- **CRONOGRAMA**

PROYECTO "“FORTALECIMIENTO DE UNIDADES DE NEGOCIO EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL”																							
OBJETIVO: Desarrollar acciones encaminadas al fortalecimiento de unidades de negocio en el Municipio de El Espinal, mediante la mejora de su capacidad productiva, así como el impulso de su capacidad comercial, con el fin de promover su competitividad y fomentar un desarrollo económico sostenible y dinámico a nivel local y regional.																							
OBJETIVO ESPECÍFICO	**ACTIVIDADES**	**SUBACTIVIDADES**	**S1**							**S2**							**S3**						**ENTREGABLES**
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	
Definir e implementar un modelo de fortalecimiento técnico de las unidades de negocio con el fin de mejorar sus capacidades operativa, organizativa y estratégica de manera que aporten al desarrollo y a la productividad del municipio de El Espinal.	Identificación y caracterización de las Unidades de Negocio	Conformación del comité evaluador																						Bases de datos. Validación de beneficiarios. Informe de beneficiarios finales.
		Creación de los términos de referencia																						
		Diseño de un formato de caracterización de las Unidades de negocio																						
		Visitas a las Unidades de Negocio																						
		Análisis de la información obtenida																						
	Elaboración de un Diagnóstico de necesidades de las unidades de negocio con el fin de mejorar sus capacidades operativa, organizativa y estratégica	Diseño de un diagnóstico de necesidades de la Unidades de negocio																						Herramienta a implementar para definición de las necesidades. Informe de las necesidades para el fortalecimiento
		Aplicación del diagnóstico a las Unidades de negocio																						
		Análisis de la información obtenida																						
	Implementación de capacitaciones a través de laboratorios diseñados específicamente para las necesidades de las unidades productivas	Identificación de las temáticas a tratar (Diseño metodológico)																						Documento con la metodología para el desarrollo de los Laboratorios de fortalecimiento productivo. Informe de cada componente de los laboratorios con sus soportes (Listas de asistencia y registro fotográfico)
		Diseño temático de los laboratorios de fortalecimiento productivo																						
		Logística de los laboratorios (lugar, horario, duración)																						
		Convocatoria a las Unidades de Negocio beneficiadas																						
		Realización de los laboratorios																						
	Ejecución de acciones encaminadas al Fortalecimiento Productivo de las unidades de negocio	Cotización de entregables de acuerdo con las necesidades identificadas																						Actas de la entrega de materiales e insumos a cada uno de los beneficiarios. Evidencia Fotográfica
		Selección de los materiales e insumos a entregar																						
		Compra de los insumos																						
		Entrega de los materiales e insumos seleccionados																						
Impulsar el fortalecimiento comercial de las unidades de negocio de El Espinal, con el propósito de mejorar su capacidad de ampliar su presencia en el mercado y fomentar su crecimiento económico.	Definición de un modelo de negocio para cada una de las unidades productivas	Análisis interno y externo de cada unidad productiva																						Documento PDF que contiene el modelo de negocio por cada una de las unidades productivas
		Diseño del modelo de negocio para cada unidad productiva																						
		Entrega de los modelos de negocio																						
	Implementación del fortalecimiento comercial de las unidades productivas para el desarrollo económico local	Diseño del material didáctico a entregar																						Informe sobre las acciones implementadas con sus respectivos soportes (listas de asistencia, registro fotográfico, resultados de los circuitos cortos de comercialización)
		Impresión del material didáctico																						
		Preparación de los circuitos cortos de comercialización																						
		Realización de los circuitos cortos de coemrcialización																						
		Entrega Informe final																						