| | |
|---|---|
| CONTRATO No. | 002526-24 |
| OBJETO | DISEÑO, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL Y/O NACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR ATRAER Y CAPTAR NUEVOS ESTUDIANTES, FORTALECIENDO LA CONEXIÓN CON LOS ACTUALES, RESALTANDO EL ROL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS) EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL. |
| MODALIDAD DE SELECCIÓN | Concurso de Méritos Abierto |
| FECHA DE INICIACIÓN | 1 de octubre de 2024 |
| FECHA DE TERMINACIÓN | 30 de diciembre de 2024 |
| PLAZO DEL CONTRATO | A partir de la suscripción del acta de inicio hasta el 30 de diciembre de 2024. |
| VALOR DEL CONTRATO | QUINIENTOS VEINTIÚN MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL TREINTA Y SIETE PESOS MCTE ($521.476.037) IVA incluido |
| VALOR CONTRATO ADICIONAL | DOSCIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS ($230.000.000) MCTE. |
| FORMA DE PAGO | Teniendo en cuenta el objeto, el valor y el cumplimiento por parte del oferente que llegue a salir favorecido, se pagará al contratista el valor del contrato resultante del presente proceso, de la siguiente manera: El valor del contrato se pagará en actas de pago parciales, según cumplimento de actividades, previa presentación del informe de ejecución de actividades y cuenta de cobro o factura, las cuales serán revisadas y aprobadas por el Supervisor del contrato. NOTA 1: En el valor se entienden incluidos los costos directos e indirectos que ocasione la ejecución del contrato. NOTA 2: El contratista deberá presentar la factura o la cuenta de cobro, según sea el caso, constancia de pago de aportes a la seguridad social, parafiscales, riesgos profesionales. |
| ANTICIPO O PAGO ANTICIPADO | NA |
| CONTRATISTA | GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S. |
| SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR | Juliana Patricia Silva Niño |
| CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL | NÚMERO: 24-01453<br>FECHA: agosto 23 de 2024<br>VIGENCIA: 2024 |
| CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL ADICIONAL | NÚMERO: 24-02136<br>FECHA: noviembre 27 de 2024<br>VIGENCIA: 2024 |
| REGISTRO PRESUPUESTAL | NÚMERO: 24-01902<br>FECHA: septiembre 30 de 2024<br>VIGENCIA: 2024 |
| REGISTRO PRESUPUESTAL ADICIONAL | NÚMERO: 24-02318<br>FECHA: diciembre 9 de 2024<br>VIGENCIA: 2024 |
| RUBRO PRESUPUESTAL | NÚMERO: 2.1.2.02.02.008.83913 |

| | |
|---|---|
| DESCRIPCION RUBRO | Servicios de diseño gráfico. |
| GARANTÍAS | POLIZA No. 11-44-101235997 |
| EXPEDIDA POR : SEGUROS DEL ESTADO S.A. | |
| APROBACION DE GARANTIA: 30-09-2024- ANEXO 0<br>09/12/2024- Anexo 3 | |

## RELACIÓN DE AMPAROS

| NOMBRE DEL AMPARO | PORCENTAJE AMPARADO | VALOR ASEGURADO | VIGENCIA | |
|---|---|---|---|---|
| | | | INICIA | TERMINA |
| Cumplimiento del Contrato. | 40% | $75,147,603.70 | 01/10/2024 | 31/12/2024 |
| Calidad del Servicio. | 40% | $75,147,603.70 | 31/12/2024 | 31/12/2029 |
| Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales | 20% | 37,573,801.85 | 01/10/2024 | 31/12/2027 |

En Bucaramanga, a los 13 días del mes de diciembre de 2024, en las instalaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander, se reunieron las siguientes personas **RAUL DAVID IBARRA ROJANO,** identificado con la cédula de ciudadanía Nº 72.003.125, quien actúa en nombre y representación de **GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.,** identificado con NIT N° 900.439.335-2, en calidad de contratista, **JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO** en calidad de Supervisor(a) para dejar constancia por medio de la presente acta de la terminación y recibo a satisfacción del Contrato No. 002526-24 de 2024, conforme al siguiente detalle:

## ACTAS SUSCRITAS

| ACTA | FECHA DE SUSCRIPCIÓN |
|---|---|
| ACTA DE INICIACION | 1 de octubre de 2024 |
| ACTA DE SUSPENSION | N/A |
| ACTA DE REINICIACION | N/A |
| ACTAS DE EJECUCIÓN Y RECIBO PARCIAL | Acta No. 1: 20 de noviembre de 2024<br>Acta No. 2: 13 de diciembre de 2024 |
| ACTA DE TEMINACION ANTICIPADA Y RECIBO A SATISFACCIÓN | Acta No. 3: 13 de diciembre de 2024 |

## INFORME DEL SUPERVISOR

| |
|---|
| INFORME DE SUPERVISIÓN: |

Se establece el informe por parte del supervisor del contrato respecto al objeto materia del contrato, "DISEÑO, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL Y/O NACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR ATRAER Y CAPTAR NUEVOS ESTUDIANTES, FORTALECIENDO LA CONEXIÓN CON LOS ACTUALES, RESALTANDO EL ROL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS) EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL".

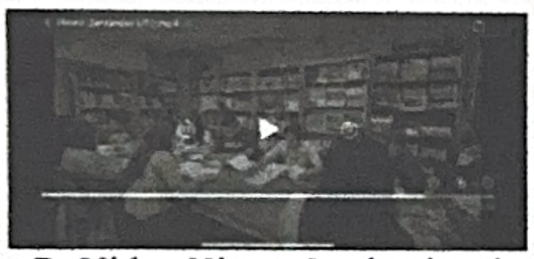
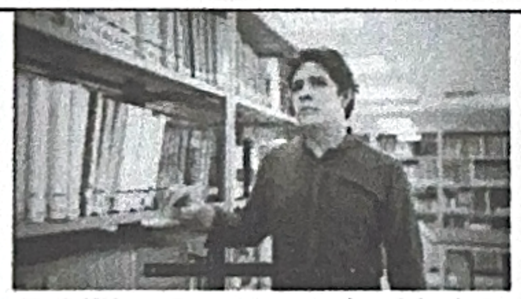
DETALLE DE LAS ACTIVIDADES:

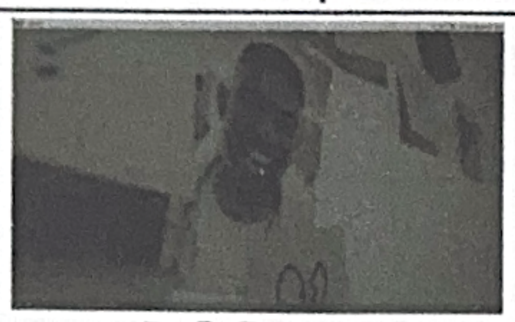
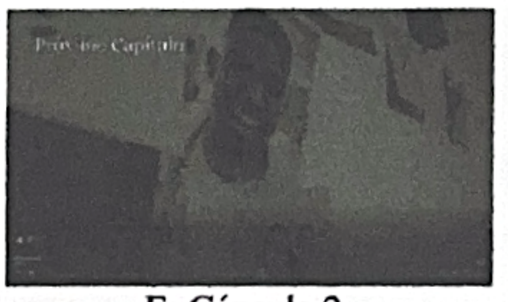
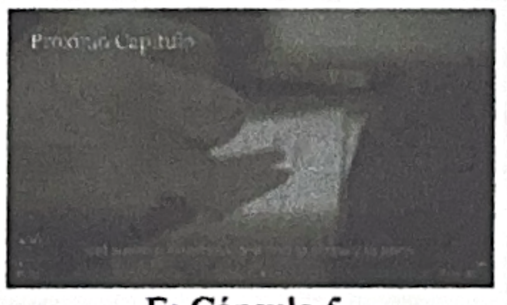
A) Idear y desarrollar una pieza comunicativa audiovisual tipo spot para cada uno de los campus (Bucaramanga, Barrancabermeja, Vélez y Piedecuesta).
Entregables: 9 videos de mínimo 1 min, calidad 4K, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones en HD.
B) Producción audiovisual del himno institucional que resalte la identidad y el orgullo de pertenecer a las UTS.
Entregables: video de máximo 3 min, calidad 4K, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones HD. Y una reducción tipo spot.
C) Idear y desarrollar 6 productos audiovisuales con continuidad de contenido, destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles.
Entregables: 6 productos audiovisuales con continuidad de contenido de máximo 3 min cada uno, calidad 4K, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones HD.
D) Realizar una campaña de expectativa a través de un producto audiovisual tipo "tráiler" y 10 Bumper Ads de 6 segundos para YouTube. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles.
Entregables: 1 "Trailer" de 1 minuto, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), con versiones HD, calidad 4K, sonido stereo.
10 "Bumpers ads" de 6 segundos cada uno, FULL HD, calidad 4K, sonido stereo, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical).
E) Realizar una campaña de expectativa a través de producto audiovisual tipo "cápsula" anticipatoria de 30 segundos. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles.
Entregables: 5 capsulas en calidad 4K, FULL HD, con versiones en HD, sonido stereo, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 stereo
F) Diseños piezas gráficas: piezas graficas adaptadas a la red display de google, banners web, publicaciones en redes sociales, infografías y/o videos, folletos, afiches, flyers, material para ferias educativas y/o eventos institucionales. Diseños piezas gráficas: piezas graficas adaptadas a la red display de google, banners web, publicaciones en redes sociales, infografías y/o videos, folletos, afiches, flyers, material para ferias educativas y/o eventos institucionales.
Entregable: Paquete gráfico: 10 piezas comunicativas para campañas relacionadas con el proyecto, por elemento POP. Previamente acordadas con el supervisor.

FACTURA(S): FEL -10

COMPROBANTES DE INGRESO A RECURSOS FÍSICOS: (Relacionar Anexo)

REGISTROS FOTOGRÁFICOS:

| | | |
|---|---|---|
|  A: Spot 1. |  A: Spot 2. |  A: Spot 3 |
|  A: Spot 4. |  A: Spot 5. |  A: Spot 6. |
|  A: Spot 7. |  A: Spot 8. |  A: Spot 9. |
|  B: Video Himno Institucional |  C: Video 1, con continuidad de contenido. |  C: Video 2, con continuidad de contenido. |
|  C: Video 3, con continuidad de contenido. |  C: Video 4, con continuidad de contenido. |  C: Video 5, con continuidad de contenido. |
|  C: Video 7, con continuidad de contenido. |  D: Tráiler. |  D: 1. Bumper |

| | | |
|---|---|---|
|  D: 2. Bumper |  D: 3. Bumper |  D: 4. Bumper |
|  D: 5. Bumper |  D: 6. Bumper |  D: 7. Bumper |
|  D: 8. Bumper |  D: 9. Bumper |  D: 10. Bumper |
|  E: Cápsula 1. |  E: Cápsula 2. |  E: Cápsula 3. |
|  E: Cápsula 4. |  E: Cápsula 5. |   F: Pieza comunicativa 1. |



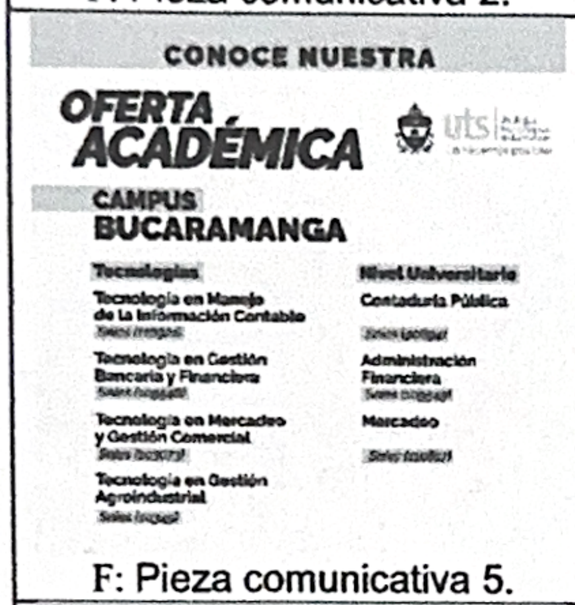

F: Pieza comunicativa 2.




F: Pieza comunicativa 3.



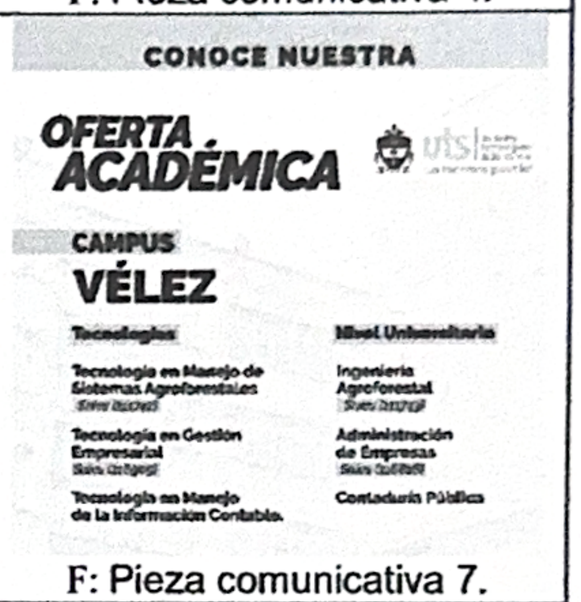

F: Pieza comunicativa 4.



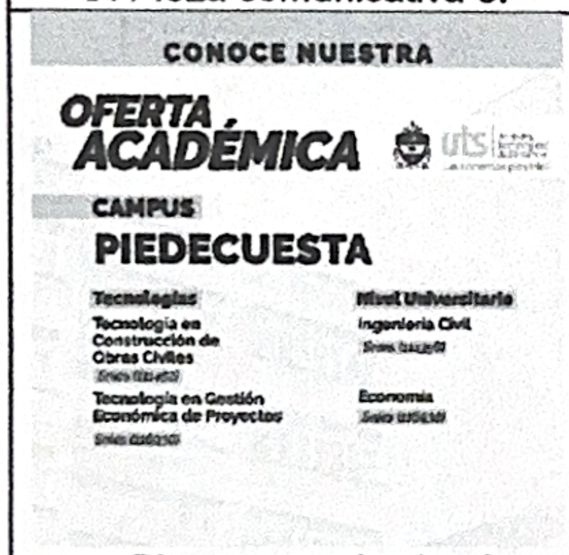

F: Pieza comunicativa 5.




F: Pieza comunicativa 6.




F: Pieza comunicativa 7.




F: Pieza comunicativa 8.




F: Pieza comunicativa 9.




F: Pieza comunicativa 10.

ANEXOS:

- MANIFIESTO DE CUMPLIMIENTO.
- PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DE CONFORMIDAD AL ARTÍCULO 50 DE LA LEY 789 DE 2002, LA LEY 100 DE 1993, EL ARTÍCULO 23 DE LA LEY 1150 DE 2007 Y EL DECRETO 3085 DE 2007.

## ESTADO FINANCIERO

| | | |
|---|---|---|
| VALOR INICIAL DEL CONTRATO | | $521.476.037 |
| VALOR DEL ADICIONAL | | $230.000.000 |

| | | |
|---|---|---|
| RELACION DE PAGOS | | |
| ANTICIPO | | |
| VALOR ACTA PARCIAL No. 1 | $407.476.037 | |
| VALOR ACTA PARCIAL No. 2 | $114.000.000 | |
| VALOR ACTA DE TERMINACIÓN Y RECIBO A SATISFACCIÓN | $230.000.000 | |
| SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA | | |
| SALDO A FAVOR DEL CONTRATANTE | | |
| | | |
| SUMAS IGUALES | $751.476.037 | $751.476.037 |

## CONSTANCIAS

Las partes firmantes manifestamos estar totalmente de acuerdo con la presente acta de terminación y recibo a satisfacción y dejamos las siguientes constancias:

Que, entre las Unidades Tecnológicas de Santander y GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S., se celebró el Contrato de Arrendamiento No. 002526-24 de 2024, cuyo objeto diseño, producción y promoción de estrategias de comunicación para posicionar y fortalecer la competitividad, conectividad y sostenibilidad regional y/o nacional, con el objetivo de lograr atraer y captar nuevos estudiantes, fortaleciendo la conexión con los actuales, resaltando el rol de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) en la educación y el desarrollo regional.

Que, por voluntad de las partes hemos acordado realizar la terminación y recibo a satisfacción del Contrato No. 002526-24 de 2024.

Que, en la presente acta de terminación y recibo a satisfacción están incluidos todos los valores correspondientes a Contrato No. 002526-24 de 2024.

Que las Unidades Tecnológicas de Santander manifiestan que el contratista cumplió con todas sus obligaciones contractuales.

Que el contratista al momento de la terminación y recibo a satisfacción del presente contrato se encuentra a paz y salvo con su aporte al sistema de salud, pensiones, riesgos profesionales y parafiscales de conformidad con el Articulo 50 de la Ley 789 de 2.002.

Para constancia de lo anterior se firma la presente acta, por los que en ella intervinieron.

**JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO**
Supervisor

**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.**
Contratista

**ACTA ACLARATORIA No.001 AL ACTA DE TERMINACIÓN Y RECIBO A SATISFACCIÓN DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 002526-24 CELEBRADO ENTRE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER Y GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY SAS**

Entre los suscritos JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO, identificada con cédula de ciudadanía No. 37.751.747 expedida en Bucaramanga en condición de supervisor designado del Contrato de prestación de servicios No. 002526-24 y RAUL DAVID IBARRA ROJANO identificado con C.C 72.003.125 de Barranquilla, en calidad de Representante Legal de GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S. se suscribe la presente Acta Aclaratoria No.001 al Acta de Terminación Anticipada y Recibo a Satisfacción del Contrato de prestación de servicios a No. 002526-24, previas las siguientes CONSIDERACIONES: **1)** Que, se celebró entre las Unidades Tecnológicas de Santander y GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S. el Contrato de prestación de servicios No. 002526-24 cuyo objeto es "DISEÑO, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL Y/O NACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR ATRAER Y CAPTAR NUEVOS ESTUDIANTES, FORTALECIENDO LA CONEXIÓN CON LOS ACTUALES, RESALTANDO EL ROL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS) EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL" **2)** Que el supervisor designado publicó en la plataforma SECOP II el Acta de Terminación Anticipada y Recibo a Satisfacción con algunos errores involuntarios, en el contenido de la misma. **3)** Que, en virtud de lo anterior, se hace necesario aclarar el contenido del Acta de Terminación Anticipada y Recibo a Satisfacción referida. **4)** Que en mérito de lo anteriormente expuesto la presente Acta Aclaratoria se regirá por las siguientes clausulas: **PRIMERA.:** Aclarar el contenido del Acta de Terminación Anticipada y Recibo a Satisfacción del Contrato de prestación de servicios No. 002526-24 suscrita entre el Supervisor y el Contratista, así: La fecha correcta de la terminación en el Acta de Terminación Anticipada y Recibo a Satisfacción F-GJ-12, es del 13 de diciembre de 2024 y ajuste en el estado financiero. Y el Manifiesto es del 13 de diciembre de 2024 **SEGUNDA.:** Publicar el Acta de Terminación Anticipada y Recibo a Satisfacción debidamente corregida y suscrita por las partes de común acuerdo, a fin de subsanar el contenido del archivo publicado inicialmente, y como prueba de la voluntad expresada por las partes al firmar la misma, la cual hará parte integral de la presente acta aclaratoria. **TERCERA.: VIGENCIA DE LAS ESTIPULACIONES:** Quedan vigentes todas las estipulaciones del Contrato de Prestación de servicios No. 002526-24 que no sean contrarias a la presente acta aclaratoria. **CUARTA.: PERFECCIONAMIENTO Y PUBLICACION.** La presente acta aclaratoria se perfecciona con la firma de las partes y será publicada en la plataforma SECOP II.



Escaneado con CamScanner

En constancia se firma en Bucaramanga, a los trece (13) días del mes de diciembre de 2024.

**POR PARTE DE LA SUPERVISION**

**JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO**
C.C. No. 37.751.747 de Bucaramanga

**POR PARTE DEL CONTRATISTA**

**RAUL DAVID IBARRA ROJANO**
C.C. No. 72.003.125 de Barranquilla



Escaneado con CamScanner