Villavicencio, 23 de diciembre de 2024

Instituto de Turismo de Villavicencio
Ciudad.

Ref: CONTRATO 167
PERIODO (21 de noviembre al 20 de diciembre de 2024)

Asunto: INFORME DE SUPERVISION

1. **OBJETIVO**: Llevar a cabo las tareas de vigilancia de la ejecución contractual e informar acerca del desarrollo del mismo verificando el cumplimiento de las obligaciones contractuales a lo largo de su ejecución en desarrollo de las obligaciones legales contenidas en los artículos 83, 84 y siguientes de la ley 1474 de 2011.

2. **INFORMACIÓN DEL CONTRATO:**

CONTRATO NO.	167 DE 2024
CONTRATISTA	GUSTAVO ADOLFO RODRIGUEZ SALAZAR
NIT/CC.	86.052.262
TIPO DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION.
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO EN EL MARCO DE LA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO.
VALOR INICIAL	CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($4.500.000).

FECHA SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	FECHA ACTA DE INICIO:	FECHA TERMINACIÓN INICIAL DEL CONTRATO
20/11/2024	21/11/2024	20/12/2024

2.1 MODIFICACIONES:

DESCRIPCION	SI	NO	NUMERO DE ACTA	FECHA DEL ACTA:
Cesión		X		
Modificación De Clausulas		X		
Adición En Valor		X		
Adición En Tiempo De Ejecución		X		
Suspensión Del Contrato		X		
Reinicio Del Contrato		X		

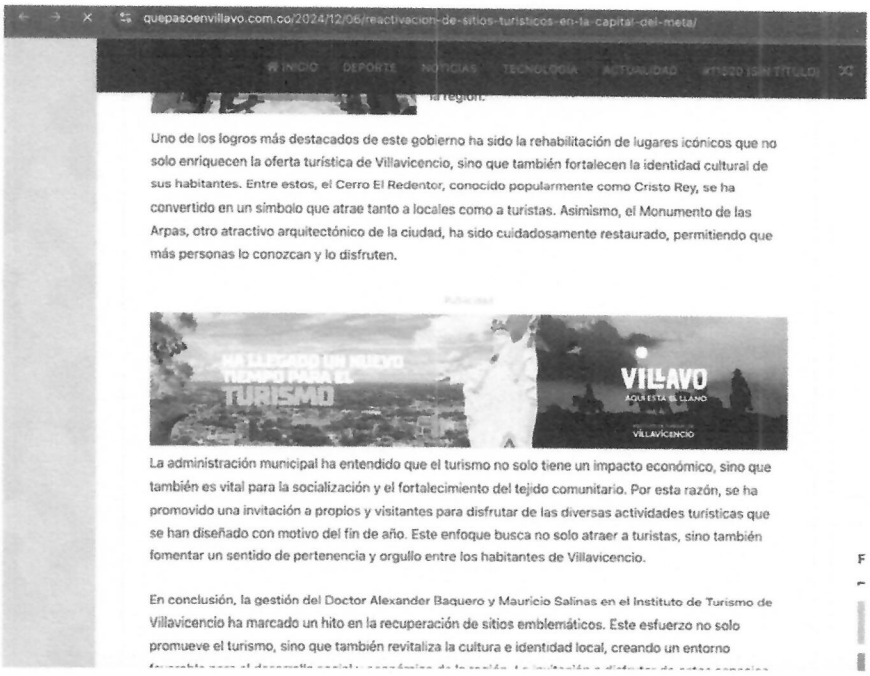
FECHA TERMINACIÓN FINAL DEL CONTRATO
20/12/2024

3. SUPERVISION DEL CONTRATO: Teniendo en cuenta que mediante Acto Administrativo de fecha 21/11/2024 expedido por la Director General del Instituto, se me designó como SUPERVISOR del contrato de la referencia, me permito presentar el informe del desarrollo del objeto contractual correspondiente al PERIODO del 21 de noviembre al 20 de diciembre de 2024, de conformidad con lo dispuesto en el Manual de Contratación adoptado mediante Resolución No 077 del 27 de julio de 2018.

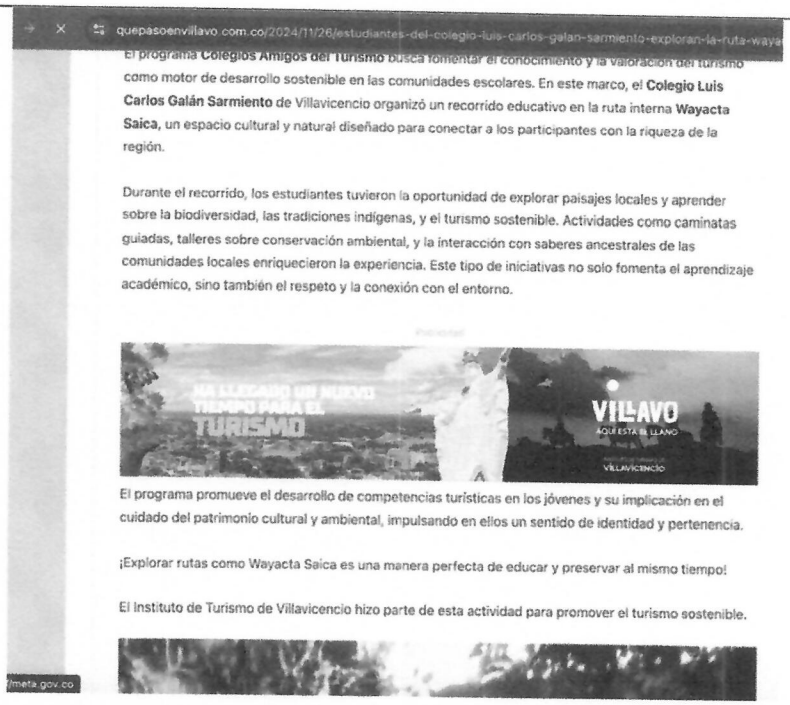
4. EJECUCION DEL CONTRATO: Se debe proceder a efectuar la descripción detallada de las ACTIVIDADES EJECUTADAS o de los BIENES ENTREGADOS según se desprenda del OBJETO CONTRACTUAL que determina el alcance de las obligaciones que debe ejecutar el contratista. Para tal efecto el SUPERVISOR deberá dar fe entre otras obligaciones de las siguientes:

1. **Publicar un (1) banner roba- páginas de 720 X 70 pixeles, en el interior de cada publicación del sitio web que será contratado, con información del Instituto de Turismo de Villavicencio, con relación a la promoción de la marca "Villavo Aquí Está el Llano" Previa autorización del supervisor, el banner deberá ser publicado después del primero o segundo párrafo de cada nota publicada.**

   El contratista realizo la publicación de un banner roba-páginas de 720 x 70 pixeles, en las publicaciones realizadas por medio de la página WWW.QUEPASOVILLAVO.COM.CO



https://quepasoenvillavo.com.co/2024/12/06/reactivacion-de-sitios-turisticos-en-la-capital-del-meta/



https://quepasoenvillavo.com.co/2024/11/26/estudiantes-del-colegio-luis-carlos-galan-sarmiento-exploran-la-ruta-wayacta-saica-en-el-marco-de-los-colegios-amigos-del-turismo/

2. Realizar dos (02) transmisiones mensuales en tiempo real de eventos, ruedas de prensa o actividades que requiera el Instituto de Turismo de Villavicencio a través de la página web que será contratado y plataforma Facebook Live y/o Instagram live.

El contratista realizo las dos transmisiones mensuales:

1. Congreso nacional de destinos emergentes



https://web.facebook.com/quepasoenvillavo/videos/1089428159481586

Gestión del Instituto de Turismo de Villavicencio en el 2024.



https://www.facebook.com/quepasoenvillavo/videos/962375895949395/

3. Creación seis (06) contenidos mensuales como nota periodística sobre temas alusivos al desarrollo de los eventos y actividades del Instituto de Turismo de Villavicencio, con relación a la promoción de la marca "Villavo Aquí está el Llano

El contratista realizo la creación de seis (06) contenidos, durante el periodo en mención:

1. Congreso nacional de Destinos emergentes

Cultural

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO SE HIZO PARTICIPE EN EL SEGUNDO CONGRESO NACIONAL DE DESTINOS EMERGENTES

GUSTAVO RODRIGUEZ · Hace 3 semanas · 0 · 210 · 1 minuto de lectura





https://quepasoenvillavo.com.co/2024/11/24/instituto-de-turismo-de-villavicencio-se-hizo-participe-en-el-segundo-congreso-nacional-de-destinos-emergentes/

2. Reactivación de sitio turísticos.



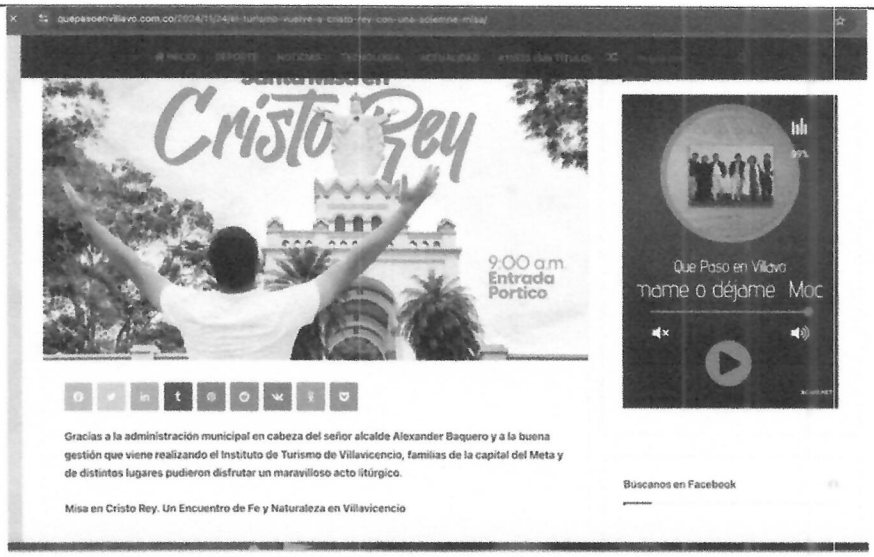
https://quepasoenvillavo.com.co/2024/12/06/reactivacion-de-sitios-turisticos-en-la-capital-del-meta/

3. Estudiantes del Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento Exploran la Ruta Wayacta Saica en el Marco de los Colegios Amigos del Turismo.



https://quepasoenvillavo.com.co/2024/11/26/estudiantes-del-colegio-luis-carlos-galan-sarmiento-exploran-la-ruta-wayacta-saica-en-el-marco-de-los-colegios-amigos-del-turismo/

4. EL TURISMO VUELVE A CRISTO REY CON UNA SOLEMNE MISA



https://quepasoenvillavo.com.co/2024/11/24/el-turismo-vuelve-a-cristo-rey-con-una-solemne-misa/

5. EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO DIO INICIO A LA RUTA TURISTICA LA VORÁGINE.



https://quepasoenvillavo.com.co/2024/11/24/el-instituto-de-turismo-de-villavicencio-dio-inicio-a-la-ruta-turistica-la-voragine/

6. COLEGIO LUIS CARLOS GALÁN IMPULSA EL TURISMOSOSTENIBLE CON SU RUTA 'WAYACTA SAICA'

quepasoenvillavo.com.co/2024/12/06/colegio-luis-carlos-galan-impulsa-el-turismosostenible-con-su-ruta-wayacta-saica/





Durante el recorrido, participaron estudiantes, docentes y padres de familia, quienes se permitieron un espacio de encuentro y aprendizaje.

La ruta turística interna «Wayacta Saica» es un proyecto que busca desarrollar el potencial turístico del colegio y fomentar la conciencia ambiental y cultural entre la comunidad educativa.

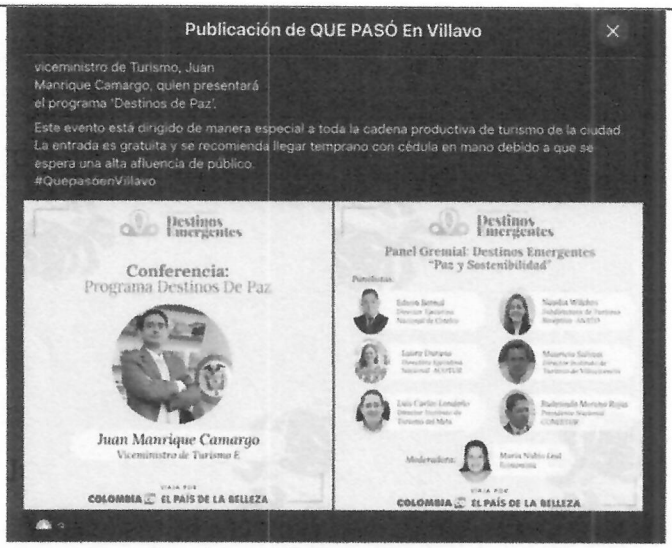
A partir del año 2025, propios y visitantes podrán disfrutar de esta ruta interna del colegio, que ofrecerá una experiencia única y enriquecedora. La ruta estará abierta al público y permitirá a los visitantes conocer la riqueza cultural y natural del colegio, así como la comunidad educativa que lo habita.

El ITV sigue trabajando en la promoción del turismo sostenible y la conservación del patrimonio cultural y natural de la región.

https://quepasoenvillavo.com.co/2024/12/06/colegio-luis-carlos-galan-impulsa-el-turismosostenible-con-su-ruta-wayacta-saica/

4. **Publicar quince (15) boletines mensuales electrónicos, imágenes, videos o piezas de comunicación de carácter periodístico con información de las diferentes actividades y eventos con relación de la marca "Villavo Aquí Está el Llano" del Instituto de Turismo de Villavicencio. A través del portal web y redes sociales (Facebook, Instagram, X, Tik-Tok y Youtube). Suministrado por el supervisor del contrato.**

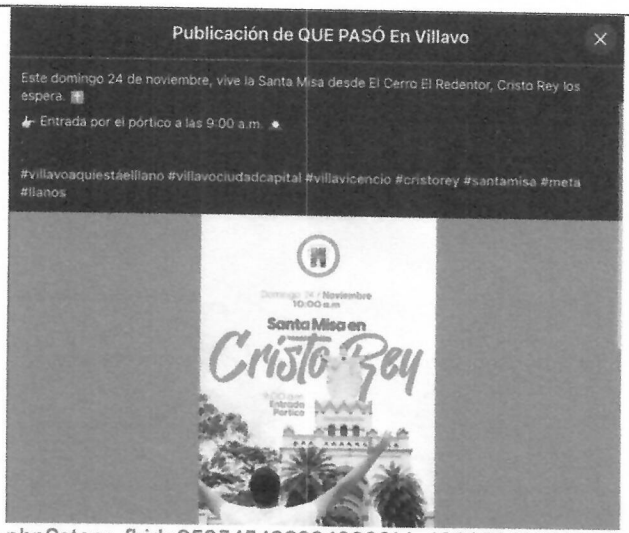
El contratista realizo la publicación de quince (15) contenidos suministrado por el ITV:



https://www.facebook.com/quepasoenvillavo/posts/pfbid02sm21aPz1t6yyozQZc3x8vmqurJKPjpKRHZE55nbh2aG3Xo22xPcvfwy2NDE8aupl



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=951985643527558&id=100061483929859&rdid=8NSuJ0ZOHiGFOlor#



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=952545496804906&id=100061483929859&rdid=LyPJvWkTVQPMCU27



https://www.facebook.com/reel/492480709802889



https://www.youtube.com/shorts/lw3VGNaQt14



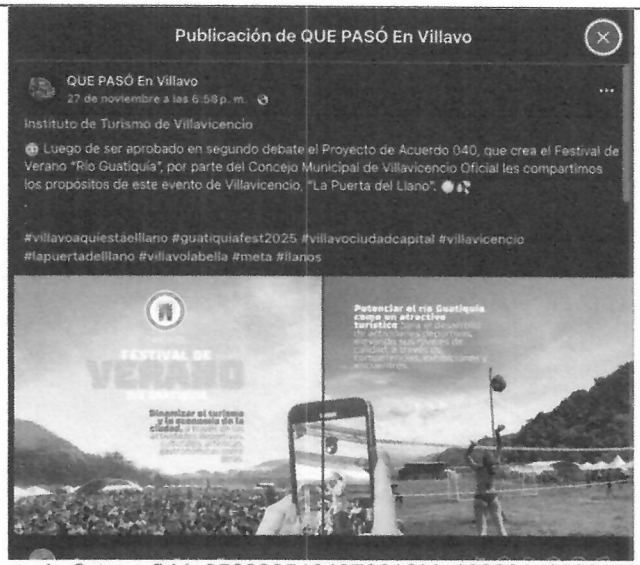
https://www.instagram.com/reel/DCuBFXLRKP6/?igsh=eDFlczdiYjZ3NDJl



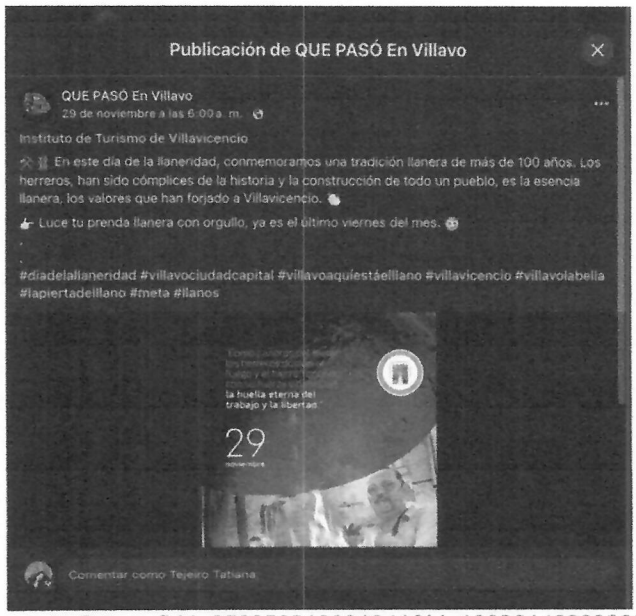
https://www.tiktok.com/@quepasoenvillavo/video/7440264642930249016?_r=1&_t=8rcUagoOUG0



https://www.instagram.com/reel/DCu_oTINfKg/?igsh=ZHFwY2t4eG9ocmR6



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=956222546437201&id=100061483929859&rdid=OlcXQNR8x1zmQvyd



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=956950813031041&id=100061483929859&rdid=utXheTecTh17QPdc



https://www.facebook.com/watch/?v=943885394554073&rdid=r2oPNUupqfoI8E18



https://www.instagram.com/reel/DC-FF-vR6VD/?igsh=amt1bWtwejRvaDQ3



https://fb.watch/wy4QmfULqi/



https://fb.watch/wy4-E7EUQU/

5. **CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RELATIVAS A LA SEGURIDAD SOCIAL:** se verificó el cumplimiento del pago de aportes a la seguridad social (salud, pensión y ARL) correspondiente al respectivo periodo así:

PLANILLA Nro.	1068634855
MES DE SALUD COTIZADO	NOVIEMBRE
IBC	$4.000.000
SALUD	$ 500.000
PENSIÓN	$ 640.000
ARL	$20.900

PLANILLA Nro.	1068634873

MES DE SALUD COTIZADO	DICIEMBRE
IBC	$2.700.000
SALUD	$ 337.500
PENSIÓN	$ 432.000
ARL	$14.100

6. BALANCE FINANCIERO DE EJECUCION DEL CONTRATO A LA FECHA:

CONCEPTO	VALOR	PERIODO	PORCENTAJE
VALOR DEL CONTRATO	$4.500.000	21/11/2024 al 20/12/2024	100%
ANTICIPO	N/A	N/A	N/A
PAGO AUTORIZADO	$4.500.000	21/11/2024 al 20/12/2024	100%
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA	$0	N/A	N/A

7. SE ANEXA AL PRESENTE INFORME:

	SI	NO	N.A
Informe del Contratista y sus anexos para el pago	X		
Cuenta de cobro y/o factura	X		
Certificación o Planilla De Pago De Aportes En Salud, pensión ARL y Parafiscales. En Caso De Aplique.	X		
Declaración Juramentada-Información Tributaria (Únicamente Persona Natural)	X		
Certificación Bancaria.	X		
Copia de la entrada al Almacén ITV en caso que aplique.			X
Acta de finalización del contrato, en caso que aplique.	X		
Acta de liquidación del contrato en caso que aplique.			X

8. ¿PROCEDE EL PAGO PARA ESTE PERIODO?:

Si ___X____ NO_____

9. OBSERVACIONES: N/A

Este informe de supervisión se expide a los 23 del mes de diciembre de 2024

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
CARGO: DIRECTOR GENERAL
Supervisor del Contrato 167 DE 2024