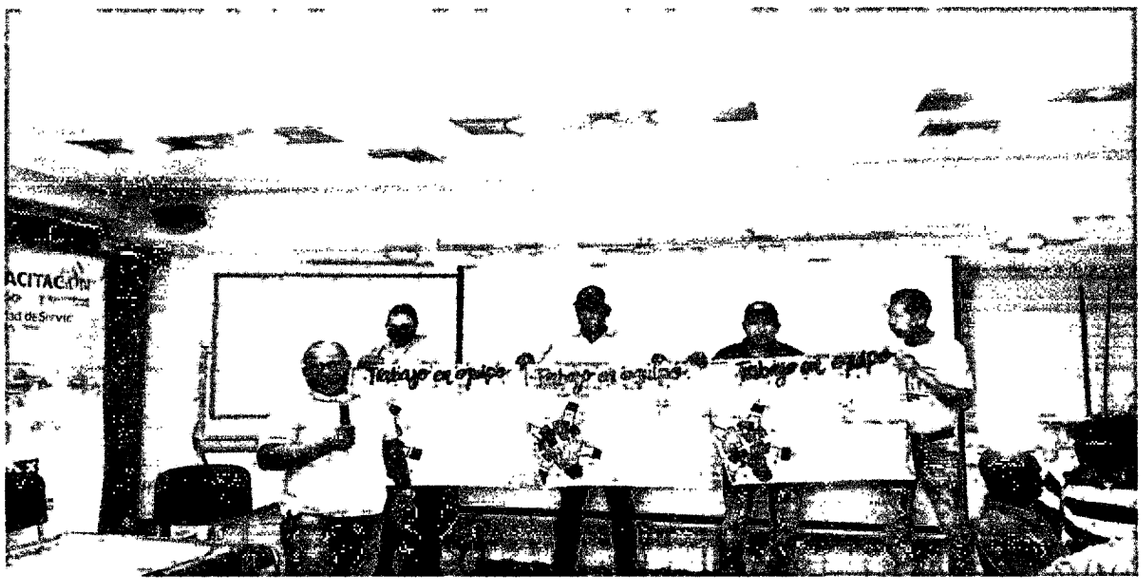





CAPACITACIÓN

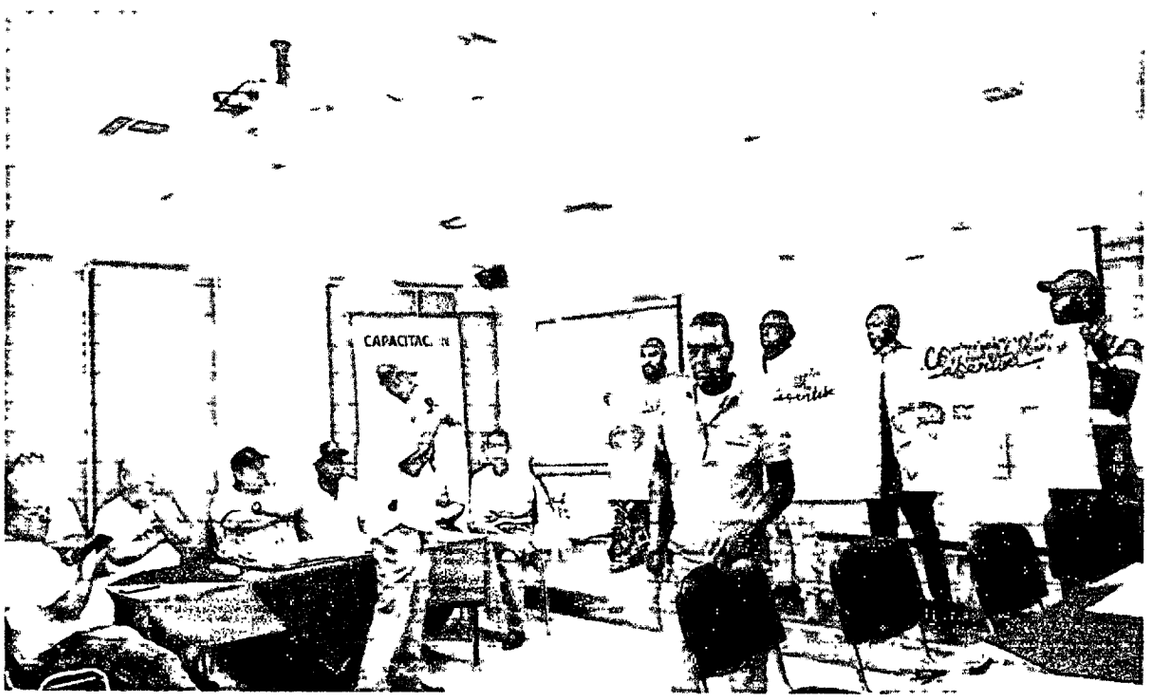




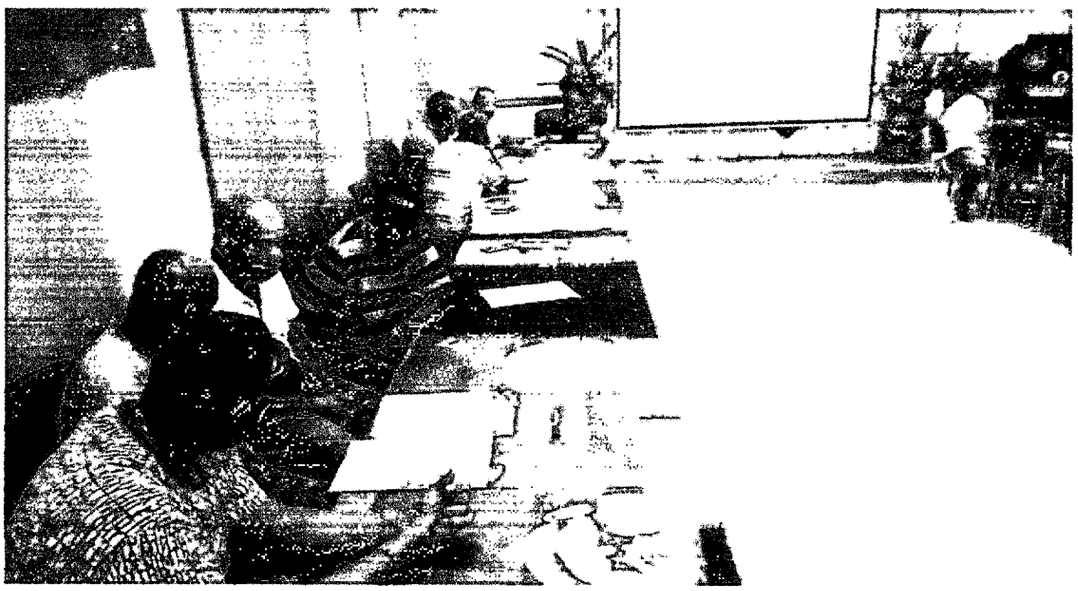

Trabajo en equipo
Trabajo en equipo
Trabajo en equipo

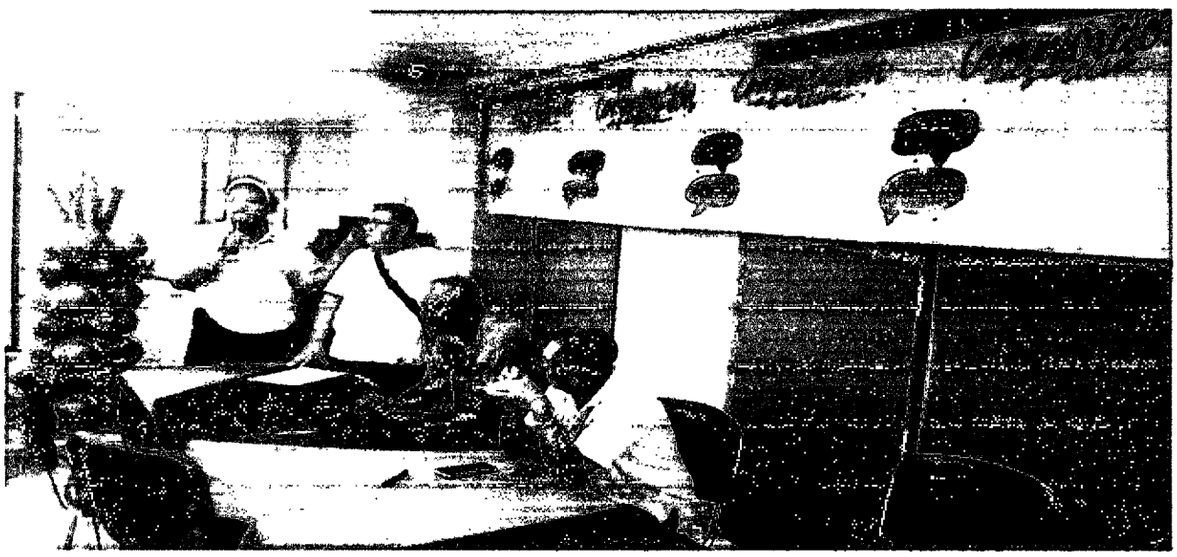



CAPACITACIÓN


CAPACITAC























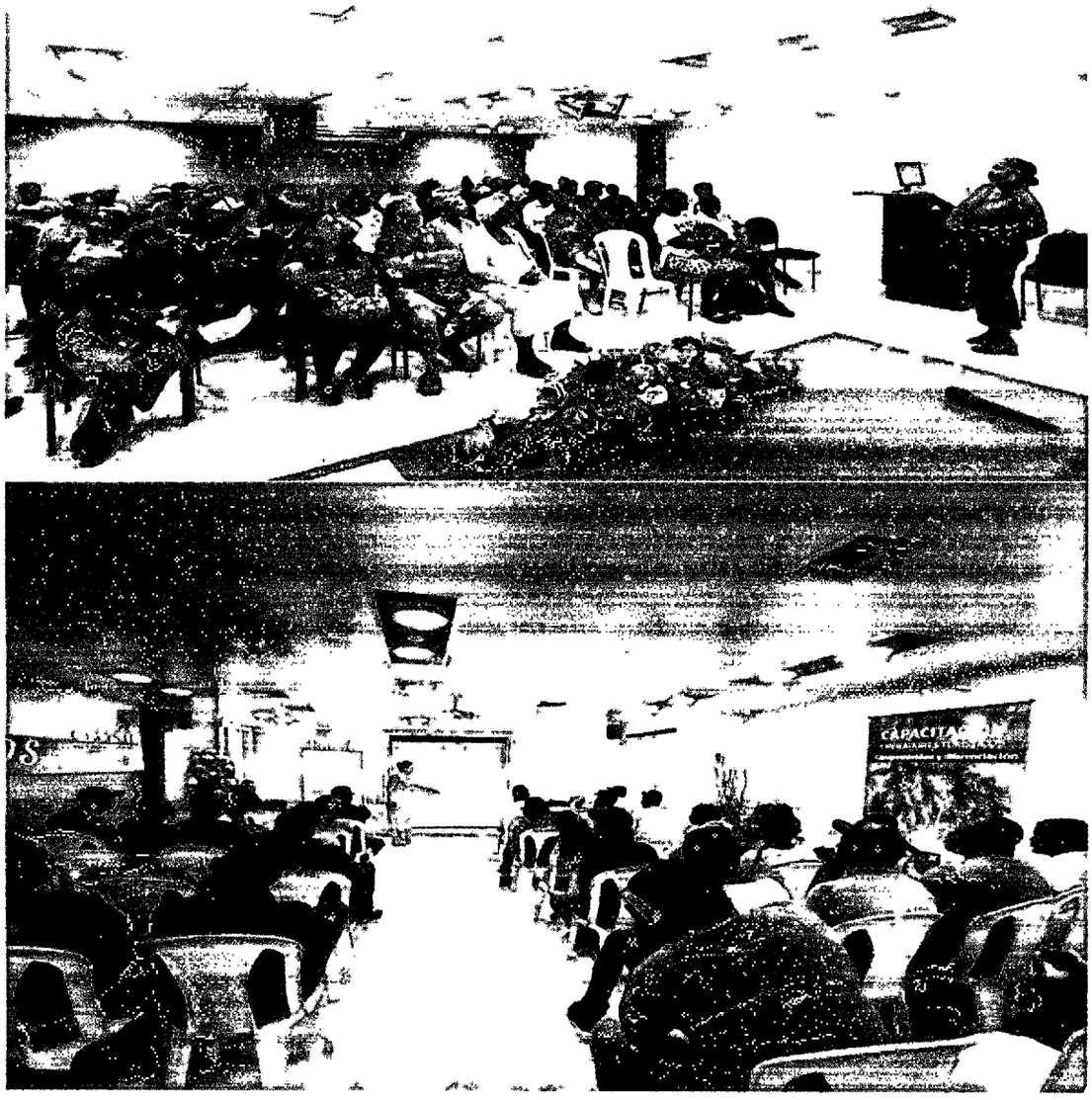


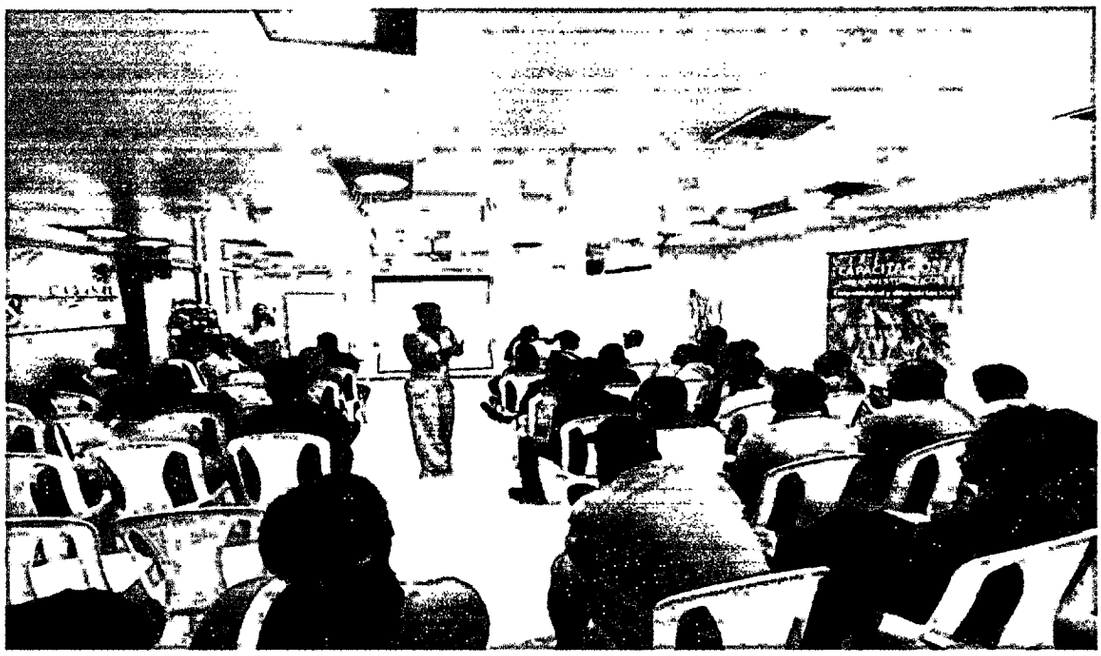



CAPACITACIÓN

















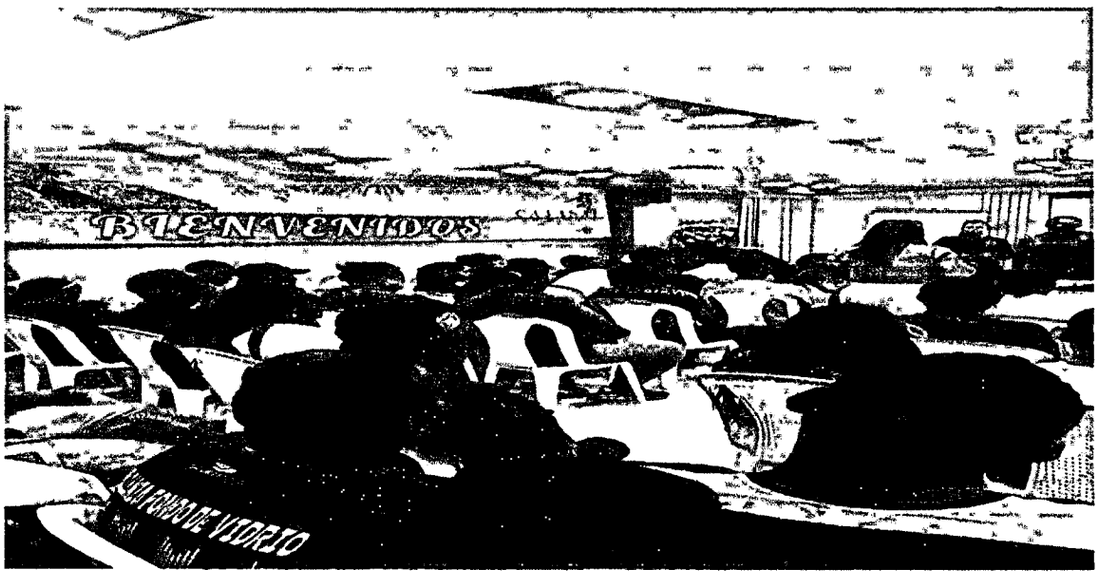







CAPACITACIÓN

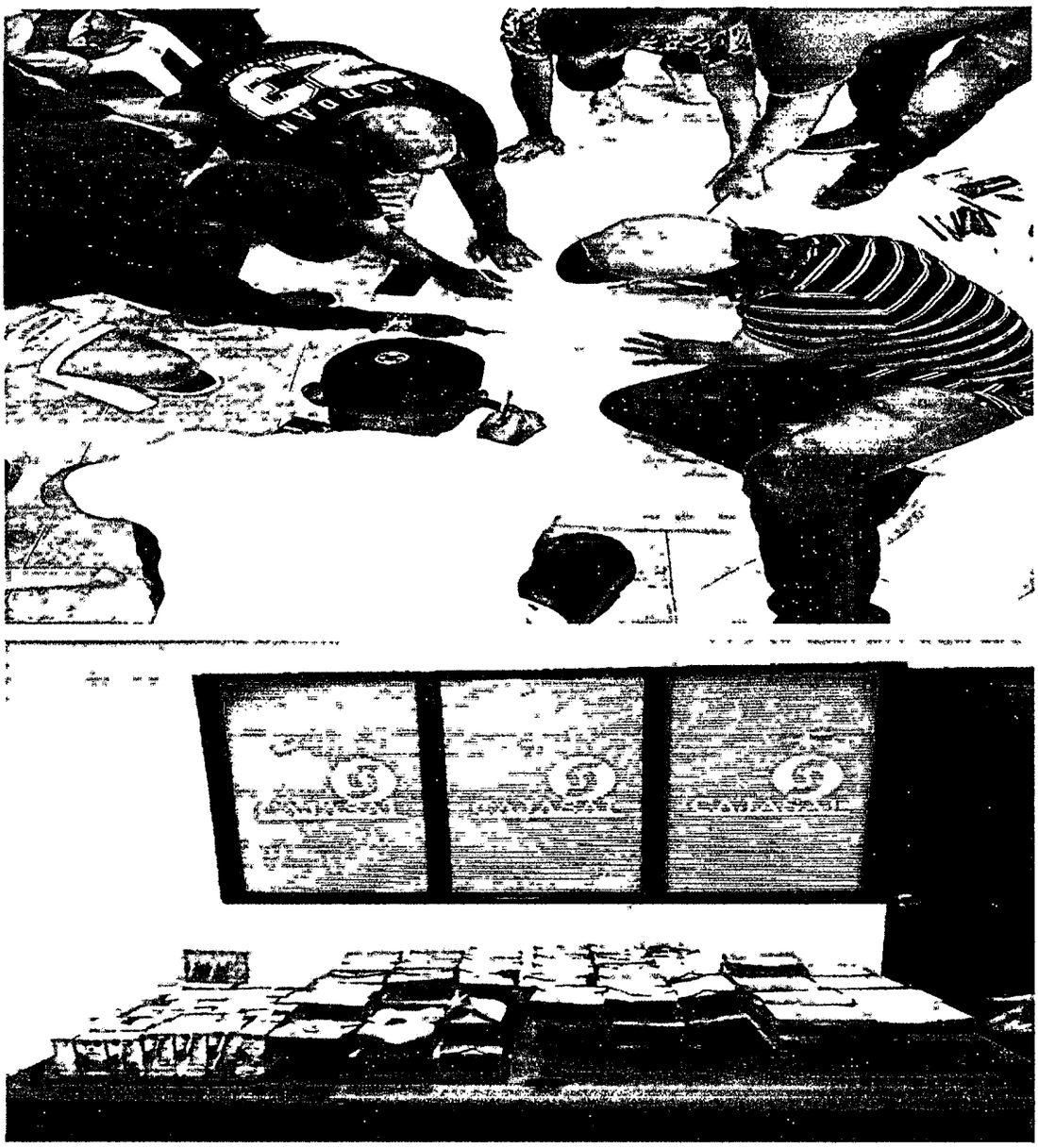


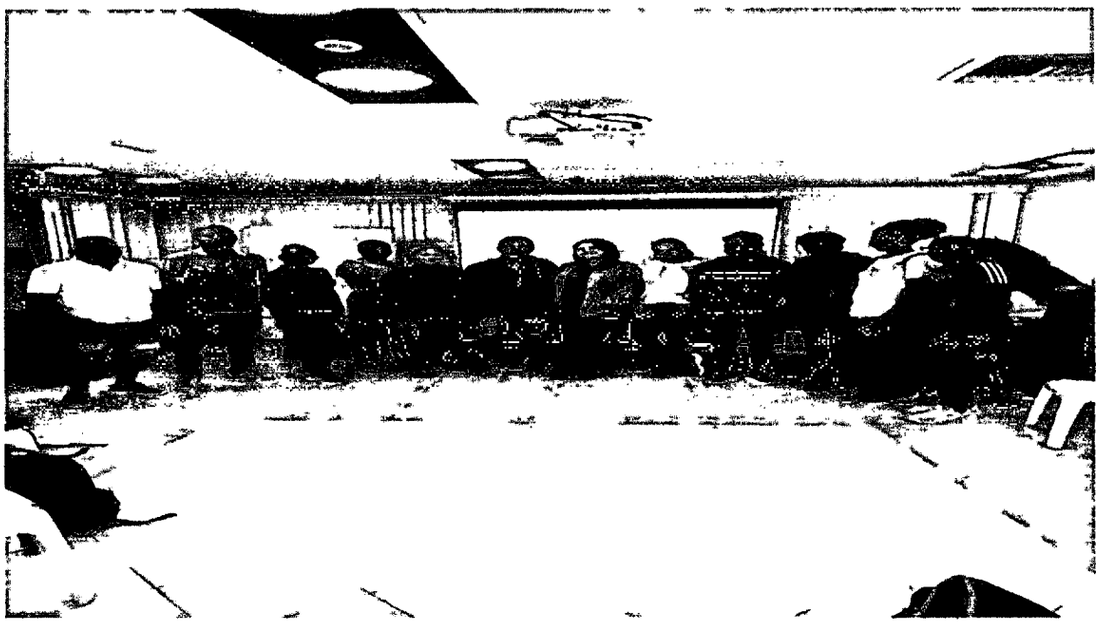

BIENVENIDOS



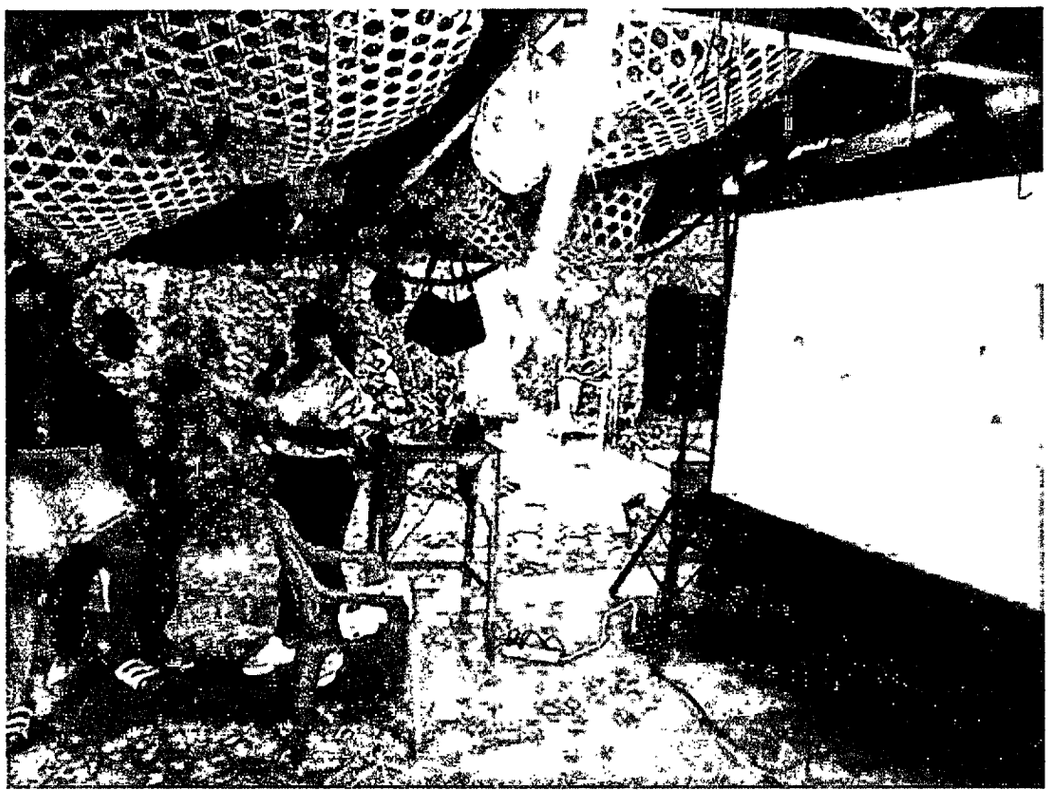




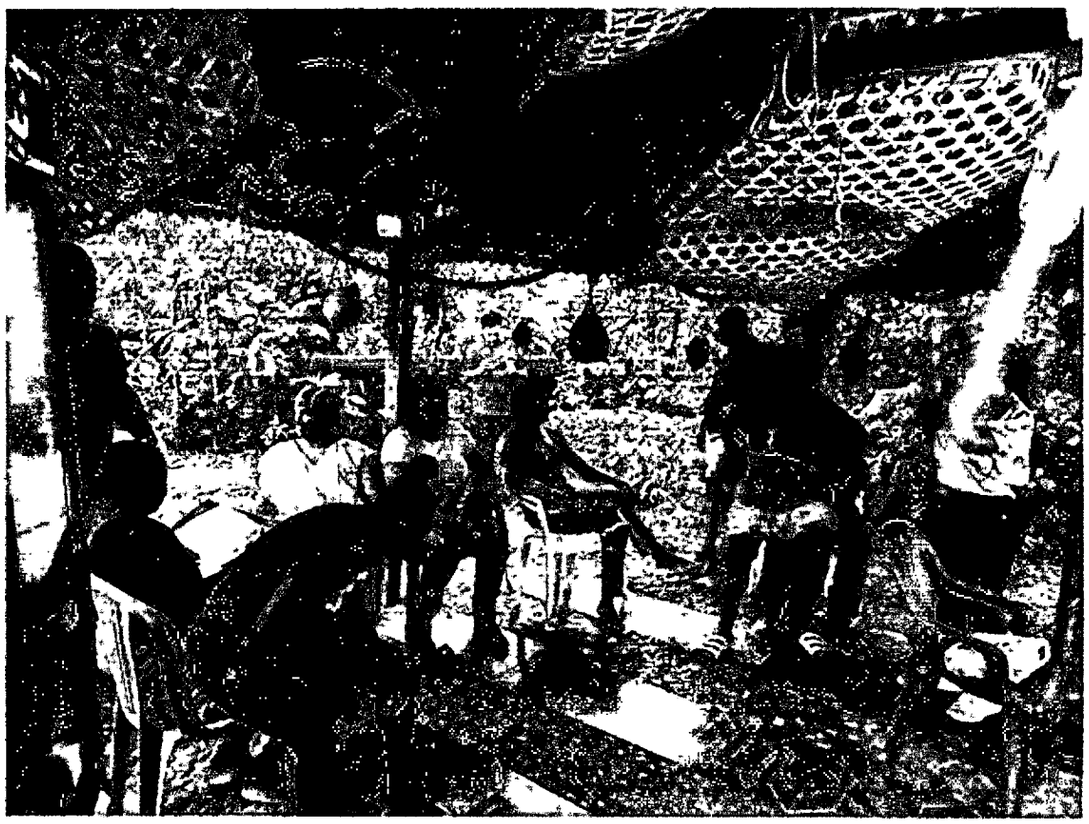














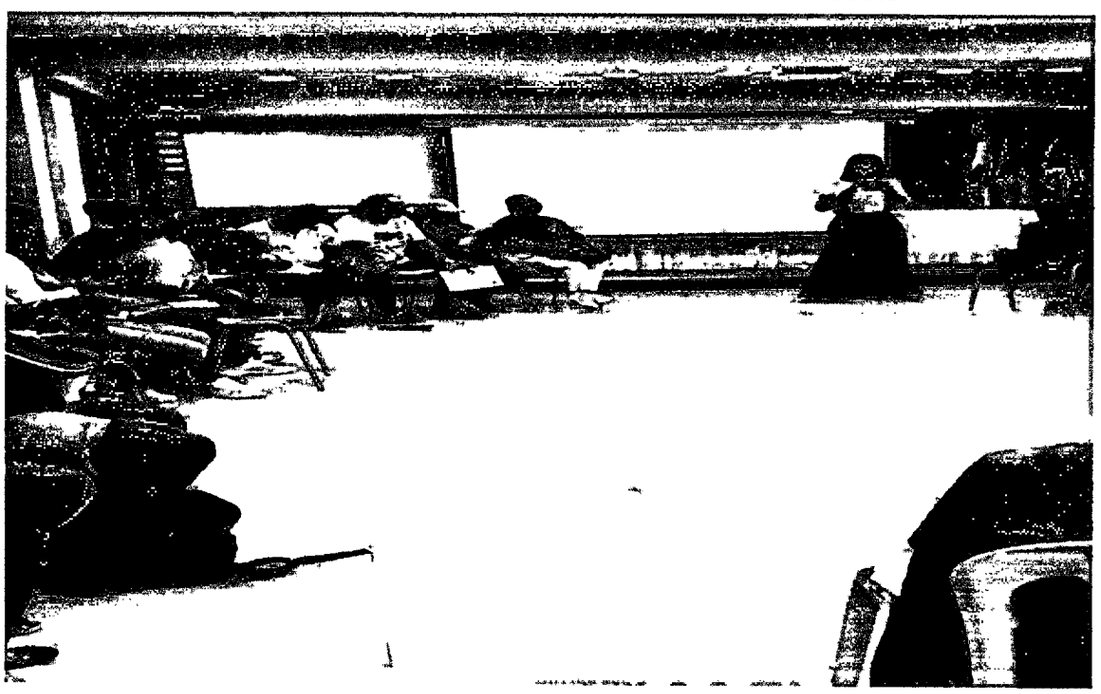

















BIENVENID






CAPACITAC




LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO















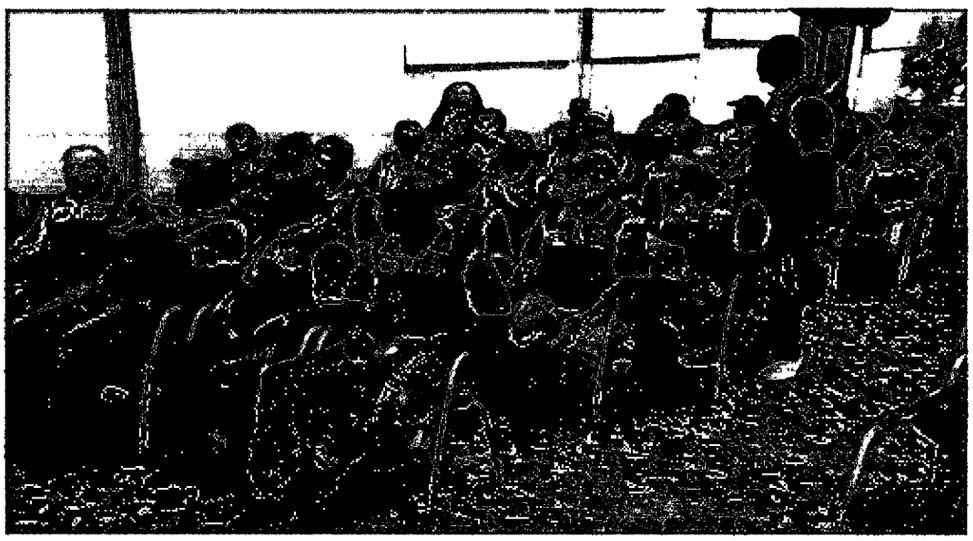

Solar



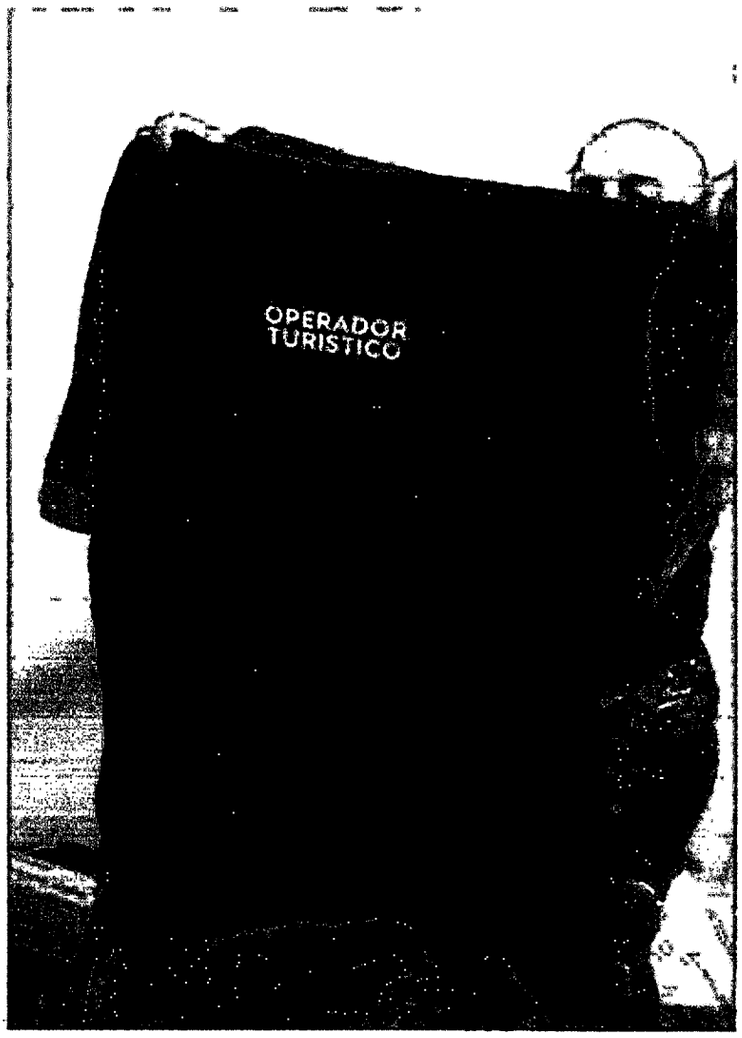


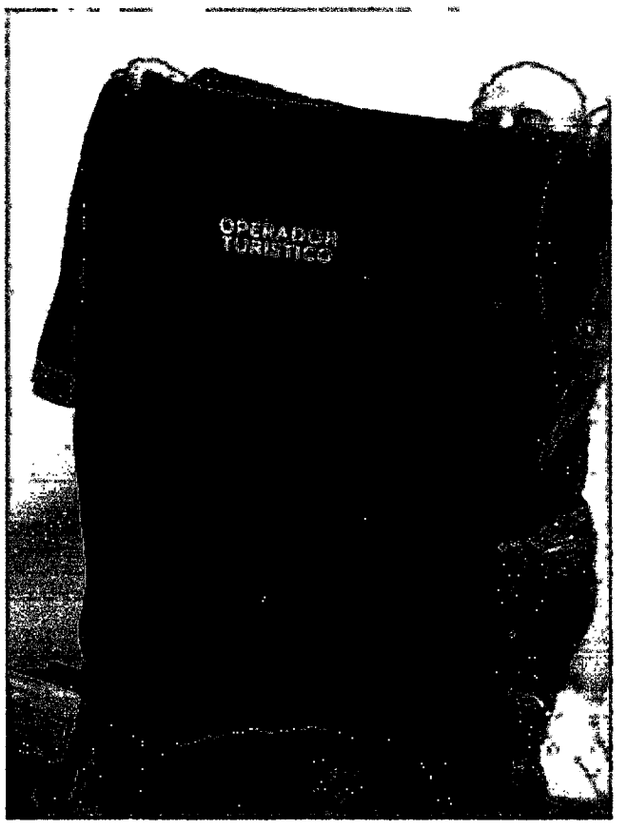

CERTIFICAN QUE:
Mary Ann Hyman Lacy


CERTIFICAN QUE:
Zoraida Dávila
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO






OPERADOR
TURISTICO


OPERADOR
TURISTICO







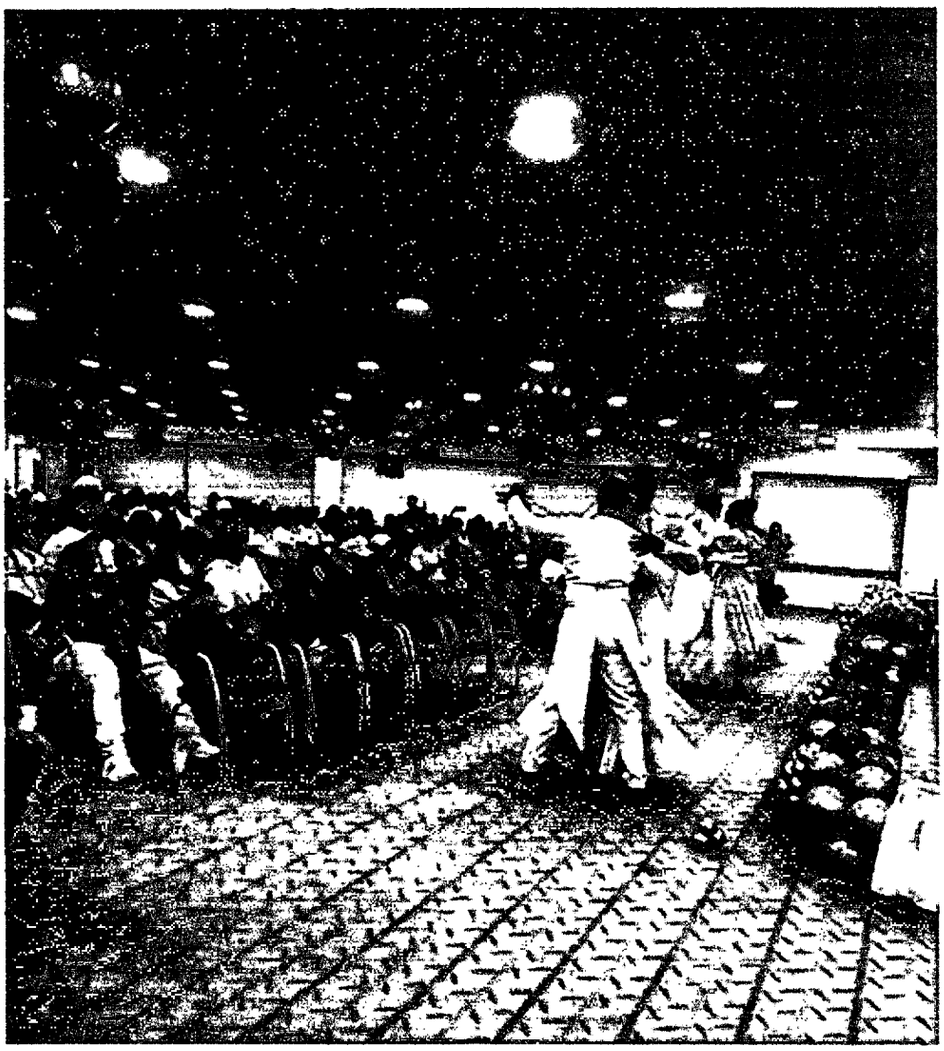


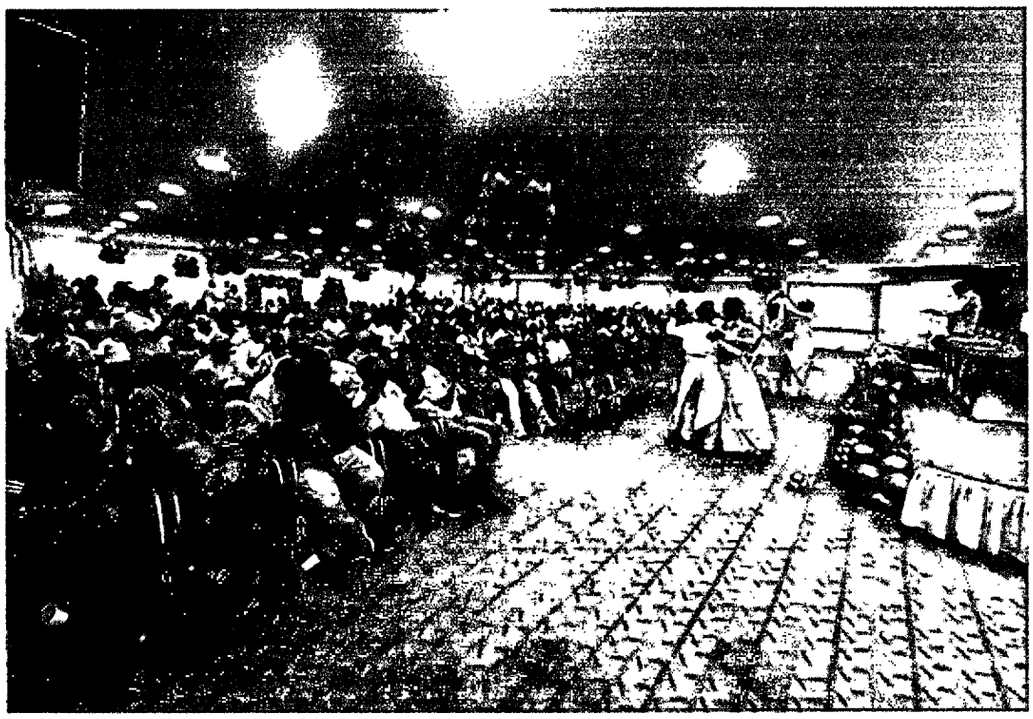




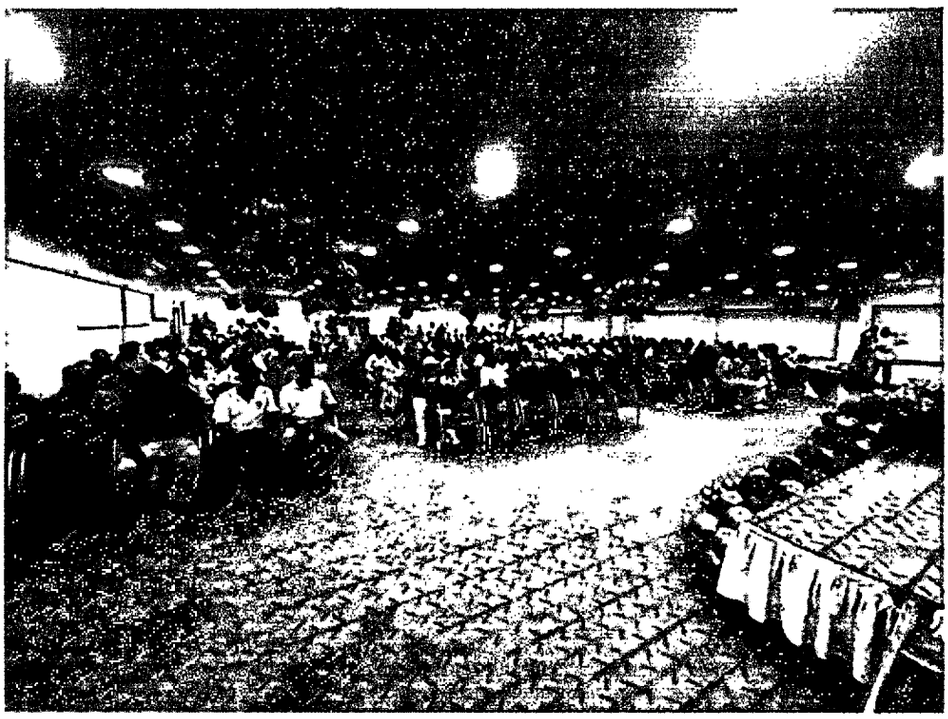






















JULIO CALDERON MARTINEZ

NIT. 19.584.937-9

PUBLICIDAD

Avenida Providencia No. 61 - Cel. 3154936903 - 3184522991
San Andrés, Isla, Colombia

ESTAMPADOS - PASACALLES
PENDONES - VALLAS Y AVISOS

Fecha		
16	12	2024
Día	Mes	Año

Factura de Venta

N°. 1606

RÉGIMEN SIMPLIFICADO

Señor(es): Caribbean Island Roots Foundation

Dirección: _____ NIT. 900921019-6

CANT.	DETALLE	Vr. UNITARIO	VALOR TOTAL
450	Diseño y elaboración de Diplomas	12.000	$ 5'400.000
16	Elaboración Pendones y Banners 2x1 con diseño	381.250	6'100.000
300	Camisetas tipo polo Tdt con escudo y bandera de SAI, estampado ambos lados	65.000	19'500.000
		TOTAL	$ 31.000.000

Este documento se asimila a la letra de cambio según artículo 774 del C.C

GRAFICAS NUEVO ESTILO - NIT. 8864631-7 - TEL 3186596152

DISTRIBUCIONES ESTELAR SAS
NIT: 827000559-5
Régimen: No responsable de IVA

AV NEWBALL TO SUNRISE BEACH 4 169 LC 227 B V I
San Andrés

Número Autorización 18764079826812 del 19/09/2024
Autoriza con prefijo desde DEST1390 hasta DEST1700 vigencia hasta 19/09/2025

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Número: **DEST1428**

Cliente:	CARIBBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION	**NIT:**	900921019	**Dirección:**	KM 7 SEC CHOONER BIGTH, San Andrés, San Andrés Y Providencia, Colombia
Teléfono:		**Email:**	calton18@gmail.com	**Fecha:**	16/12/2024
Fecha vencimiento:		**Fecha firmado:**	16/12/2024 15:17:50	**Moneda:**	COP Colombia, Pesos
Forma de Pago:	Contado	**Medio de pago:**	Consignación bancaria		
CUFE:	2771c3f04457e788687d2c5061825fc52788c1dd7121a7ec2e91ae8b3188f4905a67f513f18c57b6e3c73b2f5f4a2bc2			**Total de Lineas:**	2

#	Servicio	Servicio	U. M.	Cant.	Impuestos			Precio U	Total
					NOM	% o Val.	Monto		
1	247	CAMISETAS TIPO POLO BORDADA CON ESCUDO	C62	600,00				$65.000,00	$39.000.000,00
2	248	MATERIALES PARA TRABAJO EN SESIONES (CARTULINAS, HOJAS, LAPICEROS, MARCADORES, LIBRETAS) PARA TODOS LOS PARTICIPANTES	C62	300,00				$30.000,00	$9.000.000,00

Notas

SON: (cuarenta y ocho millones pesos)
CUFE: 2771c3f04457e788687d2c5061825fc52788c1dd7121a7ec2e91ae8b3188f4905a67f513f18c57b6e3c73b2f5f4a2bc2

Subtotal:	$48.000.000,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
Total:	$48.000.000,00

FIRMA AUTORIZADA

FAVOR CONSIGNAR EN LA CUENTA CORRIENTE Nº #8002124170, DE LA ENTIDAD FINANCIERA BANCO DAVIVIENDA S.A.

Firma Digital: bzoF3XucwqOiJR9WfYCc9K1oV8W2iG1wcUVMdZtsmt7p81QCg+PLbBGVmoiVLqvl
FZL11zO1YUXJ3B5itpABvof/8Khm/N/uUJgkHznPVXTbBk0zOy
sRksehwxS6rwR8 6qkGhuM6IDrj58dUYZ13NI4WdUMVt+XOf85n8DjjGlnDgjXSThqC8JJr++C+mGbR gooHxnVbbztHb0V0XVQK66M6hsngjKY55vE
mGPWkqBWrnsY2IGRq42p17S46FFms Oj4UHdoLIncyrgSatgj49ffvLww6ZWU1df/bUPhTg5stApb0k/GLsc/Ik9o7BifU zz6Y4wJgqIm+o9SoiWtG
eQ==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

Software e-Factura Proveedor tecnológico: cadena. Nit. 890.930.534-0 PLATAFORMA: Facturatech Nit. 901 143.311-8 facturatech

Lasagna
Doña Olga

San Andrés Islas, 16 de Diciembre de 2024

CUENTA DE COBRO No. 16

CARIBBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION

NIT. 900.921019-6

DEBE A:

LASAÑAS DOÑA OLGA

NIT. 45482582-6

La suma de VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($26.500.000).

Por concepto de SUMINISTRO DE:

1500 refrigerios para las actividades de capacitación de operadores turísticos. Por un valor unitario de $15.000

Suministro de 2000 aguas embotelladas para asistentes. Por un valor unitario de $2000

Informo que de acuerdo con el artículo 1.6.1.4.2 del Decreto único reglamentario 1625 del 2016 no estoy obligado a expedir factura.

Cordialmente,

Nombre: Olga Sánchez flores
C.C.: 45.482.582
DIRECCIÓN: sarie bay al lado de posada ommi place.
MUNICIPIO: SAN ANDRES ISLA
CELULAR: 3168579092

RESTAURANTE MISS MAZIE			FACTURA No.
NIT: 39154494-8			
BARRIO LOMA			018
CELULAR: 318 565818			
SEÑORES: CARIBBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION			FECHA: DIA 16 / MES 12 / AÑO 24
DIRECCIÓN: SCHOONER BIGHT KM 7			
TELÉFONO: 3152550989			NIT: 900803413-1
CANT	DESCRIPCIÓN	VR. UNIT	VR TOTAL
1500	REFRIGERIOS	$ 15.000,00	$ 22.500.000
TOTAL			$ 22.500.000

RENTA CAR LA MONITA SAN ANDRESANA			FACTURA No.
NIT: 40.989.643-6			
PUNTA HANSA			4451
CELULAR: 3183797008			
SEÑORES: CARIBBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION			FECHA: DIA 16 / MES 12 / AÑO 24
DIRECCIÓN: SCHOONER BIGHT KM 7			
TELÉFONO: 3152550989			NIT: 900803413-1
CANT	DESCRIPCIÓN	VR. UNIT	VR TOTAL
33	SERVICIO DE TRANSPORTE A PERSONAL PARTICIPANTES EN LA CAPACITACION DE OPERADORES TURISTICOS Y VENDEDOR AMBULANTE	$450.000	$14.850.000
TOTAL			$14.850.000

FUNDACION MADANA BLUE

FUNDACION MADANA BLUE NIT 901134959
Actividad Económica Principal 9499
No somos Gran Contribuyente
No somos Agente Retenedor del Impuesto sobre las Ventas - IVA
No somos Autorretenedor del Impuesto sobre la Renta y Complementarios

Factura Electrónica de Venta FMB - 21

Representación Gráfica
Habilitación Numeración de Facturación Electrónica
No. 18764081706891 de 17/10/2024 - 17/10/2025 autoriza FMB-18 a FMB-60

Tipo de Operación	Estandar
Fecha de Generación	15/12/2024 21:23
Fecha de Vencimiento	17/12/2024 21:23
Forma de Pago	Crédito 2 DÍAS
Medio de Pago	Consignación bancaria
Moneda	COP

DATOS DEL EMISOR

Razón Social	FUNDACION MADANA BLUE
NIT	901134959
Obligación	NO APLICA
Email	madanablue8@gmail.com
Teléfono	3154029827
Dirección	BRR SARIE BAY CLL 4 A 16 67
Ciudad, Depart.	SAN ANDRES, SAN ANDRES (CO)

DATOS DEL CLIENTE

Razón Social	CARIBBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION
NIT	900921019
Obligación	NO APLICA
Email	calton18@gmail.com
Teléfono	3178593280
Dirección	KM7 SEC CHOONER BIGHT
Ciudad, Depart.	SAN ANDRES, SAN ANDRES (CO)

No	REF	DESCRIPCIÓN	CANT	U/M	PRECIO	IMP	SUBTOTAL	TOTAL ITEM
1	SER	PRESTACION DE SERVICIOS COORDINADOR ADZ DE SERVICIOS	2	EA	$9.000.000.00		$18,000,000.00	$18.000,000.00
2	SER	PRESTACION DE SERVICIOSAPOYO OPERATIVO	12	EA	$2.800,000.00		$33.600,000.00	$33.600,000.00
3	SER	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CONFERENCISTAS ADZ	7	EA	$8.000.000.00		$48.,000,000.00	$48.,000,000.00
4	SER	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CONFERENCISTAS ADZ	1	EA	$8.600.000.00		$8.600.000.00	$8.600.000.00

1

Subtotal	$108.200.000.00
Total a Pagar	$108.200.000.00

PROGRAMA DIRIGIDO A VENDEDORES AMBULANTES EN EL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA B

Unidades de medida: EA = cada

FIRMA EMISOR

FIRMA CLIENTE

CUFE: 6e8ab7ccf462c60f9d22cc5eb0f51f62fb0dce6e361c2671126b874570762e3ebc709eca1224d62f18d63e6ba4a58089

AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS

AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS NIT 901132757
Actividad Económica Principal 7020
No somos Gran Contribuyente
No somos Agente Retenedor del Impuesto sobre las Ventas - IVA
No somos Autorretenedor del Impuesto sobre la Renta y Complementarios

Factura Electrónica de Venta AS - 21

Representación Gráfica
Habilitación Numeración de Facturación Electrónica
No. 18764081620303 de 16/10/2024 - 16/10/2025 autoriza AS-16 a AS-60

Tipo de Operación	Estandar
Fecha de Generación	15/12/2024 20:47
Fecha de Vencimiento	16/12/2024 20:47
Forma de Pago	Crédito 2 DÍAS
Medio de Pago	Consignación bancaria
Moneda	COP

DATOS DEL EMISOR

Razón Social	AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS
Nombre Comercial	
NIT	901132757
Obligación	NO APLICA
Email	danymor9@hotmail.com
Teléfono	3167444300
Dirección	BRR SARIE BAY CLL 4 A 16 67
Ciudad, Depart.	SAN ANDRES, SAN ANDRES (CO)

DATOS DEL CLIENTE

Razón Social	CARIBBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION
Nombre Comercial	CARIBBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION
NIT	900921019
Obligación	NO APLICA
Email	calton18@gmail.com
Teléfono	3178593280
Dirección	KM7 SEC CHOONER BIGHT
Ciudad, Depart.	SAN ANDRES, SAN ANDRES (CO)

No	REF	DESCRIPCIÓN	CANT	U/M	PRECIO	IMP	SUBTOTAL	TOTAL ITEM
1	SER	PRESTACION DE SERVICIOS COORDINADOR ADZ DE SERVICIOS	2	EA	$9.000.000.00		$18,000,000.00	$18.000,000.00
2	SER	PRESTACION DE SERVICIOSAPOYO OPERATIVO	12	EA	$2.800,000.00		$33.600,000.00	$33.600,000.00
3	SER	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CONFERENCISTAS ADZ	8	EA	$8.000.000.00		$64,000,000.00	$64,000,000.00

3

Subtotal	$115.600.000.00
Total a Pagar	$115,600,000.00

PROGRAMA DIRIGIDO A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOSS DE SAN ANDRES ISLAS Y PROVIDENCIA.

Unidades de medida: EA = cada

FIRMA EMISOR

FIRMA CLIENTE

CUFE: 99f58043d5cf5cf6c8b9d2affca5f4b57c2ed577d4a6ded7a02c095a32f3500d70214d00105bb85ceb9eacd7790f3b68

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

DIAN

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
23ef68bc65a17405a80d2c1c1bc752119e68554c3b92f471202da3e46a3cf169179bc108d2158df8e4687b7934bf699c

Número de Factura: FEDM-13
Fecha de Emisión: 16/12/2024
Fecha de Vencimiento: 16/12/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar

Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Efectivo
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: MIELES SUAREZ DAIRO JOSE
Nombre Comercial: MIELES SUAREZ DAIRO JOSE
Nit del Emisor: 77009335
Tipo de Contribuyente: Persona Natural
Régimen Fiscal:R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Actividad Económica: 4921

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: BRR SAN LUIS SEC TOM HOOKER CA SMITH CHANNEL 2 27
Teléfono / Móvil: 5130060
Correo: dairomieless@outlook.es

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: CARIBBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 9009210196
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica

País: Colombia
Departamento: San Andrés y Providencia
Municipio / Ciudad: San Andrés
Dirección: Calle 000
Teléfono / Móvil: 0000000
Correo: calton18@gmail.com

Detalles de Productos

								IMPUESTOS				
Item	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IVA	%	INC	%	Precio unitario de venta
1		Servicio de transporte de 4 buses en diferentes rutas por motivo de la clausura de capacitación de operadores turísticos	NIU	4,00	$ 787.500,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 3.150.000,00

Notas Finales

Linea de negocio:

CamScanner

Datos Totales

Documento generado el:
16/12/2024 20:17:07
Documento validado por la DIAN:
16/12/2024 20:17:08
XML Generado por: Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por: Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	0

Subtotal	$ 0,00
Descuento detalle	0,00
Recargo detalle	0,00
Total Bruto Factura	$ 0,00
IVA	0,00
INC	0,00
Bolsas	0,00
Otros impuestos	0
Total Impuesto (=)	0
Total Neto Factura (=)	$ 0,00
Descuento Global (-)	0,00
Recargo Global (+)	0,00
Total factura (=)	COP $ 0,00

Valores Informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	0

Subtotal	$ 0,00
Descuento detalle	0,00
Recargo detalle	0,00
Total Bruto Factura	$ 0,00
IVA	0,00
INC	0,00
Bolsas	0,00
Otros impuestos	0,00
Total Impuesto (=)	$ 0,00
Total Neto Factura (=)	$ 0,00
Descuento Global (-)	0,00
Recargo Global (+)	0,00
Total factura (=)	COP $ 0,00

Valores Informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764076058282 Rango desde: 1 Rango hasta: 100 Vigencia: 2026-07-30

CamScanner

telma cramston

Cocina ancestral
Kilometro 12 san Luis elsibar
Ciudad, San Andres , Islas
3188302756
NIT N° : 40989234-7

FACTURA

N° DE FACTURA: 0032
FECHA: 17 de diciembre de 2024

Para: caribbean island roots foundation

Enviar a: GERENCIA ADMINISTRATIVO

NIT: 900921019-6

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
1000	Refrigerios para operadores turísticos del departamento de san andres	15.000	15.000.000
SUBTOTAL	**15.000.000**		
RETENCION I.R.PF. (0			
IVA (0			
TOTAL	**15.000.000**		

Todos los cheques pagaderos a nombre propio de : telma Cramston brant
Cuenta bancaria Bancolombia 34879990744
Si tiene alguna pregunta relativa a esta factura, llame a: **telma cramston**, 3188302756

Telma Cramston brant
Cedula: 40989234
Cocina ancestral

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 32

Señores	Caribbean island roots foundation		
NIT	900.921.019-6	**Teléfono**	(031) 0000000
Dirección	KM 7 Sec. Chooner bigth	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	16/12/2024, 08:23
Expedición	16/12/2024, 08:23
Vencimiento	16/12/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Salón para clausura y organización logística	1.00	10,000,000.00
2	Presentación de grupo musical y ambientación	1.00	15,000,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Veinticinco millones de pesos m/cte

Total Bruto	25,000,000.00
Total a Pagar	25,000,000.00

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: 8f7d34cc6eb992846d518b7c0382f95d39e485f28672ca5e47h8g6b038f8dg42cegf83daf76hh20gj54eb8f6hc12035eg

Factura Software y Propiedad Intelectual de Siigo SAS - Nit 830.085.605-4 Versión Software 2025 Nueva Final electrónica V2 el 2025

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 30

Señores	Caribbean island roots foundation		
NIT	900.921.019-6	**Teléfono**	(031) 0000000
Dirección	KM 7 Sec. Chooner bigth	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	16/12/2024, 07:56
Expedición	16/12/2024, 07:56
Vencimiento	16/12/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	Alquiler de salones	1.00	32,000,000.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Treinta y dos millones de pesos m/cte

Total Bruto	32,000,000.00
Total a Pagar	32,000,000.00

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: 3c6c25aa8bc771724a206a5f8361b64b7c191e06470e42e43f4e5d856c6abe51afd50fea32ff26ed87bc6b9ca90237bc

Representación Gráfica Factura Electrónica de Venta Sigo SAS - Nit 830048345-8 Nombre Software Sigo Nube Final electrónica Vta en el DIAN

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 31

Señores	Caribbean island roots foundation		
NIT	900.921.019-6	**Teléfono**	(031) 0000000
Dirección	KM 7 Sec. Chooner bigth	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	16/12/2024, 08:10
Expedición	16/12/2024, 08:10
Vencimiento	16/12/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	ALQUILER DE VIDEO BEAN, MICROFONOS, COMPUTADOR	10.00	19,000,000.00

Total ítems: 1

Total Bruto	19,000,000.00
Total a Pagar	19,000,000.00

Valor en Letras:
Diecinueve millones de pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: 7e9f13bb5da882835c407e6a9275d83c28d374f17561b94d96g7f8a947d7cf31bcfe72cae65gg19fh43da7e5gb01924df

Espacio para
Logo Corporativo

LUXURYS EVENTOS SAS
NIT 901.800.167-2
SARIE BAY CALLE 3
Tel: (608) 3162731117
San Andrés - Colombia
luxuryseventos@gmail.com

Factura electrónica de venta
No. LUX 32

Señores	Caribbean island roots foundation		
NIT	900.921.019-6	**Teléfono**	(031) 0000000
Dirección	KM 7 Sec. Chooner bigth	**Ciudad**	San Andrés - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	16/12/2024, 08:30
Expedición	16/12/2024, 08:30
Vencimiento	16/12/2024

Ítem	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	ALQUILER DE SONIDO PARA EVENTOS MASIVOS	8.00	15,200,000.00

Total ítems: 1

Total Bruto	15,200,000.00
Total a Pagar	15,200,000.00

Valor en Letras:
Quince millones doscientos mil pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764069830181 aprobado en 20240428 prefijo LUX desde el número 1 al 100 Vigencia: 24 Meses Meses**
- Actividad Económica 5621 Catering para eventos Tarifa
CUFE: 7f9e14aa5db783735c408e7b9286d84d29e375e27672c95e97h8g9b058e8df32cdgf73dae76hh20gi54eb8f6hc12035ef

INFORME DE SUPERVISION No FINAL CONTRATO CO1.PCCNTR.7050735 DE 2024

DEPENDENCIA A CARGO:	SECRETARIA DE GENERAL
OBJETO EL PROCESO:	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS FINANCIEROS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS TENDIENTES A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y VENDEDORES AMBULANTES MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO A TURISTAS Y RESIDENTES EN EL ARCHIPIÉLAGO.
No DE CONTRATO	CO1.PCCNTR.7050735 CE-SGE-00021-2024
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CONVENIO ASOCIACIÓN
PROYECTO	2024002880058 - DESARROLLO DE ACCIONES ORIENTADAS HACIA EL AVANCE EN LA BÚSQUEDA DE UN ENTORNO PACÍFICO LEGAL Y EN ARMONÍA CIUDADANA EN LA ISLA DE SAN ANDRÉS 2024002880074- CONTROL, INSPECCION Y VIGILANCIA DEL ESPACIO PUBLICO EN LA ISLA EN SAN ANDRES
CONTRATISTA	CARRIBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION – NIT 900.921.019-6 ETHAN KALIL HOOKER THYME – CC 1.123.635.831
INFORMACIÓN DE CERTIFICADO DE DISPONIBLIDAD PRESUPUESTAL	5633 DEL 31/10/2024. INGRESOS DE LIBRE DESTINACIÓN. 5634 DEL 31/10/2024. INGRESOS DE LIBRE DESTINACIÓN.
INFORMACION DE REGISTRO PRESUPUESTAL	5807 DEL 22/11/2024. 5808 DEL 22/11/2024.
ACTA DE INICIO	22/11/2024.
PLAZO DE EJECUCIÓN	HASTA 31/12/2024
FECHA DE TERMINACION	31/12/2024
IDENTIFICACION PRESUPUESTAL	4599030-85560-0-0-0-0 4501004-83113-0-0-0-0
VALOR	**($ 495.000.000)** CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MCTE.
FORMA DE PAGO	El valor del presente contrato es de la suma de **($ 495.000. 000) CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MCTE.** La gobernación entregará los aportes dispuestos para la ejecución así: **1) UN PRIMER DESEMBOLSO**: como pago anticipado, equivalente al 50% del valor del aporte del departamento

<table>
<tr><td></td><td>dentro del convenio, una vez legalizado y aprobadas las garantías que para el efecto se exigirán aunado a la suscripción de la respectiva acta de inicio.

2) UN SEGUNDO Y ULTIMO DESEMBOLSO: por el 50% restante con la entidad del informe final y el recibo satisfacción por parte de la secretaría de turismo y Secretaría de Seguridad y convivencia ciudadana el pago se realizará mes vencido previa certificación del supervisor de la prestación del servicio la realización de los pagos de seguridad social y las estampillas de impuestos a que haya lugar.</td></tr>
<tr><td>ESTADO DE AVANCE DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO</td><td>Porcentaje de ejecución: 100%
Avance Financiero: 100%</td></tr>
<tr><td>GESTION DE PAGOS</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td></td><td>CUMPLIMIENTO GENERAL DEL CONTRATO</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td>
<table>
<tr><td>Aseguradora</td><td>Compañía de Seguros del Estado S.A.</td></tr>
<tr><td>No póliza</td><td>75-44-10114161
75-40-101053287</td></tr>
<tr><td>Fecha de expedición</td><td>31/05/2024</td></tr>
<tr><td>Número de Resolución y Fecha de aprobación</td><td>008751 DEL 22/10/2024</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th>AMPARO</th><th colspan="2">VIGENCIA</th><th>VALOR</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento</td><td>21/11/2024</td><td>30/04/2025</td><td>$ 49.500.000</td></tr>
<tr><td>Devolución de Pago anticipado</td><td>21/11/2024</td><td>30/04/2025</td><td>$247.500.000</td></tr>
<tr><td></td><td>21/11/2024</td><td>31/12/2024</td><td>$24.750.000</td></tr>
<tr><td>Calidad de Servicio</td><td>21/11/2024</td><td>30/04/2025</td><td>$ 49.500.000</td></tr>
</table>
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL
<table>
<tr><td>Aseguradora</td><td colspan="2">Compañía de Seguros del Estado S.A.</td></tr>
<tr><td>No póliza</td><td colspan="2">75-40-101053287</td></tr>
<tr><td>Fecha de expedición</td><td colspan="2">21/11/2024</td></tr>
<tr><td>Vigencia</td><td>21/11/2024</td><td>31/12/2024</td></tr>
<tr><td>Número de Resolución y Fecha de aprobación</td><td colspan="2">008751 DEL 22/10/2024</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

AMPARO	VIGENCIA		VALOR
Predios, labores y operaciones	21/11/2024	31/12/2024	$ 260.000.000

El alcance del objeto de la presente contratación se alinea con el Plan de Desarrollo Departamental denominado "EL ARCHIPIÉLAGO AVANZA 2024-2027", el cual cuenta dentro de sus programas con "AVANZANDO EN EL MEJORAMIENTO DE LA POSICIÓN COMPETIVIVA DEL TERRITORIO COMO DESTINO TURÍSTICO", el cual tiene como objetivo: "Desarrollar e implementar iniciativas estratégicas que abarquen desde la promoción del destino hasta la identificación de oportunidades para la creación de nuevas experiencias turísticas, incluyendo el fomento activo de prácticas sostenibles, con el objetivo de potenciar la diversidad cultural y turística en el Departamento":

En consecuencia, es menester la implementación del proyecto ***"CONSOLIDACIÓN DE MANERA INTEGRAL EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA"*** identificado con el Código BPIN 2024-00288-0031 que tiene como objetivo principal potenciar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos en el departamento de San Andrés. Este proyecto busca lograr una mejora integral en la oferta turística local mediante la capacitación en mercadeo digital, prácticas de turismo sostenible, calidad de servicio y competitividad y diferenciación.

La capacitación en mercadeo digital permitirá a los prestadores de servicios optimizar sus estrategias de promoción y alcance de mercado, mientras que la formación en turismo sostenible contribuirá a la conservación del entorno y a la mejora de la experiencia del visitante. Además, el enfoque en la calidad de servicio garantizará que los turistas reciban una atención excelente, elevando la satisfacción y fomentando la recomendación del destino.

Este proyecto será respaldado por un enfoque integral que incluye la coordinación entre diversos actores locales e instituciones, la implementación de metodologías avanzadas de formación y el apoyo técnico y académico necesario para la ejecución efectiva de las actividades. La cooperación entre el sector público y privado será esencial para asegurar el éxito del proyecto y para posicionar a San Andrés como un destino turístico competitivo y atractivo en el mercado global.

En los últimos años, el potencial turístico de San Andrés ha sido subutilizado debido a la falta de estrategias efectivas en mercadeo y sostenibilidad, a pesar de su creciente demanda turística. Este proyecto responde a la necesidad urgente de mejorar la oferta turística mediante la implementación de mejores prácticas y la capacitación continua, para que San Andrés pueda competir eficazmente en el mercado turístico internacional y maximizar los beneficios económicos y sociales del sector.

La falta de preparación adecuada y la necesidad de adaptación a las tendencias actuales del mercado subraya la importancia de este proyecto. La intervención propuesta pretende cerrar las brechas existentes y establecer un estándar de excelencia que permita a San Andrés destacarse como un destino turístico de primer nivel.

Por último, es importante resaltar que el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "EL ARCHIPIELAGO AVANZA", tiene como principal propósito CREAR CONDICIONES

DE IGUALDAD, INCLUSIÓN Y EMPODERAMIENTO EN EL ARCHIPIÉLAGO, PROMOVIENDO LA MOVILIDAD SOCIAL Y LA PARTICIPACION CIUDADANA PARA ALCANZAR LA COHESION SOCIAL Y LA SOLIDARIDAD. SE ENFOCA EN CUATRO EJES ESTRATÉGICOS: DESARROLLO SOCIAL, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA, DEPORTE Y CULTURA.

Ei Plan de Desarrollo "El archipiélago Avanza", para su ejecución cuenta con una estructura:

La Apuesta por la Dignidad tiene como objetivo central dignificar a la sociedad, superando la pobreza y la desigualdad. Se busca trazar un camino hacia la prosperidad mediante la atención de necesidades básicas y la mejora de la calidad de vida. Los tres ejes estratégicos se centran en la Educación, buscando fortalecer competencias de los estudiantes y reducir desigualdades en el sector; la Salud, con énfasis en la infraestructura y calidad del servicio; y los Servicios Públicos, abordando aspectos como acueducto, alcantarillado, gestión de residuos, energía, conectividad, y protección animal. Estos ejes buscan garantizar servicios esenciales y promover la sostenibilidad para construir un futuro inclusivo y justo en el Departamento Archipiélago.

La Apuesta por la Competitividad busca transformar la economía del archipiélago, centrándose en la innovación, inteligencia competitiva y desarrollo sostenible. Su objetivo principal es potenciar sectores tradicionales y fomentar nuevos negocios disruptivos para generar valor agregado en la economía local y destacarse como referente regional.

La Apuesta por las Oportunidades tiene como principal propósito crear condiciones de igualdad, inclusión y empoderamiento en el archipiélago, promoviendo la movilidad social y la participación ciudadana para alcanzar la cohesión social y la solidaridad. Se enfoca en cuatro ejes estratégicos: Desarrollo Social, Seguridad y Convivencia Ciudadana, Deporte y Cultura. En Desarrollo Social, se busca potenciar la atención integral de las poblaciones vulnerables, mejorar la infraestructura para su atención y promover una cultura de dignificación hacia estos grupos, garantizando oportunidades y calidad de vida. En Seguridad y Convivencia, el objetivo es fortalecer la presencia y tecnología de la fuerza pública, promover la convivencia pacífica y potenciar los escenarios de seguridad para mejorar la seguridad ciudadana y resolver conflictos de manera pacífica.

El Eje Seguridad y Convivencia Ciudadana dispone:

ODS 10 (Reducción de las Desigualdades): La implementación de políticas de seguridad inclusivas por parte del gobierno departamental también aborda el ODS 10 al reducir las desigualdades y garantizar que todas las comunidades tengan acceso a servicios de seguridad de calidad. La Seguridad y Convivencia destacan la importancia de construir comunidades seguras y cohesionadas, ya que de lo contrario tiene repercusiones graves en la salud y calidad de vida de los habitantes de las islas. La contribución directa al ODS 16 refleja el compromiso con la construcción de instituciones sólidas y la promoción de la paz en la comunidad. Además, la conexión con el ODS 10 subraya la relevancia de abordar las desigualdades en la prestación de servicios de seguridad para garantizar un entorno seguro y equitativo para todos

Debido a lo anterior se constituye en objetivo del actual Gobierno:

· FORTALECER Y CONSOLIDAR LA GESTION Y EMPRENDIMIENTO EN EL MANEJO ORGANIZACIONAL DEL VENDEDOR AMBULANTE.

COMPONENTE 1 SECRETARÌA DE TURISMO:

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la competitividad de los prestadores de servicios turísticos en San Andrés mediante la formación en mercadeo digital, prácticas de turismo sostenible y calidad de servicio, con el fin de mejorar la oferta turística y posicionar a San Andrés como un destino preferido tanto a nivel nacional como internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Formar a los prestadores de servicios turísticos en técnicas y estrategias de mercadeo digital para aumentar su visibilidad en plataformas en línea, optimizar sus campañas publicitarias y atraer a un mayor número de turistas.
2. Implementar prácticas de turismo sostenible entre los prestadores de servicios turísticos para asegurar la conservación del medio ambiente, promover el desarrollo local y mejorar la experiencia del visitante, garantizando la sostenibilidad a largo plazo del destino.
3. Elevar la calidad del servicio ofrecido por los prestadores turísticos mediante la instrucción en estándares internacionales de atención al cliente, gestión de servicios y desarrollo de habilidades interpersonales para asegurar una experiencia turística excepcional.
4. Promover la cooperación entre el sector público y privado en la industria turística para fomentar un enfoque colaborativo que permita la mejora continua de los servicios turísticos y el desarrollo de estrategias conjuntas para la promoción de San Andrés como destino turístico.
5. Crear y difundir materiales educativos y promocionales que destaquen las buenas prácticas en mercadeo digital, turismo sostenible y calidad de servicio, contribuyendo a la formación continua de los prestadores de servicios turísticos en la región.
6. Desarrollar las buenas prácticas en turismo sostenible para agencias y tour operadores, establecimientos de alojamiento y negocios con vocación turística.
7. Fortalecer la calidad y atención al cliente entre los prestadores de servicios de la isla.
8. Actualizar a los prestadores turísticos en el marco normativo del turismo en Colombia: Ley 300 de Turismo, Decreto 646 2021, Ley 2068 de 2020, Plan Sectorial de Turismo 2022-2026
9. Desarrollar estrategias de comercialización, mercadeo y posicionamiento de productos y servicios turísticos.

DESCRIPCIÓN

Se propone implementar un programa de formación dividido en módulos que se desarrollarán en fechas simultáneas. El programa combinará momentos informativos, activos y reflexivos para maximizar el aprendizaje y la aplicación práctica. Cada módulo se centrará en aspectos clave del desarrollo profesional y empresarial, integrando estrategias y técnicas específicas para mejorar las habilidades de los participantes.

- Momentos Informativos: Se brindará información teórica y conocimientos actualizados sobre cada temática a través de presentaciones, lecturas y exposiciones por parte de expertos.
- Momentos Activos: Se llevarán a cabo actividades prácticas, talleres y simulaciones para que los participantes apliquen los conceptos aprendidos en situaciones reales o simuladas.
- Momentos Reflexivos: Se promoverán espacios de reflexión y discusión para analizar experiencias, compartir aprendizajes y ajustar estrategias según las necesidades individuales y grupales.

Enfoque Integral:

El proyecto intervendrá en las secuencias conductuales de los participantes, abordando los componentes cognitivo, emocional y comportamental. Esto permitirá fortalecer sus habilidades en la gestión de sus actividades diarias, ya sea en la prestación de servicios turísticos o en la operación de sus negocios.

METODOLOGIA

Este programa tendrá una metodología andragógica, participativa-constructiva, al dinamizar expectativas. Este modelo permite el uso de mecanismos participativos, constructivos y apreciativos, al permitir la expresión del auditorio, partiendo de vivencias y reflexiones concretas para lograr así que los asistentes asuman nuevas actitudes y comportamientos frente a su entorno personal, familiar, laboral y de sus clientes.

El programa lo constituye la adecuada combinación de estrategias de socialización de la información, dinámicas, lúdicas reflexivas y representaciones guiadas, tanto individuales como grupales. Estas actividades se desarrollan bajo herramientas de la Programación Neurolingüística y coaching. La participación y la responsabilidad del asistente debe ser permanente, para desarrollar los temas se establecerán grupos de trabajos que pondrán en práctica cada tema y se desarrollarán actividades de aplicación diaria para el desarrollo de habilidades.

POBLACION OBJETO

La población objeto de la propuesta abarca 150 prestadores de servicios turísticos de la isla de San Andrés entre los que se incluyen:

ITEM	PRESTADORES TURISTICOS	DESCRIPCION
1	Hoteleros y Posaderos	Propietarios y administradores de hoteles, hostales, posadas y demás alojamientos turísticos.
2	Conductores de Transporte Turístico	Operadores y conductores de vehículos de transporte turístico.

3	Taxistas	Conductores de taxis que ofrecen servicios de transporte a turistas en la isla.
4	Guías Turísticos	Profesionales que brindan servicios de guía, ofreciendo información y acompañamiento a los turistas durante sus visitas
5	Lancheros	Operadores de lanchas que proporcionan excursiones y transporte acuático a diversas atracciones turísticas.
6	Cangueras	Peinadoras que ofrecen servicios de peinados a turistas.
7	Restaurantes	Propietarios y gerentes de restaurantes y establecimientos de comida que atienden a los turistas.
8	Sitios Turísticos	Administradores y personal de atracciones turísticas, parques y luqares de interés en la isla.
9	Dueños de Alquileres Vacacionales	Propietarios de inmuebles que ofrecen servicios de alquiler vacacional, como apartamentos y casas de verano.
10	Alquiler de vehículos	Empresas y operadores que ofrecen servicios de alquiler de mulas, carros de golf y motos.
11	Alquiler de Equipos de Playa	Propietarios y operadores que alquilan sillas y carpas para los turistas en las playas.

PRIMER MÓDULO: Mercadeo Digital para Empresas y Destinos Turísticos

1) Estrategias de Marketing Online: Introducción a las estrategias de marketing digital, incluyendo la planificación y ejecución de campañas efectivas.
2) Gestión de Redes Sociales: Cómo utilizar plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para promocionar servicios turísticos.
3) Publicidad Digital (Google Ads, Facebook Ads): Cómo crear y gestionar anuncios en plataformas digitales.
4) Uso de WhatsApp Business: Cómo utilizar WhatsApp Business para interactuar y comunicarse con los clientes.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Estrategias de Marketing Online: Conocimientos sobre cómo desarrollar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas.
- Gestión de Redes Sociales: Habilidades para manejar y optimizar el uso de plataformas como Facebook e Instagram
- Publicidad Digital: Competencias en el uso de herramientas como Google Ads y Facebook Ads para aumentar la visibilidad en línea.
- WhatsApp Business: Habilidades para utilizar WhatsApp Business como herramienta de comunicación directa con los clientes, incluyendo la configuración de respuestas automáticas, catálogos de productos y servicios, y la gestión de pedidos y reservas.

SEGUNDO MÓDULO: Turismo Sostenible

1. Prácticas Sostenibles: Introducción a las prácticas sostenibles en el turismo y cómo implementarlas.
2. Conservación del Medio Ambiente: Estrategias para minimizar el impacto ambiental de las actividades turísticas.
3. Responsabilidad Social: La importancia de la responsabilidad social en el turismo y cómo aplicarla.
4. Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles: Cómo crear y ofrecer productos turísticos que sean sostenibles y atractivos para los clientes.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Prácticas Sostenibles: Conocimientos sobre la implementación de prácticas sostenibles en la operación diaria de los servicios turísticos.
- Conservación del Medio Ambiente: Habilidades para minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los recursos naturales locales.
- Responsabilidad Social: Comprensión de cómo integrar prácticas de responsabilidad social en el negocio turístico.

TERCER MÓDULO: Calidad de Servicio

1. Atención al Cliente: Principios y técnicas para ofrecer un servicio al cliente de alta calidad.
2. Gestión de la Calidad: Cómo mantener y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.
3. Resolución de Conflictos: Técnicas para manejar y resolver conflictos con los clientes de manera efectiva.
4. Experiencia del Cliente: Cómo crear experiencias memorables para los clientes para fomentar la lealtad y la repetición de negocio.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Atención al Cliente: Habilidades para mejorar la experiencia del cliente a través de un servicio excepcional y personalizado.
- Gestión de la Calidad: Conocimientos sobre cómo implementar y mantener sistemas de gestión de la calidad en los servicios turísticos.
- Resolución de Conflictos: Técnicas para manejar y resolver conflictos de manera efectiva y profesional.

CUARTO MODULO: Competitividad y Diferenciación

1. Desarrollo de Productos Turísticos: Habilidades para crear y ofrecer productos turísticos únicos y atractivos.

2. Análisis de Mercado: Competencias en la investigación y análisis de mercado para identificar oportunidades y tendencias.
3. Innovación en el Turismo: Conocimientos sobre cómo integrar la innovación en la oferta turística para mantenerse competitivo.

Cada módulo tuvo una duración mínima de veinte (20) horas distribuidas en sesiones mínimas de dos (2) horas diarias durante dos semanas.

COMPONENTE 2. SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANIA.

OBJETIVO GENERAL.

Ofrecer la gestión del emprendimiento al personal de servicio turístico fortaleciendo los conocimientos y habilidades para un, mejor servicio al turista y residentes en el archipiélago.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

a. Proporcionar la información y las herramientas para la atención adecuada de los operadores y guías turísticos la peatonal.
b. Promover entre los operadores y guías turísticos las competencias ciudadanas para su vivencia en el contacto diario con los visitantes y nativos.
c. Resignificar la valoración de la labor de los operadores y guías turísticos como constructores de ciudad y responsables del ejercicio del poder ciudadano.
d. Capacitar a los asistentes en el emprendimiento y desarrollo de habilidades comerciales desde el desarrollo de la idea, definición del plan de negocios, formación en el oficio y/o en temas empresariales, y desarrollar las competencias ontológicas y habilidades blandas con el fin de incrementar la productividad y el alto rendimiento en ellos y en su desarrollo laboral.

DESCRIPCIÓN

Se desarrollará en las fechas propuestas que comprenderán de módulos simultáneos; en las que se intercalarán momentos informativos, momentos activos y momentos reflexivos. Se intervendrán las secuencias conductuales en sus componentes cognitivo, emocional y comportamental para fortalecer las habilidades de los participantes en el desarrollo de sus actividades cotidianas en el sector turístico.

METODOLOGÍA

Este programa tendrá una metodología andragógica, participativa-constructiva, al dinamizar expectativas. Este modelo permite el uso de mecanismos participativos, constructivos y apreciativos, al permitir la expresión del auditorio, partiendo de vivencias y reflexiones concretas para lograr así que los asistentes asuman nuevas actitudes y comportamientos frente a su entorno personal, familiar y laboral.

El Programa formativo lo constituye la adecuada combinación de estrategias de socialización de la información, dinámicas, lúdicas reflexivas y representaciones guiadas, tanto individuales como grupales. Estas actividades se desarrollan bajo herramientas de la Programación Neurolingüística y coaching. La participación y la responsabilidad del asistente debe ser permanente, para desarrollar los temas se establecerán grupos de

trabajos que pondrán en práctica cada tema y se desarrollarán actividades de aplicación diaria para el desarrollo de habilidades.

POBLACION OBJETO

La población objeto de la propuesta abarca 150 vendedores ambulantes de la peatonal de spratt Bight.

ITEM	ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN OBJETO/ENTREGABLES
1	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	LOGRAR Liderazgo y emprendimiento personal	150 vendedores ambulantes de la peatonal
2	FIDELIZANDO DESDE LAS NECESIDADES	Obtener el conocimiento para actuar conflicto como venta y post venta	150 vendedores ambulantes de la peatonal
3	LA PNL COMO HERRAMIENTA DE DIRECCIÓN Y MOTIVACION PERSONAL	Lograr un liderazgo en beneficio de la toma de decisiones	150 vendedores ambulantes de la peatonal
4	PASOS PARA CREAR EMPRESA COMO PERSONA NATURAL EN COLOMBIA	Conocer cómo crear su propia empresa	150 vendedores ambulantes de la peatonal

PRIMER MODULO: LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

1. Liderazgo y emprendimiento personal.
2. Como sostener un proyecto comercial.
3. Construyendo escenarios proyectivos.
4. Análisis del entorno
5. ¿Qué pasa en el sector?
6. ¿Qué oportunidades se identifican?
7. Análisis
8. Análisis de brechas
9. Curvas de valor
10. Matriz ERIC (Eliminar, Reducir, Incrementar, Crecer)
11. DOFA
12. Definir objetivos estratégicos: Propósitos + Metas + Plazo
13. Hacer:
14. Planes de acción con los que se va a ejecutar las iniciativas estratégicas
15. Ejecución de los planes de acción

16. Verificar:
17. Revisar los objetivos estratégicos
18. Revisar planes de acción
19. Tomar acciones

SEGUNDO MODULO: FIDELIZANDO DESDE LAS NECESIDADES

1. Resolución del conflicto como venta y post venta
2. El lado humano del conflicto como servicio al cliente

TERCERO MODULO: LA PNL COMO HERRAMIENTA DE DIRECCIÓN Y MOTIVACION PERSONAL

1. Liderazgo desde la PNL.
2. La solución del conflicto como habilidad en la toma de decisión.
3. Análisis estratégico en la solución de conflictos.
4. La PNL como estrategia de capacitación y motivación.
5. Los tres factores motivacionales de McClelland.

CUARTO MODULO: PASOS PARA CREAR EMPRESA COMO PERSONA NATURAL EN COLOMBIA

1. Identifica el objeto social de tu empresa.
2. Clasifica tu Actividad Económica.
3. Verifica la disponibilidad del nombre comercial.
4. Obtén el Registro Único Tributario (RUT)
5. Obtén tu Registro Mercantil.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Construcción de conversaciones escenarios proyectivos. Diseño de plan de negocio.
- Rutas y conductos regulares en la legalización. Habilidades comerciales.
- Evaluación de situaciones.
- Habilidades en habilidades comerciales. Habilidades transversales y competencias blandas. Empoderamiento comercial.

El presupuesto total del contrato asciende a la suma de **($ 495.000. 000) CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MCTE**. incluido costos directos e indirectos, cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal.

El presupuesto asignado para esta contratación comprende todos los costos que pueda generar la misma (Administrativos, operativos, financieros, tributarios, etc.), por lo tanto, el contratista deberá cubrir todos los costos en que llegare a incurrir con ocasión a la ejecución del contrato.

El costo de las actividades se describe a continuación en los siguientes componentes:

ESPECIFICACIONES TECNICAS:

BIENES Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS		
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**
1	REFRIGERIOS TIPO SNACK CON BEBIDA PARA CAPACITACIONES	4000
2	ALQUILER DE SALONES	80 SESIONES
3	SERVICIO DE TRANSPORTE DE PERSOÑAL TERRESTRE PARA LOS INSUMOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LOS MODULOS	40 DIAS
4	ALQUILER DE VIDEO BEAN, MICROFONOS, COMPUTADOR Y SONIDO	2 MESES
5	SALON Y SU ORGANIZACION PARA EVENTO DE CLAUSURA	1
6	GRUPO MUSICAL Y DANZA MINIMO 7 MIEMBROS PARA PARA PRESENTACIONES EN EVENTO DE CLAUSURA	1
7	DISEÑO Y ELABORACION DE DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO POR HABER CURSADO LAS CAPACITACIONES	300
8	PENDÓN EN BANNER A COLOR TAMAÑO 2X1 METROS CON DISEÑO SUGERIDO POR EL SUPERVISOR	16
9	MATERIALES PARA TRABAJO EN SESIONES (CARTULINA, HOJAS, LAPICEROS, MARCADORES, LIBRETAS) PARA TODOS LOS PARTICIPANTES	300 PAQUETES
10	CAMISETAS TIPO POLO BORDADA CON ESCUDO DE GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL ESTILO Y TALLAS UNISEX-2 POR PERSONA	300
11	HIDRATACIÓN AGUA EN BOTELLA	2000

PERSONAL MINIMO REQUERIDO

PERSONAL PARA PROGRAMA DIRIGIDO A VENDEDORES AMBULANTES		
ITEMS	**DESCRPCION**	**CANTIDAD (EN TOTAL 2 MESES)**
1	COORDINADOR DE ACTIVIDAD (Profesional en derecho, contaduría, administración de empresas, finanzas, negocios internacionales o áreas afines con mínimo de 12 meses de experiencia en su campo profesional)	2
2	PERSONAL DE APOYO OPERATIVO / LOGISTICO(Con formación mínima media vocacional)	6
3	EMPRENDEDOR	1
4	ABOGADO	1
5	TRABAJADOR SOCIAL	1
6	PSICOLOGO	1
7	LICENCIADO EN PEDAGOGIA	1
8	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	1
9	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS ESPECIALIZADO	1

PERSONAL PARA PROGRAMA DIRIGIDO A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS		
ITEMS	**DESCRPCION**	**CANTIDAD (EN TOTAL 2 MESES)**
1	COORDINADOR DE ACTIVIDAD (Profesional en derecho, contaduría, administración de empresas, finanzas, negocios internacionales o áreas afines con mínimo de 12 meses de experiencia en su campo profesional)	2
2	PERSONAL DE APOYO OPERATIVO / LOGISTICO(Con formación mínima media vocacional)	6
3	PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL	1
4	ABOGADO	1
5	TRABAJADOR SOCIAL	1
6	PSICOLOGO	1
7	PROFESIONAL CON POSGRADO EN MERCADEO	1
8	INGENIERO DE SISTEMAS	1
9	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS ESPECIALIZADO	1
10	ECONOMISTA	1

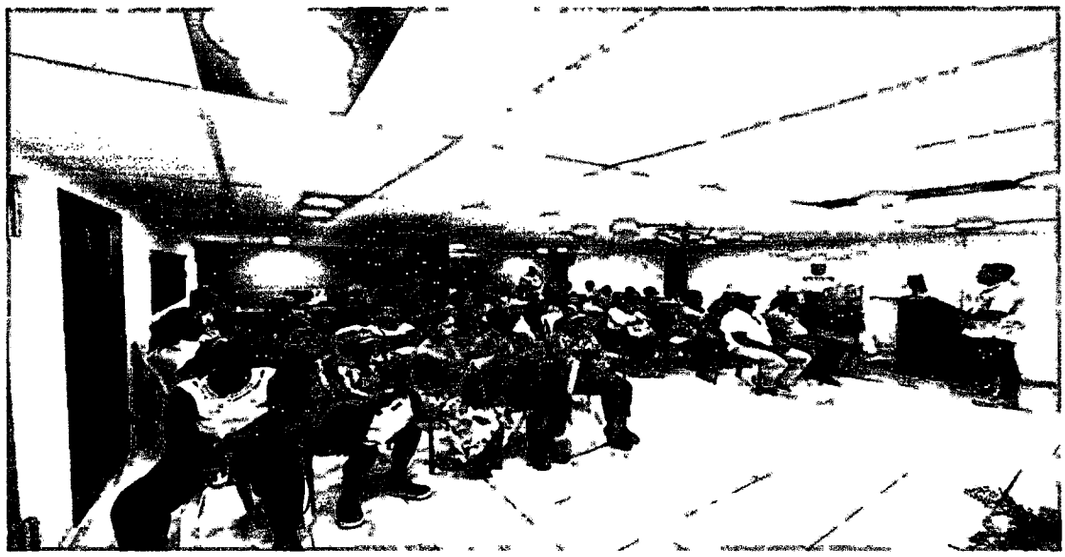
POBLACIÓN BENEFICIADA: 497 VENDEDORES AMBULANTES DE SPRATT BIGHT Y OPERADORES TURISTICOS (HANES CAY, ASOCIACIONES NÁUTICAS, GREMIO DE MULITAS, WEST VIEW, HOYO SOPLADOR, CUEVA DE MORGAN, FAIR TABLE, TAXISTAS, LANCHEROS

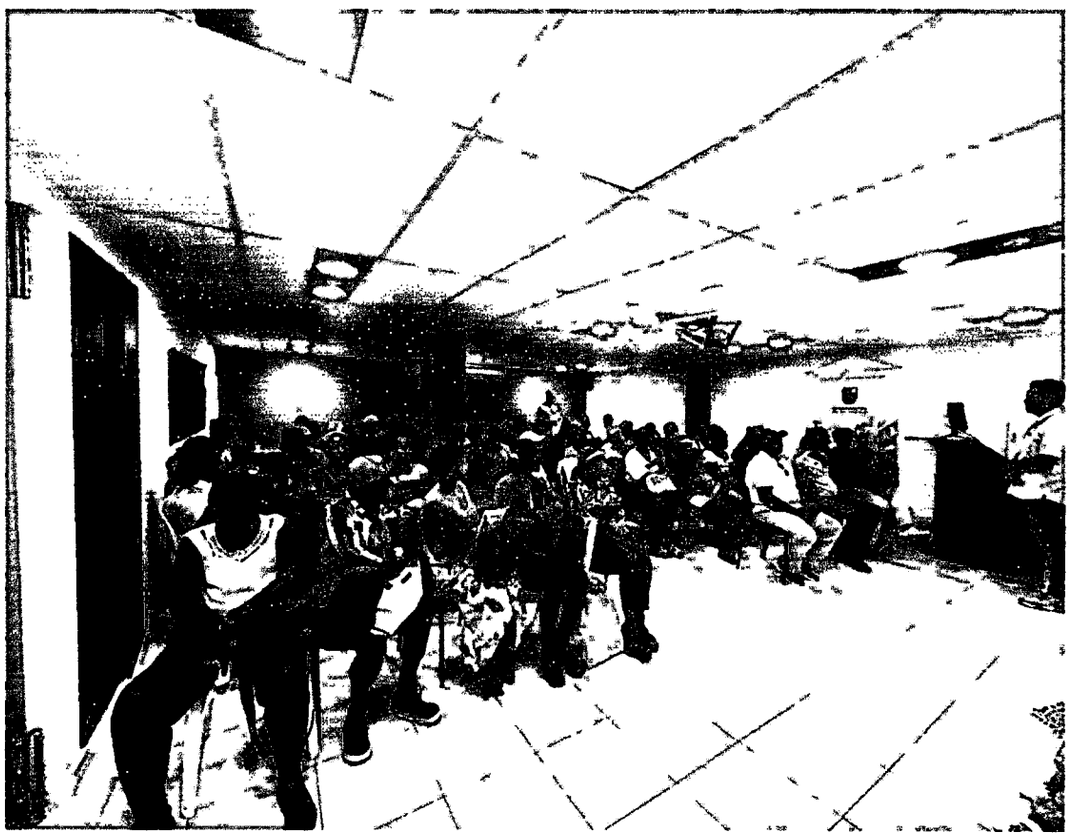
INFORME FINANCIERO

PROVEEDOR	NIT	FACT	DESCRIPCION	VALOR TOTAL
JULIO CALDERON MARTINEZ	19584987	1606	DISEÑO Y ELABORACION DE DIPLOMA	5.400.000
			ELABORACION DE PENDONES Y BANNERS 2X1 CON DISEÑO	6.100.000
			CAMISETA TIPO POLO DTF BORDADA CON ESCUDO Y BANDERA DE SAI,	19.500.000
DISTRIBUCIONES ESTELAR	827000559	DEST 1428	CAMISETA TIPO POLO BORDADA CON ESCUDO	39.000.000
			MATERIALES PARA TRABAJO (CARTULINAS, HOJAS, LIBRETAS) PARA TODOS LOS PARTICIPANTES	9.000.000
LASAÑAS DOÑA OLGA	45482582	CT 19	1500 REFRIGERIOS	22.500.000
			2000 BOTELLAS DE AGUA	4.000.000
RESTAURANTE MISS MAZE	39154494	18	1500 REFRIGERIOS	22.500.000
RETAN CAR LA MONITA SAN ANDRESANA	40989643	4451	SERVICIO DE TRANSPORTE A PERSONAL PARTICIPANTES EN CAPACITACIONES DE OPERADORES TURISTICO Y VENDEDORES AMBULANTES	14.850.000
FUNDACION MADANA BLUE	901134959	FMB-21	PRESTACION DE SERVICIOS COORDINADOR ADZ DE SERVICIOS	18.000.000
			PRESTACION DE SERVICIOS APOYO OPERATIVO	33.600.000
			PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CONFERENCIASTA ADZ	48.000.000
			PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CONFERENCIASTA ADZ	8.600.000
AUDI SERVICIOS INTEGRALES S&M SAS	901132757	AS-21	PRESTACION DE SERVICIOS COORDINADOR ADZ	18.000.000
			PRESTACION DE SERVICIOS APOYO OPERATIVO	33.600.000
			PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES CONFERENCIASTA ADZ	64.000.000
TELMA CRAMSTON	40989234	32	REFRIGERIOS PARA OPERADORES TURÍSTICOS	15.000.000

			DEL DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES	
MIELES SUAREZ DAIRO JOSE	77009335	FEDM-13	SERVICIO DE TRANSPORTE DE 4 BUSES EN DIFERENTES RUTAS POR MOTIVO DE LA CLAUSURA DE CAPACITACIÓN DE OPERADORES TURÍSTICOS	3.150.000
LUXURY EVENTOS SAS	901800167	LUX 32	SALON PARA CLAUSURA Y ORGANIZACIÓN LOGISTICA	10.000.000
			PRESENTACION DE GRUPO MUSICAL Y AMBIENTACION	15.000.000
LUXURY EVENTOS SAS	901800167	LUX 30	ALQUILER DE SALONES	32.000.000
LUXURY EVENTOS SAS	901800168	LUX 31	ALQUILER DE VIDEO BEAN, MICROFONO, COMPUTADOR	38.000.000
LUXURY EVENTOS SAS	901800169	LUX 32	ALQUILER DE SONIDO PARA EVENTOS MASIVOS	15.200.000
TOTAL EJECUTADO				**495.000.000**

REGISTRO FOTOGRAFICO







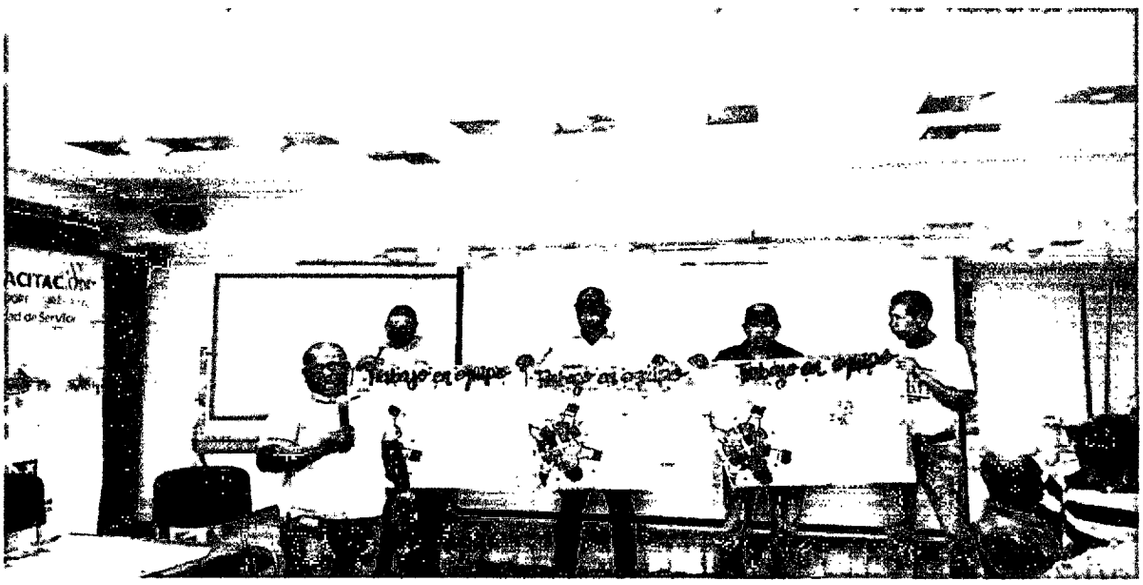


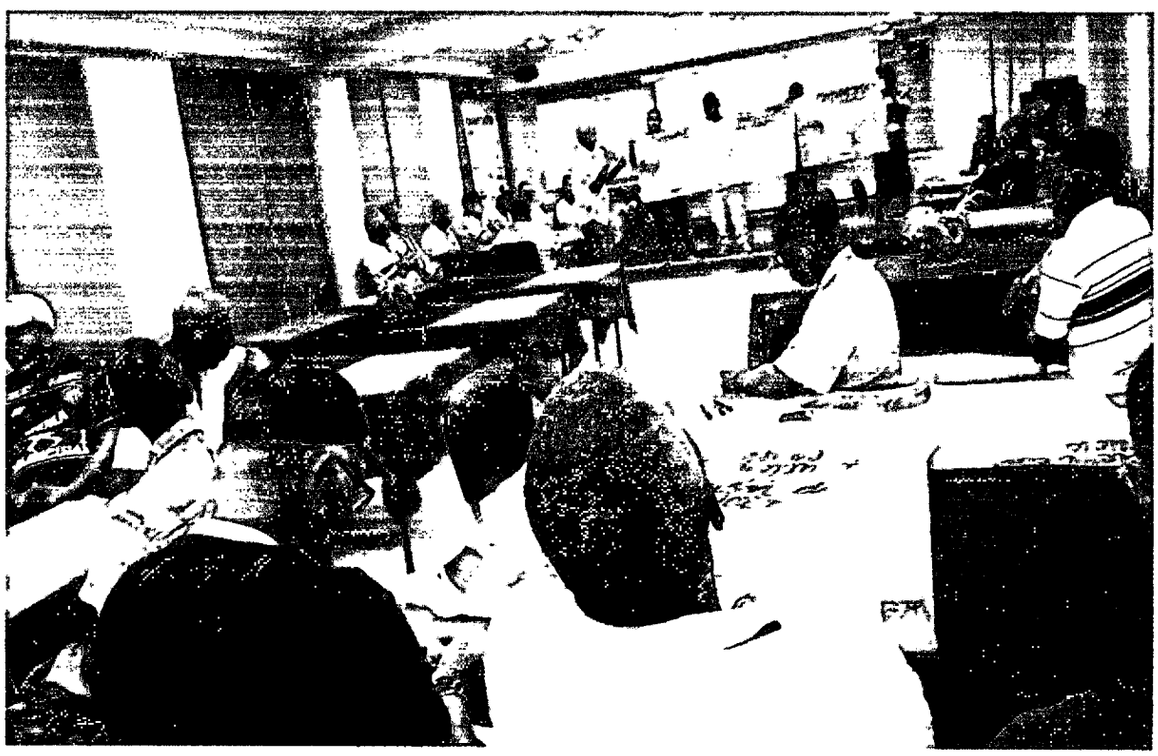



CAPACITACIÓN






Trabajo en equipo
Trabajo en equipo
Trabajo en equipo

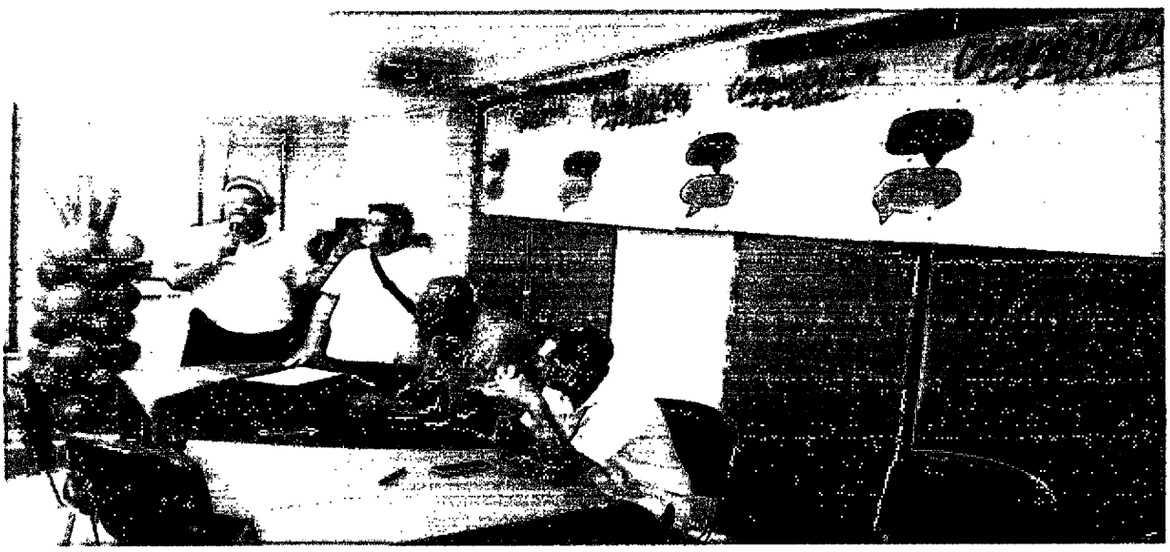



CAPACITACIÓN


CAPACITACIÓN





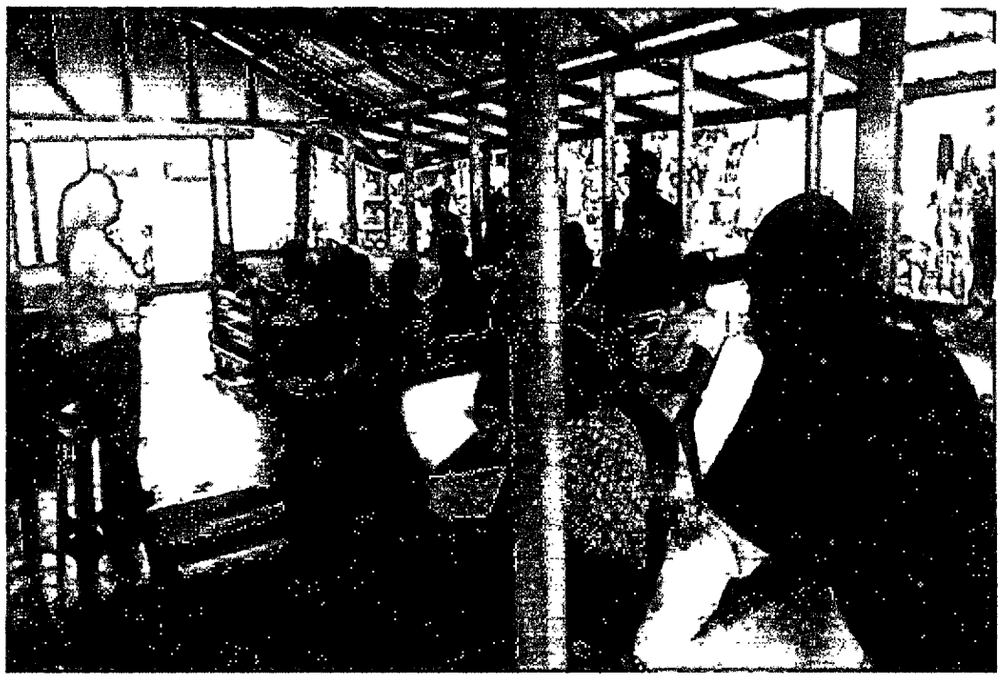







CAPACITACIÓN



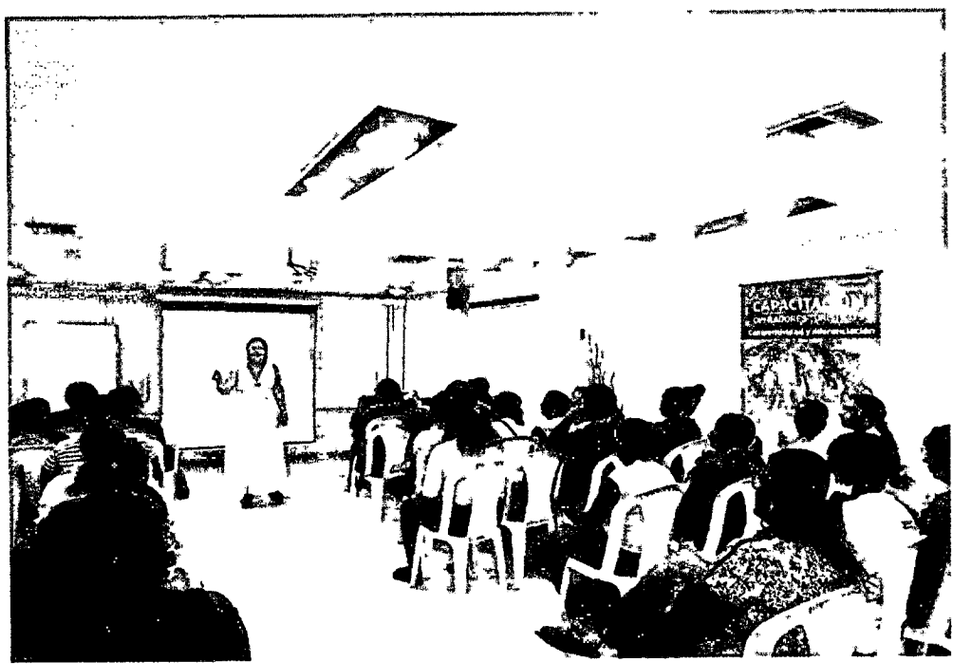




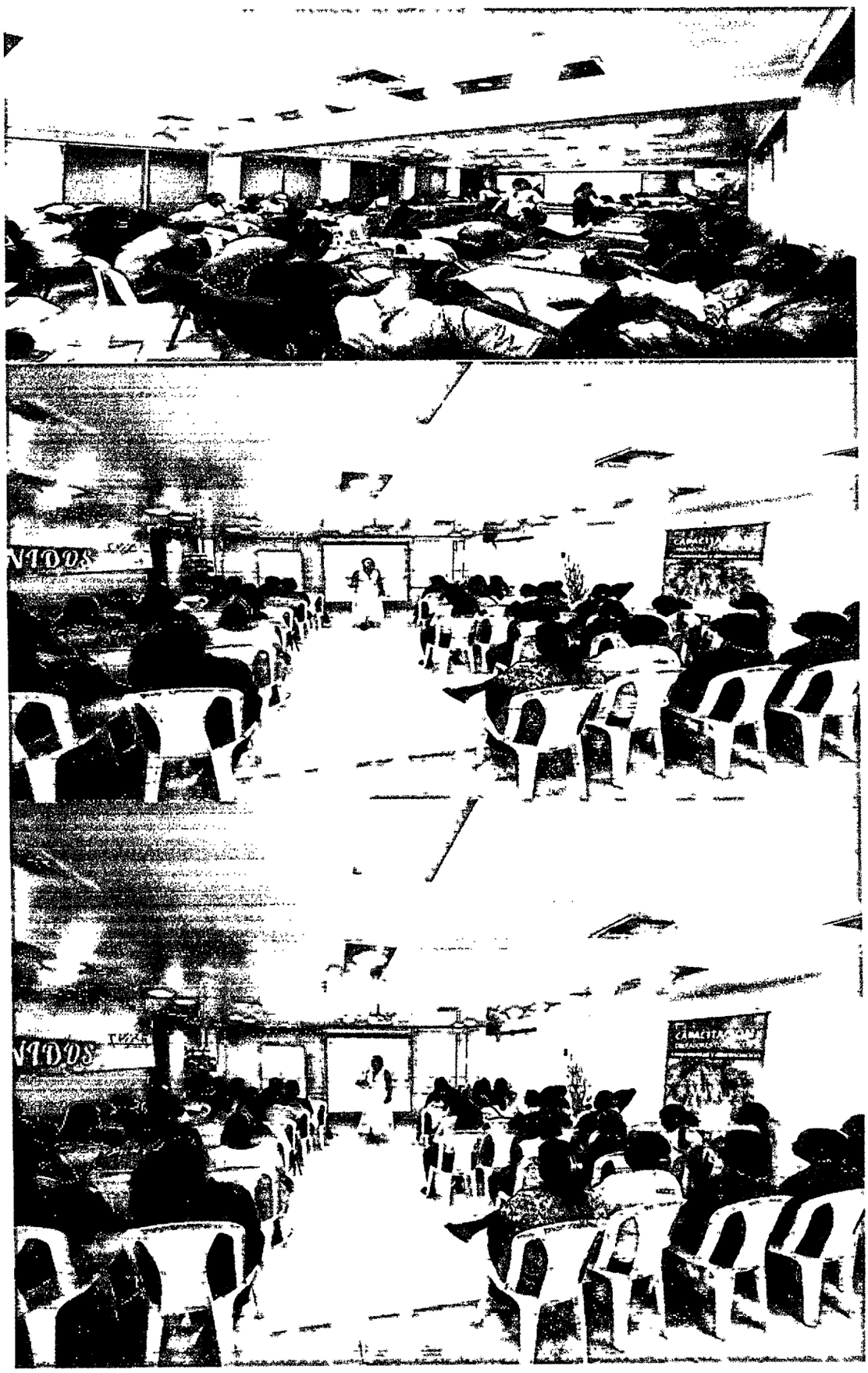
	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: 03-10-2016	Código: FO-AP-GD-01	
	INFORME DE SUPERVISION	Versión: 01	Página **1** de **1**	





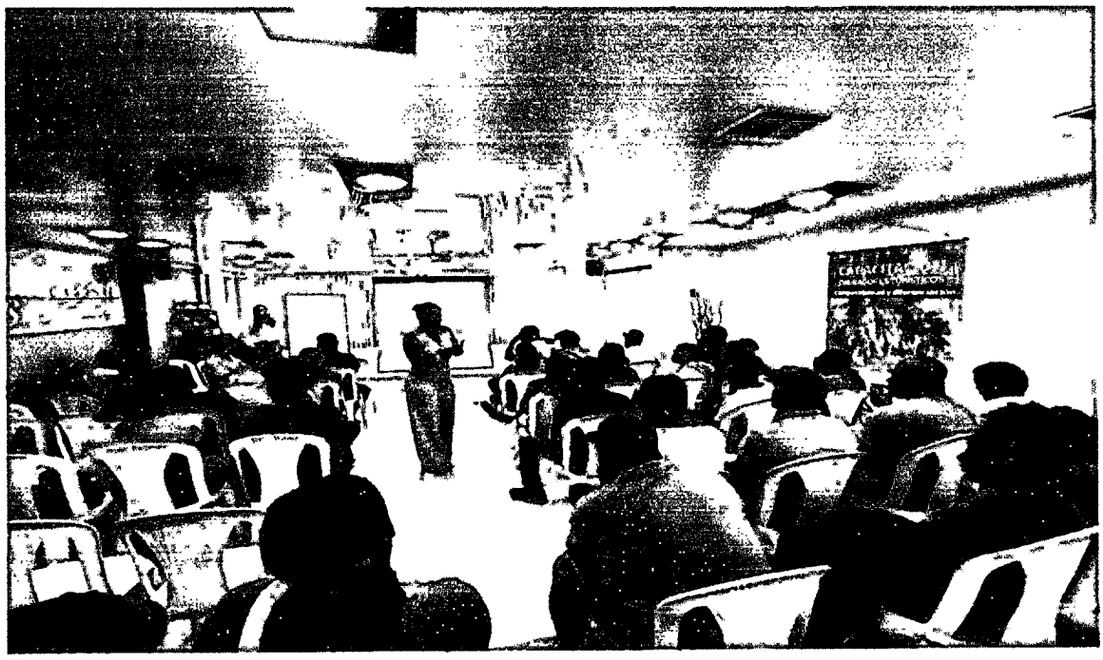


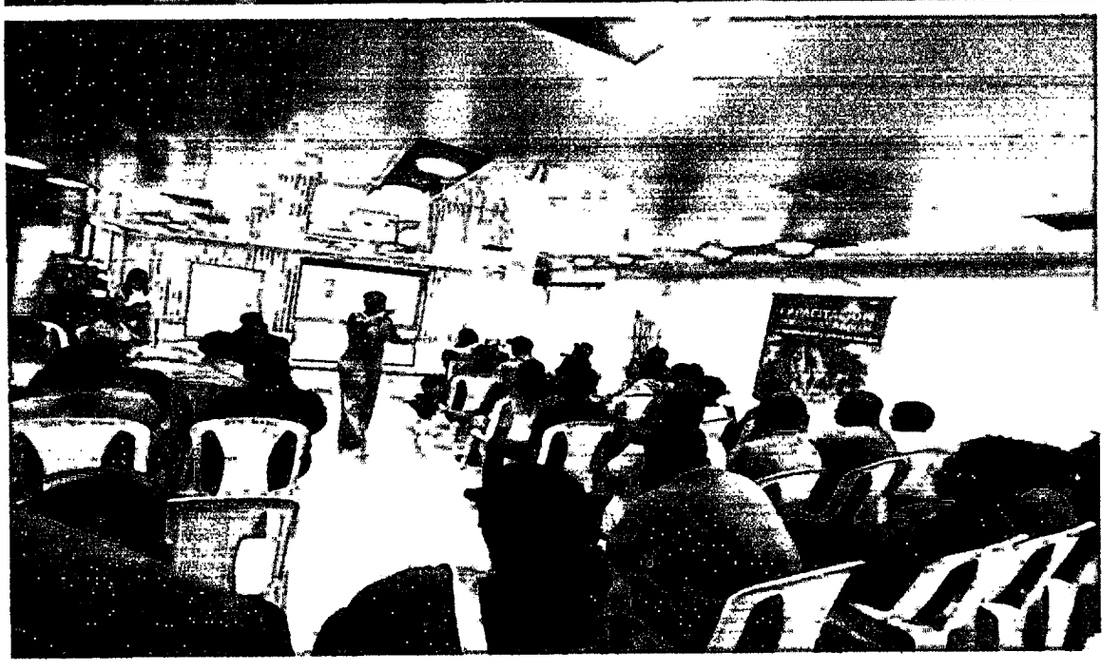

CAPACITACIÓN
CAPACITACIÓN
CAPACITACIÓN
OPERADORES TURÍSTICOS









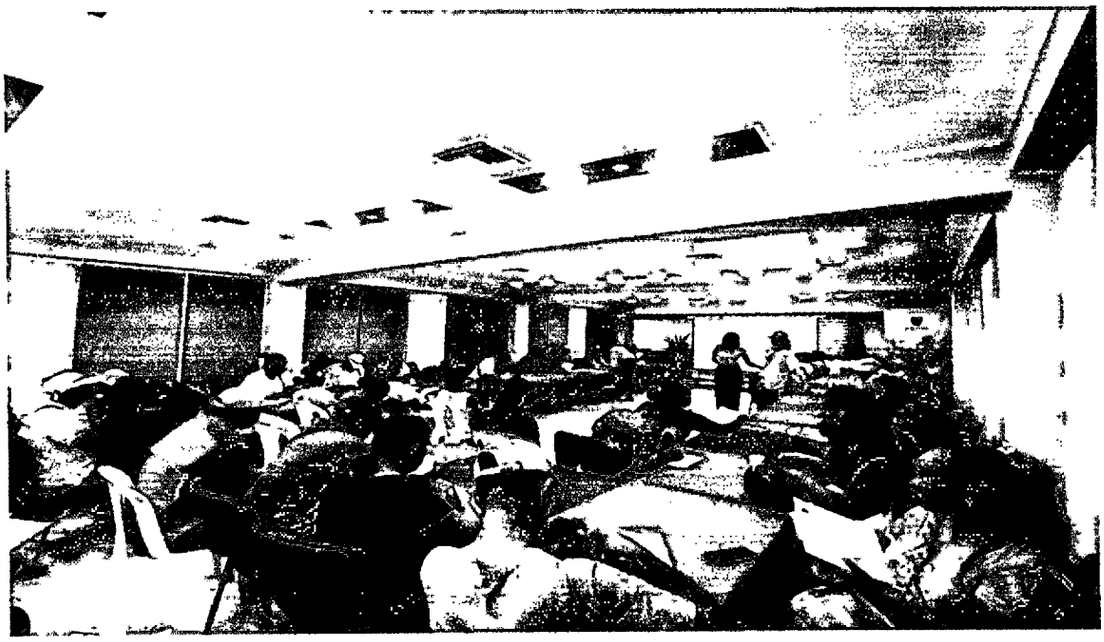


	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: 03-10-2016	Código: FO-AP-GD-01	
	INFORME DE SUPERVISION	Versión: 01	Página **1** de **1**	





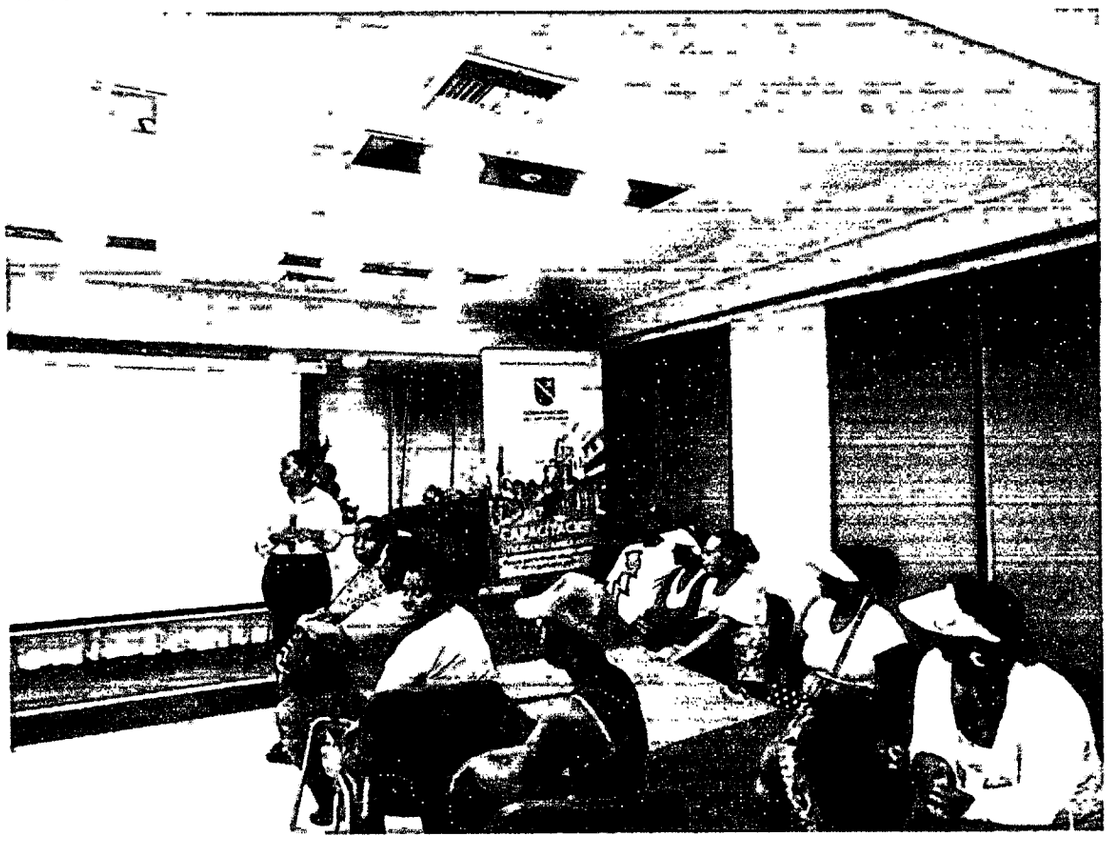


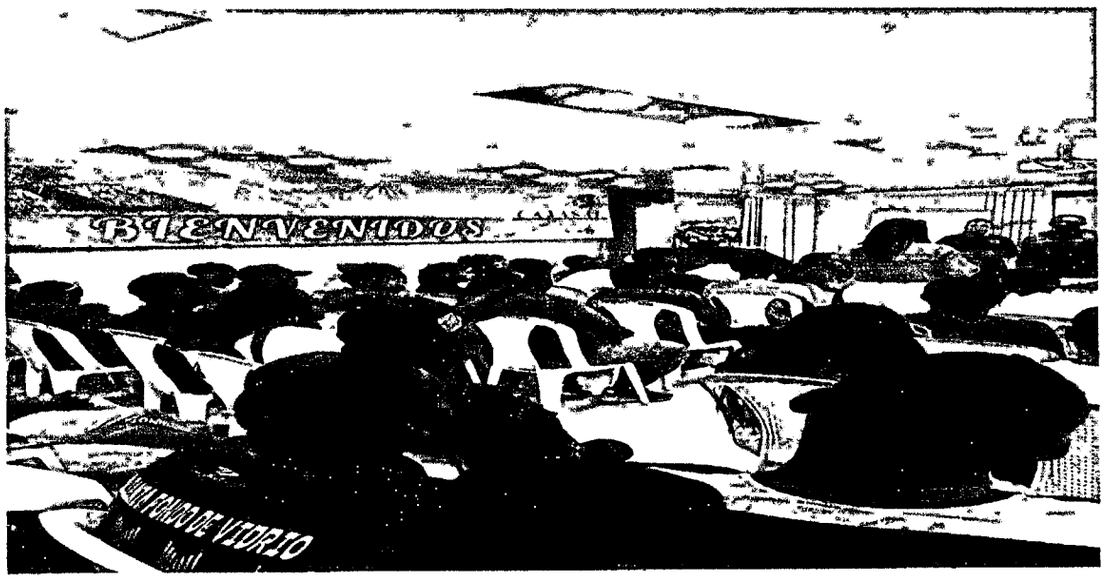










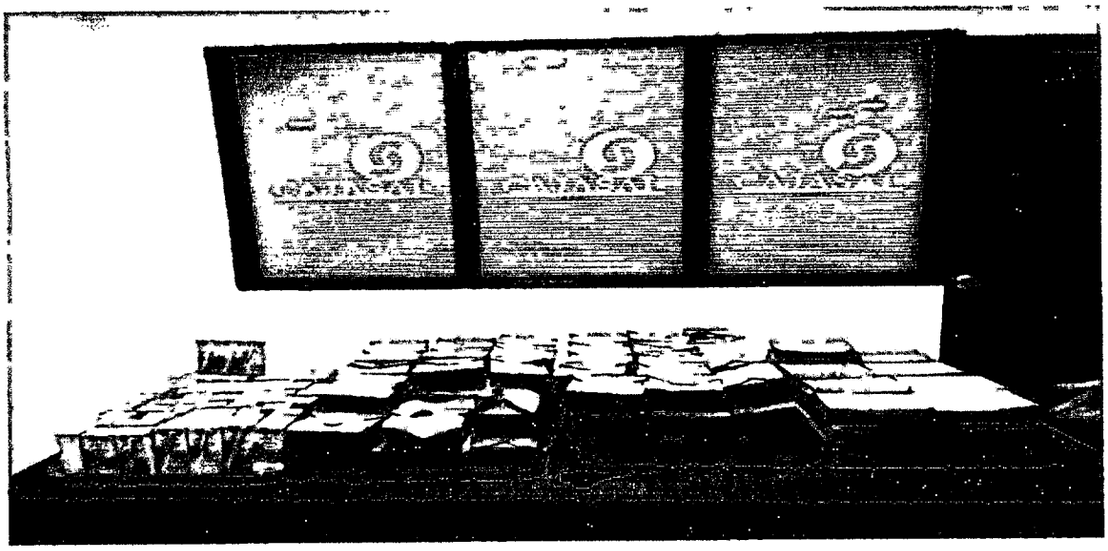

BIENVENIDOS
PISO PANDO DE VIDRIO

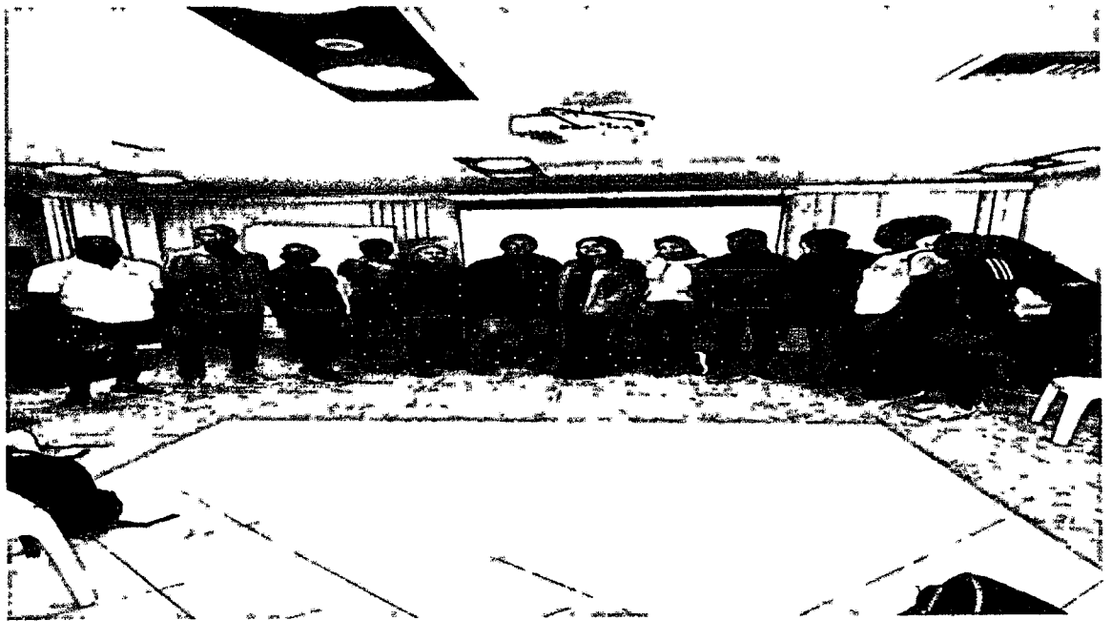




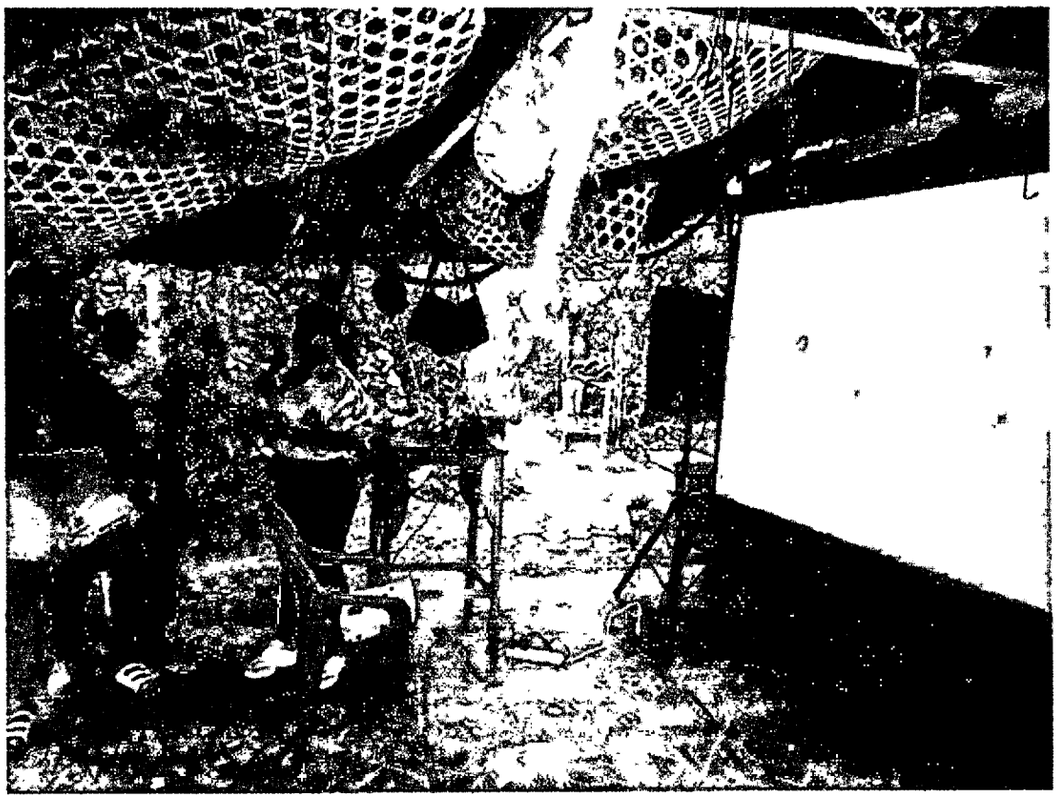






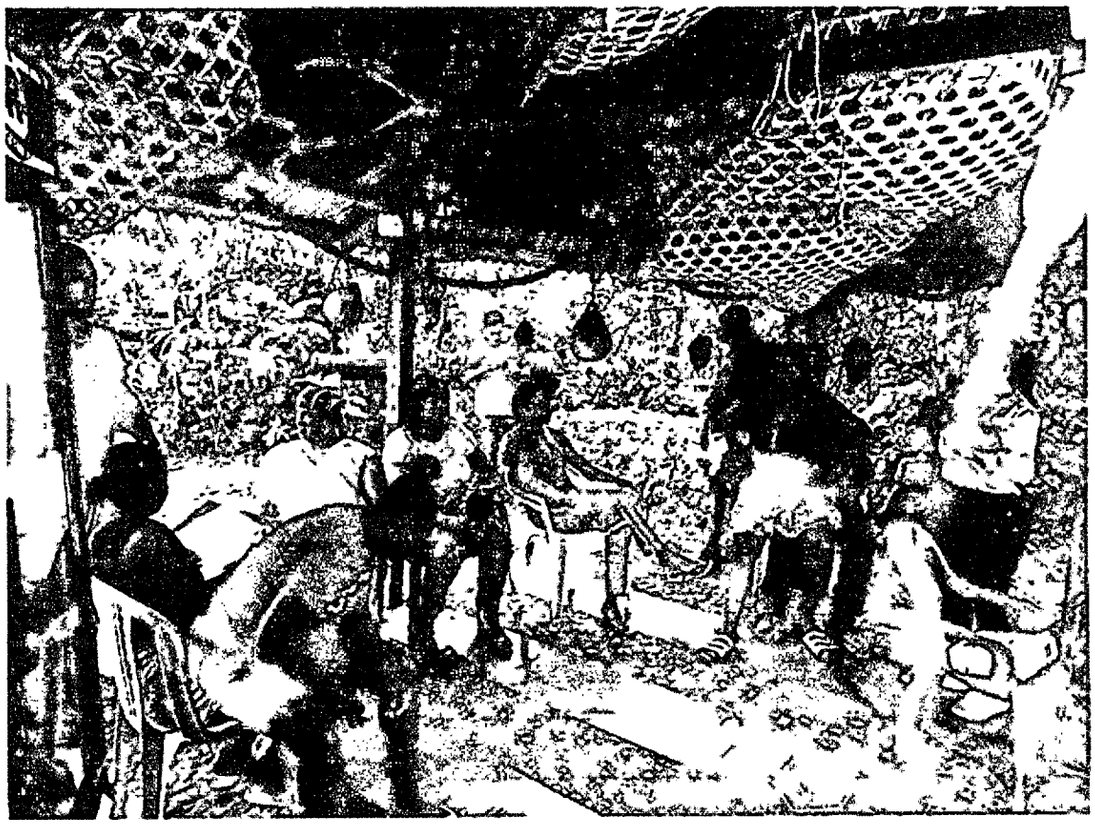




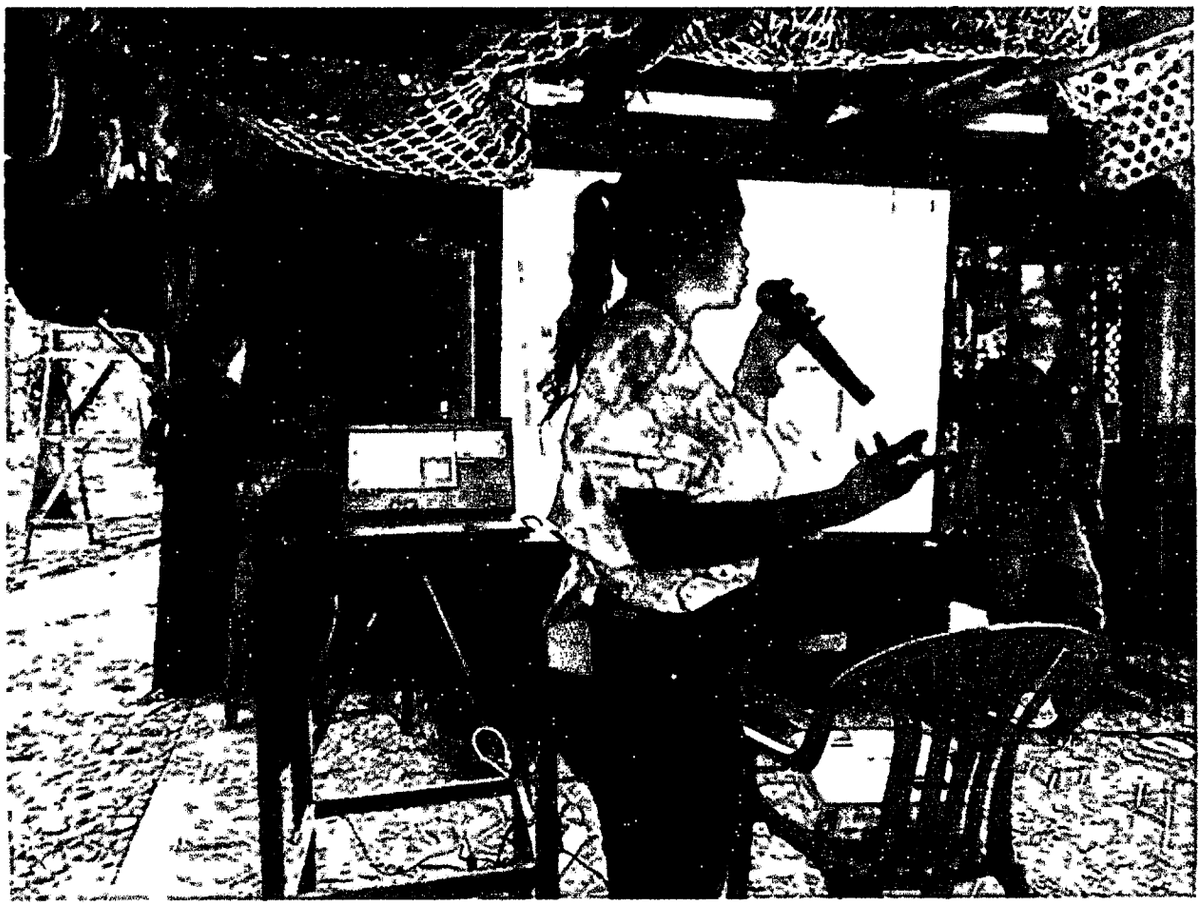


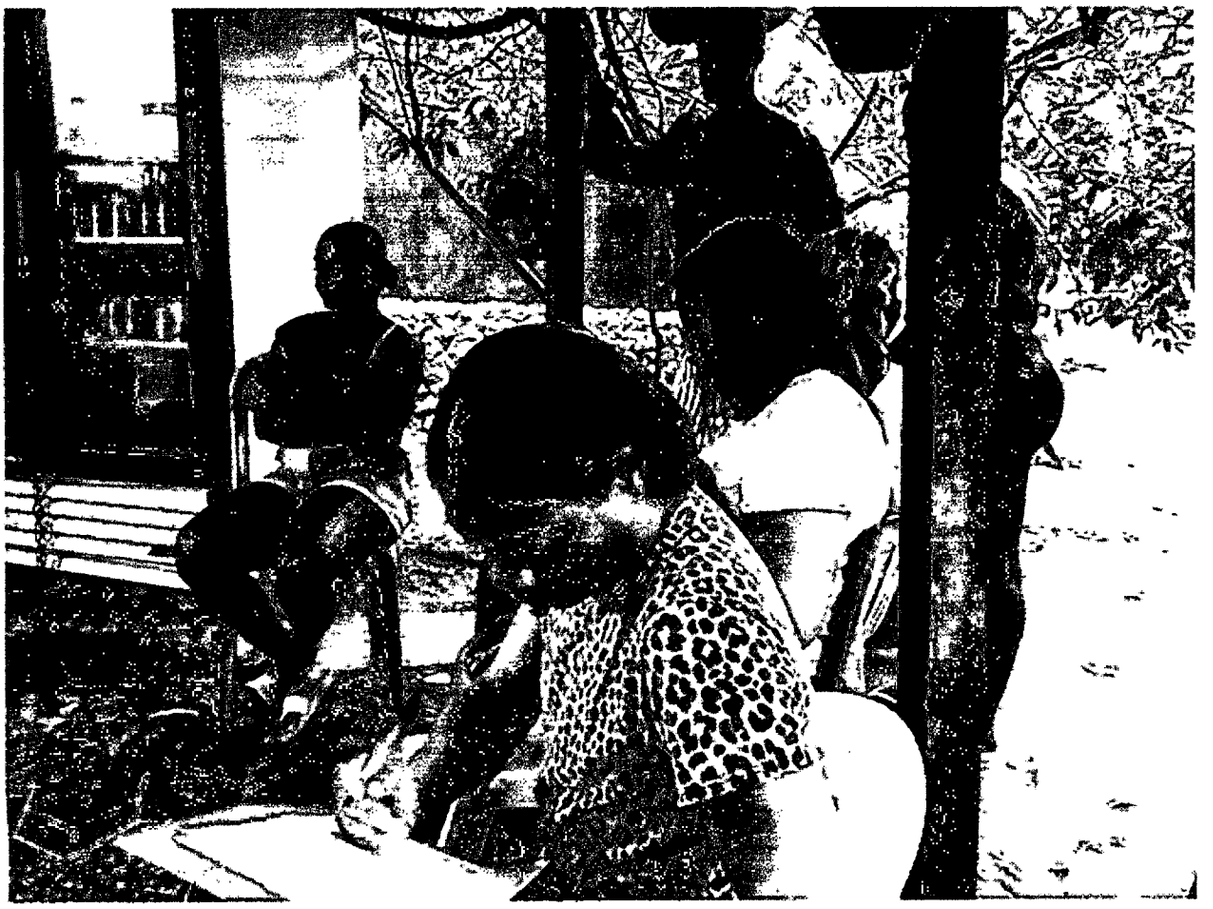


	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: 03-10-2016	Código: FO-AP-GD-01	
	INFORME DE SUPERVISION	Versión: 01	Página **1** de **1**	

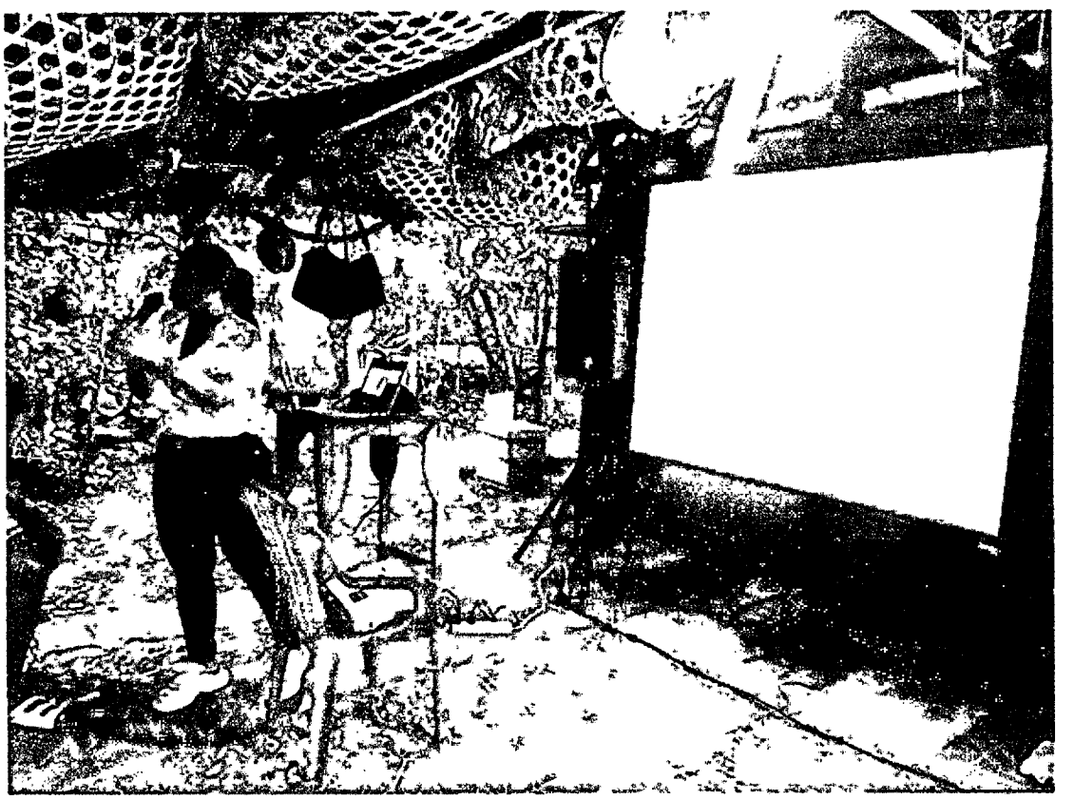



















BIENVENID

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: 03-10-2016	Código: FO-AP-GD-01	
	INFORME DE SUPERVISION	Versión: 01	Página **1 de 1**	






CAPACITAC




LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO



















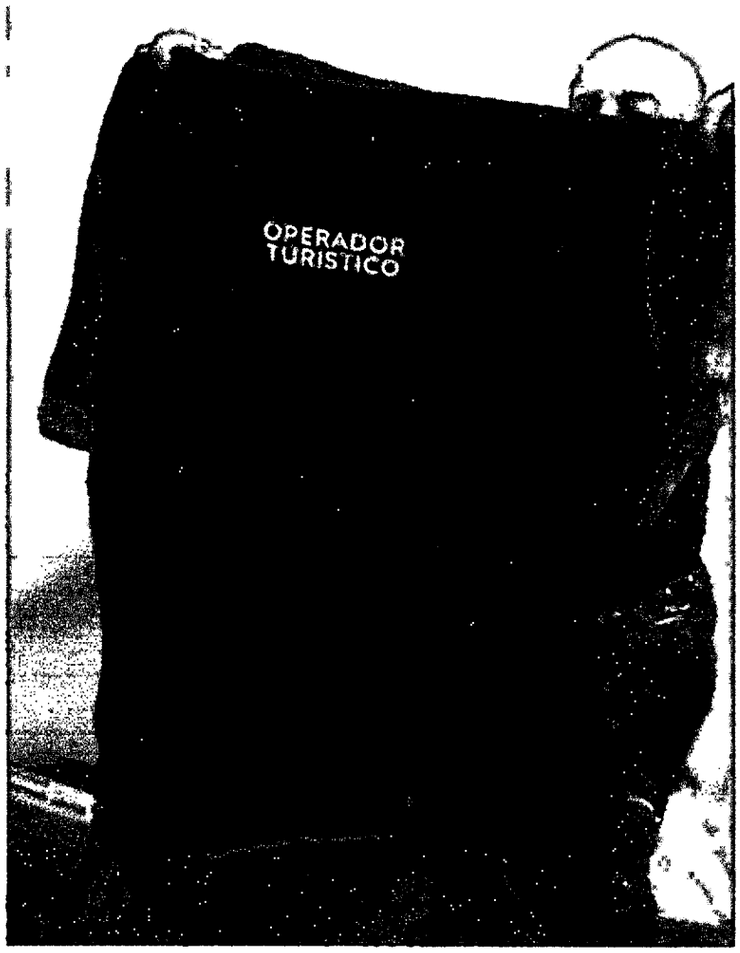


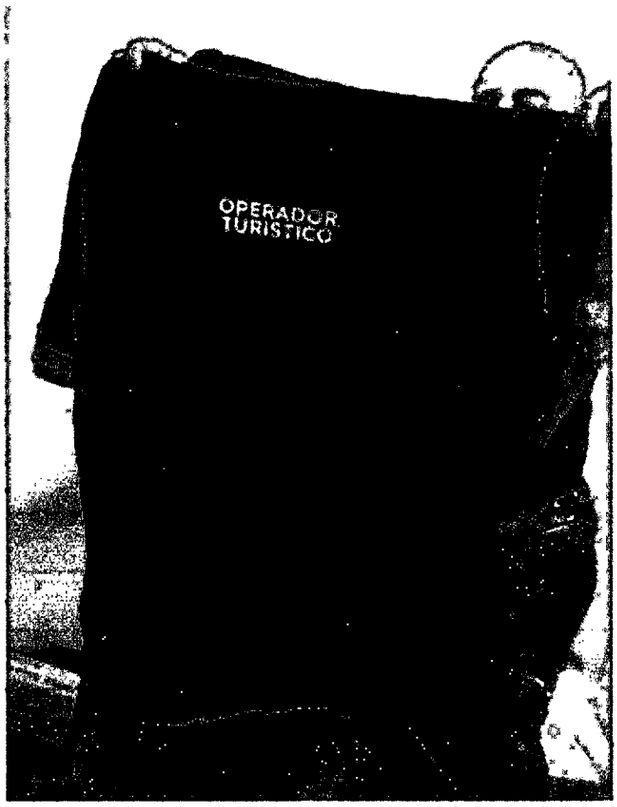



CERTIFICAN QUE:
Zoraida Dávila
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO






OPERADOR
TURISTICO


OPERADOR
TURISTICO









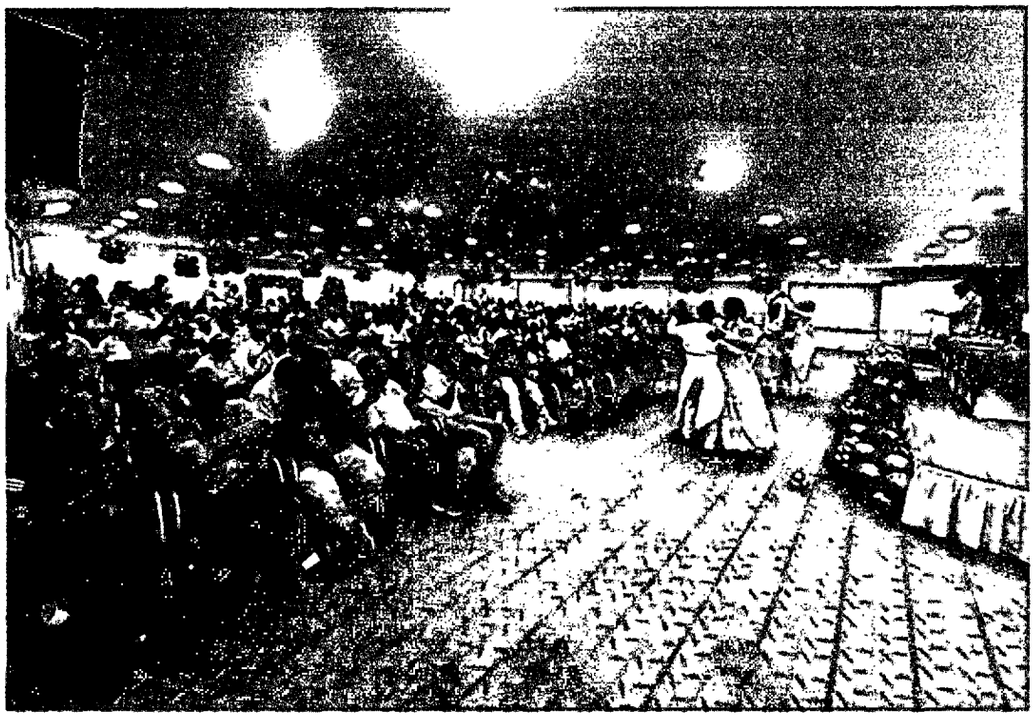






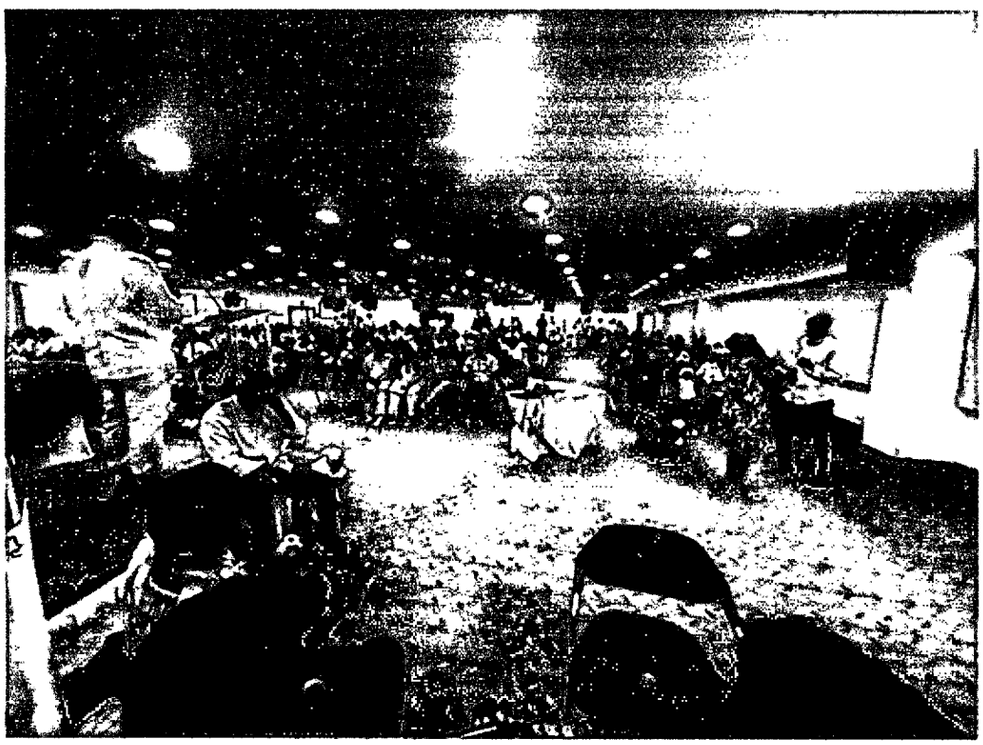




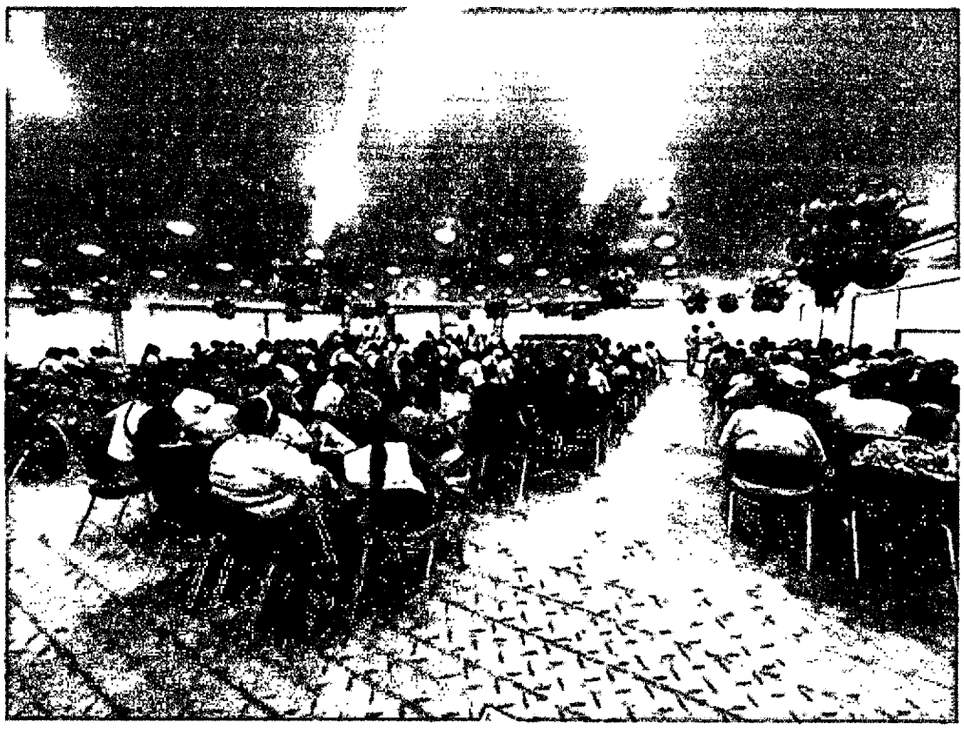












	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: 03-10-2016	Código: FO-AP-GD-01	
	INFORME DE SUPERVISION	Versión: 01	Página **1** de **1**	





Las actividades del convenio se realizaron a satisfacción logrando los objetivos esperados. El contratista anexa listados de asistencia a cada modulo, encuestas de satisfaccion, factura y soportes de cada item ejecutado.

Atentamente,

VANESSA PRADA ALDANA
SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

RICARDO CAMACHO CADAVID
SECRETARIA DE TURISMO

ACTA DE LIQUIDACION Y TERMINACION BILATERAL DE CONVENIO CO1.PCCNTR. 7050735 / N°INTERNO CE-SGE-00021-2024.

En San Andrés Isla, a los diecisiete (17) días del mes de diciembre del año 2024, se reunieron el doctor **Ricardo Alfonso Camacho Cadavid**, en su calidad de Secretario de Turismo de la Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la doctora **Vanessa Prada Aldana, en su calidad de Secretaria de Seguridad y Convivencia Ciudadana del Departamento Archipiélago** y el contratista Caribbean Island Root Foundation de Nit. 900921019-6, representado legalmente por el señor **Ethan Kalil Hooker Thyme**, identificado con la cédula de ciudadanía 1.123.635.831, con el propósito de proceder con la liquidación bilateral del Contrato del Convenio CO1.PCCNTR. 7050735 de numeración interna CE-SGE-00021-2024, previas las siguientes consideraciones:

GENERALIDADES DEL CONVENIO Y ESTADO ACTUAL DE EJECUCION

PARTES	**CONTRATANTE:** SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACIÓN DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA - NIT 892400038-2. **CONTRATISTA:** CARRIBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION – NIT 900921019-6. REP.LEGAL: ETHAN KALIL HOOKER THYME – CC 1.123.635.831
OBJETO:	Aunar esfuerzos administrativos, financieros, técnicos y logísticos tendientes a fortalecer la competitividad del departamento archipiélago, a través de procesos de formación dirigidos a los prestadores de servicios turísticos y vendedores ambulantes, mejorando la calidad del servicio a turistas y residentes en el archipiélago

EJECUCION FINANCIERA Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS PARTES:

PROVEEDOR	NIT	FACT	DESCRIPCION	VALOR TOTAL
JULIO CALDERON MARTINEZ	19584987	1606	DISEÑO Y ELABORACION DE DIPLOMA	5.400.000
			ELABORACION DE PENDONES Y BANNERS 2X1 CON DISEÑO	6.100.000
			CAMISETA TIPO POLO DTF BORDADA CON ESCUDO Y BANDERA DE SAI	19.500.000
DISTRIBUCIONES ESTELAR	827000559	DEST 1428	CAMISETA TIPO POLO BORDADA CON ESCUDO	39.000.000
			MATERIALES PARA TRABAJO (CARTULINAS, HOJAS, LIBRETAS) PARA TODOS LOS PARTICIPANTES	9.000.000
LASAÑAS DOÑA OLGA	45482582	CT 19	1500 REFRIGERIOS	22.500.000
			2000 BOTELLAS DE AGUA	4.000.000
RESTAURANTE MISS MAZE	39154494	18	1500 REFRIGERIOS	22.500.000
RETAN CAR LA MONITA SAN ANDRESANA	40989643		SERVICIO DE TRANSPORTE A PERSONAL PARTICIPANTES EN CAPACITACIONES DE	14.850.000

GOBERNACIÓN
Departamento Archipiélago de San Andrés,
Providencia y Santa Catalina
Reserva de Biosfera Seaflower

LUXURY EVENTOS SAS	901800169	LUX 32	ALQUILER DE SONIDO PARA EVENTOS MASIVOS PARA SECTORES ADICIONALES	15.200.000
TOTAL, EJECUTADO				**495.000.000**

VALOR:	El valor del convenio de asociación es de **QUINIENTOS NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($509.850.000) MCTE.** Del valor previamente indicado, el Departamento aporta la suma de **CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($495.000.000) MCTE.** El valor de **CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($14.850.000) MCTE**, corresponde al valor de contrapartida que es aportado por parte de la ESAL.
FORMA DE PAGO:	La forma de desembolso de los recursos pactada es la siguiente: 1. Un primer desembolso como pago anticipado, equivalente al cincuenta por ciento (50%) del valor del convenio, una vez legalizado, y aprobadas las garantías que para el efecto se exigirá y suscripción del acta de inicio. 2. Un segundo desembolso por el 50% restante con la entidad del informe final y el recibo satisfacción por parte de la secretaría de turismo y Secretaría de Seguridad y convivencia ciudadana el pago se realizará mes vencido previa certificación del supervisor de la prestación del servicio la realización de los pagos de seguridad social y las estampillas de impuestos a que haya lugar.
PLAZO:	Hasta el 31 de diciembre de 2024.
AMPAROS PRESUPUESTALES CONSTITUIDOS PARA LA CELEBRACION Y EJECUCION DEL CONVENIO:	**CERTIFICADOS DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL:** - 5633 DEL 31/10/2024. INGRESOS DE LIBRE DESTINACIÓN. - 5634 DEL 31/10/2024. INGRESOS DE LIBRE DESTINACIÓN. **CERTIFICADOS DE REGISTRO PRESUPUESTAL:** - 5807 DEL 22/11/2024 - 5808 DEL 22/11/2024
GARANTIAS CONSTITUIDAS PARA LA EJECUION DEL CONVENIO:	**Aseguradora** — Compañía de Seguros del Estado S.A.

GOBERNACIÓN
Departamento Archipiélago de San Andrés,
Providencia y Santa Catalina
Reserva de Biosfera Seaflower

Cuarto: Se ordena pagar al contratista la suma de CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($495.000.000) MCTE, valor que se pagará una vez se reciba constancia de paz y salvo por parte de la Oficina Asesora Jurídica.

Quinto: La Esal convenida renuncia a ejercer cualquier reclamación judicial o extrajudicial sobre el contenido del convenio objeto de liquidación por considerar que la presente acta consigna la totalidad del acuerdo.

Se firma por los que en ella intervinieron a los diecisiete (17) días del mes de diciembre del año 2024.

RICARDO A. CAMACHO CADAVID
Secretario de Turismo Departamental

ETHAN KALIL HOOKER THYME
CC 1.123.635.831
Rep. Legal de Caribbean Island Roots Foundation

VANESSA PRADA ALDANA
Secretaria de Seguridad y Convivencia
Ciudadana Departamental

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	**Fecha de Aprobación** 31/01/2017	**Código** FO-AP-GJ-25
	FORMATO **CERTIFICACIÓN DE SUPERVISIÓN**	**Versión: 01**	**Página** 1 de 2

Con fundamento en el certificado presentado para la evaluación de la supervisión, el suscrito supervisor certifica el cumplimiento de las obligaciones contraídas por el (Contrato, Convenio, Orden de Servicio, Otro Si, etc.) de acuerdo a la información relacionada a continuación:

1. Identificación del Contrato, Convenio, Orden de Servicio, Otro Sí.	
Contratante	GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA
Representante Legal	NICOLAS IVAN GALLARDO VASQUEZ
Identificación	892.400.038-2
Fecha Inicio	22/11/2024.
Número del contrato	**CO1.PCCNTR.7050735** Proceso de contratación **CE-SGE-00021-2024.**,
Supervisor	**VANESSA PRADA ALDANA** SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA **RICARDO CAMACHO CADAVID** SECRETARA DE TURISMO
Tipo de contrato	CONVENIO ASOCIACIÓN
Objeto del Contrato o Convenio	
AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS FINANCIEROS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS TENDIENTES A FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y VENDEDORES AMBULANTES MEJORANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO A TURISTAS Y RESIDENTES EN EL ARCHIPIÉLAGO.	
2. Plazo inicial de ejecución: HASTA 31/12/2024	
3. Prorrogas: **SI** **NO X**	
4. Adiciones: **SI** ☐ **NO X**	
5. En caso positivo, por favor señalar los otros sí suscritos con las prórrogas y/o adiciones,	
6. Fecha de terminación: HASTA 31/12/2024	
7. Valor inicial $ 495.000.000	
8. Valor final $ 495.000.000	
9. El contrato tuvo otras modificaciones SI ☐ **NO X**	
10. En caso positivo, señalar los documentos de modificación:	
11. Informe sobre el desarrollo y cumplimiento de las actividades contratadas **Nota:** Este informe de ser necesario puede realizarse en un documento adjunto, con los soportes de ejecución que se consideren pertinentes.	
Naturaleza de la Entidad contratista	☐ **Natural** **Juridica X**
Pólizas	No 75-44-10114161 No 75-40-101053287
Publicación	008751 DEL 22/10/2024
Fecha de inicio, suspension reinicio	22/11/2024
Fecha final	HASTA 31/12/2024

Certificados	Numero	Secretaria Ejecutora	Fecha	Valor

Disponibilidad Presupuestal	5633 5634	TURISMO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	31/10/202 31/10/2024	$254.000.000 $241.000.000
Registro Presupuestal	5807 5808	TURISMO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	22/11/2024 22/11/2024	$254.000.000 $241.000.000
Documentos Soportes				
Observaciones				

Balance Financiero					
Valor total contratado	**$495.000.000**				
Pagos efectuados al contrato según egresos No	$0	$	$	$	$
Valor total ejecutado	$495.000.000	$	$	$	$
Valor total pagado	$0	$	$	$	$
Aporte del departamento	$0	$	$	$	$
Aporte contrapartida	$0	$	$	$	$
Saldo a favor	$0	$	$	$	$
Saldo a pagar con recibo final	$495.000.000				
Saldo a liberar	$0	$	$	$	$
Total ejecutado	$495.000.000	$	$	$	$
Saldo a liberar	$0				
Recursos No ejecutados consignados al tesoro (Si aplica)					
Rendimientos financieros consignados al tesoro (si aplica)					

Nota: Como supervisor de este contrato, certifico que he cumplido las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del contrato.

Así mismo se deja constancia que el contrato cumplió a cabalidad el objeto, que los soportes de las actividades desarrolladas se entregaron por parte del contratante en medio impreso o digital y que estas cumplieron con las calidades y cantidades exigidas en el contrato, los cuales fueron remitidos al expediente contractual.

Por lo anterior se firma a los diecisiete días (17) días de mes de diciembre de 2024.

Nombre del Supervisor: VANESSA PRADA ALDANA
Cargo del Supervisor: SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

Firma del Supervisor _____

Nombre del Supervisor: RICARDO CAMACHO CADAVID
Cargo del Supervisor: SECRETARIA DE TURISMO

Firma del Supervisor _____

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación 05/04/2017	Código FO-AP-GJ-41
	CERTIFICACION PARA PAGO FINAL DE CONTRATOS Y CONVENIOS	**Versión 1**	**Página 1 de 1**

Para la realización del último pago de los Contratos y Convenios previo a la radicación de la factura o documento equivalente en la Área de Contabilidad, debe adjuntar el presente certificado donde conste que los siguientes documentos se encuentren radicados en la Oficina de Jurídica.

CONTRATO Y/O CONVENIO N°: CO1.PCCNTR.7050735
Proceso de contratación CE-SGE-00021-2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA Y/O CONVENIDO: CARRIBEAN ISLAND ROOTS FOUNDATION

NOMBRE DEL SUPERVISOR: SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA– VANESSA PRADA ALDANA
SECRETARIA DE TURISMO – RICARDO CAMACHO CADAVID

DEPENDENCIA: SECRETARIA GENERAL

REQUISITOS PARA PAGO FINAL

	Certificación de recibido a satisfacción debidamente diligenciada y firmada por el Supervisor del Contrato y/o Convenio en donde se deje constancia que en la Carpeta del Contrato y/o Convenio Reposan:	**SI**	**NO**	**N.A.**
1	Egresos Firmados por los Proveedores	X		
	Facturas o Documentos Equivalentes de los Proveedores	X		
	Registros Fotográficos	X		
	Registros de Video	X		
	Evidencias: Camisetas, Piezas Publicitarias, etc.	X		
	Número de informes que deben reposar en el Convenio o Contrato incluido el informe final			
	X1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10			
2	**FACTURA O DOCUMENTO EQUIVALENTE** (En el caso de factura de venta debe cumplir con los requisitos establecidos en el Art. 617 del Estatuto Tributario)	**SI**	**NO**	**N.A.**
				X
3	**INFORME FINAL** Debe Reposar en la Carpeta del Contrato y/o Convenio el Informe Final Escrito con todos los Soportes Financieros y Evidencias.	**SI**	**NO**	**N.A.**
		X		

La suscrita secretaria manifiesta que todos los documentos aportados son en original y corresponden a los que deben reposar en la carpeta.

Firma Supervisor	**Firma quien recibe los documentos en Jurídica**
Nombre: VANESSA PRADA ALDANA	**Nombre**
Cargo: SECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	Cargo:
Nombre: RICARDO CAMACHO CADAVID	**Nombre**
Cargo: SECRETARIA DE TURISMO	Cargo:

TENGA EN CUENTA:
a) Todos los documentos que se aporten deben tener óptima calidad de impresión y legibilidad.
b) Para el pago final debe presentar este formato firmado por la Oficina de Jurídica.

Nota: La secretaria de Hacienda **NO PODRA** autorizar pagos finales sin el presente documento debidamente firmado por los que en el actúan.