Nº Radicado 0124011763702 / MDN-COGFM-JEMCO-SEMOC-CGJ3-CECIN-

Bogotá D.C., 09 de octubre de 2024

Señor Teniente Coronel
GEOVANNY ANDRÉS SUAREZ PENAGOS
Director de la Dirección Administrativa y Financiera CGFM
Comando General Fuerzas Militares
Avenida el Dorado CAN Carrera 54 No 26-25
Bogotá D.C.

Asunto: Informe de Supervisión y Seguimiento No 005 del Contrato No. 151 de 2024
Mensual ___X___ o Final _____

Respetuosamente, me dirijo al señor Teniente Coronel, Director Administrativo y Financiero, con el fin de presentar el informe de supervisión y seguimiento del contrato del asunto, de acuerdo con la siguiente información:

1. Datos del supervisor

Nombre del supervisor	CT. JUAN CAMILO RUBIANO DUARTE
Dependencia	CGDJ3
Cargo	Jefe de Área Asuntos de Seguridad y Defensa DIPOE-CGDJ3
Apoyo a la supervisión	

2. Datos del contrato

Número y fecha de suscripción del Contrato		Contrato No. 151 suscrito el día 26 de abril de 2024.	
Contratista		BUHO MEDIA SAS	
Cedula de Ciudadanía o Nit.		Nit. 900224814-5	
Objeto		ENTREGAR EL ESTUDIO Y ANÁLISIS, DE MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	
Valor del Contrato		$ 177. 238.768,00	
Plazo de ejecución		Desde el (30/04/2024) hasta el (20/12/2024)	
Modificatorio No.			
Adición	Prorroga	Suspensión	Otros
Objeto del modificatorio:			

3. Descripción del desarrollo de las actividades contractuales

Número	Obligación especificas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato	Cumple	No cumple	Evidencia del cumplimiento de las obligaciones específicas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato
1	Cumplir con las especificaciones técnicas, estudio previo, el pliego de condiciones y el Contrato, en particular, con los plazos máximos establecidos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
2	Prestar todos los servicios necesarios para el cumplimiento de los objetivos y funcionalidades requeridas en el contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
3	Garantizar que ningún funcionario suministrará ninguna clase de información o detalle a terceros y que mantendrá como documentación clasificada todos los aspectos relacionados con el contrato, así como los asuntos técnicos e instalaciones del Comando General de las Fuerzas Militares, conocidos por el Contratista, durante el desarrollo de este contrato y con posterioridad al mismo	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
4	Obtener con la oportunidad debida, las licencias, autorizaciones y permisos a que hubiere lugar para el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
5	Elaborar y suscribir conjuntamente con el supervisor el cronograma de actividades del contrato, dentro de los cinco (05) días calendario siguientes a la comunicación de inicio del plazo de ejecución, si aplica	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
6	Entregar al Supervisor del Contrato, dentro de los cinco (05) días siguientes al perfeccionamiento del mismo el certificado del curso virtual de cincuenta horas sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (Artículo 2.2.4.6.35 del Decreto 1072 de 2015), el cual deberá permanecer vigente durante el plazo de ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
7	El contratista actualizará diariamente la información en un repositorio de un servidor del Comando General FFMM, para tener la data actualizada	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
8	El CGFM – CGDJ6- realizará el análisis de seguridad respectivo para el uso del servidor y colocación de la data	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
9	La empresa instalará la base de datos Postgress versión 15.0 o superior o Mysql database versión 8.0.33 o superior bajo la modalidad GNU (sofware libre) en el servidor dispuesto para este servicio	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
10	El contratista generará automáticamente copias de respaldo diaria y semanal	X		Soportado mediante pantallazo del repositorio de respaldo diario y semanal.
11	El contratista se obliga a no suministrar ni publicar ninguna información que obtenga o conozca con ocasión de la ejecución del contrato; así como sobre los lugares a los cuales tenga acceso con ocasión de su desarrollo y sea revelada	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.

	información marcada como confidencial de ejecución del contrato, sino que deberá ser respetada aún después de su finalización			
12	El contratista, así como todos los miembros del equipo de trabajo objeto del contrato deberán guardar secreto profesional sobre toda la información, documentos y asuntos, independientemente de su naturaleza (técnica, comercial, financiera, operacional o de otro tipo), a los que tenga acceso o conocimiento, independientemente de la forma o soporte (verbal, escrita, grabado o de cualquier otro tipo), por la que haya adquirido la información. En tal virtud, está obligado y se adoptarán todas las medidas necesarias para no hacer público, sustraer, duplicar, alterar, ocultar, ceder o enajenar cuanto dato conozca como consecuencia o con ocasión de la ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
13	A tal efecto todos los miembros del equipo prestador del servicio deberán tener un completo conocimiento del deber de secreto de la información durante la ejecución del contrato y en el supuesto de producirse algún cambio en la composición del equipo prestador del servicio, los nuevos integrantes asumirán las obligaciones contenidas en este ítem. Con esta finalidad el contratista se compromete a formar e informar al personal de tales obligaciones asumiendo, en el caso contrario, las responsabilidades que pudieran devenirse por su incumplimiento	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
14	Por lo anterior es indispensable que el contratista se comprometa a conocer aceptar y ajustarse a las políticas de seguridad informática del Comando General de las Fuerzas Militares, como a continuación se indican: - Ministerio de Defensa Nacional en la directiva permanente No. DIR2014-18 políticas de seguridad de la información para el sector defensa. - Directiva permanente No.154/MDN-CGFM-JEMC-SEMCO-JEIMC- DIRCO-23.1 Políticas de seguridad de la información para las Fuerzas Militares. - Lineamientos De Política Para Ciberseguridad Y Ciberdefensa del CONPES 3701 Del 2011. - Directiva permanente No.23/2014 Ministerio de Defensa, lineamientos de Ciberseguridad y Ciberdefensa para el sector defensa. - Directiva permanente No.101/2014 lineamientos de ciberseguridad y Ciberdefensa para las FF.MM	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
15	Así mismo deberá firmar al inicio del contrato una promesa de reserva donde garanticen la confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere, como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
16	El contratista y los recursos humanos que formaran parte del grupo de trabajo deberán firmar al inicio de la ejecución del contrato, el acuerdo de confidencialidad donde garantizan la	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.

	confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros			
17	El Comando General requerirá toda la documentación que sea necesaria para efectuar los estudios de seguridad y la suscripción del acuerdo de confidencialidad correspondiente para el personal asignado al contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
18	ESTUDIO DE SEGURIDAD PERSONAL: El contratista debe aceptar y permitir que el COGFM efectúe un Estudio de Seguridad Personal (ESP) a los funcionarios designados para el desarrollo del proyecto, a fin de comprobar datos y establecer antecedentes disciplinarios; que garanticen la seguridad de la información	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
19	Una vez firmado el contrato y dentro de los cinco (05) días calendario siguientes, el contratista entregara al supervisor del contrato los formatos de Estudio de Seguridad Personal debidamente diligenciados junto con los soportes requeridos, para realizar los respectivos estudios de seguridad del personal contratista que va a realizar los trabajos	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
20	En el evento en que el resultado del Estudio de Seguridad sea negativo el contratista se obliga a reemplazar al personal allegando copia de la hoja de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; éste deberá tener un perfil igual o superior al que va a ser reemplazado	X		El estudio de seguridad del personal comprometido en el contrato 151/2024, se encuentra en revisión por la compañía de seguridad del Comando General de las Fuerzas Militares, soportado mediante oficio de solicitud estudio de seguridad de radicado No. 0124005884102 de fecha 23 de mayo de 2024.
21	El Oferente se compromete a cumplir lo expuesto en las políticas y directivas seguridad de la información del Ministerio de Defensa – Comando General de las Fuerzas Militares, durante el tiempo de ejecución, garantía y soporte que brindará a la plataforma a ofertar	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
ITEM 1				
22	CAPACIDAD Identificación con Inteligencia Artificial de palabras claves en (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
23	Servicio de Análisis de Información de Fuentes abiertas (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) de forma permanente 24x7 a través de tecnología de 4ta revolución maching learning con reportes en tableros gráficos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
24	Análisis continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) durante la ejecución del contrato. Cobertura de todos los Noticieros a Nivel Nacional y a nivel internacional. Los respectivos informes deben ser entregados al Comando General de las Fuerzas Militares al Centro de Capacidades Conjunto de Información (CECIN), debidamente seleccionada, analizada y	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

	verificada de acuerdo a las temáticas del sector defensa			
25	RADIO: Cadena básica Caracol, cadena básica RCN, la W, la FM, Blu radio, emisora Ejército, Melodía AM, Todelar, Santa Fe, Súper, Colmundo Radio, Radio Uno, Radio Nacional, Olímpica, RTV entre otros. PRENSA: - PERIÓDICOS NACIONALES: El Tiempo, El Espectador, La República, Portafolio y el Nuevo Siglo, El Colombiano, Colombia2020, entre otros. - PERIÓDICOS REGIONALES: El Universal (Cartagena), El Meridiano (Córdoba, Sucre y Bolívar, El Colombiano, El Mundo (Medellín) El Heraldo y la Libertad (Barranquilla), Diario del Sur (Pasto), El País y el Occidente (Valle del Cauca), Vanguardia Liberal (Bucaramanga), Nuevo Día (Ibagué), Diario el Otún y la Tarde (Risaralda), la Patria (Manizales), la Nación y el Diario del Huila (Neiva), la Opinión (Cúcuta), El liberal (Popayán), el Pilón (Valledupar), El Frente (Santander), ADN (Bogotá), K´HUBO entre otros. - REVISTAS NACIONALES: Semana, Dinero, Dinners, Don Juan, Soho, Cromos, Credencial, entre otros			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
26	SITIOS WEB Y REDES SOCIALES: Los portales web y redes sociales de los periódicos El Universal, El Meridiano, El Colombiano, El Mundo, El Heraldo y la Libertad, Diario del Sur, El País, El Occidente, Vanguardia Liberal, Nuevo Día, Diario el Otún, La Tarde, la Patria, La Nación, El Diario del Huila, la Opinión, El liberal, el Pilón, Él Frente (Santander), ADN (Bogotá), Anncol, ELN Voces, Semanario la Voz, la Silla Vacía, Verdad Abierta, organizaciones armadas ilegales, entre otros.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
27	TELEVISIÓN. Los medios a monitorear son: Caracol TV, RCN TV, Canal Uno, CNN, Canal 13 City TV, NTN24, Cable Noticias, Canal Capital, Canal Institucional, Señal Colombia, Telecaribe, Telepacifico, Teleantioquia, Tele Café, Canal TRO, Telesur, Canal el Tiempo, Semana TV, Telemocoa, Sur Tv, Tv5, Canal CNC Arauca, entre otros. (todas las franjas noticiosas, programas de reportajes o crónicas y programas de opinión emitidos las 24:00 horas).			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
28	MEDIOS INTERNACIONALES: New York Times, Le Monde, Los Ángeles Times, Radio Manti de Miami Reuters, Telemundo Internacional, Televisión Española, The Miami Herald, The New York Times, Univisión, The Guardiah – Inglaterra, Washington Post, L a Reforma de México, NTN24, Prensa Infodefensa España, Xinhua China, RCN 24 Horas, CNN en español, Telesur, entre otros	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
29	Grabación las 24 horas de los principales canales con contenido periodístico de señal abierta y señal por cable, todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información

				del Departamento Conjunto de Operaciones.
30	Grabación las 24 horas de las principales emisoras con contenido periodístico de alcance internacional, nacional, regional y local. (emisoras regionales y Nacionales radiales y sus espacios informativos), todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
31	Digitalización de los principales diarios y revistas de circulación internacional, nacional, regional y local	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
32	Captura de los principales portales web y posibilidad de incluir páginas web adicionales de interés	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
33	Elaboración de informes diarios de análisis de comportamiento mediático sobre temáticas relacionadas a Fuerzas Militares y afines, los cuales deben ser enviados al Comando General de las Fuerzas Militares	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
34	Elaboración y descarga de boletines en doc. PPT - XLS - PDF - CSV - JPG - SVG - PNG con toda la información generada minuto a minuto cuando se requiera	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
35	Alertas: envío de información relevante publicada en medios de comunicación como en redes sociales y medios digitales que se connoten como alertas. Dicha información debe ser entregada de manera expedita por los canales elegidos por el supervisor del contrato	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
36	- Análisis: autoservicio inteligente para analítica. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24) durante la ejecución del contrato. - Medios off line: prensa (diarios y revistas), televisión (señal abierta y cable) y emisoras radiales. - Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube / Tiktok / LinkedIn	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi, e informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
37	TIPOS DE REDES O MEDIOS - MEDIOS OFFLINE: prensa (diarios y revistas) - TELEVISIÓN (señal abierta y cable) y emisoras radiales - MEDIOS ONLINE: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube/ Tiktok / LinkedIn. permanente (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

38	TIPOS DE INFORME La plataforma deberá entregar informe: - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Fuente de información: medios, fuentes abiertas y contratados. - Localidad de la fuente: Internacional, nacional regional y local. - Título de la noticia. - Resumen de la noticia. - Enlace de la visualización. - Fecha de emisión. - Duración(seg)/medidas(cm2). - Número de página. - Nivel de lectura - visualización - Porcentaje de aparición - Cantidad de menciones - Tono: positivo / negativo / neutro. - Voceros, actores o personajes - Temas - Portadas - Prime time - Autoservicio inteligente para analítica - Otras definidas por el CECIN	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
39	ANÁLISIS BÁSICO Consolidado de noticias de interés provenientes de prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales. Los reportes deben ser diarios y mensualmente se debe entregar un consolidado analítico del ambiente de la información, los primeros cinco (05) días de cada mes considerando las siguientes variables: número de menciones, Impacto generado, Análisis de percepción y Tonos de información	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
40	ANÁLISIS AVANZADO Deberá proporcionar un informe mensual cualitativo y cuantitativo sobre las apariciones de la marca en medios de comunicación, teniendo en cuenta las siguientes variables: - Número de menciones. - Tonos de menciones (positivo, negativo y neutro). - Niveles de lectura (impresos y digitales). - Género periodístico. - Portadas. - Gestión de información. - Voceros. - Temáticas. - Otros variables solicitadas por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
41	Se debe entregar un INFORME ANALÍTICO consolidado del ambiente de la información durante los primeros cinco (05) días calendarios de cada mes entregando de recomendaciones para el posicionamiento de la imagen de las Fuerzas Militares en las zonas de mayor interés, que incorporé una visión individual de cada usuario en los análisis, generando "insights" de alto valor	X		Soportado mediante informe analítico del mes de septiembre que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
42	El contratista deberá garantizar ANÁLISIS AVANZADO con uno o varios tableros dinámicos que se ajusten o expanden para cubrir necesidades específicas de análisis, permitiendo interactuar de manera ágil y dinámica con todos los datos e	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi.

	Identificación de líderes de opinión clave para la participación en la agenda de interés			
43	Los datos analizados son exportables a Excel, y vistas exportables como imagen a archivos PPT y PDF	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
44	GARANTÍA TÉCNICA, SOPORTE DE LA SOLUCIÓN Y ACUERDO DE SERVICIOS En caso de presentar fallas producto de las actualizaciones del sistema, o fallas de otra índole en la plataforma o generación tardía de informes en los tiempos establecidos el CONTRATISTA deberá garantizar el funcionamiento con personal calificado en la identificación y solución del problema según el acuerdo de servicios establecido así: - Nivel 1: Se denomina Nivel 1 cuando el sistema presenta bloqueo o caída total crítica, el contratista debe atender el requerimiento personal o virtualmente con un equipo de asistencia y soporte técnico que permita subsanar la falla en horario 7x24, en un tiempo no mayor a dos (2) horas. - Nivel 2: Se denomina Nivel 2 cuando el sistema presenta fallas parciales que no afectan el funcionamiento total del sistema, el contratista debe atender el requerimiento personalmente, vía telefónica o virtual, en un tiempo no mayor a cuatro (04) horas, con disponibilidad 7x24.	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
45	El supervisor del contrato tendrá toda la facultad y autoridad para asignar el nivel que se amerite según el problema o soporte que se presente	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
46	En el evento que el contratista requiera cambiar el personal propuesto, deberá tramitar a través del supervisor y allegar copia de las hojas de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, experiencia del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; de tal manera que éste último tenga las mismas o mejores calidades del inicialmente propuesto; Se deberá reemplazar en un periodo máximo de días (08) días calendario	X		La empresa no a solicitado cambio de personal comprometido en el contrato.
ITEM 2				
47	Seguimiento continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) en redes sociales	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
48	Análisis de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, y otras). Envío de alertas de menciones o comentarios hacia temas relacionados con Fuerzas Militares y afines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
49	Información de análisis de redes sociales en tiempo real y descargue de datos de redes sociales en PDF, EXCEL, CSV, PowerPoint o lleve los datos de la Google Data Studio			Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

50	Envío de Boletines de análisis diarios a los correos electrónicos, WhatsApp y Télegram, en los horarios en que sean requeridos por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
51	Análisis de la información en tiempo real	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al Jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
52	Elaboración y descarga de Dossier en Excel con toda la información generada minuto a minuto cuando se necesite	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
53	Definición de indicadores de gestión e impacto para evaluar las acciones en comunicación de la institución	X		Soportado mediante informe analítico que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
54	CARACTERÍSTICAS - Análisis: autoservicio inteligente para analítica en tiempo real. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24). - Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / LinkedIn/ TikTok y otras - Perfiles sociales (propios y competidores) - Informe diario predeterminados (PDF o PPT o XLXS) - Informe diario personalizables (PDF o PPT o XLXS) - Datos de publicaciones durante el tiempo de ejecución del contrato.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
55	TIPOS DE REDES O MEDIOS - FACEBOOK: Análisis de Facebook, Estadísticas de vídeo de Facebook, Detección de publicaciones de Facebook - INSTAGRAM: Análisis de Instagram, Análisis de historias de Instagram, Instagram Hashtag Analytics - TWITTER: Análisis de Twitter, Análisis de YouTube, Análisis de hashtags de Twitter. - TIKTOK: Análisis de TikTok - LINKEDIN: Análisis de LinkedIn	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
56	REPORTES Generar informe diario de estadísticos y gráficos para evaluar la calidad del servicio prestado (parametrizable). - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Localidad de la fuente: local / regional. - Cualquier número de perfiles sociales - Historial de publicaciones - Número personalizado de usuarios - Puntos de referencia de redes sociales - Campañas en redes sociales - Análisis de TikTok	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

	- Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables - Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables			
ITEM 3				
57	Definición de muestra estadística acotada a los ejes de acción de las Fuerzas Militares (Comandos Conjuntos)	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado a un sector estratégico de Colombia de acuerdo a órdenes del Comando.
58	Uso de paneles de encuestas que permita llegar a zonas profundas del país	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado a un sector estratégico de Colombia de acuerdo a órdenes del Comando.
59	- Cuestionario personalizado a las necesidades de la investigación - Duración mínima de 10 minutos - Uso de metodologías mixtas que permita profundizar en diferentes departamentos del país	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado a un sector estratégico de Colombia de acuerdo a órdenes del Comando.
60	Informe de análisis que contenga: - Percepción de la ciudadanía hacia las FFMM - Ejes temáticos que ofrezcan oportunidades de relacionamiento de las FFMM con la ciudadanía - Testeo de posibles escenarios en los que pueda tomar acción las FFMM - Validación de hipótesis de percepción frente a las acciones de las FFMM - Percepción de seguridad - Medición del impacto de publicaciones de las FFMM			Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado a un sector estratégico de Colombia de acuerdo a órdenes del Comando.
61	Tablero dinámico de análisis de las encuestas de percepción	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado a un sector estratégico de Colombia de acuerdo a órdenes del Comando.
62	Encuesta bimestral de acuerdo al requerimiento del supervisor del contrato, para un total de 6 encuestas de percepción	X		Se soporta con el informe de encuesta de percepción de la ciudadanía hacia las Fuerzas Militares enfocado a un sector estratégico de Colombia de acuerdo a órdenes del Comando.
DOCUMENTOS ENTREGABLES				
63	Presentar informe final al término del contrato de análisis, diagnóstico, conclusiones y posibles recomendaciones tomando como base informes presentados durante la ejecución del contrato	X		Se presentará al término de la ejecución del contrato
64	Se debe realizar acta de inicio del contrato, entregando el cronograma de actividades y presentación del grupo de trabajo, aprobado por el supervisor del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
PERFIL DEL PERSONAL REQUERIDO				

65	ITEM 1 - SOCIAL MEDIA - PERSONAL DE POLITOLOGÍA O COMUNICACIONES O CIENCIA POLITICA O SOCIOLOGIA O PSICOLOGO O INTERNACIONALISTA Y CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual ITEM 2 – SOCIAL LISTENING - RELACIONES INTERNACIONALES O CIENCIAS POLÍTICAS O ADMINISTRADOR DE EMPRESAS O ECONOMÍA O ABOGADO CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual. ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN - PERSONAL DE SOCIOLOGO O ANTROPOLOGO O PSICÓLOGO O FILOSOFO, cantidad 1, plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual.	X		La empresa cumple con los perfiles y la ejecución del contrato con sus especificaciones técnicas, y los soporta con el pago de seguridad social que garantiza que laboran con la empresa BUHO MEDIA SA. ITEM 1 - SOCIAL MEDIA JUAN FERNANDO GIRALDO FORERO POLITÓLOGO CC. 79941840 ITEM 2 – SOCIAL LISTENING SEBASTIÁN OSORIO ZAPATA INTERNACIONALISTA CON ÉNFASIS EN ASUNTOS PÚBLICOS INTERNACIONALES CC. 1020797359 ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN RAFAEL ALBERTO MONSERRATE ROJAS SOCIÓLOGO CC. 1022385977
PONDERABLES				
1	Ofreció un (01) mes más del servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2, y que ofrezca un encuadre de narrativa para los ítems 1, 2, 3, manteniendo las obligaciones contratadas y sin costo para la Entidad	X		Documento de narrativa presentado el informe de supervisión anterior. y el mes más de servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2 se presentará en el último informe de supervisión.

4. Cumplimiento de Obligaciones al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales

Que la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes N° 9474522142, con fecha de pago 02 de octubre de 2024, evidencian el cumplimiento de las obligaciones al Sistema de Seguridad Social Integral, la cual es anexada al presente informe.

Que mediante certificación de fecha 02 de octubre de 2024, suscrita por la señora DANIELA CUBILLOS GARZON, revisor fiscal con TP. No 279.213-T, de la empresa BUHO MEDIA SA, estipula encontrarse al día en el pago al Sistema de Seguridad Social en Pensiones y en Salud, riesgos profesionales, aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Se anexa certificado del cumplimiento por parte del contratista.

NOTA: El certificado de aportes parafiscales lo puede firmar el representante legal cuando en cámara de comercio no reporta revisor fiscal, cuando el contratista tiene revisor fiscal este es el único competente para firmar las certificaciones de paz y salvo de seguridad social y parafiscal.

5. Aspectos Financieros

Valor Inicial del Contrato Incluido IVA:	$ 177.238.768,00
Que al contrato se le efectuó una adición el (XXX) de (XXXX) de (XXXXXX) por valor de:	$ 0

Valor Total del Contrato es de:	$ 177.238.768,00

Que se tramitaron las siguientes facturas con cargo al contrato supervisado:

No Factura	Fecha	Valor de la Factura
FE-1392	06/06/2024	$ 15.837.500.00
FE-1426	08/07/2024	$ 15.837.500.00
FE-1451	08/08/2024	$ 15.837.500.00
FE-1473	06/09/2024	$ 15.837.500.00
FE-1512	09/10/2024	$ 15.837.500.00
Valor Facturado		$ 79.187.500,00
Saldo por Facturar		$ 98.051.268,00
Valor de Reintegro		$ 0,00
Valor Total del Contrato		$ 177.238.768,00

Nota: En el anterior cuadro se deberán relacionar todas las facturas que se hayan tramitado para pago durante la ejecución del contrato.

6. Observaciones relevantes del supervisor:

---

7. Documentos anexos:

Factura No. 1512
Pantallazo DashBoard Power BI.
Pantallazo Repositorio Servidor
Pantallazo DashBoard Power BI Encuesta de Percepción.
Pantallazo del Informe Analítico Encuesta de Percepción No. 4
Informe Analítico Mensual (septiembre)
Planillas pago seguridad social.
Certificación Parafiscales

Atentamente,

Capitán JUAN CAMILO RUBIANO DUARTE
Supervisor del Contrato
Correo electrónico juanrub@cgfm.mil.co
No. de contacto 3229731540

Espacio para ser diligenciado en la Dirección Administrativa y Financiera

CONTROL DE APROBACIONES Y DE TIEMPOS PARA PUBLICAR				
CONTRATOS	FECHA DE RECEPCIÓN DEL INFORME	FECHA DE APROBACIÓN Y CARGUE DEL INFORME.	NOMBRE DE FUNCIONARIO REVISOR	FIRMA DEL FUNCIONARIO AVALANDO INFORME
	10 Oct/24	10 Oct/24	PJ Jardo Fonseca 10 Oct/24 9:07 AM	

buho™

Bogotá, Octubre 2 de 2024

Señores
A QUIEN INTERESE
Ciudad

Respetados Señores

Yo DANIELA CUBILLOS GARZON, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.070.977.728 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

DANIELA CUBILLOS GARZON
C.C. 1.070.977.728
TP. 279.213-T
Revisor Fiscal principal
Designado por ASTAF Auditores y consultores contables sas

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra. 11 # 77a - 49 Oficina 204	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-09	2024-10	954426784	9474522142	E	2024/10/03	2024/10/02	BANCOLOMBIA	0	$63,600,800

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: BOGOTA (68 Afiliados)																						$241,507,079	$39,604,000			$246,707,079	$11,733,200			$233,542,916	$9,336,400			$246,707,079		$1,235,500		$16,800,000	$840,000		$62,749,100
Centro de Trabajo: BOGOTA (60 Afiliados)																						$207,717,811	$34,031,100			$212,917,811	$10,381,000			$200,426,782	$8,011,200			$212,917,811		$1,060,300		$16,800,000	$840,000		$54,323,600
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (60 Afiliados)																						$207,717,811	$34,031,100			$212,917,811	$10,381,000			$200,426,782	$8,011,200			$212,917,811		$1,060,300		$16,800,000	$840,000		$54,323,600
1	CC	1111042119	ALAPE MARCOS																		23030 1	30	$2,000,000	$320,000	EPS041	30	$2,000,000	$80,000	CCF24	30	$2,000,000	$80,000	14-11	30	$2,000,000	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$490,500
2	CC	1018449107	ALVARADO ALIET																		23020 1	30	$3,465,000	$554,400	EPS008	30	$3,465,000	$138,600	CCF24	30	$3,465,000	$138,600	14-11	30	$3,465,000	0.522%	$18,100	30	$0	$0	SI	$849,700
3	CC	1000722843	ALVAREZ CRISTIAN																		23030 1	30	$2,005,500	$320,900	EPS017	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$492,000
4	CC	1000614778	AVELLANEDA CRISTIAN																		25-14	30	$1,506,015	$241,000	EPSC34	30	$1,506,015	$60,300	CCF24	30	$1,506,015	$60,300	14-11	30	$1,506,015	0.522%	$7,900	30	$0	$0	SI	$369,500
5	CC	1018487712	AVILA LIZETH											X							23030 1	5	$416,000	$66,600	EPS002	5	$416,000	$16,700	CCF24	0	$0	$0	14-11	5	$416,000	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$83,300
6	CC	1018487712	AVILA LIZETH																		23030 1	25	$2,600,000	$416,000	EPS002	25	$2,600,000	$104,000	CCF24	25	$2,600,000	$104,000	14-11	25	$2,600,000	0.522%	$13,600	25	$0	$0	SI	$637,600
7	CC	1030540897	AYA DORIS																			0	$0	$0	EPS008	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
8	CC	1056804432	BARRETO MARIANA																		25-14	30	$3,477,300	$556,400	EPS008	30	$3,477,300	$139,100	CCF24	30	$3,477,300	$139,100	14-11	30	$3,477,300	0.522%	$18,200	30	$0	$0	SI	$852,800
9	CC	1018444967	BARRIGA DIEGO									X									23020 1	30	$4,812,400	$770,000	EPS010	30	$4,812,400	$192,500	CCF24	30	$4,812,400	$192,500	14-11	30	$4,812,400	0.522%	$25,200	30	$0	$0	SI	$1,180,200
10	CC	1032475612	BEER PAULA																		23030 1	30	$2,306,325	$369,100	EPS008	30	$2,306,325	$92,300	CCF24	30	$2,306,325	$92,300	14-11	30	$2,306,325	0.522%	$12,100	30	$0	$0	SI	$565,800
11	CC	1010041565	BETANCUR ANGIE																		23030 1	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	SI	$510,700
12	CC	1015471557	BOLAÑO NATALIA																		23020 1	30	$2,044,000	$327,100	EPS037	30	$2,044,000	$81,800	CCF24	30	$2,044,000	$81,800	14-11	30	$2,044,000	0.522%	$10,700	30	$0	$0	SI	$501,400
13	CC	1001346439	BRAVO CARLOS																		23020 1	30	$2,755,000	$440,800	EPS010	30	$2,755,000	$110,200	CCF24	30	$2,755,000	$110,200	14-11	30	$2,755,000	0.522%	$14,400	30	$0	$0	SI	$675,600
14	CC	1022445716	BUENO SANDRA									X									23020 1	30	$4,044,348	$647,100	EPS008	30	$4,044,348	$161,800	CCF24	30	$4,044,348	$161,800	14-11	30	$4,044,348	0.522%	$21,200	30	$0	$0	SI	$991,900
15	CC	1014657097	BUITRAGO JOHAN									X									23020 1	30	$1,624,516	$260,000	EPS002	30	$1,624,516	$65,000	CCF24	30	$1,624,516	$65,000	14-11	30	$1,624,516	0.522%	$8,500	30	$0	$0	SI	$398,500
16	CC	1121878636	CABRERA LUIS																		23030 1	30	$5,300,000	$901,000	EPS005	30	$5,300,000	$212,000	CCF24	30	$5,300,000	$212,000	14-11	30	$5,300,000	0.522%	$27,700	30	$0	$0	SI	$1,352,700
17	CC	1020820909	CAMACHO MARIA												X						25-14	30	$7,216,240	$1,226,800	EPS002	30	$7,216,240	$288,700	CCF24	0	$0	$0	14-11	30	$7,216,240	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$1,515,500
18	CC	1007249350	CARDENAS CAROLL									X									25-14	30	$6,508,240	$1,106,600	EPS008	30	$6,508,240	$260,400	CCF24	30	$6,508,240	$260,400	14-11	30	$6,508,240	0.522%	$34,000	30	$0	$0	SI	$1,661,400
19	CC	1013659165	CASALLAS ANGIE																		23100 1	30	$4,501,875	$720,300	EPS008	30	$4,501,875	$180,100	CCF24	30	$4,501,875	$180,100	14-11	30	$4,501,875	0.522%	$23,500	30	$0	$0	SI	$1,104,000
20	CC	1026255100	CASTILLO DAVID																		23100 1	30	$10,988,980	$1,868,300	EPS005	30	$10,988,980	$439,600	CCF24	30	$10,988,980	$439,600	14-11	30	$10,988,980	0.522%	$57,400	30	$0	$0	SI	$2,804,900
21	CC	1031642643	CHAPARRO NATALIA							X		X									23030 1	30	$1,997,916	$319,700	EPS037	30	$1,997,916	$80,000	CCF24	30	$1,997,916	$80,000	14-11	30	$1,997,916	0.522%	$10,500	30	$0	$0	SI	$490,200
22	CC	1010046432	COLINA IAN																		23020 1	30	$4,494,000	$719,100	EPS008	30	$4,494,000	$179,800	CCF24	30	$4,494,000	$179,800	14-11	30	$4,494,000	0.522%	$23,500	30	$0	$0	SI	$1,102,200
23	CC	39775633	CRUZ MARIA																		25-14	30	$1,300,000	$208,000	EPS017	30	$1,300,000	$52,000	CCF24	30	$1,300,000	$52,000	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	30	$0	$0	SI	$318,800
24	CC	51946362	GARZON LUZ																		25-14	30	$1,662,166	$266,000	EPS002	30	$1,662,166	$66,500	CCF24	30	$1,662,166	$66,500	14-11	30	$1,662,166	0.522%	$8,700	30	$0	$0	SI	$407,700
25	CC	1022442583	GIL MARIA																		25-14	30	$3,120,000	$499,200	EPS010	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	SI	$765,100
26	CC	79941840	GIRALDO JUAN							X											25-14	30	$3,100,000	$496,000	EPS001	30	$3,100,000	$124,000	CCF24	30	$3,100,000	$124,000	14-11	30	$3,100,000	0.522%	$16,200	30	$0	$0	SI	$760,200
27	CC	1001287792	GOMEZ JHONATTAN											X							23020 1	3	$200,600	$24,100	EPS017	3	$200,600	$0	CCF24	3	$200,600	$0	14-11	3	$200,600	0.000%	$0	3	$0	$0	SI	$24,100
28	CC	1001287792	GOMEZ JHONATTAN													X					23020 1	3	$200,600	$32,100	EPS017	3	$200,600	$8,100	CCF24	3	$200,600	$8,100	14-11	3	$200,600	0.000%	$0	3	$0	$0	SI	$48,300
29	CC	1001287792	GOMEZ JHONATTAN																		23020 1	24	$1,604,800	$256,800	EPS017	24	$1,604,800	$64,200	CCF24	24	$1,604,800	$64,200	14-11	24	$1,604,800	0.522%	$8,400	24	$0	$0	SI	$393,600
30	CC	1007513304	GUACHETA ANGELA											X							23100 1	1	$69,400	$11,200	EPS017	1	$69,400	$2,800	CCF24	0	$0	$0	14-11	1	$69,400	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$14,000

Planilla Resumen

31	CC	1007513304	GUACHETA ANGELA																		231001	29	$2,012,600	$322,100	EPS017	29	$2,012,600	$80,600	CCF24	29	$2,012,600	$80,600	14-11	29	$2,012,600	0.522%	$10,600	29	$0	$0	Si	$493,900
32	CC	1000515033	HERNANDEZ LAURA									X									230301	30	$1,578,042	$252,500	EPS008	30	$1,578,042	$63,200	CCF24	30	$1,578,042	$63,200	14-11	30	$1,578,042	0.522%	$8,300	30	$0	$0	Si	$387,200
33	CC	1015405990	HUERFANO LINA																		230201	30	$9,949,280	$1,691,500	EPS008	30	$9,949,280	$398,000	CCF24	30	$9,949,280	$398,000	14-11	30	$9,949,280	0.522%	$52,000	30	$0	$0	Si	$2,539,500
34	CC	1101622499	LESMES ANDREY																			0	$0	$0	EPS002	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
35	CC	1007232785	LONDOÑO ISABELLA									X									230301	30	$1,606,688	$257,100	EPS005	30	$1,606,688	$64,300	CCF24	30	$1,606,688	$64,300	14-11	30	$1,606,688	0.522%	$8,400	30	$0	$0	Si	$394,100
36	CC	1001092948	LOPEZ NICOLAS	X																	230301	8	$734,442	$117,600	EPS005	8	$734,442	$29,400	CCF24	8	$734,442	$29,400	14-11	8	$734,442	0.522%	$3,900	8	$0	$0	Si	$180,300
37	CC	1018512183	MEDINA ZAIDA																		230201	30	$2,180,000	$348,800	EPS005	30	$2,180,000	$87,200	CCF24	30	$2,180,000	$87,200	14-11	30	$2,180,000	0.522%	$11,400	30	$0	$0	Si	$534,600
38	CC	1000502780	MENDEZ JUAN																		230201	30	$2,005,500	$320,900	EPS010	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,000
39	CC	1024599913	MESA KAREN																		230201	30	$5,396,000	$917,400	EPS010	30	$5,396,000	$215,900	CCF24	30	$5,396,000	$215,900	14-11	30	$5,396,000	0.522%	$28,200	30	$0	$0	Si	$1,377,400
40	CC	1022385977	MONSERRATE RAFAEL													X					25-14	2	$586,667	$99,900	EPS008	2	$586,667	$23,500	CCF24	2	$586,667	$23,500	14-11	2	$586,667	0.000%	$0	2	$0	$0	Si	$146,900
41	CC	1022385977	MONSERRATE RAFAEL																		25-14	28	$8,213,334	$1,396,400	EPS008	28	$8,213,334	$328,600	CCF24	28	$8,213,334	$328,600	14-11	28	$8,213,334	0.522%	$42,900	28	$0	$0	Si	$2,096,500
42	CC	1027400914	MORALES WILMAN																			0	$0	$0	EPS005	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
43	CC	1192903006	MORENO MIGUEL																		230301	30	$3,270,000	$523,200	EPSC34	30	$3,270,000	$130,800	CCF24	30	$3,270,000	$130,800	14-11	30	$3,270,000	0.522%	$17,100	30	$0	$0	Si	$801,900
44	CC	1020797359	OSORIO JUAN													X					230201	3	$920,000	$156,400	EPS005	3	$920,000	$36,800	CCF24	3	$920,000	$36,800	14-11	3	$920,000	0.000%	$0	3	$0	$0	Si	$230,000
45	CC	1020797359	OSORIO JUAN																		230201	27	$8,280,000	$1,407,600	EPS005	27	$8,280,000	$331,200	CCF24	27	$8,280,000	$331,200	14-11	27	$8,280,000	0.522%	$43,300	27	$0	$0	Si	$2,113,300
46	CC	1000156649	OSPINA KAROLL																		25-14	30	$3,092,000	$494,800	EPS002	30	$3,092,000	$123,700	CCF24	30	$3,092,000	$123,700	14-11	30	$3,092,000	0.522%	$16,200	30	$0	$0	Si	$758,400
47	CC	1193116392	OSPINA LAURA							X											230301	30	$3,005,415	$480,900	EPS010	30	$3,005,415	$120,300	CCF24	30	$3,005,415	$120,300	14-11	30	$3,005,415	0.522%	$15,700	30	$0	$0	Si	$737,200
48	CC	1020768336	OTALORA CLARA																		230201	30	$4,906,440	$785,100	EPS037	30	$4,906,440	$196,300	CCF24	30	$4,906,440	$196,300	14-11	30	$4,906,440	0.522%	$25,700	30	$0	$0	Si	$1,203,400
49	CC	1013665921	PAREJA ANGIE							X											230301	30	$2,563,104	$410,100	EPS037	30	$2,563,104	$102,600	CCF24	30	$2,563,104	$102,600	14-11	30	$2,563,104	0.522%	$13,400	30	$0	$0	Si	$628,700
50	CC	1016912314	PEÑALOZA MARIA																			0	$0	$0	EPSC34	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-11	30	$1,300,000	0.522%	$6,800	0	$0	$0	No	$169,300
51	CC	1016093823	PINEDA LAURA													X					230301	3	$278,100	$44,500	EPS002	3	$278,100	$11,200	CCF24	3	$278,100	$11,200	14-11	3	$278,100	0.000%	$0	3	$0	$0	Si	$66,900
52	CC	1016093823	PINEDA LAURA									X									230301	27	$2,538,872	$406,300	EPS002	27	$2,538,872	$101,600	CCF24	27	$2,538,872	$101,600	14-11	27	$2,538,872	0.522%	$13,300	27	$0	$0	Si	$622,800
53	CC	1032440041	QUINTERO RICARDO		X															X	230201	4	$518,667	$83,000	EPS037	4	$518,667	$20,800	CCF24	4	$929,278	$37,200	14-11	4	$518,667	0.522%	$2,800	4	$0	$0	Si	$143,800
54	CC	1026302081	RODRIGUEZ GINA																		230201	30	$2,082,000	$333,200	EPS008	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
55	CC	1000833144	ROJAS BRAYAN													X					25-14	5	$334,167	$53,500	EPSC34	5	$334,167	$13,400	CCF24	5	$334,167	$13,400	14-11	5	$334,167	0.000%	$0	5	$0	$0	Si	$80,300
56	CC	1000833144	ROJAS BRAYAN																		25-14	25	$1,670,834	$267,400	EPSC34	25	$1,670,834	$66,900	CCF24	25	$1,670,834	$66,900	14-11	25	$1,670,834	0.522%	$8,800	25	$0	$0	Si	$410,000
57	CC	1010229060	RUIZ DIEGO																		230301	30	$3,120,300	$499,300	EPS008	30	$3,120,300	$124,900	CCF24	30	$3,120,300	$124,900	14-11	30	$3,120,300	0.522%	$16,300	30	$0	$0	Si	$765,400
58	CC	1030642893	SALINAS ANGIE																		230301	30	$4,048,000	$647,700	EPS005	30	$4,048,000	$162,000	CCF24	30	$4,048,000	$162,000	14-11	30	$4,048,000	0.522%	$21,200	30	$0	$0	Si	$992,900
59	CC	1014258885	SANCHEZ LEIDY	X																	230301	29	$4,060,000	$649,600	EPS005	29	$4,060,000	$162,400	CCF24	29	$4,060,000	$162,400	14-11	29	$4,060,000	0.522%	$21,200	29	$0	$0	Si	$995,600
60	CC	1015449509	SANCHEZ LEIDY																		230301	30	$3,120,000	$499,200	EPS017	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	Si	$765,100
61	CC	1010212194	TABARES KATHERINE									X									230201	30	$4,468,375	$715,000	EPS010	30	$4,468,375	$178,800	CCF24	30	$4,468,375	$178,800	14-11	30	$4,468,375	0.522%	$23,400	30	$0	$0	Si	$1,096,000
62	CC	1032501936	TORRES MARIA																		230301	30	$2,755,000	$440,800	EPS017	30	$2,755,000	$110,200	CCF24	30	$2,755,000	$110,200	14-11	30	$2,755,000	0.522%	$14,400	30	$0	$0	Si	$675,600
63	CC	1001300074	TORRES SANTIAGO																		230201	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
64	CC	1026277610	VANEGAS JONATAN																		230301	30	$5,000,000	$800,000	EPS010	30	$5,000,000	$200,000	CCF24	30	$5,000,000	$200,000	14-11	30	$5,000,000	0.522%	$26,100	30	$0	$0	Si	$1,226,100
65	CC	79445029	VILLA CARLOS																		230201	30	$16,800,000	$2,856,000	EPS005	30	$16,800,000	$2,100,000	CCF24	30	$16,800,000	$672,000	14-11	30	$16,800,000	0.522%	$87,700	30	$16,800,000	$840,000	No	$6,555,700
66	CC	1233913674	VILLAMIZAR CHRISTIAN									X									230201	30	$2,127,848	$340,500	EPS017	30	$2,127,848	$85,200	CCF24	30	$2,127,848	$85,200	14-11	30	$2,127,848	0.522%	$11,200	30	$0	$0	Si	$522,100
67	CC	1014296536	ZAMORA DANIELA																		230201	30	$3,005,415	$480,900	EPS017	30	$3,005,415	$120,300	CCF24	30	$3,005,415	$120,300	14-11	30	$3,005,415	0.522%	$15,700	30	$0	$0	Si	$737,200
68	CC	1030694558	ZARATE VALENTINA																		230201	30	$2,005,500	$320,900	EPS008	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,000

PLANILLA PAGADA

Planilla Resumen

Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 0 (5 Afiliados)																							$27,410,185	$4,552,100			$27,410,185	$1,096,800			$26,737,051	$1,069,800			$27,410,185		$133,400		$0	$0		$6,852,100
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (5 Afiliados)																							$27,410,185	$4,552,100			$27,410,185	$1,096,800			$26,737,051	$1,069,800			$27,410,185		$133,400		$0	$0		$6,852,100
69	CC	1018444884	GIRALDO MARIA									X									230301	30	$4,133,000	$661,300	EPS017	30	$4,133,000	$165,400	CCF24	30	$4,133,000	$165,400	14-11	30	$4,133,000	0.522%	$21,600	30	$0	$0	SI	$1,013,700
70	CC	1016008574	JARAMILLO DIANA									X									230201	30	$8,452,640	$1,437,100	EPS005	30	$8,452,640	$338,200	CCF24	30	$8,452,640	$338,200	14-11	30	$8,452,640	0.522%	$44,200	30	$0	$0	SI	$2,157,700
71	CC	1233889663	MEDINA DIANA											X		X					230201	16	$728,034	$116,500	EPS008	16	$728,034	$29,200	CCF24	1	$54,900	$2,200	14-11	16	$728,034	0.000%	$0	1	$0	$0	SI	$147,900
72	CC	1233889663	MEDINA DIANA									X									230201	14	$894,882	$143,200	EPS008	14	$894,882	$35,800	CCF24	14	$894,882	$35,800	14-11	14	$894,882	0.522%	$4,700	14	$0	$0	SI	$219,500
73	CC	1018456420	MENDEZ MICHAEL													X					230201	7	$1,179,675	$188,800	EPS037	7	$1,179,675	$47,200	CCF24	7	$1,179,675	$47,200	14-11	7	$1,179,675	0.000%	$0	7	$0	$0	SI	$283,200
74	CC	1018456420	MENDEZ MICHAEL																		230201	23	$3,876,075	$620,200	EPS037	23	$3,876,075	$155,100	CCF24	23	$3,876,075	$155,100	14-11	23	$3,876,075	0.522%	$20,300	23	$0	$0	SI	$950,700
75	CC	1022368152	POLANIA ZAIRA									X									230201	30	$8,145,879	$1,385,000	EPS008	30	$8,145,879	$325,900	CCF24	30	$8,145,879	$325,900	14-11	30	$8,145,879	0.522%	$42,600	30	$0	$0	SI	$2,079,400
Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 1 (2 Afiliados)																							$4,786,083	$765,900			$4,786,083	$191,600			$4,786,083	$191,600			$4,786,083		$25,100		$0	$0		$1,174,200
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (2 Afiliados)																							$4,786,083	$765,900			$4,786,083	$191,600			$4,786,083	$191,600			$4,786,083		$25,100		$0	$0		$1,174,200
76	CC	1018489304	ESCOBAR DAVID									X									230201	30	$3,280,068	$524,900	EPS005	30	$3,280,068	$131,300	CCF24	30	$3,280,068	$131,300	14-11	30	$3,280,068	0.522%	$17,200	30	$0	$0	SI	$804,700
77	CC	1013108950	NEIZA NELLY																		25-14	30	$1,506,015	$241,000	EPS017	30	$1,506,015	$60,300	CCF24	30	$1,506,015	$60,300	14-11	30	$1,506,015	0.522%	$7,900	30	$0	$0	SI	$369,500
Centro de Trabajo: RIESGO 2 (1 Afiliados)																							$1,593,000	$254,900			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	$63,800			$1,593,000		$16,700		$0	$0		$399,200
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																							$1,593,000	$254,900			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	$63,800			$1,593,000		$16,700		$0	$0		$399,200
78	CC	51618533	FRANCO MARIA																		25-14	30	$1,593,000	$254,900	EPS008	30	$1,593,000	$63,800	CCF24	30	$1,593,000	$63,800	14-11	30	$1,593,000	1.044%	$16,700	30	$0	$0	SI	$399,200

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																	PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.		Identificación	Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: COMFENALCO QUINDIO (1 Afiliados)																							$4,257,588	$681,300			$4,257,588	$170,400			$0	$0			$4,257,588		$0		$0	$0		$851,700
Centro de Trabajo: BOGOTA (1 Afiliados)																							$4,257,588	$681,300			$4,257,588	$170,400			$0	$0			$4,257,588		$0		$0	$0		$851,700
Ciudad: ARMENIA Depto: QUINDIO (1 Afiliados)																							$4,257,588	$681,300			$4,257,588	$170,400			$0	$0			$4,257,588		$0		$0	$0		$851,700
79	CC	1014177328	RODRIGUEZ SONIA												X						230201	30	$4,257,588	$681,300	EPS010	30	$4,257,588	$170,400	CCF43	0	$0	$0	14-11	30	$4,257,588	0.000%	$0	0	$0	$0	SI	$851,700
Total	Afiliados(69)																						$245,764,667	$40,285,300			$250,964,667	$11,903,600			$233,542,916	$9,336,400			$250,964,667		$1,235,500		$16,800,000	$840,000		$63,600,800

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra. 11 # 77a - 49 Oficina 204	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-09	2024-10	954426784	9474522142	E	2024/10/03	2024/10/02	BANCOLOMBIA	0	$63,600,800

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				65	$40,285,300	$0	$0	$40,285,300
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	3	$2,921,900	$0	$0	$2,921,900
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	13	$7,407,900	$0	$0	$7,407,900
PORVENIR	230301	800,224,808	8	21	$9,736,600	$0	$0	$9,736,600
PROTECCION	230201	800,229,739	0	28	$20,218,900	$0	$0	$20,218,900
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				69	$1,235,500	$0	$0	$1,235,500
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	69	$1,235,500	$0	$0	$1,235,500
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				64	$9,336,400	$0	$0	$9,336,400
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	64	$9,336,400	$0	$0	$9,336,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 9)				69	$11,903,600	$0	$0	$11,903,600
ALIANSALUD EPS (ANTES COLMEDICA)	EPS001	830,113,831	0	1	$124,000	$0	$0	$124,000
CAPITAL SALUD	EPSC34	900,298,372	9	4	$433,900	$0	$0	$433,900
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	17	$2,871,100	$0	$0	$2,871,100
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	9	$1,393,200	$0	$0	$1,393,200
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	12	$1,120,800	$0	$0	$1,120,800
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	6	$683,800	$0	$0	$683,800
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$80,000	$0	$0	$80,000
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	7	$939,900	$0	$0	$939,900
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	12	$4,256,900	$0	$0	$4,256,900
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$504,000	$0	$0	$504,000
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$504,000	$0	$0	$504,000
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$336,000	$0	$0	$336,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$336,000	$0	$0	$336,000
TOTAL				69	$63,600,800	$0	$0	$63,600,800

buho™



Fuerzas Militares de Colombia

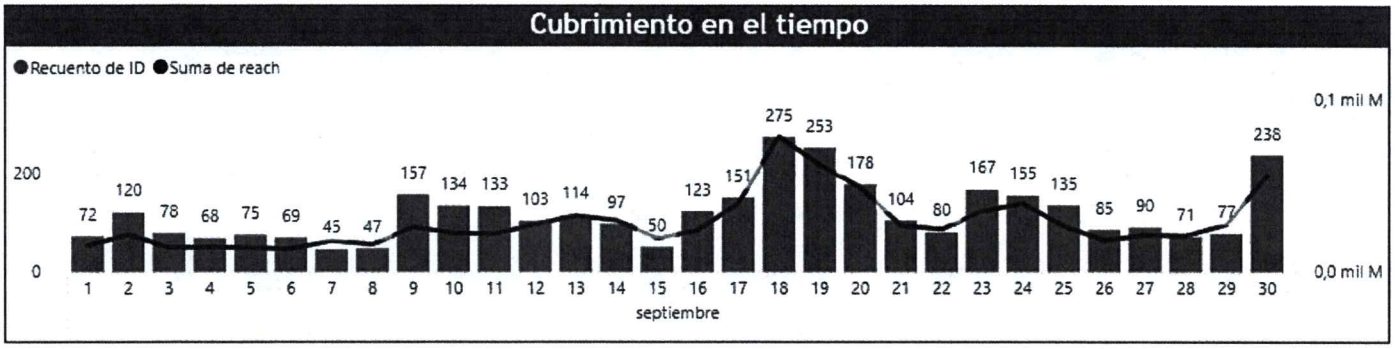
01 al 30 de Septiembre de 2024

Tablero interactivo con el cubrimiento mediático y la conversación en redes sociales

Medios Tradicionales

Un enfoque en las afectaciones a las Fuerzas Militares y la poca capacidad de prevención de estos ataques

01 *Comportamiento del cubrimiento*



Durante el mes, la cobertura se vio impulsada principalmente por temas de seguridad enfocado en las afectaciones causadas por grupos armados, destacando ampliamente el ELN. Este grupo ha sido de especial interés para los medios tras el ataque con explosivos a la base militar de Puerto Jordán, Arauca, en la que fallecieron 3 militares y cerca de 30 fueron heridos. Dicho ataque causó picos de cubrimiento del 18 al 20 de septiembre y generó cuestionamientos a la voluntad de paz del grupo por parte del gobierno, que llevaron a la suspención de los diálogos, así como críticas a la política de paz impulsada por el gobierno. Si bien los medios mantuvieron una posición informativa respecto al tema, replicaron opiniones de figuras políticas, como la representante Lina Garrido, señalando a la política de paz de permitir la expansión de grupos armados y generar un debilitamiento de las Fuerzas Militares, reduciendo su capacidad de reacción ante este tipo de hechos.

Por otro lado, el 30 de septiembre se registró un incremento en la cobertura a causa del accidente del helicóptero Huey II en vichada y dejó 8 fallecidos. Los medios resaltaron la frecuencia con la que han sucedido este tipo de accidentes, generando cuestionamientos al estado de la capacidad aérea de las Fuerzas Militares.

Tonalidad

Positivo (38%):

Se encontró un aumento de la tonalidad positiva a causa de la recepción favorable a la respuesta de las Fuerzas Militares tras el ataque a la base de Puerto Jordán. Los medios visibilizaron la reacción de los militares durante la emergencia. A esto se le sumó la cobertura del refuerzo de personal militar en el Valle del Cauca y el control de incendios por parte de la institución. Así como múltiples hechos de capturas e incautaciones.

Negativo (26%):

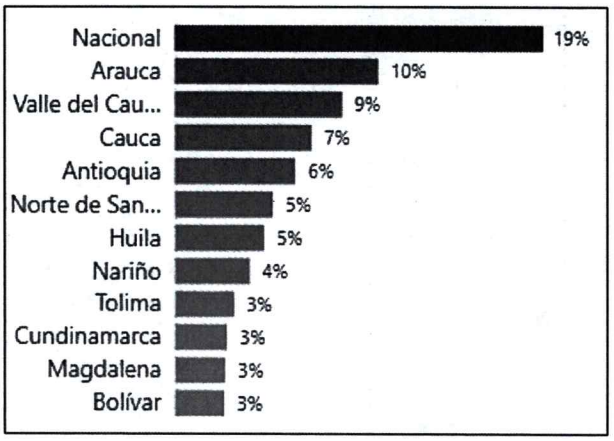
El cubrimiento desfavorable se centró en las afectaciones a las Fuerzas Militares, especialmente en el ataque con explosivos a la base de Puerto Jordán y en el accidente de un helicóptero en Vichada. En ambos casos los medios mantuvieron un tono informativo, resaltando las pérdidas humanas.

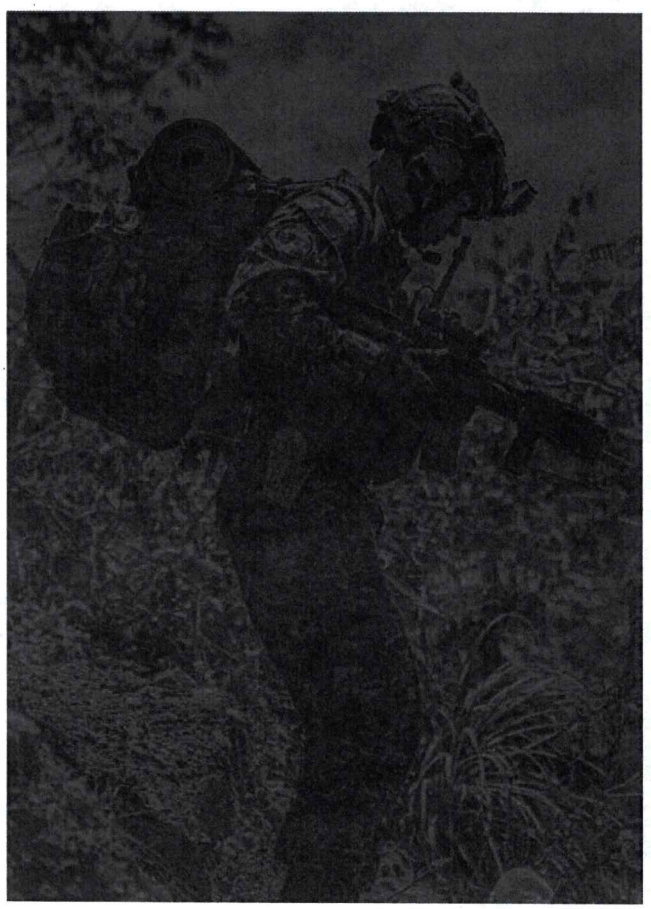
02 Departamentos mencionados

Los departamentos más mencionados en medios fueron Arauca, Valle del Cauca y Cauca. Se destaca un incremento de las menciones al departamento de Arauca, causado por el atentado a la base militar de Puerto Jordán, así como diferentes atentados realizados por el ELN en el departamento. Respecto al Valle del Cauca, se encuentra una cobertura mayormente favorable gracias al refuerzo de personal militar para la COP 16 en Cali y a golpes a grupos armados con capturas e incautaciones de narcóticos. Finalmente, en Cauca la cobertura se centra en el conflicto entre Fuerzas Militares y disidencias, encontrando afectaciones a la seguridad generadas por los GAOR así como acciones exitosas de las FFMM contra estos grupos.

Aunque no es una crítica directa a las fuerzas militares, sí hay una preocupación en el cauca por el escalamiento del conflicto en medio de la población civil, agravando situaciones como el desplazamiento y poniendo en peligro la integridad de la ciudadanía

Estos hechos han implicado una percepción desfavorable a las Fuerzas Militares, pues se resalta como estas no han logrado cumplir con su deber de proteger a la ciudadanía y como no han logrado reducir a los grupos armados. En este sentido es pertinente buscar estrategias operativas para evitar que la población quede en medio del fuego cruzado al tiempo que se produzcan resultados contra estos grupos.





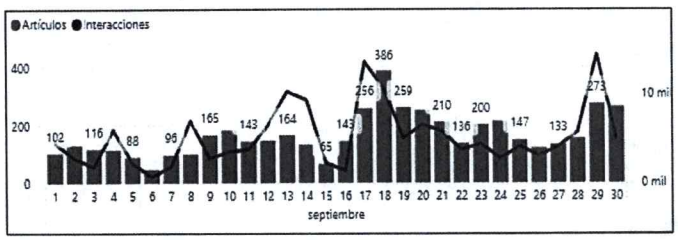
Medios Digitales

Hay una preocupación por la capacidad operativa de las Fuerzas Militares en tierra y aire

01 Comportamiento del cubrimiento

El cubrimiento en medios estuvo centrado en la seguridad, con un pico de información del 17 al 20 de septiembre, generado por el ataque del ELN a la base militar de Puerto Jordán, Arauca. El hecho generó cuestionamientos a la capacidad de las Fuerzas Militares para prevenir este tipo de ataques, impulsado por un reporte de Semana donde se afirma que inteligencia tenía conocimiento de un posible atentado, así como a las negociaciones con el ELN, de las que algunas figuras políticas señalaron como causantes de restricciones a las Fuerzas Militares y el gobierno decidió suspenderlas tras el ataque.

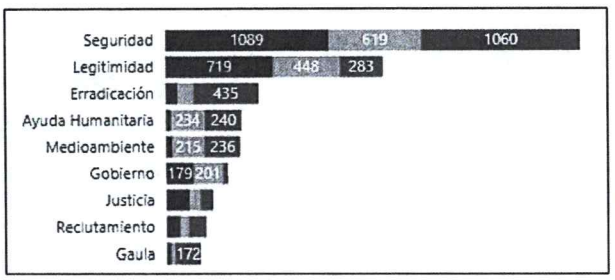
Por su parte, las interacciones tuvieron 2 grandes picos: el 17 y el 29 de septiembre. El primero fue generado por el atentado a la base militar en Arauca. Y, el último fue generado por el accidente de un Helicóptero en Vichada, donde fallecieron 8 militares, ocasionando críticas al estado de las aeronaves.



02 Líneas de esfuerzo

En medios, los temas que generaron mayor interés fueron los relacionados a la seguridad, la legitimidad y la erradicación. En cuanto a la seguridad, se mantiene como el mayor punto de interés, encontrando una cobertura desfavorable impulsada por acciones de grupos armados contra civiles y las Fuerzas Militares, destacando el atentado del ELN en Puerto Jordán, Arauca. Los temas de legitimidad, por su parte, sufrieron un impulso desfavorable, causado por cuestionamientos al estado de las aeronaves de las Fuerzas Militares, tras el accidente en Vichada, así como el cubrimiento de las acusaciones de compra del software Pegasus, que recibió una alta interacción.

Por otro lado, la cobertura de los temas de erradicación mantuvo una postura favorable, resaltando los logros operacionales de las Fuerzas Militares en su lucha contra el narcotráfico, destacando un aumento en la incautación de narcóticos.



Positivo (34%):

La valoración positiva se centró en los éxitos operativos de las Fuerzas Militares contra los grupos armados. Destacando la neutralización y captura de 15 integrantes de las disidencias de mordisco en Timbiquí, Cauca, así como la neutralización de Alias "El enano" del ELC y alias "Zeus" del EGC en Antioquia.

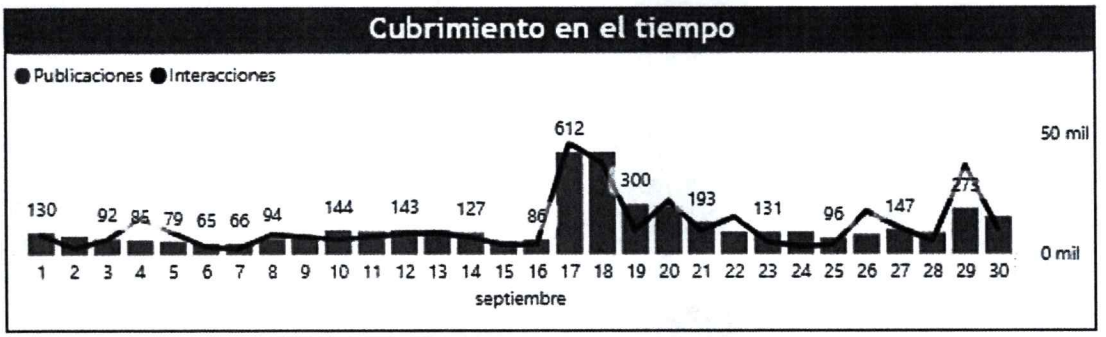
Negativo (36%):

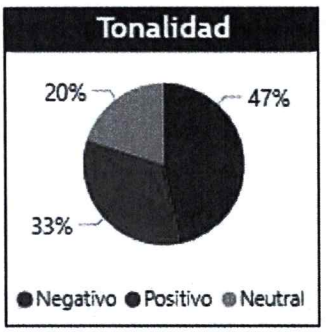
Se encontró un aumento de la cobertura desfavorable causada por afectaciones a la seguridad por grupos armados, destacando el ataque con explosivos realizado por el ELN en Puerto Jordán así como los combates entre el Ejército y disidencias en cauca. Sumado a esto, el accidente del FAC-4441 en Vichada también impulsó la cobertura desfavorable.

Redes Sociales

Permanece la preocupación por el avance y el fortalecimiento de grupos al margen de la ley que ponen en riesgo la seguridad nacional

01 *Comportamiento del cubrimiento*





El ataque a la base militar en Arauca por parte del ELN dominó la conversación en redes sociales, alcanzando su mayor atención entre el 17 y 18 de septiembre. Los usuarios se centraron en las víctimas, la condena del ataque y la gestión del gobierno. También se discutieron las negociaciones con el ELN, destacando la decisión del gobierno de finalizar los acuerdos. Mientras algunos usuarios apoyaron esta medida, otros expresaron dudas sobre su efectividad.

La tonalidad negativa durante el mes estuvo principalmente vinculada al ataque del ELN en Arauca. Los usuarios expresaron su preocupación por el avance del ELN a través de atentados y el dominio territorial en la región. Asimismo, señalaron la presencia de grupos al margen de la ley en zonas donde antes no la tenían. En este contexto, se cuestionó la capacidad de inteligencia y la eficacia de las Fuerzas Militares, exigiendo una acción más oportuna y efectiva frente al avance de estos grupos. Esto va de la mano con la percepción que, en el marco de los diálogos de paz y el cese al fuego, las Fuerzas Militares han reducido su capacidad operativa y control territorial.

Por otro lado, aunque los operativos contra el narcotráfico han sido reconocidos, los usuarios criticaron que estos se enfocan principalmente en la incautación de cargamentos, dejando de lado operativos contra la producción.

02 *Departamentos mencionados*

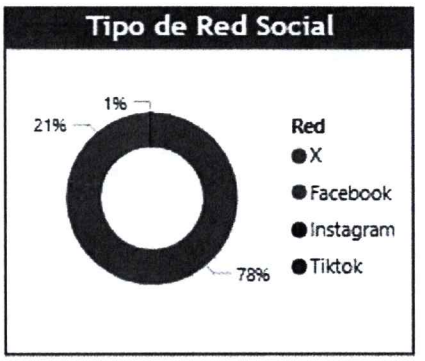
Durante el mes, los departamentos más mencionados fueron Arauca, Cauca y Cundinamarca. En Arauca, los atentados del ELN tanto a las bases, la población y la infraestructura, generaron gran alarma debido al avance en el territorio y a la incertidumbre sobre los procesos de paz con este grupo. En Cauca, surgieron serias dudas sobre la efectividad de los operativos militares, junto a acusaciones de corrupción, posibles alianzas con grupos criminales, y un caso de falso positivo. En Cundinamarca, hay preocupación frente a la seguridad, particularmente en Sumapaz, donde la presencia de la Segunda Marquetalia y las intimidaciones a la población local, intensificaron el temor entre los habitantes del avance de estos grupos en el país.

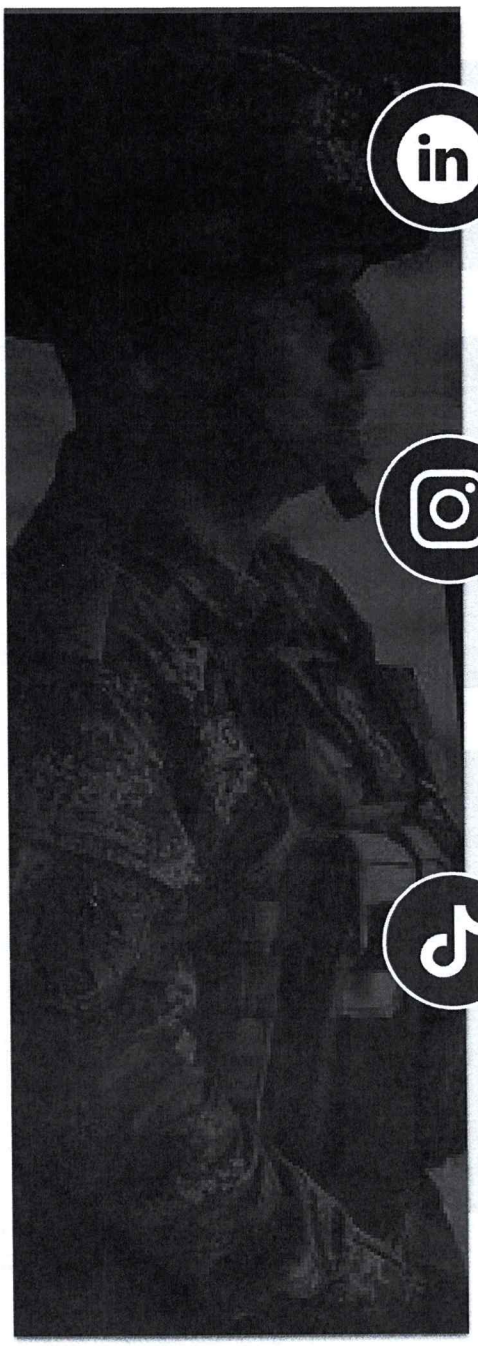
03 *Líneas de esfuerzo*

La inquietud por la seguridad se intensificó tras los atentados del ELN en Arauca, además la presencia de otros grupos ilegales en el país profundizó la sensación de vulnerabilidad entre la población. Frente a la legitimidad, emergieron serias acusaciones de corrupción en altos mandos de las Fuerzas Militares. En la gestión del gobierno, las críticas se mantuvieron, aunque algunos usuarios respaldaron la decisión de finalizar las negociaciones con el ELN, lo que generó un debate sobre la efectividad de esta medida.

Redes Sociales

Se mantiene la tendencia del mes pasado, donde el volumen de la conversación se concentró en X y Facebook. Sin embargo, el porcentaje de tonalidad negativa más alto se registró en Instagram, seguido de X. En cuanto a la tonalidad positiva, TikTok y Facebook destacaron como las redes donde se generó más contenido relacionado con la favorabilidad.





LinkedIn

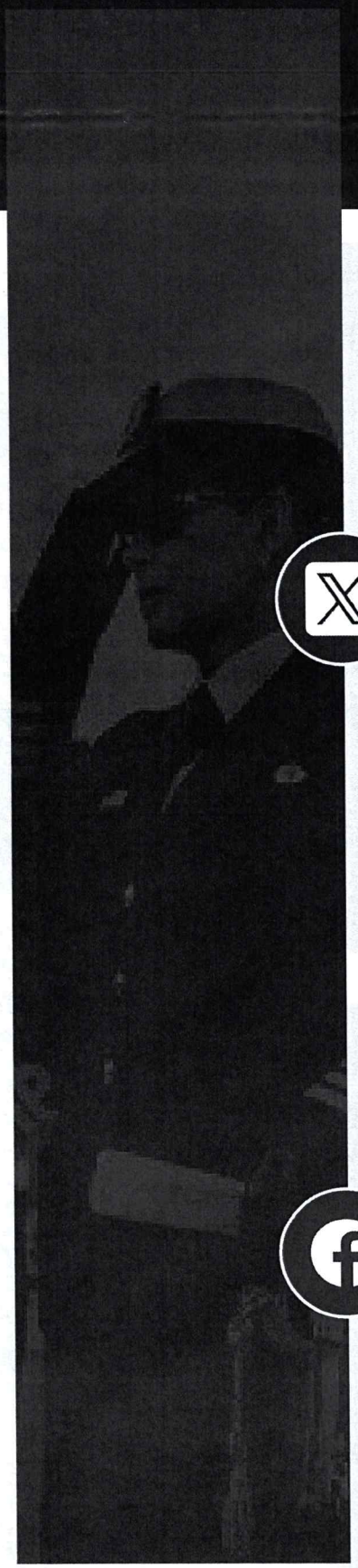
Para el rastreo de la información de este mes no se registraron post de interés en esta red social.

Instagram

La conversación en esta red social disminuyó un 13% en comparación con el mes anterior. El contenido se centró principalmente en los ataques en Arauca, donde los usuarios expresaron sus condolencias a las víctimas de los atentados. Sin embargo, las críticas se dirigieron a la gestión del gobierno en los procesos de paz y al ministro de Defensa.

Tik Tok

En TikTok, el volumen de la conversación también disminuyó en un 43%. El contenido se centró principalmente en destacar los operativos de las Fuerzas Militares; sin embargo, algunos usuarios cuestionaron estos resultados, solicitando acciones más concretas contra los cabecillas de las organizaciones criminales. Por otro lado, en relación con un video de un soldado durmiendo durante su turno de guardia, varios usuarios criticaron sobre el trato hacia los soldados, pidiendo jornadas menos extensas y mayor descanso.



X / Twitter

En esta red social se presentó un aumento en el volumen de la conversación del 16% principalmente por el ataque en Arauca y la actividad del ELN tuvieron que tuvieron un gran enfoque a lo largo del mes, destacándose la preocupación por la seguridad del territorio y sus habitantes, especialmente en Arauca. Además, también se manifiesta inquietud por la seguridad y el bienestar de los soldados frente a los ataques del ELN registrados durante el mes.

Por otro lado, la cuenta de Sargento Chala y otras han denunciado casos de corrupción, tanto en los territorios como en los altos mandos, particularmente en el Ejército, destacando el escándalo relacionado con la compra del software Pegasus. Estas denuncias han generado una respuesta dividida entre quienes apoyan la transparencia y la lucha contra la corrupción, y quienes temen que esto pueda afectar la moral de las tropas y la percepción de la institución militar.

Facebook

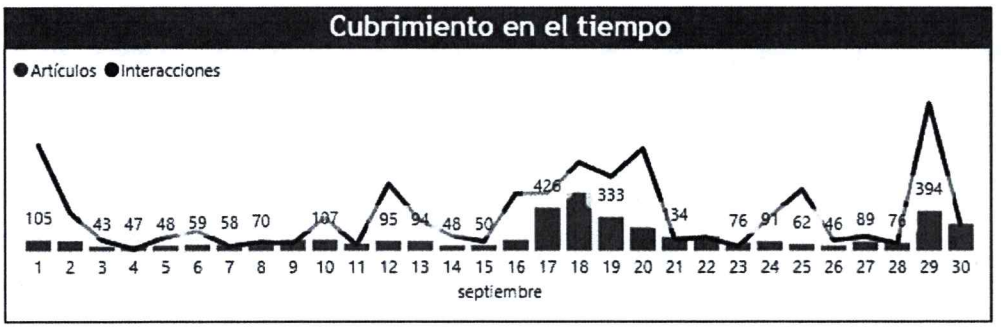
En Facebook, el volumen de la conversación aumentó un 8% en comparación con el mes de agosto. Esto estuvo relacionado con los atentados perpetrados por el ELN y los incidentes en los que la vida de miembros de las Fuerzas Militares se vio comprometida. Ante estas situaciones, las preocupaciones de los usuarios en esta red social se centraron en demandas para salvaguardar la vida de los militares así como mayor atención del gobierno nacional hacia estos sucesos.

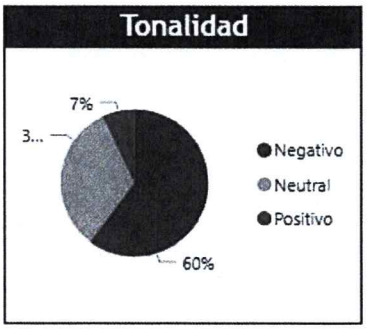
Por otro lado, las declaraciones de miembros retirados de las Fuerzas Militares sobre los falsos positivos reavivaron los comentarios sobre estas ejecuciones, enfocados en la desconfianza hacia la institución y sus miembros.

Medios Internacionales

El cubrimiento internacional se enfoca más en las declaraciones presidenciales que las capacidades operativas de las FF.MM.

01 *Comportamiento del cubrimiento*





En los medios internacionales se encontraron 4 hechos que impulsaron la cobertura y las interacciones:

1. **01/09:** Se destacó la ayuda de la fuerza aérea en el combate de un incendio en Quilanga, Ecuador.
2. **17/09 - 20/09**: Generado por el ataque del ELN a la base militar de Puerto Jordán, Arauca. En la cobertura, el foco de este hecho estuvo puesto sobre las declaraciones del presidente, quien afirmó que el atentado "cierra un proceso de paz con sangre" y anunció la suspensión de los diálogos con el grupo armado. Al respecto los medios mantuvieron una tonalidad informativa, subrayando los intentos de negociación con el ELN y las pérdidas humanas causadas por el ataque.
3. **25/09** Centrado en la denuncia de desapariciones forzadas llevadas a cabo en países latinoamericanos, incluido Colombia presuntamente a manos de las Fuerzas Militares, con ocasión del 10 aniversario de la desaparición de estudiantes en Ayotzinapa, México.
4. **29/09** Se encuentra un pico a causa del accidente de un helicóptero de la fuerza aérea en Vichada. En medios internacionales se le dio especial atención a la decisión del presidente de suspender su viaje a México para atender a la situación.

02 *Fronteras*

Los medios **Venezolanos** lideran el cubrimiento, centrándose en diversos temas de seguridad nacional y mostrando interés por un reporte de El Tiempo donde se afirma que inteligencia habría rastreado a cerca de 1.300 integrantes del ELN en territorio venezolano, así como en balances de asesinatos de líderes sociales presentados por Indepaz.

Los medios **Brasileños** le siguen en cobertura, centrándose en el ataque del ELN en Arauca.

Ecuador, por su lado, mantuvo una alta cobertura e interacciones con noticias asociadas a la ayuda de colombia ante los incendios forestales en ese país.

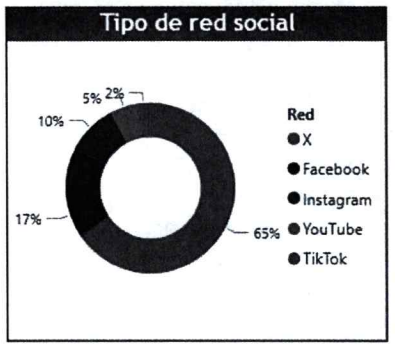
Medios **peruanos** no mostraron un interés específico por temas a parte del atentado en Arauca y el accidente en Vichada.

En **Panamá**, donde se halla la menor cobertura, la particularidad fue una nota sobre la participación de Ejército colombiano en la independencia de ese país, que impulsó las interacciones.

Canales Institucionales

A pesar del reconocimiento operativo de las Fuerzas Militares los usuarios muestran preocupación frente a su modernización y acción oportuna

En septiembre, la generación de contenido en cada red social se mantuvo, dejando a X y Facebook como las plataformas desde las cuales se produce la mayor cantidad de publicaciones. TikTok e Instagram continúan siendo las redes sociales donde se genera el mayor número de interacciones, a pesar de no ser las más utilizadas para compartir contenido, lo que podría indicar que el material compartido en dichas plataformas genera mayor interés por parte de la audiencia.





YouTube

En YouTube, el contenido que generó mayor engagement con la audiencia fueron los videos en formato "shorts" relacionados con operativos que permitieron la captura de personas y la frustración de ataques terroristas contra las Fuerzas Militares por parte del ELN. En estos videos, los usuarios destacaron la capacidad operativa de las Fuerzas Militares, agradeciendo su labor y la entrega de resultados.

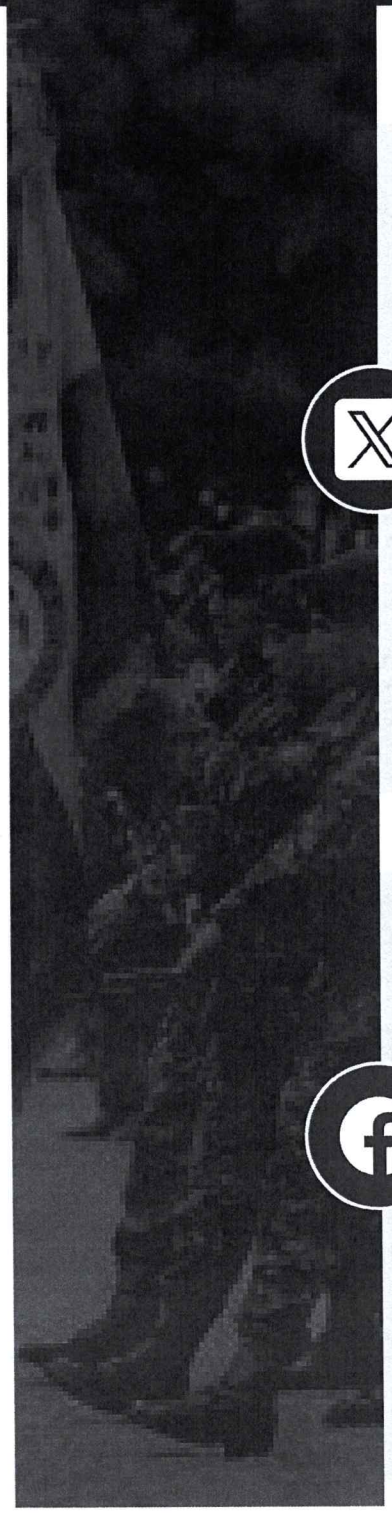
A pesar del reconocimiento a la labor de las Fuerzas Militares en los operativos realizados, se solicita una mayor contundencia en la lucha contra las economías ilegales de estos grupos, ya que se percibe que estas son las que sostienen su actividad y control en los territorios.

Instagram

En esta red social, el contenido que generó más interacciones e interés entre los usuarios fue el homenaje rendido a los miembros de la Fuerza Aérea que sufrieron un accidente en el cumplimiento de su labor humanitaria. También se destaco el ascensos del sargento José Miguel Chávez, donde los usuarios felicitaron a esta institución por su decisión, considerándola un sinónimo de heroísmo y del trabajo del Ejército. Por otro lado, el contenido relacionado con animales involucrados en las actividades de las Fuerzas Militares generó una conexión emocional con los usuarios, quienes también resaltaron los esfuerzos y el heroísmo de estas labores.

Tik Tok

En TikTok, el video que generó mayor engagement en el mes fue el 6, en el cual se mostraban las aeronaves de la FAC. Muchos usuarios expresaron su deseo de pertenecer a las Fuerza Aérea y admiraron las aeronaves, mientras que otros cuestionaron el estado de estas, solicitando la modernización de la flota. Esta demanda de modernización también se reflejó en los comentarios sobre el video del accidente aéreo de la nave Huey II, donde los usuarios atribuyeron el incidente al mantenimiento y estado de la aeronave. Por otro lado, en esta red social, los comentarios manifiestan un gran apoyo a las Fuerzas Militares, destacando su valor y el deseo de formar parte de ellas.



X / Twitter

En X, el pico de mayor interacción fue generado por el homenaje a los soldados afectados por el accidente de FAC 4441, donde los usuarios se mostraron conmovidos por la situación, expresando su apoyo a los soldados y sus familias. Sin embargo, algunos comentarios señalaron que el accidente habría ocurrido por falta de mantenimiento a la flota aérea. Este mismo sentimiento se reflejó en las publicaciones sobre la muerte de soldados en el atentado de Arauca, donde además de las condolencias, los usuarios expresaron preocupación por la seguridad de los militares y el manejo de estas situaciones en el contexto de los procesos de paz.

Por otro lado, los usuarios también resaltaron los operativos exitosos, subrayando que contribuyen a la protección y el mantenimiento de la seguridad, así como a la lucha contra el narcotráfico.

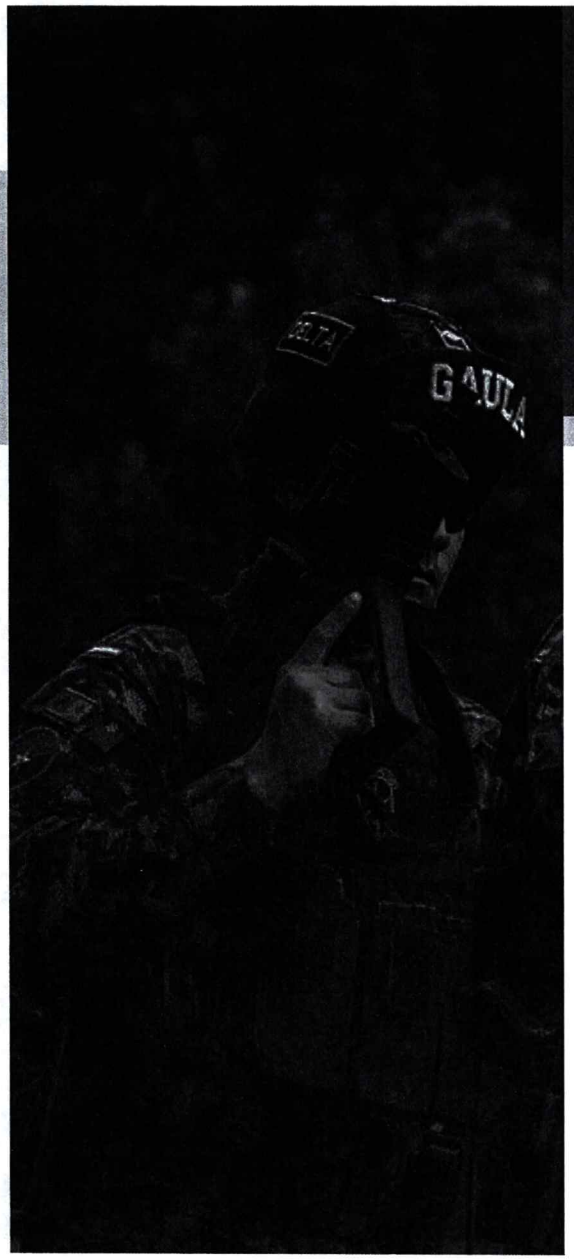
Facebook

En Facebook, al igual que en otras redes sociales, las publicaciones que generaron mayor engagement fueron aquellas relacionadas con el accidente aéreo de la FAC 4441, donde los usuarios expresaron sus condolencias. Por otro lado, los usuarios también se mostraron a favor del primer ascenso de suboficial naval a jefe técnico de comando conjunto de Jaime Rivera Peláez, así como de las campañas de reclutamiento.

Por otro lado, se reconoce la labor de la Armada y la Fuerza Aérea en la protección del medio ambiente y la preservación de la fauna. Sin embargo, algunos usuarios solicitan mayor atención frente a los incendios registrados en el país durante este mes, señalando demoras en la respuesta y cuestionando el uso de la flota destinada para atender estas emergencias.

Implicaciones PSEM

buho



- ***Implicaciones políticas:*** Las Fuerzas Militares enfrentan una situación complicada, en la que deben equilibrar las directrices políticas orientadas hacia la paz con la necesidad de garantizar la seguridad territorial. Los incidentes ocurridos durante el mes evidencian desafíos significativos, especialmente en relación con los cuestionamientos sobre los diálogos de paz con el ELN y la coordinación con el gobierno nacional en respuesta a estos acontecimientos.

- ***Implicaciones económicas:*** Frente a las críticas sobre el manejo y a la falta de presupuesto en las Fuerzas Militares para su modernización. Se subraya la necesidad de un enfoque adecuado en la asignación de estos recursos, con el objetivo de fortalecer y visibilizar la capacidad operativa de las Fuerzas Militares en su tarea de frenar el avance de los grupos al margen de la ley.

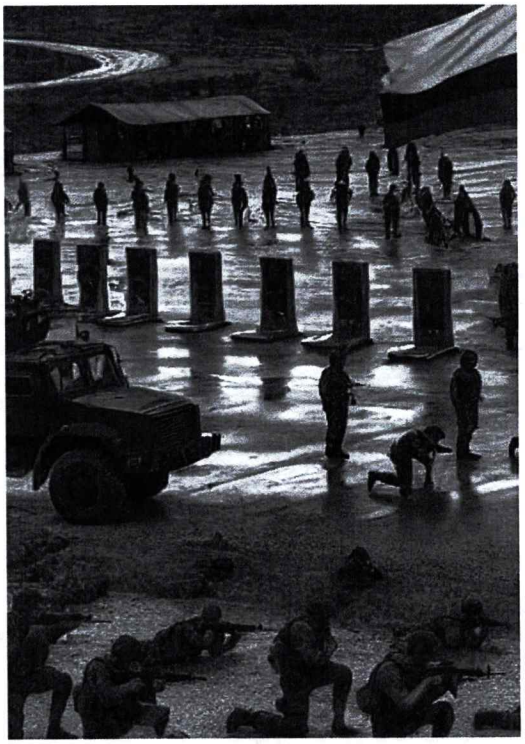
- ***Implicaciones sociales:*** La percepción pública frente a la inseguridad, junto con las críticas hacia las Fuerzas Militares por presuntos actos de corrupción, vínculos con grupos armados y testimonios sobre falsos positivos, socavan la confianza de la ciudadanía en las instituciones del Estado y en la política de paz del gobierno, así como en su responsabilidad de garantizar la seguridad en el país. Esta desconfianza podría incrementar la fragmentación social y obstaculizar la cohesión en comunidades vulnerables, particularmente en las áreas rurales afectadas por el conflicto.

- ***Implicaciones militares:*** Los atentados ocurridos a lo largo del mes han generado cuestionamientos sobre la efectividad de las operaciones y la inteligencia militar en la prevención de estos incidentes. Esta situación se ve agravada por las acusaciones de corrupción dirigidas a altos mandos. Es fundamental intensificar los esfuerzos operacionales en zonas críticas como Arauca y Cauca, así como en áreas donde la presencia de grupos al margen de la ley es reciente como en Cundinamarca.

Recomendaciones

buho

- Se recomienda emitir comunicados dirigidos a la prensa internacional así como alianzas con estos medios, en donde se condenen los ataques del ELN en el contexto de los acuerdos de paz, denunciando tanto el incumplimiento de estos procesos como las violaciones a los derechos humanos. Esta acción es crucial, ya que la cobertura internacional se está centrando más en las acciones del presidente que en las líneas estratégicas de las Fuerzas Militares.



- Frente a la preocupación surgida este mes sobre la seguridad y el bienestar de los miembros de las Fuerzas Militares, es importante destacar las medidas de protección implementadas en cada una de las ramas. Estas acciones no solo buscan asegurar que la ciudadanía sea consciente de los esfuerzos realizados, sino también generar comprensión sobre la posibilidad de que, a pesar de dichas medidas, puedan ocurrir accidentes o imprevistos que afecten la integridad de los miembros de las fuerzas.

- De cara a las acusaciones de corrupción en los altos mandos y las declaraciones que reviven los casos de falsos positivos, es crucial que la institución adopte una comunicación transparente sobre los procesos internos. Esto incluye informar de manera clara y abierta sobre los nombramientos, el manejo de recursos y las acciones correctivas tomadas contra los miembros cuyas acciones no representen los valores de la institución. La transparencia en estos aspectos fortalecerá la confianza pública y demostrará el compromiso de la institución con la legalidad y la ética.



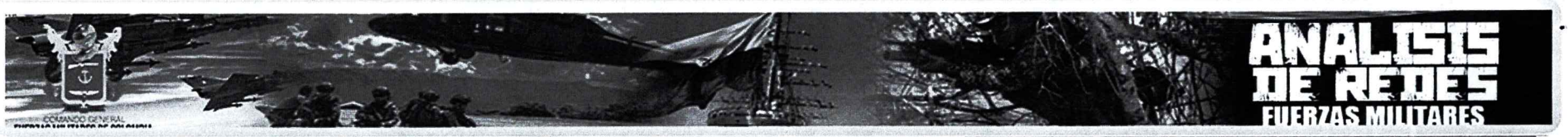
- Se recomienda visibilizar los esfuerzos dedicados al mantenimiento de los elementos físicos que permiten la correcta ejecución de las tareas diarias de las Fuerzas Militares. Además, es importante destacar las innovaciones implementadas y la capacitación constante que reciben los miembros para llevar a cabo sus funciones de manera efectiva.

Tu opinión es muy importante para nosotros. Cuéntanos en esta breve encuesta la utilidad de este reporte. Gracias.

buho™

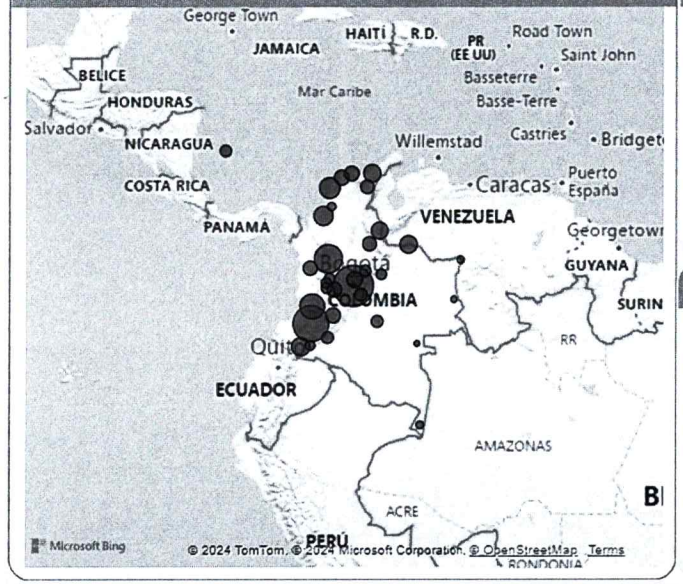
clarity for leaders

TABLERO DE CONTROL ESTADISTICO MEDICIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

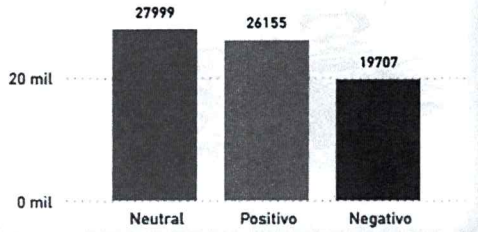


DEPARTAMENTO: Todas | DESTACADOS: Todas | 0 | 30043020 | AÑO: Todas | GAULA: NaN | CCON: Todas | may 1 2024 - sep 30 2024

UBICACIÓN



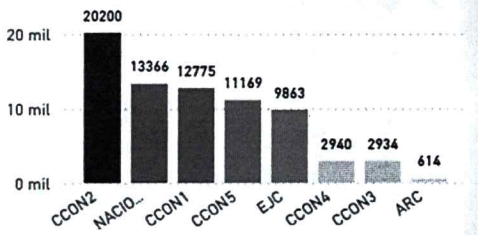
TONALIDAD



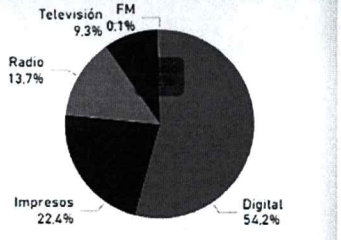
TITULARES



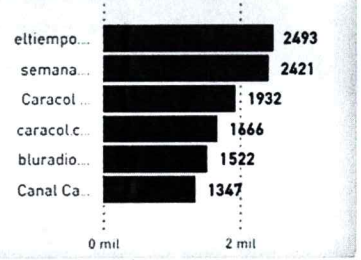
CCON



TIPO DE MEDIO

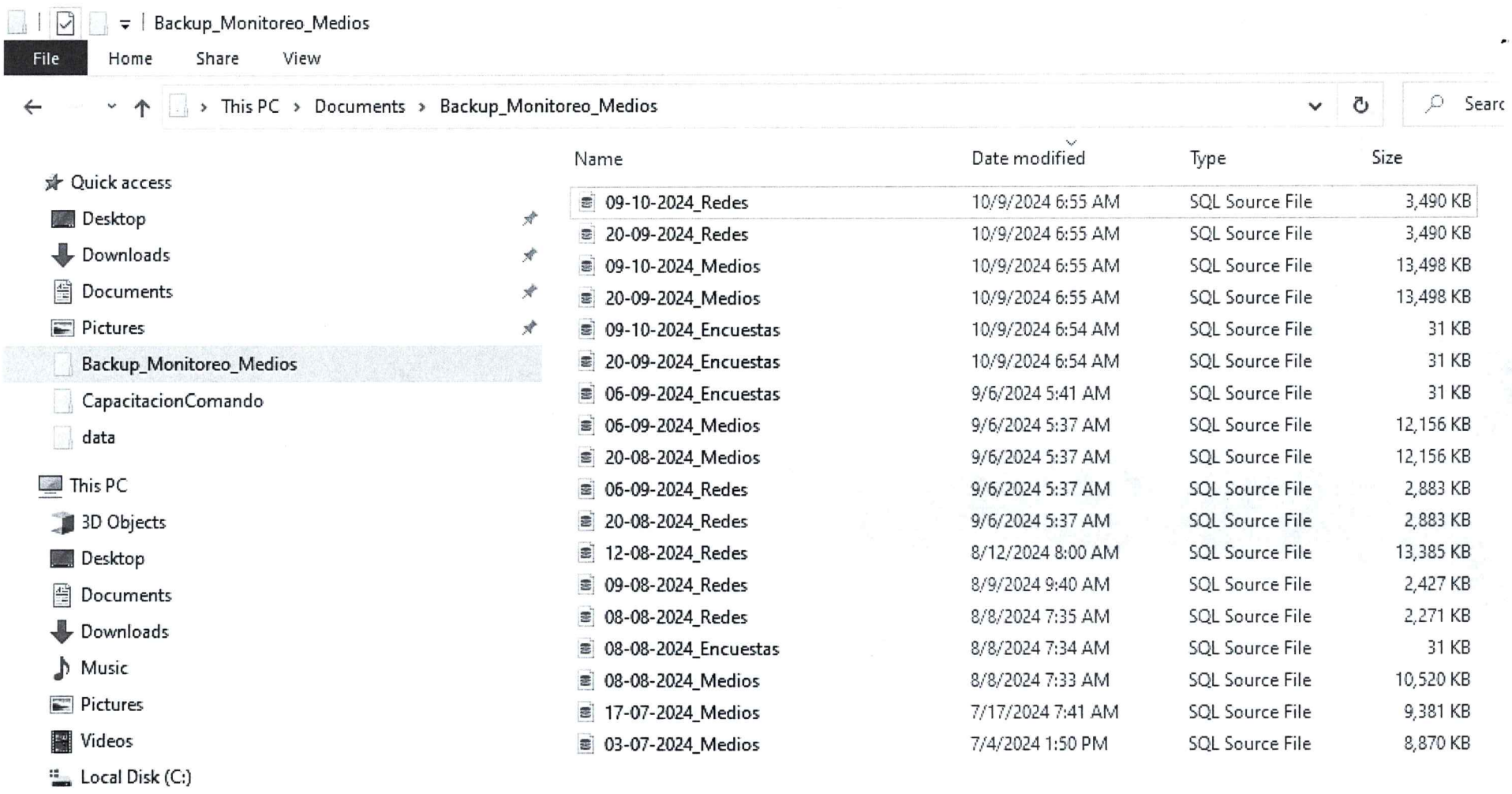


MEDIOS



departamento_mencionado	Año	Mes	Día	titular	contenido	
Amazonas	2023	septiembre	1	Operación humanitaria de la Armada Nacional	Para esta versión tuvieron más de 48 mil servicios para las comunidades. Servicios como odontología, medicina especializada, registro de cédulas, capacitaciones con el SENA, tareas lúdicas con las comunidades infantiles. Tienen un apoyo Interestatal que las de apoyo. El Gobierno Nacional los apoya mucho. Esto se hizo con la Armada de Perú. Fueron 62 días navegando en la región en los ríos Putumayo y Amazonas. Se lanzó navegando al corazón del	http://storage0

PLATAFORMA DE COPIAS DE RESPALDO SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



PLATAFORMA DE BASE DE DATOS SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

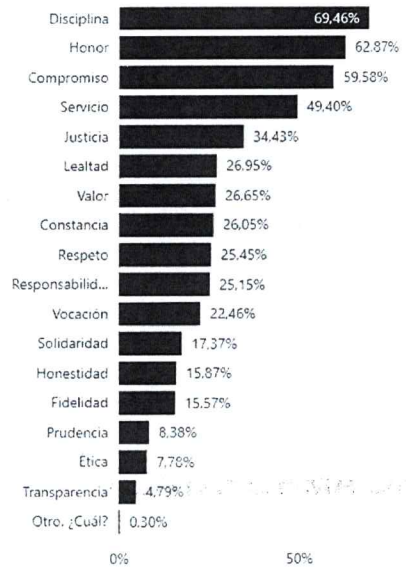


TABLERO DE CONTROL ESTADISTICO ENCUESTA DE PERCEPCIÓN No. 4

percepción

Todas | Todas | Todas | Todas | Todas | Todas | Todas

Valores que representan a las FFMM



Postura frente a las FFMM

Atributo	Muy en desacuerdo	2	3	4	Muy de acuerdo
Siento que las FUERZAS MILITARES de Colombia son una institución CERCANA a mí	7,78%	11,68%	32,04%	28,74%	19,76%
Siento ADMIRACIÓN por las FUERZAS MILITARES de Colombia	5,99%	5,99%	24,55%	34,43%	29,04%
Me siento SEGURO con los soldados de las FUERZAS MILITARES	5,99%	5,69%	24,85%	40,12%	23,35%
Me gustaría que las FUERZAS MILITARES estén y se queden permanentemente en la región donde vivo	5,54%	3,46%	22,15%	34,26%	34,60%
Las FUERZAS MILITARES de Colombia hacen una contribución activa al cuidado del medio ambiente	4,79%	8,68%	27,84%	38,92%	19,76%
Las FUERZAS MILITARES de Colombia actúan con TRANSPARENCIA frente a la sociedad	7,19%	13,47%	32,63%	30,84%	15,87%
Creo que las FUERZAS MILITARES se están viendo afectadas en su autonomía y poder de acción por decisiones políticas	11,11%	2,22%	17,78%	40,00%	28,89%
Creo que las FUERZAS	6,67%	4,44%	20,00%	46,67%	22,22%

Desempeño de las FFMM en el país

Atributo	Pésimo desempeño	2	3	4	Excelente desempeño
Tienen la capacidad de defender a los colombianos en diferentes situaciones. con soldados de tierra, mar, aire y río	2,77%	6,23%	22,84%	34,26%	33,91%
Tienen la capacidad de defender a los colombianos en difereF4000IME20		4,44%	8,89%	48,89%	37,78%
Tienen formación para enfrentar cualquier tipo de amenaza	1,50%	6,29%	22,16%	33,53%	36,53%
Son respetuosas con usted y la población donde habita	2,40%	6,29%	23,05%	33,53%	34,73%
Son referentes a nivel regional e internacional en la luchaF4000IME20	2,22%	13,33%	15,56%	40,00%	28,89%
Son referentes a nivel regional e internacional en la lucha contra las amenazas transnacionales	1,38%	6,23%	26,99%	32,18%	33,22%
Son los mejores realizando operaciones militares		11,11%	17,78%	31,11%	40,00%



COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES

Estudio de escucha social 2024
No. 4

Contenido

-01- Ficha técnica - Demográficos

-02- Principales hallazgos

-03- Familiaridad y afinidad

-04- Evaluación y percepción

-05- Comportamientos