FORMATO ÚNICO
INFORME DE CUMPLIMIENTO
DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS

CINOC ARCHIVO Y CORRESPONDENCIA IES-CINOC

RADICADO 4255 FECHA 20/12/2024 HORA 5:14:23 p. m.

ASUNTO INFORME FINAL CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES OPS N.C-166-2024 No FOLIOS 10

ORIGEN DIANA PAOLA CARDONA PEREZ DESTINO GERSONN ORIOL TAAPSCO ALZATE

Recibido por:

Pensilvania, 20/12/2024

Señor/Supervisor
Gerson Tapasco
IES-CINOC

Asunto: Informe final de actividades del contrato No. 166-2024 Entre los suscritos DIANA PAOLA CARDONA PÉREZ y el Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas IES-CINOC cuyo objeto es realizar las actividades de prestación de servicios profesionales especializadas para la coordinación del área de mercadeo, información y comunicaciones -MIC de la IES CINOC.

A continuación, relaciono las actividades desarrolladas dentro de los periodos 26/08/2024 y el 20/12/2024 para que verifique la información y soportes suministrados y proceda a autorizar el pago de acuerdo al contrato de prestación de servicio No. 115-2024 suscrito con el IES-CINOC el 26/08/20, adjunto a este informe la planilla de pago de seguridad social y cuenta de cobro.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA		
RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO. Enumere una a una las actividades establecidas dentro del contrato.	AVANCES Y/O ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL MES INFORMADO	RELACIÓN DE EVIDENCIAS (Listas de asistencia, formatos de control, registros fotográficos, CD, Pantallazos, evidencias que permitan identificar que la actividad fue cumplida a satisfacción. Link de evidencias general: https://drive.google.com/drive/folders/1ypYUmzZd_RVC7Mej9gidTaTsrMMdRDk2?usp=drive_link
Actividad Contractual No. 1 Coordinar la ejecución de las actividades del Plan de Mercadeo y Plan de Comunicaciones en consenso con el Comité de apoyo al proceso de Mercadeo, Información y	Elaboración y ejecución del Plan de Comunicaciones y Mercadeo 2024, documento que fue socializado ante el Comité de apoyo al proceso de Mercadeo, Información y Comunicación (MIC) el día 25 de abril de 2024. El plan contiene como eje las metas del POA, el cual establece la ruta y orienta dichos planes que proponen tácticas relacionadas por cada tipo de comunicación en total 35 tácticas discriminadas así: Plan de Comunicaciones: -Estrategias de Transparencia: 4 -Estrategias de Comunicación Comunitaria: 3	Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1ypYUmzZd_RVC7Mej9gidTaTsrMMdRDk2?usp=drive_link 40 años CINOC: Vídeo 1 https://www.facebook.com/reel/424623693988287 Vídeo 2 https://fb.watch/vsT03q-8P1/

Comunicación (MIC).	-Estrategias de Comunicación Organizacional: 10 -Estrategias de Comunicación Informativa: 7 Plan de Mercadeo: Comunicación comercial: 11 Dentro del Plan de Comunicaciones se coordinó y direccionó la capacitación en correos Html para el cuidado de la imagen institucional a través de este importante canal, como estrategia del Proyecto de Comunicación Organizacional con la capacitación. Así mismo se coordinó y direccionó la campaña de sensibilización "juntos somos más fuertes" como estrategia de motivación a la comunidad académica a vincularse y participar de los procesos institucionales. Por otro lado, se apoyó el área de Bienestar Institucional con la ejecución de la estrategia de "Comunicación asertiva, un trabajo colaborativo" con el objetivo de mejorar el flujo de información, donde desde el área MIC se apoyó con el diseñando las frases que se distribuyeron en cada puesto de trabajo de la comunidad académica. Elaboración del informe consolidado del POA 2024 con sus respectivas evidencias del cumplimiento de los objetivos. Así mismo se hizo la proyección del POA desglosado para el año 2025. Elaboración de los documentos para la proyección del área MIC 2025: -POA 2025 desglosado. -Plan de Adquisiciones del área MIC para el 2025. -Portafolio de servicios del área de Mercadeo, Información y Comunicaciones, como estrategia para generar recursos institucionales. -Ficha de proyección de equipos necesarios para complementar las transmisiones efectivas que promueven la visibilidad institucional tanto a nivel nacional como internacional. Participación en la presentación y exposición de la Inducción y reinducción a colaboradores	Las evidencias de las ceremonias de grados las puede encontrar aquí: Pensilvania https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=975500174329760 Marquetalia, Vereda El Placer https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0aL8Sbv1TtTTFrhF3g9bZxMh71aQWGQ3tNMYPJvFUFWznx1ATAX3LDEuTCdoyLrnql Las evidencias del proceso de acreditación las puede encontrar aquí: Página de Acreditación: https://iescinoc.edu.co/proceso-alta-calidad Cronograma acreditación: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xiB0inxXpJadLKUyXKTi4uZDr-Inv0Ucav0NamMAcWI/edit?pli=1&gid=1120192297#gid=1120192297 Evidencias de ejecución acreditación: Etapa 1: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0mVZaR5ouncWeyiP6vDBHYT86DXQk2FpcQdtcKYAR3JLgRPQ7qiE4Y1HtvQPogUDLl Etapa 2: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid033b69AGPG4PRTydZqsqjeu6FZP7JqRornKGEsGV99WXvSvyLDuZU4bJEpyqGS1Pvpl Etapa 3: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02MwEVF3nHgeExkytUQixVSp8R1dh4DHR47PnZyTQq7dHXuGS3nB7ZB8YXAenEQYn7l Vídeo acreditación egresados de empresas: https://www.facebook.com/reel/1303516854229045 https://www.facebook.com/reel/846645344063107 https://www.facebook.com/reel/1259595908700406 Nota de prensa:

	nuevos y antiguos, tanto de manera presencial como virtual. Proyección de la celebración de los 40 años, donde se coordina la difusión de dos vídeos de expectativa para iniciar campaña en los medios de comunicación internos institucionales. Se proyectan las fichas de publicidad (Material POP y vallas publicitarias). Apoyo general en los Grados en Pensilvania y la vereda El Placer en Marquetalia, Manzanares y el corregimiento de Bolivia donde se coordina la respectiva difusión del calendario e invitación en las redes sociales institucionales y la logística para el desarrollo de los grados en la sede central, extensiones, corregimientos y veredas a través de la transmisión en vivo. Realización de informes sobre el cambio de carácter donde se explica cómo el área de Mercadeo, Información y Comunicaciones le aporta a la Institución Universitaria Oriente de Caldas y gestión de los documentos solicitados. Se realizó la recopilación de las evidencias para la ficha de Control de Cambio de Estatutos. Elaboración de la presentación de la proyección de la Política de Comunicaciones para la Institución Universitaria Oriente de Caldas. Coordinación general del proceso de matrículas para el periodo A-2025, elaboración de piezas gráficas, copys, pauta digital, difusión respectiva en redes sociales institucionales, gestión con las Alcaidías de los municipios de Oriente de Caldas para publicación en sus redes y elaboración de los textos para la difusión y promoción de los programas académicos en esta temporada. Estrategias para todo el proceso de Matrículas A-2025. Proyección de la ficha y poyo en la evaluación del proveedor para el contrato OPS-209-2024 PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN. Adicionalmente se solicitó el informe de resultados de la publicidad del área MIC, analizada en los equipos de neuromarketing, con el fin de generar	https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02c9EDizw4JqPfFCnHJcPzxiYv9dpkRumFT4ZWd1rqNQp1WtZ7EL1FnenUUyaA9v9Sl Vídeo área Forestal: https://fb.watch/ww3Rzjx752/ Las evidencias del proceso de matrículas A-2025 las puede encontrar aquí: Pieza General: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0GicYPux4Shp8YhvVKt8MfrJGPyKE5FLcQyBjC1Rug5DEoQC9ZZTtd91Ra75ZkTB1l Pieza General 2: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid03Xbs53i1HjX7HtH3Ccm5Hv2XfBGRsVxxNQ2g8XeTWwxdXWtARYSbFn8qApPjGYqYl Tecnología en Manejo de Sistemas de Agrobosques: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02J3AiqXUoxcCjiSSPrvdeEjncFqGz5FaGHJ9i9KFPciRexNorpUVPCcpWUoQjwT3Sl Tecnología en Gestión de Empresas: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0AqfBqx2aERQeGNqhBeLTRcarMbAfHYSZ2a6PZVPC8yLFxd91bfya6NFUxG3tcjUdl Tecnología en Sistemas Informáticos: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid021ngzTKnzCt5gFLYfP2W8sMQfzFKCf9McGLCSxausfbiEvMEyaJJs462tqFREerthl Tecnología en Gestión de Empresas Agropecuarias: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02V9BiTUpzdNfjFswGPocdFdnN6yS9oTbYd8tbmS1ZbytmneRLRLXqwZX7HHHGVaYDl Tecnología en Gestión de Contable y Tributaria: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02Q9LqN53LQwXzaqoWSqxgsTWsxpDS3sJ2iF8QhKzZsMCzqmRckq9b783PhVDueBPwl Las evidencias de las estadísticas MIC las puede encontrar aquí:

	estrategias de mercadeo cada vez más efectivas en pro de la institución. Para el tema relacionando a la Acreditación de los programas de Empresas y Forestal, se creó el cronograma para la ejecución de las diferentes actividades relacionadas a la difusión y promoción del proceso, se participó de la reunión con los equipos de trabajo de las diferentes áreas para un conocimiento más profundo. Adicionalmente se implementó la página de aterrizaje del proceso en la web institucional y se difundió la infografía de acuerdo a la solicitud del área de Planeación. Cubrimiento de la visita del consejero Mario Fernando Uribe, del Consejo Nacional de Acreditación CNA para la verificación de las condiciones iniciales de los programas donde se dirigió la realización de la nota para medios internos y externos. Coordinación y direccionamiento de la gestión de las estadísticas de cada uno de los contratistas del área MIC para el año 2024.	https://drive.google.com/drive/folders/17bJqFCgqq7S66OEXnQxFVYHkipPJGwX7?usp=drive_link
Actividad Contractual No. 2 Ajustar e implementar la política de comunicaciones institucional y analizar sus alcances en consenso con el Comité de apoyo al proceso de Mercadeo, Información y Comunicación (MIC) y demás dependencias que requieran estar en el proceso.	Se ajustó la Política de Comunicaciones, sin embargo, se pretende que sea un insumo para el proyecto de Institución Universitaria. Adicionalmente se elaboraron diferentes Manuales (manual para redes sociales, manual de protocolo de eventos, y protocolo de crisis) para el efectivo funcionamiento del área MIC; documentos que también son proyectados para la Institución Universitaria Oriente de Caldas y que se espera sean aprobados en el 2025.	Las evidencias de la Política de Comunicaciones las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1YTw47WbOOddGPUyNtadPytnXRJtRzYmR?usp=drive_link
Actividad Contractual No. 3 Coordinar las actividades del	Coordinación y direccionamiento constante con acciones y responsables a través de la hoja de ruta general para la ejecución de las solicitudes de las diferentes áreas y demás procesos institucionales.	Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1gny7g4MUnEuoQZDXzbZvcH-LQJ--omoj?usp=drive_link

equipo de contratistas (4) que conforman el área de mercadeo, información y comunicación de la entidad, lo cual incluye la asesoría y apoyo a las dependencias sobre el manejo de imagen y promoción de eventos, manual de etiqueta y protocolo, de acuerdo a la imagen corporativa y coordinar la información de los eventos y actividades realizadas por la entidad que se difundan a través de los perfiles institucionales en las redes sociales y en la página web de la institución, presentar informe mensual de avance de cada contratista como parte del apoyo a la supervisión de dichos contratos.	Apoyo en la revisión y avances de los contratos de los integrantes del equipo MIC, donde se relacionan las evoluciones de los procesos del área. Así mismo se gestionó y apoyó en la supervisión de la ficha de publicidad para los programas académicos (contrato OPS-209-2024) y la ficha del material POP para la publicidad de la celebración de los 40 años (contrato MC - 098-2024). Apoyo en la solicitud y elaboración de revisión del micro-currículo de la asignatura Técnicas de Expresión Oral, donde se realiza una propuesta de seis unidades. Coordinación de la elaboración de la cartilla solicitada por RedTTU. Direccionamiento, revisión y aprobación de la difusión de los programas: - Informativo CINOC - #CINOCAvanza (Proyecto Institución Universitaria). - #CINOCSabio. - Notas de prensa (**16**) Direccionamiento general y coordinación de cerca de **8** transmisiones En Vivo de eventos institucionales: - Mentalidad para Emprender. - Grados B-2024 (las evidencias las pueden encontrar en la actividad 1) - III Simposio Nueva Ruralidad - Lanzamiento del libro en Barranquilla - Lanzamiento del libro "Estrategias Administrativas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Oriente de Caldas" en Cali - EstuFeria - Intercambio en el Salvador - Socialización intercambios 2024. Se direccionó la gestión de cubrimiento de eventos institucionales, elaboración de certificados servicio al cliente, elaboración de certificados de menciones por matrícula de honor, elaboración de certificados de Viverización y becas, informe estadístico para redes sociales, realización de guiones para	Las evidencias de la hoja de ruta general de MIC las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xiB0inxXpJadLKUyXKTi4uZDr-Inv0Ucav0NamMAcWI/edit?usp=sharing Las evidencias de los cubrimientos de eventos las puede encontrar aquí: Visita Secretario de Educación de Caldas: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0zV5TXSfgXuJQx7SUB1vt2m1nBovtfJe6ZaDg9cod2rfptzM4P44HVDSqfDVcFYPgl #Europortunidades 2024 https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0WdeB5adQ68DYYMYP46nfrfU3TeTBwgDpA1o7z3BNDskm2GixEe3YX8xCeNw1Jurdl Reunión ministro Educación Nacional: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02mnEeGpa7PiNsCM1NqbSCUzRM4JLj4G9fkfT7xBZWpSGeaBzE3NkjY9R8s9uxgh2ul Reunión con el Ministerio de Educación y al Ministerio de Ciencia: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0ojbZfBFEdYqwL4iisfCeNTFtbvpz5nxpHGQinh5q7H9hCLf5dSZ82KC2pJ5o4sN8l Cubrimiento de eventos: https://drive.google.com/drive/folders/1VaujsTvEXdUArcWICAQx5OmZGUzceLQF Guiones y mailling: https://drive.google.com/drive/folders/1OoFpgPCw8f5EhyuryuhzDg4yNBIRXw2q Las evidencias de las notas de prensa las puede encontrar aquí: IES CINOC en España: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0JqznbkykVB6YQFjHJDbTRpo4qX2CRDfvpiX7StSoyMauKuxqug8n6XLrX2wxzVHkl I Simposio de Egresados Forestales: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02jyQSf91z9HykNQGoSEk8V

	eventos y mailling de difusión de la información institucional. Se direccionan solicitudes de creación de páginas web donde a través de la persona encargada de administrar la página web se crearon: **31** entradas en la página web, 7 notas redactadas, 5 invitaciones a participar en eventos, así mismo se en este primer periodo se cargaron 12 documentos y se realizó curaduría y redimensión de 52 imágenes en la web. Apoyo en la ejecución de la estrategia del colaborador del mes de septiembre, octubre, noviembre y diciembre, donde desde el área MIC se coordinó la elaboración de la página de aterrizaje para la votación y el proceso en general, así mismo se diseñan las piezas graficas de difusión y los certificados. Con el propósito de ejecutar las estrategias de articulación con la educación media dentro del Proyecto de Ampliación de Cobertura PIC 2024 para promocionar la oferta académica de la IES CINOC, el plan propuesto de esta estrategia contempla la contracción de una coordinadora en los nuevos sitios de oferta, por lo que se proyectó la ficha para la coordinación en el municipio de Norcasia para dicha contratación. Se realizó la evaluación a la pasante Paula Arias Castrillón, estudiante de Empresas que apoyó el área MIC. Proyección de las fichas de los **8** contratistas del área MIC, fichas que se actualizaron de acuerdo al cumplimiento de los objetivos del POA para el año 2025. Así mismo se realizaron ajustes en las actividades de cada perfil para garantizar el cumplimiento de las metas institucionales.	2CphtcEpkdXRqa59LUjd8zPUx6x2XtXXnXS2NmaJVa6l Estudiantes CINOC en Barranquilla: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0WYQkajPjX1V3jBMSEm4jsRGWdYFDNAMRkkHLK72ZiRXBb65XeF4MLSrG9SDcqLBcl IES CINOC en Argentina: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0r7Rx54MS4dooV3sL7E2UyCdagtFaHg4PWoeLBcKET3bKKjv27yp4LYzzCfeGHVAEl Escuela Nueva: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02aa7rKDdGo4vsyq1r1y8saexr4RvDTf2tAWdPVpEk6v8PQZUqPLFWrTwtJfcSQErol IES CINOC en la COP16 https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0THcL5VH3P5QSoS1HRHqPjyKdw8uvUgpDimXzE9SuNZ8ibHfbBpYAFS4JoQYuDUnWl Nominación emprendimiento: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02RgTD5Pb83p2ZxYTzEG8oAzUfLBDGJQAuDeDGxVoArts2cMZi2RoMJzA63AkwvfGtl La IES CINOC en México: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02rVr4E92pCGHH4JowxdcB5RXigP5cZLryWSZQQASoKzw7wKWpAMRHEetfTRCokRfql La IES CINOC líder en innovación (Lubit): https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid027awx7Ld4eyvQdzPqT2G5ySz3du1xT5DrqrREG3L16VH3HnrodZXQMG1xoXd2mkg1l Registros calificados: https://fb.watch/ww42xwrVai/ Comité Mixto Asesor del IV Plan Nacional Decenal de Educación (PNDE) 2026-2035: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02q5cSQmMcyVxkEg6ksKiFpLL6h9RX3AizePMYm93JaFvRo1AoxBznJxkdJVBpWZzdl Las evidencias de los programas las puede encontrar aquí:

		Informativo IES CINOC 1: https://www.facebook.com/reel/1510179513231615 Informativo IES CINOC 2: https://fb.watch/vsT4ruPpTz/ #CINOCAvanza (Proyecto Institución Universitaria): https://www.facebook.com/watch/?v=1329492241791571 #CINOCAvanza https://fb.watch/wktU3lo_JE/ #CINOCSabio 1: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid037qejHqmDJyZJSNxJkGSQwcGB3ZhoMzTkkA5r4tfne37L6okbALypWpQW73FfwWfvl #CINOCSabio 2: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0Hdfa5EvtcfZTna7AQzqaLazH6cqi5jrkritm8xo9poDE2BmL21mEixxFZ6J5B85zl Las evidencias de las transmisiones las puede encontrar aquí: Mentalidad para Emprender: https://fb.watch/v3-TH4nMgH/ III Simposio Nueva Ruralidad: https://fb.watch/v1dEPsamNL/ Lanzamiento del libro en Barranquilla: https://fb.watch/wksQZc2HSM/ Lanzamiento del libro "Estrategias Administrativas de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Oriente de Caldas" en Cali https://fb.watch/wkur87Uk8D/ EstuFeria https://fb.watch/wkteiAcAxS/ Intercambio en el Salvador https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02L5SeR1rjP6J2xZKSJTa2dwWvs2MdBcAQwTSNLnsj46nbozMpotdGvLjvXAWxNqwRl Socialización intercambios 2024: https://fb.watch/ww3Ibwp32B/ https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02p79fVzA91N5EXRNWnKbN

		sbNCREpXGVxg7AVvHfhjFQZbUKetnfyAHQqbDEzNu6Jel Gestión página web: https://docs.google.com/document/d/1zAQYJ44v0xIMxDzwb1fMbcM64h4ClSpwwO-WU7ijees/edit?usp=sharing
Actividad Contractual No. 4 Ejecutar las actividades relacionadas con la dimensión de información y comunicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), relacionadas con el área de MIC de la entidad y enlazar la dimensión con las demás áreas y dependencias que lo requieran. (mejoramiento al indicar de la autoevaluación)	Se ejecutó la capacitación sobre mecanismos de participación ciudadana como estrategia de transparencia y enfocada en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión. La capitación fue coordinada por el área MIC en compañía del área de Planeación con la finalidad de cumplir con el proyecto de "FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE TRANSPARENCIA ANTE LA COMUNIDAD" del POA 2024 donde participaron 37 personas presencial y 12 virtual para un total de **49** colaboradores que atendieron el llamado y se vincularon a la capacitación. Realización de la capacitación para la comunidad académica en compañía del área de Control Interno, el 04 de diciembre; el tema estuvo enfocado en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) donde participaron 29 personas de manera presencial y 13 de manera virtual, para un total de **42** colaboradores que atendieron el llamado y se vincularon a la capacitación.	Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/11qVhKR968p3wl3cZth81GO-NTd81ncKz?usp=drive_link
Actividad Contractual No. 5 Coordinar las comunicaciones que la institución realice por distintos canales (diseño de material gráfico, audiovisual e impreso, sitio web, etc.) a través de un plan de trabajo concertado con los líderes de área y de	Si bien el proceso de comunicación y difusión de contenido es constante para el área MIC, esta actividad lo es aún más, ya que a diario se están analizando y actualizando los canales de comunicación para difusión de procesos institucionales. Creación, implementación, coordinación y direccionamiento de la hoja de ruta general para la ejecución de las solicitudes de las diferentes áreas de la institución. Creación, coordinación y direccionamiento constante con acciones y responsables a través de la hoja de ruta creada para el proyecto de Institución Universitaria.	Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1LrkPAtDskN3qM4vUZ8Zt7q7WqFMa_qyp?usp=drive_link Las evidencias de la HR para gestión de las solicitudes las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xiB0inxXpJadLKUyXKTi4uZDr-Inv0Ucav0NamMAcWI/edit?usp=sharing La evidencia de la HR del proyecto de Institución Universitaria las puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xiB0inxXpJadLKUyXKTi4uZDr-

programa y de acuerdo al plan de mercadeo y comunicaciones, de las actividades a desarrollar durante la ejecución del contrato, con un cronograma previo que establezca productos estratégicos, tiempos de ejecución y contenidos definidos a entregar por cada una de las áreas.	Se creó la hoja de ruta de los eventos institucionales para el año 2024 para su gestión pertinente, como apoyo a las diferentes áreas de la institución. Desde el área MIC se apoyó toda la logística para la efectiva realización de **9** eventos institucionales, donde se visibiliza la institución a través de las transmisiones por las redes sociales, se fortalece la marca, se proyecta el conocimiento para la comunidad académica y en general y se aumenta el reconocimiento institucional. - III Simposio Nueva Ruralidad - Evento de Reconocimiento de Méritos - I Simposio de Egresados Forestales - Mentalidad para Emprender - Jornada cultural de la IES CINOC - EsTuFeria en su 3 versión - Proyecto de Senderos Artísticos - Encuentro Anual de Egresados - Ceremonia de grados Se apoyó la construcción de la marca para la venta de productos de la CTT la Granja, donde se coordinó la elaboración del logo y el diseño del pendón oficial para participación en los eventos. Adicionalmente se apoyó en la solicitud de la señalización para las áreas de proyectos de la Granja, para ello se reunió la información correspondiente para la gestión de las cotizaciones.	Inv0Ucav0NamMAcWI/edit?pli=1#gid=1857254860 La evidencia de la HR de los eventos la puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AczxTphfWefaiT4VKrvTUkdKv_LuJOzGuPZLHVzuwjo/edit#gid=1136020 La evidencia de la HR de la parrilla para redes sociales la puede encontrar aquí: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1s0lnzxl36fBC_7D9DaU81azPKsYYJk83/edit?usp=sharing&ouid=108044053061729994309&rtpof=true&sd=true Las evidencias del evento III Simposio Nueva Ruralidad las puede encontrar aquí: Jornada mañana: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=2744786420147914 1 Jornada tarde: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1423015628377955 Las evidencias del I Simposio de Egresados Forestales las puede encontrar aquí: Día 1 – Jornada mañana https://fb.watch/vsRKJXeR-H/ Jornada tarde: https://fb.watch/vsROMpmB2P/ Día 2: https://fb.watch/vsRRYj8IuJ/ Conversatorio: https://www.facebook.com/reel/1784084519086126 Las evidencias de la Jornada Cultural CINOC las puede encontrar aquí: Desfile: https://fb.watch/vsSsXcLgeZ/ Presentaciones: https://fb.watch/vsSvS2r_5i/ Proyecto: Senderos artísticos https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0GbxA3Yuop3D8LUC9PjU54

		HF7i6TUqa9Gc7zJxVHTokNCFwA3sh8RwbmkqoZMgUVpl Grados Manzanares: https://fb.watch/wBe1gO4AJ2/ Grados Marquetalia: https://fb.watch/wBe0zv5TRB/ Grados Bolivia: https://fb.watch/wBd-rlsD5D/ Encuentro Anual Egresados Pensilvania: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid023G6MF3dr2ZiLGZjGAZ4HU8a5c2DGbvdo5P5PQwmdvNKwDtfhC5SxHa4buchUrnL8l Encuentro Anual Egresados Manzanares: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid031bSWZEA39fg2PVkxRPySAhk5MGEftyrKNajcvheNmt9sgtn8VVyzSEz67f5A75YBl Encuentro Anual Egresados Marquetalia: https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid0V8Xo4iqcKzdviqm3iM5mtm9eBUzaCaMQ3FsowWRKzNkLHmYxB99mJuHyx2Kq95jEl Las evidencias de los eventos las puede encontrar aquí: Reconocimiento de Méritos: https://drive.google.com/drive/folders/1PlSjNWEJoFHd5_d4AVdPHQ8JoRxzoOHZ Mentalidad para Emprender: https://fb.watch/v3-TH4nMgH/
Actividad Contractual No. 6 Ejecutar estrategias y actividades de publicidad, mercadeo, ventas y medios de comunicación encaminadas al fortalecimiento de	Con el propósito de ejecutar las estrategias de articulación con la educación media dentro del Proyecto de Ampliación de Cobertura PIC 2024 para promocionar la oferta académica de la IES CINOC, el área MIC realizó una feria institucional (educativa y cultural) en los municipios de Victoria, Marquetalia, Norcasia, Samaná y Manzanares; donde se coordinó en general la realización de la feria en los municipios del Alto Oriente de Caldas, impactando aproximadamente **595**	Las evidencias de las actividades realizadas las puede encontrar aquí: Las evidencias de la feria institucional (educativa y cultural) las puede encontrar aquí: Victoria: https://www.facebook.com/reel/2285874945104302 Marquetalia: https://fb.watch/vsSg3NpAEV/ Samaná:

la imagen institucional que permitan mejorar la cobertura de la institución, y participar en los estudios que permitan la generación de nuevos servicios y posibilidades de la organización para crecer y expandirse a otros mercados, así como ayudar a formular políticas de los servicios.	estudiantes de los grados 10 y 11. Coordinación y direccionamiento de la feria institucional (educativa y cultural) en la sede central en Pensilvania con los colegios Institución Educativa Pensilvania y la Escuela Normal Superior de la Presentación donde se impactaron aproximadamente **250** estudiantes de los grados 10 y 11. Coordinación, direccionamiento y participación de cerca de **9** ferias en diferentes municipios del Oriente de Caldas: -Feria subregional del Oriente Caldense en Pensilvania. - Ferias tradicionales en los corregimientos de San Daniel, Arboleda, Pueblo Nuevo y Puerto Venus, impactando cerca de 80 estudiantes de los grados 10 y 11. - Feria de campistas en Pensilvania. - Feria en el municipio de Victoria. - Feria en el corregimiento de San Daniel. - Feria conmemoración de los derechos de las personas con discapacidad en Pensilvania.	https://fb.watch/vsSDGfAsqY/ Manzanares: https://fb.watch/vsSPVgznlv/ Norcasia: https://fb.watch/vsTcKz-0E-/ Pensilvania: Institución Educativa Pensilvania https://www.facebook.com/ies.cinoc/posts/pfbid02yUMcMEXveC95MCF1Zmqo4F6XKG56UGxMqZUWRCzjxKSSW7T3JfwmdcDhRfBkhVQvl Normal Superior de la Presentación https://fb.watch/wkuhoG6dR7/ Cronograma de la feria educativa y cultural: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dYgYIk1vQzZUX7QSdq9Zi0-lVwd4WQwa/edit?gid=1101375726#gid=1101375726
Actividad Contractual No. 7 Ejecutar los mecanismos de medición del posicionamiento de la marca IES CINOC y la aplicación de dicha medición.	Coordinación y direccionamiento de la elaboración del Estudio de Mercado para el año 2024 donde se incluye el análisis de las encuestas realizadas a una muestra de los estudiantes de 10 y 11 grados en la feria institucional (educativa y cultural) en el municipio de Pensilvania con dos colegios, adicional se había recolectado la muestra en los municipios de Manzanares, Marquetalia, Samaná, Victoria y Norcasia). El resultado final arroja una muestra de **163** respuesta en los 6 municipios del Alto Oriente de Caldas, el estudio arrojó datos como: cambios de los clientes y del contexto, datos que a su vez deberá contener cifras reales de los actuales estudiantes y que también permitirá obtener una visión integral de la situación actual y adoptar recomendaciones prácticas para fortalecer la vinculación entre instituciones. Para la ejecutar los mecanismos de medición del posicionamiento de la marca institucional, también se han implementado reuniones con los líderes de los procesos para analizar el	Las evidencias del documento estudio de mercado las puede encontrar aquí:https://drive.google.com/drive/folders/1oFf_RZeyQBP35dQzQwLJiQ1L6ZZ4MJpK?usp=drive_link Las evidencias de la gestión de medios de comunicación internos las puede encontrar aquí: Facebook: 9.051 seguidores. Link de acceso: https://www.facebook.com/ies.cinoc/ Instagram: 1.485 seguidores. Link de acceso: https://www.instagram.com/ies_cinoc/ Tiktok: 574 seguidores. Link de acceso: https://www.tiktok.com/@ies_cinoc?lang=es Twitter: 182 seguidores Link de acceso: https://twitter.com/IES_CINOC

	impacto de sus proyectos y/o eventos y así poder aplicar dicha medición en la ejecución de los mismos. Participación en cerca de **6** reuniones donde se analizan, coordinan, se implementan estrategias y se adquieren compromisos para los diferentes procesos en pro de una buena reputación de la marca institucional: - Reunión para coordinación logística de la feria educativa y cultural - Reunión para la campaña de los productos de CTT la Granja. - Reunión de equipo MIC - Reunión de equipo MIC. -Reunión evaluación I Simposio de Egresados Forestales. - Reunión con la Alcaldía de Pensilvania para coordinación del evento Bank of Tierras. Direccionamiento y coordinación de cada uno de los canales de comunicación institucional por medio de la publicidad y difusión de contenido sobre los procesos institucionales.	LinkedIn: 175 seguidores. Link de acceso: https://www.linkedin.com/company/36960670/admin/feed/posts/ YouTube: 772 suscriptores. Link de acceso: https://www.youtube.com/@IESCINOC
Actividad Contractual No. 8 Nota: El valor de los gastos de desplazamiento cuando se requieran actividades inherentes al contrato en otros municipios o sitios será suministrado por la institución.	Durante el período informado se realizaron varios desplazamientos referentes a ferias educativas y eventos institucionales.	Las evidencias de desplazamientos las puede encontrar aquí: https://drive.google.com/drive/folders/1TzEiJ3rW-UQsEtxx2JsmtCT_J1KQLQwk?usp=drive_link

Se adjunta en CD los registros y documentos evidencia que permitan al supervisor ratificar que las actividades se desarrollaron. Si el contratista puede crear un DRIVE a través de Google También se pueden relacionar y dejarlo como soporte, pero se deben de relacionar los soportes que están incluidos en el DRIVE en la casilla de evidencias.

Atentamente.

Diana Paola Cardona Pérez
Contratista. Coordinadora de Mercadeo, Información y Comunicaciones
IES-CINOC