En el municipio de Maicao, La Guajira, los pequeños productores campesinos enfrentan importantes desafíos para la comercialización de sus productos y la conexión efectiva con los consumidores locales. A pesar del potencial agrícola de la región y el papel clave de estos productores en la seguridad alimentaria, existen múltiples limitantes que afectan su sostenibilidad económica y el desarrollo rural. Los pequeños productores campesinos de Maicao no cuentan con canales de comercialización estables y organizados que les permitan llevar sus productos directamente al consumidor local. Esto los obliga a depender de intermediarios, quienes adquieren sus productos a precios bajos, afectando significativamente los márgenes de ganancia y, en consecuencia, su capacidad para reinvertir en sus unidades productivas. La mayoría de los productores campesinos trabajan de manera aislada, lo que les impide aprovechar las ventajas que brinda la organización en redes o asociaciones, como la compra de Insumos a mejores precios, el acceso a financiamiento y capacitación, y la creación de economías de escala. Esta falta de integración también limita su capacidad para negociar precios justos y les reduce la posibilidad de acceder a mercados más amplios o especializados.

Actualmente, Maicao carece de mercados comunitarios bien estructurados y de infraestructura adecuada para facilitar la venta directa de productos agropecuarios. Las condiciones de los mercados existentes no favorecen la participación de los pequeños productores, ya sea por falta de espacios adecuados o por costos elevados. Esto restringe las oportunidades de acceso de los consumidores a productos locales frescos y a precios competitivos. Los productores campesinos enfrentan dificultades para incorporar nuevas tecnologías y prácticas sostenibles que mejoren su productividad y competitividad en el mercado. La falta de acceso a programas de capacitación y asistencia técnica, especialmente en áreas rurales apartadas, impide que muchos pequeños agricultores puedan mejorar sus métodos de producción o conocer mejores estrategias de comercialización La falta de mecanismos para comercializar eficientemente los productos agrícolas también

contribuye a la inseguridad alimentaria en la zona rural de Maicao a raíz de esta situación y problemática la Arcadia de Maicao decidió apoyar a los pequeños agricultores por medio del proyecto cuyo objeto es **FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DEPRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO.,** Estos Mercados fortalecen y desarrollan las redes de productores campesinos y consumidores locales en el municipio de Maicao de esta manera estratégicamente se enfrentan los múltiples desafíos socioeconómicos y ambientales que afectan tanto a los pequeños productores como a la población en general. Este proyecto no solo aborda problemas inmediatos como la comercialización ineficiente, la pobreza rural y la inseguridad alimentaria, sino que también promueve un desarrollo sostenible a largo plazo, alineado con las políticas nacionales y locales.

| 1. INFORMACIÓN GENERAL | |
|---|---|
| **Nombre del proyecto:**<br>**FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE PRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO** | |
| **Contrato No.: MC-MM-027 Año: 2024** | **Valor: $( 80.738.910) M/CT** |
| **Departamento:** La Guajira | **Municipio:** Maicao |
| **Nombre de la organización o entidad que ejecutó el proyecto:**<br><br>**Fundación Juventud Presente y Futuro, Sembrando Ilusiones** | |

| TIPO DE ORGANIZACIÓN O ENTIDAD | |
|---|---|
| Personas jurídicas del sector público: gobernaciones, alcaldías, entidades públicas de carácter cultural e instituciones educativas públicas | ☐ |
| Personas jurídicas sin ánimo de lucro del sector privado | X |
| Resguardos, cabildos o asociaciones indígenas | ☐ |
| Consejos comunitarios de comunidades negras, afrocolombianas, palanqueras o raizales | ☐ |

## 2. INFORME DE GESTIÓN MERCADOS COMUNITARIOS 2024

**2.1** El fortalecimiento y desarrollo de las redes de productores campesinos y consumidores locales a través de mercados comunitarios en el municipio de Maicao es una intervención esencial y estratégica para enfrentar los múltiples desafíos socioeconómicos y ambientales que afectan tanto a los pequeños productores como a la población en general. Este proyecto no solo aborda problemas inmediatos como la comercialización ineficiente, la pobreza rural y la inseguridad alimentaria, sino que también promueve un desarrollo sostenible a largo plazo, alineado con las políticas nacionales y locales.

Los pequeños productores campesinos, debido a su aislamiento y falta de acceso a canales de comercialización eficientes, han sido históricamente excluidos del desarrollo económico.

El proyecto de fortalecimiento de redes productivas les permitirá asociarse, mejorar su capacidad

**Temas Generales:**

1. la pobreza rural
2. y la inseguridad alimentaria
3. desarrollo sostenible a largo plazo,
4. Aislamiento por falta de oportunidades
   Exclusión económica

Los mercados comunitarios tuvieron un éxito total ya que los cuatro (4) puntos de encuentros tuvieron una gran aceptación entre los residentes del sector.

**2.2 Labores realizadas:** Se realizaron cuatro (4) actividades en diferentes sectores del municipio de Maicao dando inicio al primer gran encuentro:

- Viernes 29 de noviembre lugar: Barrio el Bosque, Parque Sagrado Corazón de Jesús
- Segundo Encuentro: sábado 30 de noviembre Lugar: Barrio Maximiliano Móscote, Parque Maximiliano Móscote.
- Tercer encuentro viernes 6 de diciembre Lugar: Barrio Rojas Pinilla, Parque Rojas Pinilla
- Cuarto y último encuentro sábado 7 de diciembre. Lugar. Barrio Divino Niño, Parque Centenario

Dando por terminada la actividad de los Mercados Comunitarios

**Objetivos:** Mejorar la promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio, disminuir la tasa de desempleo del municipio, aumentar las ventas de los productos agrícolas del municipio, mitigar las Afectaciones de la economía de los campesinos del municipio, mejorar la promoción de los productos agrícolas desarrollados en el municipio, implementar campañas de difusión y apoyo a los productores campesinos del municipio y elaborar programas de apoyo
dirigidos al sector rural productivo del municipio.

**¿Cómo quedó el proceso?** Considero que se cumplió con el objetivo en un 100%, ya los mercados comunitarios fueron muy bien recibidos en la comunidad Maicaera el balance de ventas fue favorable en un 100% de los campesinos que con sus productos apoyaron este gran proyecto de mano de la Alcaldía municipal, diferentes gremios de campesinos con sus productos apoyaron a que este proyecto se realizara finalmente muchos de los productos que se ofertaron fueron los siguientes

- YUCA, AHUYAMA, PAPA, PLATANO, GUINEO VERDE, PATILLA, MALANGA, MAZORCA, CEBOLLA, CEBOLLIN, MARACUYA, GUAYABA, BANANO, AJO, PEPINO, REPOLLO, LECHUGA
- CARNE DE CERDO, PAVO, POLLO DE GRANJA GALLINA CRIOLLA, HUEVOS CAMPESINOS, PESCADOS.

- DULCES, QUEQUES, COLAGENO NATURAL, YOGURES CON DIFERENTES TIPO DE SABORES
- CHICHA DE MAIZ, QUESO, SUERO

VERDURAS, LECHUGA, CILANTRO. Entre otras, de esta manera los campesinos ofertaron su producto traídos directamente del campo a la mesa de los maicaeros y se comprobó que con el apoyo indicado nuestro campesino pueden lograr grandes cosas como la que se logró con estos encuentros comunitarios. Un balance positivo para cada uno de los que lograron disfrutar de estos mercados comunitarios.

**2.3** Relacione y adjunte las evidencias que soportan la ejecución del proyecto.

PUBLICIDAD




Campesinos que convierten la semilla en alimento
Mercados comunitarios
1 Viernes 29 de nov. 6:30 a.m. Parque Sagrado Corazón de Jesús
2 Sábado 30 de nov. 6:30 a.m. Parque Maximiliano Moscote
3 Viernes 6 de dic. 6:30 a.m. Parque Rojas Pinilla
4 Sábado 7 de dic. 6:30 a.m. Parque Centenario
Alcaldía de MAICAO
Secretaría de Gobierno
Secretaría de Desarrollo Económico
Relación Estado Ciudadano
Espacio Público


Mercados
comunitarios
Campesinos
que convierten
la semilla
en alimento

- VIERNES 29 DE NOVIEMBRE LUGAR: BARRIO EL BOSQUE, PARQUE SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS








Mercados
omunitarios




Mercados
comunitarios
PRODUCTO
CANT.
PRECIO
Yuca
3 libra
$ 2.000=
Ahuyama
1 libra
$ 1.000=
Papaya
1 libra
$ 1.000=
Cebolla Blanca
1 libra
$ 2.000=
Cebolla Roja
1 libra
$ 3.000=
Papa
1 libra
$ 1.000=
Papacho (1 Fino)
10 unid
$ 2.000=
Pepino
$ 1.700
Ajo
1 Cabeza
$ 2.000
Queso
1 Kilo
$ 18.000


Mercados
Comunitarios




comunitarios
PRODUCTO
CANT.
PRECIO
Cebolla
1 Unid
$ 500 x 1000
Pollo Entero/Pieza
1 Unid
1.000
Cerdo
1 Libra
$ 6.000
Plátano
1 Unid
$ 700
Tomate
10 Unid
$ 2.000
Aceite
900 ml
$ 7.000
Café Sobre
x10 und
$ 12.500
Sal
900 gr
$ 700
Harina
1 Kilo
$ 2.600
Azúcar
900














Campesinos que convierten la semilla en alimento
Mercados
comunitarios






SEMBRANDO ILUSIONES








Mercados




SEGUNDO ENCUENTRO: SÁBADO 30 DE NOVIEMBRE LUGAR:  BARRIO MAXIMILIANO MÓSCOTE, PARQUE MAXIMILIANO MÓSCOTE.


Apoyando el fortalecimiento soc
cultural, deportivo y empresar
de la Guajira.
fundauventudpresenteyfuturo18@gmail.com
fundación juventud presente y futuro, sembranc
7255064 - 3017070667 - 3014996790
Calle 11A


SEMBRANDO ILUSIONES


SEMBRANDO ILUSIONES


SEMBRANDO ILUSIONES


SEMBRANDO ILUSIONES
Nit: 839006902-8
Apoyando el fortalecimiento social, cultural, deportivo y empresarial de la Guajira.
Alcaldía de MAICAO








Apoyando el fortalecimiento so
cultural, deportivo y empresa
de la Guajira.
fundajuventudpresenteyfuturo18@gmail.com
fundación juventud presente y futuro, san
@ juprefu
https:// juprefu.org/
7255064 - 3017070687 - 3014996790
Mercados comunitarios
Chicago


Bienvenido 5/12 Mano
SEMBRANDO ILUSIONES
Alcaldía de
MAICAO
SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO


Bienvenido 5/12 Mano
Fundación Sembrando Personas y Futuro
SEMBRANDO ILUSIONES
Apoyando el fortalecimiento social, cultural, deportivo y empresarial de la Guajira.
Alcaldía d
MAIC
RETARÍA D
ARROLLO
CONÓMICO


Mercados comunitarios




Mercados
comunitarios










TERCER ENCUENTRO VIERNES 6 DE DICIEMBRE LUGAR: BARRIO ROJAS PINILLA, PARQUE ROJAS PINILLA




Se Vende
Bebida de maiz
Chicha de maiz
Arepas de maiz


DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS
DEL MUNICIPIO DE MAICAO
REAL


Mercados
comunitarios




Mercados
comunitarios
Alcaldía de MAICAO
Secretaría de Gobierno
Secretaría de Desarrollo Económico
Relación Étnico-Culturales
Espacio Público
Presente y Futuro
SEMBRANDO ILUSIONES













- CUARTO Y ÚLTIMO ENCUENTRO SÁBADO 7 DE DICIEMBRE. LUGAR. BARRIO DIVINO NIÑO, PARQUE CENTENARIO

DANDO POR TERMINADA LA ACTIVIDAD DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS














SEMBRANDO ILUSIONES


Mercados
comunitarios






OFICINA


Campesinos que convierten la semilla en alimento
Mercados comunitarios
SEMBRANDO ILUSIONES
Apoyando el fortalecimiento social, cultural, deportivo y empresarial de la Guajira.

**2.4 Describa los logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto relacionados con cada uno de los objetivos propuestos en el proyecto presentado**:

se logró el objetivo planeado ya que los campesinos aumentaron sus ventas tanto los comerciantes formales como los informales y los nuevos emprendedores vieron en los mercados comunitarios un trampolín para hacer conocer sus productos.

**2.5 Señale con qué instituciones, entidades, organizaciones o comunidades estableció alianzas, acuerdos o recibirá apoyo de ellas para el desarrollo del proyecto:**

ALCALDIA MUNICIPAL DE MAICAO, UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA, GREMIOS CAMPESINOS

| **2.7. Población beneficiada.** Los residentes del sector donde se hicieron los mercados comunitarios, población de los alrededores que visitaron el municipio y aprovecharon para hacer su compras con productos fresco traídos directamente del campo a la mesa. | |
|---|---|
| **Tipo de población** | **Número o cantidad** |
| a. Residentes del Municipio de Maicao residentes de las zonas donde se efectuaros los mercados comunitarios | 1200 |
| b. visitantes residentes afuera que aprovecharon para hacer su compras | 300 |
| c. Todo el gremio campesino que logro vender sus productos a un buen precio. | 200 |
| **TOTAL (Sumatoria de las cantidades señaladas en los literales a, b y c)** | 1700 |

| 3. DESARROLLO DEL PROYECTO POR ACTIVIDADES | | | |
|---|---|---|---|
| **3.1. Informe financiero. <u>Ejecución de los recursos aportados por la alcaldía municipal de Maicao</u>** | | | |
| **ACTIVIDAD**<br>(Financiada con recursos de Alcaldía Municipal de Maicao) | **BENEFICIARIO**<br>(Nombre de la organización o persona que recibe el pago) | **CONCEPTO**<br>(Servicio realizado o adelantado de acuerdo con el proyecto y Anexo de ajuste aprobado) | **VALOR TOTAL** |
| 1. 1. Actividad parque sagrado corazón<br>2. Actividad Maximiliano Moscote<br>3. Parque Rojas Pinilla<br>4. Parque Centenario | **FUNDACION JUVENTUD PRESENTE Y FUTURO, SEMBRANDO ILUSIONES** | Nombre del proyecto: **FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS REDES DEPRODUCTORES CAMPESINOS Y CONSUMIDORES LOCALES A TRAVÉS DE LOS MERCADOS COMUNITARIOS PARA EL MUNICIPIO DE MAICAO.,** | **$($80.738.910) M/CT** |
| **Subtotal actividades aprobados por los recursos de la Alcaldía Municipal de Maicao la Guajira** | | | **$(80.738.910) M/CT** |
| | | **VALOR TOTAL PROYECTO** | **$ 80.738.910** |
| | | **TOTAL EJECUTADO** | **100%** |

## 4. INCIDENCIA SOCIAL

Describa las principales contribuciones o aportes del proyecto al contexto social en el cual se desarrolló. Por favor, enumere, enuncie y describa de manera clara y concreta dichos aportes:
Reactivación de los productos del campo
Mayor oportunidad laboral
Impulso a los pequeños campesinos
Reconocimiento del municipio a nivel nacional
Sentido de pertenencia por los productos cultivados en el campo

## 5. MODIFICACIONES AL PROYECTO

Teniendo en cuenta lo anterior se hace la siguiente salvedad:
EL contrato **No. 019-2024 que** tiene como objeto: **AUNAR ESFUERZOS PARA EL APOYO AL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA EXPOVITRINA COMERCIAL Y ETNOTURÍSTICA 2024 - MUNICIPIO DE MAICAO.**, se le hicieron las siguientes modificaciones:

En la cláusula DECIMA SEPTIMA: SUPERVISION DEL CONVENIO DE ASOCIACION CELEBRADO CON ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO- EL MUNICIPIO, que la supervisión seria ejercida por el director de cultura del Municipio de Maicao.

Que por error de inscripción en el clausulado del convenio se estableció DECIMA SEPTIMA: SUPERVISION DEL CONVENIO DE ASOCIACION CELEBRADO CON ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO- EL MUNICIPIO, que la supervisión seria ejercida por el director de cultura del Municipio de Maicao.

Que por lo anterior y teniendo en cuenta que la sectorial que dio origen a la necesidad de contratar al referido proyecto fue la Secretaria de Desarrollo Económico, tal como lo establece los estudios precontractuales, se hace necesario asignar como supervisor al secretario de desarrollo económico del municipio de Maicao EDWIN YESITH SOLANO GARCIA

| **6. DE ACUERDO CON EL RÉGIMEN DE LA ENTIDAD U ORGANIZACIÓN APOYADA, SEÑALE UNA ÚNICA CASILLA DE LAS QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:** | |
|---|---|
| De acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal o su Revisor Fiscal, la entidad u organización apoyada cumplió con las obligaciones frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes. | |
| De acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal o el Revisor Fiscal de la entidad u organización apoyada, ésta no tiene personal vinculado por planta, razón por la cual no está obligada frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes. | **X** |

| **8.** Se anexa debidamente diligenciado y firmado por parte del Representante Legal de la organización | |
|---|---|
| El representante legal de la organización manifiesta que la información consignada en el presente informe es veraz y se ajusta a la realidad.<br><br>_____<br>**Firma del representante legal**<br>**Nombre del representante legal:** Ana milena Bonilla Medina<br>**No. Cédula de ciudadanía:**52.951.665 | **Fecha de presentación del Informe Final:**<br><br>**Diciembre 02 del 2024** |